

UNA MIRADA CRÍTICA A LA CAMPAÑA “INTELIGENCIA VIAL” Y A SU IMPACTO EN LOS ÍNDICES DE MORBIMORTALIDAD

Por: Gustavo Hitscherich y Felipe Cristancho

Presentación

Las muertes por siniestros de tránsito son consideradas por la Organización Mundial de la Salud como un grave problema de salud pública que causa anualmente un promedio de 1,3 millones de decesos en todo el mundo. El balance general de eventos de tránsito en Colombia en el año 2012 entregó un total de 6.152 muertes causadas por dichos siniestros, esta cifra significa 360 casos más que los registrados en el año 2011.

En el año 1993 la ley 100 creó el Fondo de Prevención Vial el cual, por ley, recibiría el 3% del recaudo total del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito, un seguro social indispensable para poder conducir en el país, y sería administrado por las compañías aseguradoras. En el año 2009 las aseguradoras crearon la Corporación Fondo de Prevención Vial con el fin de darle personería jurídica y facilitar la administración del fondo. Esta corporación administraría los dineros del fondo, y según sus estatutos, buscaría “ejecutar y promover acciones e intervenciones para mejorar la seguridad vial del país”. Su objetivo era el de ser capaz de orientar y ejecutar las campañas de seguridad vial, para ello, en el 2010 se creó una única campaña denominada “Inteligencia vial”. Sin embargo, las políticas de esta corporación no han dado el resultado que se esperaba y la campaña no ha sido efectiva a la hora de cambiar hábitos, lo cual se puede observar en el alto índice de morbilidad y mortalidad por eventos de tránsito en el país.

Una de las razones de ser del oficio periodístico es la de informar y analizar los asuntos de interés público que afectan a la sociedad. Sin duda, el tema de los eventos de tránsito y la consecuente mortalidad vial es un asunto que implica a toda la sociedad puesto que nadie está exento de ser víctima o victimario en un evento de tránsito en cualquier momento de su vida. Adicionalmente a la alta tasa de mortalidad vial del país, lo cual, según la Organización Mundial de la Salud, significa una pérdida económica del 5% del Producto Interno Bruto, los recursos que recibe la Corporación Fondo de Prevención Vial para planificar y desarrollar las campañas tendientes a reducir los eventos de tránsito y las víctimas, no están dando resultado.

La decisión de realizar el proyecto por medio del formato documental interactivo radica en la posibilidad que éste brinda de dar participación a los usuarios en la realización del producto. Además es pertinente ya que es un asunto que involucra la salud y los dineros públicos. Por su formato interactivo la información puede profundizarse a diario gracias a los conocimientos que puedan aportar los usuarios. Adicionalmente se pueden ver diferentes ángulos de la temática principal a través de los formatos periodísticos como entrevistas en audio, video y texto; infografías y artículos de opinión. Otra ventaja es poder incluir documentos adicionales completos como herramienta para que los ciudadanos puedan pensar, reflexionar y opinar.

Por lo anterior le invitamos a ver el producto en la página web: <http://constrainteligencia-vial.businesscatalyst.com/>

Objetivo

A través de este documental interactivo se busca determinar las causas por las cuales la campaña de prevención vial “Inteligencia Vial” no ha logrado reducir los índices de morbimortalidad por eventos de tránsito en Colombia, pese a que ese es su objetivo principal como campaña y que ha contado con la totalidad del presupuesto asignado a la Corporación Fondo de Prevención Vial.

Sinopsis

La campaña de seguridad vial, “Inteligencia Vial”, fue creada en el año 2010 con el objetivo de reducir los índices de morbimortalidad por eventos de tránsito en el país. La Corporación Fondo de Prevención Vial fue el ente encargado de crear la campaña. Esta corporación recibe anualmente cerca de 30 mil millones de pesos. A pesar de la gran cantidad de dinero y del tiempo transcurrido, los índices no se han reducido y por el contrario en el 2012 (último reporte entregado por el Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses) los índices aumentaron en cerca del 6%. A esto se suma que en repetidas ocasiones expertos internacionales y la fundación Liga Contra la Violencia Vial le han advertido a dicha corporación de la poca eficacia de la campaña.

Diseño

Colores:

El color de fondo de todas las páginas es gris y los títulos son amarillos con el fin de simular los colores de una vía.

Letra:

La letra elegida fue Arial ya que ésta es muy usada en los medios digitales por su simpleza de diseño y su facilidad de lectura, haciendo que los contenidos del documental sean mucho más fáciles de entender y amena su navegación.

Entrevista video:

Se realizó una entrevista en vídeo la cual es en inglés y tiene subtítulos en español. Esta entrevista fue hecha vía Skype debido a que la persona a quién se entrevistó es de Bélgica. Su formato es en vídeo para que el usuario pueda leer los subtítulos.

Entrevistas audio:

Se entrevistaron a dos personas en formato audio para darle al usuario la oportunidad de escuchar las respuestas a las preguntas que él deseara.

Entrevista escrita:

Se realizó una entrevista escrita al ex director de la Dirección General de Tráfico de España para completar todos los formatos y así darle una navegabilidad más amena al usuario.

Infografías:

El documental interactivo cuenta con varias infografías que fueron diseñadas para explicar de una forma más clara las cifras y otras informaciones.

Audios:

Durante el documental se hicieron varios audios para explicar documentos relacionados con el tema. Se daba la explicación para que el usuario pudiera entender por qué se estaba mostrando el documento.

Composición:

El documental cuenta con una página principal que tiene la imagen de un cerebro, haciendo alusión directa a “inteligencia”. Dentro del cerebro se dibujaron carreteras haciendo una alusión a la palabra “vial”. En esta página está el título y dos botones: uno que lleva directamente a una página menú y el otro que lo lleva a un contexto sobre el estado de la seguridad vial en Colombia, “Inteligencia Vial”, el Fondo de Prevención Vial y la Corporación Fondo de Prevención Vial. Ya en el menú, en el cerebro aparecen distintos objetos propios del sistema vial (vehículos particulares, buses, peatones y señales). Cada uno de estos íconos lleva a una página distinta y con información referente al tema. Este menú se divide por temas. El primero es sobre la Corporación Fondo de Prevención Vial, el segundo es sobre la legalidad de ésta, el tercero es la opinión de la Contraloría General de la República referente a todo lo que rodea a la campaña y el cuarto es la mirada internacional. Además de estos menús, por fuera del cerebro hay un ícono al lado izquierdo que es un bombillo que se ilumina para la zona del usuario y las redes sociales. Al lado derecho hay otro ícono que es un libro el cual lleva a los usuarios a ver todos los documentos que su usaron para soportar el documental.

Distribución de la información

El documental interactivo está alojado en una página web. Esta página tiene una página maestra y 8 sub páginas. En la primera página se encuentra el título del documental junto con la imagen principal que estará presente también en el menú. Esta imagen es un cerebro que hace una analogía con el nombre de la campaña que es objeto de estudio: “Inteligencia Vial”. En un nivel inferior está el contexto. En éste se informa el contexto en el que se desarrolla la campaña. Si el consumidor lo prefiere puede omitir el contexto y pasar al menú el cual se encuentra un nivel más abajo. En el menú el usuario podrá encontrar: información de la campaña “Inteligencia Vial”, información sobre la Corporación Fondo de Prevención Vial, estudios publicados por esta entidad, una columna de opinión sobre las actuaciones ilegales de la Corporación Fondo de Prevención Vial, una entrevista en audio al coordinador de gestión delegado para infraestructura física y telecomunicaciones, comercio exterior y desarrollo regional de la Contraloría General de la República, Luis Edgar Michaels, una entrevista de audio a la secretaria ejecutiva de la Comisión Nacional de Tráfico de Chile, María Francisca Yañez, una entrevista en video al vocero de la Fundación Flamenca de Conocimiento del Tráfico, Werner De Dobbeleer, una entrevista escrita al ex director de la Dirección General de tráfico de España, Pere Navarro y un archivo de video de campañas exitosas

recomendadas por los expertos entrevistados. Además de esto la información usuarios será *posteada* diariamente en el espacio “comentarios”.

Hipervínculos:

Informes de la Contraloría General de la República:

- Informe de seguridad No 15
- Seguimiento a la seguridad vial 2012
- Seguimiento a la seguridad vial 2013

Banco Mundial:

- Reporte 2012 Seguridad vial en Colombia

OMS:

- Informe mundial de la situación de seguridad vial

Medicina Legal y Ciencias Forenses:

- Reporte Forensis 2011

Corporación Fondo de Prevención Vial

- Balance Seguridad Vial 2012
- Documento creación “Inteligencia Vial”
- Segundo estudio comportamental de seguridad vial

CAST, Comisión Europea.

- Manual para la realización de campañas de seguridad vial.

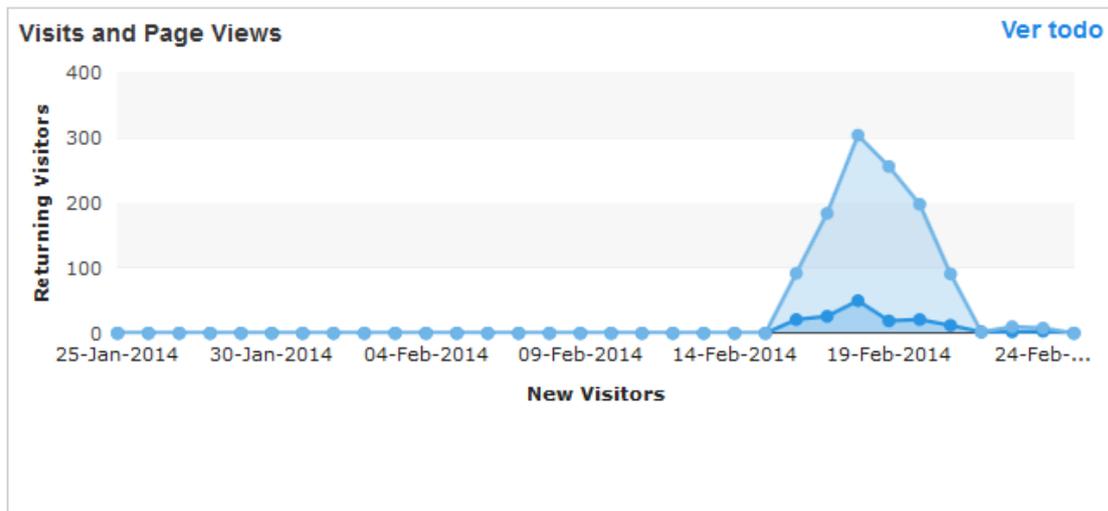
Motor de búsqueda:

La página web tiene metadatos para que los motores de búsqueda puedan captarlos. Se espera que con el tiempo la página se vaya posicionando en los motores de búsqueda. Las palabras que se han incluido en los metadatos son: seguridad vial, inteligencia vial, contrainteligencia vial, accidentes de tránsito, eventos de tráfico, fondo de prevención vial, corporación fondo de prevención vial, contraloría general de la república, organización mundial de la salud, corrupción, ley 100.

Conexión con la audiencia y redes sociales

El documental interactivo se conecta con los usuarios a través de las redes sociales Twitter, Facebook, Youtube y Comentarios que son posteados en la página web a través del formulario desarrollado por Google.

Contador de visitas a la página web



Informaciones:

Audios:

Entrevista a Luis Edgar Michales, coordinador de gestión de la Contraloría General de la República. En la entrevista se habla sobre los hallazgos encontrados por esta entidad a la Corporación Fondo de Prevención Vial. Se habla tanto de los hallazgos administrativos como de los fiscales.

Entrevista a María Francisca Yañez, secretaria ejecutiva de la Comisión Nacional de Tránsito de Chile. En esta entrevista se habla sobre la campaña “No te creas Schumacher” la cual tuvo un impacto positivo en los índices de morbilidad por eventos de tránsito en Chile.

Videos:

Entrevista a Werner De Dobbeleer, vocero de la Fundación Flamenca de Ingeniería de Tráfico. En la entrevista se habla sobre la construcción de campañas de seguridad vial exitosas y también se habla sobre las encuestas realizadas por “Inteligencia Vial” y su estructura.

Imágenes de apoyo

En algunas páginas se utilizan imágenes de apoyo de personas infringiendo las normas de tráfico para mostrar la situación que se vive en las calles con el comportamiento de los peatones y los conductores.

Texto:

Entrevista Pere Navarro, ex director de la Dirección General de Tráfico de España. En la entrevista se habla de cómo se deben estructurar las campañas y también del tiempo aproximado para ver si la campaña puede llegar a tener éxito.

Entrevista:

¿Cuáles son los objetivos de una campaña de prevención vial?

Las campañas son un medio, no un fin en sí mismas. No sirven las campañas genéricas, es decir que deben tener objetivos claros, concretos y percibidos por el ciudadano como lógicos, útiles y comprensibles. Lo ideal es hacer una campaña cuando se acompaña de una acción o medida de gobierno, esto da credibilidad, la cual nos hace falta. Las campañas deben servir para explicar el por qué y el para qué de una medida o acción de gobierno. Otra cosa es que una campaña nunca debe servir de “autobombo” para el gobierno de turno, para decir “que bien lo hace el gobierno”, esto no tiene credibilidad. No sirve. Puede haber una frase o eslogan que sirva de paraguas para varias campañas específicas y así darles continuidad. También puede haber campañas de concienciación sobre el problema de los siniestros de tránsito y sus consecuencias. Pero puntuales y conviene consultarlas antes con las víctimas por elemental prudencia. Debemos tener siempre presente a las víctimas son unos aliados necesarios.

¿Recuerda usted alguna campaña que haya dado un muy buen resultado?

Las campañas que son explicadas por las víctimas. Las que se realizan en semana santa o en navidad o en cualquier gran puente, que explique qué pasaría si no hacemos nada. Es que las cifras son muy tozudas. También las campañas en las que los prescriptores son los propios usuarios. Motoristas para los motoristas, peatones para los peatones, camioneros para los camiones, ciclistas para las bicicletas. Los ingleses son muy buenos en comunicación. Yo tengo un gran recuerdo de la campaña de puesta en marcha del permiso por puntos. Al final a todos nos hacía ilusión que se pusiera en marcha.

¿Cuál es la inversión económica aproximada de una campaña?

Depende. Pero no nos equivoquemos. No es cuestión de dinero. Es cuestión de oportunidad y de coherencia con el discurso. A veces, sólo la presentación a los medios de comunicación y que ellos la expliquen y la comenten ya justifica el gasto. A mí me

gusta especialmente la radio como medio, es el medio que escucha el conductor durante sus viajes.

¿Cuál debe ser la estructura de una campaña de seguridad vial?

Primero hay que tener muy clara la idea que se quiere transmitir. Luego buscar el eslogan o la frase feliz para transmitir la idea. Definir el soporte o el plan de medios a utilizar, buscar la oportunidad en el calendario para su realización

¿Qué indicadores se deben usar para medir los resultados de una campaña?

El más habitual, cuando se trata del cumplimiento de una norma, es el indicador del antes y del después, por ejemplo con el alcohol, el uso del cinturón o la velocidad. Pero hay que huir del corto plazo. Las campañas pretenden cambiar hábitos y comportamientos y para esto se necesita tiempo y perseverancia.

¿Cuánto tiempo se considera adecuado para determinar si una campaña funciona o no?

En 15 días podemos saber si el ciudadano la recuerda o la ha visto o no. Pero No es descartable volverlas a repetir pasado un tiempo para que, poco a poco, vaya calando. Más vale pocas y buenas que muchas y malas. Y no olviden que es habitual cuando no se sabe qué hacer, hacer una campaña. Así no funciona.

Contexto

Este documental interactivo está diseñado con el objeto de contribuir a la creación de futuras campañas de seguridad vial que tengan el impacto necesario y sean eficaces a la hora de disminuir las muertes y lesiones por eventos de tránsito. A partir de esto, se busca que la ciudadanía tenga una visión crítica de la actual campaña de la Corporación Fondo de Prevención Vial: "Inteligencia Vial", y con el ánimo de buscar la participación y veeduría ciudadana, opinen acerca de todos los hechos que rodean la campaña.

Las muertes por siniestros de tránsito son consideradas por la Organización Mundial de la Salud como un grave problema de salud pública que causa anualmente un promedio de 1,3 millones de decesos en todo el mundo.

En Colombia las muertes en eventos de tránsito son la segunda causa de homicidio violento y la primera en personas jóvenes. Según las recomendaciones internacionales de la ONU se debe crear un organismo líder capaz de dar respuesta a esta pandemia.

El balance general de eventos de tránsito en Colombia en el año 2012 entregó un total de 6.152 muertes causadas por dichos siniestros, esta cifra significa 360 casos más que los registrados en el año 2011.

Durante los últimos 10 años la Corporación Fondo de Prevención Vial (CFPV) ha recibido cerca de 220 mil millones de pesos, los cuales no han representado ningún cambio en los índices de morbimortalidad del país. Según el Banco Mundial en el informe "Análisis de la Capacidad de Gestión de la Seguridad Vial": "El país dispone de

recursos más que suficientes para las campañas de comunicación y sensibilización de la sociedad. El Fondo de Prevención vial recibe cada año más de 30 mil millones de pesos provenientes del SOAT (Seguro Obligatorio por Accidentes de Tránsito) que deberían destinarse en campañas de sensibilización y para lograr los resultados previstos por el Plan Nacional de Seguridad Vial."

En el año 1993 la ley 100 creó el Fondo de Prevención Vial el cual, por ley, recibiría el 3% del recaudo total del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito, un seguro social indispensable para poder conducir en el país, y sería administrado por las compañías aseguradoras. En el año 2009 las aseguradoras crearon la Corporación Fondo de Prevención Vial con el fin de darle personería jurídica y facilitar la administración del fondo. Esta corporación administraría los dineros del fondo, y según sus estatutos, buscaría "ejecutar y promover acciones e intervenciones para mejorar la seguridad vial del país". Su objetivo era el de ser capaz de orientar y ejecutar las campañas de prevención vial. Sin embargo, las políticas de esta corporación no han dado el resultado que se esperaba y las campañas no han sido efectivas a la hora de cambiar hábitos, lo cual se puede observar en el alto índice de morbilidad y mortalidad por eventos de tránsito en el país.

La Ley 1702 de 2013 creó la Agencia Nacional de Seguridad Vial y con esto la CFPV entrará en liquidación. Actualmente la Contraloría General de la República está llevando a cabo varias auditorías a la CFPV y en ellas ha encontrado hallazgos fiscales y administrativos que serán detallados más adelante. A pesar de que la CFPV va a ser liquidada hay procesos que quedan abiertos y es importante que los colombianos acompañen las investigaciones.

Sobre la legalidad de la Corporación Fondo de Prevención Vial

Tal como lo establece la Ley 100 de 1993, el Fondo de Prevención Vial es un fondo cuenta cuyos recursos deben provenir del 3% de las primas recaudadas anualmente por el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT) y debe ser administrado por las compañías aseguradoras. Estos recursos debían ser destinados UNICAMENTE PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS de prevención vial nacional. A pesar de esto, en el año 2009 las compañías deciden, DESOBEDECIENDO LA LEY, crear una corporación administrativa con personería jurídica.

Según la Contraloría General de la República (CGR), el Fondo de Prevención Vial (FPV), creado por ley, dejó de existir desde el 2009 cuando lo SUPLANTÓ LA CORPORACIÓN FONDO DE PREVENCIÓN VIAL (CFPV). Es decir, que los cerca de 30 mil millones de pesos que recibía anualmente el FPV los dejó de recibir desde hace 6 años y están siendo ilegalmente dados a dicha corporación. Adicionalmente, la CGR advierte que la CFPV creó funciones que no le habían sido ASIGNADAS POR LEY.

Es importante señalar que dicha corporación creó una estructura organizacional que va desde la dirección ejecutiva, hasta entes regionales. Si observamos la evolución de la

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL de la CFPV se puede ver que ha sido sostenida, sin que esto haya significado una reducción de las víctimas de eventos de tránsito.

Otro aspecto que deja en duda la sostenibilidad legal de la Corporación Fondo de Prevención Vial es el apoderamiento de FUNCIONES QUE NO LE CORRESPONDEN. Por ejemplo, según la CGR dentro de los Planes Estratégicos de la CFPV se encuentran, entre otros, el de diseño de manuales de señalización, de diseño geométrico y de obras de drenaje. Queda la duda de si estas metas y funciones le pertenecen a la CFPV o si realmente son propias del Ministerio de Transporte.

Según el informe de auditoría "Intersectorial Articulada Sobre Política Pública de Seguridad Vial en Colombia 2010 – 2012", la CFPV cuenta con exceso de liquidez que invierte en el sector financiero a largo plazo por \$48.988 millones. Adicionalmente, de los recursos que deberían ser destinados a las campañas de prevención vial se destinan en promedio 2.500 millones de pesos anuales en presupuesto administrativo. Es de resaltar que cerca del 50% de este presupuesto es utilizado para el PAGO DEL PERSONAL. Además de emplear el dinero público en DESTINACIONES las cuales no le fueron otorgadas, la CFPV emplea los recursos en CENAS DE LUJO en restaurantes.

Para el periodo mayo 2012 a abril 2013 la CFPV aprobó un PRESUPUESTO de 38.963.9 millones de pesos. De estos recursos aprobados: 22 mil fueron ejecutados en comunicación, 9 mil en ingeniería y control, 2 mil en investigación y cerca de 4 mil en administración. Es importante resaltar que, pese a las alertas internacionales frente a las campañas de seguridad vial, la CFPV no ha cambiado su estrategia comunicacional y sigue diseñando campañas generales y sin un público objetivo. Según la ejecución presupuestal de los 22 mil millones de pesos que se ejecutaron, 18 mil millones de pesos, estaban destinados a la campaña "Inteligencia Vial", por tanto estos recursos corren el peligro de perderse por la poca efectividad de los mensajes.

Accesos directos:

El documental tiene accesos directos desde Youtube, Facebook y Twitter. Asimismo, en la página web en donde está alojado se crearon accesos a Twitter y a Facebook.

Anexos de contratos y cesión de derechos de autor:

Werner De Dobbeleer

Correo de soporte

Live or Retire Overseas - www.liveandinvestoverseas.com - Free Report 44 Things You Must Know To Retire In Style Overseas Today

Why this ad?

Road Safety Campaigns

Inbox x



Werner De Dobbeleer

Add to circles



Show details



Gustavo Hitscherich <gustavo.hitscherich@gmail.com>
to Werner.DeDobbe. ▾

02/12/2013 ☆



Dear Mr. Dobbeleer

My name is Gustavo Hitscherich. I am currently studying journalism in Colombia, South America, and working for an ONG for Road Traffic Victims. For the academic thesis of my university I have chosen a research of an actual road safety campaign here in my country. Recently I had the pleasure to meet Ilyas Daoud who referred me to you as an informative source for my final paper. As he told me, you are an expert in this area and it will be very helpful to have a small interview by internet with you.

Please let me know if you are available.

Sincerely,



Werner De Dobbeleer <Werner.DeDobbeleer@verkeerskunde.be>
to me ▾

04/12/2013 ☆



Dear Mr Hitscherich,

Many thanks for your message. As we are preparing a conference for next Monday (9 December), the first day that I am available is next week Tuesday 10 December. I hope this date suits you to have the interview (I will be at the office all day then).

Best regards,
Vriendelijke groeten,

Werner De Dobbeleer
Press officer



Live or Retire Overseas



Werner De Dobbeleer

Add to circles



Show details



Werner De Dobbeleer
to me ▾

17 Feb (2 days ago) ☆



Dear Mr Hitscherich,

Many thanks for the documentary. It seems a well-made piece of work, hopefully this will inspire road safety campaign makers in Colombia to improve their projects!

Best regards,

Werner De Dobbeleer
Press officer



Audi: Últimos Días



Werner De Dobbeleer

Add to circles



Show details

María Francisca Yañez

Tesis de Grado Periodismo Colombia

Inbox x



Liga Contra la Violencia Vial

to María, me

13 Feb (6 days ago)



Spanish

> English

[Translate message](#)

Turn off for: Spanish x

Querida María Francisca,

Tenemos en nuestro equipo un estudiante de periodismo, Gustavo Hitscherich a quien copio, que está preparando su tesis de grado y desearía hacerte unas preguntas relacionadas con la Campaña de Schumacher y la Política de Cero Tolerancia a la Velocidad.

Te estaríamos muy agradecidos que pudieras respaldar su trabajo con una entrevista skype.

Cordialmente,

Mary



María Francisca Yañez Castillo <myanez@mtt.gob.cl>

to Liga, me

13 Feb (6 days ago)



Spanish

> English

[Translate message](#)

Turn off for: Spanish x

Encantada!

Mi skype es francisca_yanez

Saludos

Francisca

Enviado desde mi iPhone

> El feb 13, 2014, a las 16:44, "Liga Contra la Violencia Vial" <contacto@porlaviaporlavida.org> escribió:

...

Luis Edgar Michaels

Entrevista para trabajo de grado

Inbox x



Gustavo Hitscherich <gustavo.hitscherich@gmail.com>

to luis.michaels

20 Jan



Dr. Michaels,

En primer lugar saludarlo y darle las gracias por atenderme. Mi nombre es Gustavo Hitscherich, actualmente estoy finalizando la tesis de grado para el programa de periodismo y opinión pública de la Universidad del Rosario. El proyecto que estoy realizando es una página web interactiva en la cual quiero dar a conocer a la opinión pública los recientes hallazgos de la CGR en las auditorías realizadas a la Corporación Fondo de Prevención Vial. El ánimo de este proyecto surge a partir de preguntas que me realicé al ver que los recursos de seguridad vial en el país no se estaban ejecutando de forma eficaz y coherente.

Teniendo en cuenta que usted ha supervisado las auditorías mencionadas, es para el proyecto de gran pertinencia la voz de la CGR. La idea es realizar una entrevista en la cual usted le explique a la opinión pública en qué consisten los hallazgos y cuáles podrían ser las posibles consecuencias para la CFPV.

No siendo más el motivo de la presente,

Cordialmente,

...

People (3)

Por La Vía Por La Vida

Add to circles



Show details

Ad

Regístrate en Facebook®

¡Únete gratis a la mayor comunidad online del mundo y disfruta!

facebook.com

Ver Películas Gratis

People (3)

Por La Vía Por La Vida

Add to circles



Show details

Ad

Regístrate en Facebook®

¡Únete gratis a la mayor comunidad online del mundo y disfruta!

facebook.com

People (2)

Luis Edgar Michaels Rodrí...

Add to circles



Show details

Ads

Maestría a Distancia 2014

Especialízate sin horarios. Estudia desde Casa ¡Infórmate Aquí!

www.mastersbvjcjs.com/maestria

Maestrías

Todas las Maestrías 2014. Top Maestrías 2014 ¡Infórmate Aquí!

www.curso-en-colombia.com.co

Master en educación

Maestría Virtual en Educación Titulación Oficial Convalidable

unapmaestrias.com/Educacion+med



Luis Edgar Michaels Rodríguez (CGR)

to san_vela, me

20 Jan



Spanish > English Translate message

Turn off for: Spanish

Estimado Gustavo, con mucho gusto se puede realizar la entrevista el martes 28 de enero del año en curso, puesto que esta semana estamos finalizando un informe y sería muy oportuno una vez sea oficial el documento.

Al final aparece el teléfono de la oficina para ultimar detalles.

Atentamente,

Luis Edgar Michaels Rodríguez
Coordinador de Gestión
Delegada para Infraestructura Física y Telecomunicaciones,
Comercio Exterior y Desarrollo Regional
Teléfono 6477000 Extensión 1762



Luis Edgar Michaels Rodríguez (CGR)

to me

16 Feb (3 days ago)



Spanish > English Translate message

Turn off for: Spanish

Hola Gustavo, muy creativa la pagina y con mucha información, lo que refleja un buen trabajo, te recomiendo incluir el último informe de auditoría a la Seguridad Vial de enero de este año, el cual esta publicado en la pagina de la CGR

Edgar Michaels

De: Gustavo Hitscherich <gustavo.hitscherich@gmail.com>

Enviado: sábado, 15 de febrero de 2014 8:16 p. m.

Para: Luis Edgar Michaels Rodríguez (CGR)

Asunto: Documental interactivo

...

Pere Navarro



contacto@porlaviaporlavidia.org

to pere, me

26/11/2013



Spanish > English Translate message

Turn off for: Spanish

Respetado Pere,

Buenas tardes desde el otro lado del charco.

Como veras, tu trabajo sigue inspirando además de los responsables de la seguridad vial de los países de nuestra región, a nosotros la Federación que somos producto de tu sueño, al igual que a las nuevas generaciones que han conocido de tu trabajo. Es justo éste el propósito de mi misiva: presentarte a Gustavo HITSCHERICH, un joven estudiante de periodismo que realizó su pasantía con nosotros y tomó la decisión de quedarse a apoyar nuestra labor. En este momento Gustavo está realizando su trabajo de grado y él desea hacerte una entrevista.

Maestría Diseño Proyectos

Luis Edgar Michaels Rodrí...

Add to circles



Show details

Ads

Maestría a Distancia 2014

Especialízate sin horarios. Estudia desde Casa ¡Infórmate Aquí!
www.mastersbvcjcs.com/maestria

Retire on \$300 a week...

Free Report: The 8 Best Places To Retire In Style Overseas Today
www.liveandinvestoverseas.com

People (2)

Por La Vía Por La Vida

Add to circles



Show details

Ads

Maestrías

Todas las Maestrías 2014.
Top Maestrías 2014 ¡Infórmate Aquí!
www.curso-en-colombia.com.co

becas para maestria

Dirección estratégica de TIC online
¡Decídete ya y obtén una Beca 50%!
www.cepesmaestrias.com/tic

Doctorado a Distancia

Obtenga su Doctorado a distancia
Estudios universitarios a distancia

From: [pere.navarro1](#)
Sent: Tuesday, November 26, 2013 1:46 PM
To: contacto@porlaviaporlavirus.org
Subject: RE: Tesis

Admirada Mary,

Buenas tardes desde África.....al otro lado del Atlántico.

Enhorabuena por la incorporación de Gustavo, por haberle transmitido tu pasión y porque nos hace falta gente joven. El futuro son ellos y es su futuro.

Te adjunto un artículo que escribí sobre las campañas de seguridad vial. Da algunas ideas de por dónde deben ir las cosas.

A vuestra disposición. Que llame cuando quiera y pueda.