


# Mágica y seductora FILBo



## **Manuel Gil**


*Librero, editor, profesor, consultor, bloguero y autor de varios libros: El nuevo paradigma del sector del libro (Trama, Madrid, 2008); El paradigma digital y sostenible del libro (Trama, Madrid, 2011); y Manual de edición: guía para estos tiempos revueltos (Cerlalc, Bogotá, 2016). En la actualidad dirige el blog <http://antinomiaslibro.wordpress.com> y es director de la Feria del Libro de Madrid.*

An open book is shown from a top-down perspective. The left page is blank white. The right page features a repeating pattern of stylized, open book icons in a light beige color. The book is bound in the center, and a small, colorful decorative element is visible at the bottom edge of the pages.

La Feria del Libro de Bogotá (Filbo) cumple treinta años en esta edición, y no puedo por menos que congratularme de esta efeméride de uno de los mayores eventos culturales de Colombia. He viajado a esta feria con asiduidad desde hace más de una década, y lo digo sin rubor: es mi feria favorita, mi preferida, la que colocaba en la agenda por encima de otras de mayor envergadura. Desde su tamaño a su organización en pabellones temáticos hacen que sea una feria amigable, visitable, abarcable, con un cromatismo especial y una atmósfera que seduce y atrapa. En alguna ocasión he llegado a comentar con editores españoles que la Filbo tiene hasta incluso una cierta erótica; su bullicio en el recinto es especialmente atractivo para mí. Esas filas de colegiales uniformados visitando *stands* y pabellones marcan de manera indeleble que estamos ante un país enormemente joven y dinámico.

A lo largo de estos años, he visto con agrado la evolución de la Feria, un proceso de mejora continua y adaptación a los cambios que el sector demandaba; esta evolución ha corrido paralela a la propia evolución del sector del libro en Colombia. Una industria que en 2015 empleó a cerca de 5000 personas, produjo más de 17000 títulos, de los que el 21% corresponde a la edición universitaria, da pie a afirmar que es una industria bastante consolidada, aunque junto a estas luces también presente algunas sombras. La industria exporta unos 41 millones de dólares e importa 69; presenta, por tanto, una balanza comercial negativa, pero se observa una relativa tendencia a aumentar las exportaciones, sobre todo dentro de América Latina. En el caso de las exportaciones fuera de América Latina, hay que observar que quizá convendría un plan de internacionalización de la industria editorial colombiana, tal y como se está haciendo en otros países del continente. La llegada del libro colombiano a Europa, y en especial a España, parece un reto para abordar con prontitud.



The background of the page features a light beige color with a subtle pattern of white paper airplanes scattered across it. On the left side, there is a partial view of an open book with a light-colored cover and pages, suggesting a theme of reading and education.

La importancia de la edición universitaria de Colombia es indudable. Esta área de la edición es un referente en materia de contenidos de calidad y de alto significado cultural. La digitalización masiva de contenidos universitarios, junto con una presencia continuada de esta edición en las principales ferias del mundo, abre una puerta a la esperanza, en cuanto a un reposicionamiento y aumento de visibilidad en mercados exteriores. En este punto hay que afirmar que la construcción de agregadores digitales puede impulsar enormemente la presencia del libro universitario colombiano en el mundo. El reto de la edición universitaria no es, a mi juicio, producir en digital, sino desarrollar redes de comercialización digitales tanto para libros digitales como en impresión bajo demanda. En un mercado globalizado, la distribución del contenido debe pasar a primer lugar en los retos que se van a emprender.

Volviendo la mirada a la Filbo, hay también que señalar que su evolución ha corrido paralela a la propia evolución de la lectura en el país. Un incremento de la población lectora, tal y como señala el DANE, hasta una tasa del 90 %, lleva a un cierto optimismo respecto a la conformación de un mercado interior del libro plenamente consolidado. Es obvio que de este porcentaje solamente un 47 % lee libros, una ratio que incluso comparado con España es bastante similar, y que abre un abanico de posibilidades respecto al impulso de potentes y serias políticas públicas de desarrollo lector. Reitero mi felicitación a la Filbo por este aniversario; una feria que con el paso del tiempo ha forjado una clara identidad, aunando una propuesta comercial con otra cultural de gran significación. La Filbo es mágica y sorprendente, no deja indiferente, abduce y seduce al visitante. Inolvidable. Feliz Filbo a todos los amigos colombianos y los editores independientes españoles que asistan.