



Universidad del
Rosario

Cronotopos de Chapinero

Autores

Martín Pineda

Ignacio Samper

Juan Felipe Gómez Chavarriaga

Directores

Rubiela Gómez Gómez

Luis Enrique Izquierdo

TRABAJO DE GRADO

Presentado como requisito para optar por el
Título de Especialista en Gerencia y Gestión Cultural

Facultad de Ciencias Humanas
Especialización en Gerencia y Gestión Cultural

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Bogotá - Colombia

2023

Índice

Descripción del proyecto	2
Una coyuntura que demanda registro	4
La construcción de una memoria inmaterial	5
Antecedentes	7
Nacionales.....	7
Locales/distritales:.....	9
Iniciativas privadas/personales:	10
Formulación de objetivos.....	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos.....	11
Marco teórico.....	11
Marco referencial	13
Marco Jurídico:	13
Análisis de la ley Naranja (1834 del 207)	13
Análisis de la Ley 1184:	15
Análisis de la Ley 1185 (2008):.....	16
Análisis de la Ley de Cultura UNESCO 2022	17
Marco Institucional:.....	18
Metodología y modelo de gestión	19
Estrategia de identificación	19
Estrategia de implementación.....	21
Estrategia para el desarrollo de la Plataforma	23
Correlación y coherencia del modelo de gestión	25
Cronograma	26
Presupuesto	27
ANEXOS.....	28
Glosario de conceptos	28
Patrimonio inmaterial.....	29
Paisaje Sonoro	29
Memoria auditiva	30
Bienes culturales inmateriales.....	30

Bioacústica	31
Mapa sonoro.....	32
Caminata auditiva.....	32
Música electroacústica	33
Música concreta	33

RESUMEN EJECUTIVO

Título	CRONOTOPOS DE CHAPINERO
Integrantes	Martín Pineda Ignacio Samper
Descripción del Proyecto	El proyecto de paisaje sonoro de cronotopos de Chapinero en Bogotá es una iniciativa cultural y distrital que busca preservar la memoria sonora de este emblemático barrio.
Justificación	Este proyecto se justifica, por la importancia y la necesidad de enriquecer el patrimonio inmaterial, específicamente, la grabación de paisajes sonoros en zonas urbanas para constatar el cambio acústico de una ciudad en constante cambio.
Objetivo general	Crear un repositorio digital como testimonio al patrimonio inmaterial sonoro de la localidad de Chapinero de Bogotá.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar las referencias sonoras en vía de extinción de la localidad de Chapinero. 2. Realizar el registro de los paisajes sonoros más relevantes de la localidad. 3. Desarrollar una plataforma virtual que permita consignar y difundir los archivos de audio grabados.
Población beneficiada	Ciudadanos interesados, músicos, diseñadores sonoros, artistas, plataformas y sellos.
Costo	<p>Ingresos:</p> <p>La principal fuente de ingresos es la venta de cupos para talleres, con un precio unitario de \$250,000 y una cantidad estimada de 20 cupos por taller, generando un total de \$5,000,000 por taller.</p> <p>Costos y Gastos:</p> <p>Costos Directos:</p> <p>Se detallan los costos asociados a la producción de los talleres, incluyendo alquiler de grabadoras, transportes, baterías, alquiler de estudio, software de edición y audífonos. El costo total directo es de \$1,308,000, generando una utilidad directa de \$3,692,000.</p> <p>Costos Fijos:</p> <p>Se incluyen los salarios y honorarios para el personal involucrado en la realización de los talleres. El costo fijo total es de \$2,000,000, resultando en una utilidad operacional de \$1,692,000.</p> <p>Total Gastado:</p> <p>Se presenta el total gastado hasta el momento en los elementos directos, sumando \$128,000.</p>

Descripción del proyecto

Este proyecto cultural se sumerge en los paisajes sonoros de Chapinero al explorar cómo los lugares más emblemáticos de esta localidad se transforman acústicamente mientras se adelantan importantes cambios en el territorio, como la construcción de las primeras líneas del metro y los megaproyectos de vivienda.

La transversalidad de este proyecto se basa en la captura y preservación de los sonidos únicos que definen e identifican los puntos clave de la localidad, desde el comercio público en las calles hasta el bullicio de sus discotecas más representativas. Tal como una imagen fotográfica, el sonido también representa un lugar y un tiempo concreto; más aún, su escucha, al estar condicionada a la dimensión temporal, permite una identificación particular con los sucesos, objetos e identidades que habitan el territorio.

Cronotopos de Chapinero considera el sonido como manifestaciones dependientes del entorno, pues sincroniza las identidades que los producen con un momento específico; al capturar estos paisajes sonoros resultamos, entonces, preservando un tiempo y un lugar en concreto.

La meta de este proyecto es crear repositorio digital de archivos de audio en formato de mapa sonoro como testimonio al patrimonio inmaterial de la localidad de Chapinero. Se busca identificar, grabar y editar los sonidos representativos de los lugares más emblemáticos, capturando y preservando la historia que nos cuentan.

La relación entre paisaje sonoro y patrimonio inmaterial es fundamental.

El patrimonio cultural se entiende como todas las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. El sonido, al ser un recurso intangible y no renovable, hace parte de este patrimonio ya que es un componente

transversal que presenta y representa la cultura e identidad; carga y revela la historia oral, las costumbres y la vida de un lugar. Registrar estos sonidos supone una prolongación de su vida y exponernos ofrece la posibilidad de regresar a su escucha como un acto de memoria.

Cronotopos de Chapinero busca recopilar estos sonidos; conversaciones en calles, capturando los temas de interés y la jerga de la población local; manifestaciones culturales, como ferias y festivales urbanos; hasta la sombra sonora de nuevas construcciones, que crean nuevas características para identificar un espacio por medio de la escucha. Con este registro se busca crear un archivo digital que enriquezca la comprensión geográfica del territorio desde el sonido y que contribuya a la construcción de su memoria colectiva.

Al contemplar la creación de una plataforma digital como resultado de una labor de investigación alrededor de la conservación del patrimonio inmaterial revela un potencial fundamental: la posibilidad de enriquecer la comprensión del pasado y el presente de Chapinero desde una estrategia colaborativa, innovadora, y poco explorada a nivel local.

Una coyuntura que demanda registro

Durante la emergencia sanitaria del COVID-19 el mundo vivió un verdadero y sorprendente encierro. En este tiempo, hemos aprendido a ver el mundo desde una nueva perspectiva, una perspectiva que nos ha permitido apreciar los pequeños detalles que antes pasaban desapercibidos. Sin embargo, hay un cambio significativo del que pocos hablan y del que existe muy poco registro: el cambio del paisaje sonoro de la ciudad. Antes de la pandemia, las ciudades eran lugares ruidosos. El tráfico, el comercio, las personas hablando y riendo, todo contribuía a crear un ambiente sonoro caótico y vibrante. Durante la pandemia, las ciudades se convirtieron en lugares más silenciosos, pero luego, poco a poco, fue restaurando su ruido cotidiano. Este cambio en el paisaje sonoro ha tenido un impacto significativo en la forma en que percibimos la ciudad. Los sonidos que antes eran comunes se volvieron extraños y algunos perdidos solo nos recuerdan los tiempos previos a la pandemia.

¿Cómo sonaba la ciudad antes de la pandemia? ¿qué referencias sonoras existen en los territorios? ¿de qué manera han cambiado?.

El paisaje sonoro de una ciudad es un reflejo de su cultura y su historia. En Bogotá, por ejemplo, el sonido del tráfico es omnipresente. Los vehículos de motor llenan las calles y avenidas, creando un ruido constante que se mezcla con los sonidos de las personas hablando, los pájaros cantando y los comercios abiertos. Otros sonidos comunes en Bogotá son los sonidos de la música, tanto la música callejera como la música que se escucha en los bares y clubes. La música es una parte importante de la cultura bogotana y contribuye a crear un ambiente vibrante y animado.

No obstante, no se tiene ningún registro de Bogotá antes de 1990, antes del Transmilenio y de la gentrificación causada por el desplazamiento forzado de las áreas rurales a la capital.

Estas preguntas evidencian la escasez de registro sonoro de la ciudad de Bogotá. La escasez de registro sonoro de Bogotá es una ausencia desesperada. La escucha, condicionada por el entorno y el objeto sonoro, es móvil y mutable. Es parte de nuestra memoria e identidad, pero se pierde si no se registra. Los espacios urbanos, representados a través de fotografías y vídeos, se quedan en lo visual. Cronotopos de Chapinero propone un cambio de enfoque: priorizar el sonido como testimonio del mundo material y remembranza del espacio.

Así, la documentación –y posterior manipulación– de nuestros espacios cotidianos a través de la captura de objeto/sonido nos permite realizar una resignificación y representación que trasciende la mera exposición, resulta una construcción subjetiva de la manera cómo interpretamos la realidad.

Además de los sonidos comunes, cada ciudad tiene sus propias referencias sonoras únicas. En Bogotá, por ejemplo, los sonidos de las calles de Chapinero son característicos. El sonido de los vendedores ambulantes gritando sus ofertas, el sonido de los músicos callejeros tocando sus instrumentos y el sonido de las personas hablando y riendo al ritmo nocturno crean un ambiente vibrante y animado.

La construcción de una memoria inmaterial

Los bienes culturales ligados a la humanidad en el pasado –y todos aquellos que se crean en el presente– que son tenidos en cuenta por la sociedad debido a la importancia simbólica o estética que poseen son considerados patrimonio cultural intangible de la humanidad. La herencia audiovisual recibida del pasado y la herencia que el futuro tendrá del presente es la que construye nuestro patrimonio, que se enriquece y se retroalimenta con la reflexión y exploración artística. Para esto es imperativo una exploración que tenga como elemento constructivo el registro/representación del tiempo actual. La grabación y el análisis de paisajes sonoros es materia de estudio clave para entender cómo los ruidos que habitamos crean historia; construyen la cosmovisión de una época, de los estilos de vida, el recorrido de los sucesos y, en últimas, la identidad cultural sonora de una región.

Una forma de explorar el patrimonio cultural intangible es a través del registro/representación del tiempo actual. Esto se puede hacer mediante la grabación y el análisis de paisajes sonoros. Los paisajes sonoros son la suma de todos los sonidos que se producen en un lugar y en un momento determinado. Estos sonidos pueden ser naturales, artificiales o humanos, y pueden transmitir información sobre la historia, la cultura y la identidad de una comunidad.

La grabación y el análisis de paisajes sonoros es una práctica artística y colectiva. Los artistas sonoros utilizan esta técnica para crear obras que transmiten la experiencia del sonido en un lugar y en un momento determinado. Esta práctica también puede ser utilizada por las comunidades para documentar su patrimonio cultural intangible. Al registrar los sonidos de su entorno, las comunidades pueden preservar su historia y su identidad para las generaciones futuras.

El patrimonio cultural intangible es una construcción artística y colectiva que se enriquece y se retroalimenta con el tiempo. La grabación y el análisis de paisajes sonoros es una herramienta clave para comprender y valorar este patrimonio. Acercarse a los sonidos de un lugar significa adentrarse en sus características inmateriales, ya sea con un propósito puramente documental o como material crudo para un análisis cultural más profundo. La presentación de estos sonidos en una instalación artística o proyecto en línea equivale a narrar

la "huella del tiempo": logra sincronizar la línea temporal del presente en el que se escucha y el instante específico y particular en el que fue grabado.

De igual manera, como objeto artístico es muchas veces planteado y evaluado a partir de lo que expresa y representa, de las interpretaciones abstractas que el espectador tenga para otorgarle a este. Sin embargo, el mismo objeto es, en muchos casos, un elemento capaz de hablar por sí solo sobre un contexto, un espacio, una tradición o incluso llegar a contar una historia, dándole a este un valor socio-cultural. Así lo plantea Mauricio Sánchez Valencia en su libro “Morfogénesis del objeto del uso”. Al mencionar que «...el objeto se puede entender como cultura material o como un discurso formal que surge para representar determinadas condiciones culturales y para mediar situaciones sociales. Este vínculo entre cultura y objeto ha constituido a este último en un recurso relevante de la permanencia y estabilidad de la primera, haciendo que la forma brote como representación de una ideología.» (2005, P.20) Es así como el *objeto sonoro* puede entenderse como una estructura o forma que contiene información del espacio y la memoria de una cultura.

Cronotopos de Chapinero es entonces una propuesta para la creación de un repositorio del patrimonio inmaterial sonoro de la capital colombiana. Nace de la necesidad de saber cómo se relacionan los sonidos con la manera como vivimos, qué símbolos existen en referencia a los espacios, cómo condicionan nuestro entorno y cómo atraviesan nuestras identidades. Sin dar pistas o estructuras a los posibles discursos aún por formular, este proyecto se propone como un laboratorio para registrar, reflexionar y compartir nuestras cotidianidades sonoras, al apropiarse de los espacios en los que vivimos.

Antecedentes

Estos antecedentes reflejan diversas iniciativas que han contribuido a la consignación y exposición de archivos de audio como patrimonio inmaterial, tanto a nivel distrital y nacional. Algunas de estas iniciativas han sido respaldadas por instituciones públicas, mientras que otras han sido impulsadas de manera privada o personal, mostrando algunos indicios de interés por la riqueza y diversidad en la exploración y preservación del paisaje sonoro en distintos contextos:

Nacionales

- **Mapa Sonoro de Lenguas Nativas de Colombia** - Ministerio de Cultura (2022): Esta iniciativa, respaldada por el Ministerio de Cultura, se enfoca en recolectar y preservar información sobre lenguas nativas de pueblos indígenas, palenquero, creol y gitanos que conforman parte vital de su identidad. [Enlace](#)

Esa iniciativa es un referente para Cronotopos de Chapinero puesto que logra salvaguardar las lenguas nativas como repositorio de archivos de audio digitales.

- **Paisajes Sonoros de Colombia**, La otra dimensión de la biodiversidad - Instituto Humboldt (2018): A través del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, se creó una colección de sonidos ambientales con más de 25,893 archivos de audio que capturan especies y paisajes naturales de alrededor de 551 localidades en Colombia. Este proyecto contó con la colaboración de varias instituciones académicas. [Enlace](#)

La colección de sonidos ambientales es una fuente invaluable de material para el proyecto de arte sonoro de Cronotopos de Chapinero. La biodiversidad se puede describir desde diferentes perspectivas, incluyendo la taxonomía, la filogenia, la ecología funcional y, más recientemente, la ecoacústica. La ecoacústica es el estudio de los sonidos en el medio ambiente. Los sonidos producidos por los animales son una fuente de información valiosa sobre la biodiversidad. Esta colección cuenta con una gran variedad de sonidos de la naturaleza de Colombia, grabados en diferentes ecosistemas y localidades del país.

- **Mapa Sonora SIAS** - Universidad UAN: La Universidad Antonio Nariño (UAN) lidera este mapa sonoro que registra sonidos de diferentes entornos de Colombia y objetos sonoros. El mapa ofrece una rica variedad de grabaciones que destacan la importancia del sonido como patrimonio cultural. <https://sias.uan.edu.co/mapa-sonoro>

Es importante para el proyecto de arte sonoro de Cronotopos de Chapinero porque reúne una rica variedad de grabaciones de sonidos de diferentes entornos de Colombia. Esto permite explorar la diversidad sonora del barrio de Chapinero, desde los sonidos cotidianos de las calles hasta los sonidos de los espacios patrimoniales. Destaca la importancia del sonido como patrimonio cultural. Este enfoque es fundamental para el proyecto, que busca generar conciencia sobre la importancia del patrimonio sonoro de Chapinero.

- **Voz Terra** - Sonidos desde tu ventana: Una iniciativa ciudadana realizada en 2020 durante el aislamiento por la pandemia del COVID-19. Contó con la participación de 208 ciudadanos científicos y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. Se recolectaron 4556 paisajes sonoros de todo el territorio nacional, permitiendo medir los efectos de las actividades humanas en el paisaje sonoro de las ciudades.

<https://www.vozterra.com/>

El proyecto es significativo para la comprensión del paisaje sonoro y para el desarrollo de acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del territorio nacional. Los resultados del proyecto pueden utilizarse para sensibilizar a la población sobre los efectos negativos del ruido invitándolos a un escape donde la charla con diferentes puntos etnográficos de socialización reconozca el valor de la identidad del lugar. La meditación y la naturaleza pueden ser una vía alterna para reducir la contaminación auditiva.

Locales/distritales:

- **Fonoquilla** - Mapa sonoro de Barranquilla / Colombia: Proyecto del Semillero de Investigación de la Universidad Autónoma del Caribe, que busca representar los sitios de la ciudad de Barranquilla y sus cambios sonoros como parte de la memoria social de la región. [Enlace](#)

Preservar la memoria social de Barranquilla a través de sus sonidos es importante. El proyecto Fonoquilla puede ayudar a capturar un registro de la memoria sonora de la localidad. Además, es una forma de entender la ciudad a través de sus sonidos. Los sonidos de las calles, los parques, los mercados, los barrios, etc., son los que crean la atmósfera y el ambiente de una ciudad. Estos sonidos pueden cambiar con el tiempo, reflejando los cambios sociales, económicos y culturales de la ciudad.

- **UN MAPA SONORO DE LOS GIRASOLES** - Colectivo Esporas: Proyecto artístico que aborda las problemáticas forestales en la Amazonía Colombiana, llevado a cabo por el Colectivo Esporas.

Este proyecto artístico contribuye de manera significativa al proyecto Cronotopos de Chapinero, ya que ayuda a construir una memoria colectiva sobre la relación entre la ciudad y la naturaleza, y sensibiliza sobre las problemáticas forestales de la Amazonía Colombiana.

<http://estono.es.com.ar/un-mapa-sonoro/de-los-girasoles/>

- **Sonósfera Bellanita** - Colombia: El Museo Sonoro Digital de Bello es un proyecto privado que recupera, preserva y difunde el patrimonio sonoro de la ciudad de Bello a través de un sitio web interactivo.

<https://sonosfera.co/>

Para Cronotopos de Chapinero, contribuye a la construcción de la memoria sonora de la ciudad y aporta una perspectiva valiosa sobre la historia y la cultura de la región. Al ofrecer un registro sonoro de la ciudad, el museo ayuda a comprender la evolución del entorno. El museo puede aportar información importante sobre la historia, la cultura y la cotidianidad de la región.

Iniciativas privadas/personales:

- **Algo qué recordar** - Mapa Sonoro (2017): Un proyecto personal desarrollado por una pareja de viajeros que presenta un mapa sonoro de Colombia con experiencias

sonoras captadas durante sus recorridos.

<https://algoquerecordar.com/ocurrencias/mapas-sonoros/>

Es un proyecto que ahonda en las riquezas sonoras de Colombia a través de sus travesías donde han recopilado una amplia variedad de experiencias sonoras únicas que pintan un retrato auditivo fascinante de la diversidad cultural y geográfica de este vibrante país.

- **Paisajes sonoros en vía de extinción de Colombia** (2014-): proyecto sonoro liderado por José Ricardo Delgado enfocado en grabar y compartir paisajes sonoros en vía de extinción de Colombia -

<https://paisajessonorosdecolombia.bandcamp.com/>

En el proyecto está documentando la riqueza sonora de los ecosistemas amenazados del país, lo que ayuda a crear conciencia sobre la importancia de su preservación. Iniciado en 2014, tiene como objetivo documentar y compartir a través de grabaciones auditivas los sonidos únicos de entornos naturales y culturales amenazados en el país.

Formulación de objetivos

Objetivo general

Crear un repositorio digital como testimonio al patrimonio inmaterial sonoro de la localidad de Chapinero de Bogotá.

Objetivos específicos

1. Investigar las referencias sonoras en vía de extinción de la localidad de Chapinero.
2. Realizar el registro de los paisajes sonoros más relevantes de la localidad.
3. Desarrollar una plataforma virtual que permita consignar y difundir los archivos de audio grabados.

Marco teórico

La fábula del paisaje sonoro, también conocido como *soundscape*, se adentra en las características intangibles de un lugar más allá de su imagen visual simbólica y semiológica; al poner de manifiesto su aspecto auditivo evoca el espacio temporal. La hegemonía de lo visual nos provee una perspectiva llena de metáforas y analogías que creamos a partir de una imagen sobre un escenario que hace parte de la ciudad, de su patrimonios y entornos tecnológicos,; sin embargo, este proyecto se trata de explorar esas posibilidades de interpretación simbólica desde la captación sonora.

Este enfoque permite trabajar con la memoria auditiva, permitiendo, a través de un proyecto creativo de gestión cultural, descubrir y preservar un valioso bien cultural inmaterial del presente: la historia acústica. En un espacio en el barrio de Chapinero en Bogotá se ha decidido crear, por medio de un trabajo de campo, un piloto para probar este registro de grabaciones sobre lo sonoro. En este sentido, el trabajo se centra en reconocer y valorar el significado inherente a los sonidos que envuelven un lugar, contribuyendo así a la conservación de su identidad sonora a lo largo del tiempo.

El concepto de paisaje sonoro o *soundscape*, acuñado por primera vez por el canadiense R. Murray Schafer en 1933, se basa en la defensa del valor del silencio y del sonido por sí mismo como fuente de creatividad. El objetivo principal de su artículo es reflexionar sobre el concepto de paisaje sonoro como arte y reseñar las sinergias entre naturaleza y paisaje a través de la concepción de estos en la historia. Botella, María Ana. (2019). El paisaje sonoro como arte sonoro. *Cuadernos de música, artes visuales y escénicas, vol. 15, núm. 1. 2020. Pontificia Universidad Javeriana*”

Bajo este enfoque, se propone realizar un análisis exhaustivo del patrimonio inmaterial de un espacio ubicado en el barrio de Chapinero, en la ciudad de Bogotá.

Para llevar a cabo este estudio, nos adentraremos en el terreno del trabajo de campo, explorando diversos aspectos fundamentales. Entre ellos, nos enfocaremos en la adaptación psico-acústica y la percepción del sonido, al comprender cómo nuestra mente procesa y se

conecta con los estímulos acústicos. Asimismo, abordaremos la ecología acústica y el entorno sonoro, profundizando en la relación simbiótica entre el ser humano y su entorno auditivo.

Además, estudiaremos el impacto del ruido y la contaminación acústica en nuestras vidas. Comprender cómo los sonidos influyen en nuestra experiencia del mundo y cómo interactuamos con nuestro entorno acústico es crucial para identificar posibles efectos negativos en nuestra calidad de vida.

En este contexto, destacamos la urgente necesidad de preservar y proteger la calidad del paisaje sonoro como un aspecto vital de nuestra herencia cultural y medioambiental. Reconocemos la importancia de valorar y conservar la riqueza sonora que nos rodea, ya que esta forma única de patrimonio inmaterial contribuye significativamente a la identidad de nuestra comunidad y al bienestar de sus habitantes.

Como proyecto de gestión cultural, se presenta una oportunidad invaluable para profundizar en la dimensión auditiva de nuestro entorno, al promover la valoración y conservación del paisaje sonoro como un tesoro compartido que debemos proteger para las generaciones venideras.

Marco referencial

El Marco Referencial del proyecto Cronotopos de Chapinero constituye el cimiento conceptual que sustenta la iniciativa de salvaguardar la memoria auditiva como patrimonio inmaterial en la localidad de Chapinero, Bogotá. Este marco, conformado por dos subcategorías cruciales, el Marco Jurídico y el Marco Institucional, juega un papel fundamental al proporcionar un contexto legal e institucional que guía y respalda los objetivos de la propuesta.

Marco Jurídico:

Enraizado en las leyes y principios, el Marco Jurídico establece las bases legales que respaldan la preservación del patrimonio inmaterial, en este caso, el paisaje sonoro de Chapinero. Además, se conecta con documentos estratégicos como los CONPES de Cultura y las inversiones públicas proyectadas para el sector cultural en el futuro. Este marco legal identifica posibles fuentes de recursos, tanto técnicos como económicos, para la ejecución del proyecto, considerando incluso organismos internacionales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Unesco y otras entidades que promueven el desarrollo cultural a nivel global.

Análisis de la ley Naranja (1834 del 2017)

La Ley 1834 de 2017, aprobada por el Congreso de la República de Colombia, juega un papel fundamental en el apoyo transversal del proyecto cultural que busca salvaguardar las memorias sonoras de Chapinero como un bien cultural intangible y parte del patrimonio inmaterial urbano de Bogotá. Esta ley tiene como objeto el desarrollo, fomento, incentivo y protección de las industrias creativas, que incluyen los sectores relacionados con la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, así como los que generan protección en el marco de los derechos de autor.

La Ley 1834 establece diversas estrategias que son relevantes para el proyecto en cuestión, como la recopilación de información sobre los sectores de la economía creativa, la coordinación de la gestión administrativa para la adecuada articulación de la economía creativa, el fortalecimiento del papel de las industrias creativas y su formalización, y el desarrollo de infraestructura necesaria para favorecer el acceso inclusivo a espacios culturales.

Además, la ley promueve la cooperación internacional para el acceso adecuado a mercados y el fortalecimiento de la exportación de industrias creativas. También busca que estas industrias sean vehículos de integración y resocialización, generando oportunidades laborales y económicas.

En el ámbito financiero, la Ley 1834 propone la creación de líneas de crédito y la cooperación técnica para el impulso a la construcción de infraestructura cultural y creativa en entidades territoriales, así como mecanismos de financiación para emprendimientos creativos a través de instrumentos y vehículos determinados por Findeter y Bancóldex.

Esta ley representa el reconocimiento del impacto de la cultura y el arte en la economía y el desarrollo social del país, y su aprobación a nivel nacional evidencia el compromiso con el fomento y protección de las industrias creativas. Su aplicación en el contexto de Bogotá es particularmente relevante, ya que en el Plan Distrital de Desarrollo se reconoce el potencial de crecimiento de las industrias culturales y creativas y se establece la formulación de la primera Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa. Además, el Concejo de Bogotá ha sancionado un acuerdo para el fomento y desarrollo de la Economía Naranja en el Distrito Capital, lo que demuestra un respaldo local a la promoción y desarrollo de la economía cultural y creativa.

En resumen, la Ley 1834 de 2017 proporciona un marco legal que respalda la protección y fomento de las industrias creativas, incluyendo el proyecto cultural de salvaguardar las memorias sonoras de Chapinero, al tiempo que se enfoca en el crecimiento económico y social de Bogotá y el país.

Análisis de la Ley 1184:

Identificación y Valoración del Patrimonio Cultural:

Los elementos sonoros identificados, como músicas tradicionales, sonidos ambientales, rituales sonoros, entre otros, forman parte del patrimonio cultural de Chapinero.

Un proyecto de preservación del paisaje sonoro puede contribuir a la identificación, documentación y valoración de estos elementos, cumpliendo así con uno de los objetivos fundamentales de la Ley 1834.

Promoción de la Cultura Local:

La Ley 1834 busca promover y fortalecer la cultura local. El paisaje sonoro es una parte esencial de la identidad cultural de Chapinero y su preservación contribuye a la promoción de la cultura local.

Participación de la Comunidad:

La ley enfatiza la participación activa de la comunidad en la preservación y promoción del patrimonio cultural. Un proyecto de paisaje sonoro puede involucrar a la comunidad local en la recopilación de sonidos, en la narración de historias relacionadas con estos sonidos y en la organización de eventos culturales.

Educación y Sensibilización:

La Ley 1834 fomenta la educación y sensibilización sobre el patrimonio cultural. Un proyecto de paisaje sonoro puede incluir actividades educativas, como talleres, charlas y presentaciones, para informar a la comunidad y a las autoridades locales sobre la importancia de estos elementos sonoros.

Conservación y Salvaguardia:

La preservación de los elementos sonoros identificados es esencial para cumplir con el objetivo de conservación y salvaguardia del patrimonio cultural, tal como lo establece la Ley 1834. Esto implica tomar medidas para proteger los sonidos y las tradiciones sonoras de la localidad.

Fomento del Turismo Cultural:

Un proyecto de paisaje sonoro puede atraer a turistas interesados en la cultura local, contribuyendo así al fomento del turismo cultural, otro objetivo de la ley.

Coordinación con las Autoridades Locales:

La colaboración con la Alcaldía de Chapinero y otras autoridades locales es esencial para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la ley. Un proyecto de paisaje sonoro puede

establecer alianzas estratégicas con estas entidades para coordinar esfuerzos en la preservación del patrimonio cultural.

En conclusión, un proyecto centrado en la preservación del patrimonio cultural sonoro de Chapinero se alinea estrechamente con los objetivos de la Ley 1834. Contribuye a la identificación, valoración, promoción, participación comunitaria, educación, conservación, fomento del turismo cultural y coordinación con las autoridades locales, todo lo cual es esencial para la protección y promoción del patrimonio cultural de la localidad. Este análisis sólido puede respaldar la estrategia jurídica y cultural de nuestro proyecto de grado.

Análisis de la Ley 1185 (2008):

La Ley de Patrimonio 1185, dependiendo del país o región a la que se refiera, puede abordar la preservación, protección y gestión del patrimonio cultural, que incluye elementos tangibles e intangibles. En este sentido, los paisajes sonoros, como elementos intangibles, pueden ser considerados como parte integral del patrimonio cultural y recibir atención dentro de esta ley.

El concepto de "paisaje sonoro" se refiere a los sonidos que conforman el entorno acústico en un área determinada. Aquí es donde la Ley de Patrimonio 1185 puede ser relevante, ya que puede incluir disposiciones para la preservación y promoción de elementos no tangibles del patrimonio, como la música, sonidos naturales y los sonidos urbanos característicos de una región.

Además, esta ley respalda programas de investigación y documentación para comprender mejor la importancia de los paisajes sonoros y su evolución con el pasar de los años, así como establecer directrices para su integración con otras prácticas culturales y la planificación de espacios públicos.

Análisis de la Ley de Cultura UNESCO 2002

La UNESCO tiene una convención específica que se enfoca en proteger y fomentar el patrimonio cultural intangible: la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, adoptada en 2003 y vigente desde 2006.

El objetivo principal de esta convención es preservar y promover expresiones culturales intangibles como tradiciones, expresiones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales y conocimientos transmitidos de generación en generación.

Transmisión de Conocimiento: Promueve la transmisión de saberes y prácticas tradicionales a las generaciones futuras.

Participación Comunitaria: Destaca la importancia de la participación de comunidades, grupos y practicantes en la salvaguardia y promoción de su propio patrimonio intangible.

Es relevante destacar que cada país que ratifica esta convención tiene la responsabilidad de desarrollar y mantener inventarios de su patrimonio cultural intangible, así como de tomar acciones para su preservación, promoción y sostenibilidad.

En relación con el patrimonio sonoro, esta convención es bastante importante ya que reconoce la importancia de las expresiones culturales que se transmiten a través del sonido. Los paisajes sonoros en este caso son considerados parte integral del patrimonio cultural inmaterial.

La convención subraya la necesidad de salvaguardar y promover estas formas de expresión, incluyendo medidas para su identificación, documentación, preservación y transmisión. También enfatiza la importancia de la participación comunitaria en la preservación de este patrimonio histórico inmaterial, al reconocer que las comunidades son custodias fundamentales de tradiciones y prácticas sonoras.

Por tanto, esta convención proporciona un marco internacional para la protección del patrimonio sonoro, reconociendo su valor cultural y fomentando su preservación como parte integral de la diversidad cultural mundial. Ayuda a los países a desarrollar estrategias para documentar, mantener y transmitir los paisajes sonoros característicos de sus regiones como parte vital de su patrimonio cultural intangible.

Marco Institucional:

Por otro lado, el Marco Institucional se sumerge en los propósitos y objetivos de entidades específicas con un enfoque definido para implementar políticas públicas y programas de desarrollo cultural. Este componente del marco referencial es esencial para visualizar cómo las instituciones públicas pueden facilitar y dar viabilidad a los programas y proyectos delineados en los planes de desarrollo cultural. Estas entidades se convierten en actores clave, siendo responsables de la materialización y ejecución de iniciativas como Cronotopos de Chapinero, contribuyendo así a la riqueza cultural y patrimonial de la localidad.

La FUGA (Fundación Gilberto Álzate Avendaño), es una de las instituciones distritales que tiene como misión articular y gestionar la revitalización de Bogotá a través de su potencial creativo, el arte y la cultura. Específicamente, dentro del PDE (Portafolio Distrital de Estímulos), la FUGA ofrece una beca destinada exclusivamente al arte sonoro. Este estímulo, titulado como *Beca Plástica Sonora* busca “incentivar la experimentación, la creación y el desarrollo de formatos interdisciplinarios y experiencias sonoras que exploren e investiguen sobre la dimensión acústica del centro de Bogotá abordando la memoria y la cultura de manera transversal utilizando el arte contemporáneo como herramienta de transformación social.”

De esta manera, constituye la más precisa de todas las convocatorias distritales desde la que se puede buscar un apoyo económico para la realización del proyecto Cronotopos de Chapinero.

<https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1953>

En síntesis, el contexto legal e institucional es indispensable para consolidar la visión del proyecto Cronotopos de Chapinero y garantizar que esté alineado con los objetivos más amplios del desarrollo cultural, tanto a nivel nacional como internacional. Este enfoque estratégico refleja la importancia de contar con un respaldo normativo e institucional sólido para preservar y promover la memoria auditiva como parte integral del patrimonio inmaterial de la comunidad.

Metodología y modelo de gestión

Las estrategias para garantizar la viabilidad del proyecto se contemplan a partir de cada uno de los objetivos planteados.

Estrategia de identificación

La estrategia propuesta para el primer objetivo de "investigar las referencias sonoras en vía de extinción de la localidad de Chapinero" abarca múltiples enfoques para comprender y documentar el patrimonio sonoro de la zona. Cada una de las herramientas elegidas desempeña un papel fundamental en la recopilación de datos y la evaluación de la relevancia sonora. A continuación, se desarrolla y justifica cada herramienta:

Instrumento de Valoración

- **Análisis Cuantitativo y Cualitativo:** Este enfoque mixto proporciona una visión completa de la relevancia sonora. El análisis cuantitativo, basado en parámetros técnicos, permite una medición objetiva de los sonidos. Al evaluar niveles de ruido, diversidad de frecuencias y otros aspectos técnicos, se obtiene información valiosa sobre la calidad del sonido registrado. Al mismo tiempo, el análisis cualitativo considera factores subjetivos, como la relevancia histórica y el valor socioemocional. Esto refleja la riqueza del patrimonio sonoro y su importancia para la comunidad.
- **Jerarquización de Grabaciones:** La jerarquización de las grabaciones según su relevancia es esencial para priorizar la preservación de los sonidos en vías de extinción. La creación de una hoja de Excel para sistematizar estos datos brinda una estructura organizativa y permite la asignación de niveles de prioridad según los criterios mencionados. Esta jerarquización es crucial para la toma de decisiones informadas en la preservación del patrimonio sonoro.

Entrevistas

- **Perspectiva Comunitaria:** Las entrevistas con residentes y trabajadores locales que tienen experiencia en Chapinero proporcionan una perspectiva comunitaria valiosa. Estas personas son testigos directos de la evolución del entorno sonoro y pueden identificar objetos y paisajes sonoros dignos de grabar. Sus vivencias personales en la zona enriquecen la comprensión del valor de estos sonidos para la comunidad.
- **Agentes Activos:** Invitar a los entrevistados a realizar sus propias caminatas sonoras y a identificar sonidos representativos es una forma efectiva de involucrar a la comunidad en el proceso de investigación. Esto crea un sentido de propiedad y participación en la preservación del patrimonio sonoro.

Caminatas Sonoras

- **Exploración Detallada:** Las caminatas sonoras permiten una exploración detallada y enriquecedora de los sonidos en su contexto. Al ubicar y registrar cada sonido en un mapa o croquis, se crea una representación espacial de la identidad sonora de Chapinero. Esto es esencial para comprender cómo los sonidos interactúan en el entorno.
- **Experiencia Auditiva:** Las caminatas sonoras ofrecen una experiencia auditiva inmersiva que es esencial para apreciar completamente los sonidos. Esto puede ser tanto una experiencia individual, en la que los investigadores agudizan su percepción, como una experiencia colectiva cuando se involucra a la comunidad.

La combinación de estas herramientas asegura una investigación completa y enriquecedora de las referencias sonoras en vía de extinción en Chapinero. No solo se recopilan datos técnicos y cualitativos, sino que también se involucra a la comunidad local en la identificación y valoración de su patrimonio sonoro. Este enfoque integral es esencial para la preservación y valorización de este aspecto único de la identidad cultural de Chapinero.

Estrategia de implementación

La estrategia de implementación para el segundo objetivo, "Realizar el registro de los paisajes sonoros más relevantes de la localidad," es un enfoque integral que garantizará el éxito en la captura de estos paisajes sonoros. A continuación, se describen cada una de las tres etapas de la estrategia:

1. Selección y Entrevistas:

- **Identificación de Participantes:** La identificación de 12 personas para participar en el piloto es una estrategia sólida. Al tener un número mayor de entrevistados en mente, se considera la posibilidad de deserciones durante el proceso. Esto asegura que se alcance la meta de al menos 10 entrevistas. Además, la diversidad en los perfiles de las personas seleccionadas puede proporcionar una gama más amplia de perspectivas sobre los paisajes sonoros.
- **Incentivos Significativos:** Ofrecer incentivos económicos¹ y simbólicos, como la entrega de un retrato sonoro, es una forma efectiva de fidelizar la participación de los entrevistados. Estos incentivos no solo motivan a las personas a compartir sus experiencias, sino que también reconocen y valoran su contribución al proyecto.

2. Período de Muestreo:

- **Recopilación de Patrones Temporales:** Realizar tres períodos de muestreo durante el día en cada uno de los lugares es fundamental para capturar patrones temporales de los sonidos. Esto permite una comprensión más profunda de cómo cambian los paisajes sonoros en diferentes momentos y contextos. Dos semanas de muestreo brindan una cantidad significativa de datos para el análisis.

¹ El valor del incentivo económico se decidirá durante el desarrollo del presupuesto.

3. Modelo de Alianzas:

- **Interconexión Institucional:** La búsqueda de alianzas interinstitucionales es una estrategia inteligente para asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Involucrar a festivales, instituciones académicas, plataformas musicales, ciclos de música, bares y tiendas, emisoras, colectivos, artistas y otras entidades es clave para la visibilidad y el apoyo continuo.
- **Comunicación Efectiva:** El envío de un email prediseñado con la justificación y los objetivos del proyecto, así como una muestra del piloto, es un enfoque efectivo para iniciar la conversación con posibles aliados. Proporcionar ejemplos concretos del trabajo realizado en el piloto demuestra el potencial del proyecto y puede generar un mayor interés. Esta estrategia sienta las bases para una campaña de comunicaciones sólida en el futuro.
- **Base de Datos de Contactos:** El hecho de contar con una tabla de caracterización que incluye los contactos de más de 40 posibles aliados es un activo valioso. Esto proporciona un punto de partida sólido para la construcción de alianzas y facilita la comunicación con partes interesadas.

En conjunto, esta estrategia de implementación garantiza una recopilación efectiva y significativa de los paisajes sonoros de Chapinero. Se enfoca en la inclusión de la comunidad local, la obtención de datos de alta calidad y la creación de redes institucionales sólidas que aseguren la continuidad del proyecto en el futuro.

Estrategia para el desarrollo de la Plataforma

La estrategia para el desarrollo de la plataforma virtual con el objetivo de "consignar y difundir los archivos de audio grabados" se desglosa en cinco etapas clave:

1. Recopilación de Referencias y Casos de Éxito:

- Descripción: La primera etapa implica la recopilación y estudio de referencias y casos de éxito de plataformas virtuales similares (ver antecedentes). Se buscarán ejemplos

de éxito en la conservación y difusión de archivos de audio relacionados con paisajes sonoros o patrimonio sonoro en otras regiones o proyectos culturales.

- Justificación: Esta etapa es fundamental para comprender las mejores prácticas y lecciones aprendidas de otros proyectos. Ayuda a identificar características y funcionalidades exitosas que se pueden incorporar en la plataforma de Cronotopos de Chapinero. Aprender de la experiencia de otros puede ahorrar tiempo y recursos en el desarrollo.

2. Diseño Web:

- Descripción: El diseño web implica la creación de la plataforma virtual que albergará los archivos de audio y los contenidos relacionados. Debe ser una plataforma atractiva y de fácil navegación para los usuarios, que permita la búsqueda, la reproducción de audio y la interacción. En el desarrollo del presupuesto se contempla los recursos humanos necesarios para el desarrollo web.
- Justificación: Un diseño web efectivo es esencial para garantizar que los usuarios puedan acceder de manera intuitiva a los paisajes sonoros y contenido relacionado. Esto contribuye a la experiencia multisensorial que se busca proporcionar.

3. Recolección y Carga de Archivos:

- Descripción: La recopilación y carga de archivos es un proceso continuo. Los archivos de audio recopilados a través de las estrategias de identificación y entrevistas se cargarán en la plataforma. Los archivos se categorizarán y se utilizará la herramienta de valoración desarrollada anteriormente para asignar niveles de relevancia.
- Justificación: Esta etapa es fundamental para la población de la plataforma con contenido. Los archivos deben organizarse de manera eficiente y etiquetarse adecuadamente para facilitar la búsqueda y exploración por parte de los usuarios.

4. Pruebas:

- Descripción: Antes del lanzamiento oficial, se llevarán a cabo pruebas para garantizar que la plataforma funcione correctamente y sea fácil de usar. Se buscará retroalimentación de expertos y usuarios beta.
- Justificación: Las pruebas son esenciales para identificar y solucionar problemas técnicos, así como para evaluar la experiencia del usuario. La retroalimentación de expertos y usuarios beta ayuda a perfeccionar la plataforma antes de su lanzamiento.

5. Lanzamiento:

- Descripción: Una vez que se han completado las etapas anteriores y se ha refinado la plataforma, se procederá al lanzamiento oficial. La plataforma será accesible para el público en general.
- Justificación: El lanzamiento representa la culminación de todos los esfuerzos y el inicio de la difusión de los paisajes sonoros de Chapinero. Se promoverá ampliamente para atraer a usuarios interesados y fomentar la participación.

Cada una de estas etapas contribuye al desarrollo y éxito de la plataforma virtual de Cronotopos de Chapinero. El proyecto se enfoca en la creación de un espacio en línea atractivo y funcional que permite la conservación y difusión del patrimonio sonoro de la localidad, promoviendo la cultura y la interacción multisensorial.

Correlación y coherencia del modelo de gestión

Tras un análisis de los objetivos específicos, el cronograma de trabajo, desarrollado de manera colaborativa y articulada, ha sido fundamental para la estructuración y organización del anteproyecto. Este canal ha sido posible gracias a la combinación de la experiencia educativa de los tres miembros que conforman el proyecto, así como por su profundo aprecio por los modelos sonoros y la cultura colombiana. Las contribuciones individuales de cada miembro han contribuido significativamente al desarrollo de las estrategias del proyecto.

Se utiliza una metodología basada en salidas de campo para preservar datos acústicos de paisajes sonoros en peligro de extinción. En el caso de Chapinero, el proyecto se centra en tres espacios emblemáticos del barrio: la Iglesia de Lourdes, el restaurante Las Margaritas y el club Kaputt. Estos espacios en transformación (y en vía de extinción, tanto el restaurante como el club) representan la variedad cultural y la historia de Chapinero, y sus paisajes sonoros son un reflejo de esta diversidad. El piloto de este proyecto busca crear un valioso collage sonoro histórico de estas tres locaciones como legado para futuro y como justificación a la viabilidad e importancia del proyecto.

Para llevar a cabo los trabajos de campo, se establece un diálogo directo con los propietarios de Las Margaritas y Kaputt, Don Julio Ríos y Felipe Rodríguez, respectivamente. Ellos le abrieron las puertas de sus negocios a este proyecto para poder recopilar los datos acústicos necesarios para el desarrollo del piloto. Más adelante, serán incluidos en la plataforma virtual que permitirá a los oyentes interesados conocer e interactuar de manera activa y participativa con el patrimonio cultural inmaterial de Chapinero.

Esta metodología nos permite gestionar el proyecto de Cronotopos de Chapinero de manera eficaz, desde la recopilación de datos hasta la difusión de resultados. La coherencia interna del proyecto se logra a través de la alineación de los objetivos específicos, la metodología y el modelo de gestión.

El enfoque cronológico del periodo de muestreo permite registrar los paisajes sonoros en diferentes fechas, preservando la historia y observando los cambios del auge ciudadano.

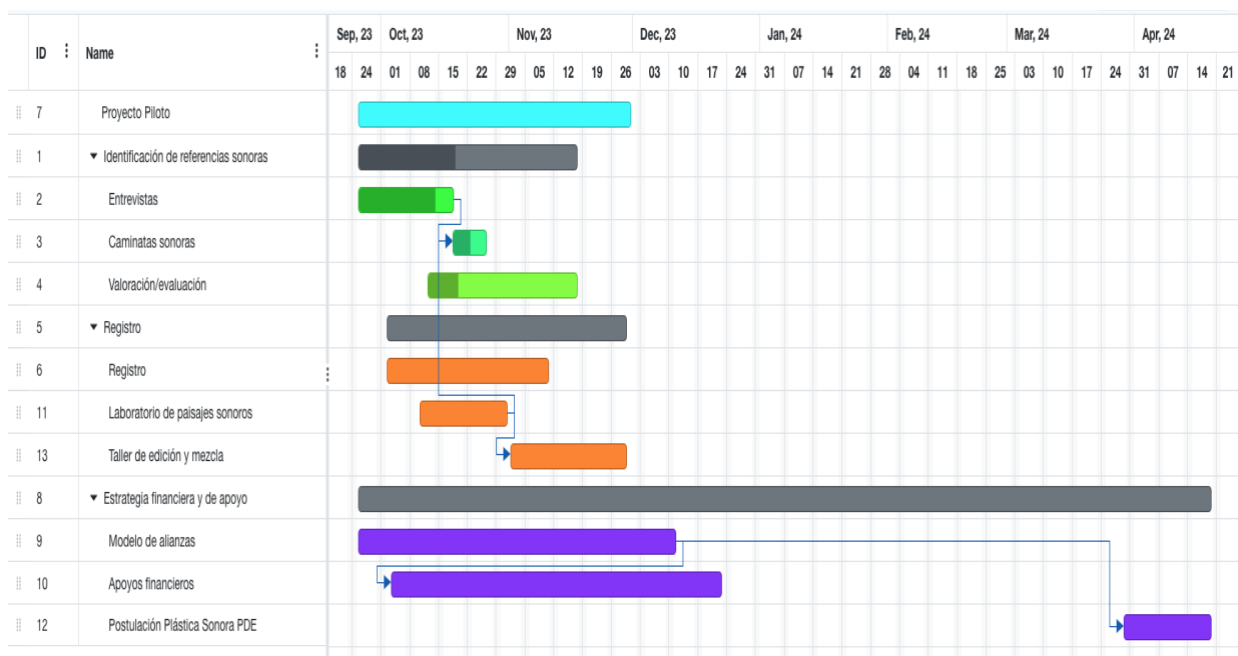
El contexto de nuestro proyecto se basa en la revaloración del espacio desde una perspectiva sonora, con especial atención a los sonidos provenientes de la actividad humana y la transformación que tiene a través de los años. Un ejemplo claro es cómo la construcción de la primera línea del metro tendrá un impacto relevante en el entorno al cambiar todas las características sonoras del espacio donde se construirá.

Al considerar el paisaje sonoro como un sistema complejo, podemos tomar decisiones que protejan tanto el patrimonio inmaterial sonoro como la calidad acústica para entender y promover la relación entre sonido y memoria.

Cronograma

Un diagrama de Gantt es una herramienta útil para la gestión de proyectos ya que permite ilustrar los trabajos previstos durante el proyecto en relación con los tiempos previstos para cada tarea. Este diagrama dará un mapa cronológico para agendar tareas consecutivas o simultáneas y realizar administración de recursos mediante diagramas de carga de recursos.

A continuación, presentamos nuestro diagrama de Gantt tal de septiembre del 2023 a abril del 2024:



Presupuesto

El desglose presupuestal del proyecto consiste en el análisis de costos de dos etapas; el flujo de caja del proyecto piloto, que ya se ha realizado; y los gastos e ingresos estimados para el futuro del proyecto, con énfasis en los talleres de formación contemplados para el año 2024: Ver archivo Adjunto.

INGRESOS					
Item	Precio de venta unitario	Cantidad (estimada)	Unidad	Total	Justificación (¿Cómo lo vamos a hacer?)
Venta de cupo x2 talleres	\$ 250.000	20	Cupo taller	\$5.000.000	Talleres proyectados a un año con inversiones en publicidad (pautas-influencers-marketing-flyers-)
COSTOS Y GASTOS					
Directos					
Item	Costo de venta unitario	Cantidad	Unidad	Total	Justificación (¿Cómo se estimó el costo?)
Alquiler grabadora	\$ 70.000	4	Día grabadora	\$280.000	El proposito es acceder en los talleres a 4 dispositivos de calidad por un precio accesible.
Transportes	\$ 46.000	4	Tranporte	\$184.000	Uso de Transmilenio, taxi o costo de gasolina para un vehiculo privado.
Baterias	\$ 12.000	4	bateria	\$48.000	El precio incluye bateruas (pilas) por cada grabadora para los talleres para un total de 16 baterias en cada taller.
Alquiler de estudio	\$ 120.000	12	Hora estudio	\$1.440.000	Se incluye el costo del espacio, equipos de mezcla, e ingenieria de sonido.
Software de edición (Reaper)		20	Software x persona	\$0	El costo de un software de edición puede variar dependiendo del tipo de software, la versión, las características incluidas y otros factores.
Audífonos para grabación	\$ 19.000	4	Día grabadora	\$76.000	Es el costo promedio para acceder a uno de los dispositivos de gama alta
Alimentación	\$ 12.000	4	Día Taller	\$48.000	Costo de alimentación para los miembros del grupo y el tallerista invitado.
Pautas plataformas digitales		12	Por mes	\$0	Para la promoción del taller se hacen pautas de publicidad sobre Cronotpos de Chapinero.
Influencers		12	Por mes	\$0	Se buscan alianzas para la campaña de difusión.
Marketing		12	Por mes	\$0	Se establece una estrategia de marketing digital.
Flyers		12	Por mes	\$0	Publicidad promocional.
COSTO TOTAL DIRECTO				\$2.076.000	
UTILIDAD DIRECTA				\$2.924.000	
FIJOS					
Salarios	Honorarios	Cantidad	Unidad	Total	stificación (¿Qué funciones y responsabilidades tiene cada persona)
Martin Pineda	\$ 500.000	1	taller 20 pax	\$500.000	Clase
Ignacio Samper	\$ 500.000	1	taller 20 pax	\$500.000	Asistencia, gestión y registro
Juan Felipe Gomez	\$ 500.000	1	taller 20 pax	\$500.000	Asistencia, gestión y registro
Tallerista invitado	\$ 500.000	1	taller 20 pax	\$500.000	Clase
COSTO FIJO TOTAL				\$2.000.000	
UTILIDAD OPERACIONAL				\$924.000	
Total gastado					
Item	Costo de venta unitario	Cantidad	Unidad	Total	
Alquiler grabadora	\$ 70.000	1	Día grabadora	\$70.000	
Transportes	\$ 46.000	1	Tranporte	\$46.000	
Baterias	\$ 12.000	1	bateria	\$12.000	
Total gastado				\$128.000	
INGRESOS PRIMER AÑO	CUPORS VENDIDOS	VALOR CUPO	TOTAL MES	Este presupuesto anual es expeculativo según la cantidad de asistenci	
ENERO	10	\$ 250.000	\$ 2.500.000		
FEBRERO	12	\$ 250.000	\$ 3.000.000		
MARZO	14	\$ 250.000	\$ 3.500.000		
ABRIL	16	\$ 250.000	\$ 4.000.000		
MAYO	18	\$ 250.000	\$ 4.500.000		
JUNIO	19	\$ 250.000	\$ 4.750.000		
JULIO	20	\$ 250.000	\$ 5.000.000		
AGOSTO	20	\$ 250.000	\$ 5.000.000		
SEPTIEMBRE	20	\$ 250.000	\$ 5.000.000		
OCTUBRE	24	\$ 250.000	\$ 6.000.000		
NOVIEMBRE	24	\$ 250.000	\$ 6.000.000		
DICIEMBRE	25	\$ 250.000	\$ 6.250.000		
TOTAL AÑO			\$ 55.500.000		

ANEXOS

Glosario de conceptos

Patrimonio inmaterial

El Patrimonio Inmaterial se refiere a las expresiones culturales vivas y tradiciones transmitidas de generación en generación dentro de una comunidad, grupo o sociedad. Este tipo de patrimonio se manifiesta en diversas formas, como prácticas orales, conocimientos, rituales, festividades, técnicas artesanales, música, danza, gastronomía, entre otros aspectos intangibles.

A diferencia del patrimonio material, que se refiere a objetos físicos y monumentos históricos, el patrimonio inmaterial se centra en la riqueza cultural e identitaria que se transmite a lo largo del tiempo y que es fundamental para mantener la diversidad cultural y la continuidad de las comunidades.

La preservación y salvaguardia del patrimonio inmaterial son de suma importancia para proteger la herencia cultural y promover el respeto por la diversidad cultural en un mundo cada vez más globalizado. La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) ha jugado un papel importante en la promoción de la importancia del patrimonio inmaterial y en la creación de listas y programas para su protección y promoción a nivel internacional.

Paisaje Sonoro

El 'Paisaje sonoro' se refiere a la combinación de sonidos distintivos y ambientales presentes en un entorno determinado. Es la suma de todos los ruidos y sonidos que se pueden escuchar en un lugar específico, incluyendo elementos naturales como el canto de pájaros, el susurro del viento o el murmullo de un río, así como sonidos generados por la actividad humana, como el tráfico de vehículos, la conversación de las personas o la música.

El concepto de paisaje sonoro destaca la importancia del sonido como una parte integral de la experiencia sensorial de un lugar y su influencia en la percepción del entorno. Cada lugar

tiene su propio paisaje sonoro característico, que puede variar según el momento del día, las estaciones del año y la presencia de eventos o actividades específicas.

Memoria auditiva

En el contexto colombiano, la memoria auditiva se refiere a la capacidad y experiencia de recordar y reconocer sonidos y piezas musicales que son emblemáticos o significativos dentro de la cultura y tradiciones musicales del país. Esta memoria se construye a partir de la exposición a distintos géneros musicales y manifestaciones sonoras que han sido parte de la vida cotidiana y eventos históricos en Colombia.

La memoria auditiva no solo está íntimamente ligada a la riqueza y diversidad musical del país, que abarca una amplia gama de estilos y géneros musicales, como cumbia, vallenato, salsa, porro, bambuco, música llanera, currulao, entre otros, sino también a los sonidos que forman parte de nuestro entorno acústico; sonidos de artefactos tecnológicos, el bullicio del transporte, el de los objetos que usamos en el día a día, y la biomasa con la que convivimos inconscientemente, desde las voces de humanos, sonidos de pájaros, hasta el crujir de los árboles, la lluvia y el viento.

Además, la memoria auditiva puede estar asociada a sonidos y melodías que han sido consideradas representativas de momentos cruciales en la historia de Colombia, como canciones de protesta social o de identidad nacional como el himno nacional, pero incluyendo también jingles de propagandas, pregones y refranes.

La preservación y promoción de la memoria auditiva colombiana son fundamentales para mantener viva la identidad cultural y musical del país, para fomentar el respeto por la diversidad de expresiones sonoras que enriquecen su patrimonio cultural inmaterial. Asimismo, es importante reconocer y valorar el papel del sonido como un medio para la transmisión de historias, tradiciones y valores culturales entre las diferentes generaciones colombianas.

Bienes culturales inmateriales

Los Bienes culturales inmateriales hacen referencia a las expresiones, tradiciones, prácticas, conocimientos y manifestaciones culturales que forman parte del patrimonio inmaterial del

país. Estos bienes representan la riqueza y diversidad de la cultura colombiana y se transmiten de generación en generación dentro de las comunidades y grupos sociales.

Los bienes culturales inmateriales de nuestro país abarcan una amplia variedad de aspectos, como:

- **Tradiciones orales y narrativas:** Cuentos, leyendas, mitos, chistes y expresiones lingüísticas propias de diferentes regiones y etnias.
- **Música y danzas:** Géneros musicales autóctonos, bailes tradicionales y festividades musicales regionales.
- **Artesanía y técnicas tradicionales:** Conocimientos y habilidades en la fabricación de objetos artesanales, tejidos, cerámicas y otras expresiones artísticas únicas.
- **Prácticas rituales y ceremoniales:** Celebraciones religiosas, festividades, rituales y ceremonias que forman parte de la identidad cultural de distintos grupos étnicos y regiones del país.
- **Gastronomía:** Platos típicos y técnicas culinarias propias de diferentes zonas geográficas y comunidades.
- **Medicina tradicional:** Conocimientos ancestrales sobre medicina natural y prácticas de curación que han sido transmitidas por generaciones.

La protección y salvaguardia de los bienes culturales inmateriales en Colombia son de gran importancia para mantener la diversidad cultural del país y fortalecer la identidad y cohesión social. El Ministerio de Cultura, junto con otras entidades y organizaciones, juega un papel activo en la promoción, valoración y preservación de estos elementos culturales para asegurar su continuidad y transmisión a las futuras generaciones. Además, en todo el territorio se ha ratificado la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, lo que refuerza su compromiso con la protección de estos valiosos activos culturales.

Bioacústica

La Bioacústica es una disciplina científica que se enfoca en el estudio de los sonidos producidos por los organismos vivos, tanto animales como plantas, con el propósito de comprender sus funciones, comunicación, comportamiento y su relación con el entorno. Esta

área de investigación abarca una amplia gama de campos, desde el estudio de vocalizaciones de animales y aves hasta el análisis de sonidos submarinos emitidos por mamíferos marinos y la detección de cambios en ecosistemas a través del monitoreo acústico.

Mapa sonoro

Un mapa sonoro es una representación gráfica o visual de los sonidos presentes en un área geográfica específica. Estos mapas son utilizados para mostrar la distribución espacial de diferentes fuentes de sonido, como el tráfico vehicular, actividad industrial, zonas de recreación, áreas naturales, entre otros. Los mapas sonoros pueden ser útiles para analizar y comprender la calidad acústica de un lugar, identificar áreas con altos niveles de ruido o tranquilidad, y tomar decisiones relacionadas con la planificación urbana, la conservación del medio ambiente o la mejora del bienestar acústico de alguna comunidad determinada.

Caminata auditiva

También llamada caminata sonora o caminata acústica, consta de un recorrido en el cual la persona realiza una audición detallada y amplia de todos los sonidos que se producen en un ambiente determinado, ubica y registra cada sonido escuchado en un mapa o croquis para su estudio.

Vivimos en un país diverso con una rica variedad de paisajes naturales, culturas y tradiciones, lo que se refleja en su entorno sonoro. Las caminatas auditivas implica explorar y apreciar los sonidos característicos de diferentes locaciones, como el murmullo de la selva amazónica, el canto de las aves en los páramos andinos, los ritmos contagiosos de la música vallenata en la región Caribe, el bullicio de las calles en las ciudades, o incluso los sonidos tradicionales y folclóricos presentes en festividades locales.

Estos recorridos auditivos pueden ser tanto experiencias individuales, al generar una percepción aumentada a medida que se reconocen los sonidos en el entorno, como una experiencia de colectividad en diferido al usar micrófonos y grabadoras para captar la esencia

sonora y posteriormente difundirla como un lugar+tiempo con cualidades sonoras como bienes culturales cargados de memoria y tradición.

Música electroacústica

El término en concreto se refiere a un género musical que utiliza la tecnología electrónica y digital para la creación, manipulación y reproducción de sonidos. Esta forma musical se caracteriza por la incorporación de elementos sonoros generados por medios electrónicos, como sintetizadores, computadoras, procesadores de audio y dispositivos de grabación y reproducción, en combinación con sonidos acústicos tradicionales o grabados previamente.

El género en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, con el establecimiento de espacios de formación, investigación y creación en instituciones educativas y culturales del país. Además, existen festivales y eventos dedicados específicamente a promover y difundir este género musical, proporcionando un espacio para que compositores e intérpretes electroacústicos presenten sus obras y proyectos.

Música concreta

Es un género o corriente musical que se basa en la utilización de sonidos grabados en el entorno cotidiano, tanto naturales como artificiales, y los manipula y transforma mediante técnicas de edición y montaje para componer obras musicales. Estos sonidos pueden ser cualquier cosa que produzca un sonido, desde ruidos urbanos, sonidos de la naturaleza, hasta grabaciones de objetos y situaciones específicas.

En Colombia, la Música concreta ha encontrado un espacio para su desarrollo y experimentación en círculos académicos y artísticos. Existen compositores y artistas sonoros en el país que han explorado esta técnica y han creado obras musicales que incorporan sonidos grabados en el entorno colombiano.

Bibliografía

- Schafer, R. M. (1973). El ajuste del mundo. Fondo de Cultura Económica.
- Schafer, R. M. (1977). El paisaje sonoro: Nuestro entorno sonoro y la afinación del mundo. Siglo XXI Editores.
- Augoyard, J.-F., & Torgue, H. (2006). Experiencia sonora: Una guía de los sonidos cotidianos. Ediciones Akal.
- Ihde, D. (2007). Escucha y voz: Fenomenologías del sonido. Editorial Síntesis.
- Truax, B. (1984). Comunicación acústica. Ediciones Morata.
- Bijsterveld, K., & van Dijck, J. (2009). Paisajes sonoros del pasado urbano: El sonido escenificado como patrimonio cultural mediado. Editorial Universitaria de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Goodman, S. (2010). Guerra sonora: Sonido, afecto y la ecología del miedo. Ediciones del MIT Press.
- Alonso, M. (2004). El paisaje sonoro como patrimonio cultural. Revista de Patrimonio Cultural, 1, 1-12.
- Bernárdez, C. (2013). Paisaje sonoro y comunicación. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Cano, J. M. (2014). Paisajes sonoros de la ciudad. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- García, S. (2017). Paisaje sonoro y arte sonoro. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Gómez, M. (2018). Paisaje sonoro y sostenibilidad. Madrid: Ediciones Cátedra.

