



VOCES Y APRENDIZAJES

Ejercicios de mediación en la Universidad Industrial de Santander
desde su Dirección Cultural

Autora:

Nemma María Martínez Guerra

Directora:

Natalia Teresa Berti

Para optar por el título de:

Magíster en Gestión Cultural

Escuela de Ciencias Humanas,

Maestría en Gestión Cultural

Universidad del Rosario

2025

Índice

Glosario.....	3
1. Introducción.....	5
2. Justificación.....	8
3. Objetivos.....	10
3.1. Objetivo General	10
3.2. Objetivos Específicos	10
4. Antecedentes.....	11
4.1. Aportes a la formación integral.....	11
4.2. “Soy guía cultural”	13
4.3. Aplicación educativa y cultural del podcast.....	15
5. Marco teórico.....	16
5.1. Prácticas de mediación cultural y artística en la Dirección Cultural UIS	16
5.2. El podcast como estrategia de mediación y apropiación cultural	19
6. Metodología para la creación del podcast	20
6.1. Características generales de los episodios.....	24
6.2. Estructura base de los episodios.....	25
6.2.1. Síntesis propositiva: hacia la creación del podcast	25
6.2.2. Serie voces y aprendizajes	26
7. Voces, prácticas y sentidos de la mediación en la Dirección Cultural UIS.....	27
7.1. Prácticas	28
7.2. Experiencias formativas de los estudiantes mediadores	29
7.3. Aportes a la formación integral.....	30
7.4. Desafíos y proyecciones.....	31
8. Conclusiones.....	33
Bibliografía	35

Glosario

Podcast

Un podcast es una serie de episodios de audio en formato digital, generalmente disponible para escuchar en línea, caracterizado por su accesibilidad y capacidad de adaptación a diversos temas y estilos narrativos. En este proyecto se utiliza como un dispositivo para la investigación cualitativa y la creación sonora, con el propósito de explorar y comunicar, conocimientos y experiencias, de manera efectiva y atractiva, para públicos académicos y no académicos (Castro et al., 2024; Hernández De La Torre & Pineda Orduz, 2024).

Investigación-Creación

Castro et al., 2024, señala:

La investigación-creación es un enfoque metodológico que integra el proceso creativo y el proceso investigativo para generar nuevo conocimiento. Se caracteriza por la iteración constante, la exploración rigurosa y la utilización de un lenguaje sensorial que combina múltiples medios y estímulos para concretar ideas y descubrimientos. Este enfoque permite que los investigadores-creadores contextualicen su trabajo en la realidad, desencadenen sensaciones críticas y estructuren sus hallazgos en productos sensoriales o experiencias que trascienden la mera representación para ofrecer nuevas perspectivas y transformaciones cognitivas y emocionales. (p. 1)

Formación integral

La formación integral es un proceso educativo que busca el desarrollo equilibrado y armónico de las dimensiones académica, personal, social, cultural y profesional de los individuos. En el contexto universitario, implica la adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que permitan a los estudiantes desempeñarse de manera competente en su profesión, al tiempo que fortalecen su crecimiento personal, su capacidad de interacción social, su sensibilidad cultural y su compromiso ético con la sociedad (Arbeláez Rendón, 2019).

Mediación cultural

En el contexto de este proyecto, la mediación cultural se define como un proceso social, educativo, artístico y comunicativo que tiene como propósito generar vínculos significativos entre las personas y las expresiones culturales. Lejos de entender la cultura como un conjunto de productos que deben ser consumidos, la mediación la concibe como una experiencia viva y compartida, en la cual el arte actúa como herramienta de transformación, diálogo e inclusión. Este proceso implica la planificación y ejecución de acciones que propicien la participación activa de los públicos, la comprensión crítica del hecho artístico y la apropiación simbólica del patrimonio cultural. Se realiza desde un enfoque ético y sensible, que reconoce la diversidad de saberes, territorios y formas de expresión. En el ámbito universitario, la mediación cultural se convierte en una estrategia pedagógica y ciudadana que fortalece el tejido social a través del arte, el encuentro y el aprendizaje colectivo (Barbosa, 2022c; Ortega, 2023; Romero Tenorio & Díaz Téllez, s. f.).

1. Introducción

La *Universidad Industrial de Santander (UIS)* reconoce la cultura como eje de formación integral, desde esta perspectiva, la *Dirección Cultural UIS* ha venido consolidando¹ un modelo de gestión cultural que apuesta por el diálogo de saberes, la participación estudiantil y la transformación social mediante el arte y la cultura. El presente proyecto busca analizar estas prácticas, y visibilizar sus aportes mediante la creación de un podcast educativo y reflexivo, que facilite la narración, desde múltiples voces y evidencie los aprendizajes construidos, destacando el rol de los estudiantes como mediadores culturales y el impacto de esta práctica en su formación integral. Este formato sonoro, como herramienta de mediación, será concebido como un espacio de encuentro, memoria y diálogo, que articule saberes, emociones y territorios, contribuyendo a la democratización del acceso cultural y al fortalecimiento de la identidad institucional (Castro et al., 2024).

En ese sentido, *la UIS, a través de su Dirección Cultural, es un referente* que impulsa la creación artística y la promoción de la cultura, con el objetivo de fomentar la sensibilidad estética y la apropiación de la cultura, creando un ambiente que aporta a la construcción de tejido social y al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad.

La Dirección Cultural actualmente gestiona cuatro escenarios (Auditorio Luis A. Calvo – inaugurado en 1982 -, dos salas de exposiciones y el Auditorio al aire libre José Antonio Galán “La Gallera”²), seis grupos artísticos (Coral Universitaria UIS – 63 años, Expresión

¹ Entre mayo de 1978 y marzo de 1998 se consolidaron hitos fundamentales en la institucionalización de la gestión cultural en la Universidad Industrial de Santander. En 1978 iniciaron las obras del Auditorio Máximo Luis A. Calvo, inaugurado en mayo de 1982, seguido por la aprobación de su reglamento en junio del mismo año. En septiembre de 1981 se creó la Oficina de Divulgación Cultural y Difusión Universitaria, junto con el Comité de Actividades Culturales, marcando el inicio de una estructura organizativa para la promoción cultural. En abril de 1985 se oficializó el Festival Internacional de Piano UIS como el principal evento cultural de la universidad, y en noviembre de 1991 se institucionalizó el Festival Luis A. Calvo de música colombiana. Posteriormente, en septiembre de 1994 se creó la Dirección Cultural, adscrita a la Vicerrectoría Académica, y en marzo de 1998 se integraron los grupos artísticos bajo su gestión, consolidando un modelo de articulación entre creación artística, formación cultural y gestión institucional.

² Escenario emblemático de la Universidad Industrial de Santander desde la década de 1960. Su diseño arquitectónico evoca a los teatros romanos antiguos, con una estructura semicircular de gradas escalonadas que rodean el escenario central, favoreciendo la visibilidad, la acústica natural y la cercanía entre artistas y el público. A lo largo de los años, ha sido escenario de cientos de encuentros masivos que congregan a la comunidad universitaria en torno a la cultura, el arte y la expresión colectiva.

Musical UIS – 45 años, Música y Danzas Folclóricas UIS – 49 años, Música y Danzas Afrocolombianas Macondo – 29 años, Teatro UIS – 26 años, y Tuna UIS – 16 años); y desarrolla una amplia programación permanente, que incluyen conmemoraciones especiales y al menos ocho (8) Festivales cada año; donde se destaca la realización del Festival Internacional de Piano, el Festival de Música Colombiana y el Festival Coral de Santander, que para 2025 están en su cuadragésima segunda, trigésima cuarta y vigésima edición, respectivamente.

La UIS, es un amplio espacio donde converge ciencia y arte; en 2016 identificó tener la oportunidad de aportar en la solución de los problemas de la comunidad donde opera, generando valor a la colectividad aledaña, desarrollando “Vecinos y Amigos”, un programa que busca mejorar las consecuencias sociales, brindando la oportunidad de reunir las expresiones de diversas disciplinas poniéndolas al servicio de la comunidad, para el positivo aprovechamiento del tiempo libre, y con ello contribuir a la transformación del tejido social de la ciudadanía de Bucaramanga, principalmente a los habitantes de la Comuna 3.

“Vecinos y Amigos” es una iniciativa dominical donde la ciudadela universitaria abre sus puertas con una oferta de al menos 10 actividades culturales, recreativas, deportivas y formativas, contando con una participación mínima de 2000 personas cada vez. No obstante, el programa fue suspendido en julio del 2025, dejando en pausa un espacio que había logrado gran acogida en la comunidad³.

De ahí que la Dirección Cultural UIS lleve a cabo cada año más de 300 actividades con una participación que supera los 100 mil asistentes⁴. Esta programación es y ha sido posible gracias al valioso apoyo de estudiantes que desempeñan diversos roles: como anfitriones de artistas y del público asistente, auxiliares técnicos en sonido e iluminación escénica, guías en recorridos y visitas guiadas, y colaboradores en el montaje de exposiciones. Asimismo, brindan apoyo en el área administrativa, especialmente en el diseño de piezas promocionales y la

³ El programa Vecinos y Amigos fue suspendido nuevamente el 25 de julio del 2025 por uso indebido del campus de la universidad: <https://comunicaciones.uis.edu.co/desde-este-domingo-se-suspende-vecinos-y-amigos-en-la-uis/>

⁴ Como consecuencia de la pandemia por COVID-19, la programación cultural migró completamente a plataformas digitales durante 2020 y parte de 2021, constituyéndose en una respuesta necesaria y estratégica ante las restricciones del momento. Esta adaptación se implementó a través de los canales institucionales de YouTube UIS Cultural (<https://www.youtube.com/@UISCultural>) y Vecinos y Amigos UIS (<https://www.youtube.com/@VecinosyAmigosUIS>).

gestión de redes sociales. Algunos también se han desempeñado como instructores en talleres de danza, canto, teatro, guitarra y creación de personajes. Su participación ha sido reconocida y fortalecida mediante el otorgamiento de auxilias estudiantiles⁵, un beneficio económico que la Universidad ofrece para apoyar su formación integral. En un ambiente multicultural e interdisciplinar los estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar competencias y habilidades que aportan a su formación integral, cómo la orientación al servicio, el liderazgo, trabajo en equipo, entre otras.

En este contexto, *la Dirección Cultural representa un laboratorio vivo* que articula grupos artísticos (directores y estudiantes), equipo administrativo (escenarios y programación artística), estudiantes que ejercen como anfitriones culturales y comunidad. Esta dinámica trasciende la simple oferta de actividades, configurándose como *un dispositivo formativo* que incide directamente en la experiencia universitaria, al facilitar la interacción entre los lenguajes artísticos y los públicos, y propiciar procesos de apropiación y reflexión cultural.

La mediación cultural, entendida como práctica que fomenta el intercambio de significados y la participación activa en contextos artísticos y educativos (Blasco Castiñeyra et al., 2016), constituye una estrategia que vincula a las personas con la cultura desde la experiencia y el diálogo. En el ámbito universitario, dicha mediación se proyecta no solo como un canal para dinamizar la vida cultural, sino como una práctica pedagógica que favorece la formación integral y que implica, tanto un ejercicio de traducción de sentidos como de activación de aprendizajes en torno al arte y la cultura (Ortega, 2023). En este marco, los diversos actores que confluyen en la Dirección Cultural median desde sus propios roles. Estudiantes anfitriones facilitan el diálogo intercultural actuando como puentes entre los asistentes y organizadores, explicando el contexto cultural de los eventos y fomentando la participación activa; directores e integrantes de grupos artísticos generan promoción de la diversidad cultural a través de sus puestas en escena, en un espacio de creativo, colaborativo, interdisciplinar y multicultural; y el equipo administrativo articula el plan misional de la universidad de “formar ciudadanos como profesionales integrales, éticos, con sentido político e innovadores por medio de la investigación, la innovación científica, tecnológica y social, la creación artística y la promoción de la cultura” (Proyecto Institucional Universidad Industrial

⁵ Desde 2016 hasta la actualidad, la Dirección Cultural ha beneficiado a 223 estudiantes UIS a través de auxilias estudiantiles, de las cuales el 79 % han sido asignadas a quienes han ejercido el rol de anfitriones culturales.

de Santander, 2018) con la creación de proyectos y agendas pertinentes que permitan el acceso y apropiación de la cultura por parte de toda la comunidad. Este crisol de experiencias entra en consonancia con la visión de Ortega (2023) sobre el mediador como figura clave en la construcción de comunidad.

En consecuencia, la Dirección Cultural UIS se puede describir como un espacio que no solo organiza actividades, si no que activa procesos de aprendizaje, reflexión y transformación, incorporando las dimensiones académicas, sociales y culturales de la vida estudiantil.

2. Justificación

Según la UNESCO “La educación apoya el derecho a participar en la vida cultural al proporcionar acceso a recursos culturales que conforman las identidades y amplían las visiones del mundo” (UNESCO, 2022, p. 122). En el informe “Reimaginar juntos nuestros futuros: un nuevo contrato social para la educación”, la UNESCO (2022) hace un llamado urgente a repensar la educación como un acto colectivo, ético y cultural, en el que el conocimiento y el aprendizaje estén profundamente ligados a la vida social, al arte, a las emociones y a la diversidad. Las universidades, como espacios de aprendizaje y transformación, tienen la responsabilidad de conectar entornos culturales y sociales, promoviendo la diversidad y el diálogo intercultural.

Además, el informe destaca que las tradiciones culturales profundas y diversas pueden servir como cimientos para reimaginar los futuros de la educación. Desde esta visión, la mediación cultural se debe consolidar como una herramienta transformadora que favorezca el diálogo, el sentido de pertenencia y la construcción de ciudadanía activa. La mediación cultural en una universidad es clave para fortalecer la identidad, promover la inclusión y la equidad en la educación, facilitar el acceso y la contribución al patrimonio cultural, fomentar el diálogo intercultural y la cooperación entre comunidades y, asimismo, permite formar ciudadanos globales conscientes y comprometidos con la justicia social.

Como parte del fortalecimiento del quehacer cultural de la Universidad Industrial de Santander, en 2021 fue creada la Política de Culturas UIS, cuya construcción se hizo a través

de un proceso participativo y colaborativo que involucró a diferentes actores de la comunidad universitaria y que contó con el apoyo de profesionales de la Extensión Cultural de la Universidad de Antioquia. La Política de Culturas UIS tiene propósito generar una sinergia entre los miembros de la comunidad universitaria, para promover el reconocimiento, la apropiación, la preservación y la difusión de todo su potencial cultural, sus recursos, sus procesos y sus espacios culturales, que permita poner a la Política al servicio de todos sus integrantes y de la ciudadanía, con el fin de contribuir al logro de la misión y la visión de la Universidad (Política de Culturas de la Universidad Industrial de Santander, 2021)⁶.

En este marco, la Universidad Industrial de Santander ha asumido el reto de promover una cultura universitaria plural, crítica y participativa a través de una programación artística y cultural permanente, la formación artística y la formulación e implementación de la Política de Culturas UIS. Esta política reconoce la cultura como un derecho, un proceso vital para el fortalecimiento de la vida universitaria y un eje transversal de formación integral. Así, las prácticas de la mediación cultural, que se ven reflejadas en los diferentes procesos que lidera la Dirección Cultural, se alinean con *los principios de democratización, inclusión, reconocimiento de la diversidad y sostenibilidad cultural que orientan dicha política*.

En ese sentido, visibilizar las prácticas institucionales donde la cultura deja de ser un elemento complementario para convertirse en una dimensión central del quehacer educativo y el análisis profundo de esta experiencia aporta a los compromisos planteados por la UNESCO, al tiempo que materializa los lineamientos de la Política de Culturas UIS, ofreciendo una oportunidad para reflexionar sobre el papel de la universidad en la transformación cultural y social de su comunidad.

Alineada con la intención de visibilizar el quehacer cultural apalancado por la Dirección Cultural UIS, y en diálogo con el llamado de la UNESCO (2022) a reimaginar nuevas formas en las que el conocimiento y el aprendizaje estén profundamente ligados a la vida social, al arte, a las emociones y a la diversidad, surge la necesidad de explorar nuevos formatos de

⁶ Para la implementación y socialización de la Política de Culturas UIS, la Dirección Cultural UIS de la mano del Comité Cultural, ha desarrollado estrategias progresivas para consolidar procesos y actores del quehacer cultural universitario. En 2023 se ejecutaron cinco (5) proyectos que posibilitaron un primer mapeo de los agentes, procesos y oferta cultural institucional en general. Como iniciativa en 2024 se desarrollan tres (3) ejes transicionales: divulgación, convocatorias de proyectos culturales y formación en planificación y ejecución de proyectos culturales. Para la vigencia 2025, se proyecta la articulación de cuatro (4) ejes transversales que buscan reconocer y estimular las dinámicas del quehacer cultural UIS.

comunicación cultural. Esta búsqueda debe reconocer las transformaciones en los patrones de consumo de medios, influenciados por avances tecnológicos y cambios en las preferencias de las audiencias. En este contexto, como destacan Castro et al. (2024), el formato digital ha ganado terreno frente al impreso, y los dispositivos móviles, como teléfonos celulares, se han convertido en los medios predominantes para acceder a contenidos. Como consecuencia de ello, el podcast resuena como una herramienta estratégica y versátil para conectar con la comunidad universitaria, facilitando la divulgación cultural desde una narrativa cercana, flexible y adaptada a las dinámicas contemporáneas. Por otro lado, este formato permite a investigadores crear y difundir conocimiento sin depender de medios tradicionales, utilizando pocos recursos y plataformas digitales que fomentan el aprendizaje colaborativo; además, atraen nuevos públicos mediante narrativas sonoras innovadoras, ampliando las formas de relacionamiento con la producción académica y fortaleciendo la circulación de saberes (García-Asenso Llana, 2023).

Bajo este contexto, la creación de un podcast que enlace las voces y aprendizajes de la práctica de mediación cultural la Dirección Cultural UIS, se convierte en una herramienta pedagógica y comunicativa para enseñar, compartir y potenciar lo aprendido. Este formato permite repensar colectivamente los futuros posibles de la mediación en la institución, fortaleciendo el reconocimiento de esta valiosa labor como un proceso transversal que articula conocimiento, experiencia y comunidad, y que contribuye activamente a la formación integral universitaria.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Comprender la mediación cultural desarrollada por la Dirección Cultural de la Universidad Industrial de Santander (UIS), como práctica formativa, participativa y comunicativa en el contexto universitario.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las prácticas de mediación cultural desarrolladas por la Dirección Cultural de la Universidad Industrial de Santander (UIS).

- Explorar las experiencias de formación de estudiantes que han participado como mediadores culturales, analizando su papel en la dinamización de la vida universitaria.
- Visibilizar los aportes de la mediación cultural a la formación integral universitaria, en términos de sensibilidad estética, pensamiento crítico y apropiación cultural.
- Diseñar un podcast educativo y reflexivo que narre, desde múltiples voces, las prácticas, sentidos y aprendizajes construidos en la experiencia de mediación cultural desarrollada en los procesos que lidera la Dirección Cultural UIS.

4. Antecedentes

4.1. Aportes a la formación integral

En 2019, se llevó a cabo la “Investigación cuantitativa y cualitativa para medir las habilidades para la profesión y la vida: aporte de las artes a la formación integral universitaria”, por Lina María Arbeláez Rendón para ser presentada a la Dirección Cultural UIS y a Grupo de Investigación de Finance & Management UIS. Esta investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de los grupos artísticos en la formación integral de los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander (UIS). A través de encuestas y entrevistas a 371 egresados UIS, integrantes de los grupos artísticos durante los últimos 10 años, se evaluó cómo estas experiencias contribuyeron al desarrollo de competencias profesionales y personales. Los grupos con mayor participación en las encuestas y entrevistas fueron Tuna UIS (25.6%), Coral Universitaria UIS (20.9%), Macondo UIS (18.6%) y Teatro UIS (15.1%), con una edad promedio de los participantes de 32 años y mayor representación femenina (51.3%). Las competencias más desarrolladas incluyeron trabajo en equipo, habilidades interpersonales, adaptabilidad, sensibilidad, liderazgo, responsabilidad social y compromiso ético, con una calificación promedio de 4.9/5 sobre el aporte de estas actividades a la formación integral. Además, se identificó la necesidad de mayor apoyo institucional para fortalecer estas iniciativas. Aunque la muestra utilizada no es representativa de la población total, los hallazgos del estudio indican que los grupos artísticos son esenciales para la formación integral, promoviendo habilidades clave para la vida profesional y personal. Adicionalmente, se plantea la implementación de estrategias de comunicación innovadoras y accesibles, que generen un

mayor reconocimiento de los grupos artísticos dentro y fuera de la universidad, buscando fortalecer el sentido de pertenencia y posicionamiento de la UIS como una institución que valora y promueve la cultura como pilar de la educación superior (Arbeláez Rendón, 2019).

Por otra parte, en 2024, la Dirección Cultural UIS aplicó encuesta a estudiantes y egresados UIS que, entre 2016 y 2024, participaron como anfitriones culturales a través de la modalidad de auxiliatura estudiantil en la Dirección Cultural. El propósito era identificar cómo esta experiencia incidió en su formación integral, es decir, en el desarrollo de habilidades y competencias complementan tanto su vida personal como profesional. Durante este período la Universidad benefició a 170 estudiantes en esta modalidad, de los cuales se obtuvo una muestra no representativa de 35 encuestados. Es importante resaltar que los estudiantes permanecen en la auxiliatura un promedio mínimo de dos (2) a tres (3) semestres y que, dentro de la muestra, 20 respuestas son de egresados.

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes valoran de manera sobresaliente el aporte de este proceso al desarrollo de competencias que trascienden lo académico. El 80% calificó el impacto en su crecimiento personal “muy alto” y un 74,3% reconoció que esta vivencia complementó de forma significativa su trayectoria académica y profesional.

Entre las competencias más fortalecidas se destacan la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la capacidad de resolución de conflictos y el respeto por la diversidad cultural. Estos resultados cuantitativos se ven reforzados por los hallazgos cualitativos; en las respuestas abiertas, los encuestados hicieron referencia recurrente al aprendizaje en comunicación, el fortalecimiento del trabajo colaborativo, la atención al público y la capacidad de organización y gestión. También emergieron menciones a la creatividad, el liderazgo y la empatía, lo cual confirma que el proceso vivido trascendió las funciones operativas y refleja la manera en que esta experiencia se consolida como un laboratorio práctico de competencias blandas esenciales en la vida personal y profesional.

El análisis de la información obtenida en 2019 y 2024 evidencia que los procesos de mediación cultural llevados a cabo en la Dirección Cultural UIS han sido determinantes en la formación integral de los estudiantes. Tanto en los espacios de creación artística como en los

de gestión y acompañamiento cultural, se consolidan entornos de aprendizaje experiencial que trascienden lo operativo y lo académico.

4.2. “Soy guía cultural”

El Programa Guía Cultural de la Universidad de Antioquia (UdeA), creado en 1995, constituye un referente importante de mediación cultural en Colombia. Surgió como una iniciativa para preservar y difundir el patrimonio universitario, en principio bajo la forma de un voluntariado estudiantil que, debido a su impacto y alcance, fue institucionalizado en el año 2000. En su evolución se han consolidado iniciativas con diferentes enfoques como el reconocimiento de la biodiversidad del campus, y en términos de públicos, dirigidas a personas en situación de discapacidad y destinadas a acercar a niños a la universidad desde la lúdica y el arte (Departamento de extensión cultural, Universidad de Antioquia, 2015).

El libro *Soy guía cultural: Memorias 1995-2015* es homenaje y testimonio de veinte años de este programa, resaltando cómo la mediación cultural ha trascendido el plano institucional para convertirse en una experiencia humana y formativa. Su metodología se centra en las visitas guiadas diseñadas para públicos diversos: desde estudiantes de colegios hasta adultos mayores, visitantes extranjeros o personas con necesidades educativas específicas.

Un aspecto central del Programa es la formación de sus guías culturales, estudiantes provenientes de distintas disciplinas que reciben capacitación en historia, arte, pedagogía y comunicación. Estos jóvenes se convierten en mediadores entre el patrimonio universitario y los visitantes, desarrollando competencias profesionales, sociales y ciudadanas que fortalecen su formación integral y proyectan su vocación de servicio. Aunque esta práctica no se inscribe en un marco curricular formal, requiere intenciones pedagógicas claras que dan coherencia al Programa y orientación al equipo de estudiantes. El Departamento de Extensión Cultural de la Universidad de Antioquia (2015), reconoce que la educación no formal, desarrollada en museos, centros culturales y otros espacios afines, constituye un campo legítimo de formación, pues define objetivos, públicos e impactos específicos. En ese sentido, se entiende la visita guiada como una práctica educativa con incidencia social, cultural e histórica, cuya reflexión y sistematización fortalecen la apropiación social de la cultural.

Se puede inferir, que el libro *Soy guía cultural: Memorias 1995-2015* no solo funge como documento histórico, sino también como antecedente de divulgación de esta práctica de mediación cultural. Esta publicación da cuenta de los procesos, de los relatos y de los efectos humanos del programa, reconociendo a quienes han sido agentes mediadores, visitantes y cuidadores del patrimonio universitario. Un dato que refuerza su relevancia es que el Programa sigue vigente, con treinta (30) años de funcionamiento demuestra su solidez institucional, la capacidad de adaptación a las nuevas dinámicas sociales y culturales, y su papel como modelo de mediación cultural universitaria⁷.

En 2019, se llevó a cabo el proceso de construcción colectiva de la Política de Culturas de la UIS⁸, a través de una metodología de interlocución propuesta por la UdeA, basada en cinco movimientos: gesto, impulso, movimiento, resonancia y confluencia. Este enfoque buscó garantizar la participación amplia y diversa de la comunidad universitaria y actores externos, incluyendo talleres, foros, tertulias, entrevistas y mesas de trabajo. Se abordaron temas como diversidad cultural, patrimonio, inclusión y enfoques diferenciales, articulando la política con el Plan de Desarrollo Institucional (Política de Culturas de la Universidad Industrial de Santander, 2021). En el marco de esta conexión interinstitucional se tomó como referencia la denominación de *guía cultural UIS*, para los estudiantes que apoyan el desarrollo de las diferentes actividades como anfitriones.

En diálogo con la experiencia del Programa Guía Cultural de la UdeA, la Dirección Cultural UIS, comparte la apuesta por la formación de públicos, la mediación artística y la apropiación cultural, aunque con énfasis distintos: la UIS articula múltiples lenguajes artísticos (música, teatro, danza, artes visuales, literatura) y procesos de creación y circulación cultural. Mientras que UdeA se ha centrado históricamente en rutas, visitas y memoria patrimonial. Contar con ambas miradas permite entender la mediación como un fenómeno integral que articula pasado y presente, conservación y creación, reflexión y acción e identidad y transformación social.

⁷ Universidad de Antioquia. Guía Cultural. URL:
<https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/cultura/guia-cultural>

⁸ Sitio web del proceso de construcción colectiva de la Política de Culturas UIS:
<https://culturasuis.wixsite.com/2019>

4.3. Aplicación educativa y cultural del podcast

El podcast se ha consolidado como una herramienta poderosa para la conservación, difusión y democratización del conocimiento, especialmente en ámbito cultural. Su versatilidad, accesibilidad y capacidad de adaptación a las demandas de las audiencias actuales lo convierten en una estrategia de comunicación ideal para abordar desafíos relacionados con la transmisión de saberes, la preservación del patrimonio cultural y la educación en contextos cambiantes (Castro et al., 2024). Este formato sonoro puede entenderse también como una tecnología de la memoria, que no solo preserva el pasado, sino que también proyecta futuros posibles, promoviendo la reconciliación, la justicia y la construcción de paz a través de la educación y la cultura (Hernández De La Torre & Pineda Orduz, 2024).

En el campo educativo, Castro et al. (2024) destacan que el podcast se ha posicionado como un medio eficaz para la enseñanza y el aprendizaje, especialmente en contextos donde se busca estimular la autonomía y la creatividad de los estudiantes. A raíz de la pandemia de COVID-19, su uso en la educación se incrementó significativamente, consolidándose como un soporte pedagógico valioso tanto para los estudios formales, como para la divulgación de conocimiento en distintas áreas. Un ejemplo de ello, es “La Brújula”⁹, un podcast de la Universidad de Caldas desarrollado desde 2023 con el propósito de compartir experiencias y conocimientos en torno de la investigación-creación.

De manera complementaria, el podcast se alinea con las estrategias para la gestión de la Apropiación Social del Conocimiento promovidas por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de Colombia (Documento de Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación., 2021), las cuales resaltan la importancia de que el conocimiento científico y cultural sea comprensible y relevante para la vida cotidiana de las personas. En ese sentido, el podcast se convierte en una herramienta fundamental para la democratización del conocimiento, pues permite que los resultados de investigaciones académicas y culturales lleguen a audiencias más amplias y diversas (Castro et al., 2024). A diferencia de los formatos tradicionales, como los artículos científicos o los libros, que suelen estar dirigidos a públicos especializados, el podcast puede traducir conceptos complejos en narrativas accesibles y atractivas para los públicos no especializados. A su vez,

⁹ Acceso a podcast “La Brújula”: <https://open.spotify.com/show/6gsAOQrsQLXXrrJHeCFS1G?si=PjvQT-seTResSb2iKhI7AQ>

estos mismos autores resaltan que el formato podcast tiene un alcance significativo en el fomento del diálogo intercultural y la transformación social. Con la posibilidad de llegar a audiencias globales, favorece la interacción entre diferentes culturas, saberes y perspectivas, al tiempo que integra múltiples voces y enfoques plurales. De esta manera, se convierte en medio que construye puentes entre comunidades, para la promoción de la empatía y el entendimiento mutuo.

El impacto cultural y educativo del podcast es amplio y multifacético. Su capacidad para preservar el patrimonio cultural, democratizar el conocimiento, innovar en la educación, fomentar el diálogo intercultural y promover la transformación social lo posiciona como un medio clave en el siglo XXI. En un mundo cada vez más digitalizado, el podcast no solo es una herramienta de comunicación, sino que también es un espacio para la creación, la reflexión y la acción, contribuyendo al desarrollo de sociedades más inclusivas, equitativas y sostenibles (Castro et al., 2024).

5. Marco teórico

5.1. Prácticas de mediación cultural y artística en la Dirección Cultural UIS

En el contexto de este proyecto la mediación cultural se define como un proceso social, educativo, artístico y comunicativo que tiene como propósito generar vínculos significativos entre las personas y las expresiones culturales. Lejos de entender la cultura como un conjunto de productos que deben ser consumidos, la mediación la concibe como una experiencia viva y compartida, en la cual el arte actúa como herramienta de transformación, diálogo e inclusión. Este proceso implica la planificación y ejecución de acciones que propicien la participación activa de los públicos, la comprensión crítica del hecho artístico y la apropiación simbólica del patrimonio cultural. Se realiza desde un enfoque ético y sensible, que reconoce la diversidad de saberes, territorios y formas de expresión. En el ámbito universitario, la mediación cultural se convierte en una estrategia pedagógica y ciudadana que fortalece el tejido social a través del arte, el encuentro y el aprendizaje colectivo (Barbosa, 2022c; Ortega, 2023; Romero Tenorio & Díaz Téllez, s. f.).

En la Universidad Industrial de Santander, la mediación cultural se practica a través de programas y experiencias que vinculan a estudiantes, docentes, artistas y públicos diversos. Un ejemplo clave es el programa Vecinos y Amigos UIS, en el cual estudiantes se desempeñan como mediadores culturales en actividades organizadas por la *Dirección Cultural* abierto para todo el público y creado principalmente para beneficiar a las familias de los barrios aledaños a la ciudadela universitaria. Estos estudiantes no solo gestionan la logística, sino que se forman para acompañar al público en su experiencia estética, generando conversaciones, activando la sensibilidad y facilitando el acceso a las obras desde una perspectiva horizontal. También se involucran en procesos formativos donde reflexionan sobre el arte como lenguaje crítico, desarrollan habilidades comunicativas y fortalecen su empatía hacia otros contextos culturales. Siguiendo a Barbosa (2022) y Blasco Castiñeyra et al. (2016), se subraya que esta práctica permite comprender que el arte no está aislado de la vida cotidiana, sino que dialoga con ella, la cuestiona y la transforma.

De manera complementaria, Sáez Estrela (2024) amplía esta noción al definir *la mediación cultural como un conjunto de acciones que tienden puentes entre distintos agentes del ecosistema cultural, con el objetivo de intercambiar puntos de vista y enriquecerse mutuamente*. Esta perspectiva resalta que la mediación no se reduce a una transmisión unidireccional del conocimiento (autor → público), sino que propone una *dinámica comunicativa multidireccional y colaborativa*, en la que participan artistas, instituciones, ciudadanía, organizaciones sociales y, en el caso de la UIS, estudiantes mediadores. Precisamente, el rol del estudiante como anfitrión cultural en los eventos presenciales encarna esta visión: el mediador no solo facilita el acceso al evento, sino que activa la conversación entre el artista y el público, interpreta claves de contexto, recoge inquietudes y promueve una experiencia compartida y crítica. Así, mediante metodologías de escucha activa, diálogo y participación, el estudiante cumple una función de articulador entre lenguajes y sensibilidades, propiciando un escenario en el que todas las voces tienen lugar y se construyen sentidos de manera colectiva. Este ejercicio fortalece no solo el derecho al acceso cultural, sino también la capacidad de decisión, interpretación y creación activa, principios fundamentales de una democracia cultural inclusiva y transformadora.

Esta creación activa por parte del *estudiante mediador* no se limita a la organización logística ni a la repetición de información institucional; por el contrario, se expresa en la reinterpretación del hecho artístico, en la traducción de lenguajes simbólicos, en el diseño de

estrategias participativas y en la formulación de relatos personales que conectan con la sensibilidad del público. El mediador, en este sentido, crea al proponer nuevas formas de acercamiento a las obras, al adaptar su discurso según el tipo de audiencia y al activar preguntas, emociones y reflexiones colectivas durante el encuentro con el arte. Además, en muchos casos, los estudiantes participan en la co-creación de experiencias junto a los artistas y gestores culturales, sugiriendo formas de diálogo o intervención durante el evento. Esta dimensión creativa se complementa con momentos de reflexión posterior, en los que los mediadores exponen sus aprendizajes en informes o discusiones colectivas. Así, el acto de mediar se transforma también en un proceso de producción simbólica, donde el estudiante no solo facilita la experiencia cultural, sino que contribuye a enriquecerla y a dotarla de sentido desde su propia subjetividad, territorio y trayectoria formativa.

Otro escenario fundamental para la mediación cultural artística en la UIS, lo constituyen los grupos artísticos institucionales, entre ellos Expresión Musical UIS, Música y Danzas Folclóricas UIS y la Coral Universitaria UIS. En estos espacios, *los directores no solo tienen el rol de formación técnica, sino que son mediadores culturales activos*: interpretan el arte, lo transmiten, lo contextualizan y lo comparten con los estudiantes desde la experiencia sensible. El trabajo artístico que se desarrolla en estos grupos permite que el arte aprendido no se quede en el aula o el ensayo, sino que se proyecte hacia el público en conciertos, puestas en escena y actividades de extensión. En cada presentación, el director se convierte en traductor entre el lenguaje del arte y la vivencia del público, promoviendo una relación reflexiva, gozosa y profunda con la obra. Esta mediación se manifiesta también en los relatos, las explicaciones, la puesta en contexto del repertorio y la interacción con los asistentes antes y después de la presentación.

La práctica de mediación cultural en la UIS no responde a una lógica de espectáculo ni de entretenimiento, sino a una *apuesta formativa integral que entiende al arte como medio de conocimiento y transformación social*. En este contexto, *la mediación se ejerce desde lo relacional, lo emocional y lo pedagógico*. Los estudiantes que participan en los grupos institucionales aprenden a mirar, a sentir, a escuchar y a compartir el arte con otros, y esa experiencia los convierte también en mediadores en sus propios entornos. De acuerdo a las propuestas de Barbosa (2022) y De Toledo et al., (2023), se trata de un aprendizaje expandido que trasciende la técnica artística y se inscribe en una pedagogía del encuentro, donde el arte educa no por lo que representa, sino por lo que provoca. Esta mediación artística universitaria

permite democratizar la cultura al mismo tiempo que se construye comunidad y se fortalece la identidad institucional.

Desde esta perspectiva, la mediación cultural en la UIS se articula a las necesidades del contexto local y universitario. Es una mediación situada, que reconoce la importancia del territorio, los saberes comunitarios, las memorias colectivas y los lenguajes diversos que circulan por el campus y su entorno. Además, plantea una manera de hacer universidad más abierta, sensible y comprometida con su papel como agente cultural. La universidad, a través de sus estrategias de mediación, se posiciona como un espacio de producción simbólica, de reflexión crítica y de transformación social. Los mediadores culturales, ya sean estudiantes, docentes o directores de grupo, cumplen el papel de *intérpretes sensibles de lo común, provocando experiencias que permanecen en la memoria y abren caminos hacia una cultura más participativa y justa.*

5.2. El podcast como estrategia de mediación y apropiación cultural

En el contexto de la Dirección Cultural UIS, donde convergen múltiples lenguajes artísticos, saberes y experiencias de mediación cultural, el uso del podcast como producto final de este proyecto no es solo una elección técnica, si no una apuesta metodológica, pedagógica y política. La Dirección Cultural UIS ha consolidado un modelo de gestión que promueve la participación estudiantil, el diálogo de saberes y la transformación social a través del arte. En este ecosistema, el podcast se presenta como una herramienta idónea para narrar, visibilizar y reflexionar sobre estas prácticas desde una perspectiva multivocal, sensible y accesible.

El podcast, como lo plantea la Guía metodológica para la creación de podcast investigativos en gestión cultural (Castro et al., 2024), es un artefacto sonoro que permite integrar el rigor investigativo con la creación narrativa, facilitando la apropiación social del conocimiento. Su carácter inmersivo, flexible y emocional lo convierte en un medio ideal para explorar la dimensión estética, pedagógica y simbólica de la mediación cultural. A diferencia de otros formatos académicos tradicionales, el podcast permite escuchar las voces de los protagonistas, recrear atmósferas, activar memorias y construir sentidos colectivos desde la oralidad, un recurso profundamente arraigado en la cultura latinoamericana.

Además, el podcast responde a las transformaciones de los hábitos de consumo cultural y educativo. En un país como Colombia, donde la radio y los contenidos sonoros tienen una alta penetración (Castro et al., 2024), este formato se alinea con las prácticas cotidianas de las audiencias, permitiendo que el conocimiento circule más allá de los muros universitarios. En ese sentido, el podcast no solo es un medio de divulgación, sino una estrategia de mediación que democratiza el acceso a las experiencias culturales, promueve el pensamiento crítico y fortalece la identidad institucional.

Desde la perspectiva investigación-creación, el podcast se concibe como un artefacto de conocimiento que no solo representa, sino que provoca. A través del sonido se activa lo sensorial, lo emocional y lo simbólico, generando un señalamiento (Ballesteros Mejía & Beltrán Luengas, 2018) que transforma la relación del oyente con el entorno cultural. Así, el podcast se convierte en una forma de mediar con el oído, de educar con la voz y de crear comunidad a través de la escucha. La creación de este producto sonoro se sustenta en un proceso de investigación cualitativa que recoge testimonios, experiencias y reflexiones de distintos actores de la mediación en la Dirección Cultural UIS, insumos que alimentan su construcción narrativa y pedagógica.

6. Metodología para la creación del podcast

En el marco de este proyecto, es necesario reconocer mi posición particular, como autora, frente al objeto de estudio. Como funcionaria de la Dirección Cultural UIS desde hace aproximadamente diez (10) años, he tenido la oportunidad de formar parte de los procesos de creación, planeación, producción, organización y ejecución de la agenda cultural universitaria; además, en la coordinación del equipo de estudiantes anfitriones culturales desde 2016. Esta experiencia me permite acceder de forma privilegiada a informes, datos y actores del quehacer de la unidad. De este vínculo cercano, también hace parte mi formación académica como ingeniera química en la UIS y mi formación artística en la agrupación institucional: Música y Danzas Afrocolombianas Macondo, de la cual fui integrante durante catorce (14) años, como bailadora, asistente de dirección y directora encargada. Aunado a lo anterior, mi condición de Especialista en Gestión Cultural de la Universidad del Rosario, me da la capacidad de lograr

una mirada interdisciplinar, que articula la comprensión de las dinámicas culturales con la rigurosidad analítica y la sensibilidad estética.

No obstante, la familiaridad con el contexto investigado implica el reto de evitar sesgos interpretativos. Para tomar distancia crítica, el proyecto está soportado en: la construcción de un marco conceptual fundamentado en diferentes autores para analizar cómo se define la práctica de mediación cultural; la revisión de antecedentes sobre experiencias desarrolladas en otras universidades; el análisis de encuestas aplicadas en el marco de la Dirección Cultural UIS; y la realización de entrevistas a distintos actores vinculados al proceso. De este modo, puedo aportar una mirada investigativa que trascienda la experiencia personal, para convertirse en un aporte académico.

Esta propuesta se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, interpretativo y narrativo, orientado a comprender las experiencias de mediación cultural en la Dirección Cultural UIS desde las voces de sus protagonistas. La metodología se estructura en tres fases, siguiendo los principios desarrollados en la guía metodológica para la creación de podcast investigativos en gestión cultural (Castro et al., 2024), que propone la articulación entre investigación-creación, apropiación social del conocimiento y narrativa sonora como estrategia de transformación social y democratización del conocimiento.

a. Recolección de información:

La revisión documental incluye archivos institucionales e informes de gestión que evidencien las prácticas culturales desarrolladas por la Dirección Cultural UIS. Además, se emplearán entrevistas semiestructuradas con la participación de estudiantes mediadores e integrantes de grupos artísticos, egresados mediadores e integrantes de los grupos artísticos, directores de grupos artísticos, funcionarios y exfuncionarios de la Dirección Cultural UIS. Estas entrevistas permitirán explorar experiencias, aprendizajes, sentidos pedagógicos y transformaciones vividas en los procesos de mediación, en línea con lo planteado por Castro et al. (2024), quienes destacan la importancia de integrar testimonios y registros sonoros como insumos para la construcción de artefactos investigativos.

En este proceso también se contemplaron las consideraciones éticas asociadas al uso de las entrevistas en un producto comunicativo como el podcast. Por ello, antes de iniciar cada

conversación se explicó a los participantes el propósito académico y se solicitó su consentimiento informado, aclarando que: *la información compartida sería tratada con total confidencialidad y utilizada únicamente con fines académicos en el marco de la investigación; adicionalmente, su voz e imagen podrían ser utilizados en un podcast derivado de este trabajo.* De esta manera, se garantizó la autonomía de cada participante para decidir sobre su participación, la transparencia en el manejo de la información y el respeto a sus derechos de autoría y de imagen. Este procedimiento permitió reducir posibles riesgos vinculados a la exposición pública de testimonios y asegurar que el producto final se desarrollara en coherencia con los principios de responsabilidad académica y respeto a la dignidad de las personas entrevistadas.

b. Análisis temático

La información recolectada a través de la revisión documental y entrevistas semiestructuradas se organiza y analiza a partir de ideas patrones o elementos comunes relacionados con los objetivos del proyecto: prácticas de mediación, formación estudiantil, pedagogía artística y aportes a la formación integral. Este análisis permite construir una narrativa coherente y multivocal que constituye la base del guion del podcast, garantizando un análisis situado, contextual y sensible a las voces de los participantes.

El análisis temático se vincula con la metáfora de la química como ciencia, donde cada participante funciona como un “elemento” que, al combinarse con otros genera una “reacción” narrativa. Esta metáfora se inspira en el concepto de “señalamiento” desarrollado por Ballesteros y Beltrán (2018), que implica la transformación de percepciones, actitudes y comportamientos mediante una experiencia sensorial, estética y/o cognitivo-afectiva. En el contexto de la producción de podcast investigativos, este concepto busca facilitar o propiciar una nueva perspectiva sobre la relación del tema tratado con los oyentes, asegurando que este no solo informe, si no que tenga la capacidad de provocar una experiencia enriquecedora.

c. Diseño estructural y narrativo del podcast

Esta fase constituye un componente esencial del proyecto, al configurar un dispositivo sonoro que articula saberes, experiencias y reflexiones en torno a la formación integral

universitaria desde la cultura y el arte. Esta fase se desarrolla como articulación de dos procesos complementarios: la creación del nombre y el diseño estructural y narrativo del podcast.

La selección del nombre del podcast se concibe como una dinámica creativa, reflexiva y simbólica, orientada a construir una identidad narrativa que represente el enfoque del proyecto, la trayectoria profesional de la autora en la gestión cultural y su formación académica como ingeniera química, generando una conexión metafórica entre ciencia y cultura.

Al identificar conceptos claves que vinculan la mediación cultural con procesos de transformación, interacción y síntesis, propios tanto del quehacer artístico como del pensamiento científico, se adopta la metáfora de la química como símbolo de las reacciones que ocurren entre saberes, sensibilidades y experiencias en el contexto universitario. *Química Cultural* como nombre del podcast tiene la capacidad de sintetizar el espíritu del proyecto, evocando una “reacción cultural” donde se combinan elementos diversos – arte, ciencia, pensamiento crítico y sensibilidad social – para generar nuevas formas de comprensión y transformación del entorno universitario.

Es importante mencionar que posteriormente, se realiza una exploración de referentes y nombres existentes en el ámbito de los podcasts culturales y educativos, con el fin de evitar duplicidades y enriquecer el proceso creativo.

Una vez definido el nombre, se procede al diseño integral del podcast, estructurando momentos metodológicos que orientan su construcción con un enfoque que responde a las recomendaciones de Castro et al. (2024), donde proponen una estructura narrativa que combine el rigor académico con la creatividad sonora, promoviendo la apropiación social del conocimiento.

En primer lugar, es importante definir el propósito comunicativo y cultural, estableciendo el enfoque del podcast como un espacio de diálogo entre saberes, con énfasis en la mediación cultural y artística. A continuación, se define un tono narrativo, cercano, reflexivo y dinámico, que fortalezca la apropiación del contenido por parte de la comunidad universitaria. Posteriormente se diseñan los guiones de los episodios, alineadas con los ejes

del proyecto, contemplando formatos como entrevistas, testimonios, reflexiones, cápsulas temáticas, fragmentos sonoros de conciertos en vivo de la agenda cultural UIS y música creada o interpretada por los grupos institucionales de la universidad. Así, el guion del podcast se convierte en una “fórmula sonora” que sintetiza los aprendizajes y sentidos contruidos colectivamente.

En la etapa de la producción, se debe cuidar la calidad técnica y la estética sonora mediante el uso de paisajes sonoros, música original y efectos auditivos que refuercen la experiencia sensorial. La grabación y edición sonora tendrá un enfoque conversacional, reflexivo y motivador, que combine entrevistas, narración y ambientación musical.

Finalmente, se deben definir estrategias de difusión, retroalimentación y mejora continua, implementando la circulación del podcast en plataformas digitales y espacios culturales, promoviendo la interacción con las audiencias para fortalecer el proceso de mediación, tal como lo plantea la guía metodológica como parte de una estrategia transmedia y de apropiación social del conocimiento (Castro et al., 2024).

6.1. Características generales de los episodios

Química Cultural busca ser un podcast educativo y reflexivo que explore las reacciones, enlaces y transformaciones que ocurren entre el arte, la cultura y la vida universitaria. A través de episodios temáticos, se narrará las experiencias de mediación cultural y artística en la Dirección Cultural, utilizando metáforas y conceptos de la química como ciencia para explicar procesos sociales, pedagógicos y simbólicos. Además de entrevistas y relatos, el contenido se nutrirá con material proveniente de encuestas y documentos institucionales, lo cuál permitirá ampliar las perspectivas y dar solidez a las narrativas.

En este marco, los episodios se caracterizan por:

- Público objetivo: comunidad UIS (estudiantes, funcionarios, egresados y profesores), comunidad en general interesada en el quehacer cultural UIS.
- Duración: 20 a 30 minutos

- Formato: conversacional, con entrevistas y narración
- Elementos sonoros: cortinillas de introducción y cierre, fragmentos de conciertos en vivo y/o de canciones interpretadas por grupos artísticos institucionales y voces de entrevistados.

6.2.Estructura base de los episodios

Como un laboratorio sonoro donde se analizan las “moléculas culturales” que conforman la identidad sus protagonistas, cada episodio será una fórmula que combina testimonios, reflexiones y sonidos que ilustran como la cultura actúa como catalizador en la formación integral universitaria; buscando una experiencia auditiva cohesiva, atractiva y organizada:

1. Introducción del podcast: breve descripción que refleja la personalidad del programa y establece consistencia a lo largo de los episodios.
2. Presentación: resumen de la temática del episodio con el planteamiento del fenómeno químico
3. Desarrollo central: descripción de la relación metafórica de los elementos del podcast e invitación de cada una de las voces
4. Conclusión y despedida: reflexiones y aprendizajes. La despedida se conectará con metáfora del programa.

6.2.1. Síntesis propositiva: hacia la creación del podcast

El análisis de las entrevistas no solo permite reconocer las prácticas y aprendizajes de la mediación cultural en la UIS, sino que también genera insumos valiosos para poder construir un producto comunicativo que prolongue y amplifique estas voces. La riqueza de los relatos recopilados ofrece un material narrativo que, al ser llevado al formato sonoro, posibilita un diálogo cercano, polifónico y atractivo para distintos públicos.

Las entrevistas evidencian que la mediación cultural en la Dirección Cultural UIS, se vive como un proceso que combina disciplina, sensibilidad estética, hospitalidad, resiliencia, empatía y liderazgo. Estas dimensiones, cuando son trasladadas al lenguaje del podcast, permiten construir episodios que transmiten valores formativos a las nuevas generaciones. En

ese sentido, el podcast se configura como una herramienta con múltiples propósitos: recuperar memorias vivas de la cultura universitaria, transmitir aprendizajes y valores de la mediación cultural, generar reflexión crítica sobre los desafíos de la vida cultural en la universidad y, finalmente, proyectar la mediación hacia la ciudad, reconociendo la UIS como referente cultural regional.

Así, el análisis trasciende de ser un diagnóstico para convertirse en un ejercicio creativo y propositivo. La investigación no se limita a describir lo que ha sido la mediación cultural, sino que habilita un camino para narrar y difundir esas experiencias a través de un medio accesible, cercano y contemporáneo como el podcast. De este modo, las voces, no solo quedan archivadas en la memoria de un proyecto académico, sino que circulan activamente, se escuchan, y dialogan con la comunidad universitaria y la sociedad, reafirmando el carácter transformador de la mediación cultural.

6.2.2. Serie voces y aprendizajes

El podcast *Química Cultural* iniciará su camino con la serie de tres (3) episodios: “*Voces y Aprendizajes*”. Estos contenidos serán desarrollados con una estructura narrativa que alterna las intervenciones de la voz anfitriona con fragmentos de las entrevistas, buscando aportar cercanía y fluidez, con vivencias personales y diversidad de perspectivas.

El primer episodio (entregable de este proyecto de investigación – creación¹⁰) se titula “*La UIS como reactivo*” y pretende ser ese abre bocas que enmarque cómo se vive el proceso de mediación en la Dirección Cultural UIS, evidenciando las prácticas, las experiencias formativas y los aprendizajes como aportes a la formación integral. Durante los 28 minutos de este producto sonoro se presentan los diferentes elementos de la mezcla analizada (mediadores, artistas, funcionarios, gestores), y a la Universidad como un gran reactivo diverso y vivo; asimismo, a la Dirección Cultural como catalizador que acelera y potencia los procesos de encuentro, formación y creación colectiva.

¹⁰ En el siguiente enlace se encuentra el audio del episodio #1 del podcast *Química Cultural*, titulado *Voces y Aprendizajes: “La UIS como reactivo”*:
<https://drive.google.com/file/d/17vpOiT1WzJ3pBShzWCX1k46NwEpxm44J/view?usp=sharing>

Los relatos de los próximos episodios de la serie tendrán como protagonistas al recuerdo, las capacidades actuales, las posibilidades y los desafíos. El segundo episodio “*Enlaces invisibles*”, explorará como la mediación une personas, memorias y tiempos, enlazando pasado y presente del quehacer cultural universitario, al mismo tiempo que buscará proyectar futuros posibles, a través de vínculos que no son visibles, pero que sostienen y transforman a la comunidad. El tercer episodio se titulará “*Mensajeros Químicos*”, tomando como metáfora los procesos de comunicación celular para reflexionar sobre los retos que enfrentan los mediadores culturales. Los desafíos son señales que movilizan respuestas colectivas, pero estas pequeñas acciones requieren de un ambiente apropiado para que el mensaje llegue, se procese y genere transformación. Ambos capítulos tendrán el papel de seguir profundizando en el carácter transformador de la mediación cultural, sin perder de vista la narrativa metafórica que conecta ciencia, arte y experiencia universitaria.

7. Voces, prácticas y sentidos de la mediación en la Dirección Cultural UIS

Para analizar el ejercicio de mediación cultural desarrollado en la UIS a través de su Dirección Cultural, se contó con la participación de quince (15) entrevistados, que correspondieron a cuatro (4) estudiantes que actualmente integran equipo de mediadores, cuatro (4) egresadas que en su momento hicieron parte de este grupo. También participó un exfuncionario recientemente jubilado, con más de 40 años de labor en la Dirección Cultural UIS (Miguel Ángel Núñez Grazziani); una funcionaria que trabajó durante 26 años en la dependencia (Nohora Roballo); una docente que ejerció como directora cultural entre 2016 y agosto 2021 (Angélica Díaz) y una trabajadora social con más de 37 años de experiencia en la gestión cultural, actualmente funcionaria de la unidad (Sandra Barrera). Finalmente, en representación de los grupos artísticos, se contó con la voz de la directora artística del Grupo de Música y Danzas Afrocolombianas Macondo (Carolina Delgado), así como de un integrante de la Tuna UIS y dos egresados vinculados en su trayectoria con la Tuna UIS, Teatro UIS y Macondo.

Es importante acotar que el guion de las entrevistas semiestructuradas se diseñó en coherencia con los objetivos del proyecto, permitiendo recoger testimonios diversos y profundizar en la experiencia de la mediación cultural en cada rol o entorno. En ese sentido, cada bloque de preguntas permitió profundizar en aspectos clave: las prácticas culturales

desarrolladas en la Dirección Cultural; las experiencias formativas de los estudiantes mediadores y aprendizajes derivados de su rol; los aportes de la mediación a la formación integral universitaria, en términos de sensibilidad estética, pensamiento crítico y sentido de pertenencia; y los retos y proyección, cada aspecto ofrece insumos narrativos para el diseño de un podcast educativo y reflexivo. Así, las entrevistas funcionaron como un puente entre los objetivos planteados y las voces de los participantes, posibilitando un análisis que refleja las características de la mediación cultural en la UIS.

Desde una perspectiva personal, la realización y análisis de las entrevistas, me permitieron reconocer la manera en que mi experiencia se entrecruza con las voces de los gestores, estudiantes, egresados y artistas. Escuchar y contrastar sus relatos me ayudó a observar desde otro ángulo lo que me resultaba cotidiano, y notar otros matices y significados que pasaron desapercibidos durante años. Asimismo, mi trayectoria en la gestión cultural, la práctica artística y la formación académica, entra en sintonía con dichas narrativas, posibilitando una lectura consciente del valor pedagógico y subjetivo de la mediación cultural.

7.1. Prácticas

Los relatos evidencian que las prácticas de mediación cultural se han desarrollado en torno a festivales, programas comunitarios y espacios de creación colectiva. El Festival Internacional de Piano, el Festival de Cine o el Festival Coral han operado como escenarios de circulación artística y formación de públicos. Esto responde a la definición de la mediación cultural como un conjunto de prácticas que, a través de las artes y la cultura, facilitan la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural (De Toledo et al., 2023). Toledo considera a la mediación cultural, artística y comunitaria como una herramienta clave para promover una mayor democracia cultural, ya que conecta a las personas con el arte y entre sí, empleando metodologías participativas y colaborativas. Además, puede alterar estructuras jerárquicas en instituciones culturales y fomentar la reflexión interna e innovación en las administraciones.

De igual manera, programas como Vecinos y Amigos muestran como la universidad abrió sus puertas a la ciudad, materializando la idea de que la mediación son “todas aquellas acciones que tienden puentes entre las distintas partes con el objetivo de intercambiar puntos

de vista y enriquecerse mutuamente” (Sáez Estrela, 2024). En la misma sintonía, la experiencia evidenciada de la Sala Jorge Zalamea en la década de 1990, donde los estudiantes asumían la programación de actividades de forma voluntaria, principalmente de música y cine, reflejan la dimensión participativa de la mediación, entendida como un conjunto de acciones orientadas a crear canales de comunicación multidireccionales dentro del ecosistema cultural.

7.2. Experiencias formativas de los estudiantes mediadores

El papel de los estudiantes como anfitriones o guías culturales es prueba de la perspectiva de Barbosa (2022c), quien entiende la mediación como un proceso social y pedagógico en el que las personas no solo apoyan la gestión cultural, sino que aprenden de ella, el aprendizaje ocurre en la interacción con otros y con el entorno, como lo planteó Paulo Freire.

Los relatos de las egresadas UIS (Camila Sanjuanes y Paola Ortiz, trabajadoras sociales, Karyn Carvajal, economista; y Linda Jiménez, abogada) muestran que en primera instancia la auxiliatura estudiantil con la Dirección Cultural fue asumida inicialmente como un beneficio económico, pero esta experiencia se convirtió en una vivencia marcada por el cariño y el sentido de pertenencia. Para ellas, ser mediador significó superar la timidez, adquirir liderazgo, desarrollar empatía y aprender a trabajar en equipo. Paola lo compara con un árbol, donde la raíz es la personalidad y formación adquirida previamente y los frutos los aprendizajes cosechados en su proceso como mediadora; Karyn, recurre a la metáfora de la mariposa como símbolo de transformación; y Linda, recuerda que aprendió a manejar emociones y liderar en escenarios de alta exigencia.

Los integrantes actuales del equipo de mediadores que fueron entrevistados están en la misma frecuencia, Fidel Muñoz (Estudiante de Licenciatura en Música), Julieth Fontecha (Estudiante de Derecho) y Valentina Trigos (Estudiante de Trabajo Social), reafirman que han vivido una escuela práctica de formación integral. Valentina, por ejemplo, resalta la importancia del primer contacto con el público, señalando que la mediación comienza en el ingreso a los escenarios y que los anfitriones son “mini artistas” que hacen parte del espectáculo. En su testimonio destaca también el valor de la resiliencia y la solución de conflictos como aprendizajes que ha apropiado en el proceso, además, plantea la premisa de que los guías son ejemplo de comportamientos culturales que luego pueden ser replicados por

la comunidad universitaria. Por otro lado, Fidel y Julieth coinciden en que la mediación les ha permitido desarrollar confianza y competencias para enfrentar tanto la vida universitaria como su futuro profesional.

Adicionalmente, los comentarios destacan la diversidad de roles y experiencias con el público. Los guías participan en la logística de grandes eventos que suceden en el Auditorio Luis A. Calvo, así como de programas comunitarios como *Vecinos y Amigos*. Allí ejercen funciones de acomodadores, coordinadores, recepción en fila y sala, presentadores e incluso instructor de actividades lúdicas o recreativas. Para Camila, la relación con el público adulto mayor y su agradecimiento fue la experiencia más significativa; Linda recuerda la coordinación de graduaciones y la atención a situaciones sensibles y Paola subraya la interacción con niños y familias de barrios vulnerables de la ciudad. Estas narrativas coinciden en que los guías son anfitriones encargados de cuidar la experiencia y transmitir hospitalidad y cercanía.

7.3. Aportes a la formación integral

Barbosa (2022a) define la mediación cultural como el proceso de interacción entre el arte y el público, en el cual la educación juega un papel fundamental. Su propósito es incidir positivamente en el desarrollo cultural de los estudiantes, a través del conocimiento del arte, que abarca tanto la producción como la recepción crítica del mismo. El arte, entendido como lenguaje que agudiza los sentidos, transmite significados únicos que no pueden ser expresados por otros tipos de lenguaje. De ese modo, la mediación cultural la capacidad crítica y creatividad para analizar la transformación de la realidad, al tiempo que promueve la identificación cultural y el desarrollo individual.

En los relatos de Miguel Ángel Núñez (Exfuncionario) y Sandra Barrera (Gestora Cultural), la mediación aparece ligada a la disciplina y la pasión artística. Miguel afirma que esta práctica cultural deja una huella vital que acompaña a los estudiantes durante toda su vida, mientras que Sandra resalta la exigencia y constancia como valores que se aprenden en la participación artística y en la organización de eventos. Estas afirmaciones denotan que las experiencias de mediación trascienden la formación académica formal, al integrar saberes diversos y proponer nuevas maneras de relacionarse y transformar la sociedad (De Toledo et al., 2023).

Las voces de los guías culturales, egresados y actuales, refuerzan esta mirada, al evidenciar el desarrollo de habilidades sociales, resiliencia, trabajo en equipo y liderazgo, enmarcadas en su quehacer en la Dirección Cultural. Camila Sanjuanes recuerda cómo aprendió a comunicarse con públicos diversos; Linda Jiménez, señala que la mediación le enseñó a manejar equipos multidisciplinarios y a desarrollar la habilidad de trabajar bajo presión, por su parte, Valentina enfatiza que ser guía le permitió aprender a resolver conflictos y ejercer liderazgo desde la hospitalidad y el servicio. Estos contextos afirman que la mediación cultural es un laboratorio de formación ciudadana, donde se ensayan competencias que luego resultan útiles en la vida profesional y social.

En palabras de Carolina Delgado, directora del Grupo de Música y Danzas Afrocolombianas Macondo, la mediación también implica reconocer la diversidad cultural y transmitirla a la comunidad universitaria como parte de una educación integral. En ese sentido, Luisa Daza y Sebastián Barajas como egresados de los grupos artísticos subrayan el valor de la mediación como espacio para cultivar la sensibilidad estética y la creatividad. Para Sebastián, la pertenencia a Macondo UIS fue decisiva en su proceso de autoconocimiento y en la construcción de identidad universitaria. Luisa, reconoce que su experiencia en la Tuna UIS y Teatro UIS, le permitieron desarrollar pensamiento crítico y un sentido de compromiso colectivo.

Estas historias de vida, serían una fuente de certezas para afirmar que la experiencia cultural en la UIS contribuye a la formación de ciudadanos sensibles y críticos, donde la mediación cultural no solo acompaña la formación profesional, sino que amplía horizontes vitales de los estudiantes al dotarlos de herramientas estéticas, sociales y éticas que fortalecen su compromiso con la cultura y con la sociedad.

7.4. Desafíos y proyecciones

Los testimonios no solo permitieron identificar prácticas y aprendizajes, si no también tensiones y horizontes que invitan a pensar en el futuro de la mediación cultural en la UIS.

Un primer aspecto señalado es la nostalgia y la memoria. Miguel Ángel Núñez, Nohora Roballo y Sandra Barrera evocan épocas en la que la Dirección Cultural reunía un mayor número de estudiantes y se vivía una cohesión institucional más fuerte en torno a los festivales y programas culturales. Estas remembranzas, lejos de quedarse en la añoranza, se plantean como un llamado a recuperar la vitalidad cultural de la universidad y a proyectarla hacia las nuevas generaciones.

Otro reto ampliamente mencionado es la necesidad de institucionalización del rol de guía de guía cultural. Egresadas como Karyn Carvajal y Linda Jiménez, consideran que la auxiliatura debería considerarse como un programa estratégico de formación integral, no solo visto como un apoyo económico temporal. Valentina Trigos, guía actual, refuerza esta visión al señalar que el papel de los guías no ha recibido el reconocimiento que merece, a pesar de su carácter pedagógico y transformador. La institucionalización de este rol aparece entonces como un horizonte clave para garantizar su continuidad y potenciar su impacto.

La articulación con la ciudad constituye otro desafío. Programas como *Vecinos y Amigos* son recordados como espacios en los que la universidad se vinculaba con comunidades diversas, como un ejemplo a seguir de democratización del acceso a la cultura. Angélica Díaz y Sandra Barrera enfatizan que la UIS debe reafirmarse como referente cultural de Bucaramanga y la región, no solo a través de grandes festivales, si no mediante iniciativas que acerquen el arte a los barrios y a las poblaciones históricamente marginadas.

En conjunto, estas voces no solo señalan retos, sino que proyectan caminos de acción para la Dirección Cultural UIS: recuperar la memoria como inspiración, institucionalizar el rol de guía, profundizar la relación con la ciudad y ampliar los espacios de formación cultural. Este apartado, es una pieza clave a visibilizar en el podcast, para reconocer los desafíos y sentidos de la mediación cultural desde una perspectiva polifónica, integrando las memorias del pasado con las proyecciones hacia el futuro.

8. Conclusiones

Las entrevistas desarrolladas en este proyecto revelan que la mediación cultural en la Universidad Industrial de Santander es una práctica diversa y profundamente significativa para quienes la aplican y la experimentan. Desde la mirada de expertos en gestión cultural institucional, hasta la de los estudiantes y egresados (anfitriones/guías e integrantes de grupos artísticos), se reconoce que esta práctica, apalancada por la Dirección Cultural UIS, no solo facilita el acceso al arte, sino que transforma subjetividades, fortalece vínculos comunitarios y enriquece la formación universitaria. Los testimonios muestran que la mediación cultural ha sido sostenida por el compromiso estudiantil, la creatividad colectiva y el acompañamiento institucional. En todos los casos, se destaca su capacidad para generar aprendizajes que trascienden lo académico, habilitando procesos de autoconocimiento, empatía, liderazgo y apropiación cultural.

Si bien el alcance de este proyecto se centró en un conjunto específico de experiencias y voces, lo que limita su generalización, los hallazgos ofrecen un insumo valioso para reflexionar sobre el papel de la mediación en la vida universitaria. Siendo pertinente, que esta, sea reconocida como una estrategia pedagógica esencial en el quehacer cultural universitario. Para ello, es necesario consolidar proyectos institucionales que valoren el rol de los estudiantes como mediadores, que fortalezcan la articulación con egresados y promuevan la participación activa de toda la comunidad UIS en estas dinámicas. A futuro, es clave profundizar en la articulación con otras instituciones referentes y explorar el impacto de estas prácticas en la formación ciudadana e integrar el papel del público.

Asimismo, el análisis de las entrevistas permitió evidenciar que la mediación no solo cumple una función en los protocolos de atención en los eventos o en la proyección artística, sino que se consolida como un proceso formativo integral que potencia competencias comunicativas, de trabajo en equipo, liderazgo y sensibilidad estética. En ese sentido, el diseño del podcast se constituye como un producto innovador de divulgación de estas experiencias, capaz de democratizar este conocimiento y acercarlo a públicos más amplios, contribuyendo así a la academia y a la proyección social de la institución.

Desde una mirada crítica, es importante reconocer que el producto sonoro desarrollado en el marco de esta investigación constituye un primer ejercicio de experimentación técnica y

narrativa. Si bien es coherente con los propósitos pedagógicos y comunicativos propuestos, el contenido puede enriquecerse mediante un mayor trabajo de diseño sonoro y paisajismo acústico. Este aspecto, representa una oportunidad de mejora que, más que limitación, señala un camino para seguir fortaleciendo la calidad estética y comunicativa del podcast como herramienta de mediación cultural y de proyección social de la universidad.

En esa línea, el formato podcast permite vislumbrar futuros posibles de expansión y aplicación de la mediación universitaria más allá del campus. La Universidad Industrial de Santander, desde su Dirección Cultural, podría proyectar el uso de esta herramienta de comunicación hacia territorios como el Catatumbo¹¹, donde los procesos culturales y educativos enfrentan desafíos asociados a la dispersión geográfica, las desigualdades y las huellas del conflicto armado. En esos contextos, el formato sonoro puede convertirse en un canal de comunicación sensible y accesible que conecte el quehacer cultural universitario con las memorias, saberes y expresiones artísticas de las comunidades rurales, promoviendo el diálogo intercultural y el reconocimiento mutuo.

En congruencia, resulta relevante mencionar que la UIS, es actualmente operadora del Programa *Artes para la Paz*¹², el cual tiene como antecedente el *Programa Sonidos para la Construcción de Paz*¹³, implementado desde 2024 junto al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Esta iniciativa, desarrollada en los departamentos como Santander, Norte de Santander, César y Sur de Bolívar, reconoce a las artes como instrumentos de transformación social, capaces de promover la convivencia pacífica, la regulación emocional y el fortalecimiento del tejido social en niños, jóvenes y comunidades. La integración, en 2025, de nuevas disciplinas artísticas (danza, teatro, artes visuales y escritura creativa), refuerza la comprensión del arte como vehículo para el encuentro, la reconciliación y la construcción

¹¹ El especial periodístico *El Catatumbo no ha conocido momentos de paz*, publicado por el Periódico UNAL de la Universidad Nacional de Colombia, ofrece un panorama actualizado sobre los retos sociales, ambientales y culturales de esta región, cuya complejidad histórica refuerza la pertinencia de proyectar la mediación cultural universitaria hacia estos territorios. Disponible en: <https://periodico.unal.edu.co/especiales/catatumbo/>.

¹² Universidad Industrial de Santander. (2025, junio 18). *La UIS da inicio al programa Artes para la Paz en cuatro departamentos del país*. Comunicaciones UIS. Recuperado de <https://comunicaciones.uis.edu.co/la-uis-da-inicio-al-programa-artes-para-la-paz-en-cuatro-departamentos-del-pais/>.

¹³ Universidad Industrial de Santander. (2024, mayo 23). “Sonidos para la Construcción de Paz” y la UIS contribuyen a la convivencia pacífica y tejido social en los estudiantes. Comunicaciones UIS. Recuperado de <https://comunicaciones.uis.edu.co/sonidos-para-la-construccion-de-paz-y-la-uis-contribuyen-a-la-convivencia-pacifica-y-tejido-social-en-los-estudiantes/>.

colectiva de sentido, y conecta directamente con los propósitos de mediación y creación sonora planteados en este trabajo.

Por último, destacar que el podcast por su naturaleza emocional y participativa, tiene la capacidad de generar encuentros simbólicos entre quienes hablan y quienes escuchan, estimulando procesos de empatía, aprendizaje colectivo y apropiación cultural. Desde esta perspectiva, la UIS podría impulsar estrategias de co-creación sonora que integren a estudiantes, artistas y habitantes de territorios apartados en ejercicios de narración y escucha compartida, fortaleciendo la construcción de paz, la identidad y sentido de pertenencia a través del arte, la emoción y la palabra.

Estrategias de corrección de estilo

En la fase de redacción se utilizaron herramientas de inteligencia artificial generativa como apoyo en las tareas de corrección de estilo y optimización de la claridad textual. Estas herramientas se emplearon de manera complementaria y todo el contenido fue revisado, adaptado y validado por la autora, garantizando la fidelidad conceptual y coherencia con los objetivos de la investigación.

Bibliografía

Arbeláez Rendón, L. M., Romero, K., Vargas, A., Henao L., S. (2019). *Investigación cuantitativa y cualitativa para medir las habilidades para la profesión y la vida: Aporte de las artes a la formación integral universitaria*. Bucaramanga, Colombia: Universidad Industrial de Santander, Dirección Cultural, Grupo de Investigación Finance & Management.

- Ballesteros Mejía, M., & Beltrán Luengas, E. M. (2018). *¿Investigar creando?: Una guía para la investigación-creación en la academia* (Primera). Bogotá, D.C., Colombia: Editorial Universidad del Bosque.
- Barbosa, A. M. (2022). Dilemas del Arte/Educación como mediación cultural en relación con las tecnologías contemporáneas. En G. Augustowsky, S. P. F. de Lima & D. Del Valle (Eds.), *Arte—Educación: Textos seleccionados* (pp. 173-187). Buenos Aires, Argentina: CLACSO. <https://www.jstor.org/stable/j.ctv2v88cxk>
- Barbosa, A. M. (2022). La mediación cultural es social. En G. Augustowsky, S. P. F. de Lima & D. Del Valle (Eds.), *Arte—Educación: Textos seleccionados* (pp. 189-200). Buenos Aires, Argentina: CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2v88cxk>
- Barbosa, A. M. (2022c). Mediación, medición, acción. En G. Augustowsky, S. P. F. de Lima & D. Del Valle (Eds.), *Arte—Educación: Textos seleccionados* (pp. 201-221). Buenos Aires, Argentina: CLACSO. <https://www.jstor.org/stable/j.ctv2v88cxk>
- Blasco Castiñeyra, S., Insúa Lintridis, L., & Rubio Simón, A. J. (2014). *Universidad sin créditos. Haceres y artes: Un manual*. Madrid, España: Comunidad de Madrid. <https://docta.ucm.es/entities/publication/25db2529-522b-4c16-9742-db2a758285d6>
- Castro, J. M., Noguera Rosero, E. A., & Vásquez, L. A. (2024). *Guía metodológica para la creación de podcast investigativos en gestión cultural* (Trabajo de grado, Maestría en Gestión Cultural, Universidad del Rosario). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- De Toledo, P. O., Raskin, A., Sáez Estrela, C., & Carassa, N. (2023). *Alianzas para una democracia cultural: Recopilación de aprendizajes sobre alianzas, mediación cultural, artística y comunitaria*. Madrid, España: Fundación Daniel y Nina Carasso.
- Departamento de extensión cultural, Universidad de Antioquia. (2015). *Soy guía cultural: Memorias 1995-2015* (Primera edición). Vallejo Editores.

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021). *Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación* (N.º 2101). Bogotá D.C., Colombia: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- García-Asenjo Llana, D. (2023). *El pódcast como herramienta de investigación: Nuevos modos de investigar en arquitectura*. *Prácticas editoriales arte y arquitectura*, 9. Universidad de Granada, Granada, España.
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/sobre/article/view/27021/26018>
- Hernández De La Torre, J., & Pineda Orduz, M. (2024). *Memorias Futuras: Oralidad Digital Para la Paz* (Trabajo de grado, Maestría en Gestión Cultural, Universidad del Rosario). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Ortega, D. A. O. S. (2023). *Retrato del mediador cultural: Propuesta de mapeo teórico de la mediación cultural, una aproximación a distintos autores para integrar identidades del mediador cultural*. *Entretejidos (Revista de transdisciplina y cultura digital)*, 10 (1), 3-20. ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultural. Ciudad de México, México.
- Universidad Industrial de Santander. (2021). *Política de Culturas de la Universidad Industrial de Santander* (Acuerdo n° 017 del Consejo Superior, 24 de mayo de 2021). Bucaramanga, Colombia: Universidad Industrial de Santander.
- Universidad Industrial de Santander. (2018). *Proyecto Institucional Universidad Industrial de Santander* (Acuerdo n.º 026 del Consejo Superior). Bucaramanga, Colombia: Universidad Industrial de Santander.
- Romero Tenorio, J. M., & Díaz Téllez, Á. S. (s. f.). *Herramientas para la mediación cultural*. Universidad Surcolombiana & Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Neiva y Bogotá, Colombia.

Sáez Estrela, C. (2024, mayo 30). *Mediación cultural: Qué es y por qué la necesitas en tu vida*. Ethic. Madrid, España. <https://ethic.es/2024/05/mediacion-cultural-que-es-y-por-que-la-necesitas-en-tu-vida/>

UNESCO. (2022). *Reimaginar juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato social para la educación*. Fundación SM.