

**EDICIÓN ESPECIAL FIL GUADALAJARA  
NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2020**

**EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Dirección: Cra.7 # 12 B-41, oficina 501  
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114  
<http://editorial.urosario.edu.co>

**COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Juan Felipe Córdoba Restrepo

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

Sayri Karp

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

Édgar Valencia

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

Nicolás Morales

**EDITORIA**

Tatiana Morales Perdomo

**CORRECCIÓN DE ESTILO**

Lina Morales

**DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIÓN**

Miguel Gerardo Ramírez Leal  
Kilka Diseño Gráfico



**UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA**  
Red Universitaria de Jalisco



**EDITORIA  
AL UN  
IVE RS  
ITARIA**



Universidad Veracruzana



**e**  
ditorial  
Pontificia Universidad  
J A V E R I A N A

editoriales afiliadas a:



**ASOCIACION DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS DE AMERICA  
LATINA Y EL CARIBE**

**EDITORIAL**

# Editorial

**Por: Tatiana Morales Perdomo**



La edición especial fil Guadalajara de nuestro boletín Tendencia Editorial ha sido dedicada a las ferias internacionales del libro. Entendemos que las ferias están pensadas para romper con la cotidianidad de una sociedad, de una región, de una localidad; están pensadas, si se quiere, como una gran vitrina, en donde los que participan intentan mostrar la producción de bienes culturales de todo un año.

Las ferias, como en los carnavales, permite que lectores, autores, editores, bibliotecarios, tengan un lugar de encuentro, estos eventos juegan un papel trascendental en la intermediación de la cultura. En cada una de las ferias del libro evidenciamos representaciones de la cultura, estructuración del espacio del mercado librero, el mercado de bienes simbólicos, encontramos nuevas formas del pensamiento, entre otras. El año 2020 quedará en nuestra memoria, las condiciones particulares para llevar a cabo eventos masivos, tal como los conocemos y hemos tenido desde tiempo atrás, impidieron que se pudieran llevar a cabo. Pero los recursos tecnológicos nos permitieron para mantener contacto con diferentes públicos, la crisis mundial generada por el Covid-19, nos llevó a pensar en nuevas formas de estar comunicados, en la que hemos aprendido a afrontar los diferentes retos.

Parte de estos nuevos retos y apuestas los afrontaron la literatura y las ferias internacionales del libro; no solo por la caída en sus ventas, sino por aquel público lector que hacía que, durante dos semanas, los pasillos de los pabellones estuvieran llenos de experiencias literarias. Sin embargo, luego de incursionar en las ferias virtuales, el nuevo modelo tenía como objetivo mejorar la experiencia del visitante, teniendo en cuenta que los hábitos de consumo cultural habían cambiado.

Así, las ferias virtuales llegaron para quedarse. Y como espacios creados para el intercambio cultural y la transformación social, este nuevo desafío de la virtualidad será una oportunidad para abrir nuevos caminos y alternativas a las tradicionales ferias internacionales del libro, oportunidades que nos ha traído el aislamiento y que no debemos dejar escapar.

En la sección **Al encuentro con**, la directora de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), Sandra Pulido Urrea, nos presenta su percepción frente a los cambios que tuvo este año la feria, y los aprendizajes que permitieron no perder de vista las razones principales de ser de una feria del libro: “Los lectores y la promoción de la lectura como eje de desarrollo y crecimiento social” (p. 4). En **Actualidad**, Marifé Boix García, vicepresidenta de la Feria del Libro de Frankfurt, nos comparte bajo el lema “All together now!”, una edición especial que permitió desarrollar distintas herramientas y plataformas, con el objetivo de generar encuentros de forma digital y como complementos a las futuras ferias físicas. En el **Especial**, contamos con los artículos del director de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Oche Califa, y de Marisol Schulz Manaut, directora general de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, quienes, desde una mirada regional, en sus contribuciones exponen los diferentes desafíos que, como organización y país, han tenido que enfrentar para entrar en un nuevo concepto de feria: innovadoras, digitales, sostenibles y seguras.

Cerramos nuestro número especial con Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid, quien discute cómo las ferias se han convertido en “espacios de intercambio y negociación cultural y económica, y proyectan su influencia de manera transnacional, siguiendo lógicas globales de internacionalización” (p. 20). Les damos la bienvenida a estas nuevas lecturas, nuevas realidades y nuevos retos que nos permitirán reencontrarnos en algún momento.

