



**Universidad del
Rosario**

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Autores

Carlos Felipe Ángel Bacca

Valentina Martínez Ferro

María Camila Prada Gutiérrez

Directores:

Luis Enrique Izquierdo Reyes

Rubiela Gómez Gómez

Escuela de Ciencias Humanas

Especialización en Gerencia y Gestión Cultural

Universidad del Rosario

Bogotá, Villavicencio - Colombia

2021

Tabla de Contenidos

ii

Resumen Ejecutivo	1
Introducción	2
Justificación	4
Antecedentes	6
Festivales Intercolegiados de Teatro Musical.....	7
Festival de teatro de escuelas secundarias de la Fundación Shubert en Estados Unidos.	8
Colombia.....	9
Proyectos de Referencia.....	13
Festival Colombia Canta y Encanta - Medellín, Antioquia.	13
Festival Hormiga De Oro Bucaramanga, Santander.	15
Objetivos	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Marco Teórico.....	19
Definición y características del teatro musical	19
Origen del teatro musical	21
Historia del teatro musical en Colombia.....	22
Misi y el Teatro Musical	24
El teatro musical en los colegios.....	27
Plataformas de mediatización	28
Teatro musical en la virtualidad.....	29
Estrategia Política y Cultural	32
Estrategia de Comunicación	33
Estrategia Tecnológica.....	34
Estrategia Educativa.....	35
Estrategia de Financiación	35
.....	42
.....	43
Objetivo 1 - Evaluar la pertinencia	44

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Objetivo 2 - Diseño.....	45
Programación del Festival.....	46
Objetivo 3 - Gestionar los recursos.....	48
Recursos.....	48
Estrategia de Marketing.....	49
Cronograma de actividades.....	51
Anexos	55
Bibliografía	57

Lista de Tablas

Tabla 1 . Indicadores.....	40
Tabla 2 . Costos.....	41
Tabla 3. Costos Recursos Tecnológicos y Físicos.....	41
Tabla 4. Pagos.....	42
Tabla 5. Costos Totales.....	42
Tabla 6. Ingresos.....	43
Tabla 7. Cronograma de Actividades.....	51

Figura 1. High School Theatre Festival. Fuente: The Shubert Foundation	9
Figura 2 . XIV Festival Intercolegiado de Teatro. Fuente: Fundación Punto de Partida.....	10
Figura 3. 11° Intercolegiado TAE 2020. Fuente: Teatro Municipal Enrique Buenaventura.....	11
Figura 4. V Festival Intercolegiado de las Artes 2020. Fuente: Círculo Colombiano de Artístas.	12
Figura 5 XVIII Festival Colombia Canta y Encanta. Fuente: Colombia Canta y Encanta.....	14
Figura 6 16 Festival Nacional Infantil de Música Colombiana "Hormiga de Oro". Fuente: La Hormiga de Oro.	15
Figura 7. Modelo de Gestión. Fuente: Elaboración Propia.....	32
Figura 8. Modelo de Gestión General. Fuente: Elaboración Propia.	39
Figura 9. Resultados Diseño.	46

Resumen Ejecutivo

Integrantes	<p>Carlos Felipe Ángel Bacca</p> <p>María Camila Prada Gutiérrez</p> <p>Valentina Martínez Ferro</p>
Descripción del proyecto	<p>Diseñar un modelo de gestión cultural que consolidará el primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical en formato virtual, permitiendo la integración de los colegios del Norte y la Sabana Norte de Bogotá que realizan Teatro Musical, a la vez que aportará al crecimiento de este género artístico en la ciudad.</p> <p>A continuación el enlace de video presentación del proyecto https://youtu.be/9syTNfzE444</p>
Justificación	<p>El Festival Intercolegiado de Teatro Musical plantea aportar una solución a la falta de socialización e integración de los espectáculos de teatro musical realizados en los colegios de Bogotá, ya que los colegios que llevan a cabo esta práctica, han obtenido resultados satisfactorios pero solo son presentados a un público limitado en sus comunidades educativas. Además, la interacción a través de las prácticas artísticas de estos colegios, será un factor motivador para el fomento del teatro musical en la ciudad.</p>
Objetivo general	<p>Promover la práctica del teatro musical mediante un festival intercolegiado que integre las puestas en escenas de diez</p>

	colegios del Norte y la Sabana Norte de Bogotá.
Beneficiarios	<p>Directo: Comunidad estudiantil, colegios aliados, patrocinadores y públicos.</p> <p>Indirecto: Compañías de teatro musical y artistas de Teatro Musical en Bogotá.</p>
Duración	<p>Desde pre-producción 4 meses</p> <p>Duración estimada del FESTIVAL 3 días</p>
Costo total	\$53'100.000 COP

Introducción

El Teatro Musical es un género artístico que combina el canto, la danza y el teatro, con la intención de narrar historias a través de su puesta en escena. Esta mezcla ha sido la causa de espectáculos que han logrado cautivar diferentes públicos alrededor del mundo. “La principal diferencia con el teatro tradicional es que a pesar de que ambos pueden usar canciones y baile, los musicales incluyen estos elementos como parte fundamental del desarrollo de la historia, y no como un mero accesorio o un elemento de ambiente”. (Estrada, 2016)

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Al revisar el fenómeno del teatro musical en Bogotá, se detectó que algunos colegios privados ubicados en el norte y la sabana norte desarrollan este género artístico con el fin de mostrarlos en sus comunidades estudiantiles. Sin embargo, las muestras de estas puestas en escena se limitan únicamente a los públicos de cada institución educativa porque no existen eventos intercolegiados que integren dichos espectáculos entre sí. Esto se traduce en una oportunidad para promover la práctica del teatro musical en la ciudad mediante un encuentro que socialice y visibilice estas presentaciones artísticas realizadas por los colegios.

En el marco de este proyecto y a partir de los resultados obtenidos mediante encuestas aplicadas a diez colegios de Bogotá y la Sabana Norte de Bogotá que realizan teatro musical, se fundamenta la creación de un festival intercolegiado de teatro musical que promueva este género artístico en la ciudad de Bogotá.

Este documento en primera instancia busca evaluar el interés dichos colegios, con la intención de participar en un evento intercolegiado. Enseguida, plantea el diseño del Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical en formato virtual y propone una serie de acciones para la gestión de los recursos necesarios que conlleven a la realización del mismo en formato virtual, dadas las condiciones actuales por la emergencia sanitaria.

Finalmente plantea unos resultados y unas conclusiones que determinan la realización del proyecto propuesto.

Justificación

La importancia del Festival Intercolegiado de Teatro Musical radica en integrar y hacer visibles las puestas en escena de los colegios que practican este género artístico. Por tanto, mediante una investigación realizada a través referencias y contactos profesionales, motores de búsqueda en internet, indagación de páginas web entre otras, logramos identificar 10 colegios que practican teatro musical en dentro de sus instituciones educativas los cuales son:

1. Colegio Nogales
2. Gimnasio Fontana
3. Gimnasio La Montaña
4. Colegio Refous
5. Colegio Campoalegre
6. Colegio Santa María
7. Colegio San José de Cajicá
8. Colegio Rochester
9. Colegio Colombo Gales
10. Colegio Anglo Colombiano

Por tanto, para conocer la pertinencia e interés de los colegios en participar, se aplicaron encuestas que evidencian lo siguiente:

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

- La mayoría de estos colegios estarían interesados en participar en un evento intercolegiado de teatro musical en modalidad virtual.
- Los colegios que presentan mayor actividad en teatro musical, están ubicados en el Norte y la Sabana Norte de Bogotá.
- Ninguno de los colegios ha participado anteriormente en algún festival de teatro musical.
- La mayoría de estos colegios cuentan con material de archivo audiovisual de puestas en escena de alta calidad.

Por lo anterior, se afirma que es pertinente para los colegios y el gremio del teatro musical de la ciudad de Bogotá la realización de un festival que socialice y promueva la práctica de este género artístico en estudiantes de colegio.

A corto plazo este proyecto que se realiza en el marco de la Especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario, se socializará frente a la comunidad académica de este programa de estudio y se plantea la ruta para la realización del Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical en modalidad virtual en octubre del año 2021 durante la semana de receso.

En el mediano plazo se plantea llevar a cabo el diseño y la ejecución del Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical de acuerdo a los tiempos y objetivos establecidos.

Al momento de culminar el Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical, se pretende conocer la satisfacción de los asistentes con esta primera versión del festival y

de esta forma analizar la posibilidad de que a largo plazo se realicen más versiones de este evento.

Este trabajo es un aporte al fomento del teatro musical en el país, incentivando a que niños y adolescentes entre los 7 y 17 años de edad conozcan sobre este género artístico y complementen su formación personal y educativa.

Para la realización de este proyecto es necesario una alianza con mínimo diez colegios y la consecución de empresas patrocinadoras para viabilizarlo financieramente, consolidar un evento de calidad que logre posicionar al festival en el público de la ciudad de Bogotá y el país.

Antecedentes

Colombia es un país de festivales, a lo largo del territorio nacional se celebran durante todo el año ferias, fiestas y festivales que enaltecen la diversidad cultural. En el libro *Diez Festivales en Colombia, Valores e Impacto*, de la Universidad Javeriana y el Ministerio de Cultura, el festival se define como “un acontecimiento artístico o folclórico que rescata y difunde expresiones culturales y tradiciones populares”.

El filósofo suizo Denis De Rougemont, define lo siguiente “¿Qué es un festival? Es ante todo una fiesta. Es algo excepcional que se sale de la rutina, algo que debe crear una atmósfera especial, a la cual contribuyan no solamente la calidad de las obras y su ejecución, sino también el paisaje, el ambiente de una ciudad y la tradición... de una región”. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2013).

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Los festivales se pueden dividir en dos tipos: artísticos y folclóricos. Los festivales artísticos difunden principalmente expresiones culturales como la música, teatro, danza o el cine, entre otros. Dichos festivales enaltecen en escena el talento y creatividad en áreas como la interpretación, composición y dirección. Y los festivales folclóricos tienen como fin el recuperar y preservar las tradiciones populares.

La importancia de los festivales en Colombia se puede medir en que muchos de ellos han sido protegidos e incluidos en la Lista Representativa del Patrimonio Mundial Inmaterial de Unesco. Asimismo, reconoce estas manifestaciones como parte fundamental de una sociedad o comunidad que se siente representada por las manifestaciones culturales.

Festivales Intercolegiados de Teatro Musical

La gran mayoría de festivales de Teatro Musical se celebran en Estados Unidos, concentrados en mayor medida, en la ciudad de Nueva York, pero vemos también diversos festivales en otros estados y ciudades como en Miami, Seattle, Chicago, Hollywood, Washington, California, etc. Muchos de estos festivales se gestaron con el fin de promover e incentivar la creación y visibilización de nuevos espectáculos que generalmente buscan una audiencia y un lugar para poder presentar su obra.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Festival de teatro de escuelas secundarias de la Fundación Shubert en Estados Unidos.

Realizado por la Fundación Shubert y la Oficina de Artes del Departamento de Educación de la Ciudad de Nueva York. Este Festival es una celebración anual que presenta cinco destacadas producciones de estudiantes de secundaria que fueron seleccionadas entre más de 30 producciones en toda la ciudad por un panel de artistas de teatro profesionales y educadores de teatro.

Este Festival incluye tanto montajes teatrales como musicales y su fin es mostrar el excelente trabajo que se lleva a cabo actualmente en las escuelas secundarias públicas de la ciudad de Nueva York, destacando los efectos positivos del estudio del teatro en las habilidades para el escenario y en la vida, tales como: colaboración, arte, disciplina, enfoque, alfabetización, estudiantes voz, autoconciencia, presencia, escucha activa y empatía. (The Shubert Organization, 2020)



Figura 1. High School Theatre Festival. Fuente: The Shubert Foundation

Colombia

En los últimos 10 años se han realizado en Colombia algunos festivales Intercolegiados, principalmente en las ciudades de Cali, Manizales, Barranquilla y Bogotá, siendo la mayoría de ellos de música, teatro o danza.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

XIV Festival Intercolegiado de Teatro de Manizales - Manizales, Caldas.

La compañía de teatro Punto de Partida de Manizales invita anualmente a estudiantes de colegios públicos y privados del Centro sur de Caldas para que participen en la convocatoria de inscripción del Festival intercolegiado de teatro.



Figura 2 . XIV Festival Intercolegiado de Teatro. Fuente: Fundación Punto de Partida.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

XII Festival de Teatro y Artes Escénicas, Siente la Magia - Cali, Valle del Cauca.

Organizado por el Teatro Municipal Enrique Buenaventura en su compromiso con el desarrollo social de la ciudad. Busca llevar a los proyectos de arte a un siguiente nivel en la escala de desarrollo cultural, crea en el año 2005 el proyecto Intercolegiado de Teatro y Artes Escénicas *Siente la Magia*, un espacio donde se visibiliza los diversos lenguajes artísticos de la niñez y la juventud caleña, como estrategia para estimular la creación de nuevas oportunidades a través del teatro y las artes escénicas. En el 2020 tuvo su versión virtual, realizándose en los meses de Octubre y Noviembre.



Figura 3. 11° Intercolegiado TAE 2020. Fuente: Teatro Municipal Enrique Buenaventura

V Festival Intercolegiado de Artes "La danza y teatro desde un mundo posible" Bogotá, Cundinamarca.

Proyecto organizado por el Círculo Colombiano de Artistas, busca desarrollar un componente cultural y pedagógico de creación colectiva y artística haciendo que niños, niñas y jóvenes se motiven a participar, aprender y expresar, además de su desarrollo como seres humanos con un propósito y un compromiso definido. El festival busca hacer visibles procesos artísticos que son gestados desde las aulas o las Instituciones educativas, específicamente en teatro y danza. Estas expresiones serán llevadas a un espacio especializado para su difusión.

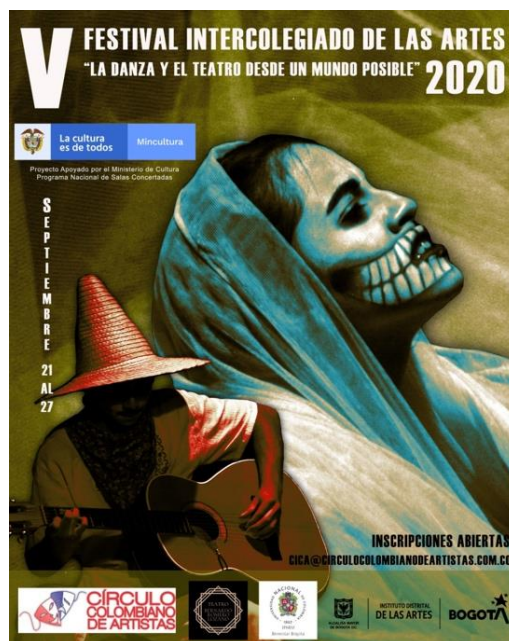


Figura 4. V Festival Intercolegiado de las Artes 2020. Fuente: Círculo Colombiano de Artistas.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

La búsqueda realizada arroja que no existe actualmente un festival intercolegiado de teatro musical en la ciudad de Bogotá.

Proyectos de Referencia

El festival tomará como referencia y ejemplo dos festivales infantiles de música andina colombiana, cuya realización virtual en el año 2020 es considerada bastante cercana a lo que se quiere en términos de calidad visual, metodología y alcances.

Estos son:

Festival Colombia Canta y Encanta - Medellín, Antioquia.

El evento fue fundado por la cantautora, compositora y pedagoga Silva Zapata, en la capital antioqueña hace 18 años. El festival cuenta con dos modalidades: infantil y juvenil, y propone promover el talento en el canto, danza e interpretación de instrumentos. Es tal su acogida que se presentan alrededor de cien actos a nivel nacional, de los cuales son seleccionados seis en cada categoría. El festival además tiene una programación con talleres, invitados especiales y asesorías artísticas para los participantes.

En julio de 2020 el Festival se dio a la tarea de resolver nuevos retos propios de la nueva modalidad virtual, con contenidos pertinentes, con la calidad técnica que exige

la realización de videos, la adquisición de equipos y plataformas para realizar una transmisión virtual interactiva con una conectividad estable, entre otros desafíos.



Figura 5 XVIII Festival Colombia Canta y Encanta. Fuente: Colombia Canta y Encanta.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Festival Hormiga De Oro Bucaramanga, Santander.

Nace con la idea de instruir y motivar a la niñez y juventud bumanguesa, en la temática de la música Andina Colombiana (música de nuestros ancestros) y a la vez reunir en la ciudad de Bucaramanga, a los mejores niños artistas del país, que anualmente se destaquen en su región o a nivel nacional en esta modalidad. En octubre de 2020, el festival realizó durante una semana, actividades culturales, talleres, cinco conciertos, todo en modalidad virtual por Facebook Live.



Figura 6 16 Festival Nacional Infantil de Música Colombiana "Hormiga de Oro".

Fuente: La Hormiga de Oro.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Planteamiento del Problema

El teatro musical es un género muy popular en países europeos y sobre todo en Estados Unidos donde cuentan con compañías muy importantes de teatro musical y muchas de sus escuelas primarias y secundarias cuentan con áreas de arte especializadas en la enseñanza de este género, generando como resultado grandes espectáculos con altísima calidad. En Colombia, a pesar de no ser un país con gran tradición en esta área, gracias a la creciente formación impartida por “Misi” y a la reciente generación de profesionales y docentes que se han especializado en este género, desde hace aproximadamente diez años el Teatro Musical se ha vuelto más popular, promoviéndose una creciente realización de espectáculos en el país, especialmente en colegios privados.

Para esta investigación, detectamos específicamente a 10 colegios que realizan teatro musical:

3. Colegio Nogales
4. Gimnasio Fontana
4. Gimnasio La Montaña
5. Colegio Refous
6. Colegio Campoalegre
7. Colegio San José – Cajicá, Cundinamarca
8. Colegio Rochester.
9. Colegio Colombo Gales
10. Colegio Anglo Colombiano

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Estos colegios están ubicados en la ciudad de Bogotá y la sabana norte de Bogotá, los cuales incluyen la enseñanza del Teatro musical dentro de sus programas educativos y a través de los cuales se ha podido evidenciar procesos de apropiación artística en los niños y jóvenes que lo practican, favoreciendo su integralidad tanto en destrezas artísticas como en su desarrollo personal, conllevando a desarrollar en ellos habilidades como: facilidad en la integración social, buen uso del tiempo libre, autoconocimiento corporal, superación al fracaso, disciplina, trabajo en equipo, entre otras.

Lo cierto es que, a pesar del gran crecimiento que ha mostrado el teatro musical durante estos últimos años en Colombia, y aunque cada vez más se reconocen los beneficios de la práctica del Teatro Musical en niños y jóvenes, generando que más colegios implementen dentro de sus programas académicos la práctica de este género artísticos, mostrando puestas en escena con una creciente calidad artística y técnica.

Sin embargo, la visibilización de estos espectáculos es muy poca, limitando la socialización e integración de estas puestas en escena y es por esto que generalmente estos espectáculos se presentan de una manera cerrada para cada una de sus comunidades educativas, reduciendo la interacción con otros públicos, y sobre todo la integración entre ellos mismos y con otros colegios que también producen espectáculos en este formato.

Por todo esto, en principio es necesario promover la práctica del teatro musical estudiantil mediante un festival intercolegiado que integre las puestas en escenas

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

de estos diez colegios privados del Norte y la Sabana Norte de Bogotá, permitiéndolo potenciar y fomentar el intercambio artístico con parámetros de calidad entre los estudiantes de los diferentes colegios.

Objetivos

Objetivo General

Promover la práctica del teatro musical estudiantil mediante un festival intercolegiado que integre los espectáculos de diez colegios del Norte y la Sabana Norte de Bogotá.

Objetivos Específicos

1. Evaluar el interés de los colegios del Norte y la Sabana Norte de Bogotá que realizan teatro musical para participar en un evento intercolegiado.
2. Diseñar el Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical en formato virtual.
3. Gestionar los recursos necesarios para la realización del Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical en formato virtual.

Marco Teórico

Definición y características del teatro musical

Según el diccionario Oxford, musical se traduce como: “Película u obra teatral que incluye escenas cantadas o bailadas como parte esencial de la acción, generalmente con grandes recursos escénicos (decorados, vestuario, iluminación, etc.) y coreografías espectaculares y brillantes”.

Según María Isabel Murillo, fundadora de MISI Producciones y “la mujer que consolidó el musical en Colombia, “el teatro musical se basa en contar una historia en tres lenguajes: la música, la danza y el teatro.” (Torres Barreto, 2019)

Comúnmente, el teatro musical se define como una puesta en escena que comunica su significado al público no solo mediante la actuación, sino con secciones cantadas y expresiones corporales usando la danza y haciendo posible un espectáculo el cual por lo general se enfoca a un público familiar, joven y actual. Su estructura y su estilo permite que el espectador sea capaz de seguir el espectáculo como en un vodevil (teatro de variedades), dando como resultado una representación más simple y fácil de entender que la prosa tradicional. (Wikipedia, 2020)

“El teatro musical, o el musical, como se conoce popularmente, es un género teatral en el cual la trama de la historia se desarrolla con canciones, música, baile, diálogo y actuación.

La principal diferencia con el teatro tradicional es que a pesar de que ambos pueden usar canciones y baile, los musicales incluyen estos elementos como parte

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

fundamental del desarrollo de la historia, y no como un mero accesorio o un elemento de ambiente.” (Estrada, 2016)

Además de esto, la diferencia del musical con otros géneros de teatro que se soportan también en gran medida en la música para construir su narrativa, como lo es por ejemplo la ópera, es que el musical generalmente tiene un estilo más fresco y cercano a la audiencia, con canciones en el mismo idioma del público, y utilizando estilos de música popular o canto popular y familiar al público. La ópera por otro lado, es de carácter más tradicional, y usualmente se realiza en su idioma original sin importar el idioma del público, basado en un estilo musical lírico clásico. Otra diferencia frecuente es que normalmente los personajes principales de la ópera son músicos cantantes que se dedican a interpretaciones cantadas en todas sus intervenciones en la obra, en cambio, los protagonistas de un musical deben cantar, bailar y tener diálogos hablados, es decir, ser cantantes, bailarines y actores. (Estrada, 2016)

Una obra de teatro musical está compuesta por 3 elementos principales:

- El libreto: Incluye los diálogos y la descripción de las escenas.
- La partitura: Contiene las letras de las canciones, la música que la acompaña, y la música para otros momentos de la obra.
- La puesta en escena: Comprende la escenografía de ambientación y el vestuario y maquillaje de los actores.
- (Estrada, 2016)

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Origen del teatro musical

El musical remonta sus orígenes a diversas fuentes teatrales del siglo XIX en la Europa del siglo XIX, entre las cuales se encuentran la opereta, la ópera cómica, la comedia musical, la pantomima, el minstrel show, el vodevil y el género, aunque también se podría decir que ya existía en diversos países con diferentes nombres y estilos: zarzuela, género chico y

Comedia musical en España, Ópera cómica y Music Hall en Inglaterra u Operette en Francia. Lo cierto es que tiempo después, durante la primera mitad del siglo XX, se consolidó finalmente en Estados Unidos, país donde ha tenido el máximo desarrollo.

Sin embargo, se podría establecer como fecha de nacimiento más exacta el año 1866 con el estreno de la ópera “The Black Crook”, la cual nació de la unión de una compañía de baile y una de teatro, las cuales decidieron fusionarse dado a que una requería de un presupuesto demasiado alto para la ejecución de su obra, y la otra porque no tenía un lugar físico donde actuar. Debido a que los cambios de escenografía y de vestuario eran tan complejos y variados, decidieron componer diversas canciones simples entre cada cambio para darle a los actores el tiempo necesario para realizar los cambios de vestuario en tras escena.

Fue así como el 12 de Septiembre de 1866, se presentó en el Niblo’s Garden de Nueva York, la primera obra teatral considerada como el primer musical moderno, pues reunía las tres artes: Música, teatro y danza, en una puesta en escena con una duración de cinco horas y media de duración y un récord de 474 presentaciones, superando el récord

de un millón de dólares de ingresos, haciéndose famosa y reconocida en la historia como el primer musical moderno.

A partir de ese momento, en Nueva York (Broadway), la cultura del musical se va expandiendo por el resto del territorio de Estados Unidos y comienzan a estrenarse obras de Teatro Musical que pasarían a la historia de esta modalidad de espectáculo.

Historia del teatro musical en Colombia

Situándose en el contexto colombiano, el teatro musical del siglo XIX se ligaba a producciones de carácter europeo, situación que no solo sucedía en el teatro, sino también en la música, pues la música interpretada por las élites del país se basaba en composiciones traídas de dicho continente con fines exclusivamente recreativos, trayendo así a las primeras expresiones del género musical, las cuales fueron en un comienzo esencialmente con fines recreativos con ligeros tintes de crítica social y político.

Fue así como la Operetta, nacida en Francia, llegó con gran fuerza a los escenarios capitalinos, en los cuales se exigía la representación de operetas francesas o de gran auge en Europa, puesto que la música que caracterizaba éste género era música de salón (en especial el vals), la cual atraía a la clase alta a los teatros y a las personas pertenecientes a estas clases altas que generalmente eran renuentes a otro tipo de espectáculos pues los consideraban denigrantes y de baja calidad.

De esta forma, fueron tres los géneros que se cultivaron como esenciales en la primera mitad del siglo XX en Colombia fueron: drama, comedia y zarzuela.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Sin embargo el teatro musical con repertorios de tipo Broadway, no abundó en Colombia como sí lo hizo en otros países latinoamericanos durante los sesentas y setentas, donde desde los años setenta se empezaron a ver las primeras adaptaciones locales de clásicos anglosajones, y fue solo hasta finales de los ochentas, que dada la consolidación del teatro comercial por parte de la Fundación Teatro Nacional, dirigida por Fanny Mickey, llegaron las primeras producciones de obras de éste origen. La primera producción de este tipo en Colombia fue apenas en 1989 con “Sugar, el Musical” de María Cecilia Botero, dirigida por David Stivel, y para la que el Teatro Nacional invirtió en publicidad y en producción a un nivel nunca antes visto, logrando un gran éxito en ventas de taquilla y siendo considerada como la primera adaptación colombiana de un musical. Seguida a esta primera producción aparece la primera comedia musical original colombiana llamada “Los niños se toman el mundo” de María Angélica Mallarino. Estos 2 montajes fueron todo un éxito y dieron paso a una serie de producciones de teatro musical muy interesantes y recordadas por el público colombiano.

Más adelante, la actriz María Cecilia Botero, quien protagonizó varios de estos primeros musicales del Teatro Nacional, justamente dirigidos por su marido David Stivel, creó y lideró junto con su marido una compañía teatral independiente en 1991 llamada Fundación Gente de Teatro, donde seguirían la tradición de musicales clásicos, iniciada ya en el Teatro Nacional.

Esta compañía dio grandes y muy profesionales montajes de musicales por varios años, hasta que las dificultades de financiar proyectos tan ambiciosos redujeron el ritmo productivo. (El Musical en Latinoamérica, 2013)

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Misi y el Teatro Musical

Sin ninguna duda la persona más importante e influyente en el desarrollo del Musical en Colombia ha sido María Isabel Murillo, más conocida como Misi, quien no solo ha aportado los espectáculos más profesionales, bellos y deslumbrantes del género en el país, sino que además mantuvo una labor constante y en continuo crecimiento, creando un estilo propio y un equipo de colaboradores del mejor nivel, para acercarnos a lo que se podría considerar hoy, el mayor y más importante aporte de Colombia al género.

Misi, de familia de artistas fue pedagoga musical de la Universidad Pedagógica de Bogotá y se acercó al teatro musical en 1983 mediante un musical infantil presentado en el Teatro Nacional, llamado “Y los sueños cantos son”. Luego, en 1985, tras una cercanía a la actriz María Angélica Mallarino en los programas de televisión infantil “Pequeños Gigantes e Imagínate”, para la que Misi componía canciones, surgió la idea de hacer una revista musical con las canciones de su segundo disco infantil llamado “Timpanitos”. Así, con el elenco de niños más numeroso visto en escena hasta ese momento, y bajo la dirección escénica de Mallarino y la dirección musical de la propia Misi, se estrenó en el teatro Colón de Bogotá la revista infantil “Soñando Canciones”, el cual fue todo un éxito ya que fue un espectáculo hecho por y para niños, y con un nivel muy alto, prácticamente profesional, ya que si algo caracterizó siempre a Misi fue su nivel de exigencia y su disciplina artística ya que se derivaron siempre de su enamoramiento por los musicales de

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Broadway y de su búsqueda del profesionalismo para no tener nada que envidiarle a dichas producciones.

Así, tras el éxito de “Soñando Canciones” seguirían una serie de revistas musicales de navidad, en la que cada dos años Misi y su equipo, llamado a partir de ese momento “Corporación Niños Cantores”, mostraron una nueva producción propia que superaba siempre a la anterior, tales como: “Un Sueño de Navidad” (1987), “Camino a la Imaginación” (1989), “Un Encuentro Mágico” (1991).

Más adelante, estos espectáculos de navidad de Misi evolucionaron de la Revista musical al Teatro Musical como tal, con el espectáculo “La Noche de Navidad” (1993) donde ya se estructuró una historia dramática más clara, mediante producciones con coreografías y puestas en escena de calidad internacional incorporando a su equipo a Rob Barron. De esta forma, en 1995 con “Una ventana al amor”, el musical de navidad de Misi alcanzó la perfección en estructura dramático-musical (Opening Number, Exposición, Show Stopper, Production Number, etc.) del musical de Broadway. A ésta le siguieron otros espectáculos navideños como: “Victoria” (1999), “El guardián de la navidad” (2001), “Fuego” (2004) y “Son las 12 es navidad” (2007). (El Musical en Latinoamérica, 2013)

Para esta última década, debido a que muchos de los niños de los espectáculos pioneros de Misi han crecido y alcanzado la adultez en medio de esta compañía que ha sido estable durante los años y ha logrado consolidarse cada vez más a través de los años, Misi compañía ha podido incursionar con ellos en musicales más maduros y con

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

repertorio internacional de Broadway, con toda la difusión y producción de primer nivel, como lo son musicales de la talla de:

- West side story (2000).
- El mago de oz (2003).
- Grease (2005).
- Jesucristo superestrella (2006).
- Annie (2006).
- Wow (2007).
- Oliver! (2010).
- Tributo a Michael Jackson (2011).
- Gaitán, el hombre a quien amé (2008).

Las últimas novedades de Misi incluyen el montaje del primer musical de Disney en Colombia, con “Aladdin” (2013) y la presentación internacional, en el Rose Theater in Jazz en el Lincoln Center en New York del musical original “La más grande historia jamás cantada” (2012) con una producción de más de 120 personas de Colombia y 30 más de Nueva York, además del desplazamiento de vestuario y escenografía, la interpretación de música original, supertítulos en inglés y un gran riesgo de inversión que no escatimó en los recursos necesarios para superar todas las expectativas y abrir nuevos espacios para el musical latinoamericano.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Así, en 2019, este género cumplió 30 años en Colombia y hoy “Misi” es la marca más reconocida del teatro musical en el país por su trayectoria de 30 años y por ser la única que ha mantenido una tradición con una temporada en cada navidad, además de una o dos más al año con clásicos de Broadway o títulos propios.

(El Musical en Latinoamérica, 2013)

El teatro musical en los colegios

Gracias a la creciente formación impartida por “Misi” nace una generación de profesionales especializados en Teatro Musical, se ha promovido la realización de espectáculos en colegios privados en la ciudad de Bogotá y desde hace diez años aproximadamente se ha vuelto más popular, evidenciando procesos de apropiación artística en niños y jóvenes pertenecientes a estas instituciones educativas.

La práctica del teatro musical en esta población favorece la integralidad tanto en destrezas artísticas como en el desarrollo personal de los estudiantes. Los colegios que han logrado llevar a cabo esta práctica lo han hecho de manera continua ya que se han comprobado varias cualidades que esto conlleva, tales como: Habilidades sociales, buen uso del tiempo libre, auto conocimiento corporal, superación al fracaso, entre otras habilidades para la vida. “¡Que crezca la industria del teatro musical en Colombia! Es parte fundamental de un país con más opciones de cultura, educación y entretenimiento.”

(Gómez Jiménez, 2019)

Plataformas de mediatización

Considerando que uno de los conceptos claves para poder hablar de mediatización es el concepto de dispositivo técnico, el cual es básico para entender las características específicas la misma. El dispositivo técnico es una herramienta tecnológica que "...puede definirse como el campo de variaciones que posibilita en todas las dimensiones de la interacción comunicacional (variaciones de tiempo, de espacio, de presencias del cuerpo, de prácticas sociales conexas de emisión y recepción, etc.) que 'modalizan' el intercambio discursivo cuando este no se realiza 'cara a cara'" (Fernández, La entrada mediática en los lenguajes de la radio, 1994)

Así mismo, Fernández define la mediatización audiovisual como "todo sistema de intercambio discursivo que se practique en la vida social y que se realice mediante la presencia de dispositivos técnicos que permitan la modalización espacial, temporal o espacio-temporal del intercambio -directo, grabado, presencia o no del cuerpo, indicialidad, iconicidad o simbolicidad, etc.-" Los complejos "sistemas multimodalidad" de intercambios discursivos mediatizados, o también llamados plataformas de mediatización, permiten la interacción entre diferentes sistemas de intercambio discursivo: cross, inter, multi o transmedia; sociales o interindividuales, en networking o en broadcasting, espectatoriales o interaccionales. (Fernández, 2016)

En el actual contexto en el que vivimos hoy, existe un predominio muy marcado en muchos públicos por el ya conocido término "streaming", ya sea a través de la televisión paga, o por medio de plataformas como "Netflix", "Amazon Prime". Disney+, entre otras, en las cuales, por medio de un usuario y una cuenta paga, se puede disfrutar Festival Intercolegiado de Teatro Musical

de una diversa oferta de películas, series, documentales, novelas, stand ups, biografías, entre otros productos audiovisuales.

Es por esto que, hablando propiamente en cuanto a teatro musical, desde hace algunos años, se empezó a realizar en Nueva York (Broadway) y en Londres (West End) principalmente, además de otras capitales del espectáculo, el registro profesional a varias cámaras de realizaciones escénicas en vivo, con el fin de ser comercializadas, siendo estas producciones vendidas no solo como DVD o especiales de televisión, sino que también son subidas a plataformas mediáticas pagas como lo son:

- www.broadwayhd.com en Estados Unidos.
- www.globeplayer.tv y www.digitaltheatre.com en el Reino Unido.
- www.cennarium.com en Brasil.
- www.palcodigital.com en España.

(Arcidiacono, 2020)

Teatro musical en la virtualidad

Aunque la virtualidad no puede ser comparable con la presencialidad en cuanto a la fuerza con que se siente el espectáculo de teatro musical y pese a lo condicionado o sometido que puede volverse una obra artística al estar mediada por algún medio de comunicación. Sin embargo, ante la virtualidad y los avances tecnológicos Jorge Dubatti propone el concepto ‘Tecnovivio’, el cual “es la experiencia humana a distancia, sin presencia física en la misma territorialidad, que permite la sustracción de la presencia del cuerpo viviente, y la sustituye por la presencia telemática o la presencia virtual a través Festival Intercolegiado de Teatro Musical

de la intermediación tecnológica, sin proximidad de los cuerpos, en una escala ampliada a través de instrumentos” (Jorge, 2015)

La grabación fílmica de una obra artística de calidad, tiene una gran oportunidad en la virtualidad al poder ser comercializada en gran magnitud, que en palabras de Arcidiacono Dante. “automáticamente en cuanto tengo la materialidad de la misma (el video-tecnovivial), puedo comercializarlo, y es en este lugar donde aparecieron, los canales de televisión y las tiendas de DVD o video clubs en un principio, y más tarde internet, la web 2.0 y las plataformas de streaming, donde estos gozan de la posibilidad de ser subidos a los mismo y producir ingresos a través de su alquiler, o como catálogo bajo una suscripción fija mensual. De esta manera los directores, productores, actores y todo el equipo creativo de una realización escénica teatral o musical, pueden seguir obteniendo un rédito económico por algo que hicieron en un pasado y fue registrado”. (Arcidiacono, 2020).

Metodología

Nuestro proyecto se identifica con una metodología holística ya que es una propuesta que presenta la investigación como un proceso global, evolutivo, integrador, concatenado y organizado. Desde una comprensión holística nos es posible trabajar los procesos que tienen que ver con la invención, la formulación de propuestas novedosas, la descripción y la clasificación, la creación de un modelo de gestión integrador, la Festival Intercolegiado de Teatro Musical

aplicación práctica de soluciones y la evaluación de proyectos, programas y acciones culturales, entre otras cosas.

Además como la holística es una técnica de investigación a interacción entre las partes permitirá el correcto funcionamiento del proyecto, la visión del aprendizaje en el proceso de la organización interna: desde la recepción y gestión de los contenidos, hasta la realización donde todos los actores (comunidad educativa, organizadores, público, aficionados al teatro musical) van a interactuar y participar para lograr los objetivos del festival. (Hurtado De Barrera, 2011).

El presente proyecto busca aportar a la falta de socialización de los espectáculos de teatro musical realizados por los colegios privados que practican este género artístico en la ciudad de Bogotá por lo cual la metodología heurística es un complemento ya que como afirma el húngaro George Pólya “La heurística se ocupa no sólo de encontrar las causas de un problema, sino de encontrar y proponer las soluciones a dicho problema desde una visión estratégica”. (George, 1965). Pólya propone cuatro pasos para ejecutar esta metodología que fueron fundamentales para la realización del presente proyecto: 1) Entender el problema, 2) Crear un plan de acción, 3) Llevar a cabo el plan de acción y 4) Revisión de resultados.

Modelo de Gestión

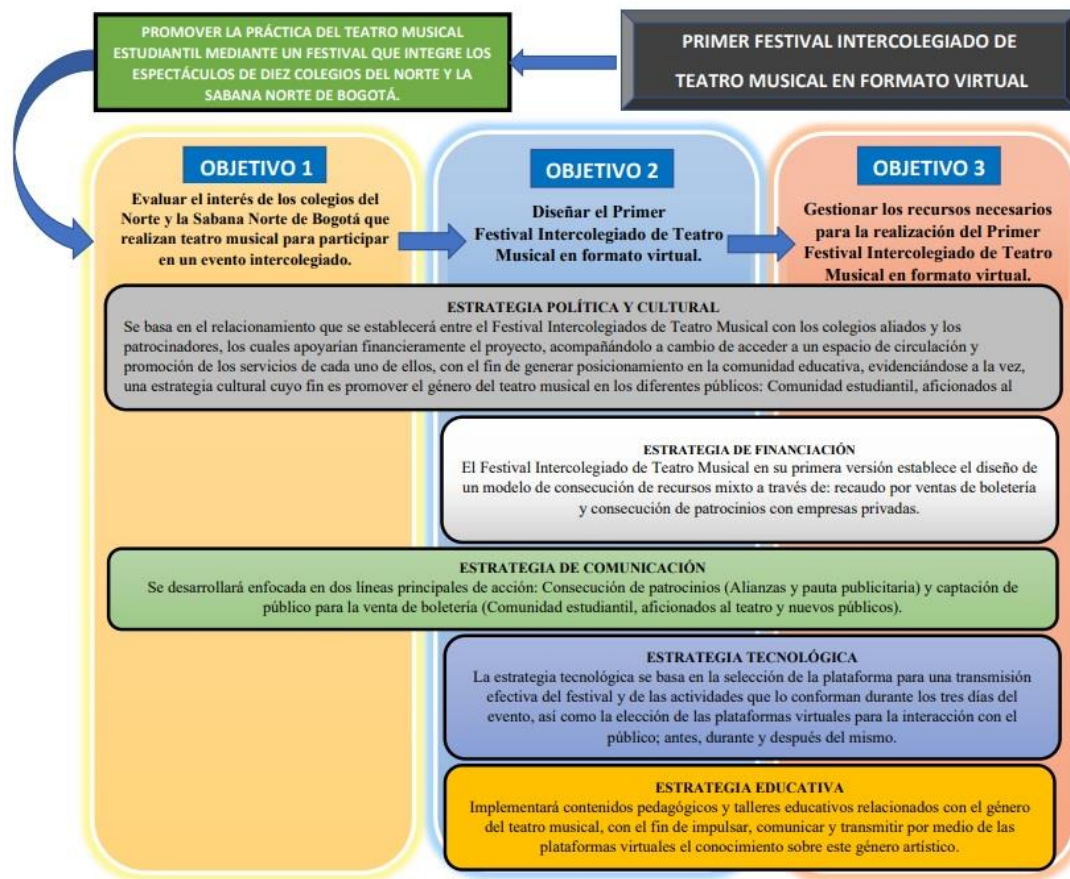


Figura 7. Modelo de Gestión. Fuente: Elaboración Propia.

Estrategia Política y Cultural

La estrategia política se basa en el relacionamiento que se establecerá entre el Festival Intercolegiado de Teatro Musical con los colegios aliados y los patrocinadores, los cuales apoyarían financieramente el proyecto, acompañándolo a cambio de acceder a un espacio de circulación y promoción de los servicios de cada uno de ellos, con el fin de Festival Intercolegiado de Teatro Musical

generar posicionamiento en la comunidad educativa, evidenciándose a la vez, una estrategia cultural cuyo fin es promover el género del teatro musical en los diferentes públicos: Comunidad estudiantil, aficionados al teatro y nuevos públicos.

Actividades

- Establecer contacto con los colegios.
- Formalizar contacto con los posibles patrocinadores de la comunidad educativa.
- Estipular el tipo de contratación y las cláusulas legales para la realización del festival teniendo en cuenta la participación de menores de edad.
- Tramitar permisos ante Sayco – Acinpro.
- Gestionar permisos correspondientes a los derechos de imagen y distribución de los menores de edad.

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación se desarrollará enfocada en dos líneas principales de acción: Consecución de patrocinios (Alianzas y pauta publicitaria) y captación de público para la venta de boletería (Comunidad estudiantil, aficionados al teatro y nuevos públicos).

Actividades:

- Consolidar la imagen de la marca corporativa y el plan de comunicación del Festival Intercolegiado de Teatro Musical.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

- Socializar las condiciones de participación, incentivando a los colegios y personas interesadas en este evento.
- Conocer la percepción del festival intercolegiado de teatro musical en los públicos.
- Apoyo a la estrategia financiera.
- Acercamiento a posibles patrocinadores.

Medios a implementar: Redes sociales, mailing, brochure informativo para patrocinadores y página web.

Estrategia Tecnológica

La estrategia tecnológica se basa en la selección de la plataforma para una transmisión efectiva del festival y de las actividades que lo conforman durante los tres días del evento, así como la elección de las plataformas virtuales para la interacción con el público; antes, durante y después del mismo. Para esta primera versión no se plantea la construcción de una plataforma propia, ya que se contempla realizarse de manera presencial en futuras versiones, y por lo anterior no se justifica la inversión en una plataforma propia.

En esta fase la estrategia tecnológica se enlaza con la comunicativa y la educativa.

Actividades

- Preproducción y edición del material audiovisual brindados por los colegios participantes.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

- Consecución de los recursos tecnológicos necesarios.
- Apoyo a la realización de las actividades del festival.

Estrategia Educativa

La estrategia educativa implementará contenidos pedagógicos y talleres educativos relacionados con el género del teatro musical, con el fin de impulsar, comunicar y transmitir por medio de herramientas virtuales el conocimiento sobre este género artístico.

Actividades:

- Consolidar los contenidos de los talleres que se transmitirán durante dos de los tres días del festival.
- Conformar el staff de talleristas para esta versión del festival.
- Publicación de piezas gráficas y audiovisuales con información general, actividades, datos curiosos, entre otros sobre el teatro musical.
- Garantizar la interacción con el público por medio de las redes sociales con fines educativos.

Estrategia de Financiación

El Festival Intercolegiado de Teatro Musical en su primera versión establece el diseño de un modelo de consecución de recursos mixto a través de: recaudo por ventas de boletería y consecución de patrocinios con empresas privadas.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Actividades:

- Articulación con la estrategia de comunicación como apoyo a la gestión de los recursos financieros (mailing a colegios y brochures informativos a posibles patrocinadores).
- Consecución de alianzas con diez colegios.
- Consolidar base de datos de posibles patrocinadores que se identifiquen con el proyecto.
- Elaboración de propuestas para patrocinios de empresas privadas (Plan oro, plan plata, plan bronce y plan cobre).
- Venta de boletería.

El 100% de los ingresos se recaudarán de la siguiente manera:

- 61,98% por la venta de boletería.
- 38,02% por los patrocinios de empresas privadas.

En primer lugar, la estrategia de la venta de boletería estaría pensada a partir de la venta de 3 tipos de boletería:

1. Boletería Premium: Acceso a los 3 días de festival y los talleres.
2. Boletería Estándar: Acceso a los 3 días de festival, sin acceso a los talleres.
3. Boletería Básica: Acceso únicamente a un acto de cualquiera de los colegios.

Lo anterior se sustenta ya que posterior al sondeo realizado en cada uno de los colegios encuestados, se encontró que por colegio aproximadamente 50 estudiantes participan en los espectáculos de Teatro Musical, por tanto, al ser mínimo 10 colegios participantes, se Festival Intercolegiado de Teatro Musical

espera que al menos estos 500 estudiantes participantes esten interesados en comprar boletas tanto premium como estándar y que a la vez aporten por lo menos, 2 familiares o amigos interesados en comprar boletas básicas, lo cual representaría la venta de 1000 boletas básicas, para un total de mínimo 1500 pantallas vendidas que representarían un recaudo total de \$37.500.000.

En segundo lugar, la estrategia de consecución de patrocinios con empresas privadas, estaría desarrollada de la siguiente forma:

1. Patrocinio Oro: \$3.000.000

- 2 Minutos para presentar su marca en vivo.
- Logo en los reconocimientos físicos a los 10 colegios participantes.
- Logo en las invitaciones virtuales.
- Publicidad en los intermedios entre acto y acto.
- Logo en la parte de debajo de la pantalla.
- Aparición en el directorio virtual del festival que será entregado a cada asistente al festival.
- Acceso a la base de datos.

2. Patrocinio Plata: \$1.500.000

- Logo en los premios físicos a 5 colegios participantes (1 por patrocinador).
- Logo en las invitaciones virtuales.
- Publicidad en los intermedios entre acto y acto.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

- Logo en la parte de debajo de la pantalla.
- Aparición en el directorio virtual del festival que será entregado a cada asistente al festival.
- Acceso a la base de datos.

3. Patrocinio Bronce: \$1.000.000

- Logo en las invitaciones virtuales.
- Publicidad en los intermedios entre acto y acto.
- Logo en la parte de debajo de la pantalla.
- Aparición en el directorio virtual del festival que será entregado a cada asistente al festival.
- Acceso a la base de datos.

4. Plan Cobre: \$500.000

- Publicidad en los intermedios entre acto y acto.
- Logo en la parte de debajo de la pantalla.
- Aparición en el directorio virtual del festival que será entregado a cada asistente al festival.
- Acceso a la base de datos.

Para este festival se contempla el patrocinio de:

- 1 Plan Oro.
- Festival Intercolegiado de Teatro Musical

- 5 Planes Plata.
- 5 Planes Bronce.
- 15 Planes Cobre

Para un total de 26 planes de patrocinio por un valor total de: \$23.000.000



Figura 8. Modelo de Gestión General. Fuente: Elaboración Propia.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Indicadores

Tabla1 .

Indicadores.

OBJETIVO	LÍNEA DE ACCIÓN	INDICADOR
Evaluar el interés de los colegios del Norte y la Sabana Norte de Bogotá que realizan teatro musical para participar en un evento intercolegiado.	Estrategia política	$\frac{\text{Número de colegios interesados en participar en el festival}}{\text{Número de colegios que se espera participen en el festival}} \times 100$
Diseñar el Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical en formato virtual.	Plan de acción, estrategia de comunicación y estrategia tecnológica.	$\frac{\text{Número final de pantallas conectadas al festival}}{\text{Número de pantallas esperadas en el festival}} \times 100$
Gestionar los recursos necesarios para la realización del Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical en formato virtual.	Estrategia financiera y estrategia de comunicación	$\frac{\text{Recursos obtenidos para el festival}}{\text{Recursos planeados para el festival}} \times 100$
		$\frac{\text{Asistentes efectivos por inversión en la campaña de redes sociales}}{\text{Meta de asistentes esperados de la campaña en redes sociales}} \times 100$

Fuente: Elaboración propia

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Presupuesto y Estructura Financiera

Tabla 2 . Costos.

PROYECTO FESTIVAL INTERCOLEGIADO DE TEATRO MUSICAL									
PRESUPUESTO									
	Descripción	FASE 1- PLANEACIÓN	FASE 2- EJECUCIÓN	FASE 3- POSTREALIZACIÓN	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor final	TOTAL
Equipo de trabajo									25.050.000
audiovisuales y calidad artística	requerimientos artísticos y audiovisuales de la convocatoria, durante todo el proyecto.	X	X	X	Pago único	1	5.000.000	5.000.000	
Coordinador musical y de logística	Encargado de supervisar la calidad musical y coordinar la logística, durante todo el proyecto.	X	X	X	Pago único	1	5.000.000	5.000.000	
Gestor de comunicaciones	Encargado de gestionar la comunicación, durante todo el proyecto.	X	X	X	Pago único	1	5.000.000	5.000.000	
Diseñador gráfico	Incluye: Logo del festival y diseño gráfico de la marca, afiche, 8 piezas de redes sociales editables, plantilla para video, brochure publicitario	X	X		Pago único	1	2.800.000	2.800.000	
Editor de video	Edición de tres (3) videos de una hora duración cada uno, con las muestras de los colegios		X		Pago único	1	2.500.000	2.500.000	
Talleristas	Docentes especializados que dictarán una hora y media de taller vía zoom.		X		Por Taller	4	400.000	1.600.000	
Técnico de transmisión	Encargado de la transmisión por tres días de la programación		X		Por día	1	600.000	600.000	
Presentadores	Jóvenes encargados de moderar las presentaciones virtuales		X		Por presentador	3	250.000	750.000	
Auxiliar contable	Auxiliar contable que verificará el flujo de dinero		X	X	Pago único	1	900.000	900.000	
Asesor jurídico	Asesoría legal para los permisos correspondientes al festival	X	X		Por mes	1	900.000	900.000	
TOTAL									25.050.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Costos Recursos Tecnológicos v Físicos.

PROYECTO FESTIVAL INTERCOLEGIADO DE TEATRO MUSICAL									
PRESUPUESTO									
	Descripción	FASE 1- PLANEACIÓN	FASE 2- EJECUCIÓN	FASE 3- POST	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor final	TOTAL
Recursos Tecnológicos									1.600.000
Página web	Diseño, dominio y host.	X	X		Pago único	1	1.000.000	1.000.000	
Internet Banda Ancha	Internet de 300 MB para garantizar la calidad y conectividad de transmisiones de la programación		X		Por mes	1	300.000	300.000	
Plataforma de transmisión	Compra de Streamyard por mes		X		Por mes	1	200.000	200.000	
Licencia de zoom	Licencia para 500 participantes		X		Por mes	1	100.000	100.000	
Recursos Físicos									3.450.000
Escenario para presentadores	Día de locación adecuada para la presentación		X		Por día	3	150.000	450.000	
Iluminación y sonido	Alquiler de equipos de luces y sonido para la transmisión.		X		Por día	3	400.000	1.200.000	
Reconocimientos físicos	Compra de placas de participación para cada colegio y reconocimientos			X	Por placa	10	30.000	300.000	
Premios	Tres primeros lugares			X	Por premio	3	500.000	1.500.000	
Música									3.000.000
Derechos de autor	Derechos pagados a SAYCO		X			1	3.000.000	3.000.000	
TOTAL									8.050.000

Fuente: Elaboración propia.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Tabla 4. Pagos.

PROYECTO FESTIVAL INTERCOLEGIADO DE TEATRO MUSICAL									
PRESUPUESTO									TOTAL
	Descripción	FASE 1- PLANEACIÓN	FASE 2- EJECUCIÓN	FASE 3- POST	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor final	
PAGOS									20.000.000
	Pago a colegios	Pago por alianza a los colegios		X	Pago único	10	2.000.000	20.000.000	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Costos Totales.

PROYECTO FESTIVAL INTERCOLEGIADO DE TEATRO MUSICAL		
COSTOS RECURSOS HUMANOS	\$25.050.000	47,18
COSTOS RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS	\$8.050.000	15,2
PAGO A COLEGIOS	\$20.000.000	37,7
TOTAL	\$53.100.000	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Ingresos

ITEM	Porcentaje	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	RECURSOS
Boleta PREMIUM	33,06	400	50.000	20.000.000
Boleta ESTÁNDAR	4,13	100	25.000	2.500.000
Boleta BÁSICA	24,79	1000	15.000	15.000.000
TOTAL BOLETERÍA	61,98	1500	TOTAL BOLETERÍA	37.500.000
Patrocinios ORO	4,96	1	3.000.000	3.000.000
Patrocinios PLATA	12,40	5	1.500.000	7.500.000
Patrocinios BRONCE	8,26	5	1.000.000	5.000.000
Patrocinios COBRE	12,40	15	500.000	7.500.000
TOTAL PATROCINIOS	38,02	26	TOTAL PATROCINIOS	23.000.000
GRAN TOTAL	100,00			60.500.000

Fuente: Elaboración propia.

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Resultados y avances

Objetivo 1 - Evaluar la pertinencia

Con la intención de conocer la viabilidad del festival, se realizó un estudio para identificar los colegios privados que realizan teatro musical en la ciudad. Una vez contactados, se aplicaron encuestas y entrevistas a los encargados de las áreas artísticas, identificando los siguientes resultados:

- Los colegios que presentan mayor actividad en teatro musical están ubicados en la Sabana Norte de Bogotá.
- Ninguno de los colegios ha participado anteriormente en algún festival de teatro musical.
- La mayoría de los colegios cuenta con material de archivo audiovisual de puestas en escena de alta calidad.
- Todos estos colegios manifestaron estar interesados en participar en un festival de teatro musical.
- Los colegios expresan que, por la situación de pandemia, participarían de forma virtual.
- La fecha propicia para la realización del festival es la semana de receso del mes de octubre, dado que todos los colegios coinciden en que en esta fecha de descanso se podría aportar al aprovechamiento del tiempo libre de los estudiantes.

La investigación realizada arrojó como resultado a diez colegios que mostraron interés en participar en la primera versión del festival, estos son:

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

1. Colegio Nogales
2. Gimnasio Fontana
3. Gimnasio La Montaña
4. Colegio Refous
5. Colegio Campoalegre
6. Colegio Santa María
7. Colegio Rochester
8. Colegio Anglo Colombiano
9. Colegio Colombo Gales
10. Colegio San José – Cajicá, Cundinamarca

Objetivo 2 - Diseño

El festival realizará una convocatoria abierta por redes sociales y correo electrónico con los siguientes requisitos para la participación:

- Se proponen dos categorías: Infantil y juvenil.
- Cada colegio deberá enviar dos videos de actos de teatro musical de máximo 20 minutos de duración, en los tiempos y medios establecidos.

Una vez recibido todo el material, se escogen los actos a presentarse y se procede a la edición y compilación de los espectáculos (tres presentaciones mixtas de una hora de duración cada una).

Meses previos al lanzamiento, la campaña de redes hará la expectativa del festival. Faltando una semana para el inicio del festival, se dará la bienvenida a todos

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

los participantes y patrocinadores vía zoom para explicarles el cronograma y dinámicas a llevar en la ejecución.

Al finalizar, se llevará a cabo la clausura mediante la entrega de los reconocimientos y premios a los actos destacados.

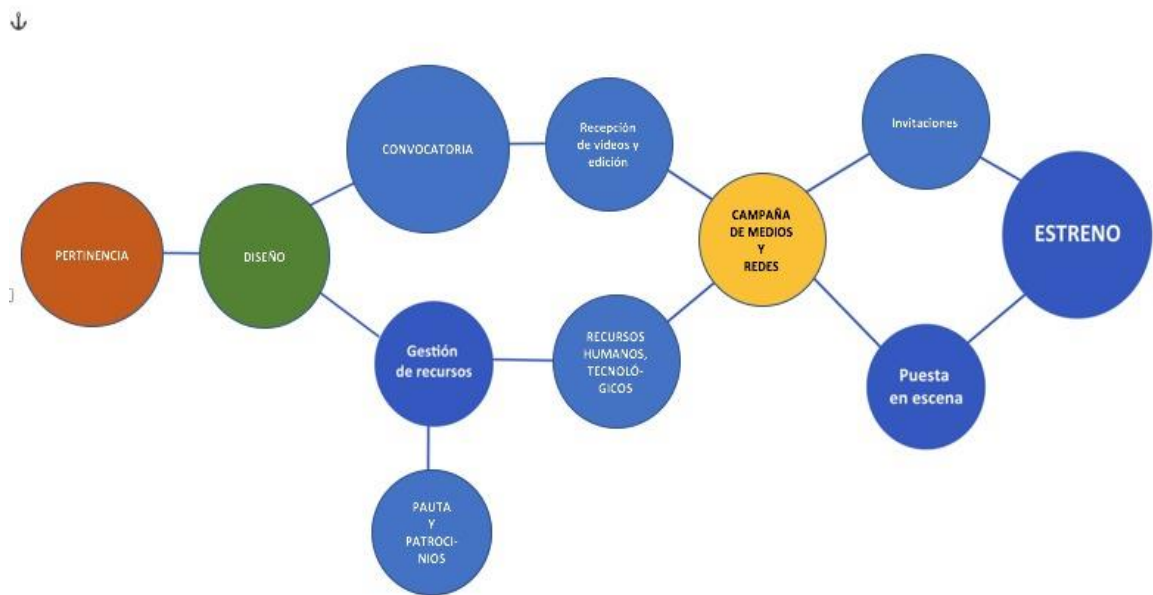


Figura 9. Resultados Diseño.

Programación del Festival

Día 1

- Inicio de la transmisión a través de Zoom.
- Apertura del evento mediante cortinillas realizadas para el festival.

- Presentación del evento a cargo de dos jóvenes entre los 14 y 18 años de edad que moderarán las muestras artísticas de cada colegio.
- Transmisión de las muestras artísticas en el orden establecido.
- El área de comunicaciones estará encargada de interactuar mediante el chat en vivo.
- Cierre del evento.

Día 2

- Talleres

Los talleres serán dictados en directo a través de Zoom por una persona especialista en cada área en un horario diferente al de las muestras.

- Danza (hora y media)
- Maquillaje (hora y media)

Con la misma dinámica de las presentaciones del día uno se transmitirán las muestras artísticas del día dos.

Día 3

- Talleres

Los talleres serán dictados en directo a través de Zoom por una persona especialista en cada área en un horario diferente al de las muestras.

- Canto – Técnica vocal (hora y media)

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

- Teatro (hora y media)

Con la misma dinámica de las presentaciones del día uno se transmitirán las muestras artísticas del día tres.

- Concierto de clausura
- Reconocimientos a los colegios participantes donde se destaca el trabajo realizado en las áreas como vestuario y maquillaje, escenografía, coreografía, expresión vocal y expresión escénica. Entrega de premios.

Objetivo 3 - Gestionar los recursos

Recursos.

Recursos Físicos y Tecnológicos

- Equipos Tecnológicos para la transmisión del festival
- Escenario para grabación de presentadores
- Plataforma de streaming
- Redes sociales para el festival

Recursos Financieros

- Recaudo de colegios aliados
- Patrocinios
- Venta de boletería

Recursos Humanos

- Gestores del Proyecto
- Diseñador gráfico
- Editor audiovisual
- Contador
- Talleristas
- Artistas invitados
- Técnico de transmisión
- Community manager

Estrategia de Marketing.

El Proyecto Festival Intercolegiado de Teatro Musical en cuanto a su estrategia de marketing busca apoyar al objetivo general de ‘Promover la práctica del teatro musical estudiantil mediante un festival intercolegiado que integre los espectáculos de diez colegios del Norte y la Sabana Norte de Bogotá’. Para ello, a corto plazo se definirán los contenidos gráficos y audiovisuales que serán difundidos con la intención de atraer a la comunidad estudiantil de estos colegios, así como a personas en general, interesadas en el teatro musical.

En la estrategia de marketing se implementarán diferentes formas de llamar la atención de la gente con la intención de generar tráfico al festival, así como de atraer a posibles patrocinadores del evento mediante la ejecución de las siguientes acciones:

Festival Intercolegiado de Teatro Musical

- Creación de página web.
- Selección y organización de redes sociales.
- Creación y difusión de material gráfico y audiovisual referente al festival y al teatro musical.
- Consecución de patrocinios mediante la oferta de planes de pauta, especialmente para empresas de los padres de familia.
- Publicidad en Facebook enfocada a atraer personas al festival.
- Recolección de información de personas mediante *landing page* para crear base de datos de interesados al festival.
- Notificación de las actividades vía *sms* mediante el uso de la base de datos.
- Venta de boletería
- Apoyo a la gestión del festival y sus estrategias.

Los colegios y la comunidad estudiantil a los cuales está dirigido este proyecto, son públicos de interés para la realización del festival, ya que se busca crear alianzas estratégicas que permitan que el festival sea sostenible en el tiempo y crezca en magnitud.

Cronograma de actividades

Tabla 7.

Cronograma de Actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
ACTIVIDADES	MESES				
	1	2	3	4	5
Acercamiento a los colegios					
Pertinencia e investigación					
Alianzas con colegios					
Diseño gráfico					
Consecución de patrocinadores					
Lanzamiento de requisitos de participación					
Recepción de material audiovisual					
Campaña de expectativa					
Preparación de equipo técnico y logístico					
Estreno y clausura del festival					

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Al concluir este ejercicio académico, en primera instancia se evidencia una oportunidad de crear un evento que logre socializar, promover y visibilizar las puestas en escena de los colegios que practican teatro musical dentro de sus actividades formativas puesto que, hasta el momento no existe un encuentro similar en la ciudad y los colegios mostraron interés en participar.

Adicionalmente, al contemplarse la realización de este evento en modalidad virtual, dadas las circunstancias de la emergencia sanitaria actual, se encuentra una ventaja económica en la optimización de los recursos ya que se podrán ahorrar gastos en diferentes aspectos como lo son el alquiler de teatro, equipos técnicos, refrigerios, entre otros, por lo cual se convierte en un proyecto más viable financieramente.

Como valor agregado del presente proyecto, se destaca que los colegios que demostraron interés en participar cuentan con puestas en escena de un muy buen nivel artístico, lo cual contribuye al fomento de este género en el país.

Por último, dependiendo de los resultados obtenidos en este primer piloto del festival, se contemplará adelantar la gestión para la realización de una segunda versión del mismo.

Referencias

- American Psychological Association. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). (M. G. Frías, Trad.) México, México: El Manual Moderno.
- Arcidiacono, D. (2020). *LA MEDIATIZACIÓN AUDIOVISUAL DEL TEATRO*. Universidad Nacional de Rosario, Rosario.
- El Musical en Latinoamérica. (14 de Abril de 2013). *El Musical en Latinoamérica*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <http://musicallatino.blogspot.com/2013/04/colombia-y-el-musical-en-breve.html>
- Estrada, S. (18 de Octubre de 2016). *Teatro Musical de Colombia*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <https://www.teatromusicaldecolombia.com/single-post/2016/10/18/%C2%BFEn-qu%C3%A9-consiste-el-formato-de-teatro-musical>
- Fernández, J. L. (1994). La entrada mediática en los lenguajes de la radio.
- Fernández, J. L. (2016). Las mediatizaciones y su materialidad.
- George, P. (1965). *Cómo plantear y resolver* *How to solve it?* México D.F.
- Gómez Jiménez, L. (07 de Mayo de 2019). *La República*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de Hacia un “Broadway” criollo: <https://www.larepublica.co/analisis/leonardo-gomez-jimenez-2532014/hacia-un-broadway-criollo-2881437>
- Hurtado De Barrera, J. (29 de 01 de 2011). *¿Investigación Holística o comprensión holística de la investigación?* Recuperado el 06 de 2021, de

Investigación Holística:

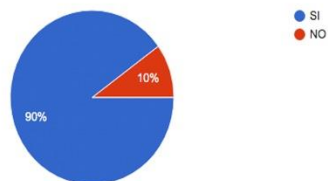
<http://investigacionholistica.blogspot.com/2011/01/investigacion-holistica-o-comprension.html>

- Jorge, D. (2015). Convivio y tecnovivio: el teatro entre infancia y babelismo. *Revista Colombiana de las Artes Escénicas*.
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2013). *Diez Festivales en Colombia: Valores e Impacto*. Bogotá, Colombia: Editorial Pontifica Universidad Javeriana.
- The Shubert Organization. (15 de Junio de 2020). *The Shubert Organization*. Recuperado el 07 de Diciembre de 2020, de <https://shubert.nyc/press/high-school-theatre-festival-2020/>
- Torres Barreto, C. C. (2019). *LA UNIDAD EN EL TEATRO MUSICAL*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020
- Wikipedia. (17 de Noviembre de 2020). *Wikipedia La Enciclopedia Libre*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Musical>

Anexos

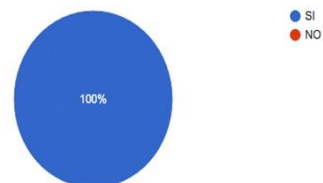
1. ¿Tiene su colegio un área encargada de la realización de teatro musical?

10 respuestas



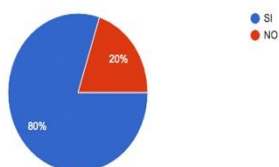
2. ¿Realiza su colegio puestas en escena de teatro musical?

10 respuestas



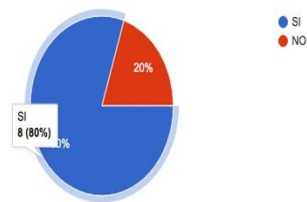
3. ¿Considera usted que la práctica de teatro musical tiene la suficiente acogida en los estudiantes de la institución?

10 respuestas



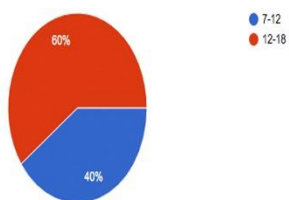
4. ¿Considera que la asistencia de público en las presentaciones ha sido lo esperado?

10 respuestas



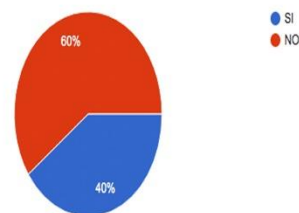
5. En su colegio, ¿cuál es el promedio de edad de estudiantes que tienen mayor participación en los espectáculos?

10 respuestas



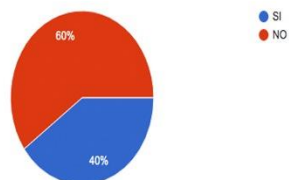
6. ¿Cuenta su colegio con un espacio físico para realizar dichos espectáculos?

10 respuestas



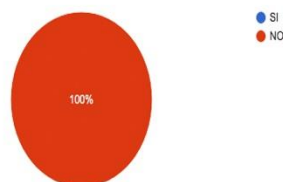
7. ¿Han tenido la oportunidad de presentar sus espectáculos de teatro musical ante otros colegios?

10 respuestas



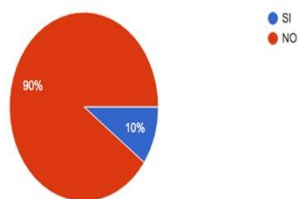
8. ¿Su colegio ha participado en un encuentro de teatro musical en alguna oportunidad?

10 respuestas



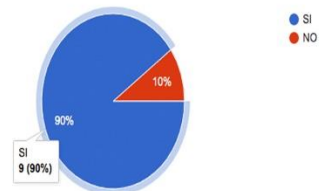
9. ¿Su colegio ha organizado un encuentro de teatro musical en alguna oportunidad?

10 respuestas



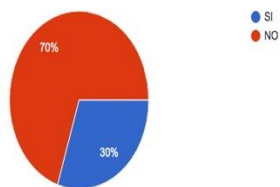
10. ¿Participaría su institución en un encuentro intercolegiado de teatro musical?

10 respuestas



11. ¿Considera usted que en Bogotá existen los suficientes encuentros para la integración del teatro musical de los colegios?

10 respuestas



Bibliografía

- American Psychological Association. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). (M. G. Frías, Trad.) México, México: El Manual Moderno.
- Arcidiacono, D. (2020). *LA MEDIATIZACIÓN AUDIOVISUAL DEL TEATRO*. Universidad Nacional de Rosario, Rosario.
- El Musical en Latinoamérica. (14 de Abril de 2013). *El Musical en Latinoamérica*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <http://musicallatino.blogspot.com/2013/04/colombia-y-el-musical-en-breve.html>
- Estrada, S. (18 de Octubre de 2016). *Teatro Musical de Colombia*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <https://www.teatromusicaldecolombia.com/single-post/2016/10/18/%C2%BFEn-qu%C3%A9-consiste-el-formato-de-teatro-musical>
- Fernández, J. L. (1994). La entrada mediática en los lenguajes de la radio.
- Fernández, J. L. (2016). Las mediatizaciones y su materialidad.
- George, P. (1965). *How to solve it?* México D.F.
- Gómez Jiménez, L. (07 de Mayo de 2019). *La República*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de [Hacia un “Broadway” criollo: https://www.larepublica.co/analisis/leonardo-gomez-jimenez-2532014/hacia-un-broadway-criollo-2881437](https://www.larepublica.co/analisis/leonardo-gomez-jimenez-2532014/hacia-un-broadway-criollo-2881437)
- Hurtado De Barrera, J. (29 de 01 de 2011). *¿Investigación Holística o comprensión holística de la investigación?* Recuperado el 06 de 2021, de Festival Intercolegiado de Teatro Musical

Investigación

Holística:

<http://investigacionholistica.blogspot.com/2011/01/investigacion-holistica-o-comprension.html>

- Jorge, D. (2015). Convivio y tecnovivio: el teatro entre infancia y babelismo. *Revista Colombiana de las Artes Escénicas*.
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2013). *Diez Festivales en Colombia: Valores e Impacto*. Bogotá, Colombia: Editorial Pontifica Universidad Javeriana.
- The Shubert Organization. (15 de Junio de 2020). *The Shubert Organization*. Recuperado el 07 de Diciembre de 2020, de <https://shubert.nyc/press/high-school-theatre-festival-2020/>
- Torres Barreto, C. C. (2019). *LA UNIDAD EN EL TEATRO MUSICAL*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020
- Wikipedia. (17 de Noviembre de 2020). *Wikipedia La Enciclopedia Libre*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Musical>