



PADE 3

Anexos

Trabajo de Grado

Maria Alejandra Bejarano

María Fernanda Girón

Natalia María Vargas

Bogotá - Colombia

2025

Tabla de contenido

Anexo 1. Informe del Panorama Competitivo Análisis 3D	3
Anexo 2. Informe del Panorama Competitivo Grado de Concentración.....	23
Anexo 3. Informe del Panorama Competitivo Matriz T.....	79
Anexo 4. Informe del Panorama Competitivo Oportunidades de Mercado	94

INFORME PANORAMA COMPETITIVO

Analisis 3D



**Cube
MarkeT**

*Descubrimos oportunidades
de mercado*



CubeMarkeT
versión 1.0

www.cubemarketonline.com

1 INFORMACIÓN GENERAL

Actividad Económica: Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados

Macrosector: servicios Empresariales

Informe creado por: María Fernanda Girón Rojas

Correo: mariaf.giron@urosario.edu.co

Fecha: 20/10/2025

Empresas estudiadas: Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

2 PRESENTACIÓN DE VARIABLES

La estructura del panorama competitivo en dos dimensiones teniendo en cuenta la información suministrada es la siguiente:

En primer lugar, fueron identificadas como **variedades para el análisis:** Retail mix, Comidas, Entretenimiento, Accesibilidad, Eventos y act, Presencia digital, Servicio al cliente, Experiencia premium, Seguridad, Sostenibilidad ". **Los motivos de compra por parte del cliente son:** Variedad de tiendas, Exp. de compra, Oferta gastronómica, Entretenimiento, Ubicación y acc., Promos y eventos, Seguridad, Servicios adicional, Presencia digital, Sostenibilidad, Marcas ancla. **En cuanto a los canales disponibles para adquirir los productos, se tienen:** Visita presencial, Redes sociales, Página web, Aplicaciones móviles, Publicidad física, Email marketing, Medios masivos, Marketing de inf.

3

VISUALIZACIÓN GENERAL DEL SECTOR EN TRES DIMENSIONES

Las figuras siguientes nos presenta un paneo general del panorama competitivo en 3D del sector de Centros Comerciales Sur Occidente con fecha "Fecha elaboración", donde se están comparando las empresas Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos pertenecientes al macrosector de Manufactura en el cual podemos identificar 10 variedades, 11 necesidades y 8 canales.

Se tomarán 3 capturas del panorama en 3D:

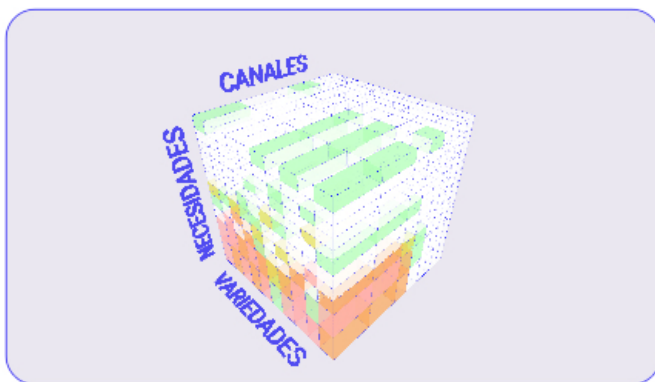


Figura 1. Vista donde permita observar las 3 dimensiones.

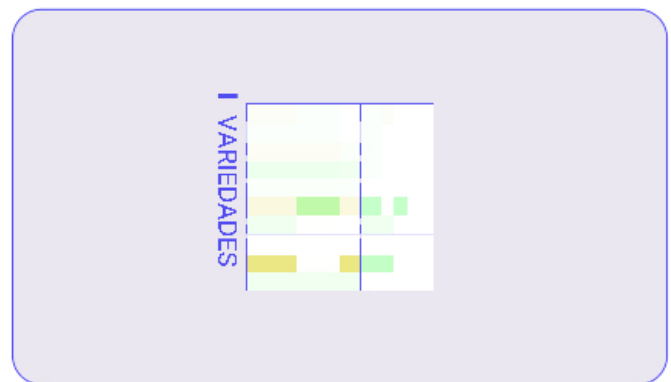


Figura 2. Vista donde se aprecie el cruce entre canales y variedades.

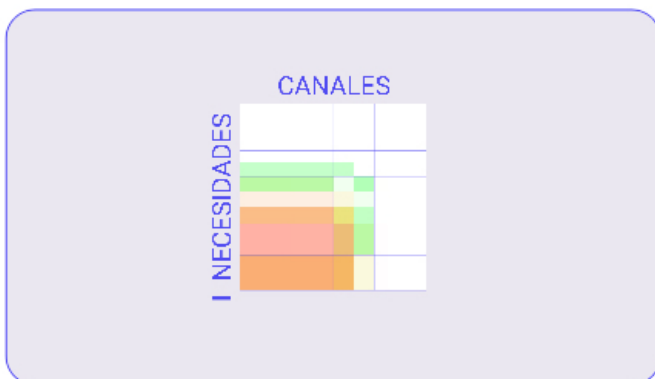


Figura 3. Vista donde se aprecie el cruce entre necesidades y canales.

4

CUBRIMIENTO DEL PANORAMA Y NIVEL DE IMPORTANCIA

Este panorama competitivo en tres dimensiones está conformado por **880** paralelepípedos, de los cuales **187** están siendo cubiertos, que representan el **21 %** y **693** son libres, que corresponden a un **79 %**. En cuanto al nivel de importancia que se encuentra en los espacios del panorama, la tabla 6 nos relaciona los 10 espacios cubiertos con mayor nivel de calificación.

En cuanto al nivel de importancia de los espacios, la tabla siguiente nos relaciona los 10 espacios con mayor calificación, teniendo en cuenta el porcentaje de importancia asignado a las variables.

Combinación	Puntaje	Empresas que intervienen
Retail mix, Variedad de tiendas y Visita presencial	5.643	Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos
Experiencia premium, Variedad de tiendas y Visita presencial	5.643	Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos
Comidas, Variedad de tiendas y Visita presencial	5.13	Multiplaza, Plaza de las Américas, Hayuelos
Entretenimiento, Variedad de tiendas y Visita presencial	5.13	Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos
Eventos y act, Variedad de tiendas y Visita presencial	5.13	Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos
Presencia digital, Variedad de tiendas y Visita presencial	5.13	Plaza de las Américas
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y Visita presencial	5.13	Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y Visita presencial	5.13	Multiplaza, Plaza de las Américas, Hayuelos
Retail mix, Exp. de compra y Visita presencial	5.049	Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos
Experiencia premium, Exp. de compra y Visita presencial	5.049	Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Tabla 8. Espacios cubiertos con mayor nivel de calificación.

En el caso de los espacios de mercado ya cubiertos, para este panorama competitivo sector **servicios Empresariales**, el mayor puntaje de atractividad es de **5.643** en la variedad de **Retail mix** con la necesidad de **Variedad de tiendas** y el canal **Visita presencial**, y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

El **segundo espacio** con mayor puntaje relaciona la variedad de **Experiencia premium** con la necesidad de **Variedad de tiendas** y el canal **Visita presencial**, el puntaje es de **5.643** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

El **tercer espacio** con mayor volumen corresponde a la variedad de **Comidas**, en la necesidad **Variedad de tiendas** y en el canal **Visita presencial**, el valor obtenido es de **5.13** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

El **cuarto espacio** con mayor volumen corresponde a la variedad de **Entretenimiento**, en la necesidad **Variedad de tiendas** y en el canal **Visita presencial**, el valor obtenido es de **5.13** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

El **quinto espacio** con mayor volumen corresponde a la variedad de **Eventos y act**, en la necesidad **Variedad de tiendas** y en el canal **Visita presencial**, el valor obtenido es de **5.13** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

El **sexto espacio** con mayor volumen corresponde a la variedad de **Presencia digital**, en la necesidad **Variedad de tiendas** y en el canal **Visita presencial**, el valor obtenido es de **5.13** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Plaza de las Américas**.

El **séptimo espacio** con mayor volumen corresponde a la variedad de **Servicio al cliente**, en la necesidad **Variedad de tiendas** y en el canal **Visita presencial**, el valor obtenido es de **5.13** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

El **octavo espacio** con mayor volumen corresponde a la variedad de **Sostenibilidad**, en la necesidad **Variedad de tiendas** y en el canal **Visita presencial**, el valor obtenido es de **5.13** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

El **noveno espacio** con mayor volumen corresponde a la variedad de **Retail mix**, en la necesidad **Exp. de compra** y en el canal **Visita presencial**, el valor obtenido es de **5.049** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

El **decimo espacio** con mayor volumen corresponde a la variedad de **Experiencia premium**, en la necesidad **Exp. de compra** y en el canal **Visita presencial**, el valor obtenido es de **5.049** y está siendo cubierto por la(s) empresa(s) **Multip plaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

Teniendo en cuenta que uno de los beneficios del CubeMarket es cuantificar el potencial de los espacios no cubiertos, la siguiente tabla, relaciona las oportunidades de mercado con mayor potencial.

Combinación	Puntaje	Empresas que intervienen
Retail mix, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.673	
Entretención, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.43	
Presencia digital, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.43	
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.43	
Retail mix, Promos y eventos y Visita presencial	2.376	
Experiencia premium, Entretención y Visita presencial	2.376	
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Visita presencial	2.376	
Experiencia premium, Promos y eventos y Visita presencial	2.376	
Retail mix, Variedad de tiendas y Página web	2.299	
Retail mix, Oferta gastronómica y Redes sociales	2.277	

Tabla 9. Espacios no cubiertos con mayor nivel de calificación.

En el caso de los espacios de mercado no cubiertos, el mayor puntaje de atractividad es de 2.673 en la variedad de Retail mix con la necesidad de Oferta gastronómica y el canal Visita presencial web.

El segundo espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Entretenimiento con la necesidad Oferta gastronómica y el canal Visita presencial, el puntaje es de 2.43 y no está siendo cubierto por empresas.

El tercero espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Presencia digital con la necesidad Oferta gastronómica y el canal Visita presencial, el puntaje es de 2.43 y no está siendo cubierto por empresas.

El cuarto espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Servicio al cliente con la necesidad Oferta gastronómica y el canal Visita presencial, el puntaje es de 2.43 y no está siendo cubierto por empresas.

El quinto espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Retail mix con la necesidad Promos y eventos y el canal Visita presencial, el puntaje es de 2.376 y no está siendo cubierto por empresas.

El sexto espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Experiencia premium con la necesidad Entretenimiento y el canal Visita presencial, el puntaje es de 2.376 y no está siendo cubierto por empresas.

El séptimo espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Experiencia premium con la necesidad Ubicación y acc. y el canal Visita presencial, el puntaje es de 2.376 y no está siendo cubierto por empresas.

El octavo espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Experiencia premium con la necesidad Promos y eventos y el canal Visita presencial, el puntaje es de 2.376 y no está siendo cubierto por empresas.

El noveno espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Retail mix con la necesidad Variedad de tiendas y el canal Página web, el puntaje es de 2.299 y no está siendo cubierto por empresas.

El décimo espacio con mayor puntaje relaciona la variedad de Retail mix con la necesidad Oferta gastronómica y el canal Redes sociales, el puntaje es de 2.277 y no está siendo cubierto por empresas.

5

ANÁLISIS DE VARIABLES

Análisis de variedades de productos o servicios

En el sector **servicios Empresariales** se están analizando 10 variedades (Retail mix, Comidas, Entretenimiento, Accesibilidad, Eventos y act, Presencia digital, Servicio al cliente, Experiencia premium, Seguridad, Sostenibilidad). La tabla siguiente presenta la información detallada de estas variedades.

Variedad	Definición	Porcentaje de importancia en el sector
Retail mix	Hace referencia a la variedad y calidad de tiendas de moda, tecnología, hogar, deportes y otros segmentos, siendo uno de los principales atractivos.	11.00 %
Comidas	Engloba la oferta gastronómica, incluyendo restaurantes, cafés, plazoletas de comida y espacios de consumo informal.	10.00 %
Entretenimiento	Incluye cines, boleras, parques infantiles, juegos interactivos y experiencias de ocio para toda la familia.	10.00 %
Accesibilidad	Evalúa la facilidad de acceso al centro comercial, la conexión con transporte público, disponibilidad de parqueaderos y rutas de acceso seguras.	9.00 %
Eventos y act	Abarca ferias comerciales, lanzamientos de productos, shows en vivo y promociones que atraen tráfico adicional.	10.00 %
Presencia digital	Mide la gestión de redes sociales, páginas web, apps y campañas de marketing digital que complementan la experiencia física.	10.00 %
Servicio al cliente	Contempla servicios como puntos de información, lockers, coworking, bancos, asistencia al cliente y facilidades especiales	10.00 %
Experiencia premium	Valora el diseño arquitectónico, exclusividad, ambiente sofisticado y diferenciador que ofrecen algunos centros comerciales	11.00 %

Seguridad	Se refiere a protocolos de vigilancia, control de accesos y percepción de seguridad para visitantes y locatarios	9.00 %
Sostenibilidad	Engloba prácticas ambientales como eficiencia energética, gestión de residuos y certificaciones verdes que aportan valor a largo plazo	10.00 %

Tabla 10. Información detallada de las variedades.

Visualización de las variedades

Las gráficas siguientes nos permite visualizar el comportamiento de todas las variedades objeto de análisis. Para cada una de las imágenes, entre mayor color rojo se evidencia, significa que hay un mayor nivel de concentración en la variedad.

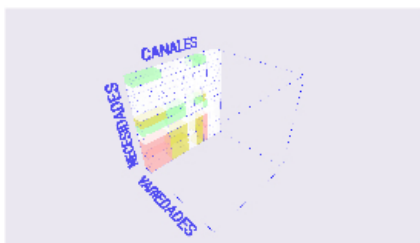


Figura 4. Retail mix

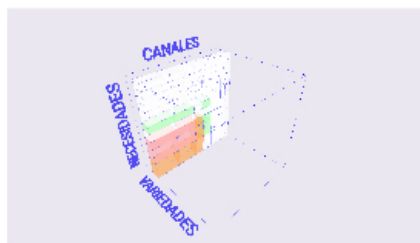


Figura 5. Comidas

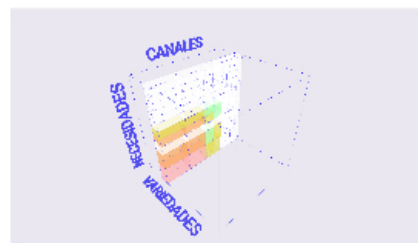


Figura 6. Entretenimiento

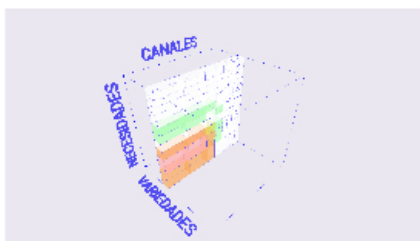


Figura 7. Accesibilidad

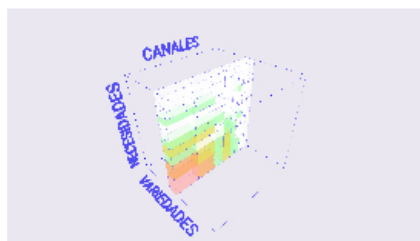


Figura 8. Eventos y act

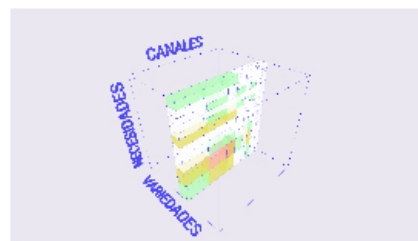


Figura 9. Presencia digital

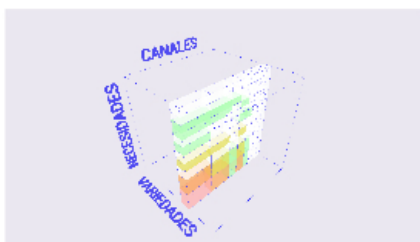


Figura 10. Servicio al cliente

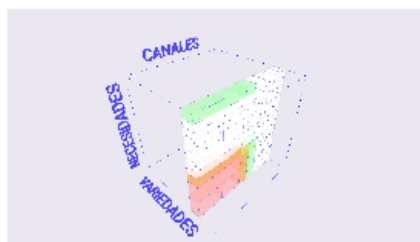


Figura 11. Experiencia premium

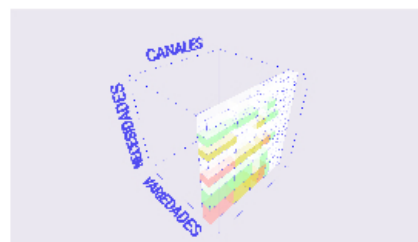


Figura 12. Seguridad

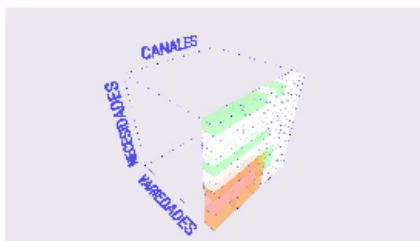


Figura 13. Sostenibilidad

Cobertura de las variedades

Las variedades más cubiertas en su orden son **Eventos y act**, **Presencia digital** y **Servicio al cliente**. **Eventos y act** es cubierto por el **63%** de las empresas, **Presencia digital** por el **63%** y **Servicio al cliente** con el **58%**. Las variedades con menor cobertura son **Entretenimiento** y **Experiencia premium** con el **42%** y **42%**. La tabla siguiente permite observar la información de todas las variedades por nivel de cobertura.

Variedades	%
Eventos y act	63 %
Presencia digital	63 %
Servicio al cliente	58 %
Seguridad	53 %
Retail mix	47 %
Accesibilidad	47 %
Sostenibilidad	47 %
Comidas	42 %
Entretenimiento	42 %
Experiencia premium	42 %

En cuanto a la intervención de las empresas en la totalidad del portafolio propuesto para el análisis, la tabla siguiente permite identificar la participación de cada una de ellas.

Empresa	% de participación
Multiplaza	100 %
Centro Mayor	100 %
Plaza de las Américas	100 %
Hayuelos	100 %

Tabla 11. Porcentaje de participación de las empresas en las variedades.

Análisis de las necesidades

En el sector **servicios Empresariales** se están analizando **11** necesidades **Variedad de tiendas, Exp. de compra, Oferta gastronómica, Entretenimiento, Ubicación y acc., Promos y eventos, Seguridad, Servicios adicional, Presencia digital, Sostenibilidad, Marcas ancla**. La tabla siguiente presenta la información detallada de estas necesidades.

Necesidad	Definición	%
Variedad de tiendas	Los clientes buscan centros comerciales con una amplia y diversa oferta de marcas y categorías de productos.	19.00 %
Exp. de compra	Los visitantes valoran espacios modernos, cómodos y con un diseño atractivo que mejore su experiencia.	17.00 %
Oferta gastronómica	La posibilidad de encontrar restaurantes, cafés y opciones de comida variada es un gran motivador de visita.	9.00 %
Entretenimiento	Actividades recreativas como cines, boleras o parques son un factor de atracción familiar.	8.00 %
Ubicación y acc.	Cercanía a zonas residenciales y laborales, facilidad de transporte y parqueaderos disponibles.	8.00 %
Promos y eventos	Campañas de descuentos, ferias y actividades especiales impulsan el tráfico.	8.00 %
Seguridad	Confianza en la vigilancia, protocolos de control y ambiente seguro para toda la familia.	6.00 %
Servicios adicional	Cajeros automáticos, bancos, coworking, lockers y otros servicios complementarios.	6.00 %
Presencia digital	Facilidad de acceder a información en línea, redes sociales activas y apps que mejoran la experiencia.	6.00 %
Sostenibilidad	Centros comerciales que promueven prácticas ecoamigables generan mayor afinidad con consumidores conscientes.	6.00 %

Visualización de las necesidades

Las gráficas siguientes nos permite visualizar el comportamiento de todas las necesidades.

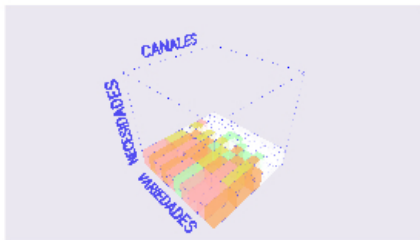


Figura 14. Variedad de tiendas

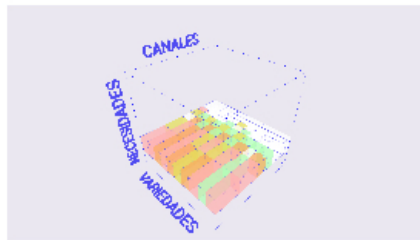


Figura 15. Exp. de compra

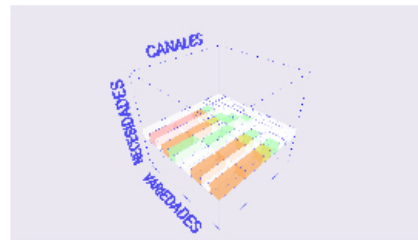


Figura 16. Oferta gastronómica

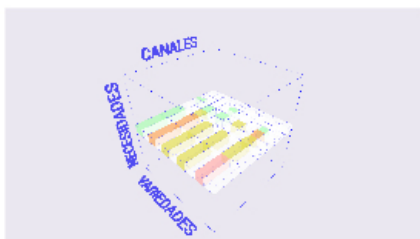


Figura 17. Entretenimiento

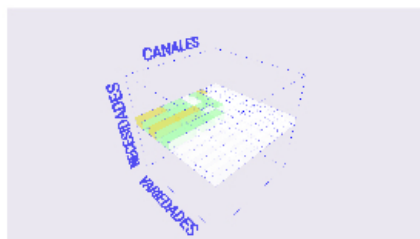


Figura 18. Ubicación y acc.

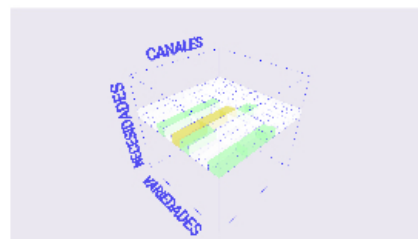


Figura 19. Promos y eventos

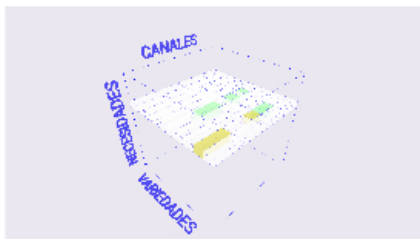


Figura 20. Seguridad

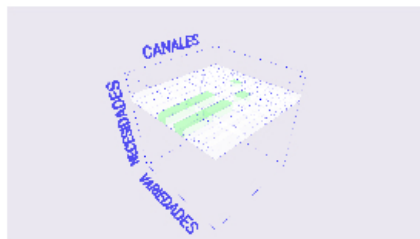


Figura 21. Servicios adicional

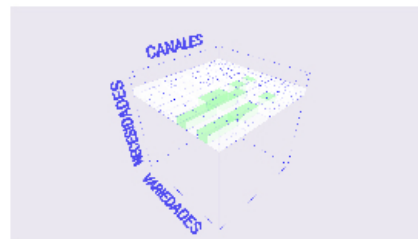


Figura 22. Presencia digital

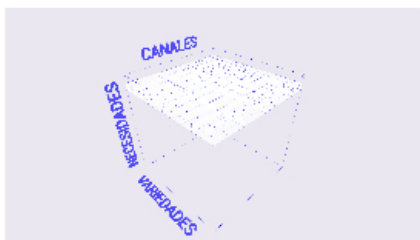


Figura 23. Sostenibilidad

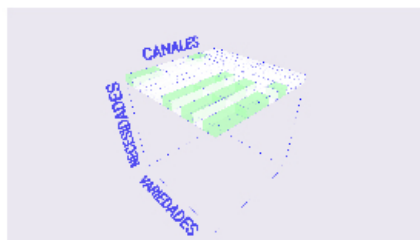


Figura 24. Marcas ancla

Cobertura de las necesidades

Las necesidades con mayor cobertura son **Variedad de tiendas**, **Exp. de compra** y **Oferta gastronómica**. **Variedad de tiendas** es cubierta por el **100%** de las empresas, **Exp. de compra** el **100%** y **Oferta gastronómica** el **60%**. Las necesidades con menor cobertura son **Servicios adicional** y **Sostenibilidad** con el **20%** y **0%**. La tabla siguiente permite observar la información de todas las variedades por nivel de cobertura.

Canal	%
Variedad de tiendas	100 %
Exp. de compra	100 %
Oferta gastronómica	60 %
Entretenimiento	50 %
Ubicación y acc.	50 %
Promos y eventos	40 %
Marcas ancla	40 %
Presencia digital	30 %
Seguridad	20 %
Servicios adicional	20 %
Sostenibilidad	0 %

En cuanto a las necesidades que identifican los clientes como cubiertas en las empresas, la tabla siguiente permite identificar la participación de cada una de ellas.

Empresa	% de participación
Centro Mayor	82 %
Multiplaza	73 %
Plaza de las Américas	73 %
Hayuelos	45 %

Tabla 12. Porcentaje de participación de las empresas en las necesidades.

Análisis de los canales de distribución

En el sector **servicios Empresariales** se están analizando **6 canales** (**grandes superficies, tiendas propias, página web, cooperativas, intermediarios y domicilios**). La tabla siguiente presenta la información detallada de estos canales.

Necesidad	Definición	%
Visita presencial	El canal más importante; los clientes visitan físicamente el centro comercial para compras, entretenimiento y gastronomía.	27.00 %
Redes sociales	Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para promociones, eventos y comunicación con los clientes.	23.00 %
Página web	Consulta de directorios de tiendas, horarios, ubicaciones y actividades especiales.	11.00 %
Aplicaciones móviles	Apps oficiales de centros comerciales para ubicar tiendas, acumular puntos, reservar parqueaderos, etc.	11.00 %
Publicidad física	Vallas, pantallas, activaciones y medios impresos que atraen visitantes.	7.00 %
Email marketing	Boletines y comunicaciones personalizadas con clientes frecuentes.	7.00 %
Medios masivos	Radio, prensa, TV, utilizados para reforzar branding y campañas.	7.00 %
Marketing de inf.	Creadores de contenido que promueven eventos y experiencias en centros comerciales.	7.00 %

Tabla 13. Información detallada de los canales.

Visualización de los canales de distribución

Las gráficas siguientes nos permite visualizar el comportamiento de todos los canales de distribución identificados en el sector.

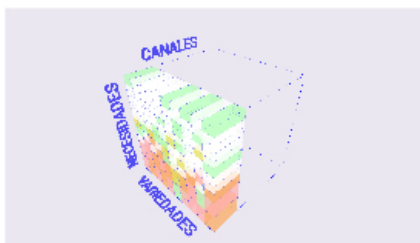


Figura 25. Visita presencial

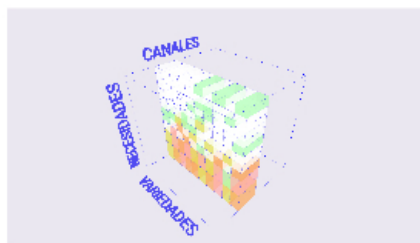


Figura 26. Redes sociales

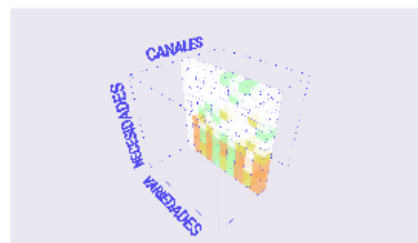


Figura 27. Página web

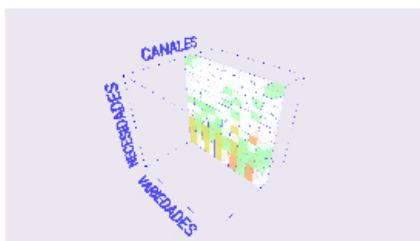


Figura 28. Aplicaciones móviles

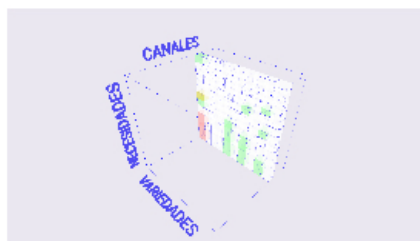


Figura 29. Publicidad física

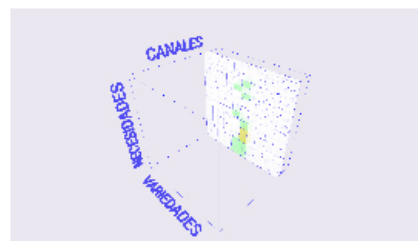


Figura 30. Email marketing



Figura 31. Medios masivos

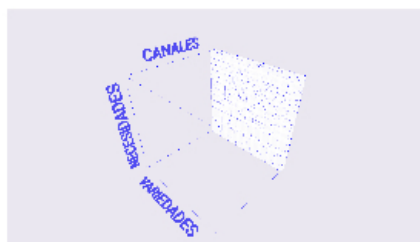


Figura 32. Marketing de inf.

Cobertura de los canales

Los canales con mayor cobertura son **Visita presencial** con un **100%**, seguido de **Redes sociales** con **100%** y **Aplicaciones móviles** con **100%**. Los de menor presencia son **Medios masivos** con el **0%** e **Marketing de inf.** con **0%**. La tabla siguiente permite observar la información de todos los canales de distribución por nivel de cobertura

Canal	%
Visita presencial	100 %
Redes sociales	100 %
Aplicaciones móviles	100 %
Página web	90 %
Publicidad física	40 %
Email marketing	20 %
Medios masivos	0 %
Marketing de inf.	0 %

En cuanto a la totalidad de canales disponibles para la compra de las variedades, la tabla siguiente permite identificar la participación de cada una de las empresas

Empresa	% de participación
Centro Mayor	75 %
Hayuelos	75 %
Multiplaza	63 %
Plaza de las Américas	63 %

Tabla 14. Porcentaje de participación de los canales.

INFORME PANORAMA COMPETITIVO

Grado de concentración



**Cube
MarkeT**

*Descubrimos oportunidades
de mercado*



CubeMarkeT
versión 1.0

www.cubemarketonline.com

1 INFORMACIÓN GENERAL

Actividad Económica: Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados

Macrosector: servicios Empresariales

Informe creado por: María Fernanda Girón Rojas

Correo: mariaf.giron@urosario.edu.co

Fecha: 20/10/2025

Empresas estudiadas: Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

2 PRESENTACIÓN DE VARIABLES

La estructura del panorama competitivo en dos dimensiones teniendo en cuenta la información suministrada es la siguiente:

En primer lugar, fueron identificadas como **variedades para el análisis:** Retail mix, Comidas, Entretenimiento, Accesibilidad, Eventos y act, Presencia digital, Servicio al cliente, Experiencia premium, Seguridad, Sostenibilidad ". **Los motivos de compra por parte del cliente son:** Variedad de tiendas, Exp. de compra, Oferta gastronómica, Entretenimiento, Ubicación y acc., Promos y eventos, Seguridad, Servicios adicional, Presencia digital, Sostenibilidad, Marcas ancla. **En cuanto a los canales disponibles para adquirir los productos, se tienen:** Visita presencial, Redes sociales, Página web, Aplicaciones móviles, Publicidad física, Email marketing, Medios masivos, Marketing de inf.

1

MODELO DE NEGOCIO

El sector de elaboración de **servicios Empresariales**, conformado para este estudio por las empresas **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos** para **noviembre del 2025** se caracteriza por enfocarse en la venta de **Variedades**, que son adquiridos por los clientes para satisfacer principalmente las necesidades de **Necesidades**, y a los que acceden en **Canales**.

Modelo de negocios por empresa

Multiplaza

La empresa **Multiplaza** cubre el **100%** de las variedades identificadas, pero se enfoca principalmente en ofrecer **Eventos y act, Servicio al cliente, Retail mix**. En cuanto a necesidades, cubre un **73%** de las opciones identificadas, siendo las razones de compra más relevantes para el cliente **Variedad de tiendas, Exp. de compra, Oferta gastronómica** de los productos, y en cuanto a los canales de distribución, utiliza el **63%** de las alternativas existentes, pero con preferencia por los clientes para comprar sus productos en los **Visita presencial, Redes sociales, Página web**. Al hacer un análisis más detallado se encuentra que para los clientes de **Multiplaza**, lo más relevante es comprar **Eventos y act, Variedad de tiendas, Visita presencial**.

Centro Mayor

La empresa **Centro Mayor** cubre el **100%** de las variedades identificadas, pero se enfoca principalmente en ofrecer **Comidas, Accesibilidad, Eventos y act**. En cuanto a necesidades, cubre un **82%** de las opciones identificadas, siendo las razones de compra más relevantes para el cliente **Variedad de tiendas, Exp. de compra, Entretenimiento** de los productos, y en cuanto a los canales de distribución, utiliza el **75%** de las alternativas existentes, pero con preferencia por los clientes para comprar sus productos en los **Visita presencial, Redes sociales, Aplicaciones móviles**. Al hacer un análisis más detallado se encuentra que para los clientes de **Centro Mayor**, lo más relevante es comprar **Comidas, Variedad de tiendas, Visita presencial**.

Plaza de las Américas

La empresa **Plaza de las Américas** cubre el **100%** de las variedades identificadas, pero se enfoca principalmente en ofrecer **Eventos y act, Servicio al cliente, Seguridad**. En cuanto a necesidades, cubre un **73%** de las opciones identificadas, siendo las razones de compra más relevantes para el cliente **Variedad de tiendas, Exp. de compra, Oferta gastronómica** de los productos, y en cuanto a los canales de distribución, utiliza el **63%** de las alternativas existentes, pero con preferencia por los clientes para comprar sus productos en los **Visita presencial, Redes sociales, Página web**. Al hacer un análisis más detallado se encuentra que para los clientes de **Plaza de las Américas**, lo más relevante es comprar **Eventos y act, Variedad de tiendas, Visita presencial**.

Hayuelos

La empresa **Hayuelos** cubre el **100%** de las variedades identificadas, pero se enfoca principalmente en ofrecer **Retail mix, Comidas, Entretenimiento**. En cuanto a necesidades, cubre un **45%** de las opciones identificadas, siendo las razones de compra más relevantes para el cliente **Variedad de tiendas, Exp. de compra, Oferta gastronómica** de los productos, y en cuanto a los canales de distribución, utiliza el **75%** de las alternativas existentes, pero con preferencia por los clientes para comprar sus productos en los **Visita presencial, Redes sociales, Página web**. Al hacer un análisis más detallado se encuentra que para los clientes de **Hayuelos**, lo más relevante es comprar **Retail mix, Variedad de tiendas, Visita presencial**.

2

GRADO DE CONCENTRACIÓN DEL SECTOR

El panorama competitivo del sector **servicios Empresariales** nos muestra la existente de **880** espacios de mercado posibles, resultado de la combinación de variedades, necesidades y canales de distribución. A la fecha de realización, se encuentra cubrimiento de **187** espacios, donde al menos hace presencia una empresa, lo que representa el **21%** de cobertura, y **693** espacios sin cubrir, representando un **79%**. Se constituyen, por lo tanto, es espacios potenciales.

Al analizar de manera más detallada el panorama, encontramos niveles de concentración que van del 0 al 100%. Las gráficas siguientes nos muestran dichos niveles.

Concentración del 0%

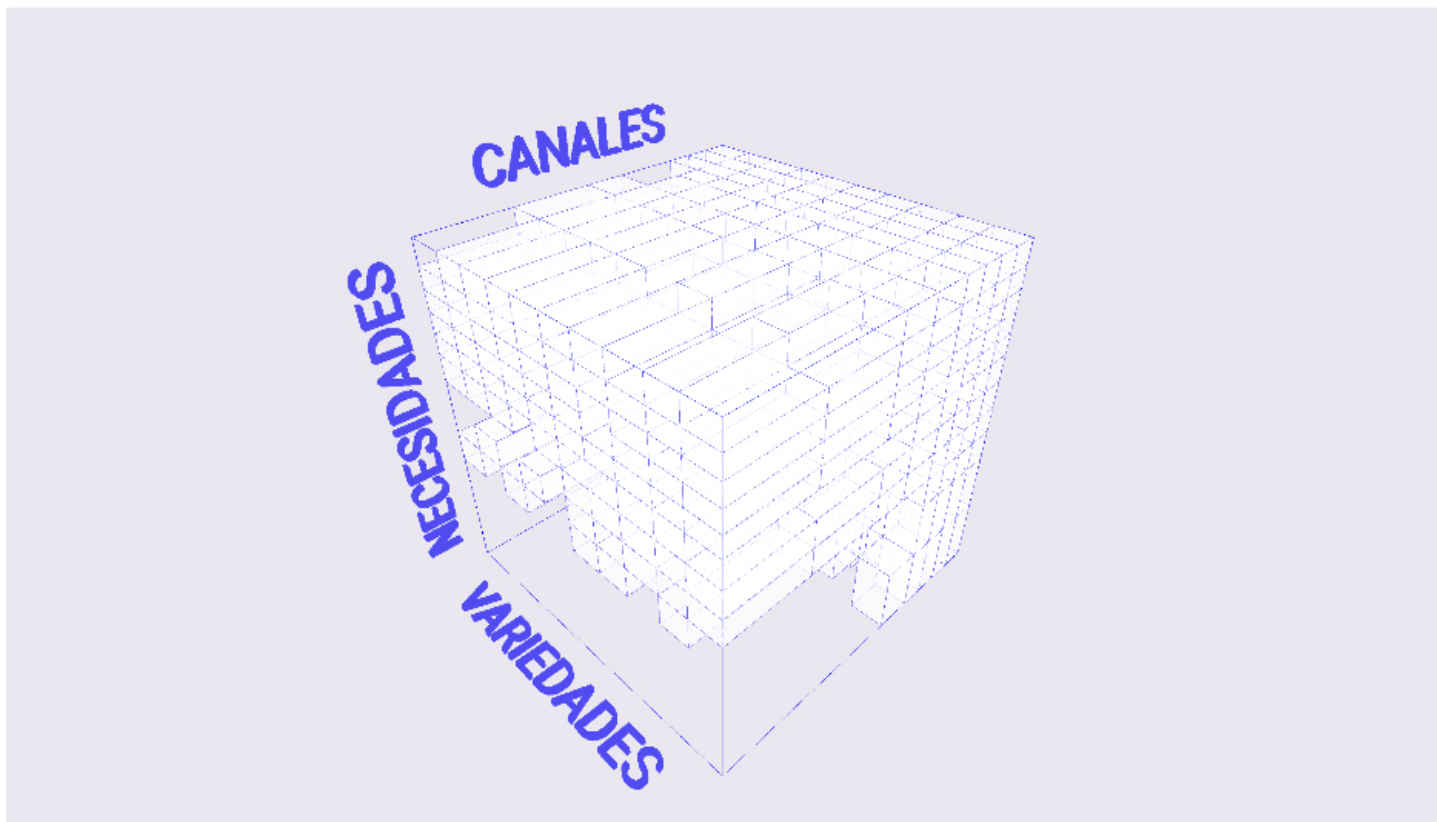


Figura 33. Concentración del 0%

La gráfica anterior con el 0% nos está mostrando 693 espacios en los cuales las 0 empresas estudiadas se encuentran. En la gráfica de concentración del 0% se observa como las empresas 0 empresas se ubican en los siguientes espacios específicos.

Combinaciones	% de importancia en el panorama
Retail mix, Variedad de tiendas y canal	2.299%
Retail mix, Variedad de tiendas y canal	1.463%
Retail mix, Variedad de tiendas y canal	1.463%
Retail mix, Variedad de tiendas y canal	1.463%
Retail mix, Exp. de compra y canal	2.057%

Retail mix, Exp. de compra y canal	1.309%
Retail mix, Exp. de compra y canal	1.309%
Retail mix, Exp. de compra y canal	1.309%
Retail mix, Oferta gastronómica y canal	2.673%
Retail mix, Oferta gastronómica y canal	2.277%
Retail mix, Oferta gastronómica y canal	1.089%
Retail mix, Oferta gastronómica y canal	1.089%
Retail mix, Oferta gastronómica y canal	0.693%
Retail mix, Oferta gastronómica y canal	0.693%
Retail mix, Oferta gastronómica y canal	0.693%
Retail mix, Oferta gastronómica y canal	0.693%
Retail mix, Entretenimiento y canal	0.968%
Retail mix, Entretenimiento y canal	0.968%
Retail mix, Entretenimiento y canal	0.616%
Retail mix, Entretenimiento y canal	0.616%
Retail mix, Entretenimiento y canal	0.616%
Retail mix, Ubicación y acc. y canal	0.968%
Retail mix, Ubicación y acc. y canal	0.616%
Retail mix, Ubicación y acc. y canal	0.616%
Retail mix, Ubicación y acc. y canal	0.616%

Retail mix, Promos y eventos y canal	2.376%
Retail mix, Promos y eventos y canal	2.024%
Retail mix, Promos y eventos y canal	0.968%
Retail mix, Promos y eventos y canal	0.968%
Retail mix, Promos y eventos y canal	0.616%
Retail mix, Promos y eventos y canal	0.616%
Retail mix, Promos y eventos y canal	0.616%
Retail mix, Promos y eventos y canal	0.616%
Retail mix, Seguridad y canal	1.782%
Retail mix, Seguridad y canal	1.518%
Retail mix, Seguridad y canal	0.726%
Retail mix, Seguridad y canal	0.726%
Retail mix, Seguridad y canal	0.462%
Retail mix, Seguridad y canal	0.462%
Retail mix, Seguridad y canal	0.462%
Retail mix, Seguridad y canal	0.462%
Retail mix, Servicios adicional y canal	1.782%
Retail mix, Servicios adicional y canal	1.518%
Retail mix, Servicios adicional y canal	0.726%
Retail mix, Servicios adicional y canal	0.726%

Retail mix, Servicios adicional y canal	0.462%
Retail mix, Servicios adicional y canal	0.462%
Retail mix, Servicios adicional y canal	0.462%
Retail mix, Servicios adicional y canal	0.462%
Retail mix, Presencia digital y canal	1.782%
Retail mix, Presencia digital y canal	1.518%
Retail mix, Presencia digital y canal	0.726%
Retail mix, Presencia digital y canal	0.726%
Retail mix, Presencia digital y canal	0.462%
Retail mix, Presencia digital y canal	0.462%
Retail mix, Presencia digital y canal	0.462%
Retail mix, Presencia digital y canal	0.462%
Retail mix, Presencia digital y canal	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	1.782%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	1.518%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	0.726%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	0.726%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y canal	0.462%

Retail mix, Marcas ancla y canal	1.771%
Retail mix, Marcas ancla y canal	0.847%
Retail mix, Marcas ancla y canal	0.539%
Retail mix, Marcas ancla y canal	0.539%
Retail mix, Marcas ancla y canal	0.539%
Comidas, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Comidas, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Comidas, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Comidas, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Comidas, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Comidas, Exp. de compra y canal	1.19%
Comidas, Exp. de compra y canal	1.19%
Comidas, Exp. de compra y canal	1.19%
Comidas, Exp. de compra y canal	1.19%
Comidas, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Comidas, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Comidas, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Comidas, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Comidas, Entretenimiento y canal	2.16%
Comidas, Entretenimiento y canal	1.84%

Comidas, Entretenimiento y canal	0.88%
Comidas, Entretenimiento y canal	0.88%
Comidas, Entretenimiento y canal	0.56%
Comidas, Entretenimiento y canal	0.56%
Comidas, Entretenimiento y canal	0.56%
Comidas, Entretenimiento y canal	0.56%
Comidas, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Comidas, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Comidas, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Comidas, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Comidas, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Comidas, Promos y eventos y canal	2.16%
Comidas, Promos y eventos y canal	1.84%
Comidas, Promos y eventos y canal	0.88%
Comidas, Promos y eventos y canal	0.88%
Comidas, Promos y eventos y canal	0.56%
Comidas, Promos y eventos y canal	0.56%
Comidas, Promos y eventos y canal	0.56%
Comidas, Promos y eventos y canal	0.56%
Comidas, Seguridad y canal	1.62%

Comidas, Seguridad y canal	1.38%
Comidas, Seguridad y canal	0.66%
Comidas, Seguridad y canal	0.66%
Comidas, Seguridad y canal	0.42%
Comidas, Seguridad y canal	0.42%
Comidas, Seguridad y canal	0.42%
Comidas, Seguridad y canal	0.42%
Comidas, Servicios adicional y canal	1.62%
Comidas, Servicios adicional y canal	1.38%
Comidas, Servicios adicional y canal	0.66%
Comidas, Servicios adicional y canal	0.66%
Comidas, Servicios adicional y canal	0.42%
Comidas, Servicios adicional y canal	0.42%
Comidas, Servicios adicional y canal	0.42%
Comidas, Servicios adicional y canal	0.42%
Comidas, Servicios adicional y canal	0.42%
Comidas, Presencia digital y canal	1.62%
Comidas, Presencia digital y canal	1.38%
Comidas, Presencia digital y canal	0.66%
Comidas, Presencia digital y canal	0.66%
Comidas, Presencia digital y canal	0.42%

Comidas, Presencia digital y canal	0.42%
Comidas, Presencia digital y canal	0.42%
Comidas, Presencia digital y canal	0.42%
Comidas, Sostenibilidad y canal	1.62%
Comidas, Sostenibilidad y canal	1.38%
Comidas, Sostenibilidad y canal	0.66%
Comidas, Sostenibilidad y canal	0.66%
Comidas, Sostenibilidad y canal	0.42%
Comidas, Sostenibilidad y canal	0.42%
Comidas, Sostenibilidad y canal	0.42%
Comidas, Sostenibilidad y canal	0.42%
Comidas, Marcas ancla y canal	1.89%
Comidas, Marcas ancla y canal	1.61%
Comidas, Marcas ancla y canal	0.77%
Comidas, Marcas ancla y canal	0.77%
Comidas, Marcas ancla y canal	0.49%
Comidas, Marcas ancla y canal	0.49%
Comidas, Marcas ancla y canal	0.49%
Comidas, Marcas ancla y canal	0.49%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y canal	1.33%

Entretenimiento, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Entretenimiento, Exp. de compra y canal	1.19%
Entretenimiento, Exp. de compra y canal	1.19%
Entretenimiento, Exp. de compra y canal	1.19%
Entretenimiento, Exp. de compra y canal	1.19%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	2.43%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	2.07%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Entretenimiento, Entretenimiento y canal	0.56%
Entretenimiento, Entretenimiento y canal	0.56%
Entretenimiento, Entretenimiento y canal	0.56%
Entretenimiento, Entretenimiento y canal	0.56%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y canal	0.56%

Entretenimiento, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Entretenimiento, Promos y eventos y canal	2.16%
Entretenimiento, Promos y eventos y canal	1.84%
Entretenimiento, Promos y eventos y canal	0.88%
Entretenimiento, Promos y eventos y canal	0.88%
Entretenimiento, Promos y eventos y canal	0.56%
Entretenimiento, Promos y eventos y canal	0.56%
Entretenimiento, Promos y eventos y canal	0.56%
Entretenimiento, Promos y eventos y canal	0.56%
Entretenimiento, Seguridad y canal	1.62%
Entretenimiento, Seguridad y canal	1.38%
Entretenimiento, Seguridad y canal	0.66%
Entretenimiento, Seguridad y canal	0.66%
Entretenimiento, Seguridad y canal	0.42%
Entretenimiento, Seguridad y canal	0.42%
Entretenimiento, Seguridad y canal	0.42%
Entretenimiento, Seguridad y canal	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y canal	1.62%

Entretenimiento, Servicios adicional y canal	1.38%
Entretenimiento, Servicios adicional y canal	0.66%
Entretenimiento, Servicios adicional y canal	0.66%
Entretenimiento, Servicios adicional y canal	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y canal	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y canal	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y canal	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y canal	0.42%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	1.62%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	1.38%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	0.66%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	0.66%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	0.42%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	0.42%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	0.42%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	0.42%
Entretenimiento, Presencia digital y canal	0.42%
Entretenimiento, Sostenibilidad y canal	1.62%
Entretenimiento, Sostenibilidad y canal	1.38%
Entretenimiento, Sostenibilidad y canal	0.66%
Entretenimiento, Sostenibilidad y canal	0.66%
Entretenimiento, Sostenibilidad y canal	0.42%

Entretenimiento, Sostenibilidad y canal	0.42%
Entretenimiento, Sostenibilidad y canal	0.42%
Entretenimiento, Sostenibilidad y canal	0.42%
Entretenimiento, Marcas ancla y canal	1.89%
Entretenimiento, Marcas ancla y canal	1.61%
Entretenimiento, Marcas ancla y canal	0.77%
Entretenimiento, Marcas ancla y canal	0.77%
Entretenimiento, Marcas ancla y canal	0.49%
Entretenimiento, Marcas ancla y canal	0.49%
Entretenimiento, Marcas ancla y canal	0.49%
Entretenimiento, Marcas ancla y canal	0.49%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.881%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.197%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.197%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.197%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.197%
Accesibilidad, Exp. de compra y canal	1.071%
Accesibilidad, Exp. de compra y canal	1.071%
Accesibilidad, Exp. de compra y canal	1.071%
Accesibilidad, Exp. de compra y canal	1.071%

Accesibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.567%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.567%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.567%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.567%
Accesibilidad, Entretenimiento y canal	1.944%
Accesibilidad, Entretenimiento y canal	1.656%
Accesibilidad, Entretenimiento y canal	0.792%
Accesibilidad, Entretenimiento y canal	0.792%
Accesibilidad, Entretenimiento y canal	0.504%
Accesibilidad, Entretenimiento y canal	0.504%
Accesibilidad, Entretenimiento y canal	0.504%
Accesibilidad, Entretenimiento y canal	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.792%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Accesibilidad, Promos y eventos y canal	0.792%
Accesibilidad, Promos y eventos y canal	0.504%
Accesibilidad, Promos y eventos y canal	0.504%

Accesibilidad, Promos y eventos y canal	0.504%
Accesibilidad, Promos y eventos y canal	0.504%
Accesibilidad, Seguridad y canal	1.458%
Accesibilidad, Seguridad y canal	1.242%
Accesibilidad, Seguridad y canal	0.594%
Accesibilidad, Seguridad y canal	0.594%
Accesibilidad, Seguridad y canal	0.378%
Accesibilidad, Seguridad y canal	0.378%
Accesibilidad, Seguridad y canal	0.378%
Accesibilidad, Seguridad y canal	0.378%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	1.458%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	1.242%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	0.594%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	0.594%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	0.378%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	0.378%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	0.378%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	0.378%
Accesibilidad, Servicios adicional y canal	0.378%
Accesibilidad, Presencia digital y canal	1.458%
Accesibilidad, Presencia digital y canal	1.242%

Accesibilidad, Presencia digital y canal	0.594%
Accesibilidad, Presencia digital y canal	0.594%
Accesibilidad, Presencia digital y canal	0.378%
Accesibilidad, Presencia digital y canal	0.378%
Accesibilidad, Presencia digital y canal	0.378%
Accesibilidad, Presencia digital y canal	0.378%
Accesibilidad, Sostenibilidad y canal	1.458%
Accesibilidad, Sostenibilidad y canal	1.242%
Accesibilidad, Sostenibilidad y canal	0.594%
Accesibilidad, Sostenibilidad y canal	0.594%
Accesibilidad, Sostenibilidad y canal	0.378%
Accesibilidad, Sostenibilidad y canal	0.378%
Accesibilidad, Sostenibilidad y canal	0.378%
Accesibilidad, Sostenibilidad y canal	0.378%
Accesibilidad, Marcas ancla y canal	1.701%
Accesibilidad, Marcas ancla y canal	1.449%
Accesibilidad, Marcas ancla y canal	0.693%
Accesibilidad, Marcas ancla y canal	0.693%
Accesibilidad, Marcas ancla y canal	0.441%
Accesibilidad, Marcas ancla y canal	0.441%

Accesibilidad, Marcas ancla y canal	0.441%
Accesibilidad, Marcas ancla y canal	0.441%
Eventos y act, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Eventos y act, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Eventos y act, Exp. de compra y canal	1.19%
Eventos y act, Exp. de compra y canal	1.19%
Eventos y act, Exp. de compra y canal	1.19%
Eventos y act, Oferta gastronómica y canal	2.07%
Eventos y act, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Eventos y act, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Eventos y act, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Eventos y act, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Eventos y act, Entretenimiento y canal	0.88%
Eventos y act, Entretenimiento y canal	0.56%
Eventos y act, Entretenimiento y canal	0.56%
Eventos y act, Entretenimiento y canal	0.56%
Eventos y act, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Eventos y act, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Eventos y act, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Eventos y act, Ubicación y acc. y canal	0.56%

Eventos y act, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Eventos y act, Promos y eventos y canal	2.16%
Eventos y act, Promos y eventos y canal	1.84%
Eventos y act, Promos y eventos y canal	0.88%
Eventos y act, Promos y eventos y canal	0.88%
Eventos y act, Promos y eventos y canal	0.56%
Eventos y act, Promos y eventos y canal	0.56%
Eventos y act, Promos y eventos y canal	0.56%
Eventos y act, Promos y eventos y canal	0.56%
Eventos y act, Seguridad y canal	1.62%
Eventos y act, Seguridad y canal	1.38%
Eventos y act, Seguridad y canal	0.66%
Eventos y act, Seguridad y canal	0.66%
Eventos y act, Seguridad y canal	0.42%
Eventos y act, Seguridad y canal	0.42%
Eventos y act, Seguridad y canal	0.42%
Eventos y act, Seguridad y canal	0.42%
Eventos y act, Servicios adicional y canal	0.66%
Eventos y act, Servicios adicional y canal	0.66%
Eventos y act, Servicios adicional y canal	0.42%

Eventos y act, Servicios adicional y canal	0.42%
Eventos y act, Servicios adicional y canal	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y canal	1.62%
Eventos y act, Presencia digital y canal	1.38%
Eventos y act, Presencia digital y canal	0.66%
Eventos y act, Presencia digital y canal	0.66%
Eventos y act, Presencia digital y canal	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y canal	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y canal	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y canal	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y canal	0.42%
Eventos y act, Sostenibilidad y canal	1.62%
Eventos y act, Sostenibilidad y canal	1.38%
Eventos y act, Sostenibilidad y canal	0.66%
Eventos y act, Sostenibilidad y canal	0.66%
Eventos y act, Sostenibilidad y canal	0.42%
Eventos y act, Sostenibilidad y canal	0.42%
Eventos y act, Sostenibilidad y canal	0.42%
Eventos y act, Sostenibilidad y canal	0.42%
Eventos y act, Marcas ancla y canal	1.89%
Eventos y act, Marcas ancla y canal	1.61%

Eventos y act, Marcas ancla y canal	0.77%
Eventos y act, Marcas ancla y canal	0.77%
Eventos y act, Marcas ancla y canal	0.49%
Eventos y act, Marcas ancla y canal	0.49%
Eventos y act, Marcas ancla y canal	0.49%
Eventos y act, Marcas ancla y canal	0.49%
Presencia digital, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Presencia digital, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Presencia digital, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Presencia digital, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Presencia digital, Exp. de compra y canal	1.19%
Presencia digital, Exp. de compra y canal	1.19%
Presencia digital, Exp. de compra y canal	1.19%
Presencia digital, Oferta gastronómica y canal	2.43%
Presencia digital, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Presencia digital, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Presencia digital, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Presencia digital, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Presencia digital, Entretenimiento y canal	2.16%
Presencia digital, Entretenimiento y canal	1.84%

Presencia digital, Entretenimiento y canal	0.88%
Presencia digital, Entretenimiento y canal	0.88%
Presencia digital, Entretenimiento y canal	0.56%
Presencia digital, Entretenimiento y canal	0.56%
Presencia digital, Entretenimiento y canal	0.56%
Presencia digital, Entretenimiento y canal	0.56%
Presencia digital, Ubicación y acc. y canal	2.16%
Presencia digital, Ubicación y acc. y canal	1.84%
Presencia digital, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Presencia digital, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Presencia digital, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Presencia digital, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Presencia digital, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Presencia digital, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Presencia digital, Promos y eventos y canal	0.88%
Presencia digital, Promos y eventos y canal	0.56%
Presencia digital, Promos y eventos y canal	0.56%
Presencia digital, Promos y eventos y canal	0.56%
Presencia digital, Promos y eventos y canal	0.56%
Presencia digital, Seguridad y canal	1.62%

Presencia digital, Seguridad y canal	0.66%
Presencia digital, Seguridad y canal	0.42%
Presencia digital, Seguridad y canal	0.42%
Presencia digital, Seguridad y canal	0.42%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	1.62%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	1.38%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	0.66%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	0.66%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	0.42%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	0.42%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	0.42%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	0.42%
Presencia digital, Servicios adicional y canal	0.42%
Presencia digital, Presencia digital y canal	1.62%
Presencia digital, Presencia digital y canal	0.66%
Presencia digital, Presencia digital y canal	0.42%
Presencia digital, Presencia digital y canal	0.42%
Presencia digital, Presencia digital y canal	0.42%
Presencia digital, Presencia digital y canal	0.42%
Presencia digital, Sostenibilidad y canal	1.62%
Presencia digital, Sostenibilidad y canal	1.38%
Presencia digital, Sostenibilidad y canal	0.66%

Presencia digital, Sostenibilidad y canal	0.66%
Presencia digital, Sostenibilidad y canal	0.42%
Presencia digital, Sostenibilidad y canal	0.42%
Presencia digital, Sostenibilidad y canal	0.42%
Presencia digital, Sostenibilidad y canal	0.42%
Presencia digital, Marcas ancla y canal	0.77%
Presencia digital, Marcas ancla y canal	0.49%
Presencia digital, Marcas ancla y canal	0.49%
Presencia digital, Marcas ancla y canal	0.49%
Presencia digital, Marcas ancla y canal	0.49%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Servicio al cliente, Exp. de compra y canal	1.19%
Servicio al cliente, Exp. de compra y canal	1.19%
Servicio al cliente, Exp. de compra y canal	1.19%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y canal	2.43%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y canal	2.07%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y canal	0.99%

Servicio al cliente, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	0.88%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	0.56%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	0.56%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	0.56%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	0.56%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	0.56%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y canal	2.16%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y canal	1.84%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Servicio al cliente, Promos y eventos y canal	1.84%
Servicio al cliente, Promos y eventos y canal	0.88%
Servicio al cliente, Promos y eventos y canal	0.56%

Servicio al cliente, Promos y eventos y canal	0.56%
Servicio al cliente, Promos y eventos y canal	0.56%
Servicio al cliente, Seguridad y canal	1.62%
Servicio al cliente, Seguridad y canal	1.38%
Servicio al cliente, Seguridad y canal	0.66%
Servicio al cliente, Seguridad y canal	0.66%
Servicio al cliente, Seguridad y canal	0.42%
Servicio al cliente, Seguridad y canal	0.42%
Servicio al cliente, Seguridad y canal	0.42%
Servicio al cliente, Seguridad y canal	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	0.66%
Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	0.42%
Servicio al cliente, Presencia digital y canal	0.66%
Servicio al cliente, Presencia digital y canal	0.42%
Servicio al cliente, Presencia digital y canal	0.42%
Servicio al cliente, Presencia digital y canal	0.42%
Servicio al cliente, Presencia digital y canal	0.42%

Servicio al cliente, Sostenibilidad y canal	1.62%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y canal	1.38%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y canal	0.66%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y canal	0.66%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y canal	0.42%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y canal	0.42%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y canal	0.42%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y canal	0.42%
Servicio al cliente, Marcas ancla y canal	1.89%
Servicio al cliente, Marcas ancla y canal	1.61%
Servicio al cliente, Marcas ancla y canal	0.77%
Servicio al cliente, Marcas ancla y canal	0.77%
Servicio al cliente, Marcas ancla y canal	0.49%
Servicio al cliente, Marcas ancla y canal	0.49%
Servicio al cliente, Marcas ancla y canal	0.49%
Servicio al cliente, Marcas ancla y canal	0.49%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y canal	1.463%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y canal	1.463%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y canal	1.463%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y canal	1.463%

Experiencia premium, Exp. de compra y canal	1.309%
Experiencia premium, Exp. de compra y canal	1.309%
Experiencia premium, Exp. de compra y canal	1.309%
Experiencia premium, Exp. de compra y canal	1.309%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y canal	0.693%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y canal	0.693%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y canal	0.693%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y canal	0.693%
Experiencia premium, Entretenimiento y canal	2.376%
Experiencia premium, Entretenimiento y canal	2.024%
Experiencia premium, Entretenimiento y canal	0.968%
Experiencia premium, Entretenimiento y canal	0.968%
Experiencia premium, Entretenimiento y canal	0.616%
Experiencia premium, Entretenimiento y canal	0.616%
Experiencia premium, Entretenimiento y canal	0.616%
Experiencia premium, Entretenimiento y canal	0.616%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y canal	2.376%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y canal	2.024%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y canal	0.968%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y canal	0.968%

Experiencia premium, Ubicación y acc. y canal	0.616%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y canal	0.616%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y canal	0.616%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y canal	0.616%
Experiencia premium, Promos y eventos y canal	2.376%
Experiencia premium, Promos y eventos y canal	2.024%
Experiencia premium, Promos y eventos y canal	0.968%
Experiencia premium, Promos y eventos y canal	0.968%
Experiencia premium, Promos y eventos y canal	0.616%
Experiencia premium, Promos y eventos y canal	0.616%
Experiencia premium, Promos y eventos y canal	0.616%
Experiencia premium, Promos y eventos y canal	0.616%
Experiencia premium, Seguridad y canal	1.782%
Experiencia premium, Seguridad y canal	1.518%
Experiencia premium, Seguridad y canal	0.726%
Experiencia premium, Seguridad y canal	0.726%
Experiencia premium, Seguridad y canal	0.462%
Experiencia premium, Seguridad y canal	0.462%
Experiencia premium, Seguridad y canal	0.462%
Experiencia premium, Seguridad y canal	0.462%

Experiencia premium, Servicios adicional y canal	1.782%
Experiencia premium, Servicios adicional y canal	1.518%
Experiencia premium, Servicios adicional y canal	0.726%
Experiencia premium, Servicios adicional y canal	0.726%
Experiencia premium, Servicios adicional y canal	0.462%
Experiencia premium, Servicios adicional y canal	0.462%
Experiencia premium, Servicios adicional y canal	0.462%
Experiencia premium, Servicios adicional y canal	0.462%
Experiencia premium, Servicios adicional y canal	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	1.782%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	1.518%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	0.726%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	0.726%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y canal	0.462%
Experiencia premium, Sostenibilidad y canal	1.782%
Experiencia premium, Sostenibilidad y canal	1.518%
Experiencia premium, Sostenibilidad y canal	0.726%
Experiencia premium, Sostenibilidad y canal	0.726%

Experiencia premium, Sostenibilidad y canal	0.462%
Experiencia premium, Sostenibilidad y canal	0.462%
Experiencia premium, Sostenibilidad y canal	0.462%
Experiencia premium, Sostenibilidad y canal	0.462%
Experiencia premium, Marcas ancla y canal	0.847%
Experiencia premium, Marcas ancla y canal	0.539%
Experiencia premium, Marcas ancla y canal	0.539%
Experiencia premium, Marcas ancla y canal	0.539%
Experiencia premium, Marcas ancla y canal	0.539%
Seguridad, Variedad de tiendas y canal	1.197%
Seguridad, Variedad de tiendas y canal	1.197%
Seguridad, Variedad de tiendas y canal	1.197%
Seguridad, Exp. de compra y canal	1.683%
Seguridad, Exp. de compra y canal	1.071%
Seguridad, Exp. de compra y canal	1.071%
Seguridad, Exp. de compra y canal	1.071%
Seguridad, Exp. de compra y canal	1.071%
Seguridad, Oferta gastronómica y canal	2.187%
Seguridad, Oferta gastronómica y canal	1.863%
Seguridad, Oferta gastronómica y canal	0.891%

Seguridad, Oferta gastronómica y canal	0.891%
Seguridad, Oferta gastronómica y canal	0.567%
Seguridad, Oferta gastronómica y canal	0.567%
Seguridad, Oferta gastronómica y canal	0.567%
Seguridad, Oferta gastronómica y canal	0.567%
Seguridad, Entretenimiento y canal	0.504%
Seguridad, Entretenimiento y canal	0.504%
Seguridad, Entretenimiento y canal	0.504%
Seguridad, Ubicación y acc. y canal	1.944%
Seguridad, Ubicación y acc. y canal	1.656%
Seguridad, Ubicación y acc. y canal	0.792%
Seguridad, Ubicación y acc. y canal	0.792%
Seguridad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Seguridad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Seguridad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Seguridad, Ubicación y acc. y canal	0.504%
Seguridad, Promos y eventos y canal	1.944%
Seguridad, Promos y eventos y canal	1.656%
Seguridad, Promos y eventos y canal	0.792%
Seguridad, Promos y eventos y canal	0.792%

Seguridad, Promos y eventos y canal	0.504%
Seguridad, Promos y eventos y canal	0.504%
Seguridad, Promos y eventos y canal	0.504%
Seguridad, Promos y eventos y canal	0.504%
Seguridad, Seguridad y canal	1.242%
Seguridad, Seguridad y canal	0.378%
Seguridad, Seguridad y canal	0.378%
Seguridad, Seguridad y canal	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y canal	1.458%
Seguridad, Servicios adicional y canal	1.242%
Seguridad, Servicios adicional y canal	0.594%
Seguridad, Servicios adicional y canal	0.594%
Seguridad, Servicios adicional y canal	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y canal	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y canal	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y canal	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y canal	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y canal	0.378%
Seguridad, Presencia digital y canal	0.594%
Seguridad, Presencia digital y canal	0.378%
Seguridad, Presencia digital y canal	0.378%
Seguridad, Presencia digital y canal	0.378%

Seguridad, Presencia digital y canal	0.378%
Seguridad, Sostenibilidad y canal	1.458%
Seguridad, Sostenibilidad y canal	1.242%
Seguridad, Sostenibilidad y canal	0.594%
Seguridad, Sostenibilidad y canal	0.594%
Seguridad, Sostenibilidad y canal	0.378%
Seguridad, Sostenibilidad y canal	0.378%
Seguridad, Sostenibilidad y canal	0.378%
Seguridad, Sostenibilidad y canal	0.378%
Seguridad, Marcas ancla y canal	1.701%
Seguridad, Marcas ancla y canal	1.449%
Seguridad, Marcas ancla y canal	0.693%
Seguridad, Marcas ancla y canal	0.693%
Seguridad, Marcas ancla y canal	0.441%
Seguridad, Marcas ancla y canal	0.441%
Seguridad, Marcas ancla y canal	0.441%
Seguridad, Marcas ancla y canal	0.441%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.33%

Sostenibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Sostenibilidad, Exp. de compra y canal	1.19%
Sostenibilidad, Exp. de compra y canal	1.19%
Sostenibilidad, Exp. de compra y canal	1.19%
Sostenibilidad, Exp. de compra y canal	1.19%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Sostenibilidad, Entretenimiento y canal	2.16 %
Sostenibilidad, Entretenimiento y canal	1.84 %
Sostenibilidad, Entretenimiento y canal	0.88 %
Sostenibilidad, Entretenimiento y canal	0.88 %
Sostenibilidad, Entretenimiento y canal	0.56 %
Sostenibilidad, Entretenimiento y canal	0.56 %
Sostenibilidad, Entretenimiento y canal	0.56 %
Sostenibilidad, Entretenimiento y canal	0.56 %
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y canal	2.16 %
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y canal	1.84 %

Sostenibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.56%
Sostenibilidad, Promos y eventos y canal	0.88%
Sostenibilidad, Promos y eventos y canal	0.56%
Sostenibilidad, Promos y eventos y canal	0.56%
Sostenibilidad, Promos y eventos y canal	0.56%
Sostenibilidad, Promos y eventos y canal	0.56%
Sostenibilidad, Seguridad y canal	1.62%
Sostenibilidad, Seguridad y canal	1.38%
Sostenibilidad, Seguridad y canal	0.66%
Sostenibilidad, Seguridad y canal	0.66%
Sostenibilidad, Seguridad y canal	0.42%
Sostenibilidad, Seguridad y canal	0.42%
Sostenibilidad, Seguridad y canal	0.42%
Sostenibilidad, Seguridad y canal	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	1.62%

Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	1.38%
Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	0.66%
Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	0.66%
Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y canal	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	1.62%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	1.38%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	0.66%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	0.66%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y canal	0.42%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y canal	1.62%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y canal	1.38%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y canal	0.66%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y canal	0.66%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y canal	0.42%

Sostenibilidad, Sostenibilidad y canal	0.42%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y canal	0.42%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y canal	0.42%
Sostenibilidad, Marcas ancla y canal	0.77%
Sostenibilidad, Marcas ancla y canal	0.49%
Sostenibilidad, Marcas ancla y canal	0.49%
Sostenibilidad, Marcas ancla y canal	0.49%
Sostenibilidad, Marcas ancla y canal	0.49%

Tabla 15. Concentración del 0%

Concentración del 1% al 20%

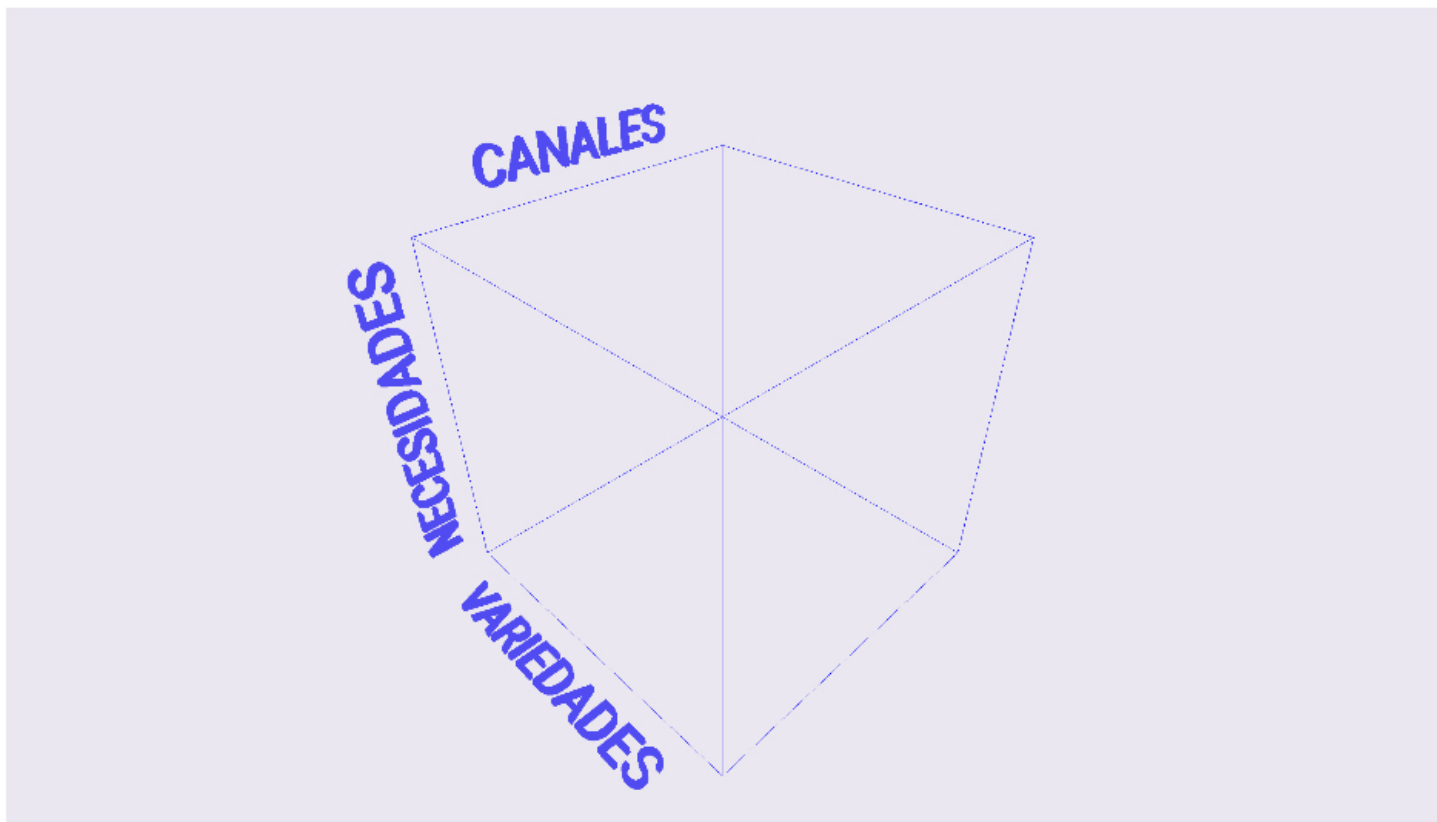


Figura 36. Concentración del 1% al 20%

La gráfica anterior con el 1% al 20% nos está mostrando 0 espacios en los cuales las 0 empresas estudiadas se encuentran. En la gráfica de concentración del 1% al 20% se observa como las empresas 0 empresas se ubican en los siguientes espacios específicos.

Combinaciones	% de importancia en el panorama
No hay datos	0%

Tabla 16. Concentración del 1% al 20%

Concentración del 21% al 40%

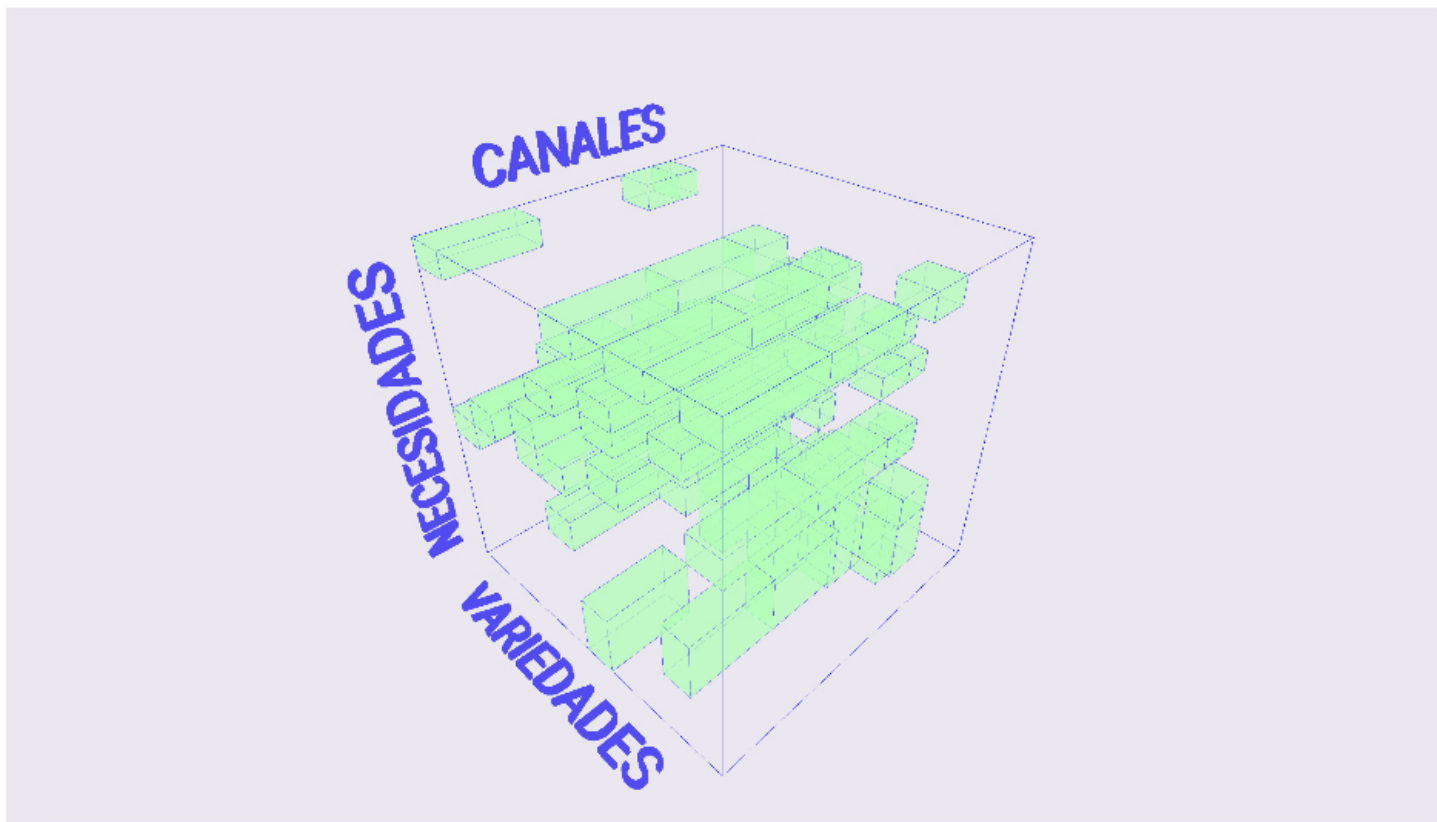


Figura 40. Concentración del 21% al 40%

La gráfica anterior con el 21% al 40% nos está mostrando 93 espacios en los cuales las 1 empresas estudiadas se encuentran. En la gráfica de concentración del 21% al 40% se observa como las empresas 1 empresas se ubican en los siguientes espacios específicos.

Combinaciones	% de importancia en el panorama
Retail mix, Entretenimiento y canal	2.376%
Retail mix, Entretenimiento y canal	2.024%
Retail mix, Entretenimiento y canal	0.616%
Retail mix, Ubicación y acc. y canal	2.024%
Retail mix, Ubicación y acc. y canal	0.968%

Retail mix, Marcas ancla y canal	2.079%
Retail mix, Marcas ancla y canal	0.847%
Retail mix, Marcas ancla y canal	0.539%
Comidas, Exp. de compra y canal	1.87%
Comidas, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Comidas, Ubicación y acc. y canal	2.16%
Comidas, Ubicación y acc. y canal	1.84%
Comidas, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Entretenimiento, Exp. de compra y canal	1.87%
Entretenimiento, Entretenimiento y canal	0.88%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Accesibilidad, Exp. de compra y canal	1.683%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.891%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	1.944%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	1.656%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y canal	0.792%
Accesibilidad, Promos y eventos y canal	1.944%
Accesibilidad, Promos y eventos y canal	1.656%
Accesibilidad, Promos y eventos y canal	0.792%

Eventos y act, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Eventos y act, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Eventos y act, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Eventos y act, Exp. de compra y canal	1.87%
Eventos y act, Exp. de compra y canal	1.19%
Eventos y act, Oferta gastronómica y canal	2.43%
Eventos y act, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Eventos y act, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Eventos y act, Entretenimiento y canal	0.88%
Eventos y act, Entretenimiento y canal	0.56%
Eventos y act, Ubicación y acc. y canal	2.16%
Eventos y act, Ubicación y acc. y canal	1.84%
Eventos y act, Ubicación y acc. y canal	0.88%
Eventos y act, Servicios adicional y canal	1.62%
Eventos y act, Servicios adicional y canal	1.38%
Eventos y act, Servicios adicional y canal	0.42%
Presencia digital, Variedad de tiendas y canal	5.13%
Presencia digital, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Presencia digital, Exp. de compra y canal	1.87%
Presencia digital, Oferta gastronómica y canal	2.07%

Presencia digital, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Presencia digital, Oferta gastronómica y canal	0.63%
Presencia digital, Seguridad y canal	1.38%
Presencia digital, Seguridad y canal	0.66%
Presencia digital, Seguridad y canal	0.42%
Presencia digital, Presencia digital y canal	1.38%
Presencia digital, Presencia digital y canal	0.66%
Presencia digital, Presencia digital y canal	0.42%
Presencia digital, Marcas ancla y canal	1.89%
Presencia digital, Marcas ancla y canal	1.61%
Presencia digital, Marcas ancla y canal	0.77%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y canal	1.33%
Servicio al cliente, Exp. de compra y canal	1.87%
Servicio al cliente, Exp. de compra y canal	1.19%
Servicio al cliente, Promos y eventos y canal	2.16 %
Servicio al cliente, Promos y eventos y canal	0.88 %
Servicio al cliente, Promos y eventos y canal	0.56 %
Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	1.62 %
Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	1.38%

Servicio al cliente, Servicios adicional y canal	0.66%
Servicio al cliente, Presencia digital y canal	1.62%
Servicio al cliente, Presencia digital y canal	1.38%
Servicio al cliente, Presencia digital y canal	0.66%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y canal	2.299%
Experiencia premium, Exp. de compra y canal	2.057%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y canal	1.089%
Experiencia premium, Marcas ancla y canal	2.079%
Experiencia premium, Marcas ancla y canal	1.771%
Experiencia premium, Marcas ancla y canal	0.847%
Seguridad, Variedad de tiendas y canal	1.197%
Seguridad, Exp. de compra y canal	4.131%
Seguridad, Exp. de compra y canal	3.519%
Seguridad, Exp. de compra y canal	1.683%
Seguridad, Entretenimiento y canal	0.504%
Seguridad, Seguridad y canal	0.594%
Seguridad, Seguridad y canal	0.378%
Seguridad, Presencia digital y canal	1.458%
Seguridad, Presencia digital y canal	1.242%
Seguridad, Presencia digital y canal	0.594%

Sostenibilidad, Exp. de compra y canal	1.87%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.99%
Sostenibilidad, Promos y eventos y canal	2.16%
Sostenibilidad, Promos y eventos y canal	1.84%
Sostenibilidad, Promos y eventos y canal	0.88%
Sostenibilidad, Marcas ancla y canal	1.89%
Sostenibilidad, Marcas ancla y canal	1.61%
Sostenibilidad, Marcas ancla y canal	0.77%

Tabla 17. Concentración del 21% al 40%

Concentración del 41% al 60%

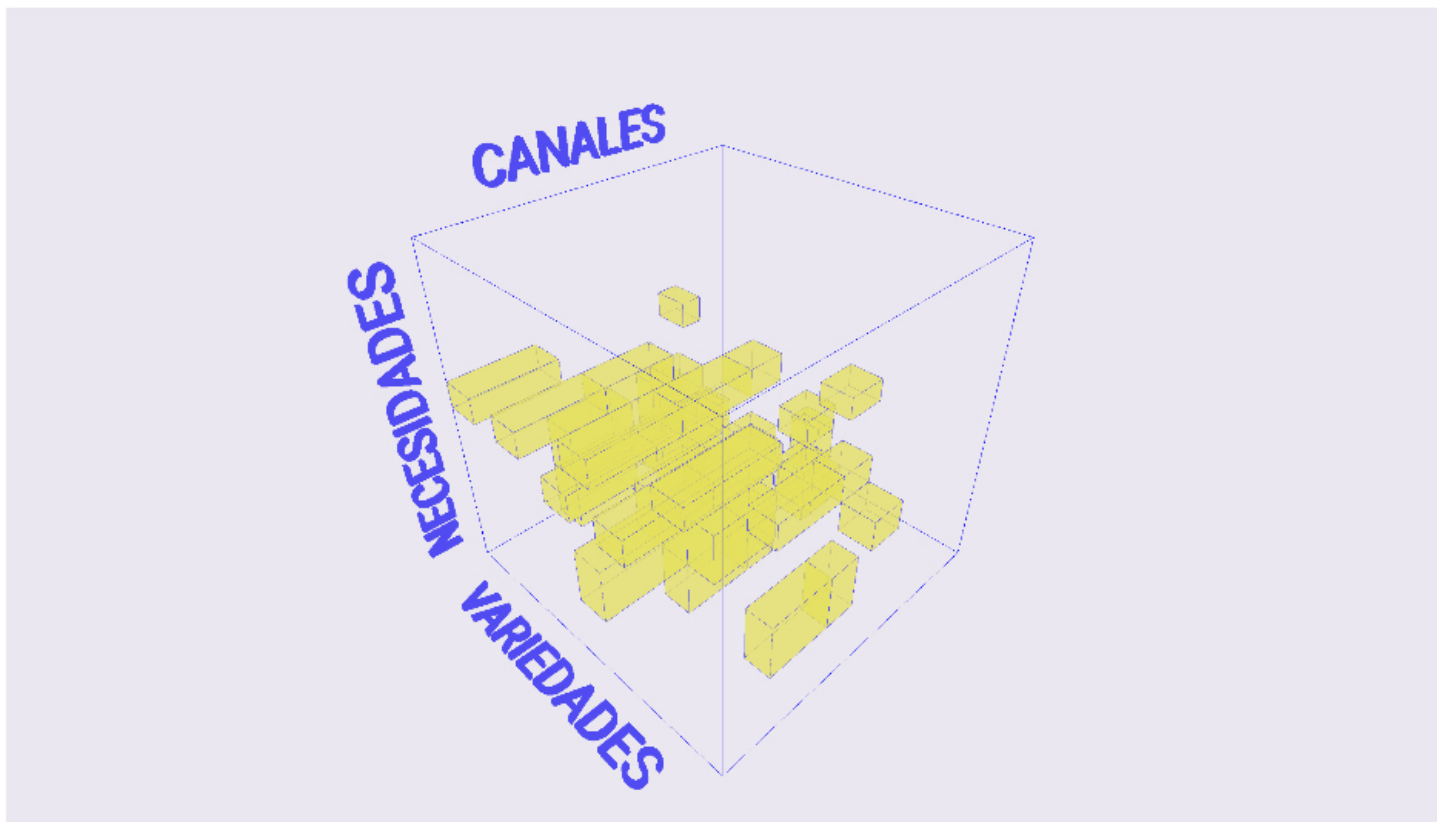


Figura 45. Concentración del 41% al 60%

La gráfica anterior con el 41% al 60% nos está mostrando 38 espacios en los cuales las 2 empresas estudiadas se encuentran. En la gráfica de concentración del 41% al 60% se observa como las empresas 2 empresas se ubican en los siguientes espacios específicos.

Combinaciones	% de importancia en el panorama
Retail mix, Variedad de tiendas y canal	4.807%
Retail mix, Variedad de tiendas y canal	2.299%
Retail mix, Exp. de compra y canal	4.301%
Retail mix, Exp. de compra y canal	2.057%
Retail mix, Ubicación y acc. y canal	2.376%

Retail mix, Ubicación y acc. y canal	0.616%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Entretenimiento, Exp. de compra y canal	1.87%
Entretenimiento, Entretenimiento y canal	0.88%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y canal	2.16%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y canal	1.84%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.89%
Eventos y act, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Eventos y act, Exp. de compra y canal	3.91%
Eventos y act, Exp. de compra y canal	1.87%
Eventos y act, Entretenimiento y canal	2.16%
Eventos y act, Entretenimiento y canal	1.84%
Presencia digital, Variedad de tiendas y canal	4.37%
Presencia digital, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Presencia digital, Exp. de compra y canal	4.59%
Presencia digital, Exp. de compra y canal	1.19%
Presencia digital, Promos y eventos y canal	2.16%
Presencia digital, Promos y eventos y canal	1.84%
Presencia digital, Promos y eventos y canal	0.88%

Servicio al cliente, Exp. de compra y canal	3.91%
Servicio al cliente, Exp. de compra y canal	1.87%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	2.16%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	1.84%
Servicio al cliente, Entretenimiento y canal	0.88%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y canal	1.089%
Seguridad, Variedad de tiendas y canal	3.933%
Seguridad, Variedad de tiendas y canal	1.881%
Seguridad, Entretenimiento y canal	1.656%
Seguridad, Entretenimiento y canal	0.792%
Seguridad, Seguridad y canal	1.458%
Seguridad, Seguridad y canal	0.594%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y canal	0.99%

Tabla 18. Concentración del 41% al 60%

Concentración del 61% al 80%

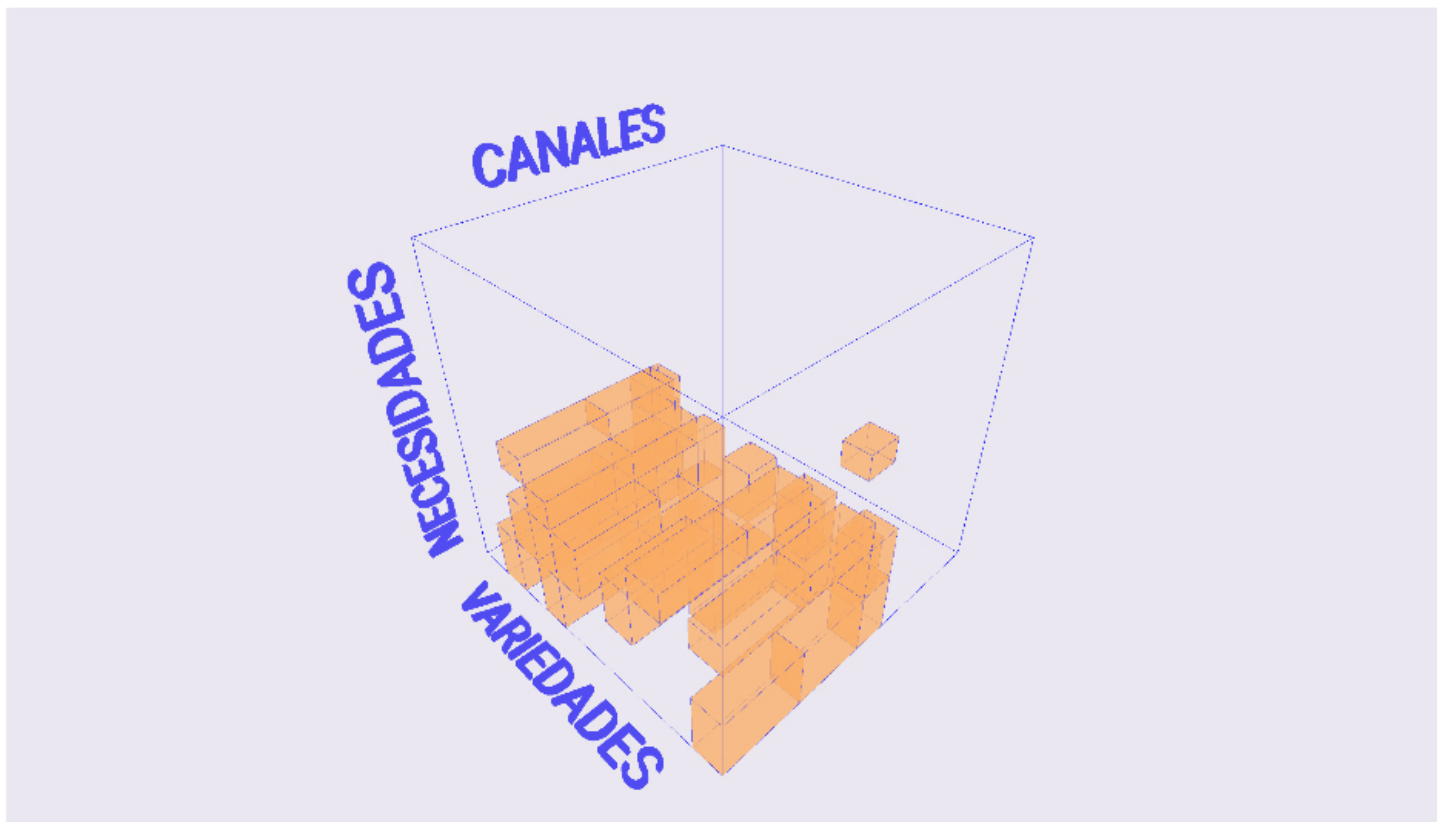


Figura 51. Concentración del 61% al 80%

La gráfica anterior con el 61% al 80% nos está mostrando 33 espacios en los cuales las 3 empresas estudiadas se encuentran. En la gráfica de concentración del 61% al 80% se observa como las empresas 3 empresas se ubican en los siguientes espacios específicos.

Combinaciones	% de importancia en el panorama
Comidas, Variedad de tiendas y canal	5.13%
Comidas, Variedad de tiendas y canal	4.37%
Comidas, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Comidas, Exp. de compra y canal	1.87%
Comidas, Oferta gastronómica y canal	0.99%

Entretenimiento, Exp. de compra y canal	4.59%
Entretenimiento, Exp. de compra y canal	3.91%
Entretenimiento, Entretenimiento y canal	2.16%
Entretenimiento, Entretenimiento y canal	1.84%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y canal	4.617%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y canal	3.933%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y canal	1.881%
Accesibilidad, Exp. de compra y canal	1.683%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y canal	2.187%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y canal	1.863%
Eventos y act, Variedad de tiendas y canal	4.37%
Eventos y act, Exp. de compra y canal	4.59%
Presencia digital, Exp. de compra y canal	1.87%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y canal	4.37%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Servicio al cliente, Exp. de compra y canal	4.59%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y canal	2.299%
Experiencia premium, Exp. de compra y canal	2.057%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y canal	2.673%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y canal	2.277%

Seguridad, Variedad de tiendas y canal	1.881%
Seguridad, Entretenimiento y canal	0.792%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y canal	5.13%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y canal	4.37%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y canal	2.09%
Sostenibilidad, Exp. de compra y canal	1.87%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y canal	2.43%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y canal	2.07%

Tabla 19. Concentración del 61% al 80%

Concentración del 81% al 100%

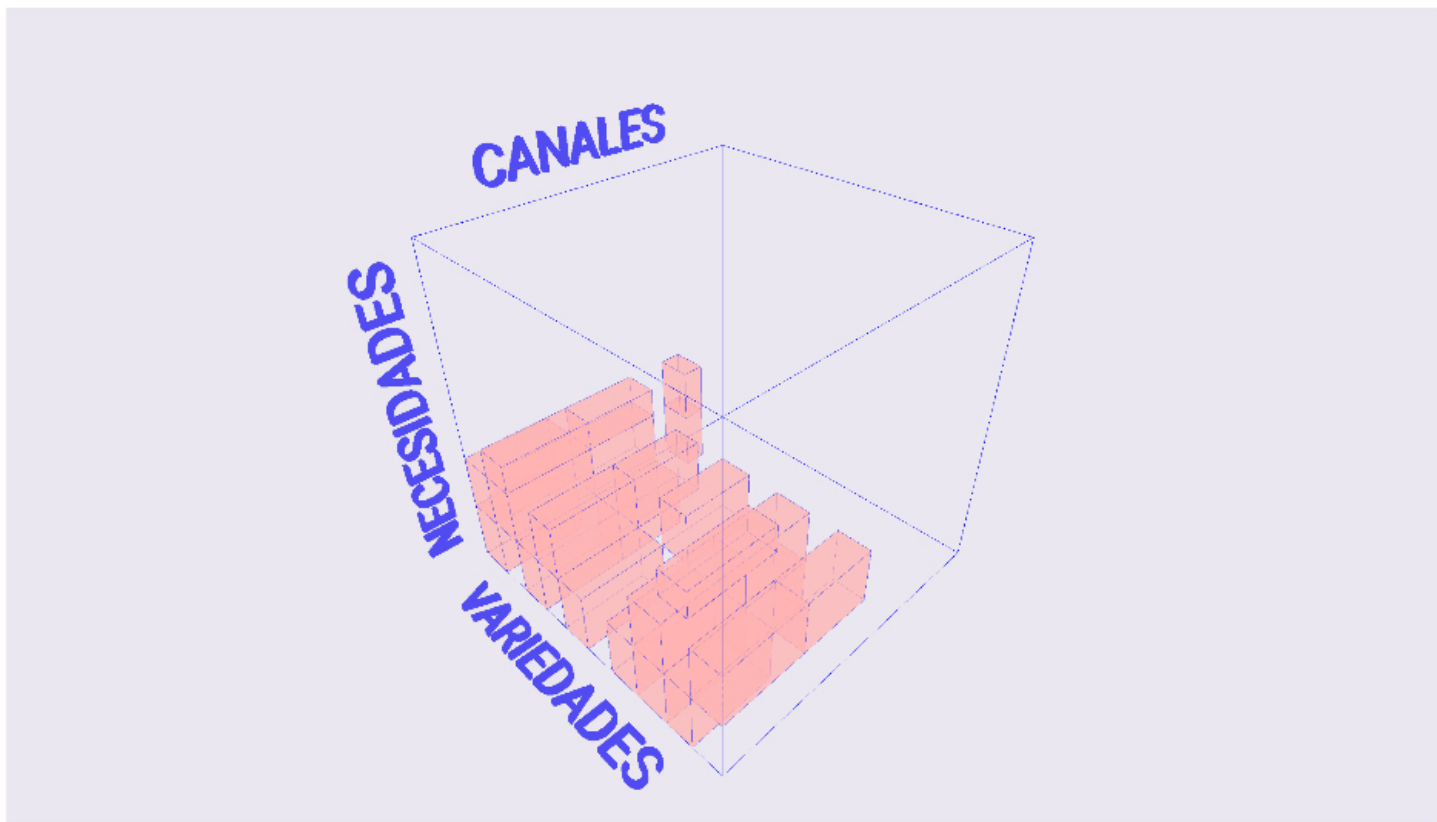


Figura 58. Concentración del 81% al 100%

La gráfica anterior con el 81% al 100% nos está mostrando 23 espacios en los cuales las 4 empresas estudiadas se encuentran. En la gráfica de concentración del 81% al 100% se observa como las empresas 4 empresas se ubican en los siguientes espacios específicos.

Combinaciones	% de importancia en el panorama
Retail mix, Variedad de tiendas y canal	5.643%
Retail mix, Variedad de tiendas y canal	1.463%
Retail mix, Exp. de compra y canal	5.049%
Retail mix, Exp. de compra y canal	1.309%
Comidas, Exp. de compra y canal	4.59%

Comidas, Exp. de compra y canal	3.91%
Comidas, Oferta gastronómica y canal	2.43%
Comidas, Oferta gastronómica y canal	2.07%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y canal	5.13%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y canal	4.37%
Accesibilidad, Exp. de compra y canal	4.131%
Accesibilidad, Exp. de compra y canal	3.519%
Eventos y act, Variedad de tiendas y canal	5.13%
Presencia digital, Exp. de compra y canal	3.91%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y canal	5.13%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y canal	5.643%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y canal	4.807%
Experiencia premium, Exp. de compra y canal	5.049%
Experiencia premium, Exp. de compra y canal	4.301%
Seguridad, Variedad de tiendas y canal	4.617%
Seguridad, Entretenimiento y canal	1.944%
Sostenibilidad, Exp. de compra y canal	4.59%
Sostenibilidad, Exp. de compra y canal	3.91%

Tabla 20. Concentración del 81% al 100%

Resultado de la información anterior, puede concluirse que el panorama del sector **servicios Empresariales** nos muestra un grado de concentración **baja**

INFORME PANORAMA COMPETITIVO

Matriz T



**Cube
MarkeT**

*Descubrimos oportunidades
de mercado*



CubeMarkeT
versión 1.0

www.cubemarketonline.com

1 INFORMACIÓN GENERAL

Actividad Económica: Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados

Macrosector: servicios Empresariales

Informe creado por: María Fernanda Girón Rojas

Correo: mariaf.giron@urosario.edu.co

Fecha: 20/10/2025

Empresas estudiadas: Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

2 PRESENTACIÓN DE VARIABLES

La estructura del panorama competitivo en dos dimensiones teniendo en cuenta la información suministrada es la siguiente:

En primer lugar, fueron identificadas como **variedades para el análisis:** Retail mix, Comidas, Entretenimiento, Accesibilidad, Eventos y act, Presencia digital, Servicio al cliente, Experiencia premium, Seguridad, Sostenibilidad ". **Los motivos de compra por parte del cliente son:** Variedad de tiendas, Exp. de compra, Oferta gastronómica, Entretenimiento, Ubicación y acc., Promos y eventos, Seguridad, Servicios adicional, Presencia digital, Sostenibilidad, Marcas ancla. **En cuanto a los canales disponibles para adquirir los productos, se tienen:** Visita presencial, Redes sociales, Página web, Aplicaciones móviles, Publicidad física, Email marketing, Medios masivos, Marketing de inf.

La estructura del panorama competitivo teniendo en cuenta la información suministrada es la siguiente.

Variedades

Retail mix Comidas Entretenimiento Accesibilidad Eventos y act

Necesidades

Variedad de tiendas

Exp. de compra

Oferta gastronómica

Entretenimiento

Ubicación y acc.

Promos y eventos

Seguridad

Servicios adicional

Presencia digital

Sostenibilidad

Marcas ancla

Canales

Visita presencial

Redes sociales

Página web

Aplicaciones móviles

Publicidad física

Email marketing

Medios masivos

Marketing de int.

Este reporte ha sido generado con el software CubeMarket, cuya metodología fue desarrollada por el profesor Hugo Alberto Rivera Rodríguez de la Universidad del Rosario (Bogotá). El reporte permite tener una caracterización del sector seleccionado por el usuario y no pretende ser un ejemplo de una gestión buena o deficiente de las organizaciones objeto de estudio. Citación sugerida: Universidad del Rosario. (2024).

Variedades

Presencia digital Servicio al cliente Experiencia premium Seguridad Sostenibilidad

Necesidades

Variedad de tiendas

Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Plaza de las Américas, Hayuelos

Exp. de compra

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Oferta gastronómica

Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Hayuelos

Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Entretenimiento

Centro Mayor, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Ubicación y acc.

Promos y eventos

Multiplaza, Plaza de las Américas

Plaza de las Américas

Multiplaza

Seguridad

Centro Mayor

Centro Mayor, Plaza de las Américas

Servicios adicional

Centro Mayor

Presencia digital

Centro Mayor

Multiplaza

Multiplaza

Sostenibilidad

Marcas ancla

Multiplaza

Plaza de las Américas

Centro Mayor

Canales

Visita presencial

Multiplaza, Plaza de las Américas

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Redes sociales

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza, Hayuelos

Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Página web

Multiplaza, Plaza de las Américas, Hayuelos

Multiplaza

Multiplaza, Plaza de las Américas, Hayuelos

Centro Mayor, Plaza de las Américas

Multiplaza, Plaza de las Américas, Hayuelos

Aplicaciones móviles

Centro Mayor

Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

Centro Mayor

Multiplaza, Centro Mayor, Hayuelos

Centro Mayor

Publicidad física

Plaza de las Américas

Plaza de las Américas

Este reporte ha sido generado con el software CubeMarket, cuya metodología fue desarrollada por el profesor Hugo Alberto Rivera Rodríguez de la Universidad del Rosario (Bogotá). El reporte permite tener una caracterización del sector seleccionado por el usuario y no pretende ser un ejemplo de una gestión buena o deficiente de las organizaciones objeto de estudio. Citación sugerida: Universidad del Rosario. (2024).

Medios masivos

CubeMarket (Version 1.0) [Computer Software]. <https://cubemarketonline.com/>

Página 5 de 15

Marketing de inf.

Con esta forma de presentación en forma de matriz "T" se encuentra(n) 10 **variedades de productos o servicios**, 11 **necesidades** y 8 **canales de distribución**, lo que nos indica que, en la parte superior de la matriz, al hacer relación entre variedades versus necesidades encontramos 110 espacios, o formas a través de las cuales se pueden ofertar las variedades. Se evidencian 51 espacios **cubiertos** y 59 espacios **sin cubrir**, lo que se denominan manchas blancas u oportunidades de mercado. El porcentaje de cubrimiento del panorama en la parte superior es del **46%**

En la parte inferior, al relacionar variedades versus canales, se encuentran 80, que son las formas como los clientes pueden adquirir las variedades. Hay 45 espacios **cubiertos** y 35 espacios **libres**, lo que indica un **56% de cobertura**.

Con esta forma de presentación en forma de matriz "T" se encuentra(n) 10 **variedades de productos o servicios**, 11 **necesidades** y 8 **canales de distribución**, lo que nos indica que, en la parte superior de la matriz, al hacer relación entre variedades versus necesidades encontramos 110 espacios, o formas a través de las cuales se pueden ofertar las variedades. Se evidencian 51 espacios **cubiertos** y 0 espacios **sin cubrir**, lo que se denominan manchas blancas u oportunidades de mercado. El porcentaje de cubrimiento del panorama en la parte superior es del **46%**

En la parte inferior, al relacionar variedades versus canales, se encuentran 80, que son las formas como los clientes pueden adquirir las variedades. Hay 45 espacios **cubiertos** y 35 espacios **libres**, lo que indica un **56% de cobertura**.

Los espacios de mercado no cubiertos son los siguientes.

1.- Oferta gastronómica, Retail mix

2.- Oferta gastronómica, Entretenimiento

3.- Entretenimiento, Comidas

4.- Entretenimiento, Accesibilidad

5.- Promos y eventos, Retail mix

6.- Promos y eventos, Comidas

7.- Promos y eventos, Entretenimiento

8.- Promos y eventos, Eventos y act

9.- Seguridad, Retail mix

10.- Seguridad, Comidas

11.- Seguridad, Entretenimiento

12.- Seguridad, Accesibilidad

13.- Seguridad, Eventos y act

14.- Servicios adicional, Retail mix

15.- Servicios adicional, Comidas

16.- Servicios adicional, Entretenimiento

17.- Servicios adicional, Accesibilidad

18.- Presencia digital, Retail mix

19.- Presencia digital, Comidas

20.- Presencia digital, Entretenimiento

21.- Presencia digital, Accesibilidad

22.- Presencia digital, Eventos y act

23.- Sostenibilidad, Retail mix

24.- Sostenibilidad, Comidas

25.- Sostenibilidad, Entretenimiento

26.- Sostenibilidad, Accesibilidad

27.- Sostenibilidad, Eventos y act

28.- Marcas ancla, Comidas

29.- Marcas ancla, Entretenimiento

30.- Marcas ancla, Accesibilidad

31.- Marcas ancla, Eventos y act

32.- Oferta gastronómica, Comidas

33.- Oferta gastronómica, Accesibilidad

34.- Entretenimiento, Retail mix

35.- Entretenimiento, Entretenimiento

36.- Entretenimiento, Eventos y act

37.- Ubicación y acc., Retail mix

38.- Ubicación y acc., Comidas

39.- Ubicación y acc., Entretenimiento

40.- Ubicación y acc., Accesibilidad

41.- Ubicación y acc., Eventos y act

42.- Promos y eventos, Entretenimiento

43.- Promos y eventos, Accesibilidad

44.- Seguridad, Comidas

45.- Seguridad, Entretenimiento

46.- Seguridad, Eventos y act

47.- Servicios adicional, Retail mix

48.- Servicios adicional, Entretenimiento

49.- Servicios adicional, Accesibilidad

50.- Servicios adicional, Eventos y act

51.- Presencia digital, Entretenimiento

52.- Presencia digital, Eventos y act

53.- Sostenibilidad, Retail mix

54.- Sostenibilidad, Comidas

55.- Sostenibilidad, Entretenimiento

56.- Sostenibilidad, Accesibilidad

57.- Sostenibilidad, Eventos y act

58.- Marcas ancla, Comidas

59.- Marcas ancla, Accesibilidad

60.- Página web, Retail mix

61.- Publicidad física, Comidas

62.- Publicidad física, Entretenimiento

63.- Publicidad física, Accesibilidad

64.- Email marketing, Retail mix

65.- Email marketing, Comidas

66.- Email marketing, Entretenimiento

67.- Email marketing, Accesibilidad

68.- Medios masivos, Retail mix

69.- Medios masivos, Comidas

70.- Medios masivos, Entretenimiento

71.- Medios masivos, Accesibilidad

72.- Medios masivos, Eventos y act

73.- Marketing de inf., Retail mix

74.- Marketing de inf., Comidas

75.- Marketing de inf., Entretenimiento

76.- Marketing de inf., Accesibilidad

77.- Marketing de inf., Eventos y act

78.- Publicidad física, Retail mix

79.- Publicidad física, Entretenimiento

80.- Publicidad física, Eventos y act

81.- Email marketing, Comidas

82.- Email marketing, Entretenimiento

83.- Email marketing, Accesibilidad

84.- Email marketing, Eventos y act

85.- Medios masivos, Retail mix

86.- Medios masivos, Comidas

87.- Medios masivos, Entretenimiento

88.- Medios masivos, Accesibilidad

89.- Medios masivos, Eventos y act

90.- Marketing de inf., Retail mix

91.- Marketing de inf., Comidas

92.- Marketing de inf., Entretenimiento

93.- Marketing de inf., Accesibilidad

94.- Marketing de inf., Eventos y act

Tabla 5. Espacios de mercado disponible en el panorama en dos dimensiones.

Aunque esta forma de visualización permite observar estas oportunidades de mercado, **el análisis en tres dimensiones permite tener un análisis más detallado del sector**. Por lo tanto, y para desarrollarlo, a continuación, se incluye información detallada cada una de las variables con su descripción y porcentaje de importancia.

Variedades (productos o servicios)

Variedad	Descripción	% de importancia
Retail mix	Hace referencia a la variedad y calidad de tiendas de moda, tecnología, hogar, deportes y otros segmentos, siendo uno de los principales atractivos.	11.00 %
Comidas	Engloba la oferta gastronómica, incluyendo restaurantes, cafés, plazoletas de comida y espacios de consumo informal.	10.00 %
Entretenimiento	Incluye cines, boleras, parques infantiles, juegos interactivos y experiencias de ocio para toda la familia.	10.00 %
Accesibilidad	Evalúa la facilidad de acceso al centro comercial, la conexión con transporte público, disponibilidad de parqueaderos y rutas de acceso seguras.	9.00 %
Eventos y act	Abarca ferias comerciales, lanzamientos de productos, shows en vivo y promociones que atraen tráfico adicional.	10.00 %
Presencia digital	Mide la gestión de redes sociales, páginas web, apps y campañas de marketing digital que complementan la experiencia física.	10.00 %
Servicio al cliente	Contempla servicios como puntos de información, lockers, coworking, bancos, asistencia al cliente y facilidades especiales	10.00 %
Experiencia premium	Valora el diseño arquitectónico, exclusividad, ambiente sofisticado y diferenciador que ofrecen algunos centros comerciales	11.00 %

Seguridad	Se refiere a protocolos de vigilancia, control de accesos y percepción de seguridad para visitantes y locatarios	9.00 %
Sostenibilidad	Engloba prácticas ambientales como eficiencia energética, gestión de residuos y certificaciones verdes que aportan valor a largo plazo	10.00 %

Tabla 6. Información detallada de las variedades.

Necesidades del cliente

Necesidad	Descripción	% de importancia
Variedad de tiendas	Los clientes buscan centros comerciales con una amplia y diversa oferta de marcas y categorías de productos.	19.00%
Exp. de compra	Los visitantes valoran espacios modernos, cómodos y con un diseño atractivo que mejore su experiencia.	17.00%
Oferta gastronómica	La posibilidad de encontrar restaurantes, cafés y opciones de comida variada es un gran motivador de visita.	9.00%
Entretenimiento	Actividades recreativas como cines, boleras o parques son un factor de atracción familiar.	8.00%
Ubicación y acc.	Cercanía a zonas residenciales y laborales, facilidad de transporte y parqueaderos disponibles.	8.00%
Promos y eventos	Campañas de descuentos, ferias y actividades especiales impulsan el tráfico.	8.00%
Seguridad	Confianza en la vigilancia, protocolos de control y ambiente seguro para toda la familia.	6.00%
Servicios adicional	Cajeros automáticos, bancos, coworking, lockers y otros servicios complementarios.	6.00%
Presencia digital	Facilidad de acceder a información en línea, redes sociales activas y apps que mejoran la experiencia.	6.00%
Sostenibilidad	Centros comerciales que promueven prácticas ecoamigables generan mayor afinidad con consumidores conscientes.	6.00%

Canales de distribución

Canal	Descripción	% de importancia
Visita presencial	El canal más importante; los clientes visitan físicamente el centro comercial para compras, entretenimiento y gastronomía.	27.00%
Redes sociales	Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para promociones, eventos y comunicación con los clientes.	23.00%
Página web	Consulta de directorios de tiendas, horarios, ubicaciones y actividades especiales.	11.00%
Aplicaciones móviles	Apps oficiales de centros comerciales para ubicar tiendas, acumular puntos, reservar parqueaderos, etc.	11.00%
Publicidad física	Vallas, pantallas, activaciones y medios impresos que atraen visitantes.	7.00%
Email marketing	Boletines y comunicaciones personalizadas con clientes frecuentes.	7.00%
Medios masivos	Radio, prensa, TV, utilizados para reforzar branding y campañas.	7.00%
Marketing de inf.	Creadores de contenido que promueven eventos y experiencias en centros comerciales.	7.00%

Tabla 7. Información detallada de los canales.

INFORME PANORAMA COMPETITIVO

Oportunidades de mercado



**Cube
MarkeT**

*Descubrimos oportunidades
de mercado*



CubeMarkeT
versión 1.0

www.cubemarketonline.com

1 INFORMACIÓN GENERAL

Actividad Económica: Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados

Macrosector: servicios Empresariales

Informe creado por: María Fernanda Girón Rojas

Correo: mariaf.giron@urosario.edu.co

Fecha: 20/10/2025

Empresas estudiadas: Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos

2 PRESENTACIÓN DE VARIABLES

La estructura del panorama competitivo en dos dimensiones teniendo en cuenta la información suministrada es la siguiente:

En primer lugar, fueron identificadas como **variedades para el análisis:** Retail mix, Comidas, Entretenimiento, Accesibilidad, Eventos y act, Presencia digital, Servicio al cliente, Experiencia premium, Seguridad, Sostenibilidad ". **Los motivos de compra por parte del cliente son:** Variedad de tiendas, Exp. de compra, Oferta gastronómica, Entretenimiento, Ubicación y acc., Promos y eventos, Seguridad, Servicios adicional, Presencia digital, Sostenibilidad, Marcas ancla. **En cuanto a los canales disponibles para adquirir los productos, se tienen:** Visita presencial, Redes sociales, Página web, Aplicaciones móviles, Publicidad física, Email marketing, Medios masivos, Marketing de inf.

3

OPORTUNIDADES DE MERCADO

El panorama competitivo del sector **servicios Empresariales** indica que para **noviembre del 2025** existen **693** espacios no cubiertos por las empresas estudiadas, lo que representa el **79%** del total de alternativas. La siguiente gráfica permite visualizarlos.

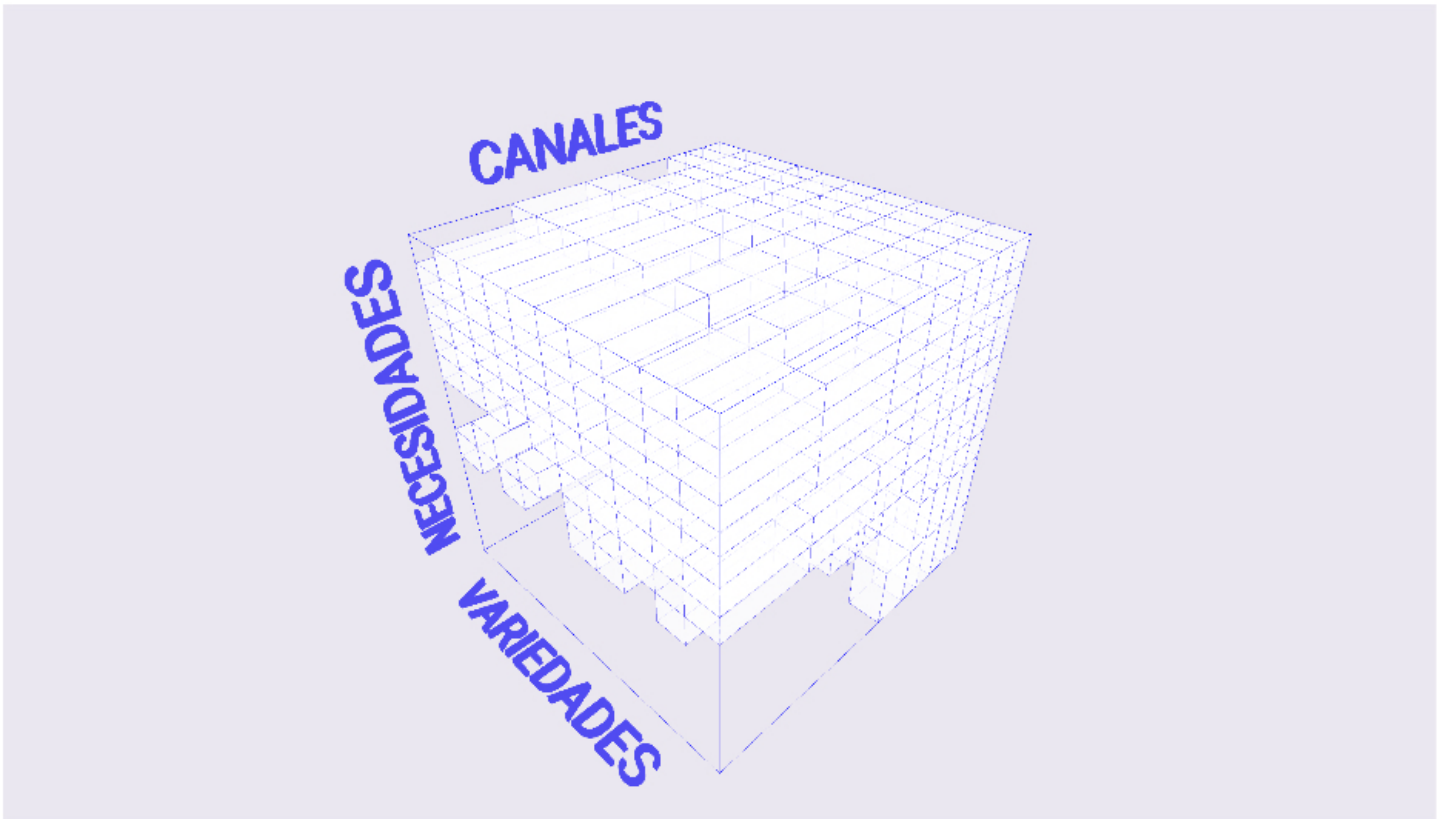


Figura 59. Oportunidades de mercado

La tabla siguiente detalla todos los espacios disponibles y establece su nivel de importancia, en ella se observa.

Espacio	% de importancia
Retail mix, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.673%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.43%
Presencia digital, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.43%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.43%
Retail mix, Promos y eventos y Visita presencial	2.376%
Experiencia premium, Entretenimiento y Visita presencial	2.376%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Visita presencial	2.376%
Experiencia premium, Promos y eventos y Visita presencial	2.376%
Retail mix, Variedad de tiendas y Página web	2.299%
Retail mix, Oferta gastronómica y Redes sociales	2.277%
Seguridad, Oferta gastronómica y Visita presencial	2.187%
Comidas, Entretenimiento y Visita presencial	2.16%
Comidas, Promos y eventos y Visita presencial	2.16%
Entretenimiento, Promos y eventos y Visita presencial	2.16%
Eventos y act, Promos y eventos y Visita presencial	2.16%
Presencia digital, Entretenimiento y Visita presencial	2.16%
Presencia digital, Ubicación y acc. y Visita presencial	2.16%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y Visita presencial	2.16%
Sostenibilidad, Entretenimiento y Visita presencial	2.16%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y Visita presencial	2.16%

Comidas, Variedad de tiendas y Aplicaciones móviles	2.09%
Presencia digital, Variedad de tiendas y Aplicaciones móviles	2.09%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y Aplicaciones móviles	2.09%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y Redes sociales	2.07%
Eventos y act, Oferta gastronómica y Redes sociales	2.07%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Redes sociales	2.07%
Retail mix, Exp. de compra y Página web	2.057%
Retail mix, Promos y eventos y Redes sociales	2.024%
Experiencia premium, Entretenimiento y Redes sociales	2.024%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Redes sociales	2.024%
Experiencia premium, Promos y eventos y Redes sociales	2.024%
Accesibilidad, Entretenimiento y Visita presencial	1.944%
Seguridad, Ubicación y acc. y Visita presencial	1.944%
Seguridad, Promos y eventos y Visita presencial	1.944%
Comidas, Marcas ancla y Visita presencial	1.89%
Entretenimiento, Marcas ancla y Visita presencial	1.89%
Eventos y act, Marcas ancla y Visita presencial	1.89%
Servicio al cliente, Marcas ancla y Visita presencial	1.89%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y Aplicaciones móviles	1.881%
Seguridad, Oferta gastronómica y Redes sociales	1.863%
Comidas, Entretenimiento y Redes sociales	1.84%
Comidas, Promos y eventos y Redes sociales	1.84%
Entretenimiento, Promos y eventos y Redes sociales	1.84%
Eventos y act, Promos y eventos y Redes sociales	1.84%

Presencia digital, Entretenimiento y Redes sociales	1.84%
Presencia digital, Ubicación y acc. y Redes sociales	1.84%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y Redes sociales	1.84%
Servicio al cliente, Promos y eventos y Redes sociales	1.84%
Sostenibilidad, Entretenimiento y Redes sociales	1.84%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y Redes sociales	1.84%
Retail mix, Seguridad y Visita presencial	1.782%
Retail mix, Servicios adicional y Visita presencial	1.782%
Retail mix, Presencia digital y Visita presencial	1.782%
Retail mix, Sostenibilidad y Visita presencial	1.782%
Experiencia premium, Seguridad y Visita presencial	1.782%
Experiencia premium, Servicios adicional y Visita presencial	1.782%
Experiencia premium, Presencia digital y Visita presencial	1.782%
Experiencia premium, Sostenibilidad y Visita presencial	1.782%
Retail mix, Marcas ancla y Redes sociales	1.771%
Accesibilidad, Marcas ancla y Visita presencial	1.701%
Seguridad, Marcas ancla y Visita presencial	1.701%
Seguridad, Exp. de compra y Página web	1.683%
Accesibilidad, Entretenimiento y Redes sociales	1.656%
Seguridad, Ubicación y acc. y Redes sociales	1.656%
Seguridad, Promos y eventos y Redes sociales	1.656%
Comidas, Seguridad y Visita presencial	1.62%
Comidas, Servicios adicional y Visita presencial	1.62%
Comidas, Presencia digital y Visita presencial	1.62%

Comidas, Sostenibilidad y Visita presencial	1.62%
Entretenimiento, Seguridad y Visita presencial	1.62%
Entretenimiento, Servicios adicional y Visita presencial	1.62%
Entretenimiento, Presencia digital y Visita presencial	1.62%
Entretenimiento, Sostenibilidad y Visita presencial	1.62%
Eventos y act, Seguridad y Visita presencial	1.62%
Eventos y act, Presencia digital y Visita presencial	1.62%
Eventos y act, Sostenibilidad y Visita presencial	1.62%
Presencia digital, Seguridad y Visita presencial	1.62%
Presencia digital, Servicios adicional y Visita presencial	1.62%
Presencia digital, Presencia digital y Visita presencial	1.62%
Presencia digital, Sostenibilidad y Visita presencial	1.62%
Servicio al cliente, Seguridad y Visita presencial	1.62%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y Visita presencial	1.62%
Sostenibilidad, Seguridad y Visita presencial	1.62%
Sostenibilidad, Servicios adicional y Visita presencial	1.62%
Sostenibilidad, Presencia digital y Visita presencial	1.62%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y Visita presencial	1.62%
Comidas, Marcas ancla y Redes sociales	1.61%
Entretenimiento, Marcas ancla y Redes sociales	1.61%
Eventos y act, Marcas ancla y Redes sociales	1.61%
Servicio al cliente, Marcas ancla y Redes sociales	1.61%
Retail mix, Seguridad y Redes sociales	1.518%
Retail mix, Servicios adicional y Redes sociales	1.518%

Retail mix, Presencia digital y Redes sociales	1.518%
Retail mix, Sostenibilidad y Redes sociales	1.518%
Experiencia premium, Seguridad y Redes sociales	1.518%
Experiencia premium, Servicios adicional y Redes sociales	1.518%
Experiencia premium, Presencia digital y Redes sociales	1.518%
Experiencia premium, Sostenibilidad y Redes sociales	1.518%
Retail mix, Variedad de tiendas y Email marketing	1.463%
Retail mix, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.463%
Retail mix, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.463%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y Publicidad física	1.463%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y Email marketing	1.463%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.463%
Experiencia premium, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.463%
Accesibilidad, Seguridad y Visita presencial	1.458%
Accesibilidad, Servicios adicional y Visita presencial	1.458%
Accesibilidad, Presencia digital y Visita presencial	1.458%
Accesibilidad, Sostenibilidad y Visita presencial	1.458%
Seguridad, Servicios adicional y Visita presencial	1.458%
Seguridad, Sostenibilidad y Visita presencial	1.458%
Accesibilidad, Marcas ancla y Redes sociales	1.449%
Seguridad, Marcas ancla y Redes sociales	1.449%
Comidas, Seguridad y Redes sociales	1.38%
Comidas, Servicios adicional y Redes sociales	1.38%
Comidas, Presencia digital y Redes sociales	1.38%

Comidas, Sostenibilidad y Redes sociales	1.38%
Entretenimiento, Seguridad y Redes sociales	1.38%
Entretenimiento, Servicios adicional y Redes sociales	1.38%
Entretenimiento, Presencia digital y Redes sociales	1.38%
Entretenimiento, Sostenibilidad y Redes sociales	1.38%
Eventos y act, Seguridad y Redes sociales	1.38%
Eventos y act, Presencia digital y Redes sociales	1.38%
Eventos y act, Sostenibilidad y Redes sociales	1.38%
Presencia digital, Servicios adicional y Redes sociales	1.38%
Presencia digital, Sostenibilidad y Redes sociales	1.38%
Servicio al cliente, Seguridad y Redes sociales	1.38%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y Redes sociales	1.38%
Sostenibilidad, Seguridad y Redes sociales	1.38%
Sostenibilidad, Servicios adicional y Redes sociales	1.38%
Sostenibilidad, Presencia digital y Redes sociales	1.38%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y Redes sociales	1.38%
Comidas, Variedad de tiendas y Publicidad física	1.33%
Comidas, Variedad de tiendas y Email marketing	1.33%
Comidas, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.33%
Comidas, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.33%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y Publicidad física	1.33%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y Email marketing	1.33%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.33%
Entretenimiento, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.33%

Eventos y act, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.33%
Eventos y act, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.33%
Presencia digital, Variedad de tiendas y Publicidad física	1.33%
Presencia digital, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.33%
Presencia digital, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.33%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y Email marketing	1.33%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.33%
Servicio al cliente, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.33%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y Publicidad física	1.33%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y Email marketing	1.33%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.33%
Sostenibilidad, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.33%
Retail mix, Exp. de compra y Email marketing	1.309%
Retail mix, Exp. de compra y Medios masivos	1.309%
Retail mix, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.309%
Experiencia premium, Exp. de compra y Publicidad física	1.309%
Experiencia premium, Exp. de compra y Email marketing	1.309%
Experiencia premium, Exp. de compra y Medios masivos	1.309%
Experiencia premium, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.309%
Accesibilidad, Seguridad y Redes sociales	1.242%
Accesibilidad, Servicios adicional y Redes sociales	1.242%
Accesibilidad, Presencia digital y Redes sociales	1.242%
Accesibilidad, Sostenibilidad y Redes sociales	1.242%
Seguridad, Seguridad y Redes sociales	1.242%

Este reporte ha sido generado con el software CubeMarkeT, cuya metodología fue desarrollada por el profesor Hugo Alberto Rivera Rodríguez de la Universidad del Rosario (Bogotá). El reporte permite tener una caracterización del sector seleccionado por el usuario y no pretende ser un ejemplo de una gestión buena o deficiente de las organizaciones objeto de estudio.

Seguridad, Servicios adicional y Redes sociales	1.242%
Seguridad, Sostenibilidad y Redes sociales	1.242%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y Publicidad física	1.197%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y Email marketing	1.197%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.197%
Accesibilidad, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.197%
Seguridad, Variedad de tiendas y Email marketing	1.197%
Seguridad, Variedad de tiendas y Medios masivos	1.197%
Seguridad, Variedad de tiendas y Marketing de inf.	1.197%
Comidas, Exp. de compra y Publicidad física	1.19%
Comidas, Exp. de compra y Email marketing	1.19%
Comidas, Exp. de compra y Medios masivos	1.19%
Comidas, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.19%
Entretenimiento, Exp. de compra y Publicidad física	1.19%
Entretenimiento, Exp. de compra y Email marketing	1.19%
Entretenimiento, Exp. de compra y Medios masivos	1.19%
Entretenimiento, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.19%
Eventos y act, Exp. de compra y Email marketing	1.19%
Eventos y act, Exp. de compra y Medios masivos	1.19%
Eventos y act, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.19%
Presencia digital, Exp. de compra y Publicidad física	1.19%
Presencia digital, Exp. de compra y Medios masivos	1.19%
Presencia digital, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.19%
Servicio al cliente, Exp. de compra y Email marketing	1.19%

Servicio al cliente, Exp. de compra y Medios masivos	1.19%
Servicio al cliente, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.19%
Sostenibilidad, Exp. de compra y Publicidad física	1.19%
Sostenibilidad, Exp. de compra y Email marketing	1.19%
Sostenibilidad, Exp. de compra y Medios masivos	1.19%
Sostenibilidad, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.19%
Retail mix, Oferta gastronómica y Página web	1.089%
Retail mix, Oferta gastronómica y Aplicaciones móviles	1.089%
Accesibilidad, Exp. de compra y Publicidad física	1.071%
Accesibilidad, Exp. de compra y Email marketing	1.071%
Accesibilidad, Exp. de compra y Medios masivos	1.071%
Accesibilidad, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.071%
Seguridad, Exp. de compra y Publicidad física	1.071%
Seguridad, Exp. de compra y Email marketing	1.071%
Seguridad, Exp. de compra y Medios masivos	1.071%
Seguridad, Exp. de compra y Marketing de inf.	1.071%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y Página web	0.99%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y Aplicaciones móviles	0.99%
Eventos y act, Oferta gastronómica y Página web	0.99%
Presencia digital, Oferta gastronómica y Aplicaciones móviles	0.99%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Página web	0.99%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Aplicaciones móviles	0.99%
Retail mix, Entretenimiento y Página web	0.968%
Retail mix, Entretenimiento y Aplicaciones móviles	0.968%

Retail mix, Ubicación y acc. y Página web	0.968%
Retail mix, Promos y eventos y Página web	0.968%
Retail mix, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.968%
Experiencia premium, Entretenimiento y Página web	0.968%
Experiencia premium, Entretenimiento y Aplicaciones móviles	0.968%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Página web	0.968%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Aplicaciones móviles	0.968%
Experiencia premium, Promos y eventos y Página web	0.968%
Experiencia premium, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.968%
Seguridad, Oferta gastronómica y Página web	0.891%
Seguridad, Oferta gastronómica y Aplicaciones móviles	0.891%
Comidas, Entretenimiento y Página web	0.88%
Comidas, Entretenimiento y Aplicaciones móviles	0.88%
Comidas, Ubicación y acc. y Página web	0.88%
Comidas, Promos y eventos y Página web	0.88%
Comidas, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.88%
Entretenimiento, Promos y eventos y Página web	0.88%
Entretenimiento, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.88%
Eventos y act, Entretenimiento y Página web	0.88%
Eventos y act, Ubicación y acc. y Aplicaciones móviles	0.88%
Eventos y act, Promos y eventos y Página web	0.88%
Eventos y act, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.88%
Presencia digital, Entretenimiento y Página web	0.88%
Presencia digital, Entretenimiento y Aplicaciones móviles	0.88%

Presencia digital, Ubicación y acc. y Página web	0.88%
Presencia digital, Ubicación y acc. y Aplicaciones móviles	0.88%
Presencia digital, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.88%
Servicio al cliente, Entretenimiento y Página web	0.88%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y Página web	0.88%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y Aplicaciones móviles	0.88%
Servicio al cliente, Promos y eventos y Página web	0.88%
Sostenibilidad, Entretenimiento y Página web	0.88%
Sostenibilidad, Entretenimiento y Aplicaciones móviles	0.88%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y Página web	0.88%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y Aplicaciones móviles	0.88%
Sostenibilidad, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.88%
Retail mix, Marcas ancla y Página web	0.847%
Experiencia premium, Marcas ancla y Aplicaciones móviles	0.847%
Accesibilidad, Entretenimiento y Página web	0.792%
Accesibilidad, Entretenimiento y Aplicaciones móviles	0.792%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y Página web	0.792%
Accesibilidad, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.792%
Seguridad, Ubicación y acc. y Página web	0.792%
Seguridad, Ubicación y acc. y Aplicaciones móviles	0.792%
Seguridad, Promos y eventos y Página web	0.792%
Seguridad, Promos y eventos y Aplicaciones móviles	0.792%
Comidas, Marcas ancla y Página web	0.77%
Comidas, Marcas ancla y Aplicaciones móviles	0.77%

Entretenimiento, Marcas ancla y Página web	0.77%
Entretenimiento, Marcas ancla y Aplicaciones móviles	0.77%
Eventos y act, Marcas ancla y Página web	0.77%
Eventos y act, Marcas ancla y Aplicaciones móviles	0.77%
Presencia digital, Marcas ancla y Aplicaciones móviles	0.77%
Servicio al cliente, Marcas ancla y Página web	0.77%
Servicio al cliente, Marcas ancla y Aplicaciones móviles	0.77%
Sostenibilidad, Marcas ancla y Página web	0.77%
Retail mix, Seguridad y Página web	0.726%
Retail mix, Seguridad y Aplicaciones móviles	0.726%
Retail mix, Servicios adicional y Página web	0.726%
Retail mix, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.726%
Retail mix, Presencia digital y Página web	0.726%
Retail mix, Presencia digital y Aplicaciones móviles	0.726%
Retail mix, Sostenibilidad y Página web	0.726%
Retail mix, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.726%
Experiencia premium, Seguridad y Página web	0.726%
Experiencia premium, Seguridad y Aplicaciones móviles	0.726%
Experiencia premium, Servicios adicional y Página web	0.726%
Experiencia premium, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.726%
Experiencia premium, Presencia digital y Página web	0.726%
Experiencia premium, Presencia digital y Aplicaciones móviles	0.726%
Experiencia premium, Sostenibilidad y Página web	0.726%
Experiencia premium, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.726%

Retail mix, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.693%
Retail mix, Oferta gastronómica y Email marketing	0.693%
Retail mix, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.693%
Retail mix, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.693%
Accesibilidad, Marcas ancla y Página web	0.693%
Accesibilidad, Marcas ancla y Aplicaciones móviles	0.693%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.693%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y Email marketing	0.693%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.693%
Experiencia premium, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.693%
Seguridad, Marcas ancla y Página web	0.693%
Seguridad, Marcas ancla y Aplicaciones móviles	0.693%
Comidas, Seguridad y Página web	0.66%
Comidas, Seguridad y Aplicaciones móviles	0.66%
Comidas, Servicios adicional y Página web	0.66%
Comidas, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.66%
Comidas, Presencia digital y Página web	0.66%
Comidas, Presencia digital y Aplicaciones móviles	0.66%
Comidas, Sostenibilidad y Página web	0.66%
Comidas, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.66%
Entretenimiento, Seguridad y Página web	0.66%
Entretenimiento, Seguridad y Aplicaciones móviles	0.66%
Entretenimiento, Servicios adicional y Página web	0.66%
Entretenimiento, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.66%

Entretención, Presencia digital y Página web	0.66%
Entretención, Presencia digital y Aplicaciones móviles	0.66%
Entretención, Sostenibilidad y Página web	0.66%
Entretención, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.66%
Eventos y act, Seguridad y Página web	0.66%
Eventos y act, Seguridad y Aplicaciones móviles	0.66%
Eventos y act, Servicios adicional y Página web	0.66%
Eventos y act, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.66%
Eventos y act, Presencia digital y Página web	0.66%
Eventos y act, Presencia digital y Aplicaciones móviles	0.66%
Eventos y act, Sostenibilidad y Página web	0.66%
Eventos y act, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.66%
Presencia digital, Seguridad y Página web	0.66%
Presencia digital, Servicios adicional y Página web	0.66%
Presencia digital, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.66%
Presencia digital, Presencia digital y Página web	0.66%
Presencia digital, Sostenibilidad y Página web	0.66%
Presencia digital, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.66%
Servicio al cliente, Seguridad y Página web	0.66%
Servicio al cliente, Seguridad y Aplicaciones móviles	0.66%
Servicio al cliente, Servicios adicional y Página web	0.66%
Servicio al cliente, Presencia digital y Aplicaciones móviles	0.66%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y Página web	0.66%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.66%

Este reporte ha sido generado con el software CubeMarkeT, cuya metodología fue desarrollada por el profesor Hugo Alberto Rivera Rodríguez de la Universidad del Rosario (Bogotá). El reporte permite tener una caracterización del sector seleccionado por el usuario y no pretende ser un ejemplo de una gestión buena o deficiente de las organizaciones objeto de estudio.

Citación sugerida: Universidad del Rosario. (2024).
 CubeMarkeT (Version 1.0) [Computer Software]. <https://cubemarketonline.com/>

Sostenibilidad, Seguridad y Página web	0.66%
Sostenibilidad, Seguridad y Aplicaciones móviles	0.66%
Sostenibilidad, Servicios adicional y Página web	0.66%
Sostenibilidad, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.66%
Sostenibilidad, Presencia digital y Página web	0.66%
Sostenibilidad, Presencia digital y Aplicaciones móviles	0.66%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y Página web	0.66%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.66%
Comidas, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.63%
Comidas, Oferta gastronómica y Email marketing	0.63%
Comidas, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.63%
Comidas, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.63%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.63%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y Email marketing	0.63%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.63%
Entretenimiento, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.63%
Eventos y act, Oferta gastronómica y Email marketing	0.63%
Eventos y act, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.63%
Eventos y act, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.63%
Presencia digital, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.63%
Presencia digital, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.63%
Presencia digital, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.63%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.63%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Email marketing	0.63%

Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.63%
Servicio al cliente, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.63%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.63%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y Email marketing	0.63%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.63%
Sostenibilidad, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.63%
Retail mix, Entretenimiento y Email marketing	0.616%
Retail mix, Entretenimiento y Medios masivos	0.616%
Retail mix, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.616%
Retail mix, Ubicación y acc. y Email marketing	0.616%
Retail mix, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.616%
Retail mix, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.616%
Retail mix, Promos y eventos y Publicidad física	0.616%
Retail mix, Promos y eventos y Email marketing	0.616%
Retail mix, Promos y eventos y Medios masivos	0.616%
Retail mix, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.616%
Experiencia premium, Entretenimiento y Publicidad física	0.616%
Experiencia premium, Entretenimiento y Email marketing	0.616%
Experiencia premium, Entretenimiento y Medios masivos	0.616%
Experiencia premium, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.616%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.616%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Email marketing	0.616%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.616%
Experiencia premium, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.616%

Experiencia premium, Promos y eventos y Publicidad física	0.616%
Experiencia premium, Promos y eventos y Email marketing	0.616%
Experiencia premium, Promos y eventos y Medios masivos	0.616%
Experiencia premium, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.616%
Accesibilidad, Seguridad y Página web	0.594%
Accesibilidad, Seguridad y Aplicaciones móviles	0.594%
Accesibilidad, Servicios adicional y Página web	0.594%
Accesibilidad, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.594%
Accesibilidad, Presencia digital y Página web	0.594%
Accesibilidad, Presencia digital y Aplicaciones móviles	0.594%
Accesibilidad, Sostenibilidad y Página web	0.594%
Accesibilidad, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.594%
Seguridad, Servicios adicional y Página web	0.594%
Seguridad, Servicios adicional y Aplicaciones móviles	0.594%
Seguridad, Presencia digital y Página web	0.594%
Seguridad, Sostenibilidad y Página web	0.594%
Seguridad, Sostenibilidad y Aplicaciones móviles	0.594%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.567%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y Email marketing	0.567%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.567%
Accesibilidad, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.567%
Seguridad, Oferta gastronómica y Publicidad física	0.567%
Seguridad, Oferta gastronómica y Email marketing	0.567%
Seguridad, Oferta gastronómica y Medios masivos	0.567%

Seguridad, Oferta gastronómica y Marketing de inf.	0.567%
Comidas, Entretenimiento y Publicidad física	0.56%
Comidas, Entretenimiento y Email marketing	0.56%
Comidas, Entretenimiento y Medios masivos	0.56%
Comidas, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.56%
Comidas, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.56%
Comidas, Ubicación y acc. y Email marketing	0.56%
Comidas, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.56%
Comidas, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.56%
Comidas, Promos y eventos y Publicidad física	0.56%
Comidas, Promos y eventos y Email marketing	0.56%
Comidas, Promos y eventos y Medios masivos	0.56%
Comidas, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.56%
Entretenimiento, Entretenimiento y Publicidad física	0.56%
Entretenimiento, Entretenimiento y Email marketing	0.56%
Entretenimiento, Entretenimiento y Medios masivos	0.56%
Entretenimiento, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.56%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.56%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y Email marketing	0.56%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.56%
Entretenimiento, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.56%
Entretenimiento, Promos y eventos y Publicidad física	0.56%
Entretenimiento, Promos y eventos y Email marketing	0.56%
Entretenimiento, Promos y eventos y Medios masivos	0.56%

Entretenimiento, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.56%
Eventos y act, Entretenimiento y Publicidad física	0.56%
Eventos y act, Entretenimiento y Medios masivos	0.56%
Eventos y act, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.56%
Eventos y act, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.56%
Eventos y act, Ubicación y acc. y Email marketing	0.56%
Eventos y act, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.56%
Eventos y act, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.56%
Eventos y act, Promos y eventos y Publicidad física	0.56%
Eventos y act, Promos y eventos y Email marketing	0.56%
Eventos y act, Promos y eventos y Medios masivos	0.56%
Eventos y act, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.56%
Presencia digital, Entretenimiento y Publicidad física	0.56%
Presencia digital, Entretenimiento y Email marketing	0.56%
Presencia digital, Entretenimiento y Medios masivos	0.56%
Presencia digital, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.56%
Presencia digital, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.56%
Presencia digital, Ubicación y acc. y Email marketing	0.56%
Presencia digital, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.56%
Presencia digital, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.56%
Presencia digital, Promos y eventos y Publicidad física	0.56%
Presencia digital, Promos y eventos y Email marketing	0.56%
Presencia digital, Promos y eventos y Medios masivos	0.56%
Presencia digital, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.56%

Servicio al cliente, Entretenimiento y Publicidad física	0.56%
Servicio al cliente, Entretenimiento y Email marketing	0.56%
Servicio al cliente, Entretenimiento y Medios masivos	0.56%
Servicio al cliente, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.56%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.56%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y Email marketing	0.56%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.56%
Servicio al cliente, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.56%
Servicio al cliente, Promos y eventos y Email marketing	0.56%
Servicio al cliente, Promos y eventos y Medios masivos	0.56%
Servicio al cliente, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.56%
Sostenibilidad, Entretenimiento y Publicidad física	0.56%
Sostenibilidad, Entretenimiento y Email marketing	0.56%
Sostenibilidad, Entretenimiento y Medios masivos	0.56%
Sostenibilidad, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.56%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.56%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y Email marketing	0.56%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.56%
Sostenibilidad, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.56%
Sostenibilidad, Promos y eventos y Publicidad física	0.56%
Sostenibilidad, Promos y eventos y Email marketing	0.56%
Sostenibilidad, Promos y eventos y Medios masivos	0.56%
Sostenibilidad, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.56%
Retail mix, Marcas ancla y Email marketing	0.539%

Retail mix, Marcas ancla y Medios masivos	0.539%
Retail mix, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.539%
Experiencia premium, Marcas ancla y Publicidad física	0.539%
Experiencia premium, Marcas ancla y Email marketing	0.539%
Experiencia premium, Marcas ancla y Medios masivos	0.539%
Experiencia premium, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.539%
Accesibilidad, Entretenimiento y Publicidad física	0.504%
Accesibilidad, Entretenimiento y Email marketing	0.504%
Accesibilidad, Entretenimiento y Medios masivos	0.504%
Accesibilidad, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y Email marketing	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.504%
Accesibilidad, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.504%
Accesibilidad, Promos y eventos y Publicidad física	0.504%
Accesibilidad, Promos y eventos y Email marketing	0.504%
Accesibilidad, Promos y eventos y Medios masivos	0.504%
Accesibilidad, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.504%
Seguridad, Entretenimiento y Email marketing	0.504%
Seguridad, Entretenimiento y Medios masivos	0.504%
Seguridad, Entretenimiento y Marketing de inf.	0.504%
Seguridad, Ubicación y acc. y Publicidad física	0.504%
Seguridad, Ubicación y acc. y Email marketing	0.504%
Seguridad, Ubicación y acc. y Medios masivos	0.504%

Seguridad, Ubicación y acc. y Marketing de inf.	0.504%
Seguridad, Promos y eventos y Publicidad física	0.504%
Seguridad, Promos y eventos y Email marketing	0.504%
Seguridad, Promos y eventos y Medios masivos	0.504%
Seguridad, Promos y eventos y Marketing de inf.	0.504%
Comidas, Marcas ancla y Publicidad física	0.49%
Comidas, Marcas ancla y Email marketing	0.49%
Comidas, Marcas ancla y Medios masivos	0.49%
Comidas, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.49%
Entretenimiento, Marcas ancla y Publicidad física	0.49%
Entretenimiento, Marcas ancla y Email marketing	0.49%
Entretenimiento, Marcas ancla y Medios masivos	0.49%
Entretenimiento, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.49%
Eventos y act, Marcas ancla y Publicidad física	0.49%
Eventos y act, Marcas ancla y Email marketing	0.49%
Eventos y act, Marcas ancla y Medios masivos	0.49%
Eventos y act, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.49%
Presencia digital, Marcas ancla y Publicidad física	0.49%
Presencia digital, Marcas ancla y Email marketing	0.49%
Presencia digital, Marcas ancla y Medios masivos	0.49%
Presencia digital, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.49%
Servicio al cliente, Marcas ancla y Publicidad física	0.49%
Servicio al cliente, Marcas ancla y Email marketing	0.49%
Servicio al cliente, Marcas ancla y Medios masivos	0.49%

Servicio al cliente, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.49%
Sostenibilidad, Marcas ancla y Publicidad física	0.49%
Sostenibilidad, Marcas ancla y Email marketing	0.49%
Sostenibilidad, Marcas ancla y Medios masivos	0.49%
Sostenibilidad, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.49%
Retail mix, Seguridad y Publicidad física	0.462%
Retail mix, Seguridad y Email marketing	0.462%
Retail mix, Seguridad y Medios masivos	0.462%
Retail mix, Seguridad y Marketing de inf.	0.462%
Retail mix, Servicios adicional y Publicidad física	0.462%
Retail mix, Servicios adicional y Email marketing	0.462%
Retail mix, Servicios adicional y Medios masivos	0.462%
Retail mix, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.462%
Retail mix, Presencia digital y Publicidad física	0.462%
Retail mix, Presencia digital y Email marketing	0.462%
Retail mix, Presencia digital y Medios masivos	0.462%
Retail mix, Presencia digital y Marketing de inf.	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y Publicidad física	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y Email marketing	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y Medios masivos	0.462%
Retail mix, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.462%
Experiencia premium, Seguridad y Publicidad física	0.462%
Experiencia premium, Seguridad y Email marketing	0.462%
Experiencia premium, Seguridad y Medios masivos	0.462%

Experiencia premium, Seguridad y Marketing de inf.	0.462%
Experiencia premium, Servicios adicional y Publicidad física	0.462%
Experiencia premium, Servicios adicional y Email marketing	0.462%
Experiencia premium, Servicios adicional y Medios masivos	0.462%
Experiencia premium, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y Publicidad física	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y Email marketing	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y Medios masivos	0.462%
Experiencia premium, Presencia digital y Marketing de inf.	0.462%
Experiencia premium, Sostenibilidad y Publicidad física	0.462%
Experiencia premium, Sostenibilidad y Email marketing	0.462%
Experiencia premium, Sostenibilidad y Medios masivos	0.462%
Experiencia premium, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.462%
Accesibilidad, Marcas ancla y Publicidad física	0.441%
Accesibilidad, Marcas ancla y Email marketing	0.441%
Accesibilidad, Marcas ancla y Medios masivos	0.441%
Accesibilidad, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.441%
Seguridad, Marcas ancla y Publicidad física	0.441%
Seguridad, Marcas ancla y Email marketing	0.441%
Seguridad, Marcas ancla y Medios masivos	0.441%
Seguridad, Marcas ancla y Marketing de inf.	0.441%
Comidas, Seguridad y Publicidad física	0.42%
Comidas, Seguridad y Email marketing	0.42%
Comidas, Seguridad y Medios masivos	0.42%

Comidas, Seguridad y Marketing de inf.	0.42%
Comidas, Servicios adicional y Publicidad física	0.42%
Comidas, Servicios adicional y Email marketing	0.42%
Comidas, Servicios adicional y Medios masivos	0.42%
Comidas, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.42%
Comidas, Presencia digital y Publicidad física	0.42%
Comidas, Presencia digital y Email marketing	0.42%
Comidas, Presencia digital y Medios masivos	0.42%
Comidas, Presencia digital y Marketing de inf.	0.42%
Comidas, Sostenibilidad y Publicidad física	0.42%
Comidas, Sostenibilidad y Email marketing	0.42%
Comidas, Sostenibilidad y Medios masivos	0.42%
Comidas, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.42%
Entretenimiento, Seguridad y Publicidad física	0.42%
Entretenimiento, Seguridad y Email marketing	0.42%
Entretenimiento, Seguridad y Medios masivos	0.42%
Entretenimiento, Seguridad y Marketing de inf.	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y Publicidad física	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y Email marketing	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y Medios masivos	0.42%
Entretenimiento, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.42%
Entretenimiento, Presencia digital y Publicidad física	0.42%
Entretenimiento, Presencia digital y Email marketing	0.42%
Entretenimiento, Presencia digital y Medios masivos	0.42%

Entretenimiento, Presencia digital y Marketing de inf.	0.42%
Entretenimiento, Sostenibilidad y Publicidad física	0.42%
Entretenimiento, Sostenibilidad y Email marketing	0.42%
Entretenimiento, Sostenibilidad y Medios masivos	0.42%
Entretenimiento, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.42%
Eventos y act, Seguridad y Publicidad física	0.42%
Eventos y act, Seguridad y Email marketing	0.42%
Eventos y act, Seguridad y Medios masivos	0.42%
Eventos y act, Seguridad y Marketing de inf.	0.42%
Eventos y act, Servicios adicional y Publicidad física	0.42%
Eventos y act, Servicios adicional y Medios masivos	0.42%
Eventos y act, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y Publicidad física	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y Email marketing	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y Medios masivos	0.42%
Eventos y act, Presencia digital y Marketing de inf.	0.42%
Eventos y act, Sostenibilidad y Publicidad física	0.42%
Eventos y act, Sostenibilidad y Email marketing	0.42%
Eventos y act, Sostenibilidad y Medios masivos	0.42%
Eventos y act, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.42%
Presencia digital, Seguridad y Publicidad física	0.42%
Presencia digital, Seguridad y Medios masivos	0.42%
Presencia digital, Seguridad y Marketing de inf.	0.42%
Presencia digital, Servicios adicional y Publicidad física	0.42%

Presencia digital, Servicios adicional y Email marketing	0.42%
Presencia digital, Servicios adicional y Medios masivos	0.42%
Presencia digital, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.42%
Presencia digital, Presencia digital y Publicidad física	0.42%
Presencia digital, Presencia digital y Medios masivos	0.42%
Presencia digital, Presencia digital y Marketing de inf.	0.42%
Presencia digital, Sostenibilidad y Publicidad física	0.42%
Presencia digital, Sostenibilidad y Email marketing	0.42%
Presencia digital, Sostenibilidad y Medios masivos	0.42%
Presencia digital, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.42%
Servicio al cliente, Seguridad y Publicidad física	0.42%
Servicio al cliente, Seguridad y Email marketing	0.42%
Servicio al cliente, Seguridad y Medios masivos	0.42%
Servicio al cliente, Seguridad y Marketing de inf.	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y Publicidad física	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y Email marketing	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y Medios masivos	0.42%
Servicio al cliente, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.42%
Servicio al cliente, Presencia digital y Publicidad física	0.42%
Servicio al cliente, Presencia digital y Email marketing	0.42%
Servicio al cliente, Presencia digital y Medios masivos	0.42%
Servicio al cliente, Presencia digital y Marketing de inf.	0.42%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y Publicidad física	0.42%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y Email marketing	0.42%

Servicio al cliente, Sostenibilidad y Medios masivos	0.42%
Servicio al cliente, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.42%
Sostenibilidad, Seguridad y Publicidad física	0.42%
Sostenibilidad, Seguridad y Email marketing	0.42%
Sostenibilidad, Seguridad y Medios masivos	0.42%
Sostenibilidad, Seguridad y Marketing de inf.	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y Publicidad física	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y Email marketing	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y Medios masivos	0.42%
Sostenibilidad, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y Publicidad física	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y Email marketing	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y Medios masivos	0.42%
Sostenibilidad, Presencia digital y Marketing de inf.	0.42%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y Publicidad física	0.42%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y Email marketing	0.42%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y Medios masivos	0.42%
Sostenibilidad, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.42%
Accesibilidad, Seguridad y Publicidad física	0.378%
Accesibilidad, Seguridad y Email marketing	0.378%
Accesibilidad, Seguridad y Medios masivos	0.378%
Accesibilidad, Seguridad y Marketing de inf.	0.378%
Accesibilidad, Servicios adicional y Publicidad física	0.378%
Accesibilidad, Servicios adicional y Email marketing	0.378%

Accesibilidad, Servicios adicional y Medios masivos	0.378%
Accesibilidad, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.378%
Accesibilidad, Presencia digital y Publicidad física	0.378%
Accesibilidad, Presencia digital y Email marketing	0.378%
Accesibilidad, Presencia digital y Medios masivos	0.378%
Accesibilidad, Presencia digital y Marketing de inf.	0.378%
Accesibilidad, Sostenibilidad y Publicidad física	0.378%
Accesibilidad, Sostenibilidad y Email marketing	0.378%
Accesibilidad, Sostenibilidad y Medios masivos	0.378%
Accesibilidad, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.378%
Seguridad, Seguridad y Email marketing	0.378%
Seguridad, Seguridad y Medios masivos	0.378%
Seguridad, Seguridad y Marketing de inf.	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y Publicidad física	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y Email marketing	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y Medios masivos	0.378%
Seguridad, Servicios adicional y Marketing de inf.	0.378%
Seguridad, Presencia digital y Publicidad física	0.378%
Seguridad, Presencia digital y Email marketing	0.378%
Seguridad, Presencia digital y Medios masivos	0.378%
Seguridad, Presencia digital y Marketing de inf.	0.378%
Seguridad, Sostenibilidad y Publicidad física	0.378%
Seguridad, Sostenibilidad y Email marketing	0.378%
Seguridad, Sostenibilidad y Medios masivos	0.378%

Seguridad, Sostenibilidad y Marketing de inf.	0.378%
---	--------

Tabla 21. Tabla de oportunidades de mercado

Teniendo en cuenta lo anterior, para el sector **servicios Empresariales** las 10 oportunidades de innovación para el mercado son:

1) Ofrecer **Retail mix** para satisfacer la necesidad de **Oferta gastronómica** y a venderse en **Visita presencial** con un **2.673%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Retail mix** es de **11.00%**, para la necesidad de **Oferta gastronómica 9.00%** y para el canal de distribución **Visita presencial 27.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Retail mix**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Oferta gastronómica** en al menos uno de sus productos son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos** y quienes ofrecen sus variedades en **Visita presencial** son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

2) Ofrecer **Entretenimiento** para satisfacer la necesidad de **Oferta gastronómica** y a venderse en **Visita presencial** con un **2.43%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Entretenimiento** es de **10.00%**, para la necesidad de **Oferta gastronómica 9.00%** y para el canal de distribución **Visita presencial 27.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Entretenimiento**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Oferta gastronómica** en al menos uno de sus productos son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos** y quienes ofrecen sus variedades en **Visita presencial** son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

3) Ofrecer **Presencia digital** para satisfacer la necesidad de **Oferta gastronómica** y a venderse en **Visita presencial** con un **2.43%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Presencia digital** es de **10.00%**, para la necesidad de **Oferta gastronómica 9.00%** y para el canal de distribución **Visita presencial 27.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Presencia digital**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Plaza de las Américas, Hayuelos, Multiplaza, Centro Mayor**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Oferta gastronómica** en al menos uno de sus productos son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos** y quienes ofrecen sus variedades en **Visita presencial** son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

4) Ofrecer **Servicio al cliente** para satisfacer la necesidad de **Oferta gastronómica** y a venderse en **Visita presencial** con un **2.43%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Servicio al cliente** es de **10.00%**, para la necesidad de **Oferta gastronómica 9.00%** y para el canal de distribución **Visita presencial 27.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Servicio al cliente**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Oferta gastronómica** en al menos uno de sus productos son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos** y quienes ofrecen sus variedades en **Visita presencial** son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

5) Ofrecer **Retail mix** para satisfacer la necesidad de **Promos y eventos** y a venderse en **Visita presencial** con un **2.376%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Retail mix** es de **11.00%**, para la necesidad de **Promos y eventos** **8.00%** y para el canal de distribución **Visita presencial** **27.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Retail mix**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multipieza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Promos y eventos** en al menos uno de sus productos son **Plaza de las Américas, Multipieza** y quienes ofrecen sus variedades en **Visita presencial** son **Multipieza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

6) Ofrecer **Experiencia premium** para satisfacer la necesidad de **Entretenimiento** y a venderse en **Visita presencial** con un **2.376%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Experiencia premium** es de **11.00%**, para la necesidad de **Entretenimiento** **8.00%** y para el canal de distribución **Visita presencial** **27.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Experiencia premium**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multipieza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Entretenimiento** en al menos uno de sus productos son **Centro Mayor, Multipieza, Hayuelos, Plaza de las Américas** y quienes ofrecen sus variedades en **Visita presencial** son **Multipieza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

7) Ofrecer **Experiencia premium** para satisfacer la necesidad de **Ubicación y acc.** y a venderse en **Visita presencial** con un **2.376%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Experiencia premium** es de **11.00%**, para la necesidad de **Ubicación y acc.** **8.00%** y para el canal de distribución **Visita presencial** **27.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Experiencia premium**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multipieza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Ubicación y acc.** en al menos uno de sus productos son **Plaza de las Américas, Hayuelos, Centro Mayor, Multipieza** y quienes ofrecen sus variedades en **Visita presencial** son **Multipieza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

8) Ofrecer **Experiencia premium** para satisfacer la necesidad de **Promos y eventos** y a venderse en **Visita presencial** con un **2.376%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Experiencia premium** es de **11.00%**, para la necesidad de **Promos y eventos** **8.00%** y para el canal de distribución **Visita presencial** **27.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Experiencia premium**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multipieza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Promos y eventos** en al menos uno de sus productos son **Plaza de las Américas, Multipieza** y quienes ofrecen sus variedades en **Visita presencial** son **Multipieza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**.

9) Ofrecer **Retail mix** para satisfacer la necesidad de **Variedad de tiendas** y a venderse en **Página web** con un **2.299%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Retail mix** es de **11.00%**, para la necesidad de **Variedad de tiendas 19.00%** y para el canal de distribución **Página web 11.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Retail mix**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Variedad de tiendas** en al menos uno de sus productos son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos** y quienes ofrecen sus variedades en **Página web** son **Multiplaza, Plaza de las Américas, Hayuelos, Centro Mayor**.

10) Ofrecer **Retail mix** para satisfacer la necesidad de **Oferta gastronómica** y a venderse en **Redes sociales** con un **2.277%** de potencial. Actualmente el % de importancia en el sector para la variedad de **Retail mix** es de **11.00%**, para la necesidad de **Oferta gastronómica 9.00%** y para el canal de distribución **Redes sociales 23.00**.

Al hacer una revisión de la variedad **Retail mix**, se encuentra que las empresas que ofrecen esta variedad en su portafolio son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos**; aquellas que satisfacen la necesidad de **Oferta gastronómica** en al menos uno de sus productos son **Multiplaza, Centro Mayor, Plaza de las Américas, Hayuelos** y quienes ofrecen sus variedades en **Redes sociales** son **Centro Mayor, Plaza de las Américas, Multiplaza, Hayuelos**.