



**Del Carnaval, a la comunidad.**

**Metodología de participación comunitaria para construir el sentido y la  
identidad del Carnaval del río y el sol de La Dorada (Caldas)**

**Andrés Felipe Motta Marín**

La Dorada (Caldas)

**Ian Farouk Simmonds Ariza**

Santa Marta (Magdalena)

**Juliana Pérez Sepúlveda**

Medellín (Antioquia)

Directores:

Rubiela Gómez Gómez

Norma Lucia Bonilla Londoño

Luis Enrique Izquierdo Reyes

**Especialización en Gerencia y Gestión Cultural**

**Escuela de Ciencias Humanas**

**Universidad del Rosario**

**Bogotá, 2025**

## TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo.....	3
2. Descripción del proyecto .....	6
Identificación del problema:.....	8
Problema cultural: .....	9
3. Justificación .....	10
4. Antecedentes.....	10
5. Objetivos.....	14
6. Marco teórico.....	15
7. Marco Jurídico o Referencial .....	18
7.1 Acuerdo 028 de 2012.....	18
7.2 Marco Institucional .....	20
8. Metodología .....	21
Fase 1: Diagnóstico de la comunidad doradense y su contexto.....	22
Fase 2: Cocreación.....	23
Fase 3: Toma de decisiones .....	23
Fase 4: sistematización de los resultados y análisis de la aplicación .....	24
9. Modelo de gestión .....	25
9.1 Estrategia educativa.....	26
9.2 Estrategia política .....	26
Programa 2. Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural de La Dorada. ....	27
10. Presupuesto .....	33
10.1 Desarrollo del componente de financiación del proyecto .....	35
11. Indicadores.....	37
11.1 Participación.....	37
11.2 Evaluación de actividades .....	37
11.3 Eficacia.....	38
12. Conclusiones.....	39
13. Referencias .....	40

# 1. Resumen Ejecutivo

<b>Resumen Ejecutivo</b>	
<b>Título</b>	Del Carnaval, a la comunidad. Metodología de participación comunitaria para construir el sentido y la identidad del Carnaval del río y el sol de La Dorada (Caldas)
<b>Integrantes</b>	Andrés Felipe Motta Marín Ian Farouk Simmonds Ariza Juliana Pérez Sepúlveda
<b>Problema</b>	El problema radica en que el Carnaval del río y el sol está desconectado de los actores culturales y de los habitantes de La Dorada, ya que no refleja la identidad cultural del municipio. Esta desconexión limita la apropiación y el reconocimiento del valor simbólico tanto por parte de la comunidad como de sus propios actores culturales.
<b>Descripción del problema</b>	<p>En La Dorada, se observa una falta de información integral sobre el Carnaval, lo que dificulta la comprensión de su propósito, características y relevancia cultural. Aunque se institucionalizó en 2012, los documentos existentes no explican adecuadamente los elementos históricos y sociales que fundamentan la festividad. Esta carencia ha generado una desconexión entre la comunidad y el Carnaval, limitando su apropiación y el sentido de identidad.</p> <p>El Carnaval ha sido impulsado principalmente por funcionarios públicos, sin considerar un proceso participativo que involucre a la comunidad.</p>
<b>Descripción del Proyecto</b>	El proyecto tiene como misión fundamental desarrollar una hoja metodológica de carácter participativa que involucre

	a la comunidad para que a partir del reconocimiento de las tradiciones, los símbolos y la identidad cultural del municipio de La Dorada, en el departamento de Caldas, se pueda fortalecer el desarrollo del Carnaval.
<b>Justificación</b>	El propósito principal de este proyecto es diseñar una ruta metodológica para identificar las características esenciales del Carnaval. Para analizar las prácticas autóctonas que forman parte de la festividad. Para determinar las razones de la desconexión entre los actores culturales y la comunidad. Para promover espacios de diálogo entre la institucionalidad y la población. Para proporcionar a la comunidad de La Dorada el primer proyecto cultural que analice el Carnaval y brinde herramientas para el futuro plan de salvaguarda que implementará la División Administrativa de Cultura. De esta manera, se busca contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial de La Dorada, asegurando su preservación y continuidad en el tiempo.
<b>Objetivos</b> <b>Objetivo General</b>	Desarrollar un proceso metodológico que fortalezca el sentido de pertenencia y la identidad cultural en torno al Carnaval del río y el sol, en los habitantes y actores culturales del municipio de La Dorada, Caldas.
<b>Objetivos específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las tradiciones, costumbres y prácticas culturales autóctonas del municipio de La Dorada Caldas para el fortalecimiento del Carnaval del río y el sol.</li> <li>2. Establecer actividades con actores culturales y habitantes del municipio para la construcción del sentido de pertenencia y el valor simbólico del Carnaval del río y el sol.</li> </ol>

	3. Evaluar el impacto de las acciones metodológicas implementadas con los actores culturales y habitantes del municipio de La Dorada.
<b>Contexto geográfico</b>	El municipio de La Dorada está ubicado en el oriente del departamento de Caldas a orillas del río Magdalena. Gracias a su ubicación geográfica es conocida como “El corazón de Colombia” ya que convergen las cuatro principales carreteras que dividen el país, esto permite ser el centro de ciudades como Ibagué, Medellín, Manizales y Bogotá. Además, por su ubicación, es considerada la segunda población más importante del departamento de Caldas, después de Manizales
<b>Tiempo de Ejecución</b>	Cuatro meses
<b>Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad cultural: músicos, bailarines, gestores, artistas plásticos y fotógrafos.</li> <li>- Comunidad objetivo: jóvenes, adultos mayores, comerciantes, líderes comunitarios.</li> <li>- Alcaldía Municipal.</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	COP. 77.285.257

## 2. Descripción del proyecto

El proyecto "Metodología de participación comunitaria para construir el sentido y la identidad del Carnaval del río y el sol de la Dorada Caldas" tiene como misión fundamental desarrollar una hoja metodológica de carácter participativa que involucre a la comunidad para que a partir del reconocimiento de las tradiciones, los símbolos y la identidad cultural del municipio de La Dorada, en el departamento de Caldas, se pueda fortalecer el desarrollo del Carnaval del río y el sol, celebrado en dicha municipalidad.

Inicialmente es preciso explicar algunos detalles que contextualicen en la población seleccionada para este trabajo. El municipio de La Dorada está ubicado en el oriente del departamento de Caldas a orillas del río Magdalena. Gracias a su ubicación geográfica es conocida como "El corazón de Colombia" ya que convergen las cuatro principales carreteras que dividen el país, esto permite ser el centro de ciudades como Ibagué, Medellín, Manizales y Bogotá.

Su actividad económica principal se centra en la ganadería, la pesca y el transporte ferroviario. Como detalla la página web de la administración municipal basado en información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de Comercio local, La Dorada, es el segundo municipio ganadero de Colombia, Además, por su ubicación, es considerada la segunda población más importante del departamento de Caldas, después de Manizales.

Sobre su actividad cultural y el desarrollo de este tipo de manifestaciones en la población es preciso indicar que existe poca información documental disponible que permita analizar, desde una perspectiva lineal, el recorrido de esta festividad. Solo puede hacerse a través de dos documentos que serán indispensables en este análisis: "Del Dorado a La Dorada" del periodista Guillermo Rojas Pérez y "Ciudad de Caldas: La Dorada: 120 años de historia y proyección", de Gustavo Angulo Mira.

De acuerdo con el texto de Rojas Pérez, los antecedentes de esta festividad se remontan a 1921, cuando se establecieron, como celebraciones, los reinados cívicos municipales. Sin embargo, su objetivo más que propiciar la entretención de la

población, era el de recaudar fondos para apoyar las labores del hospital municipal, así como otras instituciones como el cuerpo de bomberos, el ancianato, el albergue infantil, entre otros.

En la década de 1950, bajo el impulso de las políticas de apoyo al turismo regional promovidas durante la dictadura del general Gustavo Rojas Pinilla, las festividades comenzaron a experimentar un proceso de transformación. A estos primeros reinados populares, desarrollados constantemente con los fines benéficos, se sumaron diversas actividades, tales como muestras gastronómicas, presentaciones musicales, exhibiciones de danza, entre otras manifestaciones culturales.

“Estas nuevas dinámicas tenían como propósito fortalecer la integración comunitaria y enriquecer el panorama cultural de la región”. (Angulo,2003).

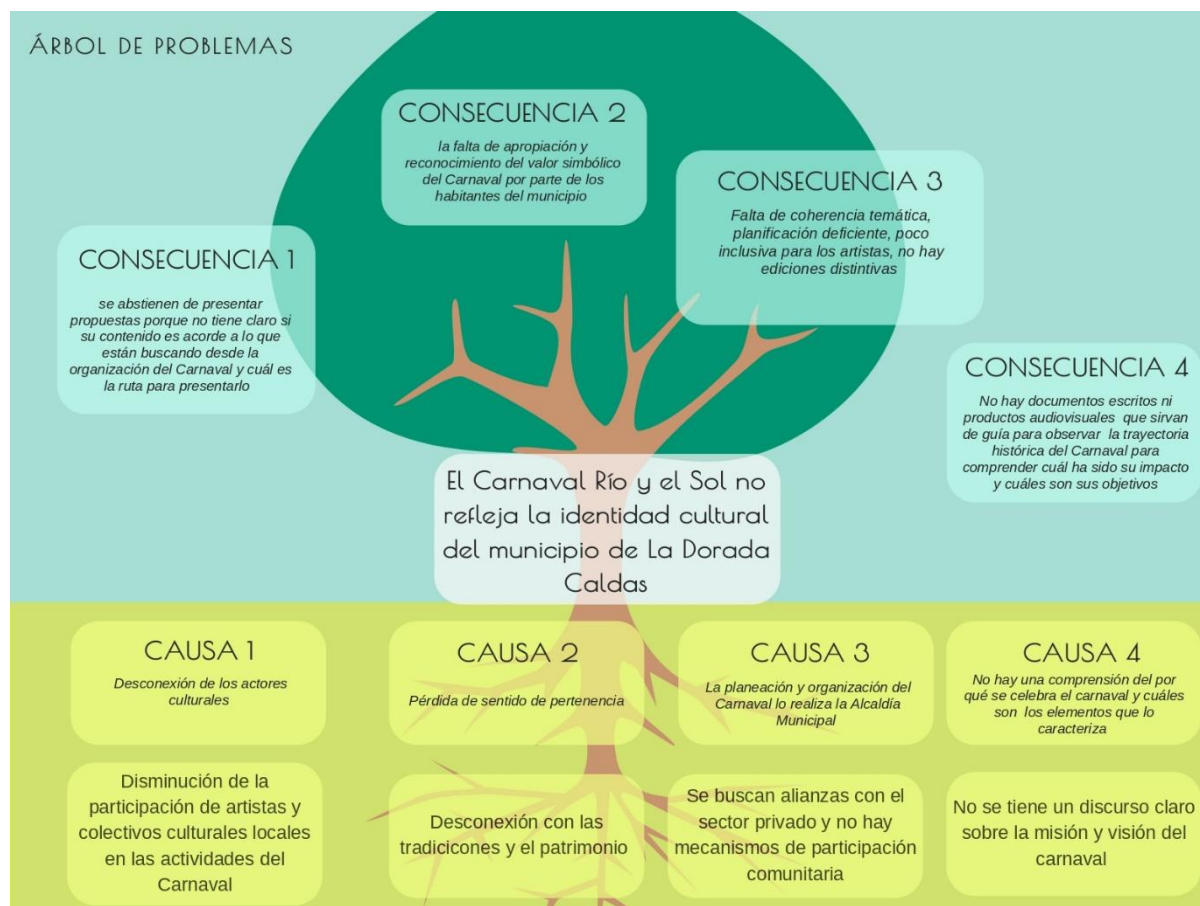
La poca información documental disponible y referenciada anteriormente, sumado a testimonios orales recogidos para el desarrollo de esta investigación, sugieren que en los años ochenta y noventa del siglo XX a las festividades se les conoció “Las Fiestas del Retorno”; lo anterior debido a que se buscaba que estos espacios le permitieran a los doradenses volver a su tierra y así permitir que ellos pudiesen compartir con la familia, al tiempo que dinamizaban la economía a través del turismo.

Este proceso se mantuvo de forma invariable hasta el 2000. En aquel año buscando dar otro enfoque a las fiestas, más cultural, gastronómico, turístico y social, se crea el “Festival del río y el sol”, el cual –señala la información documental- no fue acogido como buscaban sus creadores, pues no se vio el enfoque social, ni benéfico que consideraba como identificador de la festividad.

Esta fue una realidad que acompañó a La Dorada durante casi once años, ya que cada alcalde que pasaba durante ese tiempo, no le daban el valor representativo a la festividad. Por ello, a partir del año 2012 donde el concejo municipal y el alcalde de aquel entonces, estableció un nombre idóneo y surge “El Carnaval del río y del sol”.

## Gráfico 1:

### Árbol de Problemas del proyecto



**Fuente: elaboración propia**

#### Identificación del problema:

En el municipio de La Dorada se evidencia que no existe un acervo amplio de información que permita comprender de manera integral qué es el Carnaval del río y el sol, cuál es su propósito y cuáles son sus principales características. Esta ausencia de claridad afecta la posibilidad de involucrar a la comunidad, tanto a públicos como a gestores culturales, en la participación de un Carnaval que celebre sus tradiciones y fortalezca el sentido de identidad y pertenencia.

Este vacío informativo se origina en el hecho de que, aunque el Carnaval fue institucionalizado en 2012 mediante un acuerdo municipal, dicho documento —al igual

que otros registros existentes— no expone de manera suficiente los elementos históricos y sociales que fundamentan esta celebración. La falta de información sobre el significado del Carnaval, sus temáticas y su relevancia cultural ha generado una desconexión entre la comunidad y la fiesta, limitando su apropiación y sentido de pertenencia.

Asimismo, de acuerdo con lo manifestado por integrantes del Concejo Municipal de Cultura, así como por artistas y gestores culturales de La Dorada, la construcción del Carnaval ha estado guiada predominantemente por las perspectivas y directrices de los funcionarios públicos, en lugar de surgir a partir de un proceso de curaduría comunitaria que considere las voces y experiencias de los habitantes. Como resultado, persiste una falta de claridad sobre la esencia del Carnaval, las razones de su celebración y los elementos de la fiesta que deberían reflejar la identidad cultural del municipio.

Ante este panorama, resulta imprescindible desarrollar una metodología participativa que involucre a diversos actores de la comunidad, incluidos líderes comunales, estudiantes, y actores y gestores culturales. Esta aproximación permitiría construir colectivamente un Carnaval que no solo represente de manera auténtica la identidad de La Dorada, sino que también promueva una mayor apropiación cultural y sentido de pertenencia en sus habitantes.

#### *Problema cultural:*

El problema radica en que el Carnaval del río y el sol está desconectado de los actores culturales y de los habitantes de La Dorada, ya que no refleja la identidad cultural del municipio. Esta desconexión limita la apropiación y el reconocimiento del valor simbólico tanto por parte de la comunidad como de sus propios actores culturales.

### 3. Justificación

A partir de la identificación del problema, este proyecto busca visibilizar el significado que el Carnaval tuvo para los precursores de las primeras festividades del municipio. A través de esta metodología, se pretende fomentar la participación comunitaria de los actores culturales y habitantes de La Dorada, con el fin de consolidar un Carnaval que los represente y fortalezca su sentido de pertenencia.

El propósito principal de este proyecto es diseñar una ruta metodológica para identificar las características esenciales del Carnaval del río y el sol. Para analizar las prácticas autóctonas que forman parte de la festividad. Para determinar las razones de la desconexión entre los actores culturales y la comunidad. Para promover espacios de diálogo entre la institucionalidad y la población. Para proporcionar a la comunidad de La Dorada el primer proyecto cultural que analice el Carnaval y brinde herramientas para el futuro plan de salvaguarda que implementará la División Administrativa de Cultura. De esta manera, se busca contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial de La Dorada, asegurando su preservación y continuidad en el tiempo.

### 4. Antecedentes

Algunas festividades nos muestran, desde el reconocimiento de sus prácticas culturales, el resaltar sus hitos identitarios, y el vincular activamente a la ciudadanía en su construcción, se fortalecen sus comunidades y se proyectan hacia otros horizontes.

Algunos de estos casos que vale la pena referenciar por su relevancia a nivel nacional son el Carnaval de Barranquilla, la festividad más representativa del Caribe Colombiano; el Carnaval de Negros y Blanco de Pasto, con asidero en la zona pacífica de Colombia y por proximidad geográfica y relevancia, el Carnaval de Río Sucio.

Estas celebraciones no son simplemente una mención: consideramos que han contribuido, a lo largo del tiempo, elementos como la memoria colectiva y refuerzan

los lazos sociales, al igual que a un impulso de las expresiones artísticas y simbólicas más allá de sus territorios, lo que ha permitido que sus tradiciones dialoguen con otros contextos y continúen evolucionando en el tiempo.

Durante el proceso investigativo, hemos evidenciado que la festividad objeto de nuestro análisis no cuenta con una metodología o una guía que oriente el proceder de la misma debido a esto para referenciar sus antecedentes, es importante recalcar que al momento de la investigación de antecedentes de este proyecto no hay un ejercicio académico que se enfoque en el análisis de la principal festividad del municipio. Por ello enfocaremos los esfuerzos en realizar ese análisis de antecedentes en celebraciones que han sido ampliamente estudiadas. Una de ellas, es el Carnaval de Barranquilla. Se ha encontrado una referencia en la que se evidencia la relación de carnaval e identidad cultural, como lo es el caso del artículo "Identidad cultural en el Caribe Colombiano" escrito por Sandra Navarro Hoyos, este se enfoca en estudiar las manifestaciones culturales del Carnaval de Barranquilla para exponer los elementos claves sobre el imaginario de identidad cultural que tienen en la región. Es un texto pertinente para analizar los antecedentes dado que el objetivo de su investigación se basó en reflexionar en torno al Carnaval de Barranquilla, determinando la influencia de esta manifestación cultural en la construcción de identidades regionales y el imaginario del "ser costeño".

Este artículo aborda en su marco teórico el concepto de identidad cultural, desde diversos autores como Bakúla, Esteva Fabregat y García Canclini, en el cual después de una comparación entre conceptos la autora concluye que "la identidad cultural está influenciada por una diversidad de factores y está caracterizada por el pluralismo, la asimetría y la mutación cultural. El concepto de identidad se construye desde la visión del "otro" y es, al mismo tiempo, de auto adscripción a un grupo". Navarro-Hoyos, S. (2022).

En un enfoque más territorial la autora aborda el concepto de identidad en el Caribe colombiano desde un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales. En manifestaciones como el Carnaval, su carácter anónimo constituye una de sus aportaciones fundamentales en la formación de la identidad caribeña, ya que son fruto de la construcción colectiva. Navarro-Hoyos, S. (2022). Se considera relevante este enfoque para el proyecto porque evidencia la

importancia que ha tenido un Carnaval con antecedentes históricos para aportar a la construcción de la identidad de un territorio; elementos que se quieren abordar desde el contexto actual que se está presentando en el municipio de La Dorada Caldas con su Carnaval del río y el sol.

Dentro de los hallazgos del documento la autora identifica tres factores esenciales para definir los elementos identitarios del Caribe colombiano, los cuales son el individuo, la actividad y el producto, cuya interrelación configura las características distintivas de la región. Por tanto, estos factores son referentes y pueden analizarse en el proyecto para responder cuáles son los elementos identitarios del municipio de La Dorada Caldas. Del artículo se resalta también que esos tres factores esenciales unen a la comunidad, resaltan su diversidad y fomentan el desarrollo territorial, basado en la acción colectiva y el reconocimiento de su patrimonio cultural.

Con respecto a las investigaciones que se enfocan en metodologías de participación que tienen como objeto de estudio un carnaval, se identifican artículos como el de Mariana Noguera Edo, el cual titula Metodología para estudiar carnavales, y el caso de la comarca cinco villas (Aragón, España) la cual está diseñada para abordar el caso desde un método cualitativo.

En el desarrollo del texto, en el punto dos de Metodologías y materiales, expone una relación directa entre la identidad y los carnavales, según la autora el carnaval es una tradición innata de la identidad cultural dado por la necesidad de celebrar las fiestas. La idea anterior contrasta con la problemática identificada del proyecto, dado que en el contexto del Carnaval del río y el sol no se está teniendo una representación que refleje la identidad cultural de los doradenses, en consecuencia, hace que cada vez más sea más difuso encontrar una relación directa entre la identidad cultural de la región y la festividad.

Por otra parte, la autora expone un punto interesante sobre la tradición de una festividad entre el pasado y el presente y la importancia en comenzar a documentar los testimonios para la conservación de las memorias de las generaciones que pueden describir los antecedentes del Carnaval; ejercicio que se hace necesario considerar en el desarrollo del proyecto dado que a la fecha no se tiene insumos que permitan entender históricamente cuál ha sido la evolución de la festividad. “La revalorización de la fiesta tradicional y la transmisión de este conocimiento hacia las

nuevas generaciones provoca que se perpetúe en el tiempo la memoria colectiva. Y para que esto suceda, es decir, para recuperar cualquier elemento del pasado que se ha transmitido de forma oral y por la observación, debemos registrar aquellos testimonios y darles un valor documental, también para su estudio e interpretación” (Nogueras-Edo, María. 2023: p. 24).

Retomando el enfoque de la metodología propuesta en el artículo, la autora describe que las actividades más adecuadas para llevar a cabo una metodología es la documentación a través de la investigación, trabajo de campo y soportes de materiales como grabaciones de entrevistas o registros audiovisuales. Por consiguiente, propone una metodología sintética que reúne tres ciencias sociales interconectadas entre sí: la etnografía, a través de la recopilación y estudio de datos mediante un trabajo de campo (fuentes primarias); la etnología, gracias al trabajo de gabinete (análisis de fuentes secundarias); y la antropología cultural para la fase interpretativa de nuestro estudio. (Nogueras-Edo, María. 2023: p. 26)

Para concluir, el artículo describe que la metodología sintética utilizada ha sido correcta, puesto que los resultados arrojados los han acercado a la realidad coherente sobre los carnavales. Además, la aplicación conjunta de las herramientas cualitativas ha permitido observar el fenómeno social desde los diversos aspectos de su multiplicidad contextual. (Nogueras-Edo, María. 2023: p. 25)

Además del caso seleccionado, el estudio de carnavales en otras regiones del mundo, como el Carnaval de Río de Janeiro en Brasil o el Carnaval de Oruro en Bolivia, proporciona un contexto comparativo valioso. Estos carnavales demuestran cómo la participación comunitaria y la celebración de la cultura local pueden fortalecer la identidad y la cohesión social.

## 5. Objetivos

### **Objetivo general**

Desarrollar un proceso metodológico que fortalezca el sentido de pertenencia y la identidad cultural en torno al Carnaval del río y el sol, en los habitantes y actores culturales del municipio de La Dorada, Caldas.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar las tradiciones, costumbres y prácticas culturales autóctonas del municipio de La Dorada Caldas para el fortalecimiento del Carnaval del río y el sol.
2. Establecer actividades con actores culturales y habitantes del municipio para la construcción del sentido de pertenencia y el valor simbólico del Carnaval del río y el sol.
3. Evaluar el impacto de las acciones metodológicas implementadas con los actores culturales y habitantes del municipio de La Dorada.

## 6. Marco teórico

El carnaval es una festividad que combina diversas expresiones artísticas como la música, el baile, la vestimenta y la gastronomía, y que por lo general celebra y refuerza la identidad cultural de una comunidad. Según Bakhtin (1984), una de las características propias que tiene el carnaval es que permite una inversión temporal de las normas y jerarquías sociales, facilitando la expresión y renovación cultural. En las celebraciones del Carnaval del río y el sol no se produce este ejercicio.

No menos importante es la definición de identidad cultural como el conjunto de valores, creencias, tradiciones y prácticas que distinguen a un grupo social y le otorgan un sentido de pertenencia. Stuart Hall (1990) argumenta que la identidad cultural es un proceso en constante construcción y renegociación, influenciado por la historia, la cultura y las interacciones sociales. Esta identidad se expresa a través de símbolos, narrativas y prácticas colectivas, como los carnavales. Aunque, para este caso, no se produce.

La teoría de la participación comunitaria sugiere que el involucramiento activo de los ciudadanos en las actividades comunitarias fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento. Putnam (2000) destaca que la participación social y cívica construye capital social, promoviendo la cooperación y la cohesión social, lo cual es punto cardinal de las celebraciones carnestolendas a lo largo de la historia. Una de las celebraciones que, a partir del análisis realizado, no contribuye no solo a la multiplicidad de expresiones artísticas y que no ha facilitado las inversiones temporales de las normas de la sociedad es el Carnaval río y el sol del municipio de La Dorada, en el departamento de Caldas.

Sin embargo, y es eje de este proceso investigativo, la participación social y cívica se ha limitado a llamados discrecionales desde la administración municipal de La Dorada y no desde un mecanismo de concertación y diálogo en el que la intervención de los actores es primordial.

Por ello es preciso explicar, desde el punto de vista teórico, qué significa la participación comunitaria, la cual se refiere al proceso mediante el cual los miembros de una comunidad se involucran activamente en las actividades y decisiones que

afectan su vida y entorno. Esta participación puede tomar diversas formas, desde la asistencia a eventos hasta la planificación y organización de los mismos. Según Arnstein (1969), la participación comunitaria puede ser visualizada como una escalera que va desde la manipulación hasta el control ciudadano, pasando por niveles intermedios como la consulta y la colaboración.

La teoría de la participación comunitaria sugiere que el involucramiento activo de los ciudadanos en las actividades comunitarias fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento. Robert Putnam (2000) destaca que la participación social y cívica construye capital social, promoviendo la cooperación, la confianza y la cohesión social. La participación en festividades comunitarias como los carnavales fomenta la solidaridad y la identidad compartida.

La cultura popular, según Storey (2006), se refiere a las prácticas culturales que emergen de la vida cotidiana y que son accesibles y significativas para un gran número de personas. El carnaval, como expresión de la cultura popular, permite la articulación de la identidad cultural de manera dinámica y participativa. A través del carnaval, las comunidades pueden expresar y celebrar sus tradiciones, valores y creencias de manera colectiva.

Habermas (1984) introduce la teoría de la acción comunicativa, que enfatiza el papel del diálogo y la comunicación en la construcción de consensos y entendimientos compartidos. En el contexto del carnaval, la acción comunicativa se manifiesta en las interacciones y colaboraciones entre los miembros de la comunidad para planificar y ejecutar el evento, reforzando así la cohesión y la identidad colectiva. Estos postulados son claves para poder propiciar un diálogo participativo que permita el fortalecimiento de la festividad.

Teniendo en cuenta los anteriores conceptos, el Carnaval del río y el sol del municipio de La Dorada (Caldas) se presenta como una plataforma única donde convergen múltiples expresiones artísticas y culturales, como la música, el baile, la vestimenta y la gastronomía, reforzando así la identidad cultural de la comunidad. El carnaval, como se ha mencionado anteriormente, actúa como un espacio temporal donde se invierten las jerarquías y normas sociales, facilitando la renovación y expresión cultural.

Sin embargo, para que este proceso sea verdaderamente inclusivo y participativo, es fundamental que la comunidad local se involucre activamente en la construcción del carnaval, especialmente en la toma de decisiones y actividades que afectan su vida cotidiana. Por ello es esencial para garantizar la autenticidad y el significado profundo de este tipo de eventos.

En este sentido, el Carnaval del río y el sol tiene el potencial de convertirse en un modelo de participación comunitaria si se establece un mecanismo de concertación y diálogo entre la comunidad y los organizadores. Esto permitirá que los actores clave participen activamente en la planificación y ejecución del evento, más allá de las convocatorias públicas, generando así un sentido de pertenencia y empoderamiento, reflejado en el concepto de que la participación social y cívica es, al final, una vía fundamental para construir capital social, promoviendo la confianza, cooperación y cohesión social dentro de la comunidad, la cual también es crucial en celebraciones como el carnaval, donde la identidad cultural se reafirma a través de prácticas colectivas.

Entendemos que la identidad cultural no es fija, sino un proceso en constante renegociación, influenciado por la historia, la cultura y las interacciones sociales. En este contexto, el carnaval actúa como una oportunidad para que la comunidad de La Dorada celebre su identidad cultural de manera dinámica y colectiva, como ocurría antes de su institucionalización en 2012.

La construcción de esta metodología busca, por tanto, no solo permitir la expresión de una identidad compartida, sino que también fortalecer la autoestima y el orgullo colectivo, proporcionando una conexión con el pasado y el futuro del municipio.

A través de este proceso participativo, el Carnaval del río y el sol puede convertirse en una manifestación viva de la cultura popular, tal como la define Storey, este tipo de cultura se nutre de las prácticas cotidianas y permite a la comunidad expresar sus valores, creencias y tradiciones de manera accesible y significativa. Al integrar a los actores locales en la construcción del carnaval, se fomenta un sentido de propiedad y autenticidad en las expresiones culturales.

## 7. Marco Jurídico o Referencial

Las festividades, los carnavales, las fiestas y las ferias en Colombia están respaldadas y reguladas por un conjunto de normas y acuerdos municipales que buscan preservar y promover el patrimonio cultural inmaterial, en este caso el acuerdo que está relacionado con este proyecto es:

### *7.1 Acuerdo 028 de 2012*

En el año 2012 el Honorable Concejo municipal de la Dorada Caldas a través del acuerdo 028 del 2012 decide institucionalizar el Carnaval del río y el sol, como festividad representativa del municipio de La Dorada. Gracias a este acuerdo, los habitantes del municipio tienen la garantía que el Carnaval se celebrará anualmente, lo que soporta que el proyecto pueda estudiar una festividad continua en el territorio para promover la participación comunitaria de los habitantes del municipio de La Dorada.

El honorable concejo municipal de La Dorada en uso de sus facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas en los artículos 311 y 313 numeral 3° de la Constitución Nacional, la Ley General de Cultura o Ley 397 de 1997, Ley 1185 de 2008 o Ley del Patrimonio Cultural, artículo 6° numeral 5 de la Ley 1551 de 2012.

Dentro del acuerdo 028 de 2012 quedaron definidas las siguientes consideraciones:

- Es función de los municipios promover la participación comunitaria, la cultura de derechos humanos y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes. (p. 1)
- El fomento de la cultura será prioridad de los municipios y los recursos públicos invertidos en actividades culturales, tendrán para todos los efectos, el carácter de gasto publico social, de conformidad con el artículo 1°, numeral 8 de la Ley 397 de 1997. (p. 1)

- Se considera de gran importancia institucionalizar en el municipio de La Dorada, el Carnaval del río y el sol, como una alegoría a la riqueza hídrica, cultural, sociológica y arquitectónica de la región, promoviendo el encuentro y la integración social de sus habitantes, como un legado de la tradición cultural y la memoria colectiva de sus habitantes y el reconocimiento como una ciudad cosmopolita integradora. (p. 1)
- Artículo 1: Institucionalizar en el municipio de La Dorada – Caldas, El Carnaval Rio y el Sol, como las fiestas tradicionales de la municipalidad, las cuales se efectuarán para el fin de semana festivo en el mes de octubre. (p. 1)
- Artículo 2: para el cumplimiento del artículo primero del presente acuerdo, el alcalde Municipal deberá incluir dentro del presupuesto anual, una partida para la realización de las distintas actividades del Carnaval. (p. 1)
- Parágrafo. - La inversión deberá estar acorde al presupuesto municipal aprobado para cada vigencia. (p. 1)
- Artículo 3: Serán actividades emblemáticas del Carnaval:
- La realización del desfile de comparsa para contribuir al rescate de la identidad cultural del municipio de La Dorada, tanto en la zona urbana como rural, y apoyar el proceso de convivencia social y el entendimiento intercultural y regional. (p. 2)
- El desfile del desfile náutico para propender el cuidado del Rio Magdalena. (p. 2)
- La realización de eventos deportivos conmemorativos, en busca de integración regional. (p. 2)
- Generación de espacios para los artistas locales que quieran tener una oportunidad de mostrar su talento en tablados populares y demás actividades que se organicen en torno al Carnaval. (p. 2)

Todas las consideraciones y artículos establecidos en el acuerdo han servido para realizar un análisis de lo que se ha cumplido y cuáles son las acciones de mejora, partiendo de que esto ayudó a entender que la comunidad no le hace seguimiento ni exige cumplimiento de las consideraciones, lo que pretende también con la aplicación de la metodología de este proyecto es incentivar la participación comunitaria a través

de la socialización de los acuerdos, presupuestos y leyes que hacen posible la celebración anual del carnaval.

## *7.2 Marco Institucional*

**7.2.1 División Administrativa de Cultura:** Es la entidad que ejecuta el Carnaval Rio y el Sol de La Dorada Caldas. Esta División esta encargada de planear, dirigir y ejecutar esta festividad con el ánimo de garantizar el reconocimiento y fortalecimiento integral de las practicas artísticas y culturales. De este modo la fuente económica que utiliza para garantizar la ejecución de este Carnaval está asociada con la fuente de recursos propios, recaudada anualmente por los contratos y actividades que se desarrollan en el municipio. En ese sentido se describen por el siguiente proyecto dado por el Plan de Desarrollo La Fuerza de las Ideas 2024-2027, aprobado por el concejo municipal el acuerdo 007 de 2024, el cual se debe desarrollar anualmente y se titula de la siguiente manera: Fortalecimiento de las Actividades culturales que contribuyan con el desarrollo del tejido social en el municipio de La Dorada. De tal manera la contribución a este carnaval está asociado con el Plan Nacional de Desarrollo que se titula: Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia, Potencia Mundial de la Vida, línea: Seguridad humana y justicia social, catalizador: Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida. Pero el aporte del Plan de desarrollo Departamental: Plan de Desarrollo Caldas 2024-2027, Línea estratégica: Sostenibilidad social y humana, Sector: Cultura, Programa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos, Subprograma: Sistema integral departamental de cultura, finalmente el aporte municipal está a cargo del Plan de Desarrollo Municipal: Plan de Desarrollo Territorial "La Fuerza de las Ideas 2024-2027", Eje Estratégico: EJE 3 Desarrollo humano sostenible, Sector: 33 - Identidad Cultural y sentido de Pertenencia, Programa: 3301 - La Fuerza de la Cultura y el Arte como Agente Transformador de La Dorada, Producto: 3301053 – Servicio de promoción de actividades culturales, Indicador: 330105300 – Eventos de promoción de actividades culturales realizados. (Alcaldía municipal de La dorada, Caldas (2024) Plan de Desarrollo Municipal – Acuerdo 007 de 2024.)

Esta información es recopilada en el documento del plan de desarrollo de la alcaldía de La Dorada, esto con el fin de dar claridad de donde sale el dinero que sostiene esta festividad tan importante.

## 8. Metodología

La propuesta metodológica planteada para llevar a cabo la metodología de participación comunitaria para construir la identidad y el sentido de pertenencia del Carnaval del río y el sol se propone bajo un enfoque que es estudiado en las ciencias sociales el cual permite integrar lo cualitativo y cuantitativo para tener una visión más extensa y compleja de lo que implica el estudio de identidades culturales y el trabajo con comunidades.

La metodología holística entendida desde el estudio que ha realizado Frijot Capra según en el artículo La metodología holística y la investigación transdisciplinaria de la realidad organizacional se entiende que los sistemas complejos, como las comunidades, deben abordarse totalmente, considerando la interconexión de sus partes y las relaciones dinámicas que existen entre ellas. (Loza, J., & Laurent, L. 2015).

Capra argumenta que, en lugar de fragmentar los sistemas para estudiarlos de forma aislada, se debe adoptar una perspectiva que reconozca la interdependencia y la complejidad inherente a estos sistemas. En este enfoque, cada elemento de la comunidad está interrelacionado y no puede ser comprendido completamente sin entender el contexto más amplio en el que opera.

Este enfoque es crucial dado que el objetivo general del proyecto trabaja el nivel comprensivo de este tipo de metodologías, es por eso que a través de un diagnóstico basado en el análisis histórico y social del municipio, la identificación de los recursos culturales existentes y las herramientas de recolección de datos como las encuestas y entrevistas a miembros de la comunidad se pretende diseñar una ruta metodológica que sea inclusiva y flexible para implementar una serie de actividades que buscan incentivar la participación comunitaria de los artistas locales y la comunidad para que

se abarque el reconocimiento de las tradiciones, los símbolos y la identidad cultural del municipio de La Dorada con el objetivo de que se pueda fortalecer la conceptualización y el desarrollo del Carnaval del río y el sol, celebrado en dicha municipalidad.

La estructura metodológica del proyecto está comprendida por 4 fases que ayudarán a cumplir los objetivos.

### *Fase 1: Diagnóstico de la comunidad doradense y su contexto*

**Descripción:** Recolectar información sobre la percepción, el conocimiento y el significado que la comunidad le da al Carnaval, así como los elementos que consideran representativos de su identidad con el objetivo de reconocerse como individuo, actividad y el producto que los caracteriza.

#### **Actividad:**

**Encuestas y entrevistas:** dirigidas a distintos grupos de la comunidad artística (músicos, bailarines, gestores, artistas plásticos, fotógrafos) y a la comunidad (jóvenes, adultos mayores, comerciantes, líderes comunitarios) para entender la percepción que tiene del Carnaval, las tradiciones locales que los identifica y las expectativas de los participantes.

**Mapeo cultural participativo:** Invitar a la comunidad a crear un mapa simbólico de del municipio, señalando los elementos identitarios como El río Magdalena, la gastronomía, su música y danza que se relacionen con la identidad de La Dorada.

**Taller de memoria colectiva:** Reunir a los miembros de la comunidad para compartir historias y experiencias pasadas del Carnaval, identificando símbolos, personajes y tradiciones que se han perdido o que siguen vigentes.

## *Fase 2: Cocreación*

**Descripción:** Desarrollar actividades con la comunidad artística que participa que permitan identificar los elementos simbólicos y narrativos del Carnaval basados en la identidad comunitaria.

### **Actividad:**

**Taller creativo:** Espacio donde los participantes pueden plasmar su percepción de identidad del Carnaval a través de actividades artísticas, como la creación de personaje simbólicos (figuras míticas que representen la historia, la naturaleza y los valores de la región basados en los resultados socializados en la fase 1) con diferentes materiales artísticos, puede ser plasmado a través de máscaras, dibujos y otras formas plásticas.

**Cocreación:** otro formato integrará el laboratorio de música y danza donde se planteará grupos de trabajo que investiguen y propongan ritmos, danzas y canciones que reflejen la identidad del municipio. Esto podría incluir la fusión de ritmos tradicionales con nuevos sonidos que representen la diversidad cultural de La Dorada.

## *Fase 3: Toma de decisiones*

**Descripción:** En la fase 1 y 2 se proponen actividades de apertura y reconocimiento, esta fase propone no solo involucrar a la comunidad, sino también empoderarla, dándole las herramientas necesarias para influir en el proceso de toma de decisiones y asumir un papel activo.

### **Actividad:**

**Espacio de conversación:** Herramientas de mecanismo de participación para que se incentive la apropiación de la comunidad y los gestores culturales para estar vinculados a la planeación de las comparsas del carnaval. Con asesoría profesional

se creará un grupo de líderes (identificados en fases 1 y 2) que acompañen la conversación.

**Muestra simbólica:** donde la comunidad pueda ver en acción los elementos propuestos en las fases anteriores y la propuesta del proyecto piloto.

En esta fase es importante involucrar a la comunidad en la difusión de la muestra a través de medios locales, redes sociales y la creación de contenido que resalte los aspectos únicos de esta celebración, como los personajes creados o las historias locales.

#### *Fase 4: sistematización de los resultados y análisis de la aplicación*

Descripción: Reflexionar sobre el proceso, identificar aprendizajes, consolidar la información y asegurar la entrega de resultados a través de una herramienta digital que permita la consulta de los hallazgos en la implementación de la metodología.

## 9. Modelo de gestión

El modelo de gestión está diseñado como propuesta para el desarrollo de las estrategias del proyecto, con el cual se busca crear una metodología que permita establecer acciones y lineamientos encaminados a garantizar la participación comunitaria para construir el sentido y la identidad del Carnaval del río y el sol, dentro de un contexto municipal, cultural y tradicional.

Se busca que el modelo sea percibido como un paisaje simbólico. En este contexto, el sol representa el carnaval, entendido como el propósito central del proyecto. Las nubes, por su parte, simbolizan las ideas que surgen de la estrategia educativa. En este paisaje, el objetivo es movilizar la canoa, que personifica a la comunidad, impulsada por la fuerza del río, que representa la estrategia política. Finalmente, la tecnología actúa como la herramienta que nos permite observar y comprender este paisaje desde cualquier lugar del mundo.

### Gráfico 2:

*Modelo de Gestión del proyecto*



Fuente: elaboración propia

### *9.1 Estrategia educativa*

Esta estrategia busca generar acciones a través de los elementos educativos que enmarcan al proyecto, con el objetivo de ser conector con otras estrategias como lo es la política, financiera y la tecnológica. Mediante la inclusión, la formación y la reflexión conjunta sobre la identidad cultural, se pretende garantizar que este Carnaval se convierta en un referente cultural para la región, preservando sus tradiciones y adaptándose a las nuevas generaciones.

Los elementos que intervienen entre el proceso se ven reflejados en las fases de la metodología:

- Planeación estratégica para reunir los elementos conceptuales y logísticos para la implementación del proyecto.
- Metodología como elemento educativo, un referente para de consulta para indagar sobre procedimientos.
- Las actividades formativas pensadas a través de una pedagogía.
- Los contenidos generados y resultados de las actividades.
- Sitio web de consulta es u elemento para que se pueda acceder a los resultados y los insumos de investigación de esta metodología (se une a la estrategia tecnológica).

### *9.2 Estrategia política*

El Carnaval río y el sol hace parte del Plan de desarrollo territorial; a través del acuerdo 028 del 2012. La alcaldía municipal es quien lo organiza y ejecuta estrategias para contar con los recursos financieros que garanticen su desarrollo anual, a través de la búsqueda de aliados, patrocinadores y programas que fortalezcan la programación y oferta.

Nuestra estrategia integra las competencias institucionales y públicas para lograr el cumplimiento de los objetivos que permitan llevar a cabo el 100% de la ejecución del proyecto.

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos en este proyecto se selecciona la estrategia política basada en el Acuerdo N°007-2024 Plan de desarrollo territorial de municipio de La Dorada –Caldas 2024- 2027, en el cual se desarrollan dos programas fundamentales que tienen objetivos en común con el proyecto estas son:

**Sector: Identidad cultural y sentido de pertenencia.**

Programa 1. La fuerza del arte y la cultura como un agente transformador de la Dorada, el cual tiene el objetivo de impulsar el acceso, la valoración y participación de diversas expresiones culturales, patrimoniales y de identidad del municipio de La Dorada, promoviendo la riqueza de la diversidad cultural y fomentando el desarrollo de las manifestaciones artísticas y culturales a través de una amplia oferta de servicios, eventos, talleres, exposiciones y presentaciones artísticas.

Este programa busca enriquecer la identidad local, un primer nodo que conecta un interés común entre el proyecto y el plan de desarrollo.

Según los indicadores expuestos en el programa 1, este proyecto puede ayudar a impulsar varias líneas de trabajo, a continuación, explicamos a cuáles puede aplicar:

- Brindar oferta y formación
- Actividades patrimoniales para enriquecer la vida comunitaria
- Entregar un inventario de colectivos, gestores y proyectos culturales del municipio para la evaluación de propuestas y facilitar la entrega de los estímulos
- Espacios de diálogo e intercambio de ideas para que la comunidad artística pueda exponer ante el consejo municipal las acciones comunitarias que se están gestando referente al Carnaval.

*Programa 2. Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural de La Dorada.*

Tiene como objetivo fortalecer la identificación, protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, a través de la capacitación y participación de la comunidad, propendiendo por crear un grupo reconocido de vigías de patrimonio que contribuyan a la preservación de las manifestaciones culturales, tradiciones, sitios históricos y bienes materiales que hacen parte del acervo cultural de la Dorada.

Este programa se centra en el fortalecimiento de iniciativas y la consolidación de grupos vigía de patrimonio. Busca potenciar y proyectar el patrimonio cultural local como un eje central del turismo experiencial. El enfoque está en destacar y valorar la rica historia contenida en sus bienes de interés cultural, así como en el desarrollo cultural de los saberes que emergen en las interacciones con el río y las comunidades que habitan ese territorio. La implementación de este programa incluye actividades de educación y sensibilización para los habitantes locales, fortaleciendo su papel como custodios y promotores de su propio legado cultural.

Según los indicadores expuestos en el programa 2, este proyecto puede ayudar a impulsar varias líneas de trabajo, a continuación, explicamos a cuáles puede aplicar:

- El rescate de los valores identitarios
- Se puede incluir a ese grupo de vigías dentro de los grupos de trabajo de las actividades de la metodología en la fase 1 y 2.
- Este proyecto beneficia directamente al Carnaval, los resultados obtenidos será un insumo fundamental para que el Carnaval comience su proceso de salvaguardia.

**Las actividades educativas por objetivo es la siguiente:**

**Objetivo específico No. 1:** Identificar las tradiciones, costumbres y prácticas culturales autóctonas del municipio de La Dorada Caldas para el fortalecimiento del Carnaval.

**Actividades:**

- Realizar mapeo cultural participativo que invite a la comunidad a que identifique y documente sus prácticas culturales.
- Entrevistas y encuestas a diferentes grupos de la comunidad, incluyendo líderes culturales y habitantes, para identificar elementos significativos.
- Organización de talleres de memoria colectiva para rescatar historias y experiencias que fortalezcan el sentido identitario.

**Objetivo específico No. 2:** Establecer actividades con actores culturales y habitantes del municipio para la construcción del sentido de pertenencia y el valor simbólico del Carnaval del río y el sol.

**Actividades:**

- Desarrollo de talleres creativos en los que los participantes puedan expresar su percepción sobre la identidad del Carnaval.
- Actividades de cocreación de cocreación donde se integren danzas, música y otros elementos culturales representativos del municipio.
- Implementación de proyecto piloto de actividades tradicionales, como comparsas, con el apoyo de líderes locales.

**Objetivo específico No. 3:** Evaluar el impacto de las acciones metodológicas implementadas con los actores culturales y habitantes del municipio de La Dorada.

**Actividades:**

- Aplicar encuestas de satisfacción y participación para medir el alcance de las actividades y el compromiso de la comunidad.
- Realizar una sistematización de los resultados obtenidos y consolidar la información en una plataforma digital para la consulta pública.
- Analizar el impacto de las actividades en el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia hacia el Carnaval.

Para ajustar el modelo de gestión y asegurar una implementación progresiva y coordinada de las estrategias en el proyecto para el Carnaval, se propone el siguiente orden y ajuste en las estrategias, al incluir un Mapeo cultural participativo, es decir realizar talleres comunitarios en los que los participantes marquen lugares y elementos significativos en un mapa simbólico del municipio y unos talleres de memoria colectiva, con el objetivo de reunir a distintos miembros de la comunidad para compartir historias y experiencias relacionadas con el Carnaval, con el fin de rescatar tradiciones y personajes.

Analizando la correlación interna del proyecto, relacionada con los objetivos específicos propuestos y los procesos de gestión de la metodología se establece lo siguiente:

La metodología propuesta, en el marco del fortalecimiento del Carnaval, se basa en un enfoque holístico y participativo que permite considerar, tanto los aspectos

cualitativos como cuantitativos de la identidad cultural del municipio, tejiendo en el sentido de apropiación y comunidad. La metodología propuesta para abordarse en el proceso mencionado no solo responde a los objetivos de proyecto, sino que lo complementa y refuerza en vistas a su abordaje holístico, así como su capacidad de involucrar constantemente a la comunidad en él. Para ello, a continuación, se describen los objetivos propuestos con relación a la coherencia y las fases que se abordan en el proceso metodológico.

#### Objetivo específico 1:

Este objetivo tiene una correlación directa con las primeras fases de la metodología, especialmente con la fase 1; diagnóstico de la comunidad doradense y su contexto ya que, en esta fase, se busca recopilar información sobre las percepciones de la comunidad acerca del Carnaval, las tradiciones y símbolos locales, y cómo estos se vinculan con su identidad. Es aquí donde las herramientas de recolección de la información como las encuestas, entrevistas y mapeo cultural participativo permite identificar qué tipo de tradiciones y elementos culturales son representativos de la región, como el río Magdalena, la gastronomía, la música y las danzas autóctonas.

Las actividades propuestas en esta fase, como el taller de memoria colectiva, tienen un enfoque que permite no solo identificar las tradiciones, sino también recuperarlas y visibilizarlas a través de la interacción de los miembros de la comunidad, fortaleciendo la base cultural del Carnaval. El diagnóstico de las tradiciones y costumbres de la comunidad responde directamente a este objetivo, ya que permite recopilar información esencial para el fortalecimiento de la identidad cultural asociada al Carnaval.

#### Objetivo específico 2:

Este objetivo se correlaciona con varias fases de la metodología, principalmente con la fase 2; Cocreación, y la fase 3; Toma de decisiones. La segunda fase tiene un enfoque colaborativo, donde los participantes, incluidos los artistas locales y miembros de la comunidad, se involucran activamente en la creación de símbolos y narrativas que reflejen la identidad cultural del municipio. Las actividades como el taller creativo y los laboratorios de música y danza permiten que los actores culturales expresen su visión del Carnaval a través de sus prácticas artísticas. Además, en la

tercera fase, el empoderamiento de los líderes comunitarios y la participación de los miembros en la toma de decisiones relacionadas con la organización y el desarrollo de actividades del Carnaval, como la creación de comparsas y otros elementos simbólicos, refuerzan la relación entre el Carnaval y el sentido de pertenencia comunitaria. Este tipo de participación asegura que la comunidad se vea como un actor central en la construcción y valorización del evento. Las actividades de cocreación y toma de decisiones buscan generar un sentido de pertenencia al involucrar a los actores culturales y la comunidad en la creación y organización del Carnaval, reforzando el valor simbólico y cultural del evento.

Objetivo específico 3:

Este objetivo se vincula principalmente con la fase 4; Sistematización de los resultados y análisis de la aplicación. En esta fase, se reflexiona sobre todo el proceso, se recopilan los aprendizajes y se consolidan los resultados. La evaluación del impacto no solo se refiere a la percepción de la comunidad sobre el Carnaval, sino también al nivel de empoderamiento alcanzado, la efectividad de las actividades realizadas (por ejemplo, el taller creativo o la recuperación de prácticas) y cómo estas han contribuido al fortalecimiento del sentido de pertenencia. Además, el uso de herramientas digitales para almacenar y consultar los hallazgos es una forma eficiente de monitorear y evaluar el impacto del proyecto de manera objetiva y accesible para los interesados. Esta fase asegura que el proceso sea evaluado críticamente y que los resultados se utilicen para ajustar futuras estrategias o continuar con el fortalecimiento del Carnaval en los años siguientes. La sistematización de resultados asegura que los objetivos del proyecto sean evaluados correctamente, permitiendo medir el impacto de las acciones implementadas y la efectividad de la participación comunitaria en el fortalecimiento de la identidad cultural del Carnaval.

Como se describe en el punto anterior, la metodología presentada es coherente con el problema cultural y los objetivos del proyecto. La metodología de participación comunitaria y cocreación se ajusta bien a las necesidades del proyecto, ya que se enfoca en la identificación de tradiciones locales, el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia, y la evaluación del impacto de las actividades.

Los objetivos específicos abordan adecuadamente el problema cultural. El primer objetivo busca entender la identidad local; el segundo fomentar la participación y

apropiación; y el tercero garantizar una evaluación del proceso, lo cual es fundamental para el análisis y ajuste de estrategias en la aplicación de la metodología.

Para este proyecto que busca construir sentido e identidad del Carnaval del río y el sol en La Dorada, mediante una metodología de participación comunitaria, la estrategia más acorde sería el desarrollo cultural participativo. Pues enfoque Comunitario hace que esta estrategia priorice la inclusión activa de la comunidad en el diseño, desarrollo y ejecución de las actividades. Es compatible con “la metodología de participación comunitaria” del título del proyecto, permitiendo que los habitantes de La Dorada se sientan parte integral del proceso y contribuyan a dar forma a la identidad cultural del Carnaval. Además, el fortalecimiento de la Identidad Local involucrar directamente a la comunidad, se fortalecen el sentido de pertenencia y los lazos con la cultura local. Esto es esencial para construir una identidad sólida y auténtica para el carnaval, que represente verdaderamente a sus participantes y espectadores.

#### **Elementos claves para esta actividad:**

- Sesiones de Talleres Comunitarios: Realizar talleres para captar las opiniones y aportes de la comunidad, recogiendo historias, símbolos y tradiciones locales que puedan incluirse en la narrativa del carnaval.
- Involucramiento de Líderes Locales y Grupos Culturales: Incluir a artistas, grupos folclóricos y otros líderes culturales de la zona ayuda a representar y reflejar las tradiciones del municipio.
- Plan de Comunicación Participativa: Utilizar redes sociales y otros medios para difundir el proceso de construcción del carnaval, permitiendo que más personas se sientan conectadas y motivadas a participar.

La coherencia interna en el diseño del modelo y las estrategias propuestas están alineadas de manera lógica y secuencial, permitiendo el alcance efectivo de los objetivos del proyecto, tiene el diagnóstico comunitario que está alineado con el objetivo de identificar las necesidades culturales y expectativas de la comunidad. El fortalecimiento de la identidad cultural y el fomento de la participación responden a la necesidad de preservar y vivenciar las tradiciones locales.

Este modelo garantiza la coherencia interna al seguir un orden lógico y secuencial en las estrategias y al aplicar una metodología participativa que permite a la comunidad sentirse identificada y comprometida. A medida que se aplican las actividades, el proyecto puede ajustarse a las realidades locales, asegurando que la identidad y sentido cultural del *Carnaval del río y el sol* refleje verdaderamente los valores de La Dorada y fortalezca el sentido de pertenencia de sus habitantes.

## 10. Presupuesto

En el siguiente presupuesto se plantean los costos del proyecto en su totalidad, está establecido por una duración de 4 meses entre las etapas de posproducción, producción, ejecución y evaluación de las 4 fases propuestas, incluye honorarios de los investigadores, la aplicación de la metodología y los costos logísticos para llevar a cabo cada etapa.

Consultar el documento detallado en este link:

### [PRESUPUESTO DETALLADO GRUPO 02](#)

FASE 1: Diagnóstico de la comunidad objetivo doradense y su contexto						
Actividades	Logística y material de apoyo	Periodo	No. de consultores	Costo Total	ANÁLISIS VERTICAL	
Identificación y diagnóstico de las tradiciones, costumbres y prácticas culturales autóctonas del municipio de La Dorada Caldas.	Mapeo cultural construido con la comunidad objetivo, para identificar, registrar, visualizar las actividades, agentes y recursos culturales del municipio.	\$ 2.950.000	1 mes	3	\$ 2.950.000	
	Entrevistas y encuesta a diferentes grupos de la comunidad objetivo, incluyendo líderes culturales y habitantes, para medir y evaluar la percepción que tienen sobre el Carnaval. Tabulación e informe.					
	Organización de taller de memoria colectiva para rescatar historias y experiencias que fortalezcan el sentido identitario.					
		Honorarios por consultor	Periodo	No. de consultores	Costo Total	
	Honorarios gestor 1	\$ 2.635.000	1	\$ 2.635.000	\$ 2.635.000,00	
	Honorarios gestor 2	\$ 3.005.000	1	\$ 3.005.000	\$ 3.005.000,00	
Honorarios gestor 3	\$ 3.355.627	1	\$ 3.355.627	\$ 3.355.627,00		
	Subtotal			\$ 11.945.627,00		
					<b>15,46%</b>	

FASE 2: Cocreación con la comunidad objetivo y los artistas						
Actividades	Logística y material de apoyo	Periodo	No. de consultores	Costo Total		
Actividades con actores culturales y habitantes del municipio para crear los elementos simbólicos y narrativos que los inspira el Carnaval.	Taller creativo: cocreación de personajes simbólicos (figuras míticas que representen la historia, la naturaleza y los valores de la región basados en los resultados socializados en la fase 1).	\$ 4.050.000	1 mes	3	\$ 4.050.000	
	Actividad de cocreación: grupos de trabajo con músicos y bailarines del municipio para analizar los ritmos, danzas y canciones que reflejen la identidad del municipio que no se estén representando en el Carnaval.					
		Honorarios por consultor	Periodo	No. de consultores	Costo Total	
	Honorarios facilitador auxiliar del municipio	\$ 2.300.000	1	\$ 2.300.000	\$ 2.300.000,00	
	Honorarios gestor 1	\$ 2.635.000	1	\$ 2.635.000	\$ 2.635.000,00	
	Honorarios gestor 2	\$ 3.005.000	1	\$ 3.005.000	\$ 3.005.000,00	
	Honorarios gestor 3	\$ 3.355.627	1	\$ 3.355.627	\$ 3.355.627,00	
				Subtotal	\$ 15.345.627,00	19,86%

FASE 3: Muestra de actividades tradicionales						
Actividades	Logística y material de apoyo	Periodo	No. de consultores	Costo Total		
Toma de decisiones	Mesa de trabajo con la comunidad y los artistas para construir una propuesta de mecanismo participativo que permita la inclusión de la comunidad en la planeación de las comparsas del carnaval.	1.545.000	1 mes	3	\$ 1.545.000	
	Muestra simbólica sobre los elementos definidos en las fases anteriores y la propuesta del proyecto piloto.					
		Honorarios por consultor	Periodo	No. de consultores	Costo Total	
	Pauta convocatoria por redes	\$ 500.000	1 mes	\$ 500.000	\$ 500.000	
	Honorarios gestor 1	\$ 2.635.000	1	\$ 2.635.000	\$ 2.635.000,00	
	Honorarios gestor 2	\$ 3.005.000	1	\$ 3.005.000	\$ 3.005.000,00	
	Honorarios gestor 3	\$ 3.355.627	1	\$ 3.355.627	\$ 3.355.627,00	
				Subtotal	\$ 11.040.627,00	14,29%

FASE 4: Análisis y sistematización de la información "Resultados de la metodología"						
Actividades	Honorarios por consultor	Periodo	No. de consultores	Costo Total		
Evaluar el impacto de las acciones metodológicas implementadas con los actores culturales y habitantes del municipio de La Dorada.	Aplicar encuestas de satisfacción y participación para medir el alcance de las actividades y el compromiso de la comunidad.	7.500.000,00	1 mes		\$ 7.500.000,00	
	Realizar una sistematización de los resultados obtenidos por cada fase y consolidar la información para la estructuración del producto final.					
	Analizar el impacto de las actividades en el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia hacia el Carnaval.					
				Subtotal	\$ 7.500.000,00	9,70%

Producto final						
Actividades	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unit	Costo Total		
Diseño, planeación y estrategia de posicionamiento de la página web	Producción de micrositio digital en el que se alojen los resultados de la metodología y sea insumo de consulta abierta	Global	1	\$ 1.850.000	\$ 1.850.000,00	
	Hosting plataforma digital	Global	1	\$ 4.204.100	\$ 4.204.100,00	
	Dominio plataforma digital carnavaletroyelsol.org	Global	1	\$ 1.869.000	\$ 1.869.000,00	
	Estrategia de comunicación para el posicionamiento del sitio	Global	4	\$ 1.500.000	\$ 6.000.000	
	Documento escrito donde se entregan los resultados de la metodología	Global	1	\$ 500.000	\$ 500.000,00	
				Subtotal	\$ 14.423.100,00	18,66%

Otros gastos						
Item		Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unit	Costo Total	
Papelaría y fotocopias	Durante las cuatro fases	Global	4	\$ 1.199.400	\$ 1.199.400	
Servicio de grabación y edición de video	Durante los talleres que se ejecuten se realizará cubrimiento audiovisual con un colectivo audiovisual oriundo del municipio	Global	3	\$ 950.000	\$ 2.850.000,00	
Transporte interno del equipo de trabajo	Durante las cuatro fases	Global	10	\$ 10.000	\$ 100.000	
Subtotal					\$ 4.149.400,00	5,37%
<b>Costo directo</b>					\$ 64.404.381,00	
<b>Costo porcentaje operador logístico</b>					\$ 12.880.876,20	16,67%
<b>Total:</b>					\$ 77.285.257,20	100,00%

### 10.1 Desarrollo del componente de financiación del proyecto

En este apartado se presentan las estrategias y los aliados públicos y privados que son clave para obtener la financiación necesaria para la ejecución del proyecto. Asimismo, se describen las actividades priorizadas y los mecanismos de financiamiento que se implementarán, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad del mismo y asegurar la adecuada realización de las actividades programadas.

La exploración preliminar del territorio y el análisis de las fuentes de financiación disponibles para el Carnaval del río y el sol fueron fundamentales para identificar al aliado estratégico que permitirá obtener el mayor porcentaje de financiamiento.

De acuerdo con el modelo de gestión, dado que este Carnaval es organizado y financiado por la Alcaldía Municipal, se ha definido una estrategia política fundamentada en su plan de desarrollo, con el objetivo de asegurar que la Alcaldía aporte el 70% del valor total del proyecto. Esta estrategia se justifica en los beneficios que el Carnaval generará para la comunidad y en su contribución al fortalecimiento y mejora de la festividad.

Para gestionar estos recursos, se contará con un operador logístico: la Corporación Empresarial Gestión Social de La Sabana (Corpegesa). Esta entidad asumirá los costos iniciales y administrará los fondos provenientes de la Alcaldía, así como de otras fuentes de financiación que se detallan en secciones posteriores.

Entre las responsabilidades de Corpegesa se incluyen:

- Gestionar la liquidez necesaria para el inicio de las fases 1 y 2 del proyecto.
- Recibir y administrar los recursos provenientes de la Alcaldía de La Dorada.

- Realizar los pagos a proveedores, artistas y gestores culturales involucrados en el Carnaval.
- Garantizar la transparencia en el manejo de los recursos mediante la elaboración de informes financieros periódicos.

La elección de Corpegesa como operador logístico se basa en su enfoque en la gestión social y cultural, así como en su capacidad financiera para cubrir gastos iniciales antes de la llegada de los recursos municipales. Además, su experiencia en el cumplimiento de normativas contables y de contratación pública ha quedado demostrada en su participación en los procesos contractuales del Carnaval en años anteriores, lo que asegura una administración eficiente y transparente de los fondos.

Sobre las empresas privadas se busca un vínculo con empresas regionales que han sido cercanas al Carnaval, como lo son la Industria Licorera de Caldas, el Banco agrario, Supergiros y la Caja de compensación familiar Confa, las cuales aportarán el 30% del recurso que se empleará para las fases 3 y 4.

Se plantea una estrategia vinculada a los emprendimientos locales con el objetivo de reducir algunos gastos operativos, como el alojamiento y la alimentación, así como gastos administrativos, como la papelería. Para lograrlo, se propone ofrecer un intercambio de marca en el sitio web del proyecto, lo que permitiría disminuir el valor de estos gastos a cambio de visibilidad y promoción para los negocios locales participantes.

# 11. Indicadores

Los indicadores están divididos por variables que están relacionadas con el problema cultural, los cuales van a facilitar la medición de las acciones propuestas:

## 11.1 Participación

- Número y porcentaje de actores culturales involucrados en la organización, diseño y ejecución de actividades del Carnaval  
Meta: no inferior al 50%

$$\frac{\text{actores culturales}}{10} = \frac{\text{porcentaje alcanzado}}{100} = \% \text{ de cumplimiento}$$

- Número y porcentaje de asistencia de la comunidad a las actividades de aplicación de metodología

Meta: no inferior al 60%

$$\frac{\text{comunidad}}{100} = \frac{\text{porcentaje alcanzado}}{100} = \% \text{ de cumplimiento}$$

- Cantidad de elementos culturales autóctonos incorporados: número de tradiciones, costumbres y prácticas locales integradas en las actividades y del Carnaval.

$$\frac{\text{elementos culturales}}{7} \times 100 = \%$$

## 11.2 Evaluación de actividades

- % de actividades ejecutadas sobre la meta propuesta:

Meta: no inferior al 80%

$$\frac{\text{actividades ejecutadas}}{5} = \frac{\text{porcentaje alcanzado}}{100} = \% \text{ de cumplimiento}$$

### 11.3 Eficacia

Los resultados de la metodología se alojarán en un sitio web. El siguiente indicador va a medir la eficacia de la estrategia de posicionamiento del sitio web.

- Crecimiento de tráfico orgánico:

mide el aumento en el número de visitas al sitio web provenientes de búsquedas orgánicas (no pagadas) en motores de búsqueda como Google.

$$\frac{\text{Tráfico orgánico} - \text{Tráfico inicial}}{\text{Tráfico orgánico inicial}} \times 100 = \%$$

Las alianzas estratégicas con el sector público y privado que se lograron efectuar

- Número de entidades aliadas que se sumaron al proyecto

$$\frac{\text{entidades aliadas actuales}}{8} \times 100 =$$

## 12. Conclusiones

- Esta metodología puede ser adaptable a otros carnavales del país.
- Este es el primer proyecto sobre el Carnaval del Río y el Sol, que se presenta como una referencia clave para la investigación académica, especialmente para quienes deseen abordar temas culturales o desarrollar otros proyectos relacionados.
- La comunidad de La Dorada Caldas tiene acceso a servicios culturales, hace falta es seguir incentivado los mecanismos de participación ciudadana.
- Este proyecto requiere el compromiso y liderazgo de la gestión pública para cubrir el 70% de los recursos.
- El operador logístico juega un papel clave en el cumplimiento de las responsabilidades financieras. La estrategia debe mantenerse vigente en caso de que no sea posible cumplir con el proponente inicial.
- La ejecución de las actividades puede promover una mayor participación a la conceptualización y programación de futuras versiones del Carnaval.
- La cibercultura puede ofrecer nuevas maneras de conectarse y reconfigurar la identidad, permitiendo que la comunidad participe activamente en el proceso de construcción simbólica, haciendo del Carnaval una experiencia viva y en constante evolución.

## 13. Referencias

Acuerdo 028 de 2012. Por la cual se institucionaliza el Carnaval del río y el sol, como festividades representativas del municipio de La Dorada. 26 de diciembre de 2012.

Alcaldía municipal de La Dorada, Caldas (2024) Información general de La Dorada. Recuperado el 19 de abril de 2024. [https://www.ladorada-caldas.gov.co/informacion\\_general.shtml](https://www.ladorada-caldas.gov.co/informacion_general.shtml)

Alcaldía municipal de La dorada, Caldas (2024) Plan de Desarrollo Municipal – Acuerdo 007 de 2024. <https://www.ladorada-caldas.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal--acuerdo-007-de-2024>

Angulo Mira. G. (2013) Ciudad de Caldas, La Dorada 120 años su historia y proyección.

Arnstein, S. R. (1969). A Ladder of Citizen Participation. Journal of the American Institute of Planners, 35(4), 216-224.

Bakhtin, M. (1984). Rabelais and His World. Indiana University Press.

Congreso de la república de Colombia. (1997). Constitución Política de Colombia de Colombia. <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Departamento Nacional de Estadística (2018) Censo nacional de población y vivienda. Recuperado el 19 de abril de 2024, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Hall, S. (1990). Cultural Identity and Diaspora. In J. Rutherford (Ed.), Identity: Community, Culture, Difference. Lawrence & Wishart.

Habermas, J. (1984). Teoría de la acción comunicativa. Beacon Press.

Ministerio de Cultura. (1997) Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura. [https://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Documents/ley\\_397\\_de\\_1997.pdf](https://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Documents/ley_397_de_1997.pdf)

Ministerio de Cultura de Colombia. (2023). *Marco Institucional*. Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co>.

Metodología para Estudiar Carnavales, y el caso de la Comarca “Cinco Villas” (Aragón, España). *Anduli: revista andaluza de ciencias sociales*, ISSN 2340-4973, N.º. 24, 2023, págs. 151-171, [s. l.], 2023. Disponible en: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=e88934e4-633f-3603-a5dd-35ab55d32cb1>. Acceso en: 21 jun. 2024.

Navarro-Hoyos, S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe colombiano* (enero-abril), 108-136.

Rojas Pérez, Guillermo (1998). De El Dorado a La Dorada, (Historia de una Ciudad Intermedia)

Putnam, R. D. (2000). Solo en la bolera: el colapso y el resurgimiento de la comunidad norteamericana. Simon & Schuster.

Storey, J. (2006). Teoría cultural y cultura popular: una introducción. Editorial Octaedro

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. In S. Worchel & W. G. Austin (Eds.), *Psychology of Intergroup Relations*. Nelson-Hall.

Loza, J., & Laurent, L. (2015). La metodología holística y la investigación transdisciplinaria de la realidad organizacional, *Paradigmas*, 7.