



**Universidad del
Rosario**

Mídia Indígena y el aprovechamiento de las ventanas de oportunidad discursiva: Estudio de caso

Autor

Lina Margarita Salas Quijano

Director

Carlos Andrés Charry Joya

Magíster en Estudios Sociales

Escuela de Ciencias Humanas

Maestría en Estudios Sociales

Universidad del Rosario

Mídia Indígena y el aprovechamiento de las ventanas de oportunidad discursiva: Estudio de caso

Por: Lina Margarita Salas Quijano

Resumen/Abstract

La agencia de comunicación indígena brasileña Mídia Indígena, conocida hasta abril del 2023 como Mídia Índia, tiene más de 300 comunicadores indígenas y 193 mil seguidores en su principal plataforma de comunicación, Instagram. Su conexión con el movimiento social indígena y su impacto ha recibido reconocimiento en forma de financiamiento, premios y crecimiento de audiencias globales durante años. Partiendo de un estudio de sus publicaciones de Instagram entre marzo de 2022 y marzo de 2023, complementado con entrevistas semi estructuradas, este artículo se centra en el Análisis Crítico del Discurso para entender las maneras en las que la agencia utiliza las ventanas de oportunidad discursiva. Se aplican las nociones de *Diagnóstico*, *Pronóstico* y *Motivación*, así como del cruce entre estas categorías con los rasgos de *legitimidad*, *visibilidad* y *las redes de contenido*, para analizar su impacto político. Los resultados indican que la caracterización de antagonistas y protagonistas a su causa; el aprovechamiento de picos temporales de audiencia; y el foco temático en política y Derechos Humanos son fundamentales en el impacto político de la comunicación de Mídia Indígena.

Palabras clave: Mídia Indígena, Ventanas de Oportunidad Discursiva, Movimiento indígena

The Brazilian indigenous communication agency Mídia Indígena, known until April 2023 as Mídia Índia, has more than 300 indigenous communicators and 193 thousand followers on its main communication platform, Instagram. Its connection to the indigenous social movement and its impact have been acknowledged in the form of funding, awards and growing global audiences for years. Based on a study of its Instagram posts from March 2022 to March 2023, alongside a set of semi structured interviews, this article focuses on Critical Discourse Analysis to understand the ways in which the agency uses Discursive Windows of Opportunity. The notions of *Diagnosis*, *Prognosis* and *Motivation* are applied, as well as the intersection between these categories with features like *legitimacy*, *visibility* and *content networks*, to analyze their political impact. The results indicate characterizing antagonists and protagonists to their cause; taking advantage of temporary audience peaks; and the thematic focus on politics and Human Rights are fundamental in the political impact of Mídia Indígena's communication.

Key words: Mídia Indígena, Discursive Windows of Opportunity, Indigenous Movement

En la última década, el movimiento indígena brasileño se ha consolidado como un actor fundamental del panorama político, con reivindicaciones en temas como sus derechos territoriales, el respeto del conocimiento ancestral y la protección de la vida y la libertad de sus liderazgos. Sus luchas han sido amplificadas en canales de comunicación digitales y se ha generado un crecimiento acelerado en el número de influenciadores y procesos colaborativos de comunicación por redes sociales que brinda visibilidad a sus luchas.

En este panorama, la presente investigación tomó como estudio de caso uno de los grupos de más amplio alcance en el país: Mídia Indígena. El colectivo, entendido como la primera agencia indígena de Brasil, cuenta con más de 200 mil seguidores en su principal red social, Instagram, y comunicadores en todo el territorio.

El estudio de caso fue utilizado para responder a tres necesidades epistemológicas y metodológicas del estudio: 1. La capacidad de esta estrategia de investigación para profundizar y demarcar la investigación, 2. La unidad de análisis es única y el resto de actores globales del movimiento indígena le referencian, por lo que estudiarlo permite generar conocimiento ampliado para quienes requieren replicar sus

estrategias discursivas, y 3. Se trata de una investigación en la que el contexto es definitorio, por lo que los atributos del estudio de caso son fundamentales (Priya, 2021) para su análisis. Para el estudio de caso se asumió una postura epistemológica colaborativa con la agencia, en contraste con el extractivismo académico del que han sido sujetos varios de sus miembros, con el fin de utilizar el proceso de análisis como una herramienta que nutra los procesos formativos de Mídia Indígena y su capacidad de acceso a esferas internacionales.

El objetivo de la investigación fue estudiar la que la teoría del encuadre en movimientos sociales es aplicado en los mecanismos de comunicación de Mídia Indígena, y particularmente el uso que le dan a los encuadres definidos por Snow & Benford (1998), el diagnóstico, pronóstico y motivación. Se utilizó entonces como principal enfoque teórico el de las ventanas de oportunidad discursiva de Olzak y Koopmans, quienes definen a estas ventanas como los elementos del discurso público que determinan la probabilidad de éxito de un mensaje en el espectro comunicativo, entendiendo que este es limitado y que las tendencias impactan su potencial de impacto (Koopmans & Olzak, 2004). Estos elementos teóricos son abordados en detalle a lo largo del estudio, particularmente en el recuento

histórico sobre los movimientos sociales en Brasil y su conexión con el movimiento indígena y la agencia estudiada.

Los enclaves de opinión en Brasil y sus implicaciones políticas

Las reivindicaciones de las luchas indígenas a nivel global han adquirido fuerza y visibilidad en la última década. La lucha anti colonialista, narrativas de demarcación de tierras y la presión hacia gobiernos por la reivindicación del conocimiento ancestral han protagonizado batallas mediáticas, hitos de política pública y corrientes de pensamiento a nivel local, regional y global. A su vez, los movimientos que se oponen a estas luchas se han consolidado —particularmente en los últimos cuatro años—, como resultado de la llegada al poder de gobiernos conservadores y promotores del desarrollo económico con lógica extractivista. En América Central y del Sur, las comunidades indígenas y locales de bosques tropicales han sido abanderadas del movimiento anticolonialista, y su posicionamiento en la narrativa ambientalista global, clave en el ecosistema mediático digital.

Dado que Brasil es un actor decisivo, tanto en cuanto a su desarrollo industrial como en los recursos naturales que alberga, ha sido

igualmente fundamental en los discursos pro y anti ambientalistas en los últimos años. Los actores de poder, iniciando con el ex presidente Jair Bolsonaro y pasando por el poder legislativo y el ejecutivo local, han buscado posicionar un discurso que enmarca a los pueblos indígenas y organizaciones defensoras del ambiente como retrógradas o “anti desarrollo” (Kolling, K. 2022). La formulación de leyes como el Marco Temporal, que limita el acceso de pueblos indígenas a sus tierras tradicionales, han resultado polémicas en el ecosistema nacional e internacional, provocando desde manifestaciones hasta demandas internacionales.

Del lado del movimiento indígena, los pueblos de Brasil suman más de 300 comunidades y casi 900 mil personas en todo el territorio, según el International Work Group on Indigenous Peoples. Esta población, repartida de manera casi igual entre áreas urbanas y rurales, abarca 6 biomas de bosque tropical. Su acción política principal se da a través de la Asociación de Pueblos Indígenas de Brasil, APIB, un actor fundado en 2004 que congrega a las 8 organizaciones territoriales centrales de Brasil.

Su configuración como articulación responde al interés de generar un accionar indígena unificado en el país, en el cual las demandas

territoriales aterrizan en la arena nacional, buscando “exigir que el Estado brasileiro cumpla con las demandas de los pueblos indígenas” (APIB, 2021). APIB fue uno de los principales denunciadores del gobierno del presidente Jair Bolsonaro, particularmente en sus políticas de demarcación de tierras y explotación de los bosques, y continúa siendo un actor clave del enclave de opinión pública en temas de Derechos Humanos, derecho a la tierra, y garantías ambientales, entre otros.

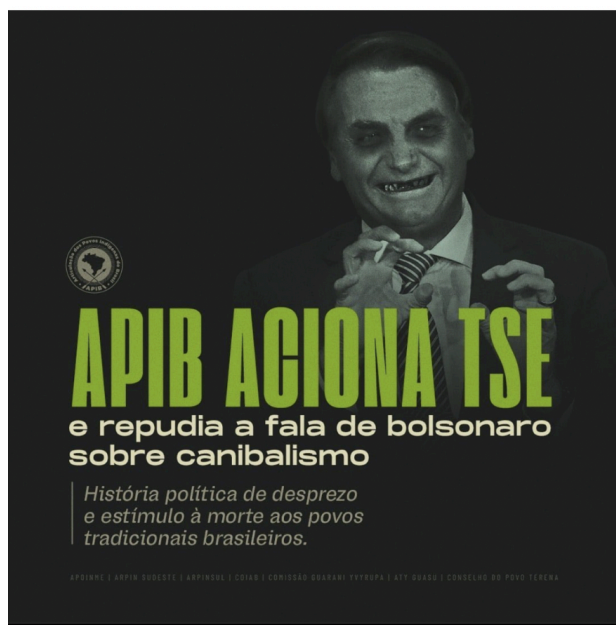


Imagen 1. Publicación de APIB sobre declaraciones del ex presidente Jair Bolsonaro. Tomado de: Cuenta de Mídia Indígena Oficial, Instagram, 2023.

Es este momento, el del mandato de Jair Bolsonaro, el que ha sido un punto de inflexión significativo para las luchas sociales brasileñas. Durante los 4 años de su mandato, en Brasil no se demarcó ninguna hectárea nueva de tierras

indígenas (APIB, 2023), aumentaron las tasas de deforestación en un 60% con respecto al gobierno anterior (Observatório do Clima, 2022), y el país se mantuvo entre los tres países con mayor número de asesinatos de líderes ambientales (Global Witness, 2022), entre otras cifras alarmantes para el ejercicio de derechos humanos y defensa territorial.

Aunque la popularidad de Bolsonaro decae significativamente durante su mandato, que terminó con su fallida reelección y el regreso a la Presidencia de Ignacio Lula da Silva en 2023, para este momento se mantiene en Brasil un Congreso predominantemente favorable a las políticas bolsonaristas. De hecho, según el Frente Parlamentar Agropecuario de Brasil, la bancada conocida como frente ruralista, es “considerada la más influyente en las discusiones, negociaciones y articulaciones de política pública en el ámbito del poder legislativo” (FPI, 2023), y cuenta actualmente con más de 200 parlamentarios.

Esta investigación, sin embargo, no abarca tan sólo el mandato de Jair Bolsonaro, sino la transición gubernamental gestada en las elecciones de 2022, y la llegada a la presidencia de Lula en enero del 2023. En su primer mes en la presidencia, Lula derogó medidas legislativas promovidas por el gobierno de Bolsonaro en

temas como salud, educación, medio ambiente, seguridad pública, economía y transparencia (Globo, 2023). Medidas como los permisos de explotación maderera en tierras indígenas y la reactivación del fondo Amazonía, fueron algunas de las medidas significativas para el movimiento indígena que se generaron en este primer trimestre de mandato.

En este panorama de acción política, las relaciones de comunicación entre los actores de resistencia del movimiento indígena, y la política anti indigenista del gobierno anterior que se continúa manifestando principalmente en el Congreso Nacional, han sido centrales al impacto sobre la opinión pública. Se trata de un modelo de interacción directa con las audiencias en el que “la producción comunicacional de los pueblos indígenas se ha mostrado como un ejemplo de resistencia, lucha y originalidad” (Milhomens, L. 2021).

El movimiento político en un Brasil en transición

Para el 2022, mientras finalizaba el gobierno de Bolsonaro, los movimientos sociales activaban un abanico de acciones colectivas, incluyendo protestas masivas en la capital del país (APIB, 2022), demandas ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos, campañas para

incentivar el voto de opinión, entre otros. La conexión entre estos procesos colectivos y el impacto político son sujeto de estudio de un bloque de perspectivas en el análisis político y comunicativo, no solo para el caso de Brasil sino a nivel global.

Se trata, en primer lugar, de investigaciones que se aproximan a la manera en que el discurso ha sido utilizado para perpetuar la estigmatización y violencia contra los pueblos indígenas (González, 2020). En una segunda línea, es posible identificar estudios que exploran la manera en que los pueblos indígenas han utilizado el discurso como una herramienta de resistencia y emancipación, (Bravo, Galindo & Ruales, 2021) tanto en la comunicación interna como con audiencias externas. En este mismo marco, es posible encontrar el estudio de discurso creado por los pueblos indígenas y sus representantes sobre sí mismos, una manifestación de la reivindicación identitaria.

Lo que no existe de manera ampliada, ni en los estudios sobre Brasil ni sobre el movimiento indígena global, es investigación sobre el trabajo de los comunicadores indígenas, actores adyacentes al movimiento social, y sus implicaciones en el accionar político del movimiento indígena. Es este el vacío que pretende llenar la investigación realizada, con

un énfasis en el uso de las ventanas de oportunidad discursiva como herramienta, lo que se explora en los apartados posteriores.

Volviendo a la base teórica desde la que se entiende a los movimientos sociales, un primer bloque se centra en los discursos hegemónicos en el entorno político. Estos, plantean autores como Burns & Shor, y González, han buscado incorporar a su narrativa una adjetivación limitante de la realidad de estas comunidades, en la que se utilizan estereotipos raciales para mantener dinámicas de dominación discursiva. En estos discursos, explica González, se unifica la visión de los pueblos indígenas como estandarizada e inflexible. En este escenario, “Una típica consecuencia de esta forma de proceder es la práctica discursiva de suponer que los indígenas piensan, sienten, opinan y viven igual” (González, 2020. Pág. 13).

En esta misma línea, otra serie de autores señalan que el discurso presentado por los medios de comunicación tradicionales sobre los pueblos indígenas, es usado al servicio del poder para hacer proyecciones racistas que se convierten en estrategias discursivas de los actores políticos. Esta afirmación, que se entrecruzan justamente con las nociones políticas que tiene el análisis del discurso, es amplificada por Chu & Huang (2019) en su

estudio del caso del “zoo humano” en China. En este caso particular, un aspecto que parece repetirse en investigaciones como la realizada por Burns & Shor en Canadá (2021), muestra que las prácticas discursivas perseguidas por estos medios conllevan una jerarquía racial entre grupos humanos en los discursos de élite.

Del otro lado de la barrera ideológica, se posicionan discursos de los pueblos indígenas que invitan a la acción colectiva. Estos discursos están caracterizados por ser discursos posicionados desde lo interior, en lugar de la alteridad. Es decir, en el reconocimiento del sujeto individual indígena y las comunidades como sujetos con voz propia.

Para Gallardo (2019), la representación más grande de esto la presenta Ignacio Domeyko, un naturalista literario que, según él, estuvo “instalando una imagen de los indígenas nada bárbara ni salvaje. Discurso disidente de aquel otro oficial y centralista, construido en ausencia del indígena” (Gallardo, 2019. Pp 218). Estos discursos son, entonces, modelos divergentes de comunicación que muestran a los pueblos indígenas como sujetos de derechos, con capacidad discursiva e impacto territorial.

En la línea de movimientos sociales, resulta mucho más variado el alcance de la literatura

central, particularmente considerando que el foco de atención se encuentra en los últimos 3 años, buscando una aproximación a la relación que estos han tenido con el gobierno del ex presidente Jair Bolsonaro. Aparecen estudios frente al impacto de los movimientos sociales en la acción colectiva, así como exploraciones sobre su origen moral y su configuración socioeconómica (Barone, 2019). Finalmente, resalta un estudio sobre la criminalización de estos en Brasil como central para explorar en el presente estudio (Rocha, 2018).

En términos del impacto, la investigación de Barone (2019), busca mostrar la manera en la que la articulación interregional de en Brasil ha logrado poner en jaque la ejecución de proyectos extractivistas en la región. En esta línea, sin embargo, no se encuentran otros estudios que soporten su afirmación o que respondan a un estudio similar sobre movimientos sociales. En su lugar, la investigación podría estar dando luces sobre la manera en la que el Estado brasilero ha tendido a proceder ante esta articulación, a través de la criminalización. Según estos autores, en Brasil, la imposición de un modelo de monopolio político que protege sus intereses ocurre a través de la criminalización de los movimientos sociales (Parafraseado y traducido de Rocha, 2018).

Por último, un aspecto importante a tener en cuenta durante el análisis del discurso del presente estudio de caso, es lo que Goldner (2018) denomina el aspecto moral. Según el autor, los movimientos sociales brasileños tuvieron originalmente un foco material, asociados a fines mercantilistas. Sin embargo, a partir de los años 90, su origen es de carácter moral, en el que las reivindicaciones sobrepasan los materiales y se centran en principios de vida. Este puede presentarse como un elemento fundamental de análisis para entender el rol de Mídia Indígena, su relación con el ecosistema de los movimientos sociales en el país, y su modelo discursivo.

Mídia Indígena resulta ser un actor clave para analizar en este escenario político, no tan solo por su conformación, sino por su cercanía al movimiento político indígena, su alcance en audiencias nacionales e internacionales, y su alcance en canales digitales emergentes en el entorno político de Brasil.

La agencia de comunicación indígena, conocida hasta 2023 como Mídia Índia, nació en 2015, en un proceso de articulación colectiva entre comunicadores indígenas de múltiples territorios. Según Erisvan Guajajara, uno de sus fundadores y coordinadores, “nace posterior a

un proceso de entrenamiento en comunicaciones en el territorio indígena Arariboia, y en 2017 se expande con el deseo de juntar comunicadores de todo el territorio nacional durante el Campamento Terra Livre en Brasilia. Mídia Indígena es una lucha contra la invisibilidad de los pueblos indígenas, muestra una narrativa diferente y trabaja directamente con los liderazgos territoriales” (Entrevista de elaboración propia. Guajajara, 2023). Está conformada por un grupo de coordinadores de múltiples pueblos y regiones del país, y cuentan con más de 300 colaboradores que reportan sobre temas de política, medio ambiente, cultura, educación y conocimiento ancestral, entre otros.

El modelo comunicativo de Mídia Indígena se enfoca principalmente en publicaciones de formato mixto (Audio, video, fotografía y texto) a través de redes sociales. Tienen una presencia centrada en Instagram, en donde el colectivo cuenta con 192 mil seguidores (Mídia Indígena Oficial, 2024).

Esta audiencia, originalmente, “buscaba una comunicación de indígenas hacia indígenas, pero ahora se ha expandido. Hay un vínculo internacional, el contenido llega a audiencias no indígenas que apoyan al movimiento” (Entrevistas de elaboración propia. Lídia

Guajajara, 2022). El público intencionado, en la etapa de gestación de Mídia Indígena, eran los mismos pueblos, buscando generar mayor interacción entre territorios y ampliar las redes de información sobre las vivencias locales. Hoy, sin embargo, su público internacional y la audiencia no indígena en Brasil se han expandido en miles, llegando a más de 40 países, a pesar de tener un contenido centrado en portugués sobre contextos locales.

Su publicación constante y directa de los eventos y amenazas que se viven en los territorios a través de Brasil, el alcance en audiencias que alcanza las decenas de miles para cada transmisión en vivo, y la existencia de formatos como cápsulas de video sobre saberes ancestrales y cubrimientos colaborativos a más de 100 manos en eventos nacionales son algunos de los elementos fundamentales de su acción comunicativa. Esta, les hace ser un actor posicionado ante las audiencias activistas de Brasil, y un objeto de interés para estudiar su modelo comunicativo y entender de qué manera este se conecta con el panorama político del movimiento indígena en el país.

Accionar colectivo y ventanas de oportunidad en el Brasil de Bolsonaro

Para empezar a adentrarse en el modelo metodológico de la investigación, resulta necesario primero explorar la manera en la que la relación con el colectivo, y sus reservas frente al extractivismo intelectual que han experimentado en otros momentos, se trataron durante la elaboración de la investigación.

El proceso de construcción de la investigación ha sido hecho de manera conjunta con los miembros coordinadores de Mídia Indígena, buscando generar un insumo investigativo que aporte su trabajo comunicativo en el territorio. Por esto, en adición a un proceso de validación sobre el interés investigativo y la extracción de contenidos de la página de Instagram del colectivo, en la fase inicial del proceso se realizó una serie de entrevistas a 6 de los coordinadores de Mídia Indígena. Dentro de este proceso de validación ética de la investigación, se le ha entregado también la base de datos final al colectivo junto con un taller de uso de la misma y de sus análisis, con el fin de que puedan ser usados para hacer investigación propia. Finalmente, al finalizar el proceso investigativo, se busca utilizar los principales hallazgos para acompañarles en el proceso de construcción de una guía replicable sobre comunicación política para el movimiento indígena.

Las publicaciones de Mídia Indígena que recibieron más de 300 reacciones entre marzo de 2022 y marzo de 2023, que corresponden a un total de 727, fueron recopiladas en una base de datos manual que incluye información sobre su fecha de publicación, número de reacciones y comentarios, y temas, tonos y categorías de comunicación desde la visión de las Ventanas de Oportunidad Discursiva. Estas publicaciones han sido analizadas mediante el uso de análisis cuantitativos de frecuencia, distribución temática y cruce de variables, así como con análisis cualitativos a partir de nubes de palabras, redes de actores y cruces entre la información extraída de las redes sociales y las entrevistas realizadas durante el Campamento Terra Livre del 2022.

El momento del análisis cubre el giro discursivo del país en el momento electoral, así como la respuesta del movimiento indígena y sus comunicadores a esta apertura en el panorama político, con las implicaciones siguientes de los resultados electorales y los primeros meses de los actores de poder ejerciendo sus nuevas funciones. Para entender la manera en la que estas categorías de análisis se entrecruzan con la información recopilada, resulta preciso formular algunas claridades conceptuales.

El estudio de caso se centra en el entendimiento de las estructuras de oportunidad discursiva. En esta medida, resulta fundamental que la técnica central de la investigación sea el análisis crítico del discurso (ACD). Se trata de una metodología que “debe lidiar de manera primordial con las dimensiones discursivas del abuso de poder, y de la injusticia e inequidades que resultan del mismo” (Van Dijk, 1993. Pág. 252), lo que la hace, en sí misma, una aproximación metodológica que asume una posición frente al objeto de estudio, que no se define como neutral.

En tanto esta es la técnica central, será usada para analizar la información producida por Mídia Índia en sus contenidos de Instagram, así como las ideas de sus líderes comunicativos y los líderes políticos del movimiento indígena, en relación a las relaciones de poder que establecen con la institucionalidad brasileña. En este modelo metodológico se busca configurar una matriz de categorías de análisis a partir de los elementos centrales del marco teórico, recopilar datos del espacio temporal seleccionado, y correrlos a través de sistemas de análisis del lenguaje para identificar las tendencias, asociaciones del discurso, elementos constitutivos del movimiento y sus implicaciones en el relacionamiento con sus audiencias, entre otras.

Esta técnica, al tratarse de una aproximación analítica que analiza el rol de los textos y el discurso en la producción o combate contra el abuso de poder (Van Dijk, 1999), requiere adicionalmente de algunos complementos desde la metodología, primordialmente con el fin de recopilar información adicional de manera sistemática que posteriormente pueda ser analizada con el marco del ACD. Estos complementos se tejen a través de las categorías conceptuales base para el modelo de investigación. Ahora bien, aunque elementos como el análisis de corpus (Hunston, 2002) y la cartografía de controversias (Latour, 2007), son elementos metodológicos parcialmente abordados en la recopilación informativa y el análisis de los datos, no fueron incorporados como metodologías centrales en tanto que el modelo de Van Dijk y las nociones conceptuales fundamentales utilizadas a través del análisis del discurso resultaban herramientas más precisas para el modelo metodológico y, particularmente, para las dificultades de recopilación manual que implica el uso de Instagram como red central de datos.

Cuatro nociones fueron centrales para el desarrollo de la investigación, en tanto categorías de cruce de datos en el Análisis Crítico del Discurso. Fueron igualmente sujeto

de estudio el tejido que establecen entre ellas: Los movimientos sociales (Que ya han aparecido de manera tangencial para entender su papel como opositores al previo gobierno de Brasil), las estructuras de oportunidad políticas, las ventanas de oportunidad discursiva y el uso político del discurso.

Los movimientos sociales son entendidos por Tarrow como actores que se agrupan a la luz de los retos colectivos que les definen, entre los cuales existen necesidades comunes e intereses por la transformación que se conectan (Tarrow, 2011). Se trata, no sólo de una multitud agrupada por un momento particular, sino de una serie de actores que se conectan, por lo menos en un marco de mediano plazo, con una orientación colectiva.

La segunda característica fundamental de estos movimientos, señala el autor, es la existencia de un grupo de élites, oponentes y autoridades ante los cuales actúan, y quienes perpetúan aquellas necesidades comunes que llevan a las acciones de solidaridad de los movimientos sociales. Bajo esta premisa, entonces, la lucha indígena brasileña es un movimiento social, y uno de sus actores es Mídia Indígena como agencia de comunicaciones. Las entrevistas realizadas al grupo de coordinadores señalan este vínculo político de manera repetitiva, en el que como lo

explica Flay Guajajara implica “a las mismas personas normalmente y están siendo formadas políticamente en APIB. Los proyectos nacientes trabajan tanto en fortalecer el trabajo de comunicación como en monitorear, fiscalizar y dar visibilidad a lo que sucede en los territorios” (Entrevista de elaboración propia. Flay Guajajara, 2023). En esta medida Mídia Indígena actúa como el contingente de comunicaciones de un movimiento social que monitorea las amenazas territoriales causadas por los actores en el poder y se articulan en un objetivo común.



Imagen 2. Cubierta de campaña electoral indígena en asociación entre APIB y Mídia Indígena. Tomado de: Cuenta de Instagram de Mídia Indígena Oficial, Septiembre 30 de 2022.

Además de sus rasgos constitutivos, hay un elemento fundamental de los movimientos sociales a considerar. “El denominador común

más grande de los movimientos sociales es el “interés”, pero el interés no es más que una categoría objetiva impuesta por el observador. Es el reconocimiento de los participantes de su interés común lo que traduce el potencial para un movimiento en acción” (Tarrow, 2011. Pág 11). Es entonces, el interés común de Mídia Indígena y las organizaciones de asociatividad indígenas de Brasil en torno a las demandas de la población racializada y la oposición al modelo colonial del gobierno brasilero las que conforman el movimiento indígena del país. Esta oposición, que recuerda a las aseveraciones de Van Dijk (1993) sobre el poder y las injusticias, serán centrales en las publicaciones analizadas y su impacto comunicacional.

Los movimientos sociales, como lo señala Tarrow, ejercen diferentes formas de acción para la adquisición de esas necesidades colectivas, actuando en respuesta a lo que ocurre en sus sistemas políticos y sociales. Una de sus acciones centrales, que actuará como concepto transversal para el presente marco teórico, es el de la política contenciosa o combativa. Esta política, considerada en momentos previos como indeseable, es en la actualidad una acción definitoria del éxito de muchos movimientos sociales, en cuanto a que constituye la acción colectiva que “se convierte en combativa cuando es usada por personas que carecen de

acceso regular a instituciones representativas, que actúan a nombre de reclamos nuevos o no aceptados, y que se comportan en maneras que fundamentalmente desafían a otros o a las autoridades” (Tarrow, 2011, pág. 7).

Es esta política contenciosa la que caracteriza en gran medida al movimiento indígena brasileño. Y su marco de acción central, son las ventanas de oportunidad política.

Esta última se trata, en síntesis, de momentos en los que los movimientos sociales “ganan acceso a recursos externos que les convencen de que pueden terminar con las injusticias y encuentran oportunidades en las cuales usar estos recursos” (Tarrow, 2011. Pág. 160). Esto quiere decir, que las estructuras de oportunidad política hacen relación a hitos en los que se generan ventanas que pueden ser aprovechadas por los movimientos para apalancar el cambio que buscan lograr, lo que puede ocurrir de manera orgánica o ser inducido por los mismos movimientos, y aprovechado a su favor.

La oportunidad, señala Tilly, consiste en la probabilidad percibida “de que las acciones de protesta social lleven al éxito en lograr un resultado esperado [...]. Así, cualquier cambio que mueva el balance de recursos políticos y económicos entre un Estado y quienes lo

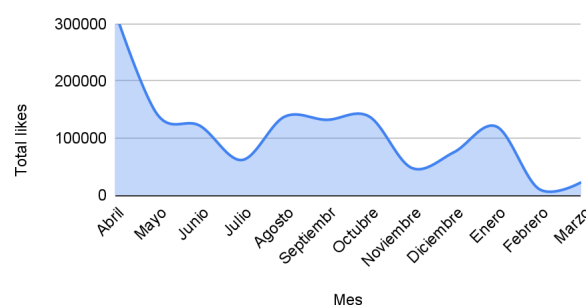
desafían, que debilite la capacidad del Estado de recompensar a sus seguidores y opositores o de proseguir con una política coherente, o que vuelque el apoyo doméstico o extranjero del régimen, aumenta las oportunidades” (Tilly, 2001. Pág. 182).

Dentro de estas estructuras de oportunidad política, existe un desarrollo teórico de Tarrow esencial, que plantea 4 elementos decisores de las mismas: Los nuevos actores, la realineación, los aliados influyentes y las rupturas entre las élites. En el primer caso, se trata de la apertura o cierre de un sistema a la participación de nuevos actores, en la que un punto medio es el ideal para la política combativa. En cuanto a la realineación, esta hace referencia a la manera en que la estabilidad, o su ausencia, de un sistema político actúan en favor de la transformación social. Los aliados influyentes, por su parte, son aquellos actores externos a la lucha que obtienen ventajas al luchar junto y, por lo tanto, buscan hacerlo. Por último, la ruptura de élites señala que hay ventanas claves en las que los actores de poder combaten entre ellos, abriendo espacios claves para los movimientos e incluso, algunas veces, sumándose a los mismo (Tarrow, 2011).

Para el periodo de análisis, se encuentran tres grandes picos a considerar como ventanas de

oportunidad: El Campamento Terra Livre edición 2022, el momento electoral comprendido entre agosto y noviembre de 2022 y el momento de posesión de cargos políticos nacionales al inicio de 2023. Para estos tres, se identifican crecimientos de contenido y el mayor número de reacciones en la cuenta de Mídia Indígena, constituyendo estos momentos de acción, con lo que se consolidan también como tres ventanas de oportunidad discursiva.

Total likes vs. Mes



Gráfica 1. Likes vs fecha de publicación para el periodo analizado. Elaboración propia.

Para el pico de abril de 2022, se registra la mayor cantidad de publicaciones de todo el periodo recopilado, con 156 publicaciones. La cuenta marca también una de sus tasas de conversión mayor, en la que sus publicaciones obtienen un porcentaje de 2.24% de conversión de reacciones a comentarios, con un total de 323 mil reacciones durante ese mes.

En este primer pico, se evidencia la política contenciosa a la que hace referencia Tarrow. En tanto que, para este momento, las políticas anti indigenistas de Bolsonaro se encontraban en marcha y con amplio apoyo del Congreso Nacional, un amplio cubrimiento dado por Mídia Indígena al Campamento se generó en el marco de acciones de protesta contra estas políticas, así como en el cubrimiento de liderazgos políticos y las demandas que llevaban contra el Estado.

El Marco Temporal, la legislación que limitaba el acceso de los pueblos a sus territorios ancestrales, es la pieza legislativa más mencionada por las publicaciones de Instagram para este periodo, y aparece acompañada de palabras como “inconstitucional”, “proyecto genocida”, “resistencia indígena” y “resistencia”. Las imágenes que acompañan las publicaciones en este periodo, aunque no fueron el centro de análisis de la investigación, mostraron de manera repetitiva momentos de protesta afuera del Planalto presidencial y Congreso Nacional, espacios de asamblea con protagonistas como abogados y liderazgos indígenas, y acción directa no violenta que ocurría en protestas que caminaban entre el Campamento y los Ministerios, como se ve en la imagen 3.

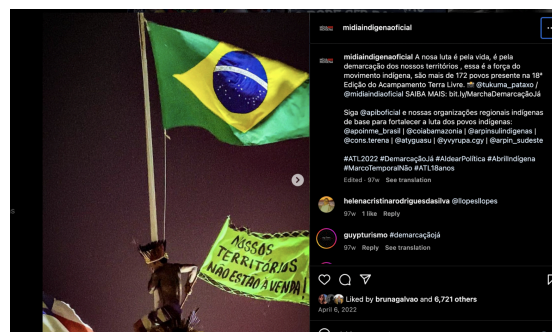


Imagen 3. Protesta contra la venta de territorios indígenas frente al Congreso Nacional. Tomado de: Cuenta oficial de Mídia Indígena en Instagram, abril de 2023.

Para los momento electorales, y la posesión de enero y febrero, el alcance en número de publicaciones y magnitud de comentarios no alcanza las mismas proporciones, pero sí se constituyen picos de reacción y febrero presenta la tasa de conversión más alta, de 2.59%, en el día en el que la primera Ministra de los Pueblos Indígenas, Sonia Guajajara, tomó posesión de su cargo.

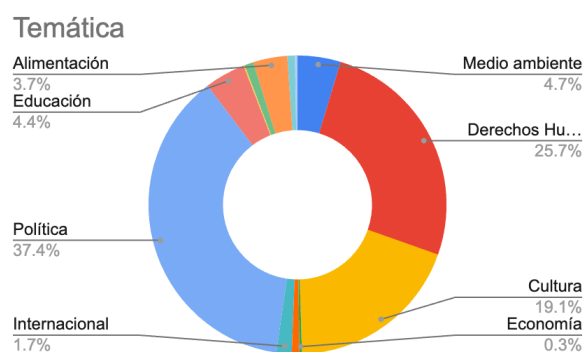
La manera en la que estos picos discursivos fueron utilizados por Mídia Indígena amplificó sus alcances y los del Campamento, que además de contar con 8.000 participantes presenciales, tenía audiencias en vivo de hasta 5.000 personas durante las transmisiones en vivo de la cuenta en Instagram. Sin embargo, el aprovechamiento de la ventana de oportunidad, depende también del uso que den los movimientos al uso del discurso en su actuar colectivo.

A esta noción, traída de los conceptos de Tarrow, les llaman Olzak & Koopmans (2004) oportunidades discursivas. “Planeamos que la atención mediática a la violencia radical de la derecha, las reacciones del público a la violencia radical de la derecha, y las controversias públicas alrededor de quienes son blanco de esta violencia puede motivar o desmotivar actos violentos de diferentes maneras” (Olzak & Koopmans, 2004. Pág. 199). Así, como las estructuras de oportunidad política están determinadas por el actuar de los regímenes, las discursivas se relacionan con el actuar mediático a estas acciones. Para el caso de Mídia Indígena, esto se corresponde por un lado a la respuesta dada a las políticas del gobierno saliente, en cuyo caso se las publicaciones durante las elecciones mostraban las consecuencias ambientales negativas del gobierno de Bolsonaro y los casos más alarmantes de asesinatos y criminalización de líderes territoriales, entre otras.

Por otro lado, también se corresponde con las publicaciones positivas sobre el gobierno entrante para el mes de enero de 2023, cuando la mayoría de publicaciones mencionan a Lula, Sonia Guajajara, Celia Xakriabá, Joenia Wapichana, y repiten afirmaciones del movimiento indígena como “aldear la política” y “la bancada del cocar” en las publicaciones

con mayor alcance y mayor número de comentarios. Estas aseveraciones políticas conectan con una base de seguidores que, en el mundo digital, se corresponden con una militancia espontánea y de duración específica, no de largo aliento y estable al movimiento. Se trata de votantes potenciales, pero también de actores internacionales que conectan con la audiencia local y la persuaden hacia el movimiento político.

En el periodo analizado, por ejemplo, el actuar discursivo de Mídia Indígena, se muestra volcado hacia el área del contenido político, a pesar de ser un medio de comunicación con áreas temáticas diversas y un enfoque general hacia la producción cultural. Los Derechos Humanos, y en particular las amenazas a estos, son el segundo tema de mayor frecuencia, y la mayor cantidad de publicaciones frente a Derechos Humanos se da alrededor de las amenazas territoriales, las invasiones y los ataques a liderazgos indígenas.



Gráfica 2. Temática cubierta por las publicaciones de Mídia Indígena para el período. Elaboración propia

De hecho, el actuar mediático de Mídia Indígena durante el año analizado pone en evidencia reacciones discursivas a las amenazas políticas del gobierno saliente, además de resaltar las victorias del gobierno entrante.

Uno de los principales casos identificados en este análisis es el caso de la publicación con mayor número de reacciones en todo el periodo analizado, es un video publicado el 19 de abril del 2022, que se corresponde con el día de los pueblos indígenas en Brasil. En el video, una serie de comunicadores indígenas señalan la reivindicación de la lucha en un día de conmemoración y las actuales batallas de demarcación en el país, con un texto que detalla que el “Día 19 de abril es día de conmemorar la resistencia de los pueblos indígenas de Brasil. Recordar que somos fuertes y luchamos hasta hoy por la Demarcación de las Tierras Indígenas en nuestro país” (Mídia Indígena, 2022).

Esta publicación, que cuenta con más de 40 mil reacciones y cerca de 500 comentarios, es evidencia del uso discursivo de las ventanas de oportunidad por parte de la agencia, en el que, además, se tejen lazos con liderazgos comunicacionales del movimiento indígena nacional (APIB) para mostrar acciones de resistencia y batallas actuales. La publicación es

similar a las siguientes 2 en cantidad de reacciones, en tanto estas también mencionan luchas actuales (Demarcación de tierras y lucha contra la invasión de industrias extractivas) y señalan actores claves en esa lucha, como son el pueblo Yanomami y las defensoras del pueblo Païter Surui.

Al igual que esta publicación, el marco de análisis general indica una serie de tendencias frente al posicionamiento discursivo de Mídia Indígena, en el que se resalta el uso de palabras clave de manera repetida. Las palabras con mayor frecuencia en todo el análisis son variantes de “indígena” “pueblos” y “Brasil” combinadas con palabras como “Lucha” “Tierra” y “nuestra”. Estas palabras, además de manifestarse con mayor frecuencia, suelen aparecer conectadas a actores de poder en el ecosistema político, como los Ministerios y los caciques de los territorios. Sus conexiones, además de actorales, también son temáticas, en tanto que normalmente se acompañan de asociaciones a la cultura, a los actores amenazantes como los “garimpeiros” o “grileiros”, conocidos invasores de tierras indígenas, y a los escenarios de violencia y amenaza a los Derechos Humanos de los pueblos y sus liderazgos.

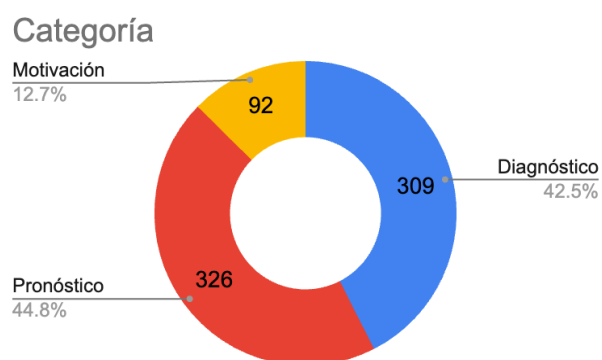
Diagnóstico, pronóstico y motivación para Mídia Indígena

Para Benford & Snow, “dado que los movimientos sociales buscan remediar o alterar alguna situación problemática o problema, le sigue que la acción dirigida es contingente a la identificación de las fuentes de la causa, culpa, o agentes culpables. Este componente atributivo del marco atiende a esta función al enfocar la culpa o responsabilidad (Benford & Snow, 2000. Pág. 616).” Esto quiere decir, entonces, que los movimientos sociales utilizan el discurso para crear un encuadre comunicativo que les permita encontrar culpables para sus dolores, bajo los cuales atraer a sus seguidores o simpatizantes en contra de quienes causan la necesidad.

Este primer tipo de encuadre corresponde con el diagnóstico. Para el caso de Mídia Indígena, del total de 727 publicaciones analizadas en el periodo, 309 corresponden a este tipo de publicación, con lo que con el 42.5% de las entradas en la base de datos, corresponde al segundo encuadre más común en sus comunicaciones, y le sigue al pronóstico con 44.8%. Este tipo de publicaciones, según la entrevista realizada a Lidia Guajajara, coordinadora de Mídia Indígena y actual coordinadora de juventudes del Ministerio de

los Pueblos Indígenas, no es tan sólo resultado del momento específico del análisis sino que hace parte de las prioridades editoriales de Mídia Indígena. “Nuestros momentos importantes son los actos de manifestación política, de hacer denuncias, teniendo el máximo número de personas viendo lo que sucede en los territorios” (Entrevista de elaboración propia. Lidia Guajajara, 2022)

El pronóstico, por su parte, se encarga de manifestar las acciones y actores de la resistencia del movimiento social. Es decir, que se trata de publicaciones con un foco de reacción y plan de acción para frenar las amenazas que aparecen en las publicaciones sobre diagnóstico (Snow & Benford, 1998). El último tipo de encuadre, que se ve en menor medida para el caso de Mídia Indígena, es el de la motivación, o en el que se hace invitaciones directas a la audiencia a sumarse o interactuar con el movimiento, y que cuenta con tan solo el 12.7% de los resultados.



Gráfica 5. Categoría de encuadre

El diagnóstico

Para alcanzar el éxito, los movimientos en distintos puntos pueden recurrir a estos tipos de encuadre con mayor o menor éxito. El primer caso, del diagnóstico corresponde, como se señaló previamente, a identificar actores culpables de las fallas del sistema, y la atribución pública de esta culpa.

Además de la atribución general de culpa, señalan Benford & Snow, (2000), usualmente los movimientos categorizan esta culpa en algunos factores, y a partir de los factores pueden ser más o menos propensos en alcanzar victorias dependiendo de qué tan propensos sean a asociar estos factores a actores específicos de forma medianamente consensuada. Estos cuatro grupos de factores son los tecnológicos, políticos, económicos y morales.

En las publicaciones de Mídia Indígena, aunque a menudo se manifiestan intersecciones entre lo político, lo económico y lo moral, el primero tiende a ser más predominante, lo que coincide con el momento electoral que fue foco de comunicaciones predominante durante el momento electoral. En este caso, fenómenos como la tenencia de la tierra o el territorio,

entendidos como un elemento tanto político como de Derechos Humanos, son una de las temáticas más recurrentes en sus publicaciones.

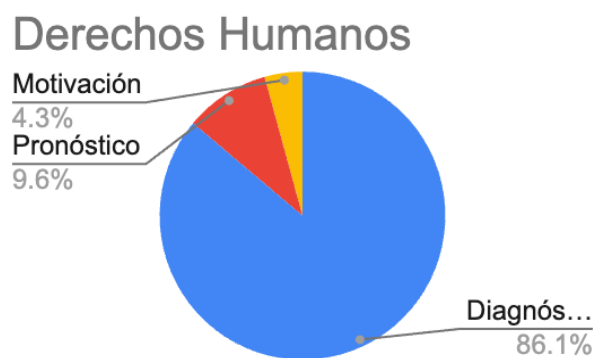
Para este caso, las atribuciones correspondientes actores tienen dos focos: Las institucionales y las no institucionales. En el primer grupo, los actores con mayor incidencia en las publicaciones de diagnóstico son Bolsonaro (154 menciones), los ministerios y principalmente el Ministerio Público Federal y el Ministerio de Minas (94 menciones), la Policía federal y militar (104 menciones), y el gobierno como actor general, con 186 menciones siendo el principal mencionado. Los actores no institucionales que aparecen de manera recurrente son los invasores de tierras, que se encarnan en la figura de mineros, ganaderos y acaparadores de territorios.

Aunque las publicaciones en Instagram no lo señalan de manera explícita, los medios de comunicación tradicionales aparecen como un actor de oposición a la comunicación política de Mídia Indígena en las entrevistas. “La televisión abierta, que no quiere saber lo que realmente está sucediendo. Cuando los pueblos indígenas tenemos confrontación con el gobierno, buscan negar lo que pasa” (Entrevista de elaboración propia. Tukumá Pataxó, 2022).

Para el periodo de análisis, adicionalmente, las publicaciones de diagnóstico muestran una prevalencia de dos tipos de pueblos como receptores de violencia y violaciones de Derechos Humanos: El pueblo Yanomami (212 menciones) y el pueblo Guaraní (154).

En estos dos casos, en la actualidad el movimiento indígena brasilero ha presentado denuncias frente a Corte Suprema de Justicia y Corte Interamericana de Derechos Humanos para defender la vida de ambos pueblos contra las invasiones de actores extractivos ilegales y contra las restricciones del gobierno anterior sobre sus derechos de salud, educación y vida (APIB, 2024). Tanto la aparición de estos pueblos como protagonistas, como el señalamiento de oposición de los medios tradicionales, se relacionan con el entendimiento de que “para alcanzar el cambio deseado, no es suficiente dirigir las demandas a los poderosos y atraer su atención, se trata también de impactar significativamente los procesos de formación de opinión pública” (Charry, 2020. Pág. 86). En esta medida, no buscan atraer tan solo la atención del gobierno y sus ramas, sino que interpelan a los pueblos más afectados y los conectan con audiencias globales para generar mecanismos de presión sobre los actores institucionales y no institucionales en el poder.

Con respecto a los temas que explora Mídia Indígena, el foco de diagnóstico es el predominante solamente en las categorías de medio ambiente y Derechos Humanos, y en el segundo caso su predominancia es del 86.1% de los casos.



Gráfica 6. Derechos Humanos según categoría de encuadre

En todos los casos en los que se presentan publicaciones sobre las violaciones de Derechos Humanos frente a los pueblos Yanomami y Guaraní, aparecen acusaciones directas del movimiento al ex presidente Bolsonaro, sus ministros y las legislaciones firmadas en su periodo, entre las que se resalta el Marco Temporal como limitante de los derechos de los pueblos y habilitador de invasiones y extracción en territorios de protección.

En este escenario, entonces, parece haber una homogeneidad tanto del movimiento social

como de su manifestación discursiva en la agencia de medios al atribuir la culpa de las principales amenazas enfrentadas por los pueblos al gobierno saliente y sus principales miembros de gabinete, encabezados por la presidencia. Este factor, al igual que la claridad observada a continuación en el análisis del encuadre de pronóstico, parecen transversales al impacto comunicacional de Mídia Indígena.

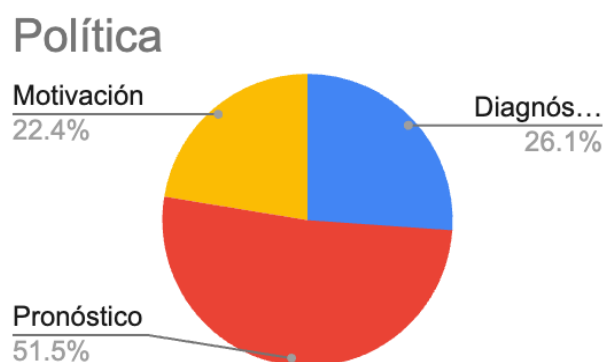
El pronóstico

Por su parte, el encuadre de pronóstico, tiene que ver con la articulación de un “plan de ataque” que permita que los actores del movimiento manifiesten tener una solución al problema y la capacidad de lograr sus objetivos a través del movimiento ciudadano. En este marco, no solamente se identifican las versiones finales de un mundo sin las causas de la movilización, sino las acciones que el movimiento social propone para llegar a este punto.

Este encuadre es, como ya se vio en la distribución general, el que se manifiesta con mayor intensidad para el periodo analizado. Sin embargo, aparece en mayor concentración durante la segunda mitad del año estudiado, en la que se dan el 82% de las publicaciones que cuentan con este enfoque. La intensificación de

este enfoque, con la consecutiva reducción del enfoque de diagnóstico, es consistente con el cambio político experimentado a partir del pico electoral de septiembre y hasta el giro de política ejecutiva en el 2023.

Mientras que el encuadre de diagnóstico aparecía de manera significativa en las publicaciones de medio ambiente y Derechos Humanos, este segundo encuadre es predominante en las publicaciones sobre Cultura, Política y Educación, en las que se resalta la política por su predominancia como tema, puesto que con el 37.4% de publicaciones es la temática que más registros presenta.



Gráfica 7. Política según categoría de encuadre

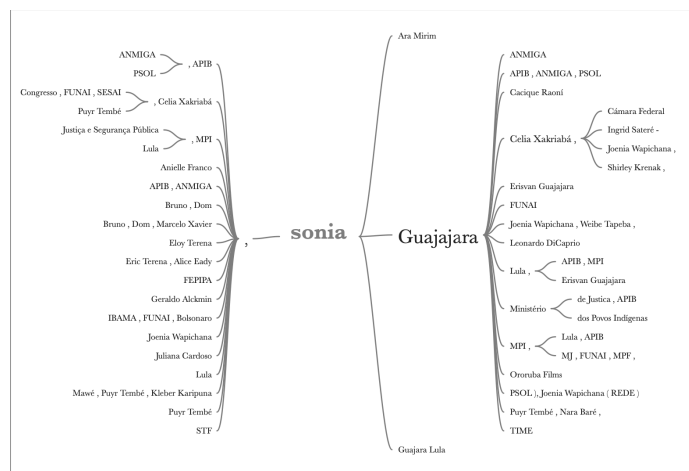
Este resultado parece estar indicando, como lo señalaba el encuadre anterior, una prevalencia de los factores políticos como principal asociado tanto a las culpas como a las soluciones para el movimiento indígena y su aliado de comunicación. En este caso, la prevalencia de actores como el ex presidente y

la policía se reduce significativamente y aparecen como actores dominantes las candidatas electas Sonia Guajajara y Celia Xakriabá.

El caso de Sonia Guajajara como símbolo de la resistencia indígena, como se señaló en la introducción a las ventanas de oportunidad discursiva, ha sido uno de los fenómenos de mayor relevancia política para Brasil en los últimos años. De ser candidata a vicepresidenta en las elecciones de 2018, pasó a ser candidata y electa como diputada estatal en el 2022 y fue seleccionada por el actual presidente, Ignacio Lula da Silva, como primera Ministra de los Pueblos Indígenas de Brasil. Sus discursos han sido estudiados desde la etno política y se ha encontrado que son de “extraordinaria relevancia analítica, obedece a una estructura compuesta de diversas interseccionalidades, sobre todo, a proposiciones cosmopolíticas y etnopolíticas [...] para pautar debates que no congregan solo la cuestión indígena sino cuestiones de interés global” (Nascimento, 2023).

La experiencia política, el perfil electoral de Sonia Guajajara y Celia Xakriabá y sus victorias territoriales y legislativas fueron protagonistas en el periodo analizado, y sus imágenes y relaciones inundaron las redes de Mídia

Indígena, particularmente desde septiembre hasta el final del tiempo estudiado.



Gráfica 8. Análisis de redes Sonia Guajajara

En el caso de la actual Ministra, desde un análisis netamente actoral, aparece relacionada en gran medida con el actual presidente, la Fundación Nacional de los Pueblos Indígenas FUNAI, los ministerios asociados y otros liderazgos territoriales claves como la diputada y la ex diputada Joenia Wapichana.

A nivel temático por su parte, los mismos temas que son centrales al fenómeno de diagnóstico, aparecen nuevamente en el encuadre pronóstico, con la forma de la legislación del Marco Temporal. Como lo explica el abogado indígena Eloy Terena (Terena, 2023), este marco es una disposición legal presentada por las bancadas del Congreso Nacional favorables al presidente Bolsonaro, que busca poner límites temporales a la demarcación de tierras indígenas y otorgar

privilegios de explotación sobre la tierra a actores privados.

Con esta legislación en el centro, entonces, en el diagnóstico aparece el Marco Temporal como una fuente de crisis, y en el caso del pronóstico, su revocatoria o veto en el Congreso y el Supremo Tribunal Federal, como la gran aspiración del movimiento indígena para su victoria sobre los actores culpables de la crisis.



Imagen 4. Anuncio de revocatoria de decreto de explotación en territorios indígenas. Tomado de: Cuenta oficial de Mídia Indígena en Instagram, enero de 2023.

Como lo muestra la imagen 4, correspondiente a una publicación de inicios del año 2023, el foco de campaña y accionar en pronóstico comunicado por Mídia Indígena durante la

segunda mitad de año analizado, se centra en la recopilación de victorias legislativas contra políticas asociadas al Marco Temporal. Para el primer semestre de las publicaciones analizadas, esto quiere decir el avance en las demandas de inconstitucionalidad del Marco, mientras que para la parte final del periodo, se trata del apoyo a la revocación realizada por el recién posesionado Lula a las acciones que permitían la explotación minera en tierras indígenas.

En un acto diferencial frente a las cuentas de APIB y sus asociaciones regionales, la cuenta de Mídia Indígena adicionalmente presenta columnas periódicas con análisis de opinión sobre estas legislaciones, así como con segmentos culturales y gastronómicos en los que periodistas indígenas relatan las implicaciones del Marco Temporal en los territorios y los impactos positivos de las derogaciones de ley que ocurren en la segunda mitad del periodo de análisis.

Este segundo marco de encuadre, si bien es el principal, ocasionalmente se conecta con el tercer tipo de encuadre para hacer invitaciones directas a la audiencia de Mídia Indígena. Es en este caso, de reducidas proporciones, que se genera el uso del encuadre de motivación.

La motivación

El tercer marco, por su parte, es de carácter motivacional. En este caso, el marco “provee un ‘llamado a las armas’ o una racional para que las personas se involucren en acciones colectivas de intervención, incluida la construcción de un vocabulario apropiado de motivación” (Benford & Snow, 2000. Pág. 617).

La mayoría de guías de contenido sobre redes sociales, publicados por las plataformas de contenido o por influenciadores expertos de las distintas redes sociales, señalan que las cuentas más exitosas son aquellas que invitan de manera constante a la acción, como es el ejemplo de la guía del Social Media Collective (2023). Sin embargo, el modelo de Mídia Indígena parece contradecir esta tesis tajante con un número muy reducido de publicaciones apuntadas hacia la motivación (12.7%), en las que no se encuentra ninguna de las publicaciones más exitosas para la cuenta.

Las publicaciones de motivación, por el contrario, se encuentran espaciadas a lo largo del tiempo y cuentan con llamados a la acción muy específicos, centrados en amplificar llamados a la acción de los movimientos sociales que apoya la cuenta, como APIB o las organizaciones de base. Entre estas invitaciones, de hecho, la que obtiene mayor interacción,

invita a las audiencias a dirigirse a otro perfil de una activista indígena y ver su discurso.

De hecho, para el caso de la categoría de motivación, se encuentran solo cerca de una docena de publicaciones que redirigen a la audiencia a una acción de apoyo directo a Mídia Indígena, y en ningún caso hay campañas directas de donación, electorales o de crecimiento de la audiencia que sean pedidas por la agencia. Por el contrario, las peticiones de apoyo buscan financiar las acciones del movimiento nacional de mujeres indígenas ANMIGA, la asistencia de organizaciones al Campamento Nacional o motivar a electores a inscribir sus documentos y votar durante el momento electoral.

El único caso de acciones de motivación que se orienta al mismo Mídia Indígena, invita a las audiencias a leer columnas o artículos escritos por sus miembros, como lo muestra el caso de la imagen 5.

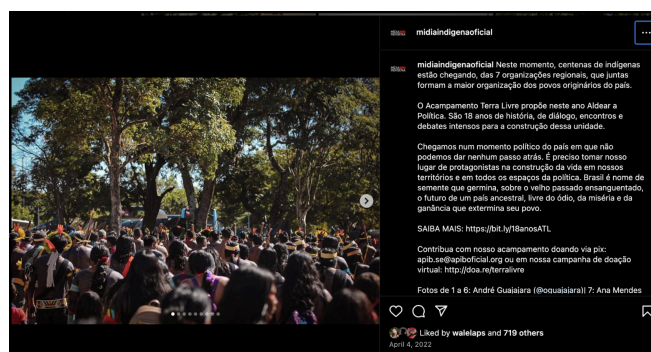


Imagen 5. Publicación sobre el Acampamento Terra Livre con invitación a conocer más.

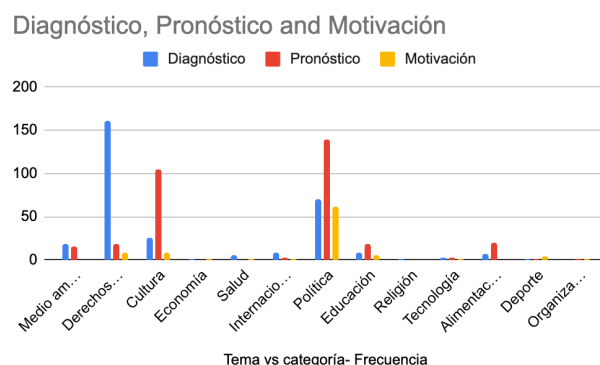
Bajo los estándares recomendados por las guías de redes sociales, entonces, la página de Mídia Indígena contaría con mínimos niveles de interacción y crecimiento de audiencia, lo contrario al caso real, pues la cuenta pasó de tener 185 mil seguidores en noviembre del 2022 (Rothberg, D. 2022), a 193 mil en abril del 2023, con un crecimiento de 8 mil seguidores en menos de un año. A esto se suma que los seguidores de la cuenta son casi en su totalidad orgánicos, pues no realizan ningún tipo de publicación patrocinada, salvo que algún aliado que publica en colaboración lo haga.

Este crecimiento, así como las millones de reacciones que acumulan en el periodo parecen poner en cuestión la afirmación de la necesidad de generar siempre llamados a la acción, y parecen indicar más bien que desde una perspectiva discursiva, el alcance se multiplica en cuentas de medios que no piden de manera constante a sus seguidores, sino que se orientan a construir un público más informado en las líneas de acción central al movimiento indígena.

Este público, más informado y activo sobre el accionar político del movimiento indígena, es uno de los grandes logros de la cuenta en el periodo analizado. Para fenómenos políticos de denso entendimiento como las demandas de

Cortes Internacionales, los procesos electorales del sistema federal brasilero y las fluctuaciones ambientales y económicas de los territorios, Mídia Indígena ofrece a su base de seguidores un contenido traducido, de fácil legibilidad y atractivos formatos gráficos y audiovisuales, con el sello de autenticidad de una cuenta que proviene de las mismas bases del movimiento y que se comunica de manera constante con los territorios.

Sobre canales y cruces de formato



Gráfica 9. Análisis temático según encuadres

Esta visión de encuadre, evidenciada en las publicaciones de la agencia, aún no da cuenta de dos fenómenos más encontrados al realizar el análisis de contenido: El impacto en interacciones del contenido cultural y la vitrina de la cuenta de Mídia Indígena como frente invitacional para los eventos del movimiento indígena y las curiosidades en el país.

En el primer caso, si bien los principales contenidos estudiados hasta el momento han sido los de Derechos Humanos y Política, debido a su impacto para las acciones del movimiento social, el fenómeno del contenido cultural en la cuenta de Mídia Indígena no deben ser pasados por alto, pues parecen actuar como estandartes de preservación de la tradición que atraen a las audiencias con contenido más ligero para ayudar a posicionar los contenidos fuertes de activismo.

Para este caso, los contenidos acumulan un total de 262 referencias, incluyendo afirmaciones sobre la cultura de uno o varios pueblos, muestras rituales o de elementos tradicionales y la explicación de elementos simbólicos de diferentes regiones del país. Estas referencias usualmente se relacionan a segmentos culturales específicos que tienen algunas de las tasas más altas de conversión entre reacciones y comentarios, con algunas alcanzando topes históricos de por encima del 7% de interacción con la audiencia.

Aunque estos segmentos no tienen tanta presencia como los contenidos de Derechos Humanos o política, si son el contenido propio más predominante de Mídia Indígena, pues contrario a los anteriores, en su mayoría no se trata de contenidos heredados o en colaboración

con otras cuentas, sino de segmentos propios elaborados por los comunicadores principales de la red.

Los segmentos “Sabores y Saberes indígenas” “Curiosidades Indígenas” y “Indica aí” son tres segmentos de creación propia de Mídia Indígena, en los que se comparten perfiles de artistas de los pueblos, tradiciones gastronómicas y curiosidades de algunas regiones del país. Estos segmentos, protagonizados por los comunicadores Tukumá Pataxó, Regis Guajajara y Lídia Guajajara, finalizaron durante el año 2022 pero durante ese periodo mostraron crecimiento y alcance constante, así como reacciones en altos números y tasas de comentarios elevadas, particularmente el segmento realizado por Tukumá Pataxó sobre Saberes y Sabores indígenas de Brasil.



Imagen 6. Recorte de publicación del Segmento Sabores y Saberes Indígenas. Tomado de la cuenta oficial de Mídia Indígena, 2023.

Considerando que “las estrategias discursivas de los movimientos sociales compiten con las estrategias comunicativas de otros movimientos, grupos o instituciones sociales, en donde se producen luchas de significados (frame dispute) derivadas de las reacciones producidas por los antagonistas del movimiento” (Charry, 2011. Pág. 65), esta parece ser una estrategia exitosa por parte de la agencia para contrarrestar las estrategias comunicativas netamente políticas de sus movimientos opositores.

En este caso, los significados asociados a la tradición, la recuperación de la historia de los pueblos y la visibilidad dada a las regiones otorga crecimiento a la interacción de las audiencias locales de Mídia Indígena, al tiempo que trae nuevas audiencias externas al movimiento indígena desde la curiosidad.

Conclusiones

Al finalizar el proceso de entrevistas con los coordinadores de Mídia Indígena, uno de ellos pidió incluir una reflexión adicional a las preguntas de base: Sus pensamientos sobre el papel de la academia en las luchas sociales y sobre el conocimiento indígena en la academia. “Esto es bien delicado, porque la escuela europea, el formato europeo de educación, es

muy desleal a la historia que vivimos [...] El movimiento del hoy es fundamental, pero las personas lo olvidan, por eso es que tenemos en las universidades una visión de luchar contra la escuela tradicional” (Entrevista de elaboración propia. Eric Terena, 2022). Y es con esta aproximación, la de la necesidad de deconstruir el imaginario científico colonial, que es fundamental dar apertura a las conclusiones de este estudio.

Según Olzak & Koopmans (2004), la legitimidad es uno de los elementos constitutivos del uso político del discurso. En el marco de la legitimidad, la articulación entre el accionar activista de Mídia Indígena, su pensar colectivo en cercanía al movimiento indígena, su posicionamiento entre las bases y las audiencias internacionales, y el ejercicio científico, tanto propio como apoyado por aliados, se fortalece su papel dentro de la lucha y su uso del discurso alcanza sus objetivos políticos.

La legitimidad se entiende como “el grado al cual, en promedio, las reacciones de terceros actores en la esfera pública apoyan las demandas de un actor más de lo que las rechazan” (Olzak & Koopmans, 2004. Pág, 205). Bajo esta premisa, la legitimidad de Mídia Indígena se encuentra en constante crecimiento,

manifestado no solo en el aumento de seguidores señalado anteriormente, sino en aspectos como la sincronidad de su mensaje con la narrativa pública posicionada sobre los pueblos, en la atracción constante de perfiles aliados a la causa y en la creación colaborativa de contenidos con otros movimientos. Para el año estudiado, entre otros, se encontraron publicaciones en colaboración con perfiles como la actriz de Hollywood Nat Kelley, la fotógrafa internacional Alice Eady y la organización filantrópica de Leonardo DiCaprio. El alcance de estas publicaciones llegaba a los cientos de miles en audiencias internacionales, con contenidos informativos sobre los pueblos y sus demandas, y con respuestas manifestando apoyo a las luchas e interés por llevar sus historias a esferas globales como las negociaciones de cambio climático y los festivales de cultura internacionales.

Bajo este crecimiento en legitimidad, la construcción colectiva de ciencia, de un análisis crítico del discurso que, como se señaló al inicio busca a su vez orientar la creación de una guía colectiva de comunicación indígena, es la manifestación de una resonancia de movimiento que se cuestiona a sí misma, analiza su alcance y busca escalar siendo fiel a sus intereses como movimiento. Los actores académicos, ojalá interpelados a contemplar la ciencia más allá del

modelo occidental hegemónico, entran a la conversación como potenciales terceros que apoyan o rechazan las demandas del movimiento y que, en este instante, parecen respaldar las demandas del movimiento indígena, no sólo desde una perspectiva climática o del desarrollo, sino inclusive desde este modelo de estudios de la comunicación al entender las prácticas discursivas de Mídia Indígena como prácticas transformadoras para el movimiento indígena brasileño.

Para concluir, un elemento final se articula con esta idea de la legitimidad, y particularmente con el concepto de “interés” con el que se introducía el concepto de movimiento social. El interés del movimiento indígena en Brasil, se configura a partir de las demandas de reconocimiento territorial, protección de la vida y los Derechos de los pueblos, preservación del conocimiento ancestral y validación del consentimiento libre, previo e informado, entre otras. Este interés es, a su vez, traducido al lenguaje común, aterrizado de las grandes esferas políticas y económicas al lenguaje de las redes sociales, por Mídia Indígena.

Su rol, de traducción de las complejidades sociales, a la cotidianidad de la interacción a través de Reels y fotografías intervenidas con diseño gráfico, hace del colectivo un miembro

fundamental del movimiento indígena brasileño. Se trata, no solo de un medio de comunicación, sino de un medio de apropiación de la lucha del movimiento indígena, que permite que audiencias que van desde los territorios hasta los asientos de toma de decisión, conozcan la vida íntima, conecten con las historias humanas y busquen transformar las condiciones sociales que impactan al movimiento en el país. Su logro central, desde una perspectiva del discurso, es hacer de un movimiento inmensamente complejo en su interculturalidad, fácilmente traducible a realidades digitales.

Este modelo de traducción, sin embargo, le presenta a los mismos estudios de encuadre una pregunta fundamental, sobre la manera en que los canales digitales alteran la constitución de los movimientos sociales. El movimiento de masas, que en algún momento ocurrió solo en las calles o consumió información de los medios masivos sin posibilidad de interacción, hoy conversa con los realizadores indígenas desde la sala de sus casas, se articula de forma permanente durante 5 a 8 días del año para acompañar las protestas, y disemina información sobre las violaciones de Derechos Humanos a la velocidad de la luz. A su vez, el movimiento se desarticula con el pasar de una publicación al siguiente Reel o historia, y se vuelve a conectar la próxima vez que aparece un

anuncio de transmisión en Vivo. El “aliado influyente” que describe Tarrow (2011), no es en la era de Mídia Indígena un actor permanente o siquiera un actor físico, sino una serie de redes en movimiento permanente, con limitada permanencia y márgenes de atención, que pueden ser activados y desactivados en cualquier instante y que el colectivo de comunicaciones activa con un clic.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Pueblos Indígenas de Brasil APIB. (2021). Who we Are. APIB Oficial. <https://apiboficial.org/sobre/?lang=es>
- Barone, M. E. (2019). Conflictos socioambientales y movimientos sociales en defensa de los ríos libres. Proyecto hidroeléctrico Garabí-Panambí entre Argentina y Brasil. *Revista Administración Y Organizaciones*, 22 (43). pp 39–51. <https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2019v22n43/Barone>
- Barreira, C & Angelo, C. (2022). <https://www.oc.eco.br/bolsonaro-encerra-governo-com-alta-de-60-no-desmame-na-amazonia/>.
- Benford, R. D., & Snow, D. A. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. *Annual Review of Sociology*, 26, 611–639. <http://www.jstor.org/stable/223459>

- Bravo Mancero, J. A. Galindo Arranz, F. Larrea Naranjo, C., & Ruales Parreño, R. (2021). Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño. *Revista CHASQUI*, 146. pp. 93-112
<https://doi.org/10.16921/CHASQUI.V11I146.4385>
- Burns P & Shor E (2021). Racial stereotyping of indigenous people in the Canadian media: comparative analysis of two water pollution incidents. *Canadian Review of Sociology/Revue canadienne de sociologie*, 58. pp 207–228. <https://doi.org/10.1111/cars.1233>
- Charry, C. A. 2020. “Beyond smart crowds. The media effect of citizen mobilizations around the peace agreements in Colombia”. *Colombia Internacional* (101). pp 65-90. <https://doi.org/10.7440/colombiaint101.2020.03>
- Charry, C. A (2011). Entre el público y el movimiento, entre la acción colectiva y la opinión pública. Reflexiones en torno al movimiento gaitanista. *Revista de Estudios Sociales*, 41. pp. 56-71
<https://doi.org/10.7440/res41.2011.05>
- Chu, R-X & Huang, C-T (2019). Indigenous peoples in public media: A critical discourse analysis of the human zoo case. *Discourse & Society* 2019, 30 (4). pp 395–411. <https://www.jstor.org/stable/26672017>
- Frente Parlamentar da Agropecuária. (). História da FPA. Frente Parlamentar da Agropecuária.
<https://fpagropecuaria.org.br/historia-da-fpa/>
- Gallardo, V. (2019). El discurso etnográfico y la representación indígena en la obra de Ignacio Domeyko: una voz disidente. *Revista Chilena de Antropología*, 40. pp 204-220. <https://doi.org/10.5354/0719-1472.2019.55768>
- Global Witness. (2023). Standing Firm: The Land and Environmental Defenders on the frontlines of the climate crisis. Global Witness. <https://www.globalwitness.org/en/campaigns/environmental-activists/standing-firm/>
- Goldner, L. (2018). El aspecto moral de los movimientos sociales ocurridos en Brasil a partir de 2013. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 48 (128), pp. 85-106.
<https://doi.org/10.18566/rfdcp.v48n128.a04>
- González, Guillermo (2020). Representaciones discursivas de lo indígena en Costa Rica: un análisis a través de la red social Facebook. *Revista Reflexiones*, 99 (2). pp 1-27
<https://doi.org/10.15517/rr.v99i2.39040>
- Hunston, S. (2002). *Corpora in applied linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- International Working Group on Indigenous Peoples. (2021). *Pueblos Indígenas de Brasil*.

- International Working Group on Indigenous Peoples. <https://www.iwgia.org/es/brasil.html>
- Kolling, P. (2022). Notícias do movimento indígena brasileiro: Análise de conteúdo da produção da Apib e Coiab na pandemia da Covid-19. [Tesis de maestría, Universidade Federal do Rio Grande do Sul]. <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/253081>
 - Koopmans, R., & Olzak, S. (2004). Discursive Opportunities and the Evolution of Right-Wing Violence in Germany. *American Journal of Sociology*, 110(1), 198–230. <https://doi.org/10.1086/386271>
 - Latour, B. (2007). “La cartographie des controversies”. *Technology Review*, p. 82-83
 - Matoso, F & Lima, K. (2023). Primeiro mês do governo Lula tem 'revogação' de medidas adotadas por Bolsonaro; veja. *O Globo*. <https://g1.globo.com/politica/noticia/2023/02/01/primeiro-mes-do-governo-lula-tem-revogacao-de-medidas-adotadas-por-bolsonaro-veja.ghtml>
 - Nascimento, L. (2023). Os discursos pluriversos de uma ativista indígena e a interseccionalidade cosmopolítica como o movimento indígena. *ODEERE*. 8. pp 235-251. <https://doi.org/10.22481/odeere.v8i3.12801>
 - Observatório do Clima. <https://www.oc.eco.br/bolsonaro-encerra-governo-com-alta-de-60-no-desmate-na-amazonia/>
 - Priya, A. (2021). Case Study Methodology of Qualitative Research: Key Attributes and Navigating the Conundrums in Its Application. *Sociological Bulletin*, 70(1), 94-110. <https://doi.org/10.1177/0038022920970318>
 - Rocha, P & Barbosa, R (2018). “Criminalizar é governar: uma proposta teórica para a compreensão da criminalização dos movimentos sociais do campo no Brasil”. *Colombia Internacional*, 93. Pp 205-232. <https://dx.doi.org/10.7440/colombiaint93.2018.08>
 - Rothberg, D., Barbeta, N. B., Silva, A. B. G. C. da, & Barion, T. A. de M. (2022). O poder criativo do net-ativismo de povos originários no Brasil. *Intercom: Revista Brasileira De Ciências Da Comunicação*, 45, e2022121. <https://doi.org/10.1590/1809-58442022121pt>
 - Snow, D. A. & Benford, R. D. (1988). Ideology, Frame Resonance, and Participant Mobilization. In: *International Social Movement Research*, 1, pp 197-217.
 - Tarrow, S. G. (2011). *Power in Movement: Social Movements and Contentious Politics* (3rd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
 - Tilly, C. (2004). Contentious Choices. *Theory and Society*, 33(3/4), 473–481. <http://www.jstor.org/stable/4144881>
 - Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, Vol. 186, pp 23-36.
 - Van Dijk, T. A. (1993). Principles of critical discourse analysis. *DISCOURSE & SOCIETY* © 1993 SAGE (London. Newbury Park and New Delhi), vol. 4(2). pp 249- 283.