

Winston Licona Calpe
Ángel Rodrigo Vélez Bedoya

APUNTES DE LA GESTIÓN CULTURAL A LA ADMINISTRACIÓN DE LAS CULTURAS



Colección Lecciones
Facultad de Administración



UR

De la gestión cultural
a la administración
de las culturas

De la gestión cultural a la administración de las culturas

Winston Licon Calpe
Rodrigo Vélez Bedoya



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario • 1653



COLECCIÓN LECCIONES DE ADMINISTRACIÓN

© 2007 Editorial Universidad del Rosario
© 2007 Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario,
Facultad de Administración
© 2007 Winston Licona Calpe, Rodrigo Vélez Bedoya

ISBN: 978-958-8298-XX-X

Primera edición: Bogotá D.C., abril de 2007
Coordinación editorial: Editorial Universidad del Rosario
Corrección de estilo:
Diseño de cubierta: Ángel David Reyes Durán
Diagramación: Ángel David Reyes Durán
Impresión: Logoformas
Editorial Universidad del Rosario
Calle 13 N° 5-83 • Tels.: 336 6582/83-243 2380
Correo electrónico: editorial@urosario.edu.co

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida
sin el permiso previo por escrito de la
Editorial Universidad del Rosario

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Contenido

Introducción	11
1. Filosofía de la administración cultural.....	13
El sentido académico de la administración cultural.....	13
Desarrollo, interculturalidad y sostenibilidad.....	16
2. La confusión entre los conceptos de gestión y administración en el campo cultural	21
3. La disciplina de la administración de las culturas	26
Del concepto de <i>management</i> a la administración cultural en las interculturales.....	26
4. Retos de la administración de las culturas.....	31
La cultura es un campo de acción de carácter estratégico para los países (Licona y Velez, 2005).	31
Retos de la administración de las culturas	33
El poder de la cultura en los poderes económicos.....	34
La administración de las marcas país: <i>imaginarios y horizontes de acción de la cultura en contextos de administración glocal...</i>	36
5. Una propuesta metodológica para mapas de la administración de las culturas: elementos para una teoría de la empresa cultural....	40
6. Gestión cultural y desarrollo socioeconómico: asuntos transversales de la sostenibilidad.....	44

A manera de preámbulo	44
Gestión cultural es sostenibilidad	45
La legitimidad institucional: una base de la sostenibilidad de la cultura.....	49
El ámbito público para la legitimidad institucional: “El Estado no puede ser la junta directiva del capital ni del mercado”	49
Más que lo estatal y lo privado... la reconfiguración de lo público	54
El desarrollo socioeconómico... ¿sostenibilidad de las culturas?	57
A manera de epílogo	63
7. Desarrollo cultural y sostenibilidad	65
Interrogantes de partida.....	66
Hipótesis del desarrollo cultural y la sostenibilidad.....	67
El desarrollo cultural sostenible: una lectura de la metamorfosis de la cultura en la pugna por la globalización hegemónica.....	69
Enfoques para unas lecturas del desarrollo cultural y la sostenibilidad ..	73
Conclusiones	84
Bibliografía.....	87

Introducción

De la gestión cultural a la administración de las culturas representa una aproximación reflexiva desde la docencia, la investigación y la extensión académicas, en función de enriquecer la construcción de este reciente campo de la que surgido como gestión cultural hoy reclama, un ejercicio transdisciplinar denominado *administración de las culturas*.

Este trabajo desarrolla las claves de lectura para la comprensión de la administración cultural como reto de la disciplina de la administración. Propone los primeros elementos para construir una concepción de este campo disciplinar que se debate entre lo asistencial y lo oneroso e insuficiente del tema de la cultura para lo público, entre lo privado con su lógica de mercado sin conciencia social, y entre la visión estratégica del mismo con funciones y sentidos de perdurabilidad social para calidad de vida. Identifica la problemática del reduccionismo gerencial al que fue sometida la disciplina administrativa durante el siglo XX, a fin de rescatar su lógica y *ethos* relacional con otras disciplinas como camino para garantizar su pertinencia. Establece un concepto y marco de trabajo para el desarrollo de la disciplina de la administración en términos de tareas académicas para la investigación de la administración de las culturas y la generación de saberes y didácticas a fin de formar capital humano consagrado a este tema estratégico para las naciones. Indica la función y las implicaciones de las culturas como recurso central para la prosperidad y permanencia de las naciones y las sociedades en dinámicas globales.

Este trabajo para una administración estratégica de las culturas propone como campo de acción de la disciplina de la administración la cultura, entendida como sector de actividad económica y de configuración empresarial de trascen-

dental importancia en la perdurabilidad de las sociedades y sus tejidos de diverso orden. Compila reflexiones y síntesis, fruto de la socialización internacional de la investigación en foros, paneles, conferencias y seminarios de posgrado. Es apenas un aporte al campo cultural en la construcción de un mundo más sostenible, equitativo, justo y pluralista.



Este texto, sin ninguna relación lógica secuencial, propone claves de lectura para la comprensión de la administración cultural como reto de la disciplina de la administración. Propone elementos para contribuir a una concepción de este campo disciplinar por medio de una visión estratégica, con funciones y sentidos de perdurabilidad social para la calidad de vida; ya que este campo se debate entre lo marginal ciudadano, lo asistencial gubernamental y lo oneroso y masivo de lo privado, con su lógica de mercado sin conciencia social.

En el texto también se identifica la problemática del *reduccionismo gerencial* o de *gestión*, al que fue sometida la disciplina administrativa durante el siglo XX, para rescatar su lógica y *ethos* relacional con otras disciplinas. Finalmente, se establece un concepto y marco de trabajo para el desarrollo de la administración, como tarea académica para la investigación de la *administración de las culturas* y para la generación de saberes y didácticas; ello, a fin de formar capital humano, consagrado a este tema estratégico para las naciones, en dinámicas locales con tiempos de disputas hegemónicas y asimétricas, de una economía simbólica con valor estratégico y, por tanto, con la necesidad de una administración de las organizaciones del trabajo cultural.

