

Acceso al Conocimiento Científico-Tecnológico

El Rol de las Políticas Públicas

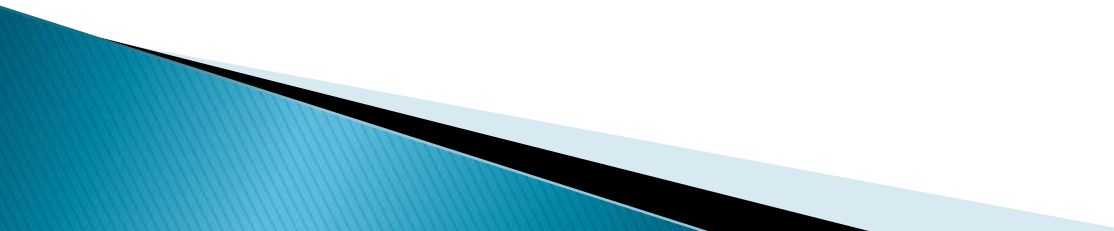
Nicolás Caitán
Agencia Nacional de Investigación e Innovación
Uruguay

BIREDIAL - Bibliotecas y Repositorios Digitales: Gestión del conocimiento, Acceso Abierto y Visibilidad Latinoamericana

Mayo 2011

Universidad Del Rosario | Bogotá - Colombia

Estructura de la Presentación

- ▶ Introducción
 - ▶ El mercado de la literatura científico–tecnológica
 - ▶ El rol de las políticas
 - ▶ Conclusiones
- 

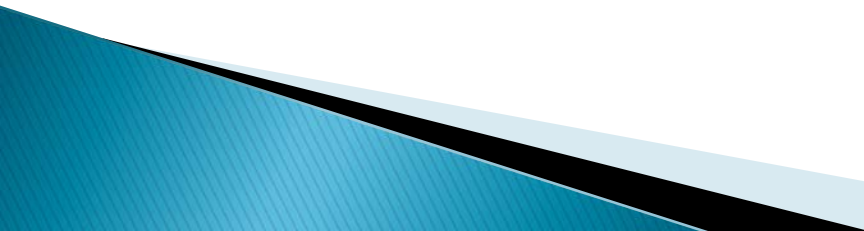
Introducción

El contexto socio-económico actual es el de las economías basadas en el conocimiento (*knowledge-based economies* o *knowledge economy*).

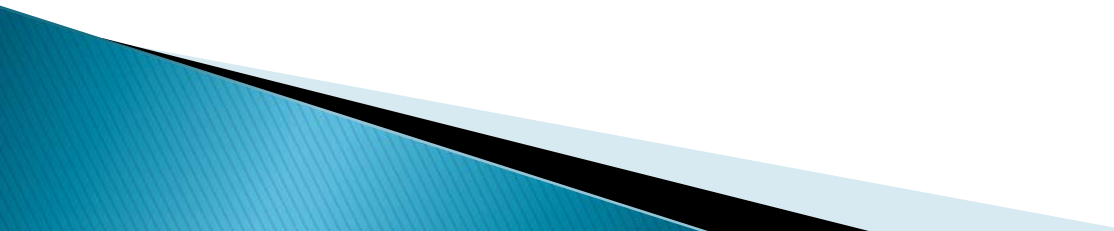
Introducción

Partiendo de la premisa que el conocimiento es un bien público, y que en una economía basada en el conocimiento se debe tener acceso irrestricto al mismo, el Estado uruguayo formuló políticas públicas (articuladas a través del Portal Timbó) para garantizar que el SNI pueda satisfacer sus necesidades de información, y así catapultar los procesos de innovación, tan necesarios para el crecimiento económico en los países en desarrollo.

Contexto mundial de crisis económica

- ▶ ¿Cómo van a afrontar los Estados el desafío de proveer a sus respectivos SNI con los insumos necesarios para realizar sus investigaciones?
 - ▶ ¿Cómo van a garantizar los Estados el acceso sin barreras al conocimiento?
 - ▶ ¿Cómo van a afrontar el desafío de la innovación en un contexto donde existen barreras económicas para acceder al conocimiento socialmente generado?
- 

Tecnologías de la Información y la comunicación (TICs)

- ▶ Cambios en toda la estructura social
 - ▶ Han surgido nuevas posibilidades para comunicar los resultados de las investigaciones científicas, y la forma en cómo se crea, almacena, recupera y utiliza el conocimiento.
 - ▶ Han favorecido el desarrollo de nuevos mecanismos y estrategias de mercado.
- 

Revolución de la edición científica

Dos fases interconectadas:

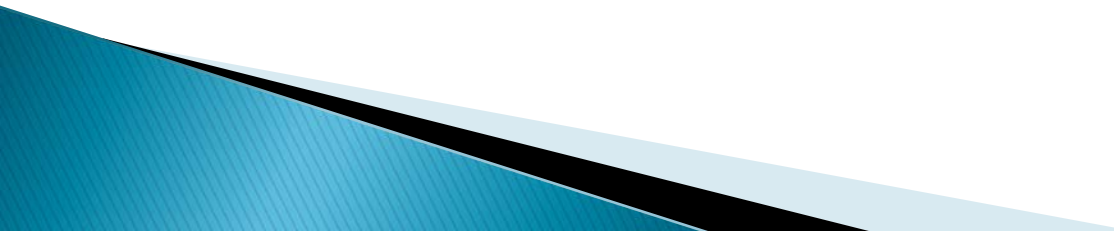
- 1) El cambio de revistas en papel a un sistema con revistas en papel y electrónicas en paralelo (facilitado por la proliferación de los “*Big Deals*”)
- 2) El acceso a artículos sin restricciones impuestas por suscripciones, comúnmente conocido como acceso abierto (*open access*)

Precio de las revistas científicas

- ▶ 90' llamado de alarma y urgencia con relación a la “crisis de las revistas”.
- ▶ Según palabras de Ted C. Bergstrom (UCSB):

“El arribo de las ediciones electrónicas de las revistas académicas ha cambiado dramáticamente los costos y llevado a un gran cambio en las políticas de precios de los grandes editores.”

El mercado de la literatura científico–tecnológica

- ▶ Cada día más concentrado (Reed Elsevier, Springer–Verlag, Wiley–Blackwell, IEEE, Thomson Reuters Corporation)
 - ▶ Las revistas académicas, ya sea individualmente o agrupadas (*bundled*) se han incrementado en más del doble de la tasa anual de inflación.
- 

Costos de las revistas científicas

- ▶ Los costos promedios por página de una revista científica comercial son seis veces mayores que el de las revistas científicas editadas por sociedades científicas sin fines de lucro, y el precio promedio por cita es dieciséis veces mayor
- ▶ 60% de todos los artículos citados en economía provienen de revistas editados por sociedades sin fines de lucro.
- ▶ Las suscripciones a revistas comerciales por otro lado consumirían más del 80% del presupuesto, pero al contrario proveerían acceso solo a un tercio de todos los artículos citados.

Costos de las revistas científicas

Los editores comerciales al igual que los editores sin fines de lucro usan esencialmente la misma tecnología para la edición de revistas: la gran diferencia en los precios parece no explicarse por una diferencia en los costos de producción.

¿Por qué entonces los editores siguen aumentando los precios por encima de la tasa anual de inflación?

Digital bundling (*Big Deals*)

- ▶ La estrategia de mercado que utilizan estos acuerdos es conocida con el nombre “*product bundling*”.
- ▶ La agrupación de productos o “*product bundling*”, es una estrategia de mercado que consiste en ofrecer varios productos como un producto combinado.
- ▶ Esta estrategia es muy común en el mercado del software , en la industria de televisión por cable, y en la industria de comida rápida.

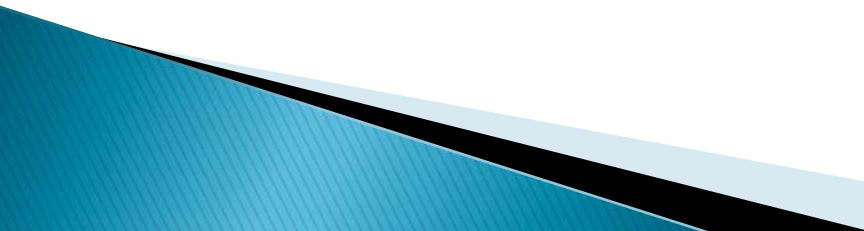
Digital bundling (*Big Deals*)

Estrategia benéfica en el mercado de bienes digitales, y particularmente para bienes digitales con bajos costos marginales (por ej. las revistas electrónicas).


M. Tolga Akçura y K. Altinkemer, “*Digital bundling*”:

“[...] cuando un producto puede proveerse gratuitamente a través del tiempo, es rentable vender suscripciones de largo plazo en vez de vender instancias de uso individual por períodos cortos de tiempo.”

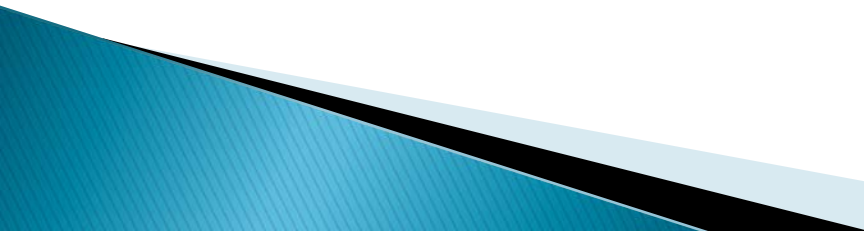
Digital Bundling (*Big Deals*)

- ▶ Concentración de poder en el mercado y desalentar la entrada de competidores.
 - ▶ Competidores son absorbidos mediante fusiones.
 - ▶ Los precios son artificialmente establecidos en detrimento de los países menos desarrollados y del avance de la ciencia mundial.
 - ▶ Ventajas a corto plazo - Debilitamiento en el largo plazo.
 - ▶ Aumentado de la dependencia en editores comerciales.
- 

Fuera de control – Economía de bienes digitales

- ▶ Economía liberal: distribución de productos y servicios, en donde el precio es determinado por un balance entre la oferta y la demanda. A mayor oferta menor precio, a mayor demanda mayor precio.
 - ▶ Productores monopólicos, apoyados en patentes, derechos de copyright o acceso privilegiado a un recurso natural, pueden limitar artificialmente la demanda y lograr un alza en los precios.
- 

Fuera de control – Economía de bienes digitales

- ▶ Serie de adaptaciones económicas, sociales y culturales. Cambios profundos, estructurales (Benkler)
 - ▶ Estos cambios han incrementado el rol de la producción no propietaria y fuera del mercado (*nonmarket – nonproprietary production*)
 - ▶ Estamos observando la emergencia de nuevos modelos de coordinación social, como lo es por ejemplo la producción por pares o *peer production*. (Wikipedia, y *Open y Free Software*)
 - ▶ El resultado ha sido la aparición de un sector informacional por fuera del mercado, de producción de información, conocimiento y cultura.
- 

Un juego de coordinación

		Player 2	
		LEFT	RIGHT
Player 1	LEFT	20,20	0,10
	RIGHT	10,0	14,14

Game I (low risk)

		Player 2	
		LEFT	RIGHT
Player 1	LEFT	20,20	0,14
	RIGHT	14,0	16,16

Game II (high risk)

¿Cómo romper con el juego? El rol de las políticas

La estrategia para transitar este camino parece estar signada por el rol central que deberán jugar los nuevos diseños institucionales y las políticas de acceso a la información científico-tecnológica.

¿Cómo romper con el juego? El rol de las políticas

Acceso abierto (*Open Access*)



Las políticas de autoarchivo

- 1) está en las manos e intereses de los realizadores de las investigaciones, de la comunidad científica internacional, y
- 2) puede ser mandatada a través de políticas, mientras la ruta dorada está en manos de la comunidad editora y no puede ser mandatada.


Las políticas de autoarchivo

Dada esta característica de la “ruta verde”, se justifica la intervención en primera instancia de los Estados, y como consecuencia de las instituciones y organismos de financiación involucrados en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Las políticas de autoarchivo

- ▶ Contexto favorable al desarrollo de políticas.
- ▶ Estas iniciativas internacionales y regionales no tendrán éxito si las políticas públicas no juegan un rol central en garantizar el acceso a la producción científica. Por lo tanto, para que haya adopción universal del acceso abierto, la “ruta verde” necesita ser implementada antes que la “ruta dorada”, debe ser universalmente mandatada por los Estados.
- ▶ La única manera sustentable, escalable y certera para lograr el acceso abierto universal es mandando la “ruta verde” primero.

Conclusiones

- ▶ El acceso a la producción científica y el conocimiento socialmente generado es crítico para el éxito de las naciones en la implementación de la agenda de innovación
 - ▶ TICs = cambios estructurales en el mercado de la literatura científica
 - ▶ TICs = desarrollo de alternativas viables para garantizar el acceso a su producción científica.
 - ▶ Los juegos de coordinación tienen múltiples equilibrios y cuando los actores involucrados cambian sus acciones coordinadamente, el juego cambia como consecuencia.
- 

- ▶ Los Estados deben de promover políticas de apoyo al acceso abierto mediante la creación de infraestructuras nacionales y regionales de repositorios institucionales, la creación de políticas y mandatos de autoarchivo, y mediante la capacitación de recursos humanos.
- ▶ La única manera sustentable, escalable y certera para lograr el acceso abierto universal es mandando la “ruta verde” primero. Solo después se podrá pasar a un modelo basado en la “ruta dorada”.

Por último

Lo que está en juego es nada menos que el control del stock actual de información y conocimiento y sus flujos, junto con la gestión y el aprovechamiento de las innovaciones que esa información y conocimiento pueden producir. En este contexto, es el acceso lo que debe ser controlado y garantizado, no solo la propiedad de los bienes de información. Es por esto que el acceso es un tema central en la actualidad y es lugar de tantos conflictos.

Muchas gracias!!!

ncaitan@anii.org.uy