

LAFORMACIÓN DE ACTIVIDADES ILEGALES EN LA CIUDAD DE  
CARTAGENA A PARTIR DE LA CONCENTRACIÓN DE LA GESTIÓN  
DISTRITAL EN EL SECTOR DEL TURISMO. ANALISIS DEL PERIODO:  
2002-2006

JUAN CARLOS OTERO QUINCHARA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL  
ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y GOBIERNO  
BOGOTÁ D.C,  
2008

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar este trabajo más que un trabajo de grado fue el comienzo de un proceso muy largo de formación personal iniciado durante mi largo tiempo en la universidad, es por esto que dirijo mis mas sinceros agradecimientos a quienes me apoyaron de diferentes formas en este trabajo tan importante para mi.

Agradezco al profesor Daniel Gómez por su ayuda en este proceso de grado tan arduo con su experiencia y correcciones pertinentes. También agradezco a todas las personas que me colaboraron sin recibir nada a cambio y con la mayor amabilidad del caso dentro de mi trabajo de grado en la ciudad de Cartagena, como mis padres que se encargaron de arreglar todo para que mi estadía fuera hecho sin ningún percance y por el simple hecho de estar pendiente por el proceso, así mismo mis mas sinceros agradecimientos a: Fabio Augusto Rueda Daviviero, Asistente técnico, Proyecto: Cartagena Como Vamos; Rosario de Riccardi, Directora Ejecutiva, Actuar Corporación Actuar por Bolívar – Famiempresas; Mónica Mass, Directora Ejecutiva, Asociación Hotelera Colombiana - COTELCO Cartagena; Mónica Fadul, Presidenta, Federación Nacional de Comerciantes-FENALCO; Carolina Calderón Guillot, Directora Ejecutiva, Asociación Colombiana de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas –ACOPI- Bolívar y al Escritor y Profesor de la Universidad Tecnológica de Bolívar Oscar Collazos.

Agradezco también al Coronel José Calderón y Esposa por su ayuda y hospitalidad durante mi estadía en la ciudad de Cartagena.

Agradezco a mis amigos por su colaboración especialmente a Cristian Rojas por su permanente colaboración dentro de todo el proceso. Y a Maria Juliana Castañeda por su gran colaboración y persistencia dentro del desarrollo del presente trabajo. *“ninguno de lo bienes mundanos parece preferible a una digna amistad... tanto que sin amigos cualquier placer se convierte en hastío” Santo Tomás de Aquino.*

Finalmente agradezco a mi formación en la universidad del Rosario la cual me ayudó a encontrar mis verdaderos sentimientos hacia la vida y sobre todo mi procuración por mi país y mi ciudad, pensar en que la gente nos necesita. Y por supuesto a Dios a quien siempre me encomendé durante todo el este gran y emocionante proceso de monografía de grado.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. TEMA DE ESTUDIO Y PERSPECTIVA TURÍSTICA DENTRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	7
1.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS	7
1.1.1. Problema	7
1.1.2. Propósitos y objetivos	7
1.1.3. Hipótesis	8
1.1.4. Marco conceptual	9
1.2. PERSPECTIVAS DEL SECTOR TURISTICO	12
1.3. CONTEXTO REGIONAL	12
1.3.1. Región Caribe.	13
1.3.2. Contexto Distrital.	14
1.4. PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN	17
1.4.1. Calidad de vida en Cartagena:	17

1.5. POLÍTICAS PARA EL SECTOR DEL TURISMO EN COLOMBIA	19
1.5.1. Caracterización de las acciones en el Sector turístico	19
1.5.2. Plan de Desarrollo para el Distrito de Cartagena	23
1.5.3. Plan Sectorial de Turismo	23
1.6. CONCEPTOS TURÍSTICOS FUNDAMENTALES	23
1.6.1. Turismo hotelero	23
1.6.2. Movimiento de Turistas	24
1.6.3. Procedencia de Turistas	24
1.7. TURISMO NACIONAL	26
1.8. GESTIÓN DE ALCALDES DENTRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	28
2. ACTIVIDADES QUE SE GENERAN PARALELAMENTE A LAS ACCIONES INHERENTES AL SECTOR DEL TURISMO DENTRO DE LA CIUDAD	30
2.1. GENERACIÓN DE ACTIVIDADES INDESEABLES PRODUCTO DE ESPECIALIDADES PROPIAS DEL SECTOR TURÍSTICO DENTRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	31
2.1.1. Contextualización de la generación de actividades ilegales	31

2.2. COMERCIO INFORMAL.	32
2.3. PROSTITUCIÓN	34
2.4. VENTA DE ESTUPEFACIENTES	36
3. LAS ACCIONES DE LAS ORGANIZACIONES ENCARGADAS DE TRATAR LAS PROBLEMÁTICAS DERIVADAS DE LAS ACTIVIDADES ILEGALES EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS ESPECÍFICOS DESARROLLADOS EN FUNCIÓN DE LA POBLACIÓN MENOS FAVORECIDA	38
3.1. ACCIONES DE LAS ORGANIZACIONES ENCARGADAS DE ACTUAR SOBRE LAS PROBLEMÁTICAS	38
3.1.1. Cartagena Como Vamos	38
3.1.2. Evaluación de Gestión.	39
3.2 TRABAJO DEL DISTRITO	41
3.2.1. Programa de desarrollo local y paz con activos de la ciudadanía de Cartagena	41
3.3. TRABAJO DE LAS ORGANIZACIONES	41
3.3.1. Carnetización FENALCO	41
3.3.2. Generación de Créditos	42
3.3.3. Actuar Por Bolívar	42

3.3.4. Fundación Renacer	43
3.4. PROYECTOS	43
3.4.1. Niños, niñas y adolescentes formándose como agentes de Prevención	44
3.4.2. Proyecto de Atención Integral a Niños, Niñas y adolescentes explotados sexualmente.	44
3.4.3. Proyecto de Empoderamiento Jurídico	44
3.4.4. Proyecto de Prevención de ESCNNA	45
4. CONCLUSIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

Colombia durante los últimos años ha intentado cambiar el estigma que tiene, en cuanto a su imagen internacional. Por lo tanto, el país ha tratado de explotar y potenciar las zonas que ha considerado con mayores fortalezas destacándose entre ellas la región de la costa, especialmente la ciudad de Cartagena que a través de los años se ha caracterizado por su historia y por sus recursos Histórico-Monumentales, lo cual se ha convertido en un punto de atracción a nivel internacional, permitiendo el fortalecimiento notable del sector del turismo en esta ciudad. En esa medida, este sector se ha preocupado por mantenerse en una competencia permanente en cuanto a la captación de turistas, con el fin de garantizar un flujo periódico de estos hacia la ciudad, creando así una fuente generadora de riqueza permanente.

La ciudad de Cartagena<sup>1</sup> se encuentra dotada de una serie de atributos que le han permitido constituirse como una ciudad atractiva tanto a nivel interno como externo. La ciudad pertenece al departamento de Bolívar, en la parte central de la Región del Caribe, lo que le ha permitido una concentración de actividades económicas pertenecientes al sector del turismo, las cuales son las que generan la mayor producción del departamento, “aportando más del 70% del Producto Interno Bruto del Departamento de Bolívar”<sup>2</sup>. Por lo tanto, es necesario destacar que las características geográficas le han proporcionado ciertas ventajas, que sumado a la arquitectura colonial, han posicionado a Cartagena como uno de

---

<sup>1</sup> Según Sacra Norma Nader y Rolando Bechara la descripción de Cartagena puede ser de la siguiente forma que a mi parecer es una descripción, bastante buena, en términos generales en su tesis: “Aspectos Históricos y Arquitectónicos. Cartagena fue declarada Patrimonio Nacional el 30 de Noviembre de 1959 y Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1986. “La Ciudad Amurallada” o “La Heroica” como también se le conoce, es uno de los más importantes sitios turísticos de Colombia, el que más riqueza arquitectónica e histórica guarda en cada uno de sus románticos rincones visitados por miles de turistas en el mundo. Es un importante centro portuario, pues el puerto de Cartagena tiene 52 muelles aptos para barcos de diferente tonelaje. Por el puerto se movilizan 1 millón y medio de toneladas, de las cuales 900 mil corresponden a importaciones para el año 2002. El centro Histórico de la “Ciudad Amurallada” está compuesta por un área de 100 kilómetros cuadrados. En su parte civil o urbana están los barrios de Centro, San Diego y Getsemaní. En su parte militar, por la murallas, las puertas, los Castillos de San Fernando de Bocachica y San Felipe de Barajas, además de los fuerte de Pastelillo, Manzanillo y Santa Cruz de Castillo Grande. Cartagena está rodeada de murallas que abarcan 11 Kilómetros y fueron mandadas a construir por los reyes de España, con el fin de defenderse de los ataques de los piratas, debido a las crestas batallas que se libraron allí, fue llamada “La Ciudad heroica”. Ver Nader David, Sacra Norma y Bechara Castilla Rolando. “Análisis de los Vínculos de las Instituciones de Educación Superior con los Factores Críticos de la Competitividad en el Sector del Turismo de Cartagena de Indias, Patrimonio Histórico de la Humanidad”, 2005. p. 30

<sup>2</sup> Ver Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, “Cartagena de Indias es Nuestro Patrimonio Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias”, Abril de 2004, p.8. Documento Electrónico.

los principales destinos de la región, constituyéndose en una ventaja comparativa que debe tenerse en cuenta en relación al desarrollo turístico de la región.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la gestión distrital ha procurado en la medida de lo posible, generar una concentración de procesos hacia este sector del turismo, ya que es el más fuerte dentro de la ciudad. Es así como la Alcaldía de Cartagena ha generado diferentes planes en torno a este sector, destacándose el Plan Sectorial de Turismo que tiene como objetivo general:

Posicionar a Cartagena de Indias, como primer destino internacional de Colombia en las redes globales de servicios turísticos, y consolidarla como el destino preferido en el ámbito nacional, ofreciendo productos turísticos completos, sostenibles, rentables y competitivos, constituidos principalmente por: Histórico-Cultural; de Sol-Playa y Ecoturismo; Turismo de Veleros y Crucero; Congresos, Convenciones y Eventos<sup>3</sup>.

Al mismo tiempo, se tiene estipulado dentro del plan de Gobierno, Cartagena: ¡Como siempre, nuestro compromiso!, busca “una ciudad que genere empleos dignos, que seduzca a sus habitantes y visitantes, que atraiga el capital nacional e internacional y en donde sea rentable invertir con un gran sentido de responsabilidad social”<sup>4</sup>. Objetivos válidos a materializar en una ciudad que posee los atributos esenciales para el desarrollo de dichos procesos.

Otro punto importante y que hace relevante este problema dentro de estos cuatro años formulados, es que en el año 1999 hubo un problema generalizado de recesión económica en el país, haciendo que el turismo se viera muy afectado y por lo tanto no generara los ingresos suficientes, acompañado de un problema agudo de seguridad nacional<sup>5</sup>. Ahora bien, con el gobierno del presidente Álvaro Uribe hubo importantes

---

<sup>3</sup> Ver Alcaldía mayor de Cartagena de Indias, “Cartagena de Indias es Nuestro Patrimonio Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias”, p.69. Documento Electrónico.

<sup>4</sup> Ver Programa de Gobierno, “Cartagena: ¡Como siempre, nuestro compromiso!”, p. 1. Documento Electrónico.

<sup>5</sup> Es importante resaltar el aspecto de seguridad dentro de nuestro país como un aspecto que ha hecho que los colombianos experimenten de otra forma el país en el que viven, en esa medida, Elizabeth Cunin expresa un sentido de seguridad muy claro: “*Nos alegra muchísimo ver una nueva edición, la quinta, de la Guía de rutas por Colombia, de Puntos Suspensivos Editores. Los productores de este bello documento han asumido el compromiso de dar a conocer lo mejor de nuestra Nación, y a fe que lo logran. Pero el texto y sus ilustraciones serían inútiles si no hubiésemos tenido la esforzada labor de la Fuerza Pública, el acompañamiento de las autoridades y el apoyo de todos los colombianos. Hoy podemos de nuevo recorrer nuestro país, deleitarnos con la belleza de nuestros campos, montañas y playas. Los colombianos se están reconociendo después de los terribles días del enclaustramiento obligado en las ciudades; están gozando de nuestros recursos turísticos y están viendo de nuevo a los visitantes extranjeros. Entre todos los aspectos de la política de seguridad Democrática, el más popular, por el sentimiento de libertad y recuperación de*



cambios, puesto que el quiso posicionar el turismo como uno de los puntos fuertes dentro del país y que mejor que haciéndolo con la ciudad de Cartagena. Así, el periodo 2002-2006 se convirtió en la etapa de iniciación del auge turístico del país.

Las gestiones de parte del gobierno central se intensificaron con el fin de cambiar la nueva concepción turística y así mismo posicionar el turismo a nivel internacional, como lo muestran las estadísticas y reportes de las organizaciones encargadas del análisis de resultados, y también de las vinculadas indirectamente con este sector.

Sin embargo, la ciudad de Cartagena se encuentra dentro de una dualidad enmarcada por la desigualdad social que ha polarizado su población. Por un lado se encuentra la parte de la población que posee los medios suficientes para vivir en la ciudad teniendo sus necesidades básicas ya satisfechas, y por otro lado se encuentra la población que a duras penas puede obtener lo necesario para su subsistencia diaria. Según un informe del Banco de la República de agosto de 2007, *la pobreza en Cartagena: Un Análisis por barrios*, el 33.78% de la población vive con menos de la mitad del ingreso medio de las principales zonas metropolitanas, incluyendo los que viven en la indigencia y miseria, que en términos del Banco Interamericano de Desarrollo, son personas que viven con menos de dos dólares al día<sup>6</sup>, destacando la localidad de La Virgen como la que peores indicadores sociales posee, en contraste con un porcentaje de sólo el 1% de habitantes en la pobreza, en barrios como Castillo Grande. Esto se ha convertido, durante los últimos años, en un problema que poco a poco ha venido interfiriendo con la armonía y el desarrollo de la ciudad.

Ahora bien, entendiendo al turismo como una actividad importante para alcanzar el desarrollo en la ciudad de Cartagena, se hace necesario ilustrar el contexto bajo el cual se desarrolla.

A partir de este sector se generan una serie de actividades de distinto orden. En primer lugar se encuentran las actividades propiciadas y fortalecidas desde el sector central y distrital inherentes al sector del turismo como son: Hotelería y planes turísticos, los cuales se constituyen como los más fuertes en cuanto al apoyo que prestan al momento de generar

---

*nuestro espacio vital, es el programa 'Vive Colombia, viaja por ella'*". Ver Castaño. Julio, "el Turismo en Cartagena Vendo Luego Excluyo". *Revista 99*. Documento Electrónico.

<sup>6</sup> Ver Banco Interamericano de Desarrollo, "Los objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina y el Caribe", p. 26. Documento electrónico.

e incrementar un mayor número de beneficiarios dentro de la ciudad, gracias al fortalecimiento y promoción de los turismos que lo propician, que para este caso sería el cultural y el de Sol-playa, entre otros.

Dentro de este aspecto hay que resaltar la insuficiencia del gobierno distrital en cuanto a la toma de medidas acorde al sector turístico de la ciudad. El turismo dentro de la ciudad de Cartagena se desarrolla principalmente por el sector privado, quien es el que se ha encargado de promoverlo y fortalecerlo a todo nivel. Por lo tanto puede generarse una tergiversación en lo que se refiere a la gestión distrital en el sector turístico, ya que su desarrollo no ha estado determinado exclusivamente por la gestión del distrito.

En segundo lugar se sitúan las actividades que se encuentran determinadas como indeseables. De acuerdo con lo anterior, podría hablarse de que en virtud del turismo se generan unas actividades, que no se encuentran propiamente bajo el marco de lo deseable como en el caso de la prostitución, la venta de estupefacientes y el comercio informal, que sumados a la mala planeación<sup>7</sup>, tal como se ha constatado en la entrevista realizada a Fabio Augusto Rueda del proyecto Cartagena Como Vamos (Ver Anexo 2) se han convertido en los mayores problemas que atacan a Cartagena.

La proliferación de estas actividades se da debido a que muchos de los habitantes no tienen empleos formales, y por lo tanto se ven en la obligación de cubrir las demandas alternas de determinados grupos de turistas, convirtiéndose esta en nuevas formas de subsistencia.

De acuerdo con todo lo anterior, es necesario caracterizar con cierto nivel de detalle, tanto las actividades de orden lícito como ilícito, con el propósito de fortalecer las actividades lícitas, puesto que son las que van a generar a la ciudad los ingresos más importantes y debidamente reglamentados. Al mismo tiempo que se formulen las medidas de intervención pertinentes para controlar las actividades indeseables a partir de una nueva concepción de planeación y gestión dentro de la ciudad.

Siguiendo con lo mencionado anteriormente, la idea de este trabajo consiste desarrollar el tema de *La formación de actividades ilegales en la ciudad de Cartagena a partir de la desigualdad económica como resultado de la Gestión Distrital en el sector del turismo. Análisis del periodo: 2002-2006*. Se desarrollara a través de tres capítulos

---

<sup>7</sup> Ver Anexo 2: Entrevista a Fabio Augusto Rueda, Asistente Técnico del Proyecto Cartagena Como Vamos.

argumentados en donde se pretende explicar de manera clara y concreta el problema planteado.

El primer capítulo: *Tema de estudio y perspectiva turística dentro de la ciudad de Cartagena*, consiste en caracterizar el planteamiento general del tema mediante un análisis general de la situación, y por supuesto, un análisis claro del sector turístico de la región y de la ciudad de Cartagena. El segundo capítulo: *Actividades que se generan paralelamente a las acciones inherentes al sector del turismo dentro de la ciudad*, consiste en la identificación de estas actividades con el fin de generar un marco general y claro en cuanto a las actividades indeseables que existen. Finalizando con el tercer capítulo: *La acción de las organizaciones encargadas de tratar las problemáticas derivadas de las actividades indeseables en el marco de los programas específicos desarrollados en función de la población menos favorecida*. Consiste en el análisis de la acción de las organizaciones, proyectos e impacto con el fin de ilustrar de manera general y concreta la situación de la población dentro de la ciudad, al mismo tiempo que se tienen en cuenta los distintos agentes que intervienen en pro de solucionar las diferentes problemáticas.

Así mismo se busca generar un espacio de análisis que posibilite la formación de opinión en espacios académicos y para las personas interesadas, aunque también se espera, por la relevancia del contenido, que personas que no se encuentren relacionadas directamente con el tema puedan obtener un panorama claro y concreto sobre este.

Ahora bien, previamente a este trabajo se realizó un esquema general, el cual compendió la temática y la idea del trabajo de monografía: este trabajo se constituyó de un planteamiento concreto de la problemática, la cual es desarrollada en todo su contenido. También se desarrolló bajo una hipótesis clara que recogiera las variables de importancia que deberían ser reflejadas de manera transversal a lo largo del presente documento. También se conformó con la elaboración de tres objetivos fundamentales que de manera clara crearan un análisis que informara y manejara el tema de manera idónea.

Para que el trabajo tuviera una base metodológica y académica también se realizó un marco Teórico conceptual, mediante el manejo de dos teorías apropiadas para la sustentación del tema.

Finalmente se incluyó un análisis metodológico compuesto de la forma que debería tener el trabajo y el tipo de estudio que se iba a implementar a lo largo de su

contenido, con el apoyo de una base conceptual llamada matriz de variables en donde se encontraría de manera concreta un esquema de conceptos y de procesos pertinentes en la temática establecida.

## **1. TEMA DE ESTUDIO Y PERSPECTIVA TURÍSTICA DENTRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

Para aclarar, es importante resaltar que dentro de este trabajo el carácter de indeseable, es cual será manejado de manera permanente, es claramente dado por el tipo de actividades que se realizan dentro de la ciudad de Cartagena, es decir, actividades como comercio informal y prostitución son actividades que contrarían de cierto modo la imagen que espera proyectar la ciudad, es por esto que he mencionado dentro de este trabajo la formación de actividades indeseables para la ciudad, son actividades negativas más no ilegales. No por el hecho que una persona se encuentre vendiendo artículos de manera no formal dentro de la ciudad es sujeto de encarcelación y tampoco por el hecho de estar ejerciendo la actividad de prostitución se está incurriendo necesariamente en un ilícito.

Ahora bien, en cuanto a la venta de estupefaciente es necesario mencionar que si bien esta actividad también la menciono como actividad indeseable, se podría argumentar que este tipo de actividad si raya de cierto modo con el concepto de legalidad, en la medida que el comercio de estupefacientes se encuentra penalizado, lo que implica un procedimiento legal.

Es en esta medida que se hace necesario realizar esta diferenciación de manera clara con el ánimo de no incurrir en discusiones pertenecientes a otro campo de argumentación.

### **1.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS**

Se realizó de manera concreta un trabajo que intentó reunir los aspectos más importantes y que deberían ser tratados sin lugar a dudas para poder generar un buen análisis del tema planteado. Se realizó un anteproyecto dentro del cual se manejaron una serie de variables conceptuales, que de manera ordenada, llevarían a buen término el análisis que se pretende realizar posteriormente.

A continuación se describirán los puntos más importantes encargados de dictar los parámetros de análisis:

**1.1.1. Problema.** El problema planteado dentro del presente análisis consiste en ilustrar una situación que ocurre dentro de la ciudad de Cartagena que hace referencia a la

gestión del distrito y demás actores frente al sector del turismo, en esa medida, y en la situación de pobreza que existe dentro de la ciudad se ha dado paso a la generación de actividades indeseables que aparecen paralelamente a las propias del sector turístico dentro de la ciudad.

Ahora bien, la idea es mostrar de manera suficiente un marco que permita suministrar la información pertinente sobre el problema de estudio.

**1.1.2. Propósitos y objetivos.** Para el desarrollo de este trabajo se realizó una secuencia lógica y lo más explicativa posible que de manera ordenada expresara claramente el análisis a seguir en cuanto al tema planteado.

Siguiendo con lo anterior, se elaboraron tres objetivos, partiendo de lo general a lo particular, con el fin de no quedarse en un espacio exclusivamente enunciativo sino también que se viera reflejado un espacio más concreto. Así, el primer objetivo enuncia los aspectos generales del tema planteado y del sector turístico dentro de la ciudad de Cartagena; el segundo objetivo ya hace referencia en primer lugar a ese grupo de actividades indeseables que se generan paralelamente al sector turístico de la ciudad y finalmente el tercer capítulo que ya hace referencia a los proyectos en concreto sobre las población menos favorecida.

**1.1.3. Hipótesis.** Era necesario generar un enunciado que comprendiera las variables necesarias a incorporar dentro del análisis por esto la hipótesis se convierte en un marco tan importante, ya que ella es el asunto transversal que comprende todos los elementos necesarios de manera explícita o implícita para el análisis. Dentro del anteproyecto se planteo la siguiente: *La concentración de la Gestión Distrital en el sector del turismo en la ciudad de Cartagena, se ha constituido como un instrumento para la formación e incremento de actividades legales que ha reforzado la nueva concepción turística dentro la ciudad, y al mismo tiempo han generado actividades paralelas al margen de la legalidad, las cuales han sido acogidas por gran parte de la población en vista de la realidad, como parte fundamental de subsistencia.*

**1.1.4. Marco conceptual.** Para sustentar este análisis fue necesario la utilización de dos teorías con el fin de sustentar los conceptos manejados. En primer lugar se utilizó la teoría de Gestión Pública de Barry Bozeman complementada con el concepto de políticas públicas, y en segundo lugar se utilizó la Teoría de Seguridad Humana (PNUD).

En cuanto a la Gestión es necesario mencionar como esta se convierte en un punto verdaderamente importante. Para esto Barry Bozeman se ha encargado mediante su teoría sobre la Gestión Pública de definir este concepto de manera argumentada, por lo cual será utilizada para este tema de investigación como la primera teoría de análisis.

Barry Bozeman dentro de su trabajo hace una plena diferenciación de la Gestión Pública. Desde el principio él se refiere a dos conceptos, por un lado se encuentra el que proviene de la orientación de la escuela de políticas públicas (el enfoque P) y por otro lado se encuentra el enfoque que proviene de las escuelas de comercio (el enfoque B).

Dentro del primer enfoque – P – se hace un análisis desde el principio, al decir que se creó la gestión pública como una salida a los problemas de tipo administrativo presentes. “El enfoque se ha centrado en la llamada gestión de las políticas de alto nivel. El interés no recae en la administración cotidiana de las dependencias, ni siquiera en la gestión estratégica de las mismas, sino, antes bien, en la función del administrador (o ejecutivo político) en las políticas de alto nivel”<sup>8</sup>. Dentro de este concepto de gestión la ejemplificación en la mayoría de los casos se centra más en los ejecutivos públicos o administradores, que en los funcionarios experimentados. También dentro de este concepto de gestión se referencia de manera constante a los aspectos políticos de la gestión pública.

Teniendo en cuenta la anterior, vale la pena resaltar que el enfoque importante atender en cuenta es el enfoque –P- puesto que es el que sirve de manera más completa para sustentar el presente documento.

Finalmente dentro del análisis de los dos enfoques pueden sacarse puntos en común:

- La preocupación por algo más que la administración interna de las dependencias (un enfoque interorganizacional de la gestión externa);
- Respeto a la función de la política en la administración;
- Una orientación prescriptiva e interés por mejorar la eficiencia administrativa, y
- Aprecio del aprendizaje por experiencia, como se refleja en el empleo del estudio de casos al enseñar la gestión pública.<sup>9</sup>

De acuerdo a lo anterior, es importante abordar la gestión distrital en la ciudad de Cartagena desde la argumentación de la gestión pública, puesto que es la institucionalidad gubernamental, el elemento idóneo y legítimo para desarrollar los diferentes procesos y

---

<sup>8</sup> Ver Bozeman, Barry, “La Gestión Pública: Su situación actual”, 1998 p. 39

<sup>9</sup> Ver Bozeman, Barry, p. 41

destinar recursos, teniendo en cuenta las demandas de la población. A partir de esta afirmación puede argumentarse que en temas tales como el turismo, las instituciones que trabajan bajo este sector deben emplear políticas que por un lado ayuden a potencializarlo este, y por otro lado con ayuda del distrito impulsar nuevos espacios activos al interior de la ciudad con el fin de revitalizar las zonas menos favorecidas.

En cuanto a la teoría de Seguridad Humana hay que hacer énfasis en que es lógico hablar en términos modernos de seguridad para la población. Teniendo en cuenta que la teoría de Seguridad Humana desde la perspectiva teórica se centra en “un mundo (donde) a cada individuo se le garantice el vivir sin miedo y sin necesidades, con igualdad de oportunidades para desarrollar al máximo su potencial humano... En Resumen, seguridad humana significa vivir sin miedo a que los derechos básicos de la gente, su bienestar y su vida se vean amenazados”<sup>10</sup>. Generando así una reformulación del significado tradicional de la concepción de seguridad que se había traído desde la perspectiva del realismo.

Mediante esta nueva concepción se pretende afrontar los nuevos desafíos que se generan dentro de las sociedades y logrando así un equilibrio integral y una seguridad ligada al desarrollo de los individuos.

Ahora bien, las dos teorías anteriores son bien complementadas con el concepto de las Políticas Públicas entendidas como la ciencia de acción de parte de los expertos o gobernantes. Ives Meny y Jean Claude Thoening las consideran dentro de su libro las Políticas Públicas como: “Una política pública se considera como el resultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental”<sup>11</sup>. Es en esta medida como “Una política pública se presenta como un programa de acción gubernamental en un sector de la sociedad o en un espacio geográfico”<sup>12</sup>. Es decir, la política pública al tener un respaldo de legitimidad, puede implementarse bajo procedimientos dentro de los límites de los Estados, con el fin de tratar una situación especial. En el marco turístico las políticas públicas son lo suficientemente elocuentes en la medida que son decisiones implementadas e investidas de legitimidad gubernamental.

---

<sup>10</sup> Ver The Vision of the Human Security Network” en: Aya Smithmans, Maria Teresa, “Seguridad Humana en Colombia: Donde no hay bienestar no puede haber paz”, p. 257. Documento electrónico.

<sup>11</sup> Ver Meny. Ives y Thoening, Jean Claude, *Las Políticas Públicas*, 1992, p. 89

<sup>12</sup> Ver Meny y Thoening, *Las Políticas Públicas*. p. 90



Lo que se busca con la implementación de estas políticas es incidir en la población de manera concreta y más directa, estas a su vez tienen una serie de componentes para que puedan llevarse a cabo. En primer lugar se encuentra la gestión interna, “Es la movilización que hace una autoridad pública de sus recursos propios, a fin de producir realizaciones concretas especificables e individualizables”<sup>13</sup>. De esta manera se efectúan los trámites pertinentes, a propósito de la implementación para poder llevar a cabo el proceso de ejecución de una política. De esta manera se da paso a la materialización en concreto del ideal, lo que en el sector turístico serían los diferentes planes en la medida en que llevan implícitas y explícitas metas que deben ejecutarse con el fin de generar impacto social.

En pocas palabras, la gestión de estas políticas públicas lo que busca en concreto es la transformación de productos en impactos y efectos sobre la población en que recae la acción, a fin de provocar un cambio social que promueva el avance social. Este impacto puede ser de tipo cuantitativo, en la medida que es sujeto de medición, es decir, “se identifica a través de los objetivos, los contenidos y los instrumentos de acción de que la autoridad gubernamental se dota para generar, a partir de realizaciones, los efectos o impactos sobre el tejido social”<sup>14</sup>.

## **1.2. PERSPECTIVAS DEL SECTOR TURISTICO**

Dentro del sector turístico se deben tener en cuenta una serie de aspectos concomitantes, ya que es necesario realizar un análisis detallado y ordenado, en esa medida se tratarán aspectos generales como datos geográficos regionales y de la ciudad, las características de las acciones del sector entre otras más para ir generando de manera correcta un conducto ideal que conlleve a una comprensión real del tema.

---

<sup>13</sup> Ver Meny y Thoening, *Las Políticas Públicas*. p. 89

<sup>14</sup> Ver Meny y Thoening, *Las Políticas Públicas* p. 96

### 1.3. CONTEXTO REGIONAL.

Durante los últimos años el turismo<sup>15</sup> se ha convertido en un sector importante para la economía de Colombia, de ahí que, se ha tratado de impulsar dentro del territorio mediante acciones contundentes que buscan aumentar y consolidar este sector como uno de los más fuertes de la economía a nivel interno, encargándose de imprimir un alto grado de dinamismo y sobre todo en cuanto a la generación de un gran número de empleos. Como reconoce Augusto Ramírez Ocampo:

El Turismo es uno de los sectores que puede estar a la vanguardia de oportunidades económicas para un país y para sus regiones, tal como puede constatarse en la experiencia internacional. En todos los continentes esta dinámica industria se ha constituido en una de las mayores generadoras de empleo, de divisas y de desencadenante de una serie de fenómenos socioculturales de gran importancia<sup>16</sup>

**1.3.1. Región Caribe.** Según el Observatorio del Caribe Colombiano, la Región Caribe, correspondiente al 11.6% del territorio nacional, está conformada por un área continental, un área insular – el archipiélago de San Andrés y Providencia- y un amplio espacio marítimo. El Caribe continental colombiano se localiza entre los 12° 60' y 7° 80' de latitud norte y los 75° y 71° de longitud al oeste de Greenwich; el Caribe insular, conformado por las islas de San Andrés, Providencia, Santa Catalina y los cayos y bajos coralinos, se ubica entre los 80° 17' y 81° 26' de longitud oeste y los 13° 17' y 13° 32' de latitud norte. El área continental lo conforman, además de los tradicionales departamentos conocidos –Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, la Guajira, Magdalena y Sucre), el golfo del Darién y el golfo de Urabá, cuya jurisdicción pertenecen a los departamentos de Antioquia y Chocó, los cuales se consideran parte de otras regiones del país<sup>17</sup>.

El peso de la economía regional es muy pequeño con respecto a la economía nacional. En el año 2003, la región tenía una contribución en el PIB nacional del 16,7%, muy inferior a la de Bogotá (22,1%) y un punto y medio superior a la de Antioquia

---

<sup>15</sup> La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Ver Aguilera Diaz María M.; Bernal Mattos Camila y Quintero Puentes Paola. Banco de la República “Turismo y Desarrollo en el Caribe Colombiano”. Documento Electrónico.

<sup>16</sup> Ver Ramírez Ocampo, Augusto. Ministerio de Comercio. “Descentralización Turística”: Introducción. P.1. Documento electrónico.

<sup>17</sup> Comparar Observatorio del Caribe Colombiano, “Informe ejecutivo”. P. 1. Documento Electrónico

(15,2%). Estas cifras son un reflejo de las diferencias regionales que hay en Colombia, y específicamente del rezago de la Región Caribe, debido a que la participación de esta región dentro de la producción nacional es inferior a la participación que tiene en el total de la población nacional (21,6%). Aunque la participación de la región Caribe en el PIB nacional ha aumentado desde principios de los noventa, el incremento ha sido mínimo (1,5% desde 1990)<sup>18</sup>.

“Por actividades económicas, el sector más importante de la economía de la Región es la industria (13,1%), seguida muy de cerca por el sector agropecuario, silvicultura y pesca (13,0%) y el sector minero (11,7%)”<sup>19</sup>.

La pobreza en la Región Caribe de Colombia continúa siendo muy preocupante. Los avances en los últimos años han sido muy lentos, e incluso, según algunos indicadores, la situación ha empeorado. Cálculos del Observatorio del Caribe muestran que en 2003, 69,7% de los hogares de la Región Caribe, correspondientes al 73,6% de su población se encontraban por debajo de la Línea de Pobreza (LP). Estas cifras constituyen un empeoramiento con relación al porcentaje de hogares pobres existentes en la región en 1997 (60,9%). Este empeoramiento de la pobreza es mucho más fuerte que en el resto del país, donde la proporción de hogares que no pudo generar ingresos mensuales de subsistencia aumentó 2.5% (pasó de 51,6% a 54,1%)<sup>20</sup>.

Teniendo en cuenta lo anterior, el gobierno, especialmente en el inicio de la gestión presidencial de Álvaro Uribe Vélez, se ha encargado de realizar acciones con el fin de fortalecer el turismo y ubicarlo como uno de los sectores más fuertes de la economía. Según términos de COTELCO el país dio un gran giro durante esos años con el fin de obtener tal mejoramiento<sup>21</sup>. Esto pese a la crisis que envolvió al país en el año de 1999, que evidentemente afectó este sector, dejándolo como uno de los menos productivos.

Dentro del primer mandato del presidente Uribe se crearon programas y se intensificaron procesos afines al sector del turismo, que ayudaron a posicionarlo como un renglón importante en la economía y en una gran fuente de entrada de divisas y, convirtiéndose en una cadena de inversión clara en la medida que esos recursos que entran son nuevamente reutilizados para generar más turismo y así aumentar el proceso, dejando claro esa fuerte iniciativa proveniente del sector central para fortalecer esta industria.

---

<sup>18</sup> Comparar Observatorio del Caribe Colombiano, “Indicadores Sociales y Económicos de la Región Caribe”. Informe ejecutivo. 2006. p .2. Documento Electrónico

<sup>19</sup> Ver Observatorio del Caribe Colombiano, “Indicadores Sociales y Económicos de la Región Caribe”. P.3. Documento Electrónico

<sup>20</sup> Ver Observatorio del Caribe Colombiano, “Indicadores Sociales y Económicos de la Región Caribe”. Documento Electrónico

<sup>21</sup> Ver Anexo 3:Entrevista realizada a la Doctora Mónica Mass, Directora Ejecutiva de COTELCO Cartagena, ella alude las acciones del gobierno en pro del turismo haciendo explícita dicha labor

**1.3.2. Contexto Distrital.** La pobreza ha sido uno de los problemas más estudiados y trabajados por las personas allegadas a las ciencias sociales, o por lo menos las que se han preocupado de cierto modo por indagar en las situaciones que afectan a las poblaciones en general.

En términos generales la pobreza<sup>22</sup> ha tratado de definirse en la medida en que las circunstancias que se desarrollan en torno al término sean las más próximas y que señalen de manera clara el sentido del mismo.

En Colombia se ha tratado ampliamente el tema de la pobreza por diferentes áreas de las ciencias sociales, sin embargo la pobreza urbana es un tema que hasta ahora está siendo abordado desde una perspectiva de economía espacial, diferenciando las características, determinantes y dinámica de las personas pobres que habitan las grandes ciudades<sup>23</sup>.

Ahora bien, la situación en la ciudad de Cartagena se ha visto enmarcada, y sobre todo en los últimos años, por un aumento generalizado de la miseria que ha permeado a la mayor parte de la población de la ciudad.

En primer lugar es necesario hacer un análisis geográfico en cuanto al territorio que comprende la ciudad de Cartagena con el fin de unificar el lenguaje y generar un campo de comprensión mayor.

Hay que dejar en claro que la pobreza repercute necesariamente en que las personas adopten esas actividades paralelas que ante la falta de oportunidades se generan de las actividades afines al sector turístico de la ciudad, en esa medida puede empezarse el análisis de la situación de los cartageneros.

En términos del Centro de Estudios Económicos Regionales CEER, Cartagena está conformada por una totalidad de 181 barrios, de los cuales 15 se encuentran comprendidos dentro de la zona rural. Con una población total de 1'069.758 habitantes, la densidad promedio de la ciudad es de aproximadamente 1.717 habitantes por km<sup>2</sup>. A nivel de localidades, la Industrial de la Bahía es catalogada como la que posee mayor densidad

---

<sup>22</sup> Wratten (1995) menciona que, en general, se trata de la deficiencia en las necesidades de un ser humano para sobrevivir y para tener bienestar. Ver Banco de la República “La Pobreza en Cartagena un Análisis por Barrios”. Documento electrónico.

<sup>23</sup> Ver Pérez V., Gerson Javier y Salazar Mejía, Irene. *La Pobreza en Cartagena: un análisis por barrios*, Agosto 2007. p. 8. Documento Electrónico.

poblacional, con 3.898 hab/km<sup>2</sup>, seguida de la Histórica y del Caribe Norte con 2.398 hab/km<sup>2</sup>, y finalmente la De la Virgen y Turística con la menor densidad, 901 hab/km<sup>2</sup>.<sup>24</sup>

En Cartagena es claro que las personas más pobres se encuentran aglomeradas en zonas específicas de la ciudad. Dejando claro que, es en estos sitios donde los habitantes tienen un mínimo acceso a los servicios básicos y de esparcimiento. Estas situaciones y espacios limitantes hacen que irreversiblemente a las nuevas generaciones continúen rezagadas frente a los demás habitantes de las zonas adelantadas de la ciudad.

Pobreza es hambre. Pobreza es falta de albergue. Pobreza es estar enfermo y no poder ver a un doctor. Pobreza es no poder ir al colegio, no saber leer, no poder hablar apropiadamente. Pobreza es no tener un trabajo, es temer por el futuro, viviendo un día a la vez. Pobreza es perder un hijo por una enfermedad causada por la mala calidad del agua. Pobreza es impotencia, falta de representación y libertad.

La Pobreza tiene muchas facetas, cambiando de un sitio a otro y a través del tiempo.<sup>25</sup>

**a. Análisis de la pobreza.** Ahora bien, el análisis de la pobreza debe realizarse mediante aspectos notables que verdaderamente indiquen con índices la medición de la pobreza en términos concretos y contundentes.

En esa medida, al tener en cuenta el costo de vida de cada ciudad, puede hablarse claramente que la diferencia máxima entre los ingresos laborales entre ciudades es de aproximadamente el 22%. En el caso de Cartagena, al compararlo con Bogotá la diferencia oscila alrededor del 10%, mientras que con respecto a Cali o Medellín la diferencia es cercana al 20%.<sup>26</sup>

Según un análisis realizado por Julio Romero en 2006, retomado dentro de un trabajo realizado por el Centro de Estudios Económicos - CEER – Cartagena, puede resumirse “que entre las principales ciudades del país existen unas marcadas diferencias entre los ingresos laborales, y en segundo lugar que de estas diferencias un 60% está explicado por el nivel educativo de los trabajadores, el 20% por las condiciones laborales, el 18.5% por las características particulares de cada trabajador, y el 1.5% por el efecto regional”<sup>27</sup>. “Para el caso particular de Cartagena, existe efectivamente una diferencia neta

---

<sup>24</sup> Comparar Pérez V y Salazar Mejía, *Pobreza en Cartagena: un análisis por barrios*, p. 8. Documento Electrónico.

<sup>25</sup> Ver Pérez V y Salazar Mejía, *Pobreza en Cartagena: un análisis por barrios*. p. 23 Documento Electrónico.

<sup>26</sup> Comparar Pérez V y Salazar Mejía, *Pobreza en Cartagena: un análisis por barrios* p. 10. Documento Electrónico.

<sup>27</sup> Ver Pérez V y Salazar Mejía, *Pobreza en Cartagena: un análisis por barrios* p. 25 Documento electrónico.

en los ingresos laborales de los trabajadores, que oscila entre el 10% y el 20% con respecto a las ciudades de mayores ingresos”.<sup>28</sup>

Son varios los análisis que se han hecho sobre la pobreza en Colombia pero para efectos de este trabajo es preciso la utilización de los documentos realizados por las diferentes organizaciones que han trabajado desde hace unos años hasta la fecha en la ciudad de Cartagena con el fin de influenciar en entes relevantes, a propósito de los temas tratados, con el fin de persuadir en cuanto a la toma de dediciones y así obtener resultados positivos para la población cartagenera.

## **1.4. PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN**

### **1.4.1. Calidad de vida en Cartagena:**

Según un informe del proyecto Cartagena Como Vamos se establecieron los diferentes aspectos a tener en cuenta para llevar a cabo un examen de desarrollo de indicadores básicos de calidad de vida, dentro del cual se destaca lo siguiente:

**a. Educación.** El mayor énfasis de la Administración en políticas e inversión se hizo hacia la cobertura, frente a la eficiencia o la calidad. Para 2005, se registró un alcance en cobertura bruta dado un aumento de más de 11 mil cupos aproximadamente. Aunque, la cobertura neta decreció.

En cuanto a las Pruebas Saber en 2005 se obtuvieron mejores resultados en términos generales en relación con 2003, especialmente en matemáticas y ciencias naturales. En contraste, los resultados del ICFES presentaron un aumento porcentual de los estudiantes en nivel bajo y una reducción porcentual notable en cuanto a los estudiantes dentro del nivel alto.

**b. Salud:** Teniendo en cuenta la ampliación de cobertura realizada en 2004 del régimen subsidiado para la población de nivel 1 y 2 del Sisben en más de 80 mil afiliados (incluyendo subsidios parciales), se abrió paso al aumento en 2005, año dentro del cual se otorgaron subsidios parciales de salud a cierta parte de la población perteneciente al nivel 3 del Sisben.

---

<sup>28</sup> Ver Pérez V y Salazar Mejía, *Pobreza en Cartagena: un análisis por barrios* p. 25 Documento electrónico.

Siguiendo con lo anterior, se generaron nuevos avances en la reducción de tasas de mortalidad de menores de cinco años por EDA e IRA, y sin embargo se registraron aumentos en la tasa de mortalidad materna.

Así mismo, y pese a la gestión y ejecución de actividades de promoción de salud para el control de la tuberculosis, el SIDA y la lepra, se observó un aumento para el año 2005.

**c. Servicios públicos y vivienda:** En términos generales, las empresas encargadas de los servicios públicos registraron en 2005 un aumento en cuanto a las coberturas de acueducto y alcantarillado, una cobertura total de energía y una cobertura aproximada de 88% en recolección de basuras. Aunque, las tasas registradas de acueducto y alcantarillado excluyen el área rural de Cartagena salvo Pasacaballos y La Boquilla; la tasa de energía no incluye Islas del Rosario, San Bernardo e Isla Fuerte; y las tasas de aseo excluyen el área rural, y zonas urbanas como Nelson Mandela, Henequén, entre otras. Lo que quiere decir, que las tasas para Cartagena en cuanto a la zona rural y urbana son menores a las reportadas por las empresas. En esta medida puede hablarse de ese alto grado de exclusión que existe dentro de la ciudad y sobre todo de inequidad, generando una división total al interior de la población cartagenera.

Dentro del sector de la vivienda hay que decir, que es un sector que posee muy poca información oficial actualizada. Es así, que las últimas cifras se calcularon en el año 2000. Por lo tanto, se ha convertido en un reto para Cartagena actualizar sus cifras, pues que son necesarias para la planificación y formulación de políticas propias del sector.<sup>29</sup>

Habiendo realizado una contextualización general acerca de la situación de las personas más vulnerables de la ciudad de Cartagena es preciso analizar la problemática desde el punto de vista de las organizaciones, de acuerdo a las actividades indeseables.

En primer lugar la generación de estas actividades al margen de la legalidad dentro del sector del turismo es producto, entre otras cosas, del bajo nivel de calidad de vida<sup>30</sup> que

---

<sup>29</sup> Los indicadores anteriores los considero como los más ilustrativos al momento de medir la calidad de vida de una población dentro de una zona determinada. Comparar Cartagena Como Vamos. "Informe de Evaluación" 2005.p. 5-6. Documento electrónico.

<sup>30</sup> Concepto de Calidad de vida utilizado por Cartagena Como Vamos: Este concepto se deriva de la opinión de las ciudadanía, y se refiere al acceso a un conjunto de bienes y servicios por parte de los habitantes:

- Una educación de buena calidad y eficiente que promueva valores.
- Una salud de calidad con menos mortalidad y morbilidad y con mejor nutrición.
- El acceso a una vivienda digna en lugares adecuados.

presentan los habitantes de la ciudad, de ahí que se hayan manifestado de esta manera, actividades indeseables, ante la gran necesidad y las ganas de buscar algo para sobrevivir.

Las organizaciones y el distrito de Cartagena que han trabajado la problemática de la ciudad han tratado de comprometerse lo más posible con el fin último, que es subsanar la problemática. Un punto que es importante resaltar es que se hará mención de la pobreza como un eje transversal dentro del análisis, ya que, a partir de ahí y como se ha dejado claro a lo largo del desarrollo de este trabajo la pobreza se ha convertido en un punto de vital importancia que se encuentra inmerso en los diferentes problemas que atacan a la ciudad.

El principal problema puede entenderse en términos de la problemática de la pobreza generalizada, la cual se ha encargado de desatar una gran serie de problemas de manera causal. En cuanto a esto el distrito se ha encargado de realizar brigadas y políticas que busquen la erradicación del hambre dentro de la ciudad.

## **1.5. POLÍTICAS PARA EL SECTOR DEL TURISMO EN COLOMBIA**

**1.5.1. Caracterización de las acciones en el Sector turístico.** Es necesario poder caracterizar con detalle estas acciones con el fin de establecer parámetros y directrices afines al sector. En primer lugar se encuentran las acciones propias del distrito, en segundo lugar las acciones de parte del gobierno central, y en tercer lugar las acciones realizadas por las organizaciones relevantes en temas de turismo.

A grandes rasgos, las acciones que se han generado han sido consistentes en cuanto su formulación y sobre todo idóneas en cuanto a su adaptabilidad respecto a la situaciones concretas. En cuanto al gobierno central<sup>31</sup> sin duda la Política de Seguridad

- 
- Acceso al acueducto y alcantarillado, energía, gas, recolección de residuos sólidos con instalaciones adecuadas y servicio continuo.
  - Un ambiente sano no contaminado y con áreas verdes adecuadas.
  - Un espacio público suficiente y en buen estado.
  - Una movilidad ágil, segura y productiva.
  - Una seguridad ciudadana fuerte que genere confianza en la ciudad.
  - Una ciudadanía responsable, respetuosa, solidaria y proactiva.
  - Una economía productiva que permita la sostenibilidad de la ciudad.
- Ver Cartagena Como Vamos “Concepto de Calidad de Vida” . Documento electrónico.

<sup>31</sup> Ver Anexo 3: Entrevista realizada a Mónica Mass, Directora Ejecutiva de COTELCO Cartagena. Dentro de esta entrevista, se realizó un gran énfasis, por parte de la directora en la acción directa del gobierno central de manos del Presidente en cuanto a la promoción internacional del país.



Democrática ha sido definitiva, y ha ayudado a la consolidación de esa seguridad integral promulgada por la teoría escogida dentro del marco teórico,

Teniendo en cuenta lo anterior, fue importante realizar la relación entre esta teoría y la política de gobierno. El punto de convergencia de estos dos aspectos son el turismo que se vive dentro de la ciudad de Cartagena en términos de aspectos positivos y de beneficios para la población de país, en estos términos la idea se fundamenta en lo siguiente:

La teoría de Seguridad dice que ya no se debe mirar a la seguridad con la visión tradicionalista que se tenía que se expresaba en términos netamente militares sino que la seguridad ahora debe manifestarse de una manera integral, es decir la seguridad debe afectar de manera positiva en la población con el fin que la población no sienta miedo de nada y que pueda desempeñar y desempeñarse en el máximo de sus capacidades. A parte, la Política de Seguridad Democrática, palabras más palabras menos también ha procurado de cierto modo por brindar esos espacios positivos que tanto ha necesitado la población del país.

En esta medida es clara la convergencia de estos dos aspectos teóricos, existe un alto nivel de complementariedad, lo que hace ver que los dos aspectos, en términos de turismo, propenden por un cambio de manera positiva en pro de un desarrollo y un cambio, donde las circunstancias favorezcan el libre desarrollo de las personas y por supuesto del conjunto de la economía e institucionalidad nacional.

Ahora bien, el encargo a Proexport de la imagen internacional. Ha sido toda una estrategia positiva, es una organización que posee oficinas en diferentes países y por lo tanto puede efectuar una acción más directa con el fin de gestionar campañas y así generar resultados más eficaces en cuanto a la promoción del país en el exterior.

Otra parte influyente son los empresarios del sector turístico: la responsabilidad del turismo es clara de parte de estos empresarios<sup>32</sup>. En Cartagena, a ellos se les atribuye gran parte del progreso de la ciudad.

---

<sup>32</sup> Ver Anexo 3: Entrevista realizada a Mónica Mass, Directora Ejecutiva de COTELCO Cartagena. La Doctora Mónica Mass hizo bastante énfasis en el presente punto, en la medida que son los empresarios del sector turístico que se encargan de promover a nivel interno y también externo el turismo de la ciudad de Cartagena, ellos con sus propios recursos se encarga de asistir a ferias internacionales y nacionales promocionando el destino, los hoteles, los productos que en materia de turismo hay en la ciudad, esto se ha reflejado en las cifras, se ha notado un mejoramiento en la cifras de ocupación.

En cuanto a la relación Turismo-Distrito, puede hablarse de que, en lo posible, la Alcaldía ha adoptado planes y políticas directas para el sector. Sin embargo es claro que dentro de los planes de gobierno y en lo que concierne a la administración debe estar de manera explícita las acciones dirigidas al sector turístico, lo cual se ha hecho, pero en la práctica ha sido algo opacado o no realizado de manera clara por el distrito dentro de la ciudad.

**1.5.2. Plan de Desarrollo para el Distrito de Cartagena.** Dentro de los grandes planes y estrategias del distrito se destaca la contenida dentro del Acuerdo No. 016 de Mayo 19 de 2006 “Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo del Distrito de Cartagena “Cartagena como Siempre Nuestro Compromiso” 2005-2007:

**Estrategia 3 Turismo, Industria, Puerto y comercio**

Incrementar la generación sostenible de riqueza y prosperidad colectiva en la ciudad región, a través de la acción conjunta entre lo público y privado. Incluye el desarrollo de habilidades y estímulos empresariales y el desarrollo de una política social que facilite la integración de los sectores tradicionalmente excluidos por el favorecimiento de las grandes empresas y los grupos corporativos; también busca mejorar nuestra vocación turística, apoyando el Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias, el cual fortalecerá la oferta turística de la ciudad a nivel regional, nacional e internacional y se constituirá en un componente de crecimiento económico sostenible<sup>33</sup>.

En esta medida, es necesario mencionar las acciones y procesos que en concreto se han efectuado respecto al sector turístico de la ciudad de Cartagena.

**1.5.3. Plan Sectorial de Turismo.** Bajo los términos del Plan sectorial, *Cartagena de Indias...es Nuestro compromiso*, que para efectos legales, y según la ley 768 del 31 de julio del 2002 – Ley de Distrito Turístico y Cultural, el turismo se concibe como un fenómeno socio-económico que relaciona una cantidad de diferentes actividades productivas dentro del ámbito distrital, departamental y nacional, con el fin de generar un gran consumo interno e inversiones y no menos importante el ingreso de divisas contribuyendo al empleo y al crecimiento económico y finalmente repercutiendo en el aumento de la calidad de vida de las personas.

El turismo es una poderosa herramienta de transformación social. Las experiencias internacionales y algunos ensayos regionales en Colombia así lo corroboran. Es un instrumento poderoso para contribuir a la construcción de la nueva sociedad, meta prioritaria en torno a la cual se está aglutinando el país y la consolidación de un “Estado comunitario” que dedique sus recursos a generar riqueza, a avanzar en la equidad social y a brindar mayor seguridad a sus ciudadanos<sup>34</sup>.

---

<sup>33</sup> Ver Establecimiento Público Ambiental, “Plan distrital de turismo”. p. 24. Documento Electrónico.

<sup>34</sup> Ver Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “turismo para un nuevo país, Plan sectorial de turismo 2003 – 2006”. 2003. en Plan Sectorial de Turismo “Cartagena de Indias.... Es nuestro Patrimonio. p.4. Documento Electrónico

Bajo estos términos se implementaron una serie de metas a cumplir dentro del plazo establecido en el Plan Sectorial del Turismo:

**Implementación del Plan sectorial de Turismo de Cartagena de Indias:**

Promover la implementación del Plan Sectorial de Turismo realizado para el distrito, buscando la realización de sus programas y proyectos de manera ordenada y progresiva, con el apoyo de las instancias gremiales y publicas.

**Metas**

- Formulación de políticas que permitan integrar productivamente a Cartagena con otras regiones y que estimulen la inversión turística, industrial, portuaria y comercial.
- Desarrollar una agenda portuaria en términos de políticas públicas sobre ciudades puerto, modelos de cambio e iniciativas de cooperación.
- Promover a la Ciudad como centro de turismo hospitalario y deportivo.
- Realización de los estudios correspondientes para la reglamentación de las playas en cumplimiento a la ley 768 del Distrito.
- Apoyar la creación del Centro de Marketing e Información de la Ciudad
- Desarrollar la agenda de conectividad en coordinación con el Gobierno Nacional
- Mejoramiento de las condiciones de competitividad y de la capacidad exportadora
- Impulso a la participación del distrito en el proceso de elaboración de la Agenda Interna
- Divulgar, Sensibilizar y Promocionar el Plan Sectorial de Turismo (1000 impresos entregados y como mínimo 5 jornadas de sensibilización realizadas)
- Capacitar como mínimo a 3.000 personas en turismo y cadena productiva turística.
- Celebrar un Convenio de Competitividad 2006-2007, con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Corredor Náutico Turístico Colombiano gestionado y apoyado institucionalmente
- Realizar seis (6) planes de acciones en Turismo con las poblaciones nativa y desplazada de los corregimientos cercanos a Cartagena: Islas del Rosario, Barú, Tierra Bomba, Bocachica, La Boquilla, Manzanillo
- Implementación de 2 puntos de información Turística en el Distrito de Cartagena
- Impulsar la Certificación en calidad de 20 prestadores de servicios turísticos
- Capacitar a 1.000 personas nativas y desplazadas que hagan parte de la cadena productiva turística en la prestación de servicios
- Promover la Creación de un Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico que contenga un Sistema de información turístico estadístico para Cartagena – SISTUR
- Realización de los estudios técnicos y jurídicos para la Reglamentación de uso y goce y disfrute de las playas, caños y lagunas interiores del distrito turístico y cultural de Cartagena de Indias, en cumplimiento a la Ley 768, Ley de Distrito.
- Sensibilizar a 1500 personas nativas y desplazadas que se encuentren en localidades con atractivos turísticos de gran importancia
- Gestionar la realización de mínimo 3 grandes eventos con proyección internacional en la ciudad (Cartagena de Indias Fashion Week, Reunión de los Miembros Platino de la Asociación de Cruceros (FCCA) Sede de la Convención Anual 2007 Travel Mart LatinAmerica 2007.
- Apoyo para la realización de la XVII asamblea general de la OMT en Cartagena de Indias.2007<sup>35</sup>.

En esta medida, la actuación de diferentes agentes -Gobierno central, regional, locales, empresarios y comunidad organizada- tienen la tarea de cumplir con los diferentes

---

<sup>35</sup> Ver Establecimiento Público Ambiental, “Plan distrital de Turismo” p. 25-26. Documento Electrónico.

requerimientos, fundamentados en la eficiencia y eficacia, para así cumplir con los objetivos planteados y lograr asentar un ambiente de desarrollo sostenible del sector turístico y por ende de la ciudad de Cartagena en general.

Antes de elaborar un plan de turismo se hace necesario el conocimiento pleno de la ciudad en cuanto al sector, realizando un análisis en términos de productividad y competitividad.

El turismo dentro de la ciudad ha sido establecido mediante una diferenciación implícita enmarcada bajo una correlación que vincula todas las acciones. Los diferentes turismos son concomitantes entre sí en la medida que se vuelven complementarios en cierto punto.

## **1.6. CONCEPTOS TURÍSTICOS FUNDAMENTALES**

**1.6.1. Turismo hotelero.** En primer lugar se encuentra el turismo Hotelero, el cual se ha intentado de consolidar como uno de los mejores frente a otros destinos del Caribe. Dentro de este turismo se menciona necesariamente el indicador de la ocupación hotelera dentro de la ciudad.

Ahora bien, para el 2002 la ciudad de Cartagena aportaba una oferta de aproximadamente 4214 habitaciones generando un crecimiento en 1390 con respecto a 1989. La oferta habitacional se incremento en un 49.2%, para un crecimiento de 4,1% en promedio anual.

En segundo lugar se encuentra el turismo de sol y playa, que a decir verdad obtiene un claro complemento en el hotelero. Este turismo nace en principio de los atributos naturales con los que cuenta en particular, o como su mismo nombre lo indica, sol y playa, haciendo que se generen una clase de atractivos para la población y al mismo tiempo genera otro grupo de actividades con el fin de obtener un complemento importante que genere en los visitantes un espacio de utilidad y que llene las expectativas de los mismos.

Teniendo en cuenta el análisis anterior en cuanto a las generalidades básicas de turismo es necesario entrar a contextualizar y a centrar el análisis en las diferentes acciones realizadas por los entes relevantes dentro del tema del sector del turismo.

Ahí que tener en cuenta que el desarrollo de políticas debe ser realizado por un personal con el conocimiento pleno de la situación en esa medida las políticas adoptadas serán eficientes y contundentes.

**1.6.2. Movimiento de Turistas.** Otro aspecto fundamental es el movimiento de los turistas considerándolos como otra variable relevante para determinar el dinamismo del sector. También es necesario realizar la salvedad de que dentro del movimiento y hospedaje debe hablarse de parahotelería, teniendo en cuenta que no todos los turistas se hospedan en establecimientos hoteleros registrados, lo cual ha dificultado durante los diferentes años elaborar un cálculo preciso de la demanda que generan los turistas. Es a partir de esta situación que es necesario la utilización de otras medidas de control como lo son: llegada por vía aérea, y llegada en cruceros, como los más importantes.

**1.6.3. Procedencia de Turistas.** Con el fin de establecer, al igual que en los anteriores, un buen parámetro de medición también se hace necesario tener la visión de la procedencia de los turistas que ingresan a la ciudad. Los resultados promediados indican que Europa y Norte América son quienes aportan la mayoría de los turistas con un porcentaje de participación del 34% para ambas regiones.

**Tabla N.1. Región de procedencia del turista Extranjero**

REGIÓN DE PROCEDENCIA	1990		1995		1.998		2002	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
EUROPA	3.550	46%	40.950	54%	10.725	25%	2.656	11%
NORTE AMÉRICA	2.604	33%	16.410	22%	17.805	41%	9.637	40%
CENTRO AMÉRICA	1.031	13%	8.406	11%	7.449	17%	6.603	28%
SUR AMÉRICA	307	4%	8.085	11%	481	1%	3.617	15%
ZONA CARIBE	135	2%	459	1%	5.830	13%	535	2%
OTRAS PARTES DEL MUNDO	156	2%	841	1%	933	2%	816	3%
TOTAL	7.783	100%	75.151	100%	43.223	100%	23.864	100%

Fuente: Estadísticas Básicas de Cartagena y DAS

Fuente: Alcaldía mayor de Cartagena de Indias “Plan Sectorial de Turismo Cartagena de Indias es Nuestro Patrimonio” 2004. p.19. Documento Electrónico.

Siguen en orden de importancia, los países de Centroamérica, con una participación promedio del 17%, en los años estudiados; los países de Suramérica siguen en orden de importancia, con una participación del 8% y finalmente se encuentra la zona caribe y países de otras regiones del mundo, con una participación del 5% y 2% respectivamente.

**Tabla N. 2**



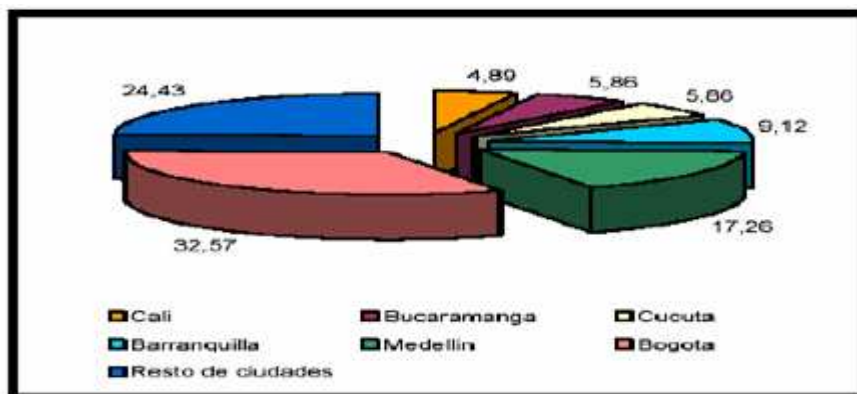
Fuente: Estadísticas Básicas de Cartagena y DAS

Fuente: Alcaldía mayor de Cartagena de Indias “Plan Sectorial de Turismo Cartagena de Indias es Nuestro Patrimonio” 2004. p.19. Documento Electrónico.

## 1.7. TURISMO NACIONAL

En cuanto a los turistas nacionales, del total de personas, el porcentaje mayor corresponde a residentes en la capital del país, Bogotá, que representan el 32,57%, seguido por los residentes en otras ciudades de la República, el 24,43%. Medellín, con un 17,26%, se sitúa en tercer lugar seguido a cierta distancia por Barranquilla, con un 9,12%, Bucaramanga, Cúcuta y Cali, con valores de 5,86%, 5,86% y 4,89%, respectivamente. Es importante recalcar que, el 50% de los visitantes nacionales provienen de Bogotá y Medellín lo que demuestra una concentración en la procedencia de los turistas nacionales

**Tabla N. 3. Concentración de la precedencia de turistas nacionales**



Fuente: Plan Maestro de Turismo del Litoral Caribe

Fuente: Alcaldía mayor de Cartagena de Indias “Plan Sectorial de Turismo Cartagena de Indias es Nuestro Patrimonio” 2004. p.19. Documento Electrónico.

Ahora bien, dentro de las políticas del sector privado con respecto al desarrollo del turismo hay que tener en cuenta organizaciones influyentes como COTELCO<sup>36</sup>, FENALCO<sup>37</sup>, ACOPI<sup>38</sup>, que coinciden en considerar que el Distrito, aunque si ha hecho

<sup>36</sup> Somos la Asociación Hotelera de Colombia, entidad sin ánimo de lucro, creada en 1954, para fortalecer y agrupar los establecimientos que se ocupan de la industria hotelera. El gremio forma parte y está en contacto permanente con las organizaciones internacionales del turismo y la hotelería mundial, trasladando eventos, experiencias y programas a sus hoteles afiliados. Pertenecemos al Consejo Empresarial de la Organización Mundial del Turismo, OMT, a la Asociación Mundial de Hoteles y Restaurantes IHRA y a la Asociación Latinoamericana de gremios de la hotelería Cotelco es igualmente propietaria de la franquicia de formación en hotelería y turismo del Educational Institute de la American Lodging Association. Recientemente se firmó un importante convenio de cooperación con la Asociación Hotelera de Madrid, en España. Ver COTELCO “Quiénes somos”. Consulta Electrónica.

<sup>37</sup> La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país. La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes Colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios, y velar porque la actividad comercial continúe desempeñando en el futuro la función social, política y económica que corresponde, aglutina a los comerciantes particulares que realizan actividades mercantiles ajustadas a las leyes y a los principios de la moral y la ética comercial. FENALCO, es un gremio que orienta, representa y protege los intereses del comercio; para ello propugna el progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos. Ver FENALCO “Quiénes somos”. Consulta Electrónica.

<sup>38</sup> ACOPI, es la organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos. Es una entidad sin ánimo de lucro, una Federación Nacional de la PYME, fundada el 27 de Agosto de 1951, como resultado de la fusión de entidades afines del orden regional que existían en ese momento en cuatro de las más importantes ciudades del país. Las actividades de ACOPI se centran principalmente en dos grandes funciones: La primera llevar la representación de los asociados ante la opinión pública, las organizaciones privadas, las autoridades gubernamentales y los organismos internacionales y la segunda desarrollar una serie de servicios de diferente tipo para beneficio de sus afiliados. Ver ACOPI “Quiénes somos”. Consulta Electrónica.

algo en el impulso al sector que les compete, esto ha sido mínimo<sup>39</sup>. Realmente, la acción que se genera para consolidar el sector del turismo dentro de la ciudad ha sido iniciativa del sector privado, y por supuesto del gobierno nacional. El Distrito de Cartagena de Indias se ha encargado de ser un agente facilitador y conductor, hasta cierto punto, de esas iniciativas que le son ajenas.

La Alcaldía de Cartagena se ha encargado en compañía de analistas y demás de diseñar, como es deber, los diferentes planes estructurales y de gestión para con el sector. Mediante la elaboración de estos planes se encarga de presentar un panorama del sector y de generar posibles soluciones mediante la formulación de políticas que el mismo debería estar en la capacidad de materializar dentro de la ciudad de Cartagena.

También se encuentran los planes de gobierno de los diferentes alcaldes que recogen, *grosso modo*, la iniciativa general y final de un planteamiento a favor de la ciudad.

## **1.8. GESTIÓN DE ALCALDES DENTRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

Dentro del periodo tratado dentro del presente trabajo, 2002-2006, ocurrieron una serie de procesos diferentes, pero que en términos generales buscan de manera diferenciada llegar a un punto en concreto en cuanto al turismo: Su mejoramiento. Durante este periodo se presentaron los mandatos de Carlos Díaz Redondo (estaba en mandato que dio inicio en el año 2000), Rodolfo Díaz Wright (Nov 2003/ Dic 2003, encargado por el presidente Álvaro Uribe), Alberto Barbosa Senior (Ene 2004/ Dic 2005), Nicolás Curi Vergara, (2005 a 2007).

Dentro de los diferentes periodos hay que destacar dos, que son los más relevantes por la limitación del tema tratado. El primero es el mandato de Alberto Barbosa Senior: dentro de este periodo se gestionó la idea base del programa de Cartagena nuestra Casa. Dentro de este gobierno se tenía como punto fuerte en cuanto al turismo, los puntos estipulados dentro del plan de desarrollo vigente, teniendo como fin realizar un esfuerzo

---

<sup>39</sup>Entrevistas con COTELCO ACOPI y FENALCO: estos 3 organismos de manera separada opinan de manera similar en cuanto a la gestión en el sector del turismo, al mismo tiempo desde, su punto de vista, comentan lo que trae esta empresa a la ciudad de Cartagena. La alcaldía se ha mantenido al margen de la gestión, pero las acciones que efectúa no son las más contundentes directamente hablando.



integral en la búsqueda de un ambiente equilibrado para toda la población que habita en la ciudad de Cartagena.

En del programa de Gobierno del alcalde Nicolás Curi Vergara “Cartagena: Como siempre, nuestro compromiso”, se hizo un desarrollo del sector turístico más explícito, teniendo como uno de los ejes de acción el patrimonio Histórico – Monumental, “El Honroso título otorgado por la UNESCO, nos permitirá adelantar un programa de divulgación y fomento internacional alrededor de nuestra Cartagena, que sirva de enlace turístico , para promoverla como destino abierto a la cultura, la historia y las artes”<sup>40</sup>.

También posee otro eje llamado Turismo, Industria y Puertos:

La Economía de Cartagena se divide en tres (3) grandes sectores que la hacen privilegiada en el escenario nacional: turismo, industria y puertos. En el contexto de la globalización, la conjunción de estas actividades productivas se convierte en una oportunidad de desarrollo que debe ser materializada a la mayor brevedad. Este plan de gobierno pretende fortalecer estos sectores líderes para construir una mejor sociedad. El fortalecimiento de lo infraestructura de servicios turísticos, el respaldo con políticas públicas que estimulen la inversión industrial, un liderazgo conjunto público privado para la concreción de obras necesarias y de crecimiento económico de la ciudad y la región con una sana orientación hacia la aplicación de la actividad portuaria son partes que formarán parte de mi agenda de gobierno<sup>41</sup>.

Uno de los proyectos de mayor incidencia en la creación de empresas, la generación de empleos, ingresos, divisas y rentas impositivas para Cartagena y el país, encuentra su punto de partida en la ampliación de la refinería de ECOPETROL. El *cluster* petroquímico, uno de los tres más importantes de América Latina se convertirá nuevamente en polo de desarrollo e impulsor de la economía y el bienestar de nuestra ciudad. Hacia allí dirigiremos esfuerzos conjuntos, procurando como primer mandatario liderar y convocar el acompañamiento de todos los congresistas del Caribe colombiano y de los empresarios locales<sup>42</sup>.

La idea central con todos los planes que se derivan del sector del turismo en la ciudad de Cartagena es el de generar un impacto, el mayor posible, sobre la zona y los ciudadanos que en ella habitan. Habiéndose generado lo anterior se desatarán nuevas perspectivas que ayudarán a consolidar cada vez más dicho sector a todo nivel. Todo esto con el fin de generar un ambiente integral y sostenible, que cree los recursos propios para

---

<sup>40</sup> Ver Curi, Vergara Nicolás, Plan de Gobierno “Cartagena: como siempre, nuestro compromiso”, p.5. Documento Electrónico.

<sup>41</sup> Ver Curi, Vergara Nicolás, Plan de Gobierno “Cartagena: como siempre, nuestro compromiso”, p.6. Documento Electrónico.

<sup>42</sup> Comparar Curi, Vergara Nicolás, Plan de Gobierno “Cartagena: como siempre, nuestro compromiso”, p.8. Documento Electrónico.

seguir funcionando y provocar futuras inversiones que mejoren o que corrijan fallas existentes dentro de la ciudad.

Organizaciones como FENALCO o COTELCO han dejado claro que pese a los inconvenientes durante ese periodo se gestionó el inicio del desarrollo, los índices muestran un aumento sobre todo en la capacidad hotelera para hospedar a los turistas, que ha representado un avance en la consolidación significativa, por lo menos en comparación a los últimos años analizados en cuanto al sector.

Siguiendo con lo anterior, es claro que el turismo ha tenido un impacto muy positivo dentro de la ciudad, puesto que ha hecho que esta se haya proyectado a todo nivel y sobretodo ha hecho que se rompieran las barreras nacionales.

## **2. ACTIVIDADES QUE SE GENERAN PARALELAMENTE A LAS ACCIONES INHERENTES AL SECTOR DEL TURISMO DENTRO DE LA CIUDAD**

Teniendo claridad a cerca del desarrollo dentro del sector del turismo es necesario tener una identificación en cuanto a las acciones que se generan de manera concomitante dentro de la ciudad de Cartagena. Dentro de este desarrollo turístico de la ciudad es necesario identificar las diferentes actividades que se generan propiamente al interior sector y así mismo analizar que acciones que se dan de manera paralela.

A partir del la reformulación del sector turístico dentro de la ciudad, que ha sido notable, se han generado una serie de actividades las cuales encontrado ciertos espacios necesarios para su conformación y ejecución. De manera indirecta se han generados espacios “propicios”, que para gran parte de la población se han convertido en formas de subsistencia.

Actividades tales como el tráfico de estupefacientes, la prostitución y el comercio informal se han desarrollado con fuerza dentro de la ciudad, sobre todo, desde que el sector turístico comenzó a cobrar fuerza dentro de la ciudad. Estas actividades se han intensificado en la medida en que el turismo ha progresado. La ciudad presenta un panorama apto en donde las personas que no poseen los medios necesarios realicen estas actividades, un ambiente turístico es sinónimo de comercio abundante, y en esa medida puede argumentarse que debido a la gestión concentrada dentro del sector turístico de los

diferentes sectores y entes que trabajan mancomunadamente se generen espacios donde convergen la legalidad con la ilegalidad.

Siguiendo con lo anterior, el distrito y los entes encargados de velar por el desarrollo del sector turístico de la ciudad deben tener claridad de las innumerables acciones que deben seguirse realizando para el sector y así mismo no desconocer esas actividades paralelas, no deseables, y en esa medida generar actividades vinculantes de toda la población en aras de un equilibrio para la ciudad. Y así seguir generando desarrollo, la consolidación de la productividad y eficiencia del sector para el país.

Acciones como la hotelera, el mismo turismo de de sol y playa y el histórico se han convertido en los principales atractivos del “rebusque” personal, es decir, que aquellas personas que se encuentran inmersas en la necesidad absoluta, han ideado innumerables formas de subsistencia con el fin de generar algún nivel de ingreso que le sea útil para mantenerse dentro de ese ambiente precario que envuelve a la ciudad de Cartagena.

De esta forma, puede hablarse de manera clara de una línea causal que enmarca el desarrollo del sector turístico.

## **2.1. GENERACIÓN DE ACTIVIDADES INDESEABLES PRODUCTO DE ESPACIALIDADES PROPIAS DEL SECTOR TURÍSTICO DENTRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**2.1.1. Contextualización de la generación de actividades ilegales.** En este orden de ideas hay que comenzar con la formulación de políticas, las cuales generan acciones que desencadenan diferentes actividades propias del sector, hotelaria, sol y playa e histórico. Seguidamente se crea el ambiente propicio para generar una gran captación de turistas nacionales y extranjeros lo que a su vez genera ese nuevo ambiente propicio para el surgimiento de actividades paralelas: prostitución, comercio informal y venta de estupefacientes.

Así mismo, actividades patrocinadas por la alcaldía de Cartagena y por entes culturales e inversionistas determinantes dentro de la ciudad han establecido diferentes actividades que ayudan a nutrir ese ambiente paralelo dentro de la ciudad de Cartagena, pero de manera indirecta.

El estado de las actividades ilegales dentro de la ciudad de Cartagena es un problema incesante, y también ha sido un dolor de cabeza para la administración de la ciudad en general, que acompañado con el gran porcentaje de pobreza se han convertido en el mayor problema activo. Debido a la falta de datos exactos a cerca del accionar indeseable dentro de la ciudad, sería muy complejo realizar afirmaciones al respecto.

Las principales actividades que se realizan dentro de la ciudad, y como se mencionó anteriormente, son la venta de estupefacientes, la prostitución y el comercio informal, aunque también podría hablarse de un porcentaje importante de delincuencia, pero para efectos de este trabajo es importante resaltar las nombradas bajo el marco de la pobreza que envuelve a la ciudad.

## **2.2. COMERCIO INFORMAL.**

Un estudio del Banco Mundial “Informalidad: Escape y Exclusión” de 2007 hace referencia a que en América Latina el 54% de la personas que ejercen algún tipo de actividad económica lo hace de manera informal.

La informalidad laboral, dicen los autores es un fenómeno estrechamente ligado la informalidad empresarial que se ubicó para el 2005 en un 58% para los hombres y en un 60% para las mujeres. La informalidad empresarial por su parte, según la encuesta de micro establecimientos de 2003 sobre una muestra de 28.871 micro establecimientos consultados se expresa en los siguientes indicadores: 41.1% no contaba con registro mercantil, 42.3% no llevaba contabilidad de ningún tipo, 44.3% no contribuyó con impuestos y 65.4% no efectuó pagos por prestaciones sociales<sup>43</sup>

Teniendo en cuenta lo anterior, hay que tener claro que la informalidad se ha presentado de tiempos atrás y en grandes proporciones, en esta medida debe pensarse en la forma de construir una inclusión clara o como lo menciona Juan Camilo Restrepo dentro de la presentación del libro Tránsito Informalidad-Formalidad: La Hora de la Inclusión: “La Tesis de los autores es simple pero contundente: una de las premisas éticas del desarrollo y de la integración de las economías no es reprimir la informalidad sino utilizar las inmensas capacidades y potencialidades que ella encierra para ponerlas al servicio del desarrollo”<sup>44</sup>

La informalidad en Colombia es un asunto que representa niveles que no han podido ser calculados con exactitud. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

---

<sup>43</sup> Ver Caro Vargas Soraya y Pinto Saavedra Juan Alfredo, “Tránsito Informalidad-Formalidad: La Hora de la Inclusión”, 2007, p. 11

<sup>44</sup> Ver Caro Vargas y Pinto Saavedra. “Tránsito Informalidad-Formalidad: La Hora de la Inclusión”, p. 11

se registra para 2006 un a cifra de informalidad de 4 millones 778 mil, frente a una cifra de formalidad de 3 millones 351 mil empleos. En términos del DANE la economía tiene 8 millones 400 mil ocupados, con una tasa de informalidad del 58%, dejando claro que los estímulos laborales son limitados.

Frente a esta situación el gobierno se ha encargado de crear políticas dirigidas a solucionar la situación de informalidad dentro del país. Políticas como MYPIME se han encargado de fortalecer el tejido empresarial y así vincular más a la población dentro del proceso empresarial formal.

A partir de lo anterior, es importante mencionar que el comercio informal dentro de la ciudad de Cartagena se ha desarrollado en un gran porcentaje, no solo por los propios ciudadanos, sino que la ciudad se ha convertido en receptora de un numero importante de inmigrantes<sup>45</sup>, que por diferentes razones han tenido que abandonar sus ciudades de origen, y han tomado la venta ambulante, entre otras actividades varias, como fuente de ingreso.

El comercio informal en la ciudad de Cartagena se manifiesta de muchas formas, venta ambulante de bebidas, artesanías, alimentos, servicios de recreación, servicios de aseo domestico, mejor dicho, al momento de generar algún ingreso cualquier cosa es válida. Algo importante es que las personas que ejercen alguna de las actividades mencionadas anteriormente tienen un esquema de acción muy claro, es decir, poseen un conocimiento bastante amplio en cuanto al flujo de turistas y sus zonas de concentración, en esa medida la venta informal esta localizada.

### **2.3. PROSTITUCIÓN**

Otra actividad que se desarrolla paralelamente a la del sector del turismo es la prostitución, en cuanto a esta actividad es pertinente la mención de dos organizaciones que trabajan

---

<sup>45</sup> Según un informe del Banco de la República: En octubre de 2004, Cartagena, había recibido el 50% de población emigrante desplazada en Bolívar, seguido de otros municipios como: Morales con el 7,2%, María La Baja 6,8%, Magangue 5,3%, El Carmen de Bolívar 4,8%, Turbaco 4,0%, Villanueva 3,9%, San Juan Nepomuceno 3,3% , entre otros. Sin embargo de acuerdo a cifras suministradas por la Red de Solidaridad Social-Seccional Bolívar el desplazamiento hacia la ciudad de Cartagena ha venido disminuyendo, debido a los diferentes programas de seguridad y retorno que está llevando a cabo el Gobierno Nacional. Ver “Indicadores Sociales de Cartagena-Primer Semestre de 2004”, *Revista de Coyuntura Social* N° 8 Abril de 2005. Documento Electrónico.

mancomunadamente contra la explotación sexual dentro de la ciudad de Cartagena, estas dos organizaciones son: Niños de Papel<sup>46</sup> y Fundación Renacer<sup>47</sup>.

Encontramos un parche, un grupo como de 30 niños y niñas, consumidores de sustancias psicoactivas que vivían de limosna y de los atracos y robos cometidos en su vecindario, que además de las relaciones sexuales indiscriminadas al interior del grupo, ocasionalmente se prestaban algo de dinero a cambio de favores sexuales a terceros... con ellos comenzamos hace unos 11 años...<sup>48</sup>

Dentro de este complejo proceso que encierra la prostitución tienen que tenerse en cuenta muchas variables para poder realizar un buen análisis, por un lado la situación psicosocial, relación intrafamiliar y ambiente de desarrollo, entre otros. Este debe ser el punto de partida para realizar un análisis objetivo y real.

Las cifras de la prostitución son alarmantes y siguen en aumento, “El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar seccional Cartagena, reveló que la explotación sexual infantil ha crecido un 25 por ciento en los últimos 3 años, y que los niños y niñas son sometidos a todo tipo de prácticas sexuales”<sup>49</sup>.

La explotación sexual se da principalmente en edades entre los 14 y los 18 años, muchos de los denunciantes aseguran que fue explotación y otros aseguran violaciones, los casos que se presentan tienen diversos porcentajes en cuanto a los que poseen enfermedades de transmisión sexual, los que han practicado abortos, etc.<sup>50</sup>

---

<sup>46</sup> Niños de Papel es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, innovadora en Colombia, que trabaja desde 1990 para crear un cambio real y a largo plazo en las vidas de niños y niñas en necesidad. Nuestra misión es defender, restaurar, y garantizar los derechos y el bienestar de niños y niñas con derechos vulnerados, quienes son sobrevivientes de situaciones difíciles como la callejización, el maltrato, explotación y la violencia del conflicto armado. Nuestra visión es crear esperanza en estos niños, generando para ellos oportunidades en nuestros programas y restaurar su capacidad de vivir en dignidad y hacerse autores de su propio futuro y transformadores de su realidad. Ver Niños de papel “Quines somos”. Consulta Electrónica.

<sup>47</sup> A partir del Primer Congreso Mundial contra la Explotación Sexual Comercial de niños y niñas un buen número de países del mundo -122 exactamente - se comprometió a estudiar, desarrollar y poner en marcha Planes Nacionales de Acción contra esta problemática que se hizo muy evidente a nivel internacional a partir de la información que cada representante entregó en dicho evento. Para 1999 solo un número muy pequeño - cerca de 40 países- había desarrollado un Plan de Acción y lo había puesto en marcha. Al parecer, asuntos económicos, prioridades políticas y convicciones culturales hacen que ciertos gobiernos no conozcan, den poca importancia o incluso acepten el comercio y la explotación sexual de niños y niñas en sus respectivos países y por lo tanto no hayan cumplido aún su compromiso. Ver Fundación Renacer. “Historia de la Fundación Renacer” Consulta electrónica.

<sup>48</sup> Ver Fundación Renacer, “Historia de la fundación Renacer” Grupo Renacer. Documento electrónico.

<sup>49</sup> Ver Asociación Niños de Papel, “Alarmantes cifras sobre Prostitución infantil en Cartagena” Documento electrónico.

<sup>50</sup> Comaprar Asociación Niños de Papel. “Alarmantes cifras sobre Prostitución infantil en Cartagena” Documento Electrónico.

La ciudad de Cartagena posee un comportamiento sexual también similar a otras ciudades de América latina, las cifras han aumentado en los últimos años, y Cartagena no ha sido la excepción. La prostitución dentro de la ciudad se ha incrementado y sobre todo desde que el sector turístico se ha convertido en un arma lo suficientemente potente para generar una captación turística importante.

Siguiendo con lo anterior, lo que está ocurriendo en Cartagena es un foco de turismo sexual que va en crecimiento. Las niñas que en la ciudad habitan, en vista de sus necesidades se ven en la penosa necesidad de vender su cuerpo por unos pesos<sup>51</sup>.

Finalmente, puede mencionarse que la pobreza dentro de la ciudad de Cartagena se ha convertido en un problema fundamental para la administración distrital, de ahí que gran parte de la población se ha visto en la necesidad de generar ingresos con el fin de subsistir dentro de esta ciudad tan inequitativa, en esta medida.

Ahora bien, la prostitución dentro de la ciudad ha sido un problema grave que ha venido en aumento debido a la falta de posibilidades dentro de la ciudad en esta medida se podría relacionar con el problema de pobreza en la medida que gran parte de la población cartagenera, especialmente la población infantil, se ha dedicado a esta actividad, con el fin de satisfacer esas necesidades alternas de los turistas y a mismo tiempo generar cierto grado de ingreso.

La pobreza no hay que considerarla como el punto fundamental para la generación de prostitución dentro de la ciudad, si bien si ha sido un factor fundamental, no ha sido el único, bajo estos términos la pobreza puede llegar a entenderse como ese punto de transición para llegar a la prostitución, de cierta manera.

---

<sup>51</sup> En el trabajo de campo que realicé a la ciudad de Cartagena pude fiarme perfectamente de la situación problemática que posee la ciudad, las “niñas nocturnas” se encuentran en todo lado, sobre todo en la ciudad antigua, es un negocio, hay personas que se encargan de conseguir y otras de saciar sus deseos más bajos sin problema alguno. Dentro de esta ciudad, por lo que he podido darme cuenta, esta situación ha aumentado, con el apogeo del turismo, que es sinónimo de más turistas y por lo tanto más dinero circulante. Esto hace que las niñas se acerquen a los turistas por que ellas piensan que pueden obtener muy buenos dividendos, haciendo que la cuestión moral y ética quede en un segundo plano. Así mismo hay organizaciones que les duele su ciudad y han intentado mediante acciones proteger a esta niñez desamparada y así acabar con este tipo de prácticas.

## 2.4. VENTA DE ESTUPEFACIENTES

Otro gran problema ocurre dentro de la ciudad es el problema de la venta de estupefacientes, que a decir verdad se ha convertido en un complemento negativo de la prostitución. La Venta de Estupefacientes, al igual que la prostitución ha sido una problemática en aumento pero con un asunto de más peligro, la adicción, lo cual ha hecho que el problema se reproduzca cada vez más dentro de la ciudad de Cartagena. Aunque la Policía Metropolitana se ha encargado de mantener un control directo mediante redadas y una vigilancia permanente, esta actividad ha sido pensada de tal modo que ha sido ejecutada pese a los diferentes controles, también se han diseñado campañas educativas en colegios, considerándose como comunidades vulnerables. En esta medida la venta de estupefacientes se ha venido controlando, lo cual no indica que el turismo dentro de la ciudad la propicie.

Actividades como Ultramar Festival<sup>52</sup>, Summer Dance Festival<sup>53</sup>, Hay Festival<sup>54</sup> entre otras se han convertido indirectamente en actividades que promueven de cierto modo ese gran grupo de actividades, no deseables, pero que se generan en la ciudad.

En principio estas actividades se hacen para seguir impulsando a la ciudad y así esta siga teniendo el reconocimiento que ha podido obtener del conjunto de gestiones realizadas para el sector turístico, lamentablemente estos espacios culturales y de integración pueden prestarse para la generación de las actividades paralelas al interior de la ciudad mencionadas anteriormente, en esa medida puede observarse como un problema de gran importancia, ya que sigue induciendo a los habitantes de la ciudad a seguir metidos en

---

<sup>52</sup> Este es un encuentro musical, donde hace su aparición en escena la música electrónica y todos sus exponentes que vienen de muchas partes del mundo a deleitar al público propio de la ciudad de Cartagena y los diferentes turistas que han llegado para pasar el periodo de vacaciones. Es la mezcla de música, sol y playa al mismo tiempo.

<sup>53</sup> Después de buscar la locación perfecta, que uniera paisajes, sol, vida nocturna, playa, gente amable y mar, no había otro sitio igual, Cartagena de indias, sus fastuosas murallas nos recuerdan las batallas que se libraron hace cientos de años, ahora esas batallas tomaron un giro y los soldados y guerreros son deejays y artistas que luchan entre ellos con sus armas más poderosas el mixer y las tornamesas para que al final los ganadores somos nosotros los asistentes, los amantes a este genero, por eso se creo el club más grande de Colombia, Summer Dance Festival. Ver Summer Dance Festival. “Summer Dance Festival” Consulta electrónica.

<sup>54</sup> Es considerado como el festival de la literatura, son los días en que Cartagena se engalana con la presencia de escritores de todo el mundo generando los escenarios literarios más interesantes del país. Es ese espacio donde se comparte y se genera una interacción directa entre los escritores y los lectores en el marco de una ciudad atractiva y que evoca sentimientos. Comparar Universia “Cartagena de indias “Hay Festival Cartagena”. Documento electrónico.



los problemas que la están afectado. De hecho hay que analizar hasta que punto la gestión concentrada en el turismo, entiéndase actividades, políticas y programas festivos, son un remedio para la ciudad de Cartagena.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante establecer los parámetros de medición de dichas actividades y para esto se hace necesaria la mención de los espacios temporales en los que se llevan a cabo estas actividades dentro de la ciudad. Dentro de un año se establecen diferentes patrones para tener en cuenta dentro del desarrollo, es decir, se establecen parámetros como las temporadas, altas y bajas o extraordinarias que dependen de actividades extraoficiales o no periódicas dentro de la ciudad, las cuales establecen los patrones de concentración de turistas.

### **3. LAS ACCIONES DE LAS ORGANIZACIONES ENCARGADAS DE TRATAR LAS PROBLEMÁTICAS DERIVADAS DE LAS ACTIVIDADES IDESEABLES EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS ESPECÍFICOS DESARROLLADOS EN FUNCIÓN DE LA POBLACIÓN MENOS FAVORECIDA**

#### **3.1. ACCIONES DE LAS ORGANIZACIONES ENCARGADAS DE ACTUAR SOBRE LAS PROBLEMÁTICAS**

**3.1.1. Cartagena Como Vamos.** Una de ellas ha sido la Organización Cartagena como vamos<sup>55</sup>, la cual se ha encargado firmemente de realizar estudios poblacionales con el fin de generar políticas reales enfocadas en la población buscando subsanar innumerables problemas que la han atacado durante años.

Esta organización también se ha encargado de realizar una secuencia de informes con un orden lógico plenamente establecido, partiendo de una línea de base y consecutivamente se han hecho informes sobre evaluaciones de gestión y boletines informativos. En pocas palabras esta organización se ha encargado de ayudar a orientar el progreso de la ciudad.

En primer lugar con la línea de base, realizada en 2005, se dio un dictamen de la situación en temas como salud, educación, vivienda, servicios públicos espacio público, movilidad, medio ambiente, seguridad ciudadana, responsabilidad urbana, finanzas públicas, desarrollo económico y gestión pública dentro de la ciudad con el fin de generar un conocimiento general de la ciudad y así mismo empezar a atacar los principales problemas sociales.

De acuerdo a la línea de base en términos como salud, se ha buscado, siendo tarea prioritaria del distrito, generar una cobertura total para las personas que se encuentran

---

<sup>55</sup> “Cartagena Cómo Vamos” (CCV) es un proyecto ciudadano que hace seguimiento a los cambios que se producen en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Cartagena, promovido por El Universal, la Universidad Tecnológica de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, Funcicar, Andi Seccional Cartagena, la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá. A través de la evaluación de indicadores técnicos y de percepción ciudadana sobre educación, salud, medio ambiente, seguridad ciudadana, vivienda y acceso a los servicios públicos, espacio público, movilidad urbana, finanzas públicas y desarrollo económico, CCV busca brindar a los habitantes de Cartagena la posibilidad de acceder a una información calificada sobre la ciudad. Asimismo, el Proyecto busca incentivar una mayor eficiencia por parte de la Administración Distrital, al hacer seguimiento al impacto que genera el cumplimiento del Plan de Desarrollo en la calidad de vida de los ciudadanos de Cartagena. Ver Cartagena como Vamos. “Quienes Somos” Consulta electrónica

catalogadas dentro de los niveles 1 y 2 del SISBEN. Los datos son sacados en su mayoría del Departamento Administrativo Distrital de Salud, “Según el Dadis, en 2004 el número de afiliados al régimen subsidiado en Cartagena ascendió a 261.164, frente a 174.493 en 2003 y 165.897 en 2002. Esta tendencia creciente también se presentó en la tasa de cobertura del régimen subsidiado en Niveles 1 y 2 de Sisben, siendo ésta de 48,52% en 2004”<sup>56</sup>. Así mismo se evaluará la calidad del servicio, para esto, la organización se encargará de realiza un seguimiento a la tasa de mortalidad materna, que hace referencia a las muertes de madres a causa del embarazo por cada por cada cien mil nacidos vivos. “En 2004, las muertes maternas fueron 8 y se registraron 22.022 nacidos vivos, dando como resultado una TMM de 36,33”<sup>57</sup>.

En el tema de seguridad, en cuanto al nivel, se presento un porcentaje de 23.8 por cada 100 habitantes, siendo la más baja de todo el periodo, la percepción por parte de la población fue del siguiente modo: “La calificación que la ciudadanía otorgó a la seguridad fue de 3,29. La mayor calificación fue otorgada por los cartageneros que habitan en las zonas rurales (3,91) y la más baja por los que habitan en la localidad de la Virgen y Turística (2,91)”<sup>58</sup>.

**3.1.2. Evaluación de Gestión** En cuanto a la administración distrital, se realizó unas encuestas, a través de estas encuestas las personas transmiten información concreta a cerca de la percepción que tienen de la realidad dentro de la ciudad de Cartagena con el fin de realizar análisis objetivos y concretos. Estas fueron realizadas en julio de 2005 arrojando los siguientes resultados:

Se calificó el alcalde Alberto Barboza teniendo en cuenta la imagen que proyecta, el nivel de confianza que genera dentro de la ciudadanía y la gestión desempeñada en su mandato.

Conocimiento: de las personas encuestadas, el 37% afirma que no conoce al Alcalde y el 63% afirma conocerlo.

· Imagen: del 63% que afirma conocerlo, el 22% tiene de él una imagen favorable y el 78% una imagen desfavorable.

· Nivel de confianza: el 67% de las personas que afirman conocerlo no confía en él.

---

<sup>56</sup> Ver Cartagena Como Vamos, Línea Base 2004 Proyecto “Cartagena Como Vamos Indicadores de Resultado e impacto del proyecto”, p.18. Documento electrónico.

<sup>57</sup> Ver Cartagena Como Vamos, Línea Base 2004 Proyecto “Cartagena Como Vamos” Indicadores de Resultado e impacto del p. 8. documento electrónico.

<sup>58</sup> Cartagena Como Vamos, Línea Base 2004 Proyecto “Cartagena Como Vamos” Indicadores de Resultado e impacto del proyecto, p. 19. Documento electrónico.

· Gestión: los ciudadanos que afirmaron conocer al Alcalde calificaron su gestión general con 2,28 sobre 5, argumentando principalmente el incumplimiento de su programa de gobierno<sup>59</sup>.

Así mismo se evaluó con índices numéricos el nivel de confianza que poseía la población en los funcionarios que los representaban:

“· Nivel de confianza (1 no confía nada y 5 confía mucho): 3,32

· Calificación a la gestión (1 más bajo y 5 más alto): 3,23”<sup>60</sup>.

Dentro de este informe se tuvo en cuenta hacer un análisis sobre las finanzas públicas, el cual es vital para observar el buen o mal desempeño de una ciudad y también para observar la calidad de vida de los habitantes. Un buen manejo de las finanzas publicas crea confianza y desarrollo, aspectos importantes para pensar en inversión nacional, y por supuesto, punto de atracción para la inversión extranjera, que para la ciudad es de vital importancia.

Finalmente dentro de este informe de línea de base se hace un examen generalizado donde queda demostrado las prioridades de los habitantes de la ciudad de Cartagena en función de sus necesidades.

De manera integrada, más del 70% de las prioridades de los cartageneros se concentran en las Necesidades Básicas. En particular, los ciudadanos manifestaron que las políticas públicas deberían orientarse hacia: la creación de condiciones para generar empleo, la lucha contra la pobreza, el aumento del acceso a los servicios de salud y el mejoramiento de su calidad, el mejoramiento de la calidad de la educación y el fortalecimiento de la seguridad ciudadana<sup>61</sup>.

Continuando con la acción de Cartagena Como Vamos, dentro del periodo 2004-2005, dentro de la administración de la alcaldía de parte de Alberto Barboza Senior, se mencionó que es un periodo muy pequeño pero que se considera un inicio claro para mostrar la calidad de vida de los ciudadanos cartageneros.

## **3.2 TRABAJO DEL DISTRITO**

**3.2.1. Programa de desarrollo local y paz con activos de la ciudadanía de Cartagena.** En el año 2004 se desarrolló una política conjunto con la Presidencia de la Republica, PNUD, Acción social y la Embajada de España en Colombia y el Distrito de

---

<sup>59</sup> Ver Cartagena Como Vamos, Línea Base 2004 Proyecto “Cartagena Como Vamos Indicadores de Resultado e impacto del proyecto”, p. 20. Documento electrónico.

<sup>60</sup> Ver Cartagena Como Vamos, Línea Base 2004 Proyecto “Cartagena Como Vamos Indicadores de Resultado e impacto del proyecto”, p. 20. Documento electrónico.

<sup>61</sup> Ver Cartagena Como Vamos, Línea Base 2004 Proyecto “Cartagena Como Vamos” Indicadores de Resultado e impacto del proyecto”, p. 24. Documento electrónico.

Cartagena de indias, su nombre era “Programa de desarrollo local y paz con activos de la ciudadanía de Cartagena”, esta estrategia tenia como objetivo general: “Disminuir las condiciones de extrema pobreza, mejorando las condiciones generales de vida, garantizando los derechos de ciudadanía con base en los principios de Desarrollo Humano.”<sup>62</sup>

Este programa consistía en obtener la consolidación de de una sociedad más sana de manera integral e incluyente, la idea principal era adiestrar el personal con el fin de que estos ejercieran el mayor nivel de eficiencia dentro de las zonas de trabajo, constaba de tres Fases principales: Movilización, Diagnostico e implementación esto con el fin de generar el mayor impacto posible en las personas.

### **3.3. TRABAJO DE LAS ORGANIZACIONES**

**3.3.1. Carnetización FENALCO.** En cuanto a la venta ambulante dentro de la ciudad FENALCO, como gremio de comerciantes ha buscado tomar medidas que de cierto modo ayuden a las personas que se encuentran dentro de la informalidad, esta organización y el distrito generar brigadas de carnetización por zonas, es decir que los vendedores tenían un “permiso” expreso que les permitiría ejercer su actividad de venta en ciertas zonas con el fin de generar orden dentro de la ciudad y al mismo tiempo facilitar la situación de las personas directamente vinculadas a la informalidad.

**3.3.2. Generación de Créditos.** Así mismo organizaciones como FENALCO, nuevamente, ACOPI se han encargado de otorgar créditos que faciliten el proceso productivo de un gran número de personas dentro de el problema informal que envuelve la ciudad.

**3.3.3. Actuar Por Bolívar.** Por otro lado la Fundación Actuar Por Bolívar, se ha encargado de constituirse como “un banco de pobre”, esta fundación lo que hace es prestar dinero a personas con iniciativa dentro de la sociedad, capacitarla, alimentarla y tratarla de sacar de esa mala vida que llevan y resocializarlos nuevamente. Dentro de Actuar trabajan empresas y un personal idóneo para cultivar mejores personas. El punto estratégico es que

---

<sup>62</sup> Ver “Programa de desarrollo local y paz con activos de la ciudadanía de Cartagena 2004-2007 Objetivo”. Documento electrónico.

el dinero es prestado, en esa medida las personas que han solicitado el dinero deben generar empresa y reproducir el dinero puesto que con ese mismo dinero se le ayudará a más personas que lo necesitan.

Dentro de Actuar y de la mano de empresas y organizaciones se han generado una serie de fondos, los cuales se han encargado de colaborar y generar beneficiarios reproductores de capital humano dentro de los fondos hay que destacar:

**Tabla N. 4 Principales fondos de ayuda para las personas acogidas en Actuar Famiempresas**

Fondos	Alcaldía Actuar	Club Rotario Cartagena	COMFENALCO	ECOPETROL
<b>Personas Beneficiadas</b>	817	592	8.045	4.833
<b>Empleos Generados</b>	347	181	3.315	1.629
<b>Monto Colocado</b>	321.043.000	260.452.800	3.308.697.000	1.914.590.939

Fuente: Cuadro elaborado por el autor de la presente monografía con base en la información tomada del informe de Actuar famiempresas 2006.

Realmente lo que se busca dentro de las diferentes gestiones de parte de las organizaciones y el distrito es generar un ambiente de equilibrio integral que le devuelva a la población ese balance de normalidad a todo nivel que les permita desarrollarse en un ambiente apto.

Siguiendo con lo anterior, es lógico hablar en términos modernos de seguridad para la población. Teniendo en cuenta que la teoría de Seguridad Humana se centra en “un mundo (donde) a cada individuo se le garantice el vivir sin miedo y sin necesidades, con igualdad de oportunidades para desarrollar al máximo su potencial humano... En Resumen, seguridad humana significa vivir sin miedo a que los derechos básicos de la gente, su bienestar y su vida se vean amenazados”<sup>63</sup>. Generando así una reformulación del significado de tradicional de la concepción de seguridad.

<sup>63</sup> Ver Aya Smithmans, Maria Teresa, “The Vision of the Human Security Network”. En *Seguridad Humana en Colombia: Donde no hay bienestar no puede haber paz*, p. 257. Documento electrónico.

Mediante esta nueva concepción se pretende afrontar los nuevos desafíos que se generan dentro de las sociedades y logrando así un equilibrio integral y una seguridad ligada al desarrollo de los individuos.

**3.3.4. Fundación Renacer.** “Fue por primera vez en el segundo semestre de 1996 cuando llegamos a esta maravillosa ciudad; corría el mes de agosto y la Primera Dama de la Nación de entonces, acababa de llegar de Estocolmo, donde recién había finalizado el Primer Congreso Mundial contra la Explotación Sexual comercial de niños, niñas y adolescentes. Colombia, había firmado la Declaración y Agenda para la Acción emanada de aquel encuentro mundial donde, también por vez primera el mundo se levantaba para rechazar este crimen contra la niñez<sup>64</sup>”.

### **3.4. PROYECTOS**

En principio, podría hablarse de un estudio realizado a petición de la Primera Dama de la Nación<sup>65</sup>, que para ese entonces era la directora del ICBF, en la ciudad de Cartagena con el fin de referenciar los principales problemas en cuanto a la explotación sexual dentro de la ciudad, seguramente se podría decir que este fue el comienzo al ser el primer estudio realizado dentro de la ciudad en cuanto a este problema.

#### **3.4.1. Niños, niñas y adolescentes formándose como agentes de prevención.**

Dentro de este proyecto se espera que los niños y los adolescentes empiecen, mediante un conocimiento previo, iniciado desde los colegios de para que aprendan a reflexionar sobre los problemas de ESCNNA<sup>66</sup>, este proyecto abrió paso a la formación de lo que se conoce hoy como el Grupo juvenil Ecpat<sup>67</sup> Colombia

**3.4.2. Proyecto de Atención Integral a Niños, Niñas y adolescentes explotados sexualmente.** Este proyecto ha sido integrado por un equipo lo suficientemente formado

---

<sup>64</sup> Ver Fundación Renacer, “Experiencias del equipo”. Documento electrónico.

<sup>65</sup> Fue por primera vez en el segundo semestre de 1996 cuando llegamos a esta maravillosa ciudad; corría el mes de agosto y la Primera Dama de la Nación de entonces, acababa de llegar de Estocolmo, donde recién había finalizado el Primer Congreso Mundial contra la Explotación Sexual comercial de niños, niñas y adolescentes. Colombia, había firmado la Declaración y Agenda para la Acción emanada de aquel encuentro mundial donde, también por vez primera el mundo se levantaba para rechazar este crimen contra la niñez. Ver Fundación Renacer “Experiencias”. Consulta electrónica.

<sup>66</sup> Definición ESCNNA: La Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes.

<sup>67</sup> ECPAT fue establecida como una campaña de tres años que se concentraría en tratar de terminar con el aspecto «comercial» de la explotación sexual de menores. Ver ECPAT “information Materials”. Documento electrónico.

dentro de la fundación renacer, así mismo, con la ayuda del sector público y privado, se destaca dentro de este progreso el encuentro internacional contra el turismo sexual, en donde participan varios países del mundo, generando una poderosa arma en contra de la explotación, en términos de análisis y formulación de soluciones.

Dentro de este proyecto se ejecutaron 3 ediciones del diplomado de prevención y atención de ESCNNA y se creó una unidad móvil con el fin de llevar estrategias a comunidades donde por cuestiones geográficas o culturales no estén al tanto de dicha acción.

**3.4.3. Proyecto de Empoderamiento Jurídico.** En alianza con Terre des Hommes- Laussane, la fundación renacer se ha encargado de formularse como representante legal de niños y niñas afectadas por situaciones que comprende ESCNNA.

**3.4.4. Proyecto de Prevención de ESCNNA.** Se trata de la ejecución de una estrategia educativa dirigida a las personas que se encuentran en zonas socialmente vulnerables con un elevado grado de ser explotados sexualmente.



#### 4. CONCLUSIONES

Indiscutiblemente el turismo ha tenido un gran progreso dentro de la ciudad de Cartagena, en vista de la gran crisis que tuvo el país en el año de 1999 pudo empezar de nuevo, y se dio mucho más claro con las llegada a la presidencia de Álvaro Uribe Vélez en 2002, periodo considerado por muchos como el del comienzo del auge de este sector. Él en su afán de cambiar la imagen del país comenzó a construir una transformación real para el país en términos generales.

Con su política de Seguridad Democrática quiso generar un ambiente de paz en donde los colombianos pudieran experimentar ese alto grado de movilidad interna ininterrumpida. Esta política hizo que las actividades a nivel interno tomaran otro rumbo y sobre todo en el sentido positivo de cambio.

A partir de aquí, el país comenzó a experimentar cambios significativos en cuanto a su economía y dinamismo, y sobre todo cambios para el sector turístico de la ciudad de Cartagena que en gran medida este gobierno se ha encargado de reformular, convirtiendo a la ciudad en uno de los principales centros de concentración a nivel nacional y muy importante a nivel internacional.

Un punto importante es que el turismo no solamente se reformuló a nivel interno, pues a nivel internacional la ciudad se proyectó de una manera importante convirtiéndose en receptora de una gran cantidad turistas provenientes de diferentes partes del mundo, generándose así un cambio de imagen notable y una fuente productora de recursos permanentes para la región y el país. Es por esto que el tema de estudio hace referencia al primer mandato de gobierno del presidente como inicio de la reformulación real de este sector del país.

Debe tenerse en cuenta que el turismo dentro de la región caribe ha sido un punto fuerte y dinamizador por excelencia, ha sido un sector que ha traído muchas bondades para la ciudad en si, con efectos positivos que han permitido de manera directa e indirecta cambios para la región en general.

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo debe ser receptor de una gran e intensificada gestión de parte del distrito y los demás entes que han contribuido a su mejoramiento, solo en esta medida se podrá mantener un equilibrio que perdure a lo largo

del tiempo y logre mantenerse todos esos aspectos que se han logrado obtener hasta el momento. Aunque hay que dejar en claro que si bien dentro de la ciudad ha habido un desarrollo del sector turístico, no hay que atribuirle exclusivamente, esto, al distrito puesto que no existe tal fenómeno, el desarrollo se debe a la iniciativa privada y al gobierno central en gran medida.

Ahora bien, dentro de la ciudad de Cartagena no es solo preciso hablar de los aspectos positivos del es sector turístico, pues como lo menciona el tema de trabajo, es necesario referirse a los asuntos que de una u otra forma opacan ese sentido de cambio dentro de la ciudad, por lo tanto se hace necesario hacer mención de los objetivos trazados como indicadores de primer nivel para argumenta lo siguiente:

Dentro de este análisis realizado anteriormente se dio a conocer, los diferentes problemas, que seleccionados previamente, afectan a la ciudad y en su progreso.

En cuanto al Segundo objetivo del presente trabajo es preciso decir que la ciudad se desarrolla dentro de un ambiente de actividades propias del sector, las cuales abren paso a la generación de actividades paralelas indeseables para la ciudad y su población. Estas actividades son: prostitución infantil y adolescente, venta de estupefacientes y comercio informal. Estos problemas han encontrado dentro de la ciudad espacios que las han posibilitado su existencia de manera indirecta, puesto que no hay que mencionar que las actividades propias del sector son la que se encargan explícitamente de posibilitar dichas acciones. Y teniendo cuenta que los dividendos de parte del turismo no se han distribuido de manera equitativa, la actividades ilegales han intensificado su actuar, puesto que son consideradas como únicas fuentes de subsistencia en un contexto precario que tiene inmersa a gran a parte de la población de la ciudad.

En cuanto al tercer objetivo, de las organizaciones, hay que dejar en claro que se destaca un conjunto de diferentes organizaciones que se han apersonado de gran cantidad de los problemas que atacan a la ciudad con el fin de crear ambientes de cambio y que garantizan la reproducción de los mismos. Organizaciones como Actuar por Bolívar, Cartagena como vamos, ACOPI, FENALCO, y el distrito por supuesto, se han encargado como ya se mencionó, de intervenir en los problemas de la sociedad cartagenera.

Es importante resaltar que las organizaciones que actúan sobre los problemas de la ciudad se han generado mediante iniciativas particulares, y se han nutrido de donaciones nacionales e internacionales las cuales han hecho que su trabajo no desfallezca.

Durante el trabajo de campo realizado en la ciudad de Cartagena se constató cuanto a la hipótesis del trabajo, La concentración de la gestión distrital en el sector del turismo se ha convertido como el elemento para la generación de actividades indeseables, que el distrito de Cartagena no es el ente que concentra la gestión dentro del sector del turismo. Ha sido el sector independiente o privado el que se ha encargado de desarrollar las acciones más contundentes hacia este sector. El gobierno central también se ha encargado de generar gran parte de acciones directas hacia el sector, por lo tanto el distrito no es quien se ha encargado de manera concentrada de gestionar para el turismo en la ciudad de Cartagena como se podría pensar en principio.

El distrito de Cartagena de Indias debe pensar mas directamente en tomar parte de esa gestión que se da de manera concentrada con el fin de convertirse en un ente verdaderamente ingerente e importante dentro del proceso turístico. Es cierto que el distrito durante los últimos años se ha encargado de ir cambiando tal situación pero todavía falta mucho por hacer.

Es claro que el distrito debe proporcionarles a sus ciudadanos una seguridad de tipo integral, haciendo alusión a la teoría de Seguridad Humana. La seguridad de la población no solamente debe hablarse en términos militares o de policía, la seguridad debe manifestarse en materia alimenticia, educativa, servicios públicos etc. De ahí que el distrito debe intervenir con eficiencia para solucionar los puntos mencionados.

En esa medida hay que pensar en una sociedad no excluyente, ese debe ser el comienzo del cambio. Es necesaria una sociedad que no sólo se conduela frente a los problemas sino que se haga responsable de su solución. Es así como podría pensarse en un desarrollo generalizado y sostenible.

Finalmente y atendiendo a todos los planteamiento anteriores podría pensarse en una nueva perspectiva para Cartagena y su gente, en un gran nivel de desarrollo que la ciudad lograría alcanzar si se pensara más en conjunto y los beneficios alcanzarán a el grueso de sus habitantes, puesto que si se trata de ventajas naturales, la ciudad tiene más que suficiente y también hay que dejar en claro que si bien es cierto que el distrito es

responsable por la planeación cuanto al desarrollo de la ciudad, también es responsable de la insuficiencia de sus políticas en contra de las actividades que se han nombrado como indeseables.

## LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Tabla. Región de Procedencia del Turista Extranjero	25
Grafico 2. Gráfico. Participación de los turistas Extranjeros por Región de procedencia	25
Gráfico 3. Gráfico. Concentración de la procedencia de turistas nacionales	26
Gráfico 4. Tabla. Principales fondos de ayuda para las personas acogidas en Actuar Famiempresas	42

## BIBLIOGRAFÍA

Bozeman, Barry. *La Gestión Pública: Su situación actual*, México: Fondo de Cultura Económica, 1998.

Caro Vargas, Soraya y Pinto Saavedra, Juan Alfredo. *Transito Informalidad - Formalidad: La Hora de La Inclusión*, Colombia: Editores S.A., 2007.

Collazos, Oscar. *Cartagena en la Olla Podrida*, Colombia: Alfaomega, Contraloría General de la República, 2001.

Meny, Ives y Thoening, Jean Claude. *Las Políticas Públicas*, Traducido por: Francisco Morata, Barcelona: Editorial Ariel S.A., 1992.

### Capítulos o Artículos en Libros

Aya Smithmans, Maria Teresa, “The Vision of the Human Security Network” En: Aya Smithmans, Maria Teresa, *Seguridad Humana en Colombia: Donde no hay bienestar no puede haber paz*, p. 257 Consulta realizada en noviembre de 2007. Disponible en la página web [http://www.uexternado.edu.co/finanzas\\_gob/cipe/opera/opera\\_2006/Cap%202%20Art%205%20\(255-268\).pdf](http://www.uexternado.edu.co/finanzas_gob/cipe/opera/opera_2006/Cap%202%20Art%205%20(255-268).pdf).

### Artículos en publicaciones periódicas académicas

Pérez de Armiño, Karlos, “El concepto y el uso de la seguridad humana: Análisis crítico de sus potencialidades y riesgos”. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*. N° 76, (Diciembre/ Enero 2006). Consulta realizada en Mayo de 2008 Disponible en la página web [http://www.cidob.org/es/publicaciones/revistas/revista\\_cidob\\_d\\_afers\\_internacionals/num\\_76\\_seguridad\\_humana\\_conceptos\\_experiencias\\_y\\_propuestas](http://www.cidob.org/es/publicaciones/revistas/revista_cidob_d_afers_internacionals/num_76_seguridad_humana_conceptos_experiencias_y_propuestas)

## **Artículos en publicaciones no periódicas**

Castaño, Julio, “*El turismo en Cartagena, Vendo, Luego Excluyo*”. *Revista 99*, 2007. Consulta Realizada en Junio de 2008. Disponible en la página web <http://www.revistanoveintaynueve.org/downloads/07/ciudad4.pdf>

Espinosa, Espinosa Aaraón “*El Centro: for Sale*”. *Revista 99*. Consulta Realizada en Junio de 2008. Disponible en la página web <http://www.revistanoveintaynueve.org/downloads/07/ciudad1.pdf>

Posada, Viana Gonzalo. “*Cartagena: La deuda de la modernidad*” Ensayo. *Revista 99*. Consulta Realizada en Junio de 2008. Disponible en la página web <http://www.revistanoveintaynueve.org/admin/docs/POSADA.pdf>

## **Otros Documentos**

Actuar Corporación Acción por Bolívar- Famiempresas. “Informe de Actividades 2006”. Cartagena De Indias, 2006.

Aguilera Díaz Maria M., Bernal Mattos Camila y Quintero Puentes Paola. “Turismo y Desarrollo en el Caribe Colombiano” Banco de la República Centro de Estudios Económicos Regionales – CEER, Cartagena de Indias. Noviembre de 2006

Alcaldía de Cartagena. “Acuerdo No. 016 de Mayo 19 de 2006”, José Carlos Puello Rubio Secretario General. Cartagena, 2006

Alcaldía mayor de Cartagena de Indias. *Cartagena de Indias es Nuestro Patrimonio Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de indias*, Cartagena de indias Distrito Turístico y Cultural, Abril de 2004.

Asociación Colombiana de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), “Quienes Somos”. Consulta realizada en Junio 20 de 2008. Disponible en la página [http://www.acopi.org.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=19&Itemid=20](http://www.acopi.org.co/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=20)

Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO) “Quienes Somos”. Consulta realizada en Junio 20 de 2008. Disponible en la página web <http://www.cotelco.org/?q=node/5>

Asociación Niños de Papel. “Proyectos”. Consulta realizada el Marzo 07 de 2008. Disponible en la página web <http://www.ninosdepapel.org/espanol/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=57>

Banco Interamericano de Desarrollo, “Los objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina y el Caribe”. Consulta realizada el: Marzo 01 de 2008. Disponible en la página web <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=274585>.

Cartagena Como Vamos, “Informe de Evaluación 2006 Primer año de la Administración Curi”. Giro P&M, 2006.

Cartagena Como Vamos, “Informe de Evaluación 2005 Proyecto Cartagena Como Vamos Segundo año de la administración Barbosa”, Giro P&M, Cartagena de Indias,

Cartagena Como Vamos. *Línea Base 2004 Proyecto Cartagena Como Vamos Indicadores de Resultados e impacto del Proyecto*, Giro P&M, Cartagena, 2004.

Cartagena Como Vamos. “Línea Base 2004 Proyecto “Cartagena Como Vamos” Indicadores de Resultado e impacto del proyecto”. Consulta realizada en Marzo 06 de 2008 Disponible en la página web [http://www.cartagenacomovamos.org/downloads/boletin\\_informe01.pdf](http://www.cartagenacomovamos.org/downloads/boletin_informe01.pdf)

Curi, Nicolás Programa de Gobierno. “Cartagena: ¡Como siempre, nuestro compromiso!” Cartagena de Indias, 2002.



Distrito de Cartagena de indias. *Programa de desarrollo local y paz con activos de la ciudadanía de Cartagena 2004-2007*. Cartagena, 2006.

Establecimiento Público Ambiental (EPA) “Plan de desarrollo distrital” Consulta realizada en Junio 06 de 08. Disponible en la pagina web <http://www.epacartagena.gov.co/doc/plan-desarrollo-distrital.pdf>

Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO).”Quienes Somos”. Consulta realizada en Junio 20 de 08. Disponible en la página web [http://www.fenalco.com.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5&Itemid=6](http://www.fenalco.com.co/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=6)

Grupo Renacer en: Fundación Renacer. “historia de la Fundación Renacer”. Consulta realizada en Marzo 07 de 2008. Disponible en la página web <http://www.fundacionrenacer.org/historia.htm>

Nader, David Sacra Norma y Castilla Bechara Rolando. “Análisis de los Vínculos de las Instituciones de Educación Superior con los Factores Críticos de la Competitividad en el Sector del Turismo de Cartagena de Indias” Tesis de Grado, Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C. Febrero de 2005.

Observatorio del Caribe Colombiano, “Indicadores Sociales y Económicos de la Región Caribe”. Consulta realizada en Junio de 2008 Disponible en la página Web [http://www.ocaribe.org/downloads/region\\_caribe/indicadores.pdf](http://www.ocaribe.org/downloads/region_caribe/indicadores.pdf)

Pérez g, Gerson Javier y Mejía Salazar, Irene. *La Pobreza en Cartagena: Un Análisis por barrios*. Banco de la República, Cartagena de Indias, 2007.

Plan Sectorial de turismo 2003 – 2006. Ministerio De Comercio Industria Y Turismo. “Turismo para un nuevo País”, Bogota, Febrero de 2003.

Ramirez, Ocampo Augusto, “Descentralización del turismo” Ministerio de Comercio, Consulta realizada el Abril 06 de 08. Disponible en la página Web <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2003/publicaciones/DescentralizacionTuristica.doc>

Red en defensa de los niños, niñas y adolescentes (ECPAT). “Cuadernillo Informativo de ECPAT”. Consulta realizada el Junio 20 de 2008. Disponible en la página web [http://ecpat.net/EI/PDF/Information\\_Materials/Info\\_booklet\\_SPA.pdf](http://ecpat.net/EI/PDF/Information_Materials/Info_booklet_SPA.pdf)

Sancho, Amparo, “Introducción al turismo”, OMT Organización mundial del Turismo, Consulta realizada el Noviembre 26 de 07. Disponible en la página Web <http://pub.unwto.org:81/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>.

## **Entrevistas**

Entrevista a Carolina Calderón Guillot, Directora Ejecutiva, Asociación Colombiana de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas –ACOPI- Bolívar , Realizada en Cartagena, 26 de enero de 2008.

Entrevista a Fabio Augusto Rueda Daviviero, Asistente técnico, Proyecto: Cartagena Como Vamos, Realizada en Cartagena, 23 de enero de 2008.

Entrevista a Mónica Fadul, Presidenta, Federación Nacional de Comerciantes- FENALCO, Realizada en Cartagena, 25 de enero de 2008.

Entrevista a Mónica Mass, Directora Ejecutiva, Asociación Hotelera Colombiana - COTELCO Cartagena, Realizada en Cartagena, 25 de enero de 2008.

Entrevista a Oscar Collazos, Escritor, Profesor Universidad Tecnológica de Bolívar, Realizada en Cartagena, 26 de enero de 2008.

Entrevista a Rosario de Riccardi, Directora Ejecutiva, Actuar Corporación Actuar por Bolívar - Famiempresas, Realizada en Cartagena, 24 de enero de 2008.

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Hojas de Registro

Anexo 2. Entrevista Entrevista a Rosario de Riccardi, Directora Ejecutiva, Actuar Corporación Actuar por Bolívar – Famiempresas.

Anexo 3. Entrevista a Fabio Augusto Rueda Daviviero, Asistente técnico, Proyecto: Cartagena Como Vamos.

Anexo 4. Entrevista a Mónica Mass, Directora Ejecutiva, Asociación Hotelera Colombiana - COTELCO Cartagena.

Anexo 5. Entrevista a Mónica Fadul, Presidenta, Federación Nacional de Comerciantes- FENALCO Bolívar.

Anexo 6. Entrevista a Carolina Calderón Guillot, Directora Ejecutiva, Asociación Colombiana de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas –ACOPI- Bolívar.

Anexo 7. Entrevista a Oscar Collazos, Escritor, Profesor Universidad Tecnológica de Bolívar

**Anexo 1. Hojas de Registro del trabajo de campo realizado en la ciudad de Cartagena**

## **Anexo 2. Entrevista a Rosario de Riccardi, directora Ejecutiva de Actuar Corporación Actuar por Bolívar – Famiempresas**

- **Rosario de Riccardi:** “Hay un problema y preocupación por el problema y muchas organizaciones no gubernamentales estamos trabajando, de hecho hay un programa de ciudad de prevención del abuso sexual del bienestar familiar en el que hemos trabajado con la niñez buscando proteger la niñez de nuestro entorno, que son barrios que llevan tiempo con problemas porque hay un pobreza extrema, hay drogadicción infantil y la drogadicción y todo lo demás.”
- **Juan Carlos Otero:** Específicamente ¿sobre que actúa esta fundación “Actuar por Bolívar”?
- **Rosario de Riccardi:** Nosotros propiciamos el desarrollo final de la persona misma con la generación de empleo , la capacitación , la asesoría, primordialmente, nosotros tenemos principalmente tres ejes fundamentales de trabajo que son la parte educativa, la parte de micro crédito, la parte de proyectos donde hacemos proyectos que van en beneficio de la comunidad, dentro de estos proyectos el principal es el de la guardería que estamos atendiendo a seiscientos (600) niños de 1 a 6 años para que tengan una infancia diferente , todo de estrato uno y dos. La parte de educación principalmente para las mujeres en la parte técnica y accesoria para manejar sus negocios pero igual capacitación para los hijos de estas mujer y todos los jóvenes descolarizados dentro de esto hemos hecho alianzas con diferentes organizaciones buscando unir esfuerzos y recursos para que podamos patrocinar a estos chicos. Tenemos un programa de un año que es gratis donde les damos transporte, refrigerios reforzados porque a veces vienen sin desayuno y los capacitamos dentro del proyecto de vida que son 3 o 4 meses iniciales, donde trabajan en su proyecto de a donde quieren ir, que quieren lograr y después deciden el oficio del que quieren aprender con el cual puedan tener un ingreso para ayudar a sus familias. Tenemos varios proyecto grandes por ejemplo con la población desplazada , tenemos una planta de carnicos que genera 126 empleos igual tenemos una planta de frutas, despulpadora de frutas para campesinos desplazados para la cadena productiva desde la recolección , comercialización,

- procesamiento, hacemos mermeladas, dulces que nos compran las grandes empresas como Postobon , que es un aliado de nosotros como CEA.
- **Juan Carlos Otero:** Al margen de la ilegalidad como la prostitución, comercio informal, etc. ¿Cual es el mayor problema que tiene la gente que llega a esta fundación, cual es como el patrón de estas personas?
- **Rosario de Riccardi:** Normalmente son mujeres y de hecho aumentado la participación masculina, solo el 17% de nuestros empresarios son hombres y el restos son mujeres, la mayoría de mujeres es porque esta sola al frente de la familia y viene en busca de recursos primero para hacer actividades productivas y nosotros aprovechamos esto para hacerles capacitación y accesoria.
- **Juan Carlos Otero:** Entonces ustedes les hacen un préstamo y ¿de que manera estas personas les retribuyen el dinero?
- **Rosario de Riccardi:** Tienen que devolverlo porque es un préstamo no un regalo y esto se les dice desde el principio muy claro y tiene que devolverlo.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Los prestamos son dependiendo de la situación?
- **Rosario de Riccardi:** Dependiendo de la situación y la capacidad en la que tengan para pagarlo, estos son de 100.000 pesos hasta 10.000.000 de pesos.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Cuál cree que es el impacto que ha tenido la acción de esta fundación respecto a la población de Cartagena?
- **Rosario de Riccardi:** Yo creo que ha sido bueno, hemos tratado de hacer lo mejor , nosotros nunca hacemos estudios de ver si es exitoso o no simplemente vemos la necesidad de la comunidad y tratamos de intervenirla, hacer aliados ,darles soluciones y si no lo podemos hacer llevamos la inquietud a quienes lo puedan hacer. Por ejemplo el primer crédito que hicimos fue de 20.000 pesos y vimos que esto no podía seguir así, entonces nos preocupamos y nos dimos a la tarea de buscar donantes, de hacer proyectos y montar y hacer las cosas para que ellos trabajaran.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Aproximadamente a cuanta gente han ayudado?
- **Rosario de Riccardi:** En la primera etapa fue con población desplazada con 4.000 familias, cuando empezamos con un pequeño fondo crédito para empezar a dar créditos, empezamos a repartirlo sin pensar y después empezamos a capacitar a la

- gente y de ahí han surgido muchas cosas, en las que se han establecido muchas familias que están haciendo muchas cosas, hubo reubicación de algunas familias que Vivian en casitas terribles, todavía hay pero ya no tanto.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Cuales son los principales trabajos que ustedes orientan para que ellos accedan a estos?
- **Rosario de Riccardi:** Nosotros no los orientamos sino que tratamos de destacar lo que cada uno de ellos tiene, su habilidad natural, en este proceso en el proyecto de vida es donde trabajan las sicólogas y ellas los miran para que ellos se autodescubran y digan yo tengo habilidad para la cocina y entran al curso de cocina y se vinculan al negocio que tiene que ver con los alimentos. Si son buenos para las ventas y les gusta hablar y les damos la oportunidad para que vendan, hay una empresa que ahora vende en México y que los cogen los capacitados y empiezan hacer parte de las fuerzas de ventas de esa empresa. Nosotros tratamos de hacer esa parte alianzas.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Ustedes hacen monitoreo periódico de los jóvenes que salen a estos trabajos?
- **Rosario de Riccardi:** Si hacemos encuentro de jóvenes, de los egresados para ver como les ha ido en la vida, pero con preocupación hemos creado alianzas con profamilia, porque la mayoría de las chicas consiguen pareja par Salir de sus problemas y la mayoría queda embarazada, nos parten el alma porque son niñas menores de 20 años, sin experiencia.
- **Juan Carlos Otero:** En temas drogadicción y prostitución ¿Ustedes que hacen por esto?
- **Rosario de Riccardi:** No nosotros directamente no trabajamos previniendo sino lo hacemos con las charlas que hacemos y por eso creamos una alianza con profamilia, par que ellos hagan la labor de prevención, ellos hacen charlas acerca de todos los cuidados que deben tener, como pueden prevenir enfermedades, uso del condón. De hecho nuestro trabajo esta encaminado a la prevención pero por eso tenemos alianzas o también el bienestar familiar nos apoya con esas charlas acerca del abuso sexual, el colegio nos apoyan mucho, dictan conferencia a estos



- jóvenes que nunca tienen oportunidad de recibir este tipo de información porque no están escolarizados, las escuelas ya no trabajan sobre eso.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Ese despilfarro de impuestos es grande?
- **Rosario de Riccardi:** Con todo el cambio que ha habido la elegida que fue elegida con un voto limpio sin comprendas políticas donde todos le ayudamos capacitando a la gente, acerca del voto en blanco, bajo la responsabilidad que teníamos cada uno de nosotros, motivando a que los jóvenes votaran, a que le hablaran a nuestros tenderos, porque ellos son los que tienen influencia en los barrios, los que conocen a las personas.

### **Anexo 3. Entrevista a Fabio Augusto Rueda Daviviero, Asistente Técnico del Proyecto Cartagena Como Vamos - CCV**

- **Fabio Augusto Rueda Daviviero:** Somos un proyecto privado, no somos publico, no tenemos nada clase de vinculo con el distrito, nadie del proyecto tiene relación con la reglamentación de ningún tipo, el objetivo del proyecto fundamentalmente hacer un seguimiento a la calidad de vida de la ciudad, bajo una metodología muy sencilla que consiste en evaluar resultados, evaluar gestiones e mejorar la información técnica mas sólida. Entonces se lea hace una información técnica y estadística lo mas rigurosa posible y certera, indudablemente no tenemos contacto con gente de vereda tan directa pero de algún modo si lo tenemos, no recibimos personas para ayudarlas hacer una acción o algo por el estilo, indudablemente la labor esta en lograr exhibir de algún modo en atenciones que se toman en la ciudad por parte de organización distrital y por parte de ellas porque ciertos actores privados que tienen algún efecto publico como por ejemplos algunos gremios , eso de algún modo te puedo decir los efectos que han surgido, Ahora algo que siempre que se tiene en cuenta es un contacto con el ciudadano y trata de llegarle a la gente y mas que todo a aquellos que tienen mayores dificultades para acceder medios de comunicación y medios virtuales y es llegar a ellos para informarles acerca de la información de la ciudad , a decirles como esta Cartagena desde diferentes ópticas, ese es el conctato que tenemos con el ciudadano, no prestamos un servicio como tal , no lo hacemos ,somos un proyecto que observa la ciudad con independencia y criterio técnico y tratamos de mantenerlo. Vamos a cumplir 3 años de estar funcionado a nivel oficial, es un momento en que ha tenido efectos en la ciudad. A grandes rasgos les cuento dos cosas, el que se siente en un escritorio de administración distrital para tomar decisiones no tenían ni herramientas de cómo hacerlo, no tenían diagnostico de nada , ellos en su tarea hacían casas al que necesitaba casas pero no tenían ni idea cuanta gente las necesitaba , no sabían nada , lo mismo pasaba en otros temas como medio ambiente y muchísimas otras cosas, la ciudad no tenia información en cuanto nada

- , eso implica que la ciudad no tenga planificación de ningún tipo, no hay una mesa de acercamiento permanente , no hay un centro de estudio de la ciudad.
- **Juan Carlos Otero:** Entonces podríamos decir que la administración no tiene con que y como actuar sobre la ciudad?
- **Fabio Augusto Rueda Devivero:** No tienen las herramientas que hoy deberían tener para poder hacerlo, no tienen las estadísticas que cualquier empresa lo debería tener, no tenía las estadísticas de cuantos pobres hay, cuantos desplazados hay, mejor dicho no había medición que esta disponible para todo el que pidiera resultados, no existe planeacion en la ciudad. Entonces no había información para manejar la ciudad y esa es la causa por la cual no había planeación en muchas cosas.
- **Juan Carlos Otero:** Digamos lo que hablaba con la directora de la fundación actuar , como por ejemplo la movilización
- **Fabio Augusto Rueda Devivero:** Si eso de las vías rápidas no se manejan, es supremamente ineficiente, no se respetan, es un problema de movilidad complicado, te gastas el mismo tiempo de ir de aquí del centro a algún barrio periférico me tomo exactamente el mismo tiempo que me gasto de aquí a Barranquilla. Es un problema complicado el proyecto que lanzaron se supone que debería estar integrado con un transporte acuático.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Cual cree usted que es problema más puntual que afecta a Cartagena en cuanto a su población?
- **Fabio Augusto Rueda Devivero:** Uno solo es difícil decirlo , el principal problema que tiene Cartagena fundamentalmente yo creo que es la falta de planeación de la ciudad , porque problemas hay en muchos temas decir uno solo es complicado, cuando uno mira a la ciudad desde diferentes aspectos es difícil personalmente diría que el problema en salud , en pobreza es muy grande, que se puede curar en cierto modo hay cosas que podemos mitigar como por ejemplo cubrir las necesidad básicas

- **Juan Carlos Otero:** Cuando menciono sector turístico y relación con actividades paralelas como comercio informal, prostitución, drogadicción, ¿como ve esta relación y cree que esta mejor o peor que hace seis años?
- **Fabio Augusto Rueda Devivero:** Personalmente si existe relación una cosa con lleva a la otro, lo que esta pasando en una ciudad de turismo y lo que parece que va venir es grande , lo que uno revisa es que a Cartagena le falta todavía muchas cosas para ser un destino turístico internacional, pero claro que igual se siente la parte turística sobre todo aquí en el centro, sin duda el crecimiento de la actividad turística a mejorado y haya estimulado de algún modo los negocios, la prostitución es un problema que se ha marcado por una falta de autoridad de una planeación. Sin duda el crecimiento turístico en estos años a aumentado y por el ende el comercio ilegal, este es un estimulo.
- **Juan Carlos Otero:** En cuanto al distrito, me contaban que le mayor problema es la gestión, que no entendían que hacían con la plata de las regalías de los impuestos, ¿Cree que la gestión del distrito esta muy enfocada en el sector del turismo y como ve la gestión del distrito en cuanto a la población?
- **Fabio Augusto Rueda Devivero:** En este tipo de cosas sobretodo muy económicas , le falta mucha atención del distrito hacia lo económico y hacia los otros aspectos que integran el distrito, respecto al manejo que hace de los recursos que tiene son recursos insuficientes por mala gestión , el distrito genera muy pocos recursos propios, hay fuente de recursos propios que el distrito no ha comenzado a usar y este se debería tener en cuenta para la enorme cartera del distrito, los puestos no logrados sobretodo del predial lo que uno ve es que la administración distrital hace lo que hace básicamente es lo que la ley le manda y ellos hacen hasta ahí , las gestiones propia para buscar recursos , el distrito no tiene la iniciativa de hacer cosas para conseguir recursos, por gestión y creatividad propia, como para ayudar al problema de la pobreza, corrupción, son problemas en los que se necesitan recursos para poder ayudarlos. Mucha de la gestión que ha habido en estos años ha

- sido por fuerza nacional que por gestión propia del gobierno distrital. No hay una política distrital de turismo, no hay una iniciativa privada que cualquier otra cosa.
- **Juan Carlos Otero:** Así sea el gobierno central el que realiza la gestión que el distrito es falente en el momento de realizarla, por simple hecho de que sea el distrito quien realiza esa gestión, pero ¿El distrito no se encarga directamente de mantener esa gestión?
- **Fabio Augusto Rueda Devivero:** De acuerdo, el turismo es sin duda el tema del distrito y sin lugar a dudad ellos prestan mucha atención a esto, Hay una cantidad de iniciativas privadas apoyadas por el distrito, respecto a que la política del distrito esta conceptuada exclusivamente a esto yo diría que no.
- **Juan Carlos Otero:** En cuanto al distrito ¿Que hace que nosotros podamos decir que el distrito esta bien o no en cuanto a proyectos como tal? Por ejemplo escuchado el programa de salud alimentaría con ayuda de la ONU , entonces en cuanto a proyectos porque escuchado que Cartagena tiene muchos problemas de corrupción, en otros términos, ¿Que ha hecho la gestión distrital en pro de su ciudad?
- **Fabio Augusto Rueda Devivero:** En lo que llevamos desde la administración del Alcalde Nicolás Cure, y el poco tiempo que estuvimos en la anterior administración pudimos observar y hacerle seguimiento, digamos que el discurso estuvo muy concentrado en temas sociales como programa nutricional que se llamaba lucha contra el hambre y un programa de vivienda, el proyecto hizo una erosión de ambos programas en el que se hizo un cumplimiento de las metas que se propuso, esa fue como la orientación que trato de darle al gobierno, hubo una gestión en educación muy buena desde el punto de vista de la administración, en salud también , en vivienda hubo muy poco avance , en infraestructura de la ciudad estuvieron ahí salvo la construcción del campo de los juegos iberoamericanos, no hubo mayor construcción física , la excusa era que no había plata que porque todo se había invertido en la construcción de las instalaciones de los juegos iberoamericanos, eso fue lo que ha incurrido en estos dos años , el tema de la cultura administrativa publica de la ciudad eso es un problema que lleva 24

- días asumiéndola tratando de cambiar esa forma de administrar el distrito sin embargo ocurren muchos tropiezos.

En la ciudad hay una sensación que las encuestas lo reflejan de lo celosa que es y la percepción de las personas que hay una prosperidad económica, la ciudad ha mejorado en ese sentido, puede que la percepción de las personas sea así, nosotros comenzamos el estudio del 2005 a 2007 la percepción de las personas de que la ciudad ha mejorado ha crecido y pues eso se ve y se siente. Cartagena como la mayoría de las ciudades se está beneficiando y eso es innegable, corresponde más a una dinámica nacional de traer inversiones, crear ambiente, de favorecer muchas cosas, en gran mayoría es una dinámica nacional desde el punto de vista económico incentivando el turismo para eso yo creo que, hable con el gobierno nacional del plan de desarrollo y los planes de turismo son enormes y para eso Cartagena es una planta nacional grandísima, el mismo Presidente a estado varias veces acá y el mismo hizo la gestión. En los aspectos sociales y demás temas la administración de la ciudad se limitaba a lo que la ley le mandara, no había un esfuerzo propio por solucionar problemas, yo diría que en los últimos seis años es más tiempo atrás a finales de los noventa la ciudad estaba metida en una inercia donde solo hacían lo que la ley les mandaba y nada más, las cosas están como un vaivén se ha ido manteniendo un mismo nivel no ha habido un cambio de tendencia. La ciudad se a estado moviendo en una inercia que hace que se desarrollen todas estas actividades ilegales que están sucediendo so cosas que no son ajenas a lo que está pasando en otras ciudades no podemos decir que somos una ciudad que está inmersa en la pobreza en una bomba de tiempo no es verdad, porque el tema de la seguridad es de todas las ciudades. No habido una decisión política para atacar todos estos problemas, la percepción es que los problemas que están sucediendo en el país son muy similares de los que se viven en todo el país. Cartagena no es la única.

#### **Anexo 4. Entrevista a Mónica Mass, directora Ejecutiva Asociación Hotelera Colombiana COTELCO, Cartagena**

- **Juan Carlos Otero:** ¿Qué parámetros miden el desempeño del turismo?
- **Mónica Mass:** Verdaderamente el termómetro que mide el mejoramiento no del sector turístico de una ciudad no podría decirte que sería de Cartagena porque realmente el destino turístico son los porcentajes de ocupación hotelera y aerolíneas, no existe ningún índice de medición pero pues importante es el sector hotelero y de aerolíneas.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Cómo ha sido el comportamiento del turismo durante el primer periodo del Presidente Álvaro Uribe con respecto a años anteriores?
- **Mónica Mass:** Tu sabes que el año noventa y nueve y dos mil el turismo sufrió una baja en gran parte a todo el tema de seguridad que estaba atravesando el país, realmente la gestión por parte del gobierno del presidente de Uribe ha sido definitiva para el desarrollo del turismo a nivel país no solamente como todo el desempeño de la imagen de seguridad del país sino también por todo el esfuerzo que ha tenido de la entrega a Proexport de la responsabilidad de producción internacional del país.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Qué acciones en concreto se han realizado por parte del gobierno central y que acciones en concreto por parte del distrito de Cartagena?
- **Mónica Mass:** Por parte del gobierno central realmente su política de seguridad democrática y el encargo de proexport como responsable de promoción internacional, pues nos ha permitido llegar a diferentes países a promocionar Colombia. Por parte del distrito podemos decir que en materia de empresarios del sector turísticos, pues son personas muy comprometidas con la promoción del destino como tal, en el caso de Cartagena la responsabilidad es completa de los empresarios que llevan muchos años con recursos propios promocionando el destino de Cartagena y pues esto se ve reflejado en las cifras del mejoramiento del sector.
- **Juan Carlos Otero:** El distrito como tal hablando un poco de alcaldía, hablando con la organización Cartagena como vas me decían que acción del distrito como

- tal no había sino que era mas bien que se seleccionaban los procesos en el gobierno ahora que ti dices ,los empresarios y pues lógicamente el distrito estaría como veedor, en cuestión de gestión,
- **Mónica Mass:** Lo que ha pasado tradicionalmente es que el distrito ha estado de espaldas al sector del turismo, pero desde la nueva alcaldesa a mostrado gran interés al apoyo al sector, pero la realidad es que el turismo a trabajado por su lado y el distrito a trabajado en otros temas, realmente cuando la gestión es propia de los empresarios no existe ninguna intervención del distrito realmente el apoyo al distrito no ha sido notorio para el apoyo del sector.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Cree que en un futuro es necesario la intervención del distrito?
- **Mónica Mass:** Por supuesto esa siempre ha sido la intención, de hecho en Cartagena a diferencia de otras ciudades del país hay una entidad de carácter mixto que es la corporación turismo Cartagena de Indias que esta corporación concluyen empresarios del sector turístico y el distrito pero desafortunadamente no habido la interlocución adecuada y probablemente no había gran interés por parte del distrito acerca del sector turístico de Cartagena.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Cuántos empleos directos se desarrollan respecto al sector?
- **Mónica Mass:** La cifra exacta no te la puedo decir pero en materia de hotel que es el sector que yo represento la corte con el numero de habitaciones cada hotel esta generando todo el tiempo cada uno punto uno habitación, yo no represento la totalidad de los hoteles en Cartagena pero porque hay dos asociaciones hoteleras una que es Cotelco y la otra que es Aplotec yo represento los interés de cuarenta y siete hoteles privados en el que manejamos promedio de dos mil cuatrocientas habitaciones.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Qué conocimiento tiene en cuanto a las actividades que se desarrollan paralelamente a las inherentes al turismo, como comercio informal?
- **Mónica Mass:** En cuanto a informalidad son mucha, alquiler informal de apartamentos que se conoce como hoteleria paralela, en el tema de gastronomía.
- **Juan Carlos Otero:** Y en tema de venta drogas?



- **Mónica Mass:** El tema de venta de drogas se da en todas las ciudades del mundo y en eso quiero que exista claridad porque estamos en la lucha trabajando de la mano de la policía nacional para que hay un seguimiento especial a la venta de drogas y la prostitución infantil, ahí tengo que reconocer el esfuerzo por parte de la Alcaldía distrital que hablo fuertemente acerca de este tema.





## **Anexo 5. Entrevista a Mónica Fadul, directora ejecutiva de la Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO Bolívar**

- **Juan Carlos Otero:** ¿A grandes rasgos sobre que actúa FENALCO?
- **Mónica Fadul:** Es una institución que nace para proteger y defender los intereses del comercio y cuya misión es trabajar para el bien de la nación con responsabilidad social, defender sus instituciones democráticas y generar los casos en los cuales los comerciantes puedan ser escuchados y reconocidos frente al ejercicio de la actividad comercial.
- **Juan Carlos Otero:** Para nadie es un secreto que Cartagena se caracteriza por el turismo ¿Cómo es esa relación de los comerciantes en cuanto al turismo?
- **Mónica Fadul:** El turismo no es más que una actividad de venta de servicios es una actividad netamente comercial, por eso el turismo desde siempre ha sido el mayor interés del gremio, de hecho desde nivel nacional y locales trabajamos con ese sector de la economía, lo consideramos un matrimonio insoluble, en FENALCO trabajamos con uno y otro por eso cuando trabajamos para la mejoría del servicio del cliente, el turismo naturalmente es una actividad que genera un crecimiento para el sector del comercio de bienes, entonces para nosotros jamás separamos el uno y el otro, que lo que se pueda hacer en uno finalmente tenga una consecuencia favorable en el otro, estamos siempre en función de que este todo en buenas condiciones, Pues nos consideramos una ciudad turística como lo que somos en los que participamos en algunos espacios en los que la ley nos permite.
- **Juan Carlos Otero:** Desde su punto de vista ¿Cuál cree que el principal problema de Cartagena?
- **Mónica Fadul:** El principal problema es de carácter social, tenemos índices de pobreza que asustan y una pobreza que se ha convertido en una fuerza estructural que se ha visto aumentada por la violencia del país que hace que estén estas condiciones desfavorables para una buena parte de la comunidad, nuestro gran compromiso es ayudar a superar estas situaciones rápidamente para que no tengamos que convivir con una ciudad turística de prestigio de reconocimiento

- nacional e internacional en la cual parte de su comunidad padece de situaciones de miseria.
- **Juan Carlos Otero:** En cuanto a actividades paralelas que se generan, me gustaría saber ¿Que conocimiento tiene al respecto, me refiero como al comercio informal?
- **Mónica Fadul:** Exactamente yo creo que se debe a la falta de oportunidades hace que los ciudadanos tenga un habito de informalidad , hay muchas actividades paralelas a la formal , que hace que la gente caiga en esto, en diferentes aspectos como la hotelería , el transporte, si lograremos neutralizar estos problemas y estas inconsistencias se tendrán mejores resultados en este sector.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Cree usted que la gestión del distrito esta concentrado en el turismo?
- **Mónica Fadul:** No, no esta concentrada en el turismo y a su vez nosotros todas las actividades que tienen que ver con el comercio son actividades altamente inducidas en la mano de obra, esta claro que el distrito no ha dado todas las respuestas que debe dar a que Cartagena es como una gran destino turístico y este es compromiso grande que tiene la actual administración y puede convertirse en el catalizador del desarrollo de la ciudad , nosotros tenemos grandes actividades como una industrial y también a través de esto nosotros estamos apoyando. Por eso creemos que tenemos que hacer mucho esfuerzo en los próximos años para el futuro del sector turismo.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Cómo ha sido el desarrollo del turismo de los años anteriores a la actualidad?
- **Mónica Fadul:** Después del año noventa y nueve en que sufrimos por la violencia del narcotráfico, con el apoyo del gobierno y mas con el sector privado a mejorado notablemente, y seria muchísimo mejor si hubiera una empatia entre lo que se ejerce el gobierno y el sector privado, a eso hay que reforzarle en los próximos años que nos permita ser una ciudad turística, donde halla un empleo sostenible y para hacer actividades formales entorno al turismo.
- **Juan Carlos Otero:** ¿En cuestión de acciones que se ha hecho frente a esa informalidad?

- **Mónica Fadul:** Se han hecho programas de reubicación a vendedores de la calle y estamos que se mejore ese abuso a lugares públicos, un problema es la parapalería donde se pierde mucho comercio formal y muchos impuestos. La falta de empleo hace que estas personas acudan al comercio informal para subsistir porque no existen oportunidades para toda la población que no tiene mejores posibilidades de desarrollo, se debe trabajar en atacar los problemas de corrupción en los cuales se ve envuelta la sociedad de la ciudad.



## **Anexo 6. Entrevista a Carolina Calderón Guillot, Directora Ejecutiva de la Asociación Colombiana de las Micro y Pequeñas Empresas ACOPI**

- **Juan Carlos Otero:** ¿Qué hace ACOPI en Cartagena?
- **Carolina Calderón:** ACOPI a nivel nacional es la Asociación Colombiana de las micro y pequeñas empresas, como órgano tiene una presidencia nacional y unas regionales que cumplen unas directrices nacionales para representar a las pymes, su principal objetivo es representar a las pymes pero también y también trabajar en el apoyo y competitividad de este sector.
- **Juan Carlos Otero;** ¿Cómo ve la realidad de Cartagena en términos de desigualdad social?
- **Carolina Calderón:** La ciudad DE Cartagena tiene una situación anormal en cuanto al desarrollo empresarial, social, comercial e industrial, hay un desequilibrio en este componente, la tendencia es que bajo unas políticas claras gubernamentales y distritales la brecha que existe entre desarrollo económico sea cada vez mas reducida para buscar un equilibrio para el desarrollo social , prácticamente la ciudad a despertado estos últimos diez años a estatuir realidad debido a que diversas razones la ciudades a crecido sino que además la ciudad ha sido receptora de desplazados por la violencia , receptora de desplazados de Antioquia y bolívar, esto no solo pasa en Cartagena sino también en otras ciudades, estas personas llegan con unas expectativas que la ciudad no puede cumplir, las políticas distritales en estos casos deben reaccionar porque no solo la empresa privada puede ayudar a esta población, se trata de que estas personas tengan un trabajo digno y no que lleguen a generar trabajo informal.
- **Juan Carlos Otero:** Hablando de las pymes ¿Qué gente puede acceder a los programas de ACOPI?
- **Carolina Calderón:** ACOPI tiene varios programas y diversas áreas, por ejemplo desde el punto de vista industrial para aquellos que quieran subir su productividad, programas especiales para quienes quieran mejorar su calidad, empresas que quieran subir su nivel tecnológico, empresas que quieran mejorar estándares ambientales, hay miles de líneas en las que podemos trabajar pero sobretodo



- buscando el objetivo para que las personas sean mas competitivas y productivas, hay también programas en los que se les orienta si quieren exportar.
- **Juan Carlos Otero:** ¿Qué concepción tiene del sector de turismo de la ciudad, lo que representa y conocimiento de actividades paralelas que se generan a este sector?
- **Carolina Calderón:** No es el área que yo trabajo pero como cartagenera puedo decir si bien es cierto esto es uno de los componentes estratégicos de Cartagena, por estar ubicada en el caribe Colombiano, porque cuenta con infraestructura competitiva a nivel nacional cuenta con unas ventajas a nivel de turismo ,yo creo que a manera de turismo a habido inversiones privadas interés privados para desarrollar este sector para ha faltado políticas distritales mas rigurosas en cuanto alguna reglamentación, casi podemos decir que el desarrollo que habido ha sido mas por voluntad privada que publica, Aunque vemos que altas temporadas los diferentes gremios se reúnen para organizar los diferentes elementos para la prestación de un mejor servicio, vemos que hay descontrol en la informalidad que se maneja y en esas oportunidades de trabajo que se pueden formalizar con programas adecuados pero que lamentablemente no hay una legislación que perdure e el tiempo, por el ejemplo el tema de reglamentación de playa, el tema de apartamentos que alquilan a los turistas, entonces hay un cierto descontrol desde el punto de vista del transito, porque hoy en dia la mayoría viene por medio terrestre particular y publico , ha habido esfuerzos aislados mas privados que públicos, falta eficiencia y eficacia por parte del distrito, hoy en dia el turismo esta movido por eventos culturales, como nacionales e internacionales , estos eventos traen muchísimos turistas y esto es una fuente de ingresos y Cartagena es receptora de congresos y debates, ante esta importante competencia que tiene la ciudad seria muy desafortunado pensar que siempre estaremos así , si no nos ponemos las pilas podemos perder competencia, no se pueden descuidar estos aspectos.
- **Juan Carlos Otero:** ¿A que se debe que el distrito en su gestión se encuentre en un segundo plano?
- **Carolina Calderón:** Yo pienso que todo es voluntad política por parte del distrito, Cartagena tiene muchos problemas que muchas veces de la solución de un problema se deriva la solución de otros problemas, han habido avances pero faltan muchas

- mas, yo pienso que falta mucho voluntad política ver todo desde un punto de vista mas local que global.
- **Anexo 7. Entrevista a Oscar Collazos, Escritor y Profesor de la Universidad Tecnológica de Bolívar**
- **Oscar Collazos:** En este momento la ciudad es muy contradictoria por un lado hay una burbuja inmobiliaria y un proceso especulativo en los negocios inmobiliarios que han disparado los precios de la finca raíz del turismo o según la residencia es inconcebible y sospechoso , un flujo de dinero e inversión que han llevado los precios del metro cuadrado de ocho a diez millones de precio, por otro lado hay un crecimiento hacia la zona norte una construcción de grandes edificios , una ciudad que no tiene infraestructura de servicios para eso , eso por un lado , un gran flujo de dinero en el sector inmobiliario y turístico, y por otra parte el gran problema de la pobreza estamos hablando de un sesenta y cinco y setenta por ciento de la población de Cartagena. Entonces es contradictorio que la ciudad en ves de tener un crecimiento que tenga una superación de sus grandes conflictos tiene un crecimiento económico que radicaliza los conflictos que hay, esta burbuja inmobiliaria generaría el suelo construible, cerca del centro como el barrio Getsemaní están viviendo este proceso, hay otro punto muy escandaloso de que Cartagena haya sido escogida como escenario para grandes obras y espectáculos callejeros ostentosos tienen derecho a gastar toda la plata que tengan pero no le refriegen esto a una ciudad que tiene enormes problemas de pobreza todas estas cosas de una situación de Cartagena
- **Juan Carlos Otero:** ¿Qué relación existe entre el turismo y las actividades inherentes que se generan paralelamente a esta?
- **Oscar Collazos:** A mi me parece que el festival internacional de música, el congreso internacional de la lengua, todo esto creo que propone un modelo de caridad que le hace bien a la ciudad, deja de ser solo una ciudad de rumba, sol y farándula para convertirse en una ciudad donde hay propuestas culturales que pueden integrar paulatinamente incorporar a la población de la ciudad, eso es

- importante, la manera como se pueda construir un modelo. Por ejemplo en un artículo de Madrid se estaba diciendo que Cartagena se estaba postulando como una de las principales ciudades de Latinoamérica.
- **Juan Carlos Otero:** Es generación de actividades paralelas como la prostitución infantil, ¿Qué piensa?