



- Ocupación 1. Propietario.  
2. Empleada.

A continuación le voy a leer la descripción del proyecto.

Este es un proyecto que esta realizando la Universidad del Rosario junto con la Gobernación de Cundinamarca, para lograr una mayor productividad en ciertos municipios. En este caso estamos indagando sobre la producción y distribución de papa en la vereda Rancherías, ubicada en el municipio de Sesquilé.

El fin de esta encuesta es tener una visión mas amplia de cómo se maneja y administra el mercado de la papa actual en el departamento, de manera que se puedan presentar estrategias para mejorar la productividad.

1. Clasifique de 1 a 6 el tipo de papa que mas vende, siendo 1 la que mas se vende y 6 la que menos vende.

Papa pastusa suprema.	
Papa pastusa.	
Diacol Capiro (R12).	
Rubí.	
Esmeralda o Morréenlo.	
Papa criolla	

2. ¿Qué cantidad (Kg.) vende al mes de cada tipo de papa?

Papa pastusa suprema.	
Papa pastusa.	
Diacol Capiro (R12). Industrial	
Rubí.	
Esmeralda o Morengo.	
Papa criolla	

3. ¿Cuál es si principal proveedor? \_\_\_\_\_

4. ¿Cada cuanto se realiza un pedido de papa al proveedor?

1. Cada Semana.
2. Cada dos Semanas.
3. Cada tres Semanas.
4. Cada cuatro Semanas.
5. Otros. \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál es el precio por un kilo de papa que mas se vende?

1. \$ 400 a \$ 500.
2. \$ 501 a \$ 600.
3. \$ 601 a \$ 700.
4. \$ 701 a \$ 800.

6. Seleccione con una X cuál puede ser un sustituto de la papa.

Plátano	
Yuca	
Arracacha	
Arroz	

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION Y TIEMPO.**