

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario



Pocket

Trabajo de grado en opción de emprendimiento

Diego Alejandro Barbosa García

Bogotá, Colombia

2020-2

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario



Pocket (Anexos)

Trabajo de grado en opción de emprendimiento

Diego Alejandro Barbosa García

Tutor: Julián Gutiérrez – Centro de Emprendimiento

Administración de Negocios Internacionales y Administración en Logística y Producción

Bogotá, Colombia

2020-2

Anexos

Anexo 1

		Formulario del Registro Único Tributario		001	
2. Concepto <input type="text" value="02"/> Actualización			4. Número de formulario 14719629753		
					
5. Número de identificación Tributaria (NIT) 9 0 0 5 0 5 2 1 9		6. DV 9	12. Dirección seccional Ingresos de Bogotá		13. Buzón electrónico 3 2
IDENTIFICACIÓN					
24. Tipo de contribuyente Persona jurídica		25. Tipo de documento 1	26. Número de identificación		27. Fecha expedición
Lugar de expedición		28. País	29. Departamento		30. Ciudad/Municipio
31. Primer apellido		32. Segundo apellido	33. Primer nombre		34. Otros nombres
35. Razón social NEGOCIOS & INVERSIONES LTDA					
36. Nombre comercial					
UBICACIÓN					
38. País COLOMBIA		39. Departamento Bogotá D.C.	40. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C.		0 0 1
41. Dirección principal CL 159 - 54 78 TO 6 AP 211					
42. Correo electrónico gerencia@pocket.com.co					
43. Código postal		44. Teléfono 1	45. Teléfono 2		3 1 0 2 8 5 0 1 4 0
CLASIFICACIÓN					
Actividad económica			Ocupación		
46. Código 7 0 2 0		47. Fecha inicio actividad 2 0 1 2 0 2 2 2	48. Código 6 6 2 1	49. Fecha inicio actividad 2 0 1 2 0 2 2 2	50. Código 1 2
51. Código		52. Número establecimientos			
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
53. Código <input type="text" value="71442474852"/>					
07. Retención en la fuente a título de renta					
14. Informante de exogena					
42. Obligado a llevar contabilidad					
47. Régimen Simple de Tributación - SIM					
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA					
52 - Facturador electrónico					
Obligados aduaneros			Exportadores		
54. Código <input type="text" value="11121314151617181920"/>			55. Forma	56. Tipo	Servicio <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/>
			57. Modo	58. CPC	
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación					
Para uso exclusivo de la DIAN					
59. Anexos SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios <input type="text" value="0"/>		61. Fecha <input type="text" value="2020-10-28 / 12:04:06"/>	
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 16.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del adscrito:			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice Firma autorizada: 384. Nombre GARCIA TRIVIÑO BLANCA LILIANA 385. Cargo Representante legal Certificado		

Anexo 2





IDENTIDAD DE MARCA

LOGOTIPO

Los atributos de la forma de cada elemento y letra, así como las relaciones entre ellos, expresan la esencia de la marca, se por ello que al reproducir este logotipo en cualquier medio, deben respetarse por completo.

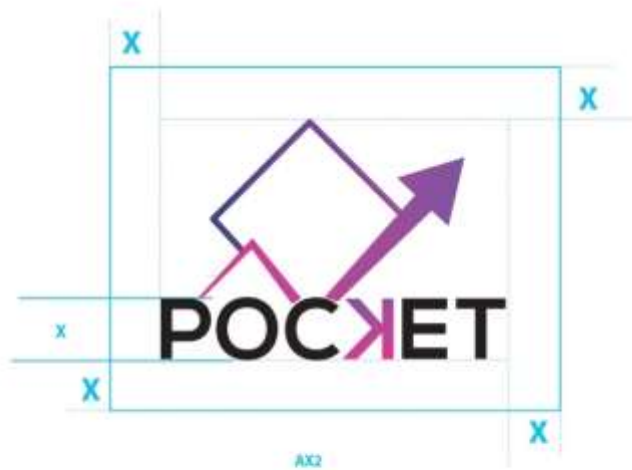


IDENTIDAD DE MARCA

ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo requiere de un espacio a su alrededor que no puede ser invadido por ningún otro elemento.

ÁREA DE PROTECCIÓN MINIMA





IDENTIDAD DE MARCA

Tamaño mínimo impresión



TAMAÑO MÍNIMO

Para lograr una correcta legibilidad del logotipo, no deberá aplicarse en un tamaño menor al que aquí se indica.

Tamaño mínimo digital



IDENTIDAD DE MARCA

SISTEMA DE COLOR

Es necesario mantener y cuidar la correcta aplicación del color en los diferentes medios de reproducción y difusión. Estará consistencia y fidelidad a la marca, logrando un mejor posicionamiento y reconocimiento.



R:238.G:24.B:136.
C:1.M:93.Y:0.K:0.
#EE1888



IDENTIDAD DE MARCA



R:102.G:45.B:145.
C:62.M:78.Y:S:K:T.
#662D91

APLICACIÓN DEL COLOR

La aplicación de los colores, tanto en fondo claro como oscuro, deberá ser como aquí se muestra.

NOTA IMPORTANTE: Las imágenes que aparecen en esta guía no deberán ser tomadas como base para reproducción de la imagen de la marca, por lo que se deberá consultar la guía oficial Pantone Matching System o las equivalencias de Selección de Color (CMYK) que se indican en este documento.



IDENTIDAD DE MARCA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**

1234567890

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Covari Italic
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
1234567890

Myriad Roman
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
1234567890

Myriad Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
1234567890

Saveur Sans
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
1234567890

Myriad Italic
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
1234567890

Myriad Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
1234567890



EJEMPLOS DE LENGUAJE VISUAL

LENGUAJE VISUAL

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicaciones de acuerdo con la esencia de la marca, servirán como guía para desarrollar diferentes piezas de comunicación, siguiendo siempre los lineamientos que aquí se muestran.

EJEMPLO 1.



EJEMPLO 2.





EJEMPLO E.



EJEMPLO E.



EJEMPLO E:



¡GRACIAS
por depositar tu confianza en nosotros y
permitirnos ser parte de este gran proyecto!



Los archivos que servirán para implementar y reproducir tu marca en diferentes medios:

- Logotipo en formato Ilustrador y PDF (para medios impresos).
- Logotipo en formato JPG y PNG (para medios digitales).
- Guía técnica de marca: contiene los lineamientos para la correcta implementación, las especificaciones exactas para evitar la deformación de la marca y algunos ejemplos visuales para lograr su adecuado posicionamiento en el mercado.
- Guía de esencia de marca: contiene el propósito, personalidad, código genético y toda la información de la experiencia de marca, misma que se recomienda compartir solo con personas de confianza.

Anexo 3

NEGOCIOS E INVERSIONES LTDA
 NIT 900,505,521-9
 BALANCE GENERAL A 31 DE DICIEMBRE DE :

ACTIVO	2.019	PASIVO	2.019
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja	5.203.170	Cuentas por Pagar	413.733
Cuentas de Ahorro	31.898	Impuestos gravámenes y tasas	<u>5.382.000</u>
Anticipos y avances	1.343.823	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>5.795.733</u>
Anticipo de Impuesto	18.388.010	Pasivo Largo Plazo	
Deudores Varios	25.500.000	Obligaciones Financieras	3.867.496
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>50.466.901</u>	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	3.867.496
 		TOTAL PASIVO	<u>9.663.229</u>
ACTIVO FIJO		PATRIMONIO	
Muebles y enseres	4.861.207	Capital	15.000.000
Equipo de Computo	7.399.300	Utilidad del Ejercicio	37.123.132
Depreciacion	-941.047	Utilidades de años anteriores	<u>0</u>
TOTAL ACTIVO FIJO	<u>11.319.460</u>	TOTAL PATRIMONIO	<u>52.123.132</u>
 		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>61.786.361</u>
TOTAL ACTIVO	<u>61.786.361</u>		

BLANCA LILIANA GARCIA TRIVIÑO
 Representante Legal
 C.C. No. 51,964,988


 CLAUDIA FERRO ROBAYO
 Contadora
 T.P. No 46819-T

NEGOCIOS E INVERSIONES LTDA
NIT 900,505,521-9
ESTADO DE RESULTADOS
A DICIEMBRE 31 DE 2019

VENTAS			\$ 116.054.442
MENOS DESCUENTO EN VENTAS			\$ -
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$ 116.054.442
GASTOS GENERALES			\$ 77.010.155
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 51.088.955	
DE PERSONAL	\$ 25.463.901		
HONORARIOS	\$ 3.250.000		
IMPUESTOS	\$ 800.776		
SERVICIOS	\$ 1.914.010		
GASTOS LEGALES	\$ 39.880		
MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES	\$ 743.408		
GASTOS DE VIAJE	\$ 211.948		
DIVERSOS	\$ 18.665.032		
GASTOS DE VENTAS		\$ 25.921.200	
SERVICIOS	\$ 24.800.000	\$ 33.066.667	
DIVERSOS	\$ 1.121.200		
UTILIDAD OPERACIONAL			\$ 39.044.287
MAS INGRESOS NO OPERACIONALES			\$ 225
DIVERSOS	\$ 225		
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES			\$ 1.921.380
FINANCIEROS	\$ 1.920.840		
OTROS	\$ 540		
UTILIDAD DEL EJERCICIO			\$ 37.123.132

BLANCA LILIANA GARCIA TRIVIÑO
Representante Legal
C.C. No. 51.964.988


CLAUDIA FERRO ROBAYO
Contadora
T.P. No 46819-T