

Anexo No 1: Encuesta-Estrategias de Scanning

Sección 1: Datos demográficos de la empresa

Tiempo de existencia en años	0-5	<input type="checkbox"/>	6-10	<input type="checkbox"/>	11-15	<input checked="" type="checkbox"/>	15-20	<input type="checkbox"/>	Más de 20	<input type="checkbox"/>
Tipo de propiedad	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública	<input type="checkbox"/>	Mixta	<input type="checkbox"/>				
Tipo de sociedad	SAS	<input type="checkbox"/>	Anónima	<input checked="" type="checkbox"/>	Colectiva	<input type="checkbox"/>	En comandita por acciones	<input type="checkbox"/>	Sin ánimo de lucro	<input type="checkbox"/>
Cobertura	Local	<input type="checkbox"/>	Regional	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Multinacional	<input type="checkbox"/>		
Sector económico										
Primario:obtiene productos de la naturaleza	Agrícola	<input type="checkbox"/>	Ganadero	<input type="checkbox"/>	Pesquero	<input type="checkbox"/>	Minero	<input checked="" type="checkbox"/>	Pesquero	<input type="checkbox"/>
Secundario:transforma materias primas en productos terminados o somielaborados	Industrial	<input type="checkbox"/>	Energético	<input checked="" type="checkbox"/>	Minero	<input type="checkbox"/>	Construcción	<input type="checkbox"/>		
Terciario: ofrece servicios	Transporte	<input type="checkbox"/>	Comunicaciones	<input type="checkbox"/>	Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	Turístico	<input type="checkbox"/>	Educativo	<input type="checkbox"/>
									Financiero	<input type="checkbox"/>

Sección 2: Datos demograficos del directivo

Nivel académico	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Profesional	<input type="checkbox"/>	Especialización	<input type="checkbox"/>	Maestría	<input checked="" type="checkbox"/>	Doctorado	<input type="checkbox"/>
Años de experiencia laboral	0-5	<input type="checkbox"/>	6-10	<input type="checkbox"/>	11-15	<input checked="" type="checkbox"/>	15-20	<input type="checkbox"/>	Más de 20	<input type="checkbox"/>		
Años de experiencia en el cargo	0-5	<input type="checkbox"/>	6-10	<input checked="" type="checkbox"/>	11-15	<input type="checkbox"/>	15-20	<input type="checkbox"/>	Más de 20	<input type="checkbox"/>		
Nivel de dirección	Nivel 1	<input type="checkbox"/>	Nivel 2	<input type="checkbox"/>	Nivel 3	<input checked="" type="checkbox"/>						

Sección 3: Dimensiones del entorno en el cuál se desenvuelve la empresa

Competidores: son parte del entorno operativo de las organizaciones, son la competencia con los que se enfrentan a la hora de conseguir clientes y recursos, se pueden considerar como una amenaza o una oportunidad y que produzcan o generen una reducción en el rendimiento empresarial. los competidores deben conocer las estrategias de las organizaciones, para así hacerse más competitivas y diferenciadoras, para competidores de diferentes tipos como extranjeros, competidores de otros sectores, de creación nueva analizando sus fortalezas y las oportunidades de las mismas.

	Frecuencia de ejecución de la actividad							
	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
Realizo investigaciones de mercado en el sector en el cual se desenvuelve mi empresa			X					
Realizo estudios FODA de los competidores del sector de la empresa.					X			
Analizo casos de buenas prácticas de competidores directos			X					
Me actualizo sobre información económica, administrativa y financiera de las empresas del sector			X					
Reviso casos de éxito y fracaso de empresas extranjeras de sectores similares en los que se desenvuelve mi empresa			X					
Contrato asesorías externas de expertos sobre tendencias y comportamientos de mis competidores.						X		
Busco información de empresas similares a la mía en países con un nivel similar económico, político y tecnológico				X				

Sección 3: Dimensiones del entorno en el cuál se desenvuelve la empresa

Social: se entiende como dimension social a la relación de la empresa con el conjunto de individuos que no pertenecen directamente a ella pero cuyas necesidades básicas o secundarias y bienestar pueden verse beneficiados o afectados por el desempeño de la misma

	Frecuencia de ejecución de la actividad							
	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
Busco en diferentes medios sobre indicadores sociales como el índice de alfabetización, índice de pobreza, tasas de natalidad, mortalidad y morbilidad, nivel de vida o necesidades básicas insatisfechas.					X			
Me actualizo sobre las políticas sociales del gobierno local		X						
Investigo sobre las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que son implantadas por otras empresas			X					
Lidero investigaciones sobre el impacto social que puede estar generando la empresa en el sector en el cuál se desenvuelve				X				

Cientes: cliente es "aquel" por quién se planifican, implementan y controlan todas las actividades de las empresas u organizaciones.

	Frecuencia de ejecución de la actividad							
	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
Analizo los informes de peticiones y reclamos de mis clientes			X					
Investigo sobre las mejores prácticas de atención y servicio a los clientes del sector en el cual se desenvuelve la empresa							X	
Lidero estudios sobre las necesidades que desean cubrir los clientes, con los productos o servicios que ofrece el sector			X					
Realizo investigaciones sobre el nivel de satisfacción de los clientes de empresas que ofrecen productos o servicios similares a los que ofrece mi empresa				X				
Realizo encuestas sobre tendencias de consumo, capacidad de compra y comportamientos de los clientes del sector			X					

Sección 3: Dimensiones del entorno en el cuál se desenvuelve la empresa**Económica: en el contexto empresarial define las relaciones de mercado existentes en el medio en el cuál se desenvuelve la organización las cuales pueden afectar o beneficiar los resultados productivos**

	Frecuencia de ejecución de la actividad							
	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
Analizo las variables económicas relacionadas con el sector en que se desenvuelve mi empresa			X					
Busco informacion de indicadores económicos en medios como internet, revistas, periódicos o en general medios de comunicación			X					
Estudio casos de éxito y fracaso en la aplicación de políticas financieras de empresas que se encuentran en el mismo sector de mi empresa				X				
Reviso las políticas económicas existentes o emergentes emanadas del gobierno local o de la región en la cuál esta inmersa mi empresa			X					
Solicito estudios de asesorias y de expertos en materia economica del sector					X			
Analizo informes económicos emanados de expertos de otros paises			X					
Reviso los acuerdos de comercio internacionales existentes o emergentes					X			

Sección 3: Dimensiones del entorno en el cuál se desenvuelve la empresa

Política: está integrada por las leyes y regulaciones, las cuales influyen y rigen las actividades de las empresas e individuos en la sociedad y pueden limitar o ampliar su campo de acción y su desempeño.

	Frecuencia de ejecución de la actividad							
	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
Me informo sobre las reglamentaciones, acuerdos, tratados existentes en el sector en donde se desarrolla mi empresa.		X						
Consulto las políticas fiscales emanadas por el gobierno, relacionadas con el sector de mi empresa			X					
Me mantengo informado sobre los proyectos de ley que se encuentran en curso en el congreso de la república.			X					
Me documento en cuanto al desarrollo de las políticas de los entes reguladores del sector en el cuál se desenvuelve la empresa	X							
Investigo sobre los impactos de la aplicación de nuevas políticas gubernamentales en empresas del mismo sector en otros países de la región		X						

Sección 4: Fuentes de Información								
Son las fuentes de consulta que utiliza el director para explorar la información requerida de las diferentes dimensiones del entorno								
Fuentes de Información de acuerdo con su origen	Frecuencia de ejecución de la actividad							
Utilizo Fuentes de información Personal	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
- Personal Interno de la Empresa	X							
- Asociaciones de Profesionales		X						
- Amistades fuera de la organización			X					
Utilizo Fuentes de información Institucional	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
- Dane			X					
- Banco de la Republica			X					
- Organizaciones Gubernamentales (Superintendencias, Ministerios etc)	X							
- Organizaciones Internacionales (OEA, ONU, OIT, Fundaciones etc.)					X			
- Universidades			X					
Utilizo Fuentes de información Documental	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
- Libros y Revistas		X						
- Monografías e Investigaciones				X				
- Periodicos, Directorios y Almanagues		X						
- Paginas Especializadas Academicas			X					
- Internet		X						

Sección 5: Herramientas de Procesamiento de Información

Se entiende por procesamiento de información las técnicas de recolección, evaluación y ordenamiento de datos para transformarla en información útil con el propósito de ser utilizada en la toma de decisiones

Evaluación de Datos Cualitativos	Frecuencia de ejecución de la actividad							
	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
- Diagramas Conceptuales			X					
- Mapas Conceptuales				X				
- Análisis de Tendencias			X					
- Gráficas de Dispersión de la información			X					
- Matrices de secuencia							X	
Evaluación de Datos Cuantitativos	Frecuencia de ejecución de la actividad							
	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
- Análisis Estadísticos		X						
- Encuestas en Pequeña Escala			X					
- Análisis multidimensional	X							
- Modelación con Software especializado	X							
- Minería de datos		X						
Modelos de análisis	Frecuencia de ejecución de la actividad							
	Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Eventualmente	Nunca
- Prospectiva							X	
- Planeación por escenarios						X		
- Planeación estratégica				X				
- Evaluación de sectores estratégicos				X				

Sección 6: Niveles de incertidumbre

La incertidumbre es una característica inherente al entorno en el cuál se desempeñan las empresas. A continuación se describen cuatro niveles de incertidumbre a los cuales se puede enfrentar desde la dirección de su empresa. Marque con un X el nivel de incertidumbre que usted considera se aproxima más a la realidad que enfrenta su empresa de acuerdo con la definición

Nivel 1:Futuro suficientemente claro		
Nivel 2:Futuros alternativos		X
Nivel 3: Un abanico de futuros		
Nivel 4: Su empresa se encuentra ante una auténtica ambigüedad		

Finalmente, seleccione el nivel de acuerdo que le produce la siguiente afirmación.

Cuándo exploro cualquiera de las dimensiones del entorno de mi empresa usando las fuentes y prácticas descritas los niveles de incertidumbre del entorno bajan y el diseño de las estrategias es más fácil

Totalmente de acuerdo	X
De acuerdo	
Parcialmente de acuerdo	
Estoy en total desacuerdo	