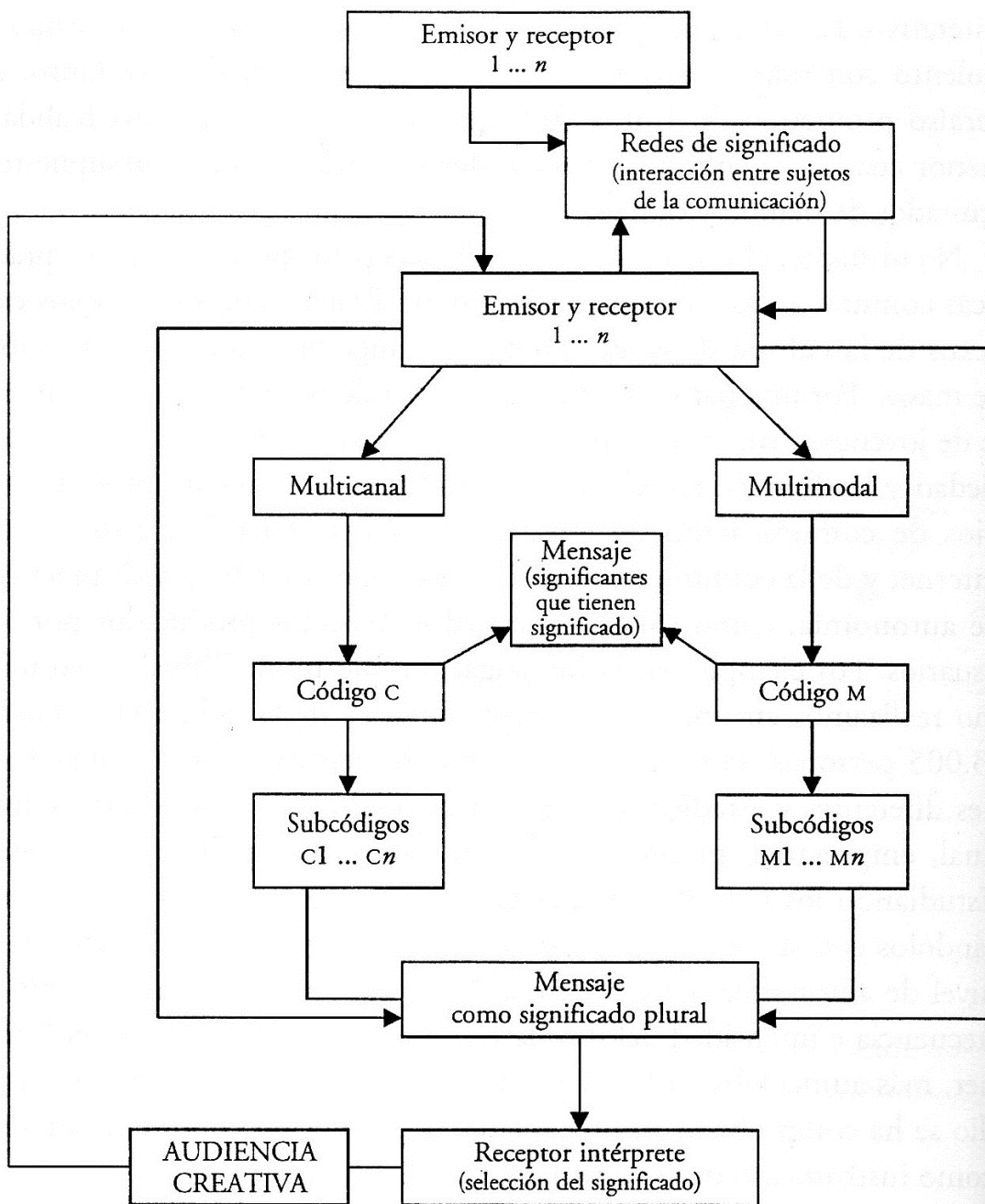


Anexo 1. Gráfica del Proceso de comunicación para Castells



Fuente: Ver Castells, Manuel. *Comunicación y Poder*. 2009, p.182

Anexo 2. Traducción de la canción Yes We Can

Hay un credo escrito en los documentos de la declaración de independencia donde se proclama el destino de una nación. Sí podemos. Era susurrado por los esclavos y abolicionistas mientras dejaban su huella hacia la libertad. Sí podemos. Era cantado por los inmigrantes mientras llegaban de orillas distantes y por los precursores que empujaban hacia el oeste enfrentándose al salvajismo olvidado. Sí podemos. Era el llamado de los trabajadores organizados, las mujeres que lograban votar, por un Presidente que decidió que la luna era nuestra nueva frontera, y por un rey que nos llevó hasta la cima de una montaña y señaló el camino hacia la tierra prometida. Sí podemos.

Sí podemos, por la justicia e igualdad. Sí podemos, por las oportunidades y la prosperidad. Sí podemos curar a esta nación. Sí podemos, si podemos reparar este mundo. Sí podemos, Sí podemos, Sí podemos, Sí podemos.

Sabemos que la batalla que se avecina es larga, pero siempre deben recordar que no importa que obstáculos aparezcan en nuestro camino, nada se puede interponer en el camino de miles de voces que piden un cambio. Queremos un cambio, queremos un cambio, queremos un cambio.

Nos han dicho que no podemos hacer esto, por parte de un coro de cínicos, ellos lo creen de manera fuerte y desafinada. Nos han pedido que nos detengamos para darnos cuenta de la realidad, nos han acusado de ofrecer falsas esperanzas a las personas de esta nación. Pero en la historia única de Estados Unidos, nunca ha habido nada falso cuando se habló de esperanza. Yo quiero un cambio, queremos cambiar, Yo quiero un cambio, queremos cambiar, Yo quiero un cambio, queremos cambiar, Yo quiero un cambio, queremos cambiar.

Ahora las esperanzas de una pequeña niña que va a su pequeño colegio en Dillon, son las mismas que los sueños de un chico que aprende en las calles de Los Ángeles, vamos a recordar que algo está sucediendo en Estados Unidos, que no estamos tan divididos como sugieren nuestras posturas políticas. Somos un pueblo, somos una nación, y juntos, iniciaremos el nuevo gran capítulo de la historia norteamericana con tres palabras que sonaran de costa a costa, de mar brillante a mar brillante: “Si, nosotros podemos”. Si, nosotros podemos, si, nosotros podemos, si, nosotros podemos, si, nosotros podemos, si, nosotros podemos.

Fuente: The Emmy's Awards Youtube Chanel. Traducción libre del autor. Disponible en: <http://www.youtube.com/user/emmys>

Anexo 3. Discurso Yes we can en New Hampshire

En Primer lugar quiero felicitar a la Senadora Clinton, por esta victoria reñida aquí en New Hampshire, ella ha hecho un trabajo excelente. Démosle un gran aplauso. Hace unas semanas nadie se imaginaba que hubiéramos logrado lo que logramos esta noche aquí en New Hampshire, nadie se lo imaginaba, durante la mayoría de la campaña estábamos detrás, siempre supimos que nuestra escalada seria empinada, pero las cifras dicen que ustedes salieron, y pidieron el cambio. Y con sus voces y sus votos han dejado claro, que en este momento que en estas elecciones, algo está sucediendo en EE.UU. algo está sucediendo cuando hombres y mujeres en Des Moines y Davenport, en Lebanon y en Concord, salen a pesar de la nieve de enero a esperar en largas filas que se extienden de cuadra en cuadra porque ellos creen en lo que puede llegar a ser este país.

Algo está sucediendo. Algo está sucediendo cuando los jóvenes estadounidenses, jóvenes de edad y espíritu, que nunca han participado en política generan cifras que nunca habíamos visto, y esto porque están convencidos de que esta vez debe ser diferente. Algo está sucediendo cuando la gente vota no solo por un partido al que pertenecen sino por las esperanzas que tienen en común, sin importar si somos ricos o pobres, blancos o negros, latinos o asiáticos, ni si venimos de Iowa o New Hampshire, de Nevada o de South Carolina, estamos listos para llevar este país en una nueva dirección, eso es lo que está sucediendo en EE.UU. en este momento. El cambio es lo que está sucediendo en EE.UU.

Ustedes, todos los que están aquí esta noche, todos los que han puesto tanto empeño, esfuerzo, alma y corazón en esta campaña, ustedes pueden ser la nueva mayoría que saque a esta nación de un largo periodo de política oscura. Demócratas, independientes, y republicanos que están cansados de la división y del bullicio que han ensuciado Washington, que saben que podemos discrepar sin ser disociadores, que comprenden que si nos movilizamos para enfrentar el dinero y las influencias que obstaculizan nuestro camino y nos proponemos alcanzar algo mejor, no habrá un solo problema que no podamos resolver, no habrá un destino que no podamos alcanzar. Nuestra nueva mayoría estadounidense podrá acabar con la barbaridad de un sistema de salud incosteable e inalcanzable, podemos juntar a médicos y pacientes, empresas y trabajadores, demócratas y republicanos, y le podremos decir a las industrias farmacéuticas y a las aseguradoras que cuando se sienten en una silla a negociar, no podrán comprar todas las sillas. No esta vez, no ahora.

Nuestra nueva mayoría puede acabar con las rebajas fiscales a las empresas que se llevan el empleo fuera del país y en lugar de eso rebajar los impuestos a los trabajadores estadounidenses de clase media que se lo merecen, podemos dejar de llevar a nuestros niños a colegios con pasillos destrozados y empezarlos a llevar por el camino del éxito, podemos dejar de hablar de que tan buenos son los profesores, y comenzar a premiarlos por

sus logros, dándoles mejores sueldos, oportunidades, y más apoyo. Podemos hacer esto con nuestra nueva mayoría.

Podemos aprovechar la voluntad de los granjeros, de los científicos, de los ciudadanos y empresarios, para liberar esta nación de la tiranía del petróleo, y salvar nuestro planeta de un punto sin retorno. Y cuando sea presidente de los EE.UU. acabaremos con esta guerra en Iraq, y traeremos nuestras tropas a casa, terminaremos nuestra labor, terminaremos el trabajo contra Al Qaeda en Afganistán, cuidaremos a nuestros veteranos de guerra, restableceremos nuestros estándares morales en el mundo, y nunca utilizaremos el 11 de septiembre como una forma de asustar los votos, porque no es una táctica para ganar las elecciones, es un reto que debe unir a los EE.UU. y al mundo contra las amenazas comunes del siglo XXI, el terrorismo y las armas nucleares, el cambio climático y la pobreza, el genocidio y las enfermedades.

Todos los candidatos en esta contienda, compartimos estas metas, todos los candidatos tenemos buenas ideas, y todos somos patriotas que servimos al país con honor. Pero la razón por la que nuestra campaña es diferente, la razón por la que nos embarcamos en este viaje incierto hace casi un año, es porque no solo se trata de que haría yo como presidente, también se trata de lo que ustedes, las personas que aman este país, los ciudadanos de EE.UU., pueden hacer para cambiarlo, de eso es lo que se trata en estas elecciones. Es por eso que ésta es su noche, de los organizadores, de los voluntarios, y del personal que cree en este viaje, y que ha animado a otros a unirse a la causa.

Sabemos que la batalla que se avecina será larga, pero recuerden siempre que no importa que obstáculos se interpongan en nuestro camino, nada puede enfrentar el poder de millones de voces que piden el cambio. Un coro de cínicos nos han dicho que no podemos lograr esto, y se hará más ruidoso en los próximos meses, nos han pedido que seamos conscientes de la realidad, nos han acusado de ofrecer a la gente de esta nación falsas esperanzas, pero en la sorprendente historia norteamericana, nunca ha habido falsedad en la esperanza. Cuando nos hemos enfrentado a lo que parecía imposible, cuando nos han dicho que no estamos listos, o que no deberíamos intentarlo, o que no podríamos hacerlo, generaciones de estadounidenses han respondido con una creencia sencilla que resume el espíritu de un pueblo: ¡Sí podemos! Sí podemos, sí podemos.

Hay un credo escrito en los documentos de la declaración de independencia donde se proclama el destino de una nación. Sí podemos. Era susurrado por los esclavos y abolicionistas mientras forjaban un camino hacia la libertad, a través de las noches más oscuras. Sí podemos. Era cantado por los inmigrantes mientras llegaban de orillas distantes y por los precursores que empujaban hacia el oeste enfrentándose al salvajismo olvidado. Sí podemos. Era el llamado de los trabajadores organizados, las mujeres que lograban votar, por un Presidente que decidió que la luna era nuestra nueva frontera, y por un rey que nos

llevó hasta la cima de una montaña y señaló el camino hacia la tierra prometida. Sí podemos.

Sí podemos a la justicia y a la igualdad, sí podemos a las oportunidades y a la prosperidad, sí podemos sanar esta nación, sí podemos reparar este mundo, sí podemos. Y mañana cuando llevamos la campaña al sur y al oeste, cuando veamos que la situación de los tejedores de Spartanburg, no es muy distinta de la de los lavadores de platos en Las Vegas, que las esperanzas de una pequeña niña que va a una escuela desmoronada en Dillon, son las mismas que los sueños de un niño que se educa en las calles de Los Ángeles, recordaremos que algo está sucediendo en EE.UU., que no estamos tan divididos como nuestros políticos sugieren, que somos un pueblo, somos una nación, y juntos comenzaremos el próximo gran capítulo en la historia estadounidense con tres palabras que sonaran de costa a costa, de mar brillante a mar brillante: “Sí, nosotros podemos” Gracias
New Hampshire

Fuente: Barack's Obama Youtube Chanel. Traducción libre del autor. Disponible en: <http://www.youtube.com/user/barackobamadotcom?blend=1&ob=4#p/u/3/Fe751kMBwms>

Anexo 4. Entrevista a Rosa Cristina Parra

¿Cuál Ha sido el papel del marketing viral en las campañas electorales?

Yo creo que el proceso realmente es de cómo las personas ya están en las redes y comienzan a utilizar las redes para volver este proceso viral. Lo que he vivido yo es como desde la red se da una viralidad, pero se tiene que motivar a la gente para que lo haga entonces, si las personas dentro de las redes no están motivadas para hacer los procesos virales, no es viralizable per se.

¿Qué opinión tienes de los virales de la campaña de Obama?

La campaña de Obama no fue fuerte solo por internet, la campaña de Obama logró ser lo que fue porque había unas redes supremamente fuertes y estructuradas en el mundo 1.0 que empezaron a utilizar las redes y empezaron a utilizar internet como una estrategia de comunicación y articulación tanto entre esas mismas redes tanto con las personas que ya estaban en la web y no hacían parte de estas redes. Sumado a esto, las juventudes demócratas que ya estaban haciendo un proceso muy fuerte en el 1.0, que ya estaban estructurados por nodos y por grupos y empezaron a trasladar esto a las redes para viralizar el mensaje y ya tenían una gente que replicaba el ejercicio; la motivación comenzó por el propio ejemplo y comenzaron a contagiar a los otros con el propio ejemplo.

Una vez hecho lo anterior, el proceso pasa a un segundo plano y es donde se involucran cantantes, artistas, y personalidades famosas y estas personas comienzan a replicar el propio ejemplo. El primer ejemplo comienza por la gente misma que está en la red, y de ahí se sube al otro nivel que es cuando llegan personas famosas, y esta dinámica es lo que vuelve un video viralizable porque son personas conocidas por muchos y empieza la misma gente a replicar el ejercicio.

Dentro de la campaña de Obama los mensajes que se viralizaron fueron aquellos que tuvieron un plus artístico, un plus de famosos muchísimo más alto y que generaba una cercanía con la gente pero que tuviera el mensaje político. Cuando a la gente le gusta el mensaje y siente una simpatía con el mensaje es ahí donde el mensaje se vuelve viralizable.

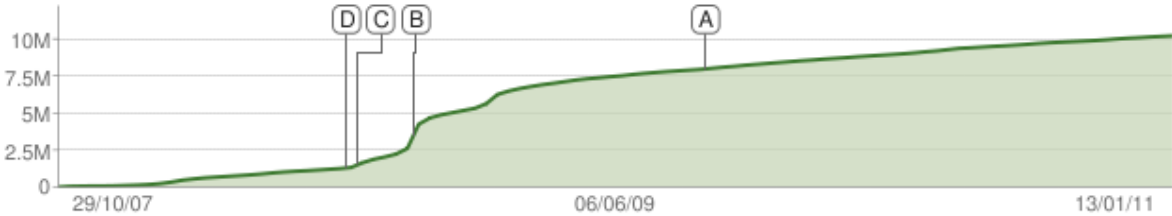
¿Qué ventajas representa el uso de estrategias virales en las campañas electorales?

Yo creo que lo principal es que incorpora mucha gente que no estaba siendo simpatizante inicialmente dentro de los procesos y se puede convertir en un replicador y un multiplicador de estos ejercicios. A la larga en las redes se fortalecen las bases, pero la principal ventaja es que se puede llegar a las personas que no están o no hacen parte de estas redes estructuradas inicialmente y que estas personas pueden convertirse en multiplicadores dentro de sus propias redes cuando una persona ya asume ese compromiso en lo público. Entendiendo lo público como su propia red de amigos, su propia red de

contactos; está mostrando la simpatía pero además está dando ejemplo que se puede replicar dentro de su red de amigos, algo que no sucede con los medios tradicionales.

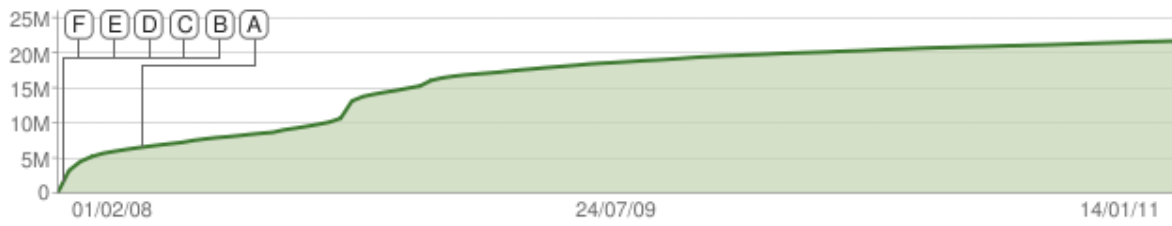
Con las redes si puedes generar ese proceso epidémico muy fácilmente cuando tu posteas un video, cuando tú haces comentarios, cuando tu empiezas a utilizar los slogans de la campaña, cuando empiezas a utilizar los iconos de las campañas y esto genera un recordatorio, no solo de un proceso que esta ajeno a la gente, sino de un proceso propio de la gente e incorporado en la gente.

Anexo 5. Margen de visualizaciones del Video: “Obama on Ellen Degeneres Show”



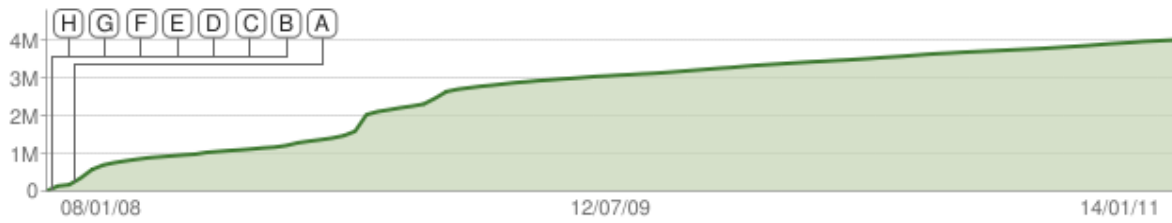
Fuente: Barack's Obama Youtube Chanel. Disponible en:
<http://www.youtube.com/user/barackobamadotcom?blend=1&ob=4#p/u/0/RsWpvkLCvu4>

Anexo 6. Margen de visualizaciones del Video: Yes We Can song



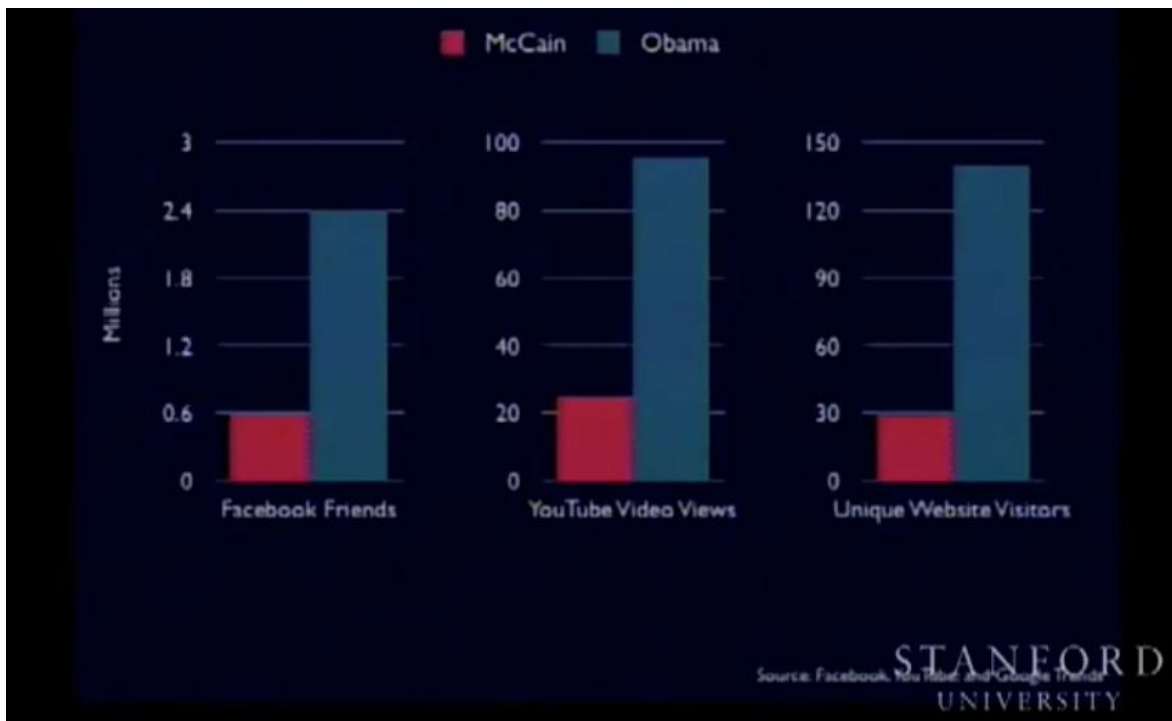
Fuente: Barack's Obama Youtube Chanel. Disponible en:
<http://www.youtube.com/user/emmys#p/search/0/SsV2O4fCgjk>

Anexo 7. Margen de visualizaciones del Video: Discurso Yes we can en New Hampshire



Fuente: Barack's Obama Youtube Chanel. Disponible en:
<http://www.youtube.com/user/barackobamadotcom?blend=1&ob=4#p/u/3/Fe751kMBwms>

Anexo 8. Grafica comparativa de Obama vs McCain



Fuente: Conferencia "How We Use Data to Win the Elections". Disponible en: <http://hci.stanford.edu/courses/cs547/abstracts/08-09/090508-siroker.html>

Anexo 9. Entrevista a Ing. Javier Rodríguez

¿Qué es la web 1.0 y en qué se diferencia de la 2.0?

La Web 1.0 es la forma más básica de navegar que existía, con navegadores de sólo texto bastante rápidos. Después surgió el HTML, que hizo las páginas web más agradables a la vista, así como los primeros navegadores visuales tales como IE, Netscape, y demás.

La Web 1.0 era de sólo lectura. El usuario no puede interactuar con el contenido de la página, no podía comentar, subir, postear etc, estando totalmente limitado a lo que el Webmaster sube a ésta.

Web 1.0 se refiere a un estado de la World Wide Web, y cualquier página web diseñada con un estilo anterior del fenómeno de la Web 2.0. Es en general un término que ha sido creado para describir la Web antes del impacto de la fiebre .com en el 2001, que es visto por muchos como el momento en que el internet dio un giro.

Por otro lado, la Web 2.0 está comúnmente asociada con un fenómeno social, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones en la web, que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario o D.C.U. y la colaboración en la World Wide Web. Por ejemplo, la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, etc. Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio web, en contraste a sitios web no-interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de información que se les proporciona.

Aunque el término 2.0 sugiere una nueva versión de la World Wide Web, no se refiere a una actualización de las especificaciones técnicas de la web, sino más bien a cambios acumulativos en la forma en la que desarrolladores de software y usuarios finales utilizan la Web.