

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA COLOMBIA DE PERTENECER A LA
ALIANZA DEL PACÍFICO**

TRABAJO DE GRADO

PAULA ANDREA PIEDRAHITA VALENCIA

BOGOTÁ D.C.

2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA COLOMBIA DE PERTENECER A LA
ALIANZA DEL PACÍFICO**

TRABAJO DE GRADO

PAULA ANDREA PIEDRAHITA VALENCIA

Tutor

IVARTH PALACIO SALAZAR

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C.

2015

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por ser mi guía, mi luz, compañía, fortaleza y aliento durante este proceso.

A mis padres, por todo el apoyo que me han brindado en cada momento de mi vida, por los valores que me han inculcado y las enseñanzas que me han permitido afrontar cada reto y aprender de este.

A mi novio y amigo por estar siempre a mi lado y por brindarme toda la ayuda y soporte con las exigencias de mi trabajo.

Al profesor y tutor Ivarth Palacio Salazar, por brindarme su apoyo y dedicación en esta investigación, por inculcarme la excelencia y llevarme a ser mejor cada día.

A la Universidad del Rosario, y a la Escuela de Administración, por darme la oportunidad de ser parte del legado histórico de esta institución, por haber sido formada académica y personalmente con los mejores valores que un profesional debe tener.

A todos, mis mayores agradecimientos.

“A Dios por ser mi fuerza, guía y protector incondicional,
A mis padres Aleyda Valencia y Juvenal Piedrahita por
ser un ejemplo de vida que con su amor y apoyo
incondicional seré mejor cada día por ustedes
y mi esfuerzo podré cumplir mis sueños.
Esto lo logré por ustedes”

Paula Andrea Piedrahita Valencia

CONTENIDO

GLOSARIO	9
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. Situación problemática.....	13
1.2. Problema.....	14
1.3. Pregunta central de investigación.....	14
1.4. Sub-preguntas de investigación.....	14
2. JUSTIFICACIÓN.....	15
3. OBJETIVOS.....	16
3.1. Objetivo general	16
3.2. Objetivos específicos.....	16
4. MARCOS DE REFERENCIA	17
4.1. Marco Antropológico	17
4.2. Marco Contextual.....	18
4.3. Marco Teórico	18
4.3.1. Integración Económica.....	18
4.3.2. Globalización.....	19
4.4. Marco Conceptual	20
4.5. Marco Jurídico.....	21
5. COLOMBIA Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO.....	22
5.1. Antecedentes	22
5.2. Objetivos de la Alianza del Pacífico	23
5.3. Institucionalidad.....	24
5.4. Contexto.....	25
5.4.1. Chile.....	30
5.4.2. Colombia	30

5.4.3. México.....	31
5.4.4. Perú.....	32
6. MARCO METODOLÓGICO	34
6.1. Metodología	34
6.2. Matriz DOFA Colombia vs México.....	35
6.3. Oportunidades en el Mercado de Asia Pacífico	37
6.4. Oportunidades y Tendencias de consumo en Asia Pacífico.....	38
6.5. Industria Turística en Perú	39
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
8. REFERENCIAS	45

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. PIB, Población y PIB per cápita año 2013.....	26
Tabla 2. Exportaciones, importaciones y balanza comercial año 2013	27
Tabla 3. Balanza comercial 2013 entre los países de la AP.....	29
Tabla 4. Acuerdos Comerciales vigentes países de la Alianza del Pacífico	33
Tabla 5. Matriz DOFA Colombia vs México	35
Tabla 6. Estrategias derivadas de la matriz DOFA Colombia vs México	36

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo.....	40
Figura 2. Perfiles del desempeño turístico de Colombia y Perú	41

GLOSARIO

Alianza: Es un acuerdo o pacto entre dos o más partes, con el fin de alcanzar objetivos comunes y asegurar intereses en común.

Alianza del Pacífico: Es un acuerdo de integración económica entre la República de Chile, República de Colombia, Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú.

Asimetrías: Diferencias entre países en la productividad de sus respectivos sectores productivos convirtiendo a una economía en superior a otra, como por ejemplo más productiva, más atractiva a las inversiones, más dinámica, con mayor tasa de crecimiento, más competitiva etc.

Competitividad: Capacidad de una industria o empresa para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente los recursos, obteniendo rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores.

Estrategia: Conjunto de acciones planificadas que buscan el mejoramiento de un determinado fin.

Globalización: “Interdependencia económica creciente de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales” (FMI).

TPP: Trans Pacific Parthnership o Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, es un tratado de libre comercio multilateral entre las economías de la región del Asia-Pacífico.

RESUMEN

Por medio de este proyecto se analizaron las asimetrías presentes en las economías de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico y cómo Colombia puede enfrentar estos y retos y convertirlos en oportunidades de acuerdo a la experiencia en diferentes áreas de sus países aliados.

De acuerdo a las bases de datos de los países firmantes se encontró que la balanza comercial entre Colombia y México presenta un déficit y está en constante crecimiento, pudiendo ser contrarrestada con futuras negociaciones y especialización de la industria agropecuaria tomando mejores medidas sanitarias y fitosanitarias requeridas por dichos mercados.

Igualmente se abren las puertas para ingresar a acuerdos con gran índole mundial como el TPP, al cual la República de Chile, los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú ya hacen parte lo cual representa para Colombia una oportunidad para penetrar al mercado de Asia – Pacífico y buscar la perdurabilidad de las empresas, industrias y sectores dentro de un contexto global.

Palabras Clave: Asimetrías, Alianza, Experiencia, Oportunidades.

ABSTRACT

Through this project it has been analyzed the asymmetries in the four country members of the Pacific Alliance's economies and how Colombia can face these challenges and convert them into opportunities according to the experience in different areas of its allies.

According to databases of the signatory countries it has been found that the trade balance between Colombia and Mexico has a deficit and is constantly growing, being this deficit counteracted with future negotiations and agricultural specialization making better sanitary and phytosanitary measures required by those markets.

Equally the doors are opened to enter to agreements with great world nature as the TPP, which the Republic of Chile, the United States of Mexico and the Republic of Peru already do part of it and wich represent for Colombia an opportunity for to be on the Asia – Pacific market and to achieve the perdurability of the companies, industries and sectors inside a global context.

Keywords: Asymmetries, Alliance, Experience, Opportunities.

INTRODUCCIÓN

El libre comercio presenta opciones económicas para todas las naciones entre ellas el adoptar el proteccionismo como una medida de crecimiento de las industrias emergentes nacionales sin dejar de lado el libre cambio como una opción para ampliar los horizontes comerciales entre los países. Según Ivarth Palacio en su obra “Un modelo conceptual de comercio internacional” el esfuerzo por lograr las metas de estabilidad económica y política a través del comercio internacional resultó en un concepto de cooperación mutua conocido como integración económica.

La Alianza del Pacífico es un acuerdo de integración económica entre la República de Chile, República de Colombia, Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú que busca mejorar el desempeño y acción de respuesta a los requerimientos que el mercado internacional tiene, convirtiéndola en la octava economía más grande el mundo.

Dichas naciones cuentan con asimetrías en sus economías y en el desarrollo de la investigación se presentarán mecanismos de mitigación de riesgos y aprovechamiento de oportunidades presentes en los mercados de Asia Pacífico y en una posible entrada al Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), que generarían nuevos estándares de calidad en los productos comercializados en el mercado local y en el extranjero.

Por otro lado, para desarrollar una mejor perspectiva se tendrán en cuenta las variables macroeconómicas más relevantes de cada nación y así generar un perfil en donde se permitirá divisar las fortalezas y debilidades de todos los países miembro, igualmente se evaluarán los proyectos y mercados objetivos que tiene Colombia para fortalecer la economía local a partir de la experiencia de sus países aliados.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El pasado 26 de agosto del año 2013, la Alianza del Pacífico concluyó sus negociaciones en la novena reunión ministerial, que tuvo lugar en la Riviera Maya en México, las cuatro naciones que firmaron esta alianza son República de Chile, República de Colombia, Estados Unidos Mexicanos y República del Perú, y se acordó la eliminación en un 92% de impuestos de los bienes que se comercializan entre sí.

La asimetría presente en las economías de los países miembros impiden un desarrollo equitativo, puesto que el PIB que México presentó en el 2013 fue de USD 1.327 billones de dólares como PIB nominal y en el caso de Colombia fue de USD \$369.225 millones de dólares (Alianza del Pacífico, 2013). Estas desigualdades deben mitigarse o aprovecharse para beneficio de toda la Alianza.

En contraste, la situación de las industrias colombianas y peruanas refleja el nivel de desarrollo y baja capacidad tecnológica para competir en un mercado internacional, a diferencia de las industrias chilenas y mexicanas que poseen la experiencia y recursos necesarios para responder a altas demandas. Así mismo, las condiciones de seguridad pública, bajo precio de exportación del petróleo y un declive en el mercado interno, reflejan que tanto Colombia como México deben mejorar su desempeño e imagen a nivel internacional, para ser visto como un buen destino en inversión y turismo.

Así mismo, las condiciones de alimentación salud y educación no son las mismas para todos los habitantes, en una de sus últimas publicaciones, el Banco Mundial señala que el mayor reto que enfrenta México es reducir su desigualdad, sin embargo, afirma que se

pueden lograr metas importantes con respecto a la pobreza que enfrenta. (Revista México Social, 2014)

1.2. Problema

Las asimetrías de las economías que conforman la Alianza del Pacífico particularmente entre Colombia y México.

1.3. Pregunta central de investigación

¿Qué debería hacer Colombia para contrarrestar las asimetrías e inequidades entre los países que conforman la AP?

1.4. Sub-preguntas de investigación

¿Cómo está la economía colombiana con relación a las de los otros países miembro de la Alianza del Pacífico?

¿Qué debilidades y amenazas se le presentan a Colombia frente a México?

¿Cuáles son las oportunidades que se le presentan a Colombia por aliarse con un socio como Chile con miras a los mercados de Asia - Pacífico?

¿Qué ventajas presentará Colombia a nivel turístico frente a la experiencia que tiene un aliado como Perú?

2. JUSTIFICACIÓN

La investigación desarrollada en este proyecto abarcó un análisis de los principales actores que tienen relación con la Alianza del Pacífico a raíz de la firma de este acuerdo el pasado 26 de agosto de 2013. El análisis tuvo como centro de investigación la asimetría presente en las economías de los países miembro la cual impide un desarrollo equitativo. Esta investigación hace parte del proyecto liderado por el Profesor Ivarth Palacio Salazar denominado: “Análisis de los TLC`s y sus efectos sobre el comercio exterior de Colombia”.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

- Identificar las ventajas y desventajas que Colombia enfrenta al ser parte de la Alianza del Pacífico, y los efectos que trae consigo la desigualdad presente en las economías de los cuatro países que la integran particularmente entre Colombia y México.

3.2. Objetivos específicos

- Realizar un análisis de los principales indicadores económicos de los cuatro países que conforman la Alianza del Pacífico.
- Construir una matriz DOFA que compare la economía colombiana frente a la mexicana.
- Identificar las oportunidades que Colombia percibirá con un socio como Chile frente a los mercados de Asia – Pacífico.
- Determinar las fortalezas a nivel turístico de Colombia a partir de la experiencia peruana.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. Marco Antropológico

La integración comercial que han emprendido los gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú, con la firma de la Alianza del Pacífico, abre una puerta a innumerables beneficios que han sido pactados desde un comienzo y que son prioridad en todas las agendas de las cumbres que se han realizado.

Entre los beneficios que trae consigo la firma de este tratado para todos los ciudadanos de los cuatro países que integran la AP, está el incremento de las plazas de trabajo, debido al nivel de inversión que estos países tienen; en un caso específico en Colombia la presencia de inversión extranjera en el territorio nacional, además de la eliminación de visado para los nacionales colombianos y peruanos que deseen viajar a Perú, y de los viajeros de negocios que provengan de los países aliados con destino a Perú. (Alianza del Pacífico, 2013)

La Alianza del Pacífico promueve la cooperación amplia entre sus países miembros. Entre los temas a desarrollar en el marco de la Alianza, están: Micro y Pequeñas Empresas; Medio Ambiente y Cambio Climático; Innovación, Ciencia y Tecnología; y Desarrollo Social; Intercambio Estudiantil y Académico y Turismo. (La Alianza del Pacífico y sus objetivos, 2013)

Se busca tener una integración de mercados de capital, un programa denominado Embajadas compartidas, convertir la AP como una herramienta de cooperación y desarrollo social y económico, de entidades prestadoras de salud, ser una plataforma de movilidad estudiantil y la creación de oficinas de promoción ubicadas en cada país que incentivarán la inversión y la búsqueda de nuevos negocios en los países miembro.

4.2. Marco Contextual

La Alianza del Pacífico, concluyó sus negociaciones el 26 de Agosto del 2013, en la novena reunión ministerial, esta tomó lugar en la Riviera Maya en México, en esta se acordó la eliminación de aranceles en un 92% de los bienes que se comercializan entre sí. Este acuerdo fue firmado por las delegaciones de la República de Chile, Colombia, México y Perú.

Entre los objetivos de la AP se encuentra la construcción de un área de integración para poder circular bienes y servicios entre los países que la integran, disminuir la desigualdad socioeconómica convirtiéndose además en un medio para la articulación con los países que conforman el mercado de Asia – Pacífico. (La Alianza del Pacífico y sus objetivos, 2013)

4.3. Marco Teórico

4.3.1. Integración Económica

Un punto importante al hablar de integración es hacer referencia a las similitudes entre la integración nacional en el pasado y la integración internacional en el presente haciendo referencia a las teorías ricardianas en donde cada economía local o nacional debía especializarse en los productos en los cuales tenía mayor ventaja comparativa. Al momento de incluir los factores de capital y trabajo en donde dicha teoría se especializó gracias al modelo de Heckscher – Ohlin, se da un gran salto a la nueva división del trabajo mundial, es allí donde ideas del proteccionismo acogen a todas las economías mundiales y de este modo surgen las barreras arancelarias. En el momento en el que el libre cambio surge, las grandes potencias capitalistas tienen un empujón para aumentar su riqueza, sin embargo, este crecimiento se quiso regular a partir de la creación de la Organización Mundial del Comercio, y de esta manera los países del tercer mundo buscan un incentivo para garantizar un crecimiento industrial. (Dos Santos, 2007)

La integración logra contribuir a una asignación eficiente de los recursos y al desarrollo de las economías internas y externas, es decir, cuando se logran suprimir las barreras comerciales internas se logra asignar de manera más eficiente los recursos. De este modo, la integración económica, en regiones menos desarrolladas, proporcionará más oportunidades para lograr un desarrollo acorde al número de industrias y economías de escala. Sin embargo, los resultados de esta integración dependerán de las políticas económicas a establecer. (Balassa, 1961)

Gracias al fortalecimiento de acuerdos de integración económica, la comunidad Andina de Naciones (CAN) y el Mercosur han servido como ejemplo para la Alianza del Pacífico, puesto que la consolidación de las zonas de libre comercio han facilitado la ejecución de dicho acuerdo (Arellano, 2004), logrando así que naciones con mejores avances en negociaciones internacionales y países con fortalezas industriales unan sus fuerzas y puedan comercializar como un bloque que brinde mayor seguridad al momento de realizar cualquier intercambio.

4.3.2. Globalización

De acuerdo a la publicación *Globalización y Pobreza* de Ian Golding y Kenneth A. Reinert (2006), se afirma:

“En términos generales, la globalización es un incremento en el impacto sobre las actividades humanas de fuerzas que trascienden las fronteras nacionales, siendo estas económicas, sociales, culturales, políticas, tecnológicas y biológicas.”

Así mismo, para Fernando Chaparro en su obra “Apropiación Social del Conocimiento, Aprendizaje y Capital Social” la globalización es un proceso que va más allá de la apertura de mercados y la internacionalización de la economía. Responde a uno de los principales desafíos de la humanidad desde finales del siglo XX y ejerce grandes presiones en el presente siglo. (Chaparro, 2006)

La globalización también es vista por el profesor Joseph E. Stiglitz, como el flujo internacional de ideas y conocimientos, intercambio cultural, sociedad civil global,

movimiento global a favor del medio ambiente; globalización económica la cual implica la integración económica cada vez más estrecha de todos los países del mundo a través del flujo creciente de bienes y servicios, capital e incluso trabajo (Stiglitz, 2006)

4.4. Marco Conceptual

El proceso de integración económica nace de la necesidad de una serie de Estados en integrarse a un bloque, con el fin de aumentar el bienestar de sus ciudadanos o con un interés nacional en específico (Arnaud, 1996), además esta noción de región parte de un nivel geográfico Binacional y multinacional presentes en bloques de integración política y económica como NAFTA, CARICOM, MERCOSUR (Buenaño, 2005) y actualmente Alianza del Pacífico (AP).

En el caso de la AP, se parte de un acuerdo comercial de dos partes que no fueron obligadas a realizarlo, es decir es un entendimiento bilateral o multilateral entre estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos de los nacionales de las partes contratantes y aumentar los intercambios comerciales. (Diaz & Williamson, 1998). O puede ser visto también como un convenio, tratado o cualquier otro acto vinculante por el cual dos o más naciones se comprometen a acatar condiciones específicas en su intercambio comercial, lo cual incluye de ordinario concesiones mutuamente benéficas. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015)

Los Tratados de Libre Comercio (TLC), entendidos como un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de

solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad. (Acuerdos comerciales del Perú, 2011)

4.5. Marco Jurídico

La Alianza del Pacífico, fue creada el 28 de abril de 2011 y que entre sus objetivos se encuentra la construcción de un área de integración para poder circular bienes y servicios entre los países que la integran, además del impulso que se le darán a las economías para su crecimiento y desarrollo, para disminuir la desigualdad socioeconómica de los países y por último pero no menos importante que esta alianza se convirtiera en un medio para la articulación e integración de los países con énfasis en Asia – Pacífico (La Alianza del Pacífico y sus objetivos, 2013)

A partir del 6 de junio del 2012, Chile, Colombia, México y Perú firmaron y entró en vigencia el acuerdo de la Alianza del Pacífico, por esta razón para entrar en contexto de la situación actual de estos países se procede por desarrollar.

5. COLOMBIA Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

5.1. Antecedentes

La Alianza del Pacífico, es un acuerdo de integración regional entre la República de Chile, la República de Colombia, los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú, creada el 28 de abril de 2011, la cual se realizó por voluntad propia de dichas naciones, y que busca aumentar el desempeño y acción en respuesta a los requerimientos actuales, creando mercados atractivos entre sus países miembros logrando una mayor competitividad a nivel internacional (Alianza del Pacífico, 2015).

Esta iniciativa regional, según la Cancillería colombiana, es un mecanismo de integración económica y comercial entre Chile, Colombia, México y Perú, formalizado el 6 de junio de 2012 (Cancillería Colombia, 2013), la cual busca mejorar los puntos débiles de las economías de los países miembro, teniendo en cuenta la política exterior de ellos. La Alianza del Pacífico, concluyó sus negociaciones el 26 de Agosto del 2013, en la novena reunión ministerial, que tuvo lugar en la Riviera Maya, México, en la cual se acordó la eliminación de aranceles y medidas para – arancelarias en un 92% de los bienes que se comercializan entre sí.

Hoy en día, son treinta los Estados Observadores dentro de la Alianza del Pacífico, de los cuales Panamá y Costa Rica han expresado su interés por formar parte del bloque. Y por tal motivo, Panamá ha iniciado negociaciones con México para firmar un Tratado de Libre Comercio y con ello cumplir con los requisitos para incorporarse a la Alianza (SICE, Sistema de información sobre comercio exterior, 2015).

Entre los beneficios que trae consigo la firma de este tratado para los países que integran la Alianza del Pacífico (AP), es fortalecer y presentar una oferta complementaria con los mercados de Asia Pacífico en los productos mineros, agrícolas, combustible y

manufactura. Otro beneficio importante es un mayor flujo de visitantes en los países miembro, llegando a 32 millones de personas en el 2012 (Alianza del Pacífico, 2015).

5.2. Objetivos de la Alianza del Pacífico

Entre los objetivos de la Alianza del Pacífico se encuentra la construcción de un área de integración para poder circular bienes y servicios entre los países que la integran, además del impulso que se le darán a las economías para su crecimiento y desarrollo, para disminuir la desigualdad socioeconómica de los países, convirtiéndose en un medio para la articulación e integración de los países con énfasis en mercados de Asia – Pacífico (Alianza del Pacífico, 2013), entendiendo que esta articulación tiene como fundamento la integración y la no discriminación de ideologías políticas y del contexto geopolítico que implica la firma de esta.

La Alianza del Pacífico busca promover la cooperación amplia entre sus países miembro. Entre los temas a desarrollar en el marco de la Alianza, están: Micro y Pequeñas Empresas; Medio Ambiente y Cambio Climático; Innovación, Ciencia y Tecnología; Desarrollo Social; Intercambio Estudiantil y Académico y Turismo (Alianza del Pacífico, 2013). Además, se busca tener una integración de mercados de capital, un programa denominado Embajadas compartidas, convertir la AP como una herramienta de cooperación, desarrollo social y económico, de entidades prestadoras de salud.

Entre sus objetivos también está ser una plataforma de movilidad estudiantil y la creación de oficinas de promoción ubicadas en cada país que incentivarán la inversión y la búsqueda de nuevos negocios en los países miembro. (Alianza del Pacífico, 2013)

5.3. Institucionalidad

Los actuales presidentes de los cuatro países miembro, Michelle Bachelet Jeria presidenta de la República de Chile, Juan Manuel Santos presidente de la República de Colombia, Enrique Peña Nieto presidente de los Estados Unidos Mexicanos y Ollanta Humala presidente de la República del Perú, tienen como función ser el máximo órgano de decisión del proceso en la Cumbres que se realizan.

Los Ministros de Comercio Exterior y de Relaciones Exteriores, conforman el consejo de Ministros quienes se encargan de adoptar decisiones que desarrollen los objetivos y acciones específicas previstas en el Acuerdo Marco. El Grupo de Alto Nivel (GAN), es compuesto por los Viceministros de Comercio Exterior y de Relaciones Exteriores, y supervisan los avances de los grupos técnicos, evalúan las áreas en las cuales se puede avanzar y preparar una propuesta para la proyección y acercamiento externo con otros organismos o grupos regionales, en especial de la región Asia Pacífico. Finalmente de los grupos y subgrupos técnicos hacen parte servidores públicos y negocian disciplinas relacionadas con la AP, y la Presidencia Pro Tempore de la AP la ejercen anualmente los presidentes de los países miembro y es elegida por el orden alfabético de las naciones (Alianza del Pacífico, 2015).

En resumen, la Alianza del Pacífico cuenta con 14 grupos institucionales, Comercio e Integración, Compras Públicas, Servicios y Capitales, Propiedad intelectual, Movilidad de Personas de Negocios y Facilitación para el Tránsito Migratorio, Estrategia Comunicacional, Cooperación, Coherencia Regulatoria, PYMES, Comité de Expertos que analiza las propuestas del CEAP, Transparencia Fiscal Internacional, Turismo, Relacionamiento Externo, Asuntos Institucionales (Alianza del Pacífico, 2015) .

5.4. Contexto

Entre los logros que la AP ha tenido, se encuentran la negociación de un Acuerdo sobre Comercio Electrónico, el cual fortalece, facilita y promueve el uso de las tecnologías de la información para comercializar bienes y servicios. Y la integración financiera a través del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), que es una plataforma de integración bursátil entre las bolsas de valores de Colombia, Chile y Perú sin fusión o integración corporativa por parte de sus miembros (Alianza del Pacífico, 2015).

El comercio internacional de estos cuatro países es claramente definido por condiciones que lo convierten en la octava economía más grande del mundo, con alrededor del 35% del PIB latinoamericano y para el 2013 mostró un crecimiento promedio del 3,7% (Alianza del Pacífico, 2014), presentándose así como un atractivo para otras naciones, actualmente la AP busca generar cadenas de valor y de producción que fortalezcan los niveles de competitividad de estas naciones.

Para el año 2013 la población estimada del bloque ascendió a 214, 1 millones de personas, lo cual representa aproximadamente el 38% de la población en América Latina y el Caribe, posicionando a la AP como la quinta subregión más poblada del mundo (Alianza del Pacífico, 2014).

Desde su creación, la AP ha buscado integrar e impulsar económicamente las regiones miembro, sin embargo, en su proceso de desarrollo de proyectos ha sido comparada con MERCOSUR, toda vez que, la solidez internacional que este acuerdo ha tenido se convierte en un reto a superar para la AP. Convirtiéndose esta en un trampolín para los países pequeños, e integrarse con facilidad a otros acuerdos multilaterales como la Asociación Trans- Pacífico o TransPacific Partnership (TPP).

Otro aspecto importante que ha logrado este convenio en materia turística, es el incremento de viajeros que han visitado los cuatro países miembro, en cifras concretas para el año 2012 visitaron cerca de 25 millones de personas los países de la AP y en

comparación para el año 2013 la cifra aumentó a 32,3 millones de turistas (Alianza del Pacífico, 2014), lo cual representó un 29,2% de incremento, presentando a la AP como un atractivo turístico en el mundo.

A continuación se presentará una descripción detallada de los aspectos socioeconómicos de cada una de las cuatro naciones pertenecientes a la Alianza del Pacífico.

Tabla 1.
PIB, Población y PIB per cápita año 2013

DESCRIPCIÓN	PIB (Millones de \$ USD)	% CON RESPECTO AL MUNDO	POBLACIÓN (Millones de habitantes)	% CON RESPECTO AL MUNDO	PIB PER CAPITÁ (dólares)
MUNDO	75.592.940		7.124		10.610
CHILE	281.660	0,4	17,6	0,25	15.732
COLOMBIA	369.225	0,5	47,2	0,66	7.831
MÉXICO	1.327.000	1,8	118,4	1,66	10.307
PERÚ	206.700	0,3	30,9	0,43	6.662
TOTAL AP	2.184.585	2,9	214,1	3,01	40.532

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Banco Mundial, Banco Central de Chile, DANE, Banco de México y Banco Central de la República del Perú.

Con respecto a los datos macroeconómicos de las naciones que conforman la Alianza del Pacífico, se infiere que México al tener el PIB más alto, posee un mercado altamente competitivo, con empresas que crecen e impulsan la economía, sin embargo, los millones de habitantes reducen la capacidad adquisitiva y aumentan la desigualdad social. Colombia, con el segundo mayor nivel del PIB, demuestra el potencial que su posición geográfica le brinda, pero que hay que mejorar al invertir en sectores como la educación y la salud, pilares vitales para obtener un mejor nivel en el PIB per cápita.

La República de Chile tiene el mayor nivel de PIB per Cápita, gracias a su baja cantidad de habitantes, una industria innovadora y lineamientos gubernamentales claros para el cumplimiento de metas como llegar a ser una nación desarrollada en el 2018 y derrotar la indigencia, dejan a este país en una posición estratégica y altamente atractiva para inversionistas extranjeros que apalancarán el crecimiento de Chile. Finalmente, Perú es un país que presenta retos importantes y que mantiene una de las tasas de crecimiento más altas en América del Sur y de acuerdo con la Asociación de Bancos (Asbanc), la balanza de pagos en equilibrio y un mercado cambiario sin rigideces, le permite actuar con flexibilidad a las variaciones y amenazas que existen en el mercado mundial.

A continuación se analizarán diferentes variables macroeconómicas correspondientes al año 2013, relevantes de los cuatro países miembro de la Alianza del Pacífico. Todos los valores están calculados en millones de dólares.

Tabla 2.
Exportaciones, importaciones y balanza comercial año 2013

	EXPORTACIONES (Millones USD)	IMPORTACIONES (Millones USD)	BALANZA COMERCIAL
MUNDO	22.602.289	22.451.103	151.186
CHILE	77.400	74.990	2.410
COLOMBIA	58.824	56.620	2.204
MÉXICO	380.180	381.210	-1.030
PERÚ	41.900	41.110	790
TOTAL AP	558.304	553.930	4.374

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Fondo Monetario Internacional, Banco Central de Chile, DANE, Banco de México y Banco Central de la República del Perú.

En el caso de México con las mayores cifras entre los países de la AP, se presenta como una nación fuerte y productiva esto se debe a que con su aliado más grande los

Estados Unidos de América tienen desde 1995 un TLC que se denominó el NAFTA o TLCAN que además incluye a Canadá. Sin embargo, sus importaciones para el 2013 fueron mayores a sus exportaciones lo que refleja una balanza comercial negativa de 1.030 millones de dólares, es decir, un déficit comercial. Dicho comportamiento se debe a una fuerte disminución del superávit de productos derivados del petróleo, que para el 2012 pasó de 11,753 millones de dólares a 8,718 millones de dólares para el año 2013, y a una reducción del déficit de productos no petroleros que pasó de 11,799 millones de dólares en 2012 a 9,727 millones de dólares en 2013. (Banco de México, 2014)

Chile fue la nación que obtuvo el superávit comercial más alto para el 2013 gracias a que el cobre se mantuvo como el producto principal de exportación de ese año, esencialmente a finales del mismo. Este producto tuvo un nivel de exportación de 3.493 millones de dólares para el 2013. Así mismo, las exportaciones mineras sumaron un total de 3.814 millones de dólares (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2014)

Así mismo, Colombia, en el área comercial, presentó en sus exportaciones un alza asociada a subsectores productivos como el de confitería, animales vivos (bovinos) y banano. Además, se presentó una apertura hacia nuevos mercados como Polonia y Francia, y escaló como proveedor principal de Estados Unidos en la última década gracias al TLC firmado con dicho país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013).

Para la República del Perú, el 2013 fue un año en el que sus exportaciones tuvieron un alza del 17.7% principalmente con Estados Unidos y en el segundo puesto la República Popular de China que aumentó su nivel de importaciones del país inca en un 13.3% demandando productos como el zinc, el cobre, la harina de pescado y el gas natural licuado (Instituto Nacional de Estadística e Informática del Gobierno Peruano, 2013). En la Tabla 3, se presenta el cruce de exportaciones e importaciones entre el resto del mundo, Chile, Colombia, México y Perú, y cómo las balanzas comerciales de dichos países varían según el nivel de desarrollo, educación y condiciones geográficas de cada uno de los países que conforman la AP.

Tabla 3.
Balanza comercial 2013 entre los países de la AP

DESTINO \ ORIGEN	X	M	BC	X	M	BC	X	M	BC	X	M	BC	X	M	BC
	RESTO DEL MUNDO*			CHILE			COLOMBIA			MÉXICO			PERÚ		
RESTO DEL MUNDO*	0	0	0	74.505	73.311	1.195	48.308	55.115	-6.807	378.274	371.590	6.685	36.676	38.849	-2.174
CHILE	73.311	74.505	-1.195	0	0	0	867	60	807	1.315	381	933	1.908	44	1.864
COLOMBIA	55.115	48.308	6.807	1.571	904	667	0	0	0	864	5.496	-4.632	1.274	870	404
MÉXICO	371.590	378.274	-6.685	2.085	1.438	646	4.735	912	3.823	0	0	0	1.770	585	1.185
PERÚ	38.849	36.676	2.174	1.685	1.275	410	855	1.415,48	-561	511	1.743,75	-1.233	0	0	0

Fuente: Elaboración propia, Datos tomados de Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior SIICEX, Pro Chile, DANE, Secretaría de Economía Mexicana SE y Banco Mundial.

*Comercio de cada país con el mundo excluyendo los otros tres miembros de la AP.

En la tabla anterior se presentaron las generalidades de los países que conforman la AP, posición en el Ranking del Doing Bussines para el año 2015 y los acuerdos y relaciones comerciales que poseen dichos países.

5.4.1. Chile

República de Chile, ubicada en el suroccidente de América del Sur, limita con Perú al norte, al nororiente con Bolivia, al oriente con Argentina, y al occidente con el Océano Pacífico. Su superficie es de 755.776,4 kilómetros cuadrados, ocupando así la posición 38 en países con mayor superficie en el mundo, además posee 6435 km de longitud en su costa. En cuanto a su posición económica Chile ha sido reconocida por su solidez y como la economía de menor riesgo en América Latina, toda vez que, la estrategia que ha desempeñado hasta el momento ha sido establecer relaciones privilegiadas con sus principales socios comerciales mediante acuerdos de libre comercio (Lomas, 2008).

El intercambio comercial que Chile tuvo gracias a todos sus acuerdos comerciales en el 2013 fue de USD \$156.989 millones de dólares (World Bank Group, 2014), Chile ocupa el puesto 41 de 189 países en el ranking de Doing Bussiness del 2015. (World Bank Group, 2014)

5.4.2. Colombia

Oficialmente la República de Colombia, tiene una superficie de 2'129.748 km², de los cuales 1'141.748 km² son de territorio continental, los 988.000 km² son territorio marítimo. Ocupa el puesto 34 de 189 países en el ranking de Doing Bussiness del 2015 (World Bank Group, 2014), tiene aproximadamente 47 millones de habitantes y en América Latina ocupa el tercer puesto como nación más poblada.

Las principales actividades económicas que Colombia desarrolla son en un 20,5% referentes a establecimientos o servicios financieros, un 13% de industria manufacturera, 12,4% en actividades comerciales, 12% en minería y el resto de actividades no

discriminadas ocupa un 42,2%, la desigualdad que este país presenta en la distribución de riqueza presenta un 32,7% de colombianos viviendo por debajo de la línea de pobreza, sin embargo en el ámbito industrial Colombia ha tenido un crecimiento sostenido estos últimos años, obteniendo en el 2000 USD \$29.240 millones en producción manufacturera y alcanzando los USD \$80.000 millones en el 2010, así mismo, los sectores de construcción, minería y energía presentaron un alza significativa después de la apertura económica a nuevos mercados extranjeros (Alianza del Pacífico, 2014).

5.4.3. México

Estados Unidos Mexicanos, es un país ubicado en América del Norte, cuenta con una superficie de 2'000.000 kilómetros cuadrados aproximadamente. Gracias a su extensión territorial cuenta con paisajes y destinos innumerables otorgándole el primer puesto como destino turístico en Latinoamérica y ocupando la posición 13 a nivel mundial, en el 2013 fue visitado por 23,7 millones de turistas que recorrieron la Riviera Maya, Cozumel, la jungla de Calakmul, Edzna, las Ruinas de Uxmal entre otros, magníficos lugares de este país. (Alianza del Pacífico, 2015)

Entre las principales actividades económicas que este país posee son un 18% en industria manufacturera, 17% en comercio, 10% en minería, 9% en servicios inmobiliarios, 7% en transporte y correo y finalmente un 6% de construcción, México según datos el INEGI, el promedio de crecimiento de la economía desde 1994 hasta el 2012 fue de 2,6% (CNN Expansión, 2013).

México ocupa el puesto 39 en el ranking del Doing Business para el 2015 (World Bank Group, 2014), su intercambio comercial en el 2012 arrojó cifras superiores a los USD 740.000 millones de dólares, y la inversión extranjera directa o IED en este año fue de USD 12.659 millones de dólares. (Banco Central Mexicano, 2013)

Gracias a su ubicación geográfica, México tiene una relación estrecha con Estados Unidos por eso entre los tratados de libre comercio Estados Unidos está presente en la

TLCAN con los países de América del Norte. México posee una red de 10 Tratados de Libre Comercio con 45 países (TLCs), 9 acuerdos de alcance limitado, 30 acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones (APPRIIs), con Latinoamérica México posee iniciativas bilaterales con Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay, con Mercosur, la Alianza del Pacífico Latinoamericano, Arco del Pacífico Latinoamericano y el Tratado de Libre Comercio con Centroamérica.

5.4.4. Perú

República del Perú, ubicado en la parte occidental e intertropical de América del Sur, con una superficie de 1'285.216 kilómetros cuadrados, ocupando así la posición 20 en países con mayor superficie en el mundo y es el tercero en América del Sur.

En el 2013, la actividad económica peruana creció un 5,02% con respecto al año anterior. Todos los sectores productivos presentaron un alza importante especialmente pesca con un 12,66%, financiero y seguros con un 9,07% y construcción con un 8,5% (Diario Perú 21, 2014)

Perú ocupa el puesto 35 en el ranking del Doing Business del año 2015 (World Bank Group, 2014). Frente a estos acuerdos la inversión extranjera directa (IED) que actualmente Perú tiene es de USD 99.270 millones y parte de sus ingresos provienen del turismo teniendo en el 2013 una afluencia de 3,2 millones de personas, visitando Cusco y Machupichu.

Tabla 4.**Acuerdos Comerciales vigentes países de la Alianza del Pacífico**

Acuerdos Comerciales vigentes de los países de la Alianza del Pacífico			
CHILE	COLOMBIA	MÉXICO	PERÚ
Acuerdo P4	ALADI	ALADI	ALADI
ALADI	ALCA	EFTA	APEC
EFTA	CAN	TLCAN ó NAFTA	CAN
MERCOSUR	CARICOM	** PTN	EFTA
** PTN	CIVETS	*** SGPC	MERCOSUR
SGPC	EFTA	TPP	** PTN
TPP	MERCOSUR	Argentina	*** SGPC
Australia	*** SGPC	Belice	TPP
Canadá	* Triángulo del Norte de C.A.	Bolivia	Canadá
China	Canadá	Brasil	Chile
Colombia	Chile	Chile	China
Costa Rica	Costa Rica	Colombia	Cuba
El Salvador	Cuba	Costa Rica	Costa Rica
Estados Unidos	Estados Unidos	Cuba	Guatemala
Guatemala	Israel	Ecuador	Estados Unidos
Honduras	México G2	Israel	Japón
India	Nicaragua	Japón	México
Japón	Panamá	El Salvador	Panamá
Malasia	Suiza	Guatemala	República de Corea
México	República de Corea	Honduras	Singapur
Nicaragua	Turquía	Nicaragua	Tailandia
Panamá	Unión Europea - Colombia y Perú	Panamá	Unión Europea - Colombia y Perú
Perú	Venezuela	Paraguay	
República de Corea		Perú	
Turquía		Uruguay	
Unión Europea		Unión Europea	

Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de Pro Chile, Pro Colombia, Pro México y Prom Perú

*Triángulo del Norte de C.A. El Salvador, Guatemala y Honduras.

** PTN Protocolo Relativo a las Negociaciones Comerciales entre países en desarrollo.

*** SGPC Sistema Global de Preferencias Comerciales

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1. Metodología

Se analizaron los principales indicadores económicos de los cuatro países que conforman la AP, a partir de instituciones estatales como los Bancos Centrales de cada una de las naciones, entidades estatales, informes de la Alianza del Pacífico y los ministerios de industria y comercio, teniendo así una investigación documental originada en fuentes secundarias.

A partir de una matriz DOFA se compararon las economías de los países que conforman la AP y se evaluaron las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas de estos; vislumbrando las opciones que Colombia tendría frente al mercado de Asia – Pacífico.

El mercado de Asia Pacífico representa una gran oportunidad para la AP y en especial para Colombia, siendo el único país que no tiene actualmente relaciones comerciales con el Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica TPP que representa un gran flujo de capital en mercado internacional y a partir de la experiencia de los países miembros se puede tomar dicho conocimiento y tomarlo como impulso para entrar a esta asociación.

Actualmente el turismo ha sido uno de los sectores con mayor crecimiento a nivel mundial y a partir del análisis de dicha industria realizado por el Banco Mundial, se analizaron las fortalezas y debilidades de Colombia frente al desempeño de su país aliado Perú. Teniendo como resultado futuras estrategias y objetivos para ser un fuerte y atractivo destino turístico en la región.

6.2. Matriz DOFA Colombia vs México

Tabla 5.

Matriz DOFA Colombia vs México

Economía colombiana frente a la mexicana

	FORTALEZAS	DEBILIDADES	
1	Alto nivel de Biodiversidad.	Baja infraestructura vial	1
2	No presenta estaciones en el año.	Violencia interna debido a grupos armados ilegales	2
3	Mejoramiento en la percepción de los commodities colombianos.	Alta tasa de desempleo e informalidad laboral	3
4	Posición geográfica estratégica.	Balanza comercial negativa de Colombia frente a México.	4
5	Buena dinámica de la demanda doméstica.	Productos con bajo valor agregado y tecnología.	5
		Altos costos de producción.	6
		Desconocimiento de canales de comercialización en México.	7
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS	
1	Inversión extranjera acompañada de asistencia técnica y transferencia tecnológica para la reconversión de los sectores productivos.	Llegada al país (Colombia) de productos con alta tecnología y valor agregado que entrarán a competir con el producto nacional	1
2	Aprovechar que México hace parte del TPP* para lograr pertenecer a este grupo.	La industria mexicana ha logrado unos estándares de calidad que están al nivel de los internacionales.	2
3	Al lograr hacer parte del TPP* se le abren las puertas a Colombia con Asia y el Pacífico.	Las PYMES colombianas se verán afectadas por los productos provenientes de México.	3
4	Aprovechar la posición geográfica de México para mejorar las negociaciones con Estados Unidos y Canadá.	Asimetría de la economía mexicana frente a la colombiana.	4
5	Abastecer parte del mercado local mexicano que queda desabastecido por sus exportaciones a USA y Canadá.	Disminución en los precios de los commodities.	5

*TPP Trans-Pacific Partnership

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6.***Estrategias derivadas de la matriz DOFA Colombia vs México***

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
5.1 Explotar la falta de estaciones en el año para tener productos que abastezcan el mercado mexicano.	7.4 Especialización en canales de comercialización a partir de negociaciones con el mercado norteamericano gracias a las relaciones con México.
4.2 Aprovechar la posición geográfica estratégica y las relaciones con México para poder hacer parte del TPP	1.1 Mejorar la infraestructura vial gracias a la inversión extranjera y la reconversión de los sectores productivos
	3.1 Aprovechar la inversión extranjera y focalizarla en la creación y mejoramiento de las plazas de empleo en Colombia.
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
3.2 Capacitar a la industria colombiana con los estándares internacionales que tiene México, para mejorar la percepción de los productos nacionales.	3.3 Mejorar las políticas de protección a las PYMES para disminuir los índices de desempleo.
2.4 Ofrecer productos en todas las estaciones del año que México no puede producir para disminuir la asimetría entre las economías colombianas y mexicanas.	5,6.1 Replantear las estrategias de producción y percepción en Colombia para hacerle frente a los productos provenientes de México.
ESTRATEGIAS OA	ESTRATEGIAS FD
1.1 Impulsar los sectores productivos con la inversión extranjera para competir con el producto entrante al país.	1.5 Impulsar la producción de bienes con mejor valor agregado gracias al alto nivel de Biodiversidad que se tiene en Colombia.
5.4 Disminuir la asimetría de las economías a partir de las nuevas negociaciones y abastecimiento del mercado mexicano resultante del producto vendido a Estados Unidos y Canadá.	3.7 Creación de nuevos canales de comercialización en México necesarios para mejorar la percepción de los commodities colombianos.

Fuente: Elaboración propia

6.3. Oportunidades en el Mercado de Asia Pacífico

Entre los desafíos que la Alianza del Pacífico tiene desde su inicio, es el de incursionar al mercado de Asia Pacífico y avanzar más en acuerdos comerciales ya existentes, en especial con China, puesto que este país cuenta con un alto nivel de crecimiento y estabilidad macroeconómica que lo hace un gran inversionista en los países de América Latina. (CEPAL, 2014)

Para aprovechar las oportunidades que tiene el mercado asiático, los países Latinoamericanos deben tener visión y políticas adecuadas para enfrentar la reciente industrialización de China, Taiwán, la República de Corea y Singapur. (CEPAL, 2008)

El crecimiento de esas economías han generado beneficios tanto para la cuenca del Pacífico, que va desde Rusia y Japón hasta Nueva Zelanda como para los países aliados en especial Chile, quien cuenta actualmente con varios TLC's firmados con países asiáticos convirtiéndolo en una plataforma exportadora potencial para un aliado estratégico como Colombia, en donde las relaciones bilaterales concretaron progresos importantes gracias a los tratados de libre comercio que ya se habían acordado entre las naciones. Chile cuenta con una amplia red de acuerdos comerciales que sirven de canal de comunicación entre Asia-Pacífico y América, y que lograrían impulsar a las naciones pertenecientes a la Alianza del Pacífico. (Wilhelmy, 2010)

Es así como Colombia puede aprovechar dichos vínculos y tomarlos a su favor para presentar gran variedad de productos con cierto grado de especialización y promocionarlos en los mercados asiáticos, que actualmente están enfocándose en el crecimiento de su consumo interno e impulsar de esta manera a la economía de la creciente clase media. Los tres países restantes pertenecientes a la Alianza del Pacífico ya cuentan con experiencia y acuerdos comerciales con esta región, permitiendo que este acuerdo impulse a Colombia en un área de aprendizaje para manejar y aprovechar la alta demanda del mercado chino y de otros países de Asia. (Pérez R, 2013)

La especialización de los productos y la apertura a inversiones en mercados extranjeros con capital asiático permite a Colombia y en general a los países de América Latina la oportunidad de potencializar y renovar sectores como el agrícola para suplir la

demanda que requieren los países asiáticos y particularmente China, el de servicios y financiero dado que dicho mercado no cuenta con las capacidades suficientes para seguir creciendo (Mackensey & Company, 2012).

6.4. Oportunidades y Tendencias de consumo en Asia Pacífico

- Ingresos per cápita en crecimiento.
- Altos niveles de población.
- Apertura al mercado de ocio y servicios.
- Ahorran una alta proporción de sus ingresos.
- Clases medias en crecimiento y con altas propensiones marginales a consumir.
- Prefieren productos orgánicos y de mejor calidad.
- Cuentan con un bajo porcentaje de cultivo de productos agrícolas.
- Los productos deben tener un mix entre el producto y la cultura.

Colombia aprovecharía estas oportunidades a partir de la experiencia de Chile en el mercado asiático, fortaleciendo las normativas sanitarias y fitosanitarias para poder ofrecer al mercado de Asia Pacífico productos alimenticios de alta calidad y no únicamente commodities con bajos niveles de procesamiento.

El mercado de la India también representa un alto flujo de inversión en sectores farmacéuticos, de informática y automotriz, trayendo consigo opciones de cooperación educativa y tecnológica que favorecerían en gran medida a la perdurabilidad y éxito de proyectos tecnológicos creados en Colombia y una fuente de conocimiento de perdurabilidad que afecta significativamente a la mortalidad de empresas en los primeros años de creadas.

Así mismo, naciones como Australia, República de Corea, Indonesia, Malasia, Nueva Zelanda, Japón y Singapur, están entre los futuros objetivos para iniciar negociaciones y creación de lazos comerciales en sectores de minería, energías renovables, tecnologías verdes, palma, caucho entre otras, que representarían un impulso en la productividad y

competitividad de Colombia en el mercado internacional. (Barbosa, Posada, & Serrano, 2011)

El fortalecimiento de los encadenamientos productivos de Colombia y de los miembros de la AP va acorde a los mecanismos de acción propuestos desde el inicio de este acuerdo comercial y a partir de la apertura a nuevos mercados como los de Asia Pacífico se ampliarían las posibilidades de crecimiento y expansión de las economías de la República de Chile, República de Colombia, Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú.

6.5. Industria Turística en Perú

La República del Perú es reconocida por su excelente atractivo turístico, es un país subtropical con una gran variedad de paisajes y de hermosos lugares considerados patrimonios de la humanidad. Sin embargo, es natural que hoy en día el turista busque experiencias que logren contribuir personal y profesionalmente en su vida y además que marquen cambios en ella, y todo lo anterior se consigue con la adecuada infraestructura y con la amable hospitalidad del país anfitrión.

Perú ofrece un sinfín de posibilidades a nivel turístico y una muestra de ello fueron los cerca de 3,25 millones de turistas que visitaron el país inca en el 2013. El punto turístico más importante del país es la ciudad ancestral de Machu Picchu la cual recibe en promedio cerca de 2,500 visitantes por día. Este lugar es considerado un Santuario Histórico y fue declarada una de las nueve siete maravillas del mundo moderno. (Diario La República, 2013)

El gobierno peruano planteó el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) en el que se proyectan nueve objetivos estratégicos que buscan establecer la nación como un destino competitivo y sostenible. Estos objetivos apuntan a: el incremento de las divisas, de los turistas nacionales e internacionales, la diversificación de la oferta para la atracción de nuevos segmentos de mercado, el fomento de una cultura turística y la oferta de servicios con estándares de calidad internacional. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

El turismo es capaz de generar empleo a millones de personas en el mundo, logra incentivar el intercambio comercial, acorta distancias, disuade diferencias entre las naciones y promueve el desarrollo de los países a través de las experiencias generadas en los viajes. Es por estas razones que los países de la Alianza del Pacífico están invirtiendo en incentivar el turismo a través de mecanismos de acción y en especial Colombia, que gracias a su posición geográfica estratégica cuenta con riquezas naturales y una de las mayores biodiversidades en el mundo que pueden ser explotadas y presentadas como un destino ecoturístico al mercado mundial.

De esta manera el turismo se convierte en una actividad económica que generaría desarrollo económico y social en el Colombia y a partir de las estrategias proyectadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia se puede impulsar el sector turístico y de servicios que tiene gran demanda en el mundo y en especial en destinos arqueológicos y ecoturísticos con los que cuenta el país, tal como lo anuncia el Fondo Monetario Internacional un crecimiento sostenido en los próximos veinte años de un 3,3% anual.

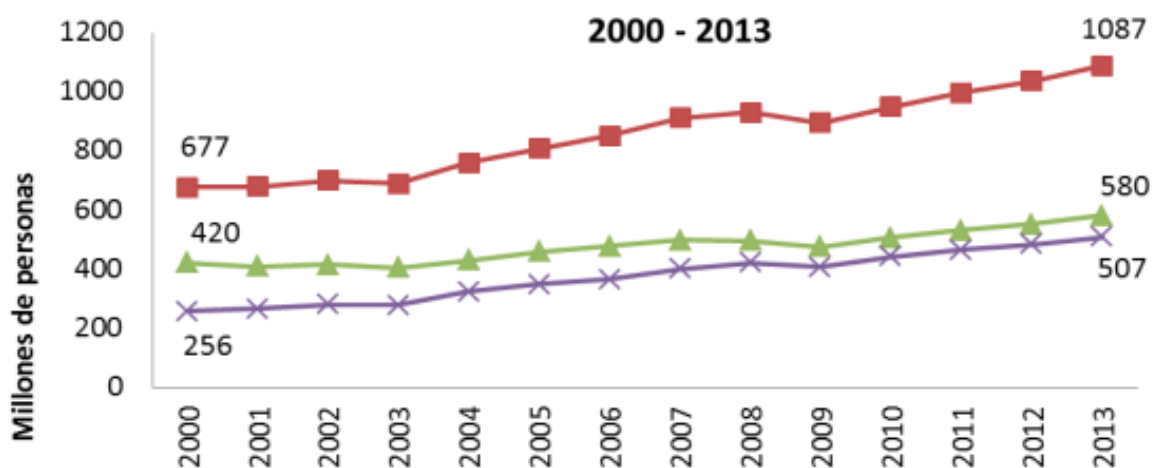


Figura 1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo

Fuente: Organización Mundial del Turismo OMT. Cálculos Viceministerio de Turismo Colombia

Por medio de esta imagen se proyecta un aumento en el flujo de visitantes a países como Colombia y Perú, y gracias a estimaciones el flujo turístico alcanzando en el 2020 llegaría a ser de 1400 millones de turistas, 1500 millones en 2023 y 1800 millones en 2030. Y a partir del 2015 se espera que lleguen más personas a destinos de naciones emergentes que a naciones con economías avanzadas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

El desempeño de las naciones en materia turística se maneja por medio del Informe de Competitividad de la Industria de los Viajes y el Turismo. FEM, en donde Perú ocupa el puesto 58 y Colombia ocupa la posición 68 de 141 economías evaluadas en el cual se mide el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible del sector Viajes y Turismo (T&T), y su contribución al desarrollo y la competitividad de un país (Centro de Desarrollo Industrial , 2015) De acuerdo a este informe el desempeño de Colombia frente a Perú en el 2015 es

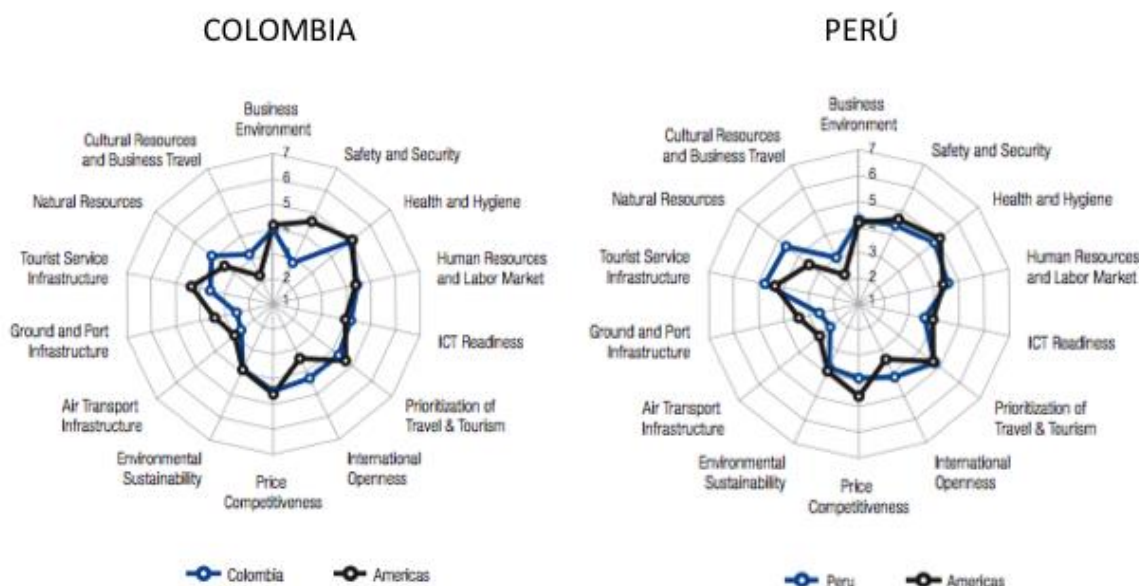


Figura 2. Perfiles del desempeño turístico de Colombia y Perú

Fuente: Elaboración propia tomada del Fondo Económico Mundial, World Economic Forum

Las fortalezas que tiene Colombia en materia de desempeño logístico esta en la riqueza de las especies y recursos naturales, en la protección de las áreas marítimas y en la apertura de acuerdos aéreos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014) Y el indicador con mayor problemática es la inseguridad debido a los grupos armados ilegales que generan actos terroristas, violencia y crimen y ubican en una posición poco atractiva a los destinos turísticos que actualmente posee Colombia, y por tal motivo es que el Gobierno Nacional se planteo como objetivo en el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 “Posicionar a Colombia como destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y megadiversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz”.

A partir de las fortalezas de Perú como su seguridad, precios competitivos e infraestructura turística se toma la experiencia de este país par y se mejorará en el desempeño actual de Colombia superando las expectativas del mercado internacional.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Alianza del Pacífico desde un marco internacional representa una plataforma de desarrollo para los cuatro países miembros, que poseen experiencia en diferentes áreas y relaciones comerciales con otros países, convirtiéndose en una opción atractiva para nuevos flujos de inversión, destinos turísticos y proveedores de productos orgánicos de alta calidad.

De acuerdo al análisis se puede concluir que las economías de los países integrantes presentan asimetrías entre sí, como en el caso de México con un PIB equivalente al 60% del PIB total de la AP \$2'184.585 millones de dólares, el cual a su vez es superior a la suma de los PIB's de los otros tres países.

La apertura económica y la incursión de países latinoamericanos a mercados asiáticos en especial al tratado de libre comercio multilateral entre las economías de la región del Asia-Pacífico *Transpacific ParthnerShip* TPP, de la cual la República de Chile, la República de Perú y los Estados Unidos Mexicanos ya hacen parte, representa para Colombia una gran oportunidad para penetrar en el mercado de Asia- Pacífico.

Entre los retos que tiene Colombia están el de mejorar las normativas sanitarias y fito sanitarias para la exportación de productos de consumo humano; a partir de la experiencia de Chile y México se podría llegar a la tecnificación y mejoramiento del desempeño del sector agropecuario a favor de la economía colombiana, ampliando la capacidad de producción que actualmente se tiene.

Los nuevos mercados como las tecnologías verdes, energías renovables, servicios financieros, call centers entre otros, representan una gran oportunidad para Colombia, y la adecuada gestión de las fortalezas y debilidades como nación en desarrollo permitirá tener relaciones a largo plazo con empresas del mercado de Asia Pacífico y proporcionar el mejor aprovechamiento de las nuevas tendencias de consumo en estos países asiáticos.

El turismo es considerado como uno de los sectores con mayor crecimiento en el mundo y de acuerdo a las nuevas tendencias, destinos como Colombia y Perú son bien

calificados a nivel mundial, generando grandes ingresos a dichas naciones, por tanto, Colombia debe aprender de la experiencia de su país par mejorando la presentación de las riquezas naturales y la gran biodiversidad que posee, para posicionarse como un destino turístico sostenible y sustentable reconocido y valorado a nivel mundial.

El estado colombiano debe tomar a la Alianza del Pacífico como una plataforma de impulso y potencializador de las actuales fortalezas, dado que Colombia tiene herramientas y mecanismos para generar desarrollo sostenible y mejoramiento de los productos y servicios que se exportarán y prestarán en el mercado local e internacional.

Es importante para concluir que aunque existen asimetrías entre las economías de los países de la Alianza del Pacífico y particularmente entre Colombia y México, el país suramericano debería aprovechar los caminos recorridos por el país azteca, así como los que han realizado Chile y Perú; que además de pertenecer a esta alianza hacen parte del TPP que como se indicó en su oportunidad, los países que lo conforman contribuyen con más del 35% del PIB mundial, pero además, Colombia debe tener en cuenta que tanto México como Chile y Perú ya cuentan con tratados de libre comercio con diferentes países de Asia y del Pacífico, lo cual debe convertirse en una punta de lanza para promover los productos colombianos en esa región otrora olvidada por Colombia.

8. REFERENCIAS

- Alianza del Pacífico. (2015). *Abecé de la Alianza del Pacífico*.
- Alianza del Pacífico. (2014). *Cuatro naciones una experiencia infinita*. Alianza del Pacífico. Alianza del Pacífico.
- Alianza del Pacífico. (2013). *Pacific Alliance: Integration, growth and opportunities*. Alianza del Pacífico. Bogotá: The Pacific Alliance.
- Arellano, F. G. (2004). Integración Económica y Globalización: sus paradojas, la experiencia andina. *Aldea Mundo*.
- Arnaud, V. (1996). *MERCOSUR, Unión Europea, NAFTA y los procesos de integración regional*. Argentina: Aboledo-Perrot.
- Balassa, B. (1961). *El desarrollo económico y la integración*. México: Banco Mundial y Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.
- Banco Central Mexicano. (2013). *Inversión extranjera directa*.
- Barbosa, F., Posada, E., & Serrano, E. (2011). *La inserción de Colombia en el Asia Pacífico 2020: Colombia en el nuevo océano* (Vol. 1). Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Buenaño, G. (2005). Hacia la construcción de la comunidad suramericana de naciones. *Seminario regional los 40 años de creación del intal: "Escenarios de inserción internacional de la comunidad andina"*. Lima: Comunidad Andina.
- CEPAL. (2014). *La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR Hacia la convergencia en la diversidad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- CEPAL. (2008). *Oportunidades de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- Chaparro, F. (2006). Apropiación Social del Conocimiento, Aprendizaje y Capital Social. *Artículo Borrador no publicado.*
- Díaz, C. A., & Williamson, C. (1998). Acuerdos comerciales y competitividad, evidencia del sector lácteo chileno. *ABANTE*, 1, 59-88.
- Dos Santos, T. (2007). *Globalización, crecimiento económico e integración*. CLACSO.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática del Gobierno Peruano. (2013). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones Diciembre del 2013*. Gobierno Peruano.
- Lomas, O. L. (2008). Cómo negociar con éxito en 50 países. En O. L. Lomas, *Como negociar con éxito en 50 países* (Vol. 46, pág. 234). España: Global Marketing Strategies.
- Mackensey, & Company. (2012). *Consuming China: How to get ready for the next stage. Consumer and Shopper Insights*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Colombia saca provecho del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos*. ProColombia. ProExport.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *IED, Inversión Extranjera Directa*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Gobierno de la República de Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan sectorial de turismo 2014 - 2018*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & DNP.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2014). *Comercio Exterior de Chile Enero - Diciembre 2013*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2015). *Sectores Productivos*. Pro Chile. Ministerio de Relaciones Exteriores, República de Chile.
- Pérez R, D. (2013). CHINA Un mercado que Colombia debe potencializar con la Alianza del Pacífico. *Revista Mundo Asia Pacífico*.

- SICE, Sistema de información sobre comercio exterior. (2015). *Política comercial: Novedades*. OEA, SEDI, DDE. SICE.
- Stiglitz, J. E. (2006). *Cómo hacer que funcione la globalización*. Bogotá: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara S.A.
- Wilhelmy, M. (2010). La trayectoria de Chile frente a la región Asia-Pacífico. *Estudios Internacionales*.
- World Bank Group. (2014). *Datos, PIB*. Banco mundial.
- World Bank Group. (2014). *Doing Business 2015*. The world bank.
- Acuerdos comerciales del Perú. (2011). *Acuerdos comerciales del Perú*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2014, de Ministerio del Comercio Exterior y Turismo: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Alianza del Pacífico. (2013). *Alianza del Pacífico y sus objetivos*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2013, de Alianza del Pacífico y sus objetivos: http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/
- Banco de México. (27 de Enero de 2014). *Reporte Analítico*. Recuperado el 15 de Marzo de 2015, de Información Oportuna de Comercio Exterior Diciembre de 2013 : <http://www.banxico.org.mx/informacion-para-la-prensa/comunicados/sector-externo/informacion-oportuna-comercio-ext/%7B03188986-91AA-F9C3-C07D-49AA61A74326%7D.pdf>
- CNN Expansión. (17 de Octubre de 2013). *cnnexpansion*. Recuperado el 5 de Octubre de 2013, de Competitividad: necesidad para México: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2013/10/16/crecimiento-bajo-la-tenencia-de-mexico>

Cancillería Colombia. (2013). *Alianza del Pacífico*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2013, de Cancillería colombiana: <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

Centro de Desarrollo Industrial . (2015). *Informe de Competitividad de viajes y turismo 2015*. Recuperado el 5 de Junio de 2015, de Centro de Desarrollo Industrial: <http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeViajesyTurismo/index.html>

Diario La República. (12 de Diciembre de 2013). *Turismo en Perú creció 12 % durante 2013 por sector corporativo y fronterizo*. Recuperado el 4 de Junio de 2015, de Turismo en Perú creció 12 % durante 2013 por sector corporativo y fronterizo: <http://archivo.larepublica.pe/12-12-2013/turismo-en-peru-crecio-12-durante-2013-por-sector-corporativo-y-fronterizo>

Diario Perú 21. (14 de Febrero de 2014). *Economía peruana creció*. Recuperado el 14 de Marzo de 2015, de <http://peru21.pe/economia/inei-economia-peruana-crecio-502-2013-2170072>

La Alianza del Pacífico y sus objetivos. (2013). http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/. Recuperado el 13 de Septiembre de 2013, de Alianza del pacifico: http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Gobierno del Perú. (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de Acuerdos Comerciales del Perú: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=70&Itemid=93

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Gobierno del Perú*. Recuperado el 10 de octubre de 2013, de Acuerdo de libre comercio entre Perú y la Comunidad Andina: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=118

Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de Economía Internacional: http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2441&Itemid=101704&lang=es

Revista México Social. (14 de Octubre de 2014). *México Social*. Recuperado el 3 de Febrero de 2015, de México Social: <http://mexicosocial.org/index.php/mexico-social-en-excelsior/item/643-desigualdad-nuestra-gran-falla-geologica>