

Visibilidad y Conocimiento:

**un portal en internet de las editoriales
universitarias de la región en consolidación
permanente**

Juan Felipe Córdoba-Restrepo,
presidente de EULAC,
con la colaboración de
Jaime Iván Hurtado,
CEO de Hipertexto-Netizen Digital Solutions

Gestar una idea de sistematizar la producción editorial universitaria, sobre todo los textos resultados de investigación, desde una perspectiva regional y sustentada en una plataforma tecnológica que permitiera facilitar esta tarea, fue un reto que desde 2012 la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe [Eulac] asumió dentro de su plan general de trabajo. Nació con el interés de sus integrantes de apuntarle a cristalizar algo que para todos era fundamental, pero también con el reto de diseñarla, desarrollarla, ponerla en operación y trascender los ámbitos locales y nacionales de las asociaciones de editores a un proyecto regional.

Consolidar este tipo de iniciativa, trabajando a este nivel, no resultó fácil en medio del trasegar de cada editorial, cuando se sabe que muchas veces debe dárseles prioridad a las gestiones urgentes y del día a día dentro de cada institución. A pesar de esto, el proyecto ha salido adelante y cuenta hoy con resultados sorprendentes y con la participación de 58 universidades de siete países, los cuales indican: que el camino inicial ya fue superado, que la sistematización funciona y que hoy se cuenta con las herramientas tecnológicas para que el proyecto cumpla uno de sus objetivos fundamentales: trascender la mera visión de catálogo editorial regional —lo que de hecho ya es un logro muy significativo— y apuntarle a una dinámica integradora donde la visibilidad de

las producciones editoriales universitarias donde estas producciones puedan conectarse y conversar entre sí, gracias a un sistema de metadatos y a las funcionalidades de la propia plataforma tecnológica que se ha desarrollado con tal propósito.

Este artículo presenta algunas de las características y de los resultados más significativos del portal Visibilidad y Conocimiento (<http://www.eulac.org>) con fecha de corte el 30 de septiembre de 2015, a efectos

de contribuir con las acciones de documentación de la experiencia, de resaltar algunos de los logros más destacados y, especialmente, de invitar a las asociaciones nacionales de editores a incentivar su desarrollo en sus propios países, así como a las propias editoriales universitarias de Latinoamérica y el Caribe a participar activamente, a fin de seguir aumentando el número de publicaciones participantes y resaltar la calidad académica de cada una de estas producciones (tabla 1).

Tabla 1. Países participantes y títulos en el sistema por país (listado alfabético)

Países	Núm. de Universidades	Núm. de títulos por país	% títulos
Argentina	12	378	14,8%
Brasil	4	49	1,9%
Colombia	18	1243	48,6%
Costa Rica	2	13	0,5%
Ecuador	2	2	0,1%
México	20	832	32,6%
Panamá	1	38	1,5%
Total	59	2555	100%

Para noviembre de 2014 se elaboró un informe que mostraba 25 universidades participantes en el sistema. Las actuales 59 corresponden a un incremento de más

del doble (132%) de las universidades participantes hace menos de un año.

Tabla 2. Universidades participantes y número de títulos ingresados al sistema (listado alfabético)

País	Nombre Universidad	No. títulos
Argentina	Universidad Abierta Interamericana	4
Argentina	Universidad Adventista del Plata	23
Argentina	Universidad Católica de Salta	5
Argentina	Universidad Nacional de Quilmes	196
Argentina	Universidad Nacional de San Martín	120
Argentina	Universidad Nacional de Villa María	3
Argentina	Universidad Nacional del Litoral	27
Brasil	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Pucrs	49
Colombia	Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA	7
Colombia	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito	69
Colombia	Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano	1

Colombia	Pontificia Universidad Javeriana	23
Colombia	Universidad Antonio Nariño	11
Colombia	Universidad de la Sabana	21
Colombia	Universidad de los Andes	40
Colombia	Universidad del Norte	270
Colombia	Universidad del Rosario	280
Colombia	Universidad del Tolima	45
Colombia	Universidad EAFIT	53
Colombia	Universidad Externado de Colombia	394
Colombia	Universidad Jorge Tadeo Lozano	29
Costa rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	13
Ecuador	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO Ecuador	2
México	Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos (CEMCA)	6
México	Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (CIDESI)	1
México	Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	52
México	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)	31
México	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)	2
México	El Colegio de Jalisco	1
México	El Colegio de la Frontera Norte	2
México	El Colegio de Michoacán, A. C.	5
México	El Colegio de San Luis A.C. COLSAN	2
México	El Colegio de Sonora O.P.D.	9
México	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO México	69
México	Instituto de Cultura de Yucatán	1
México	Instituto de Investigación para el Desarrollo (IRD)	3
México	Instituto Nacional de Bellas Artes	1
México	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)	17
México	Universidad Autónoma de Aguascalientes	39
México	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	9
México	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1
México	Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco	2
México	Universidad de Colima	43
México	Universidad de Guadalajara	6
México	Universidad Iberoamericana	126
México	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	359
Mexico	Universidad Veracruzana	45
Panamá	Universidad Tecnológica de Panamá	38
	Total	2555

Para 2014 se elaboró un informe que mostraba 1752 títulos participantes en el sistema. Teniendo en cuenta los actuales 2555, hay un aumento del 44% de la base de datos de títulos disponibles (tabla 3).

Dentro de los principales metadatos asociados a cada uno de los títulos, se tiene:

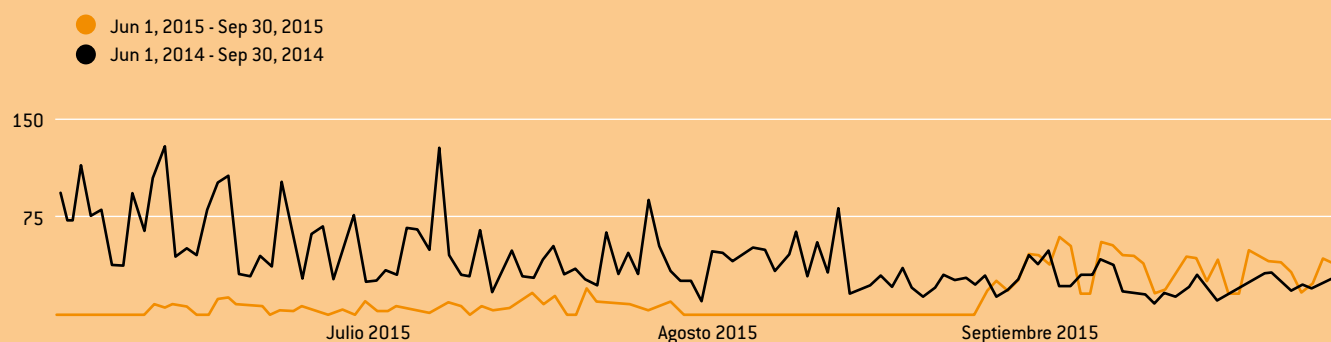
- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1. Editorial | 17. Precio |
| 2. Editorial asociada | 18. Moneda |
| 3. Idioma | 19. Moneda asociada |
| 4. Idioma asociado | 20. Descripción |
| 5. Tamaño | 21. Conceptos clave asociados |
| 6. Formato | 22. Grupo investigación |
| 7. Otro formato | 23. Categoría |
| 8. Disponibilidad | 24. Categoría asociada |
| 9. Universidad | 25. Autores |
| 10. Universidad asociada | 26. Nombres y apellidos |
| 11. Título | 27. Correo electrónico autor |
| 12. ISBN/ISSN (impreso) | 28. Perfil académico |
| 13. ISBN (ebook) | 29. Perfil profesional |
| 14. Fecha edición | 30. Fotografía autor |
| 15. Portada | 31. País |
| 16. Número de páginas | 32. Ciudad |

Algunas de estas categorías pueden contener grupos de submetadatos definidos. Una de las características del sistema es permitir las búsquedas específicas por algunas de estas variables, lo que le constituye en una herramienta útil para la recuperación y análisis de la información.

El portal Visibilidad y Conocimiento ha tenido en 9 meses un total de 9522 visitas efectuadas por 8348 usuarios, que han visto in total de 15.921 páginas, lo que corresponde a un promedio mensual de 1058 visitas, con 927 usuarios diferentes y 1769 páginas consultadas por mes. Según información de Google Analytics, las visitas durante este periodo provinieron de los siguientes países (10 primeros lugares):

N.º	País	Visitas	% Visitas
1.	Colombia	1978	20,77
2.	Rusia	1911	20,07
3.	Estados Unidos	1351	14,19
4.	No definido	699	7,34
5.	México	604	6,34
6.	Argentina	331	3,48
7.	Brasil	314	3,30
8.	China	233	2,45
9.	Perú	181	1,90
10.	España	137	1,44

Comparativo de crecimiento años 2015 contra 2014



A efectos de tener una comparación de los usos del sistema en dos periodos iguales del año, se tomaron los meses de junio, julio, agosto y septiembre de los años 2014 y 2015. Se observa que el porcentaje de visitantes creció en un 236,49%, las visitas en un 314,34% y las páginas vistas en un 113,32%.

Acciones de desarrollo y mejoramiento

Uno de los aspectos que se procuraron trabajar en la medida de las posibilidades fueron las acciones de desarrollo y mejoramiento permanente del sistema. Al inicio del proyecto solo se contaba con un sistema en el cual las editoriales universitarias participantes podían ingresar vía web información de sus títulos para alimentar la base de datos del sistema. Muchas de las funcionalidades de este sistema de ingreso de datos fue optimizada y mejorada por el proveedor tecnológico actual de servicios. De igual manera, se logró que la información ingresada contara con un módulo de consulta web para los usuarios, lo que permite hoy día que cualquier visitante del portal de Eulac pueda llevar a cabo diferentes consultas sobre los repositorios de información, que son ingresados por cada uno de los editores en el sistema, mediante usuarios y claves suministrados a cada uno de ellos.

Se presentan a continuación algunas de las mejoras que se han efectuado en 2015 al sistema Visibilidad y Conocimiento, en el marco de los procesos de mejoramiento permanente:

Creación de colecciones. Se realizó un formulario que permitiera crear las colecciones. Esta funcionalidad se encuentra dentro del formulario de creación de una estructura conceptual, realizando clic en la nueva colección.

Mejoramiento procesos de consulta. Se replanteó la consulta correspondiente a la búsqueda de las publicaciones, lo cual permite que se liste el país de la editorial y no el del autor.

Revisión del código de vista. Se realizó la revisión del código de la vista para agregar los rótulos que indican la forma correcta de diligenciar los campos correspondientes a los ISBN (libro impreso y formato digital), dentro del formulario de creación de una estructura conceptual.

Nuevo idioma. Se incluyó el idioma portugués dentro del formulario de creación de una estructura conceptual.

Mejora sistema de búsquedas. Se realizó una revisión y posterior modificación al código fuente que realiza las búsquedas de las publicaciones en todos los ambientes de búsqueda para que estas arrojaran el número real de autores relacionados con las publicaciones que hacen parte de la base de datos. Se modificó la vista y código fuente del listado de estructuras conceptuales para que se visualizara la ficha de las publicaciones, sin tener que realizar una búsqueda de estos.

Búsquedas cruzadas. Se modificó la vista para hacer posible la acción de poder escoger más de una edito-



[Información general](#)

[Objetivos](#)

[Quiénes somos](#)

[Edición](#)

Usted está en: [Panel de Edición](#) > [Lista de Estructuras Conceptuales](#) > Estructura Conceptual

Estructura Conceptual

Título* :

Autor* : Buscar: Seleccionados

Yaja Mejía , Manuel Guillermo
Arango Liévano, Lucía
Asakura , Hiroko
Bertely Busquets, María
de Camargo Potier , Guido
de Ruggiero , Antonio

Editorial* : Buscar: Seleccionados

Ediciones Uniandes
Ediciones UNL
EDIFUCRS - Editora Universitária da PUCRS
Editorial CESA
Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes
Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería

Universidad* : Seleccionar Universidad

Idioma* : Español Inglés Francés Portugués Otro Idioma :

Grupo : Seleccionar Grupo [Nuevo Grupo](#)

Colección : Seleccionar Colección [Nueva Colección](#)

Año* :



América Latina:
Conocimiento, ciencia
e innovación editorial

Bienvenido(a)
Claudia Luque Molano (Editor)
[[Editar Perfil](#)] [[Cerrar Sesión](#)]

[Información general](#) [Objetivos](#) [Quiénes somos](#) [Edición](#)

Usted está en: [Panel de Edición](#) > [Lista de Estructuras Conceptuales](#) > Estructura Conceptual

Estructura Conceptual

Agregar colección

Colección* : [Guardar](#)

Creación de colecciones.



Procesos de optimización

42



Responsive Design y navegación.

rial por parte del usuario que se encuentre registrando la publicación. Esto permite crear más de una relación entre una publicación y las editoriales dentro del formulario de creación de una estructura conceptual.

Mejoramiento atributos del sistema. Se crearon nuevas variables y se agregaron los indicadores de ordenamiento junto a los títulos en las columnas de los resultados, a efectos de que fueran mostrados según la naturaleza del ordenamiento requerido por el usuario (ascendente o descendente).

Procesos de optimización. Se tomó imagen por imagen y se redujo el tamaño de estas, a fin de evitar que influyeran en sobrecargas al sistema y que ocuparan demasiado espacio en el disco duro del servidor. Al realizar una búsqueda se habilitó la opción de mostrar los resultados en grillas o lista.

Responsive Design y navegación. Se desarrolló el sistema Responsive Web Design pensando en el acceso vía dispositivos móviles como tabletas y computadores para los usuarios finales y visitantes del portal, como modo de optimización de la visualización de contenidos. Aspectos de mejora en el diseño gráfico y funcionalidades en el Frontend fueron llevados a cabo para asegurar una adecuada experiencia para el usuario.

Búsquedas avanzadas. Se optimizó el sistema de búsquedas avanzadas por Título, Descripción, Autor, Editorial, Universidad, País, Formato y Año de Edición.

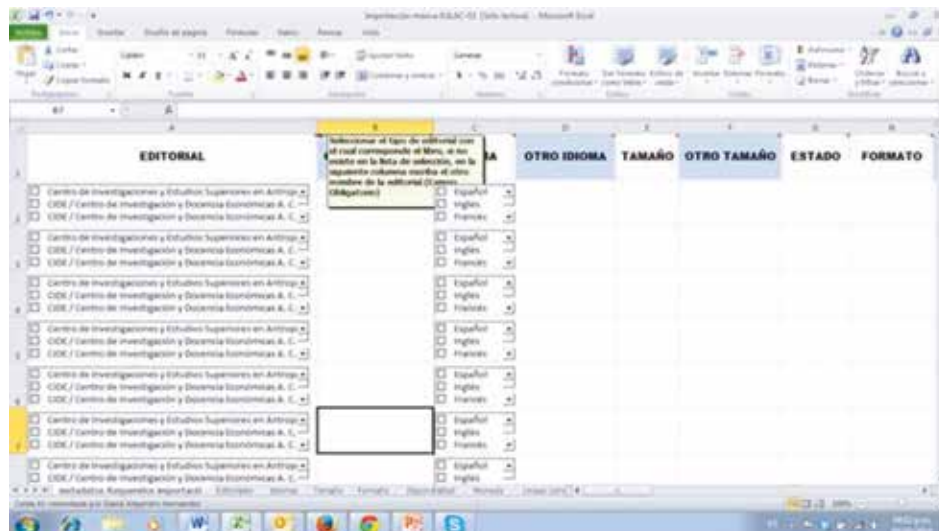
Nuevas vistas. Se desarrollaron nuevas vistas para el buscador de publicaciones. Estas incluyeron: resultados de búsqueda de publicaciones en grilla, en lista y el de-

talle del producto que contiene toda la metada asociada a la publicación.

Formato general para la carga masiva de metadatos. Se desarrolló un archivo tipo Excel que permite a los editores clasificar de manera detallada sus publicaciones de modo que estos contenidos puedan cargarse en el sistema, de acuerdo con las características de la metadata definida para el sitio web.

Conclusión y nuevas acciones por desarrollar

Se considera que los resultados alcanzados hasta este momento van en línea con el proceso de consolidación que se quiere dar al sistema de Visibilidad y Conocimiento, planteados desde el inicio del proyecto. Las bases tecnológicas implementadas permiten hoy en día hacer un uso más intensivo del sistema por parte de las editoriales universitarias de la región que todavía no han podido participar en el desarrollo del proyecto. De igual manera, las altas tasas de crecimiento de participación y especialmente de consulta revalidan la importancia de fortalecer esta iniciativa con la participación mancomunada de los actores implicados. Finalmente, el sistema desarrollado permite la ideación de proyectos específicos para las asociaciones por países, que terminen conectando con el sistema general. Esta iniciativa ya se viene explorando, a efectos de buscar nuevos usos y utilidades del sistema, también para el fortalecimiento de los catálogos nacionales de las editoriales universitarias.



Formato general para la carga masiva de metadatos