

La edición universitaria:

una bitácora de actividades

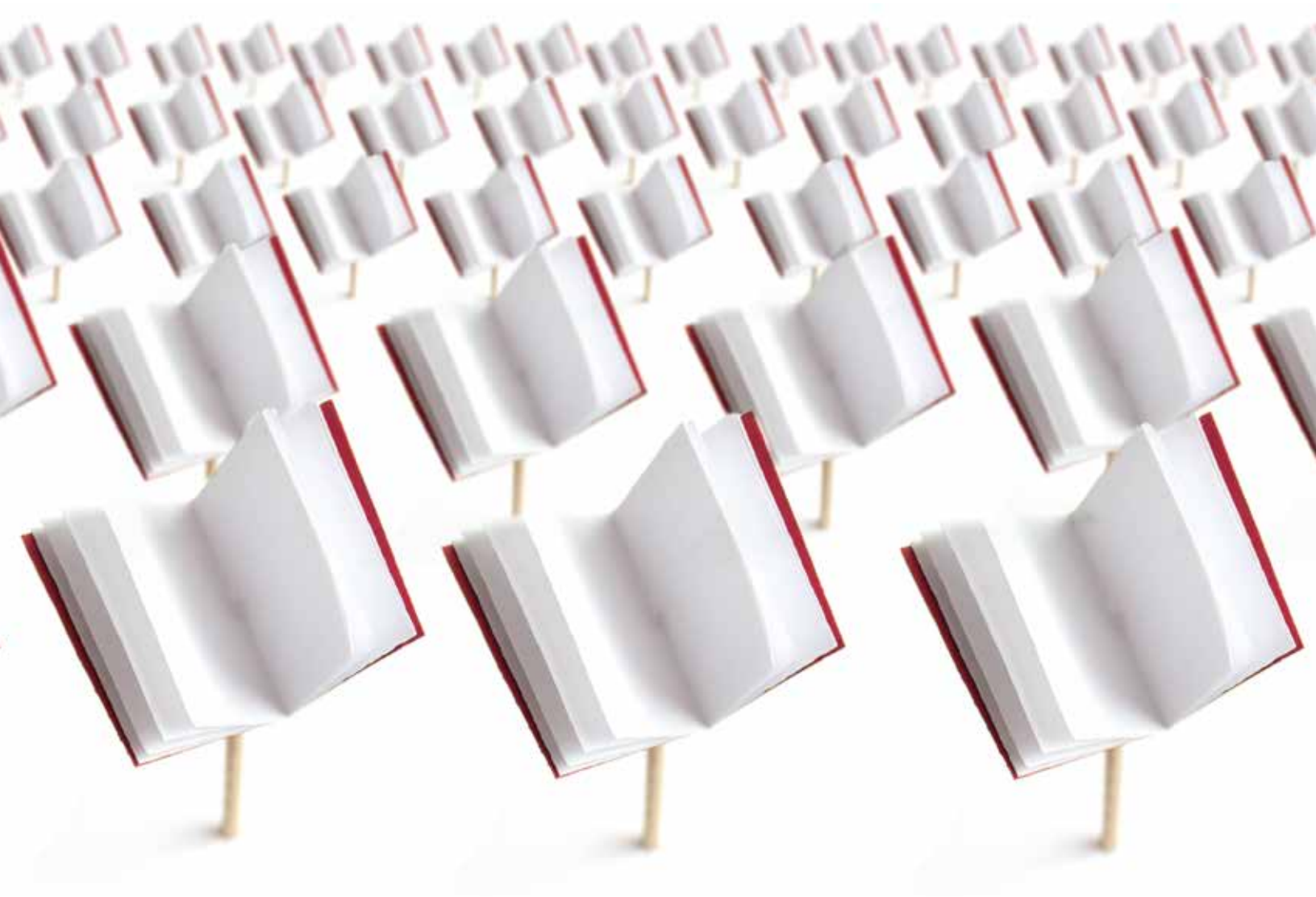
La edición universitaria en Iberoamérica enfrenta retos derivados de escenarios adversos y asimétricos; por ejemplo, un descenso en la facturación es un problema real de la industria editorial no exclusivo de la edición académica, que se ha manifestado anualmente, sus implicaciones abarcan varias decisiones, procesos y planeaciones para los involucrados en un solo sector. Este y otros problemas son los que se plantean los autores convocados, pero lo más interesante son las propuestas con las que responden, las acciones que se realizan y las proyecciones para su futuro. Estamos ante un sector dinámico y creativo en un ecosistema que requiere ser fortalecido. Los textos aquí reunidos muestran una visión de conjunto desde diversas latitudes; pero que son problemáticas que atraviesan en todos los ámbitos a la edición universitaria. La cartografía del mundo editorial argentino esbozada aquí expone los problemas que enfrenta la difusión de los saberes académicos en toda

Iberoamérica. Si bien guardamos una inestimable deuda con la larga tradición argentina de la industria editorial, tenemos hoy en día el reto específico de impulsar, mediante recursos digitales, la oferta de publicaciones de investigación científica.

Emilia Franco presenta los avatares de la distribución del libro: qué actividades realizan quienes a eso se dedican, qué relaciones mantienen con los editores, las librerías y los lectores, pues, pese a cierto oscurecimiento que cubre los “acarreo del libro”, la labor del distribuidor es vital en el sentido más estricto y alumbrador de la palabra. Representa, sin ambages, el contacto del libro con la realidad.

Dos son los escritos que permiten ampliar otras caras de esta problemática. Por una parte, Carlos Gazzera, presidente de la Red de Editoriales de las Universidades Nacionales (REUN), hace hincapié en la consolidación de un modelo editorial universitario que apueste por





la bibliodiversidad frente a los grandes consorcios editoriales y unificadores. Una de las grandes apuestas de dicha red es la Librería Universitaria Argentina.

A este tenor, el panorama expuesto por Martín Rodrigo Gill en su texto “Un instituto innovador para fortalecer la historia cultural argentina y sus políticas del libro” da cuenta de la necesaria relación entre la industria editorial y las políticas culturales. Resulta contundente la radiografía realizada por el autor sobre los fenómenos editoriales en Argentina para comprender los beneficios que aportaría la creación de un Instituto Nacional del Libro; no solo en aquella región, donde cuenta ya con su respectiva iniciativa de ley, sino en cada país latinoamericano. Bajo la idea de que el libro no puede ser difundido sin la cooperación de un organismo federal, Martín Rodrigo Gill afirma, con certeza, la consigna actual de las empresas culturales: “asumir el desafío de generar los instrumentos legales e institucionales necesarios para combatir la concentración económica y acompañar las transformaciones que desencadena el avance de la cultura

digital y promover el acceso democrático e igualitario al libro y la lectura”.

Para complementar este panorama histórico y contemporáneo, contamos con un detallado análisis del “Futuro digital de la edición universitaria”. De acuerdo con los análisis estadísticos realizados por Manuel Gil, el libro digital no solo simboliza la llegada de nuevos canales de distribución para la producción universitaria, sino que conlleva una posibilidad para América Latina de romper esquemas desiguales en la distribución. Es una realidad inminente que la edición digital universitaria y la comercialización mediante recursos electrónicos presuponen una solución para los temas de las redes de distribución y comercialización. El futuro transita más rápido de lo que podemos darnos cuenta, pero el trabajo en conjunto permite repensar los problemas para enfrentarlos de manera creativa y decidida.

Édgar García Valencia

Universidad Veracruzana/Red Altexto