




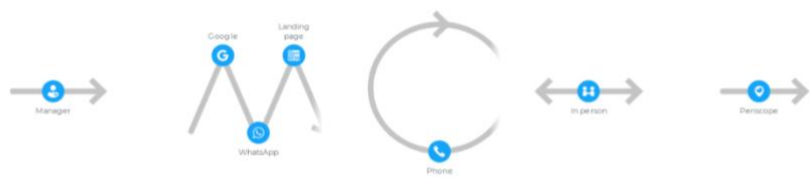



14. Anexos

Anexo 1 Customer Journey Map

	NECESIDAD	EXPLORACIÓN	CONTACTO	CONTRATO	ENTREGA
Objetivos del cliente	Encontrar la manera más eficiente de adquirir y traer la mercancía necesaria para su negocio	Encontrar una empresa que entienda y atienda sus necesidades en todo el proceso de importación	Obtener toda la información de la empresa de su preferencia así como los planes y beneficios que presta	Concluir un contrato que cubra todas las necesidades de su empresa de manera segura y eficiente	Recibir una mercancía en perfectas condiciones de calidad y con las garantías necesarias para su posterior venta
¿Qué hacen?					
Canales					
Process	El cliente tiene interés en empezar un negocio de comercialización de productos importados	El cliente decide empezar a buscar empresas o intermediarios que se especialicen en comercio internacional	El cliente conoce InterBusiness Company y decide comunicarse con ellos para recibir asesoría e información sobre los planes de importación	El cliente decide contratar a InterBusiness Company para gestionar las importaciones de la mercancía solicitada. Ambas partes firman un contrato de servicios.	Finalmente, el cliente recibe la mercancía solicitada en las condiciones previamente acordadas con InterBusiness Company, para surtir su negocio y empezar a vender.
Experiencia					
Pain points	No saber cual es la mejor manera de traer mercancía importada al país	No encontrar empresas que cuenten con información clara y suficiente acerca del comercio internacional	No contar con garantías que indiquen que la información a recibir es verídica y confiable	Un contrato que no resulte beneficioso para el cliente y no contemple situaciones adversas	No recibir la mercancía esperada, o recibir la misma con irregularidades o malas condiciones
Ideas / Oportunidades	Desarrollar un sistema que permita identificar a los potenciales clientes que se encuentren en búsqueda de servicios como los que ofrece InterBusiness Company	Crear una estrategia de Ads que obtenga prioridad en las búsquedas relacionadas al comercio internacional	Contar con una red omnicanal que permita a los potenciales clientes obtener atención personalizada y oportuna a todas sus dudas y requerimientos	Ofrecer un acompañamiento en todas las etapas de la firma de contrato y la prestación del servicio para que el cliente cuente con la seguridad de que todas sus necesidades e intereses están siendo cubiertos	Hacer un seguimiento de la experiencia del cliente con la mercancía en todos los momentos desde la entrega del producto para asegurar satisfacción total.

AUTORIZACIÓN DE INCLUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE MATERIAL ACADÉMICO Y/O MEMORIAS EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL EdocUR

María Fernanda Amaya Riaño identificada con cédula de ciudadanía número 1.015.480.999, Valentina Bojacá Peñate identificada con cédula de ciudadanía número 1.007.698.703, Verónica Navia Gómez identificada con cédula de ciudadanía número 1.000.284.773 y Paula Andrea Rodríguez Duque identificada con cédula de ciudadanía número 1.007.866.104 en nuestra calidad de titulares de los derechos morales y patrimoniales de las memorias y/o material académico de nuestro

Trabajo de grado denominada Trabajo aplicado a empresa Pyme Interbusiness Co - Productos para Mascotas (en adelante "EL AUTOR") autorizo al COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, institución privada, de educación superior, con el carácter académico de Universidad, ubicada en la calle 12 C # 6-25 en la ciudad de Bogotá D.C. sin ánimo de lucro, con personería jurídica reconocida mediante resolución número 58 del 16 de septiembre de 1895 expedida por el Ministerio de Gobierno, (en adelante "LA UNIVERSIDAD") para que reproduzca, comunique, incluya y divulgue las mismas en el Repositorio Institucional EdocUR bajo los lineamientos que se establecen a continuación:

PRIMERO. Autorizo a LA UNIVERSIDAD para que incluya y divulgue el material académico y/o las memorias de la Entrevista denominada "Trabajo aplicado a empresa Pyme Interbusiness Co. -Trabajo de grado PADE3 " en el Repositorio Institucional EdocUR.

LA UNIVERSIDAD entiende que se autoriza el uso exclusivamente como material de apoyo académico y que la autorización concedida no transfiere los derechos de autor de las memorias y/o el material académico de los cuales soy titular. A través de la suscripción del presente documento no otorgo derecho alguno para que las memorias y/o el material académico sean comercializados a través de ninguna modalidad.

LA UNIVERSIDAD garantiza, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y 30 de la Ley 23 de 1982, que en toda utilización que de mis memorias y/o el material académico se haga para los fines anteriormente descritos, se realizará la mención del nombre del autory se respetará la integridad de los documentos.

Esta autorización está enmarcada dentro de los propósitos y lineamientos de Acceso Abierto y tiene como finalidad ofrecer los contenidos académicos y científicos en acceso gratuito para beneficio de la sociedad sin vulnerar lo dispuesto en la legislación de propiedad intelectual vigente.

SEGUNDO. La autorización que aquí se otorga comprende la posibilidad de exhibición, comunicación pública, en el país y/o en el extranjero, y en general, su utilización mediante reproducción y comunicación por cualquier medio directo o indirecto, en cualquier medio o formato, físico, analógico, electrónico, digital conocido o por conocer.

TERCERO. La presente autorización se entenderá vigente a partir de la fecha de su firma y su vigencia se extenderá por un periodo de dos (2_) años.

CUARTO. La presente autorización de inclusión en el repositorio institucional de las memorias y/o el material académico no se enmarca en otra finalidad a la mencionada en el encabezado del presente documento, por tanto, cualquier otra modalidad de explotación, reproducción, transformación, comunicación pública o distribución no relacionada con la autorización aquí concedida, se entenderá como no otorgada.

QUINTO. EL AUTOR manifiesta que por la inclusión dentro del repositorio institucional EdocUR de sus memorias y/o el material académico no recibirá ningún tipo de remuneración y por tanto la autorización de la misma se concede de manera consciente y voluntariamente a título gratuito.

SEXTO. EL AUTOR declara que las memorias y/o el material académico es original y fue realizada por él mismo sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta la titularidad de la misma.

EL AUTOR a su vez garantiza que las memorias y/o el material académico no contiene citas o transcripciones de obras protegidas que hayan sido realizadas por fuera de los parámetros o límites legales; que no contienen declaraciones difamatorias contra terceros, ni contrarias al orden público y a las buenas costumbres, ni viola derechos de otros autores.

EL AUTOR declara que sobre la obra no pesa ningún gravamen, limitación en uso o utilización ni cesión de los derechos patrimoniales, que impida desarrollar el objeto del presente contrato y otorga los derechos a los que se hace mención en forma exclusiva, motivo por el cual no podrá autorizar a terceros para el ejercicio o disposición de los derechos conferidos en el presente contrato durante la vigencia del mismo.

PARÁGRAFO. En caso de presentarse cualquier reclamación o acción judicial o extrajudicial por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR asumirá toda responsabilidad y saldrá en defensa de LA UNIVERSIDAD quien actuará como un tercero de buena fe.

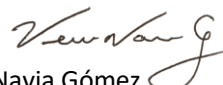
SÉPTIMO. Las notificaciones y cualquier comunicación con relación a los términos y contenido de esta autorización, deberán ser realizadas por correo certificado; en este último evento la comunicación o notificación se considerará surtida con el acuse de recibo personalizado del destinatario, a cuyo efecto se dispone de las siguientes direcciones:

LA UNIVERSIDAD: Calle 12 C No. 6- 25. Bogotá D.C.

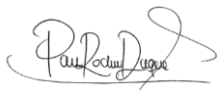
OCTAVO. POLITICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. Declaro que autorizo previa y de forma informada el tratamiento de mis datos personales por parte de LA UNIVERSIDAD para fines académicos y en aplicación de convenios con terceros o servicios conexos con actividades propias de la academia, con estricto cumplimiento de los principios de ley. Para el correcto ejercicio de mi derecho de habeas data cuento con la cuenta de correo habeasdata@urosario.edu.co, donde previa identificación podrá EL AUTOR solicitar la consulta, corrección y supresión de mis datos.

Se suscribe este documento privado en la ciudad de Bogotá D.C., a los () días del mes de noviembre del año 2022.

Firma: 
María Fernanda Amaya Riaño
No C.C. 1.015.480.999
Correo electrónico: mariaf.amaya@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3156720092

Firma: 
Verónica Navia Gómez
No C.C 1.000.284.773
Correo electrónico: veronica.navia@urosario.edu.co
Teléfono de contacto: 3143198952

7



Firma:

Paula Andrea Rodriguez Duque

No C.C. 1.007.866.104

Correo electrónico: paulaandrea.rodrig03@urosario.edu.co

Teléfono de contacto: 3004153821



Firma:

Valentina Bojacá Peñate

No C.C 1.007.698.703

Correo electrónico: valentina.bojaca@urosario.edu.co

Teléfono de contacto: 3107985303

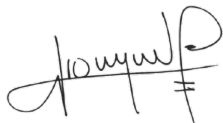


Firma:

Nombre de directora: Luz Andrea Pinzón Alemán

C.C. No. 52.697.758

Correo electrónico: Luzand.pinzón@urosario.edu.co



Firma:

Nombre empresario: Jhonatan Pérez

C.C. No.79.879.736

Correo electrónico: manager@interbusinesscompany.com

Bogotá, noviembre 2 de 2022

Respetados Señor (a),

Para la Universidad del Rosario es muy importante generar espacios de conocimiento y aprendizaje de la actividad Empresarial con el ánimo de complementar el proceso de formación académica de nuestros estudiantes.

Con base en lo anterior, solicitamos amablemente su colaboración para que permita realizar un acercamiento a 4 estudiantes de la Escuela de Administración con el fin de hacerle una entrevista con fines académicos como trabajo de la asignatura opción de grado modalidad PADE 3 la cual dirige la profesora Luz Andrea Pinzón Alemán:



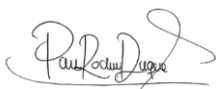
María Fernanda Amaya Riaño

Marketing y Negocios Digitales
C.C.: 1.015.480.999



Verónica Navia Gómez

Marketing y Negocios Digitales
C.C.: 1.000.284.773



Paula Andrea Rodriguez Duque

Marketing y Negocios Digitales
C.C.: 1.007.866.104



Valentina Bojacá Peñate

Marketing y Negocios Digitales
C.C.: 1.007.698.703



Luz Andrea Pinzón Alemán

Directora
C.C.: 52.697.758

Dicha entrevista se realiza dentro del marco de la investigación de título Trabajo aplicado a empresa Pyme Interbusiness Co -Trabajo de grado PADE3 la cual involucra el diagnóstico general de la empresa así como una propuesta de plan de mejora en el o las áreas de mayor impacto en la organización.

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



Agradecemos su atención recibiendo a nuestros estudiantes como diligenciando el consentimiento informado anexo.

Cordialmente,

Dirección de Investigación
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Anexo consentimiento Informado

En este consentimiento informado le indica que se hará explícita la identidad de los participantes, en vista de que el estudio involucra el diagnóstico de la compañía involucrando cada una de sus áreas, descripción de modelo de negocio, propuesta de plan de mejora, proyección de ventas y estado de pérdidas y ganancias. Sin embargo, el participante que solicite que se omita su identidad (nombre, filiación institucional y cargo) en los informes y publicaciones podrá indicarlo al final de este documento.

Que la (o)s Investigadoras Responsables del estudio, **María Fernanda Amaya Riaño identificada con cédula de ciudadanía número 1.015.480.999, Valentina Bojacá Peñate identificada con cédula de ciudadanía número 1.007.698.703, Verónica Navia Gómez identificada con cédula de ciudadanía número 1.000.284.773 y Paula Andrea Rodríguez Duque identificada con cédula de ciudadanía número 1.007.866.104** y como el orientador de la asignatura Opción de grado modalidad PADE 3, la profesora Luz Andrea Pinzón Alemán C.C 52.697.758 se han comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se les plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Usted es libre de decidir si participar o no en este trabajo de grado, y también es libre de retirarse, asumiendo el compromiso de informar al investigador lo antes posible cuando decida hacerlo.

No participar, no responder, decidir retirarse del estudio o solicitar al investigador excluir información específica de los análisis e informes del estudio no tiene consecuencias negativas de tipo social, laboral, económica o legal para usted ni para el equipo investigador, usted tiene derecho de conocer el informe final y las publicaciones que produzcan este estudio.

El orientador de la investigación y los estudiantes se comprometen a que la información que usted suministre va a ser guardada de forma segura en los repositorios de la institución destinados para tal fin y no se usará para propósitos diferentes a los de este estudio. Sólo el equipo de investigación tendrá acceso a los formatos de registro (apuntes, notas, grabaciones de audio, documentos suministrados por el entrevistado, etc.).

Por lo anterior

Yo **Jonathan Pérez** con CC **79879736** de la organización Interbusiness Company S.A.S manifiesto que se me ha explicado que mi participación en el estudio de título “Trabajo aplicado a empresa Pyme Interbusiness Co - Productos para Mascotas”, que consistirá en contar a los estudiantes el desempeño de su compañía , entendiendo que mi participación es una importante contribución para el entendimiento del funcionamiento de una empresa y como partiendo desde un diagnóstico inicial y el aprendizaje

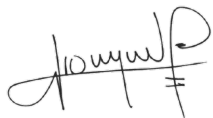
obtenido durante la carrera universitaria, se pueden proponer diferentes opciones de mejora buscando una visión sistémica que logre impactos positivos al interior de la compañía..

Acepto la solicitud de que las reuniones con los estudiantes y sustentación puedan ser grabadas para su posterior análisis, a los cuales podrá tener acceso parte del equipo de estudiantes y profesores de la Escuela de administración de la Universidad del Rosario.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles beneficios, riesgos y molestias derivados de mi participación en el estudio, y que la información que entregue estará protegida por el anonimato y la confidencialidad. En el caso de que el producto de este trabajo se muestre al público externo, si doy mi permiso, reiterando como participante la invitación de forma libre, voluntaria y declarando estar informado que los resultados de esta encuesta tendrán como salida un informe, al que posteriormente tendré acceso.

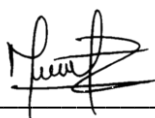
He leído este formulario de consentimiento y acepto este estudio según las condiciones establecidas.

Bogotá, a los 17 días de noviembre de 2022



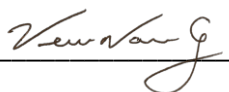
Firma Empresario

Nombre: Jhonatan Pérez



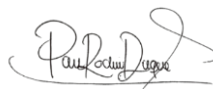
Firma Estudiantes

Nombre: María Fernanda Amaya Riaño



Firma Estudiantes

Nombre: Verónica Navia Gómez



Firma Estudiantes

Nombre: Paula Andrea Rodriguez Duque



Firma Estudiantes

Nombre: Valentina Bojacá Peñate



Firma orientadora de la asignatura

Nombre: Luz Andrea Pinzón Alemán