

**“La Nueva Era: mercado y crisis de sentido”
Estudio exploratorio realizado en Bogotá**

**Trabajo de grado presentado
como requisito parcial para optar al título de
Sociólogo
en la Escuela de Ciencias Humanas
Programa de Sociología
Universidad del Rosario**

**Presentado por
Sandra Milena Marín Barón**

Semestre I 2009

TABLA DE CONTENIDO

I.	<i>EL FENÓMENO SOCIAL “NUEVA ERA”</i>	Pg. 3
1.1	Estado actual de la investigación sobre el fenómeno “Nueva Era”	Pg. 3
1.2	Una reflexión frente al estado actual del mundo.	pg. 6
1.3	¿Qué es una Crisis de Sentido y su importancia en la actualidad?	Pg. 11
1.4	Descripción actual del fenómeno religioso	Pg. 13
1.5	Antecedentes para la “Nueva Era”	Pg. 20
1.6	Supuestos, creencias y tradiciones de la “Nueva Era”.	Pg. 21
1.7	Clasificación categórica del fenómeno Nueva Era	Pg. 24
II.	<i>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</i>	Pg. 29
2.1	Metodología de investigación	Pg. 29
2.1.1	Unidades de análisis	Pg. 30
2.1.2	Desarrollo de la investigación	Pg. 30
2.1.3	Ubicación en Bogotá de los centros investigados	Pg. 31
2.2	Análisis E Interpretación de Datos	Pg. 32
2.2.1	Caracterización de los centros	Pg. 32
2.2.2	Ofertas	Pg. 38
2.2.3	Perfil del Consumidor	Pg. 40
2.2.4	Motivaciones para el consumo	Pg. 42
2.2.5	Caracterizaciones de la Nueva Era	Pg. 46
2.2.6	Referente de Sentido	Pg. 47
2.2.7	Apropiación de la oferta	Pg. 49
2.2.8	Resultados en los sujetos	Pg. 52
2.2.8.1	Principios	Pg. 52
2.2.8.2	Proyecto de Vida y estilo de vida	Pg. 59
III.	<i>CONCLUSIÓN</i>	Pg. 59
IV.	<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	Pg. 62
V.	<i>ANEXO I</i>	Pg. 65

EL FENÓMENO SOCIAL “NUEVA ERA”

1.1 Estado actual de la investigación sobre el fenómeno “Nueva Era”

El fenómeno social acuñado con el nombre “*Nueva Era*” en la actualidad, es una temática bastante llamativa para todos aquellos investigadores interesados en el dinamismo y transformación del hecho religioso, de la manera como se percibe la espiritualidad y de las nuevas codificaciones de los universos simbólicos que se expresan en las creencias del presente siglo.

La “Nueva Era” ha venido adquiriendo un importante reconocimiento social, revelado por muchos artículos y libros que expresan dicha fuerza. El investigador mexicano Enrique Neira Fernández del Centro de Estudios Sociales y Políticos de América Latina (Cepsal) expresa en su artículo “NEW AGE”¹ que al finalizar el siglo XX “*se mueve con dinamismo y nerviosismo algo nuevo centrado en un hombre diferente, que puede ser una nueva religión, un nuevo movimiento, una red, etc., que se hace llamar “Nueva Era”*”. Igualmente la periodista Marilyn Ferguson en su obra “*La Conspiración de Acuario*”², y Jhon Ankerber y Jhon Welbon en el libro “*Los hechos acerca del Movimiento Nueva Era*”³, demuestran el surgimiento de este fenómeno social, que tienden a formular nuevos modelos con respecto a Dios, a la vida, la muerte, la sociedad, el ecosistema y el hombre mismo, hecho que científicos, religiosos y profesionales de diversas áreas con sus teorías y prácticas, lo sustentan. Así mismo, al tener su particular concepto de Dios, los cristianos ortodoxos también se han manifestado diciendo que la “Nueva Era” es una cosmovisión que sostienen muchas personas, la cual ha sido institucionalizada por su capacidad de influir la sociedad en todos sus horizontes⁴.

Partiendo de la hipótesis: *el capitalismo informacional con su economía de mercado y la globalización que ha generado una sociedad de red, ha desatado una crisis de sentido en los individuos; parece ser que la llamada “Nueva Era” es una alternativa para resolver dicha problemática*. La siguiente propuesta de investigación pretende realizar un estudio exploratorio del fenómeno social llamado “Nueva Era” *con el objetivo general de comprender las motivaciones que tiene los bogotanos en el 2005 para acceder al consumo de productos y servicios del mercado Nueva Era, con el fin de corroborar o replantear la hipótesis aquí enunciada*.

En una primera indagación sobre el fenómeno, se han realizado un trabajo de campo, no de forma estrictamente sistémica y organizada, sino más un acercamiento exploratorio sobre el referente de lo que significa la “Nueva Era” en la Bogotá del año 2005. A partir de sondeos realizados en las diversas visitas a escuelas de yoga, charlas sobre esoterismo, registro médico de especialistas en bioenergética y medicina

¹ Neira Fernández, Enrique. *LA NUEVA ERA (NEW AGE)* México: Revista Ánfora N° 63, Universidad Autónoma de México. 1994. p.27-30.

² Ferguson, Marilyn. *La Conspiración De Acuario*. Argentina: Ediciones Troovel. 1989. p.40

³ Ankerberg, Jhon y Weldon, Jhon. *Los hechos acerca de Movimiento de la Nueva Era*. Colombia: Editorial Unilit. 1994. p.10

⁴ Argudo, Juan María. *Nueva Era: La Conspiración final*. Barcelona: Editorial Clie, 1992, pág 26

⁵ Al decir de Castells, Manuel. En *LA ERA INFORMACIÓN. ECONOMÍA SOCIEDAD Y CULTURA VOL III*. España: Siglo Veintiuno de España editores, s.a. 1999. p.370

tradicional china, así como la consulta de literatura sobre el tema, se ha corroborado que este fenómeno social en Bogotá ha venido tomando cada vez más fuerza en los últimos lustros. En las exploraciones realizadas se observó la creciente asistencia de numerosa cantidad de personas a cursos de yoga, meditación, auto-conocimiento, relajación, etc., las cuales se cambian de las rutinarias practicadas en occidente o de la medicina alópata habitual hacia las técnicas orientales, la medicina tradicional china o la bioenergética, de allí la proliferación de este tipo de centros de atención especializados en estas temáticas.

Algunas editoriales norteamericanas, argentinas y colombianas se dedican a la publicación de estos temas (Kier, Egedsa, Urano, Gaia, etc.), numerosas revistas, artículos informativos y periódicos como “*Gente Pilosa*” en Bogotá, dan amplio despliegue a los temas de terapias alternativas, técnicas de relajación, astrología y otros relacionados con el tema. De una manera más reflexiva como lo hace el estudio de las ciencias sociales, varios investigadores de estas disciplinas, han realizado abordajes analíticos para una comprensión más precisa del fenómeno. Esta temática empieza a ser investigada en la década de los 70. Los años 60 y 70, especialmente en Estados Unidos con el movimiento Hippie y toda la tendencia que se generó alrededor de la recuperación de la dimensión subjetiva de la vida, motivo la recuperación de creencias y prácticas filosóficas orientales, conocimientos esotéricos y todo aquello que prometiera un nuevo ordenamiento de valores en el mundo de la posguerra de entonces, propiciando el tipo de tendencia que con el paso del tiempo se apuntaló con el nombre de “Nueva Era”, convirtiéndose en un importante indicio de la manera como el individuo de la actual sociedad está resolviendo su experiencia religiosa y espiritual.

¿Porque Nueva Era? Se le a dado este nombre porque todas estos grupos hablan de que la tierra se encuentra en estos momentos entrando en un nuevo periodo, en un renacer. También se habla de Nueva Era porque su objetivo es la construcción de nuevas maneras de percibir el mundo y de estar en él, es un fenómeno que pretende un hombre nuevo y un humano nuevo, un ciclo social y cultural diferente. Precisamente ese es el gran reto para muchos investigadores, ¿porqué llamarle a éste fenómeno así?, para Gerardo Menéndez en su texto *Reflexiones para la Comprensión Sociológica de la cultura New Age*,⁶ ha sido un punto de análisis bastante demandante. Para la comprensión de este fenómeno, se encuentra en la mayoría de las investigaciones realizadas, una consideración especial acerca del porqué de ese nombre. Aunque Nueva Era encierre aquella tendencia que articula sin distinción, diversos contenidos filosóficos orientales, de la ciencia cuántica, el esoterismo y lo amalgama con conceptos trascendentales de las grandes religiones históricamente más importantes, es una tendencia bastante diversa y peculiar, luego comprender porqué se le llama de tal modo y a qué se refiere de forma representativa, es punto de investigación rigurosa y no se puede tomar tan a la ligera.

⁶ Menéndez, Gerardo. *Reflexiones para la Comprensión Sociológica de la Cultura New Age*. Pagina Internet: <http://www.rau.edu.uy/fcs/soc/Publicaciones/Revista/Revista13/Menendez.html> p.3

Luis Santamaría del Río realizó de forma exhaustiva, la enumeración de la posible bibliografía que existe al respecto del tema, clasificándola en documentos eclesiales, documentos cristianos y otros documentos, donde se corrobora el interés de las instituciones religiosas por conocer este fenómeno y la exigencia al mismo tiempo, de poder inhabilitarlo, pues se vuelve una amenaza para la fe de sus fieles⁷. Las investigaciones que se encuentran alrededor del tema se pueden dividir en dos: las científicas y las confesionales. Las confesionales, son todos los documentos que se encuentran realizados por personas pertenecientes a instituciones de reconocimiento social como por ejemplo el pentecostalismo y la comunidad católica, con la finalidad de comprender de manera muy superficial el fenómeno y poder utilizar esas comprensiones como argumentos que mancillan y descalifican ese sistema de creencias y prácticas, con el propósito de que los matriculados a estas instituciones se abstengan de curiosear y conocer lo que ellos definen como prácticas de la Nueva Era. Éstas son investigaciones que, aunque ayudan al acercamiento de la comprensión del fenómeno, tienden a ser muy sesgadas debido a su enfoque, el cual busca ser propagandistamente negativo y no logra dar un aporte académico e investigativo apropiado y completo.

El otro grupo de investigación las llamo científicas porque son realizadas por humanistas que pretenden una comprensión social y cultural del fenómeno proveyendo de aportes conceptuales que permiten un entendimiento racional del fenómeno y sin sesgo subjetivo. Dentro de todas la investigaciones encontradas y que hemos clasificado como científicas, las cuales fueron realizadas por profesionales de las ciencias sociales, se eligieron 14 investigaciones que son el punto de inspiración para está investigación donde permiten un entendimiento al respecto de los hechos sociales que engendran este tipo de fenómeno y nos dan elementos para caracterizar y comprender los universos simbólicos que constituyen este fenómeno.

Los aportes de las siguientes investigaciones se encuentran a lo largo de todo el documento puntualizados de forma pertinente para sustentar hallazgos y argumentaciones que se realizan sobre el fenómeno. Estas son: *New Age religión and Western Culture: Esotericism in the Mirror of Secular Thought* de Wouter J. Hanegraaff⁸, *Reflexiones para la comprensión Sociológica de la Cultura de la New Age* de Gerardo Menéndez⁹, *La imagen, el cuerpo y las mercancías en los procesos de translocalización religiosa en la era global* de Renée de la torre¹⁰, *Nuevas Creencias de Hoy: Una pequeña guía para no perderse* de Jesús

⁷Del Río, Santamaría, Luis. Página Internet: http://www.google.com.co/search?hl=es&rlz=1T4RNWN_esCO240CO243&q=BIBLIOGRAFIA+NUEVA+ERA&meta=lr%3Dlang_es. Si se quiere tener una visión general de lo hasta ahora realizado sobre el tema Nueva Era, revisar este tipo de bibliografía dará un panorama general de los avances investigativos.

⁸ Hanegraaff, Wouter J. "New Age Religion and Western Culture: Esotericism in the mirror of secular thought" Jstor: <http://sitie.ebrary.com/lib/uosario/Doc?id=10089145&ppg=5>.

⁹ Menéndez, Gerardo. *Reflexiones para la Comprensión Sociológica de la Cultura New Age*. Pagina Internet: <http://www.rau.edu.uy/fcs/soc/Publicaciones/Revista/Revista13/Menendez.html>

¹⁰ De la torre, Renée. "La imagen, el cuerpo y las mercancías en los procesos de translocalización religiosa en la era global" Página en Internet: <http://www.seer.ufgrs.br/index.php/CienciasSociaisReligio/article/viewFile/6709/4191>

Rojano¹¹, *Lo Religioso flotante, eclecticismo y sincretismo* de Francoise Champion¹², *Procesos de Globalización cultural: El New Age en Guadalajara*¹³, *El New Age: Lo heterogéneo en la cultura global* éstas dos investigaciones de Cristina Gutiérrez Zúñiga¹⁴, *“Religión y mercado en el contexto de transformación de la religión”*¹⁵ y *Presente y Futuro de la religión* de José Mardones¹⁶, *La construcción del discurso intersubjetivo en la sociología de la Religión: el caso de la Nueva Era* de Alma Mancilla¹⁷, *La New Age propuesta de una espiritualidad global* de Carla Graef Velázquez¹⁸, *Una forma de estar en el mundo* de Sara Sefchovich¹⁹, *Entre las emergencias espirituales en una época axial y la mercantilización contemporánea de los bienes de sanación* de Miguel J. Hernández²⁰, y por último *la espiritualidad “New Age” y su penetración en el Ámbitos Católicos* de José María Baamonde²¹.

1.2 Una reflexión frente al estado actual del mundo desde la sociología.

Alrededor de los años 70, el modelo de desarrollo de la sociedad industrial se agota. La aparición de una nueva sociedad clasificada en algunos casos como postindustrial y para otros, sociedad de la información, empieza a imponerse²². El modelo de la sociedad industrial basado en el manejo eficiente de los recursos materiales es superado por el uso de los recursos humanos que consiste en *“la selección y procesamiento de la información priorizada”*.²³

Se dio el camino de un capitalismo industrial a un capitalismo informacional, lo cual significa que se mantiene como base de la producción *“el capitalismo”*, pero el modo de desarrollo es informacional, lo que indica que *“la fuente de productividad y crecimiento es la generación de conocimiento mediante el procesamiento de la información”*²⁴, formando una economía productora de servicios (la anterior era productora de mercancías), dándole predominio a la clase profesional y técnica, exaltando la preeminencia que

¹¹ Rojano, Jesús. *“Nuevas creencias de hoy: una pequeña guía para no perderse”* Página en Internet: http://www.misionjoven.org/07/04/363_2.html

¹² Champion, Francoise. *“Lo religioso flotante, eclecticismo y sincretismos”* Página en Internet: <http://www.cmq.edu.mx/documentos/diplomadopier/champion.rtf>

¹³ Gutiérrez, Zúñiga, Cristina. *“Procesos de Globalización cultural: El New Age en Guadalajara”* Página Internet: <http://www.cmq.edu.mx/documentos/diplomadopier/new%20age-este%20pais.doc>

¹⁴ Gutiérrez, Zúñiga, Cristina. *“El New Age: Lo heterogéneo en la cultura global”* Página en Internet: http://renglones.iteso.mx/archivos/36_renglones36temacristinagutierrezzuniga.pdf

¹⁵ Mardones, José María. *“Religión y mercado en el contexto de transformación de la religión”* Página en Internet: <http://www.ciesas.edu.mx/Desacatos/18%20Indexado/Saberes%206.pdf>

¹⁶ Mardones, José María. *“Presente y futuro de la Religión”* Página en Internet: www.uia.mx/humanismocristiano/religion.doc

¹⁷ Mancilla, Alma. *“La construcción del discurso intersubjetivo en la sociología de la religión: el caso de la Nueva Era”* Jstor: <http://sitie.ebrary.com/lib/urosariosp/Doc?id=10113086>

¹⁸ Graef, Velázquez, Carla. *“La new age propuesta de una espiritualidad global”* Página en Internet: <http://www.fmd.com.es/Contenido/Estudis/Varis/La%20New%20Age%20propuesta%20de%20una%20espiritualidad%20global.pdf>

¹⁹ Sefchovich, Sara. *“Una forma de estar en el mundo”* Página en Internet: <http://www.ejournal.unam.mx/uni/038/UNI03809.pdf>

²⁰ Hernández, Miguel J. *“Entre las emergencias espirituales en una época axial y la mercantilización contemporánea de los bienes de sanación”* Página Internet: <http://www.ciesas.edu.mx/Desacatos/18%20Indexado/Saberes%201.pdf>

²¹ Baamonde, José María. *“La espiritualidad “New Age” y su penetración en Ámbitos Católicos”* Página Internet: <http://www.ecologia-social.org/pdfsectas/La%20espiritualidad%20new%20age.PDF>

²² Gran parte de la teoría sociológica desarrollada en esta investigación esta orientada por las anotaciones hechas en el libro: Flechas, Ramón. Gómez, Jesús. Puigvert, Lidia. *Teoría sociológica Contemporánea* Barcelona: Paidós, 2001. y específicamente de las páginas que van desde 83 – 160.

²³ Contrastar en: Flechas, Ramón. Gómez, Jesús. Puigvert, Lidia. *Teoría sociológica Contemporánea* p. 86

²⁴ Comparar en: Flechas, Ramón. Gómez, Jesús. Puigvert, Lidia. *Teoría sociológica Contemporánea* p. 89

se le da al conocimiento teórico producido por la ciencia, pues se considera indispensable para la innovación que sobre todo se expresa en contribuciones tecnológicas y que se han convertido en necesarias para el control social y formulación política de la sociedad.

Como se puede analizar, en la sociedad informacional, el conocimiento está a disposición de todos, es inmediato y accesible a la mayoría de sus miembros y, por lo tanto, *“el éxito o fracaso de la personas, grupos e instituciones está en su capacidad de selección, procesamiento de información relevante”*²⁵ y su aplicabilidad eficaz en la resolución de problemas.

Al decir de Manuel Castells, la era de la información ha transformado todas las esferas, instituciones y estructuras de la sociedad industrial; se ha conformado una economía global dinámica enlazando a personas y actividades en todo el mundo y se ha conformado una cultura de virtualidad, donde *“la representación mental y la comunicación en todas partes, integran la diversidad cultural en un hipertexto electrónico”*²⁶, dando cabida a *“transformaciones fundamentales en los contextos macro-políticos y macro-sociales producto de la informatización, globalización, interconexión, construcción de la identidad crisis del patriarcado y del Estado-nación”*²⁷.

En la sociedad informacional, el poder de las instituciones (Estado), de las organizaciones (empresas capitalistas) y de los controladores simbólicos (iglesia, escuela, familia) han entrado en una crisis de legitimidad. El paso de una serie de suposiciones sociales a otra, donde la renovación, innovación, reflexión e incertidumbre son los principios motores de la sociedad informacional, han dado como resultado que las estructuras estáticas y predominantes en las instituciones sociales que son las encargadas de mantener el sentido de la actuación de los individuos sean arrasadas y mutadas constantemente.

Las transformaciones que invaden desde aproximadamente dos décadas a las instituciones, a los sujetos y a las estructuras de la sociedad contemporánea, son el producto del éxito de la racionalidad moderna que ha generado una crisis profunda en las instituciones de la sociedad postindustrial y en el capitalismo informacional. Beck muestra cómo en esta sociedad *“las fuentes de significado colectivas y/o grupales, como la conciencia de clase y la fe en el progreso, están en fase de desencantamiento”*²⁸. La destrucción de la sociedad precedente significa que las instituciones y las organizaciones del pasado han sido sobrepasadas sistemáticamente, donde los sujetos son los protagonistas, pues mantienen las categorías de reflexión atadas al pasado en decaimiento²⁹, expresión de la necesidad de trascendencia.

²⁵ Comparar en: Flechas, Ramón. Gómez, Jesús. Puigvert, Lidia. *Teoría sociológica Contemporánea* p. 89

²⁶ Comparar en: Castells, Manuel. *La era de la información V. III*. México: Siglo Veintiuno Editores, 1999. p. 26

²⁷ Contratar en: Castells, Manuel. *La era de la información V. III*. p. 26

²⁸ Compara Beck en: Flechas, Ramón. Gómez, Jesús. Puigvert, Lidia. *Teoría sociológica Contemporánea*. p. 105

²⁹ Contratar en: Robles, Fernando. *El Desaliento inesperado de la modernidad*. Chile: Ediciones Sociedad Hoy, 2000. p. 9-10

Del desencantamiento y decaimiento en la modernidad, se generó el declive y deterioro de las tempranas ilusiones modernas fundamentadas en la razón, las cuales eran: el ideal de una sociedad buena, justa, sin conflictos, donde se da un estado de equilibrio entre la demanda y la oferta, y la satisfacción de todas las necesidades, reflejo de un estado de orden perfecto. En contraposición aparece la desregulación y privatización de las tareas y deberes modernizadores, dándose la autoafirmación del individuo, donde cada individuo tiene derecho a seguir siendo diferente y a escoger a voluntad sus propios modelos de felicidad y su propio estilo de vida.³⁰ Por eso, según el sociólogo Fernando Robles³¹, las sociedades se convierten en reflexivas, no como resultado de un acto de libertad, porque su consistencia se ha quebrantado, por haber llegado a su agotamiento: la sociedad reflexiona sobre su existencia y sus metas y se auto-observa como una auto-amenaza, siendo la modernización reflexiva el resultado de la individualización y la globalización³².

En la actual sociedad los individuos están condenados a la individualización (inclusión social) y a la individuación (en medio de la exclusión). En esta nueva modernidad se acude a la guía de los otros para hacer frente a los propios problemas, que deben abordarse individualmente; ya no hay líderes que nos digan qué hacer y además alivien la responsabilidad de los actos propios³³. El mundo actual es el mundo de los individuos, donde una de las obligaciones de la actual modernidad es que no hay otro agente que haga el trabajo en nuestro lugar, por eso se nombra el resultado de la individualización, pues “Ser” individuo significa no tener a quien echarle la culpa por la propia desgracia.³⁴ Por lo tanto, Giddens y Beck acuñaron el concepto de modernización reflexiva, compuesta por el concepto de individualización que presupone al individuo como un actor, diseñador, malabarista y director de escena de su propia biografía, identidad, redes sociales, compromisos y convicciones; la individualización también significa la desintegración de las certezas de la sociedad industrial y de la compulsión de encontrar y buscar nuevas certezas para uno mismo y para quienes carecen de ellas. Pero también la individualización implica nuevas interdependencias, incluso interdependencias globales³⁵.

Beck sostiene que los individuos de la contemporaneidad son liberados de los esquemas de enlace a las estructuras de la sociedad industrial (clase, capa social, extracción, lugar de nacimiento) para ingresar a la sociedad mundial del riesgo. La construcción de la individualidad postradicional se convierte en el imperativo más poderoso de la sociedad actual, respecto del cual, además, no hay alternativas. “Individuación sería entonces la forma históricamente específica que asume la construcción de la individualidad como principio

³⁰ Contrastar en: Bauman, Zygmund. *La sociedad individualizada*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2001. p. 120

³¹ Los conceptos que se desarrollan sobre individualismo, individualidad y sociedad de riesgo son extraídos de la obra de: Robles, Fernando. *El Desaliento inesperado de la modernidad*. Chile: Ediciones Sociedad Hoy, 2000.

³² Comparar en: Robles, Fernando. *El Desaliento inesperado de la modernidad* p. 50

³³ Comparar en: Bauman, Zygmund. *La sociedad individualizada* p. 121

³⁴ Contrastar en: Robles, Fernando. *El Desaliento inesperado de la modernidad* p. 10

³⁵ Comparar Giddens y Beck en: Robles, Fernando. “*El Desaliento inesperado de la modernidad*” p. 50

axial de las sociedades de riesgo en el capitalismo informacional periférico, caracterizado por la masificación y generalización de la exclusión”³⁶.

Para Luhmann, la configuración de la individualidad es la resultante de la complejidad y la autonomización creciente de los sistemas sociales, pero la individualidad, en lugar de verse oprimida por el aumento de complejidad de los sistemas sociales, es el presupuesto para que dicha complejización creciente pueda seguir operando. Beck y Luhmann están de acuerdo en que los eventos de las biografías contemporáneas se caracterizan por ser el resultado y la consecuencia de decisiones individuales; allí reside la riesgosisma de la individualidad pero también las oportunidades que abre³⁷.

La obra de Mead tematiza la identidad, la individualización y la individuación, aclarando que la individuación no puede representarse como autorrealización de un sujeto autónomo efectuada en soledad y libertad, sino como proceso lingüísticamente mediado por la socialización y simultánea constitución de una biografía consciente de sí misma, de tal manera que la identidad de las personas que se socializan se constituyen precisamente en el marco de los universos lingüísticos en las relaciones con los otros y en medio de auto-confrontaciones consigo mismo. Para Mead la configuración de la individualidad arranca del reconocimiento de la intersubjetividad y de la auto-interacción, siendo un giro temático en la interpretación de la realidad social que abarca lo lingüístico y pragmático³⁸

Es así como la modernización, con la industrialización, urbanización, migración, comunicaciones masivas, pluralismo, individualización e individuación no ha logrado establecer un sistema de sentido, de valores e interpretativo monopolico, porque la globalización y la apertura del mercado no lo permiten, generando la propagación de varias convicciones que han alcanzado ir más allá del espacio (ideologías transmitidas por Internet, televisión, radio, etc.), permitiendo gran variedad de sistemas de valores que son válidos, provocando la confusión en el ser (identidad), pero sobre todo en el vivir, por la gran variedad de posibilidades que tiene el individuo para escoger.

Por eso la modernidad, al levantarse con todo su estandarte de ideas, para construir un orden social nuevo que promulga la libertad y la autonomía basadas en una racionalidad objetiva o instrumental, está hoy día en total debate; donde la separación entre lo objetivo y lo subjetivo ha hecho que aparezca una crisis de sentido; en tanto la nueva modernidad marca el comienzo de la era de la inarmonía permanente entre deseos y capacidades, es decir, entre lo que se debe hacer y lo que se puede hacer, acentuando una ambivalencia en los valores que orientan la vida.

Por consiguiente, Berger y Luhmann postulan que los sistemas de valores son tan importantes en la medida que le especifican al individuo qué hacer en determinadas situaciones, y a la vez orientan su existencia;

³⁶ Comparar Beck en: Robles. Fernando. *“El Desaliento inesperado de la modernidad”* p. 50-51

³⁷ Comparar Luhmann en: Robles. Fernando. *“El Desaliento inesperado de la modernidad”* p. 51 y 56

³⁸ Comparar G.H Mead en: Robles. Fernando. *“El Desaliento inesperado de la modernidad”* p. 56 - 57

pero en la sociedad moderna *“los sistemas de valores y las reservas de sentido han dejado de ser patrimonio común de todos los miembros de la sociedad”*³⁹. Los individuos tienen que crecer en una ambivalencia y pluralidad de otros valores que no se conectan entre las diferentes esferas de la sociedad; en consecuencia no hay un sistema de valores único que regule las acciones de los individuos, mucho menos un esquema común de realidad y sobre todo de guía acerca de lo que es la vida y cómo se debe vivir, propiciando situaciones de inseguridad y desorientación, que concluyen en crisis de sentido. Una variable relevante para una crisis de sentido, se da cuando existe una contradicción entre lo que se busca y lo que realmente se alcanza; y quizás esto es, una de las incongruencias del sistema capitalista y la modernidad; su gran promesa era la razón, libertad y progreso material; hasta ahora se ha alcanzado un progreso material ilimitado que ha sacrificado muchas libertades (exclusión social, pobreza, contaminación, etc.), cuestionando todas esas promesas tempranas.

Frente a estas crisis de sentido, *esferas de la sociedad han inventado nuevas instituciones para la producción y transmisión de sentido*,⁴⁰ conocidas como instituciones intermedias que buscan mediar entre las grandes instituciones de la sociedad (Estado) y el individuo en cuanto a construir sentido. Referido a esta premisa ellos añaden que nuevas psicoterapias, orientaciones y literatura de autoayuda aparecen como resultado del aumento de sus demandas, producto de las dificultades modernas que afligen externa e internamente al individuo.

El actual desarrollo moderno que produce nuevas necesidades surgidas de sus avances materiales, la urgencia de crear sistemas de valores compatibles que re-signifiquen la vida, vuelven importante en este momento, atender los reclamos sociales que exigen romper barreras y conciliar a favor de una objetivación social del sentido, que permita construir individuos que no se sientan unos completos extraños en el mundo informacional. En efecto, el fenómeno social llamado “Nueva Era” es producto de estas demandas que tienden hacia el interior de los individuos, y la creación de esas instituciones intermedias busca solventar tales crisis de sentido, uniendo indistintamente lo religioso, lo espiritual y lo científico.

1.3 ¿Qué es una Crisis de Sentido y su importancia en la actualidad?

El ser humano genera en sí mismo cuestionamientos al tener la capacidad de explorar el mundo que le rodea y gracias a la habilidad de indagación y a la necesidad de darle significado a todo lo que perciben por sus sentidos. Debido a ello, los humanos han creado explicaciones ontológicas sobre el origen del mundo, quién es el hombre y para qué está en este lugar, lo que le ha servido para formar un sistema de objetivación del proceso de vida y de la existencia, codificándose en las estructuras simbólicas⁴¹.

Esto nos lleva a considerar al ser humano como una fábrica de ideas (acción que brota al parecer de su propia naturaleza), las cuales son necesarias porque le dan una razón de ser a las experiencias, originando un

³⁹ Ver: Berger. Peter. Luckmann Thomas. *“Modernidad, pluralismo y crisis de sentido”*. P. 61

⁴⁰ Ampliar el concepto en: Berger. Peter. Luckmann. Thomas. *“Modernidad, pluralismo y crisis de sentido”* p. 97.

⁴¹ Berger. Peter. Luckmann Thomas. *“Modernidad, pluralismo y crisis de sentido”*. P.62

referente de realidad. Tales explicaciones sobre el origen del mundo se han ido modificando en el transcurso del desarrollo de la humanidad, ello gracias a los adelantos tecnológicos que se han logrado y a hechos eventuales de la historia humana (catástrofes naturales, guerras mundiales, transformaciones sociales, etc.) que han cambiado su curso⁴².

Esta argumentación nos permite ver cómo para el hombre, el sentido que le da a todo lo que le sucede es tan importante, porque construye un marco de referencia que va a determinar el rumbo que tome su vida, lo que implica que estos significados que construye van a producir un ordenamiento en todas las facetas de la vida. Es así como las cosmovisiones y los esquemas de valores son tan útiles para regular la estructura psíquica del sujeto y su relación con otros, y por este medio se entretiene todo el sentido de una sociedad que se expresa en su funcionamiento y desarrollo⁴³. Por lo tanto, la significación es indispensable para dar orientación y regulación en las relaciones humanas, y tal vez su mayor relevancia radica, en que el sentido que se edifica de la vida, produce la fabricación de la identidad personal en los sujetos, orientando su comportamiento social⁴⁴.

La modernidad se caracteriza por la proliferación del respeto al otro, lo cual ha llevado al aumento de la tolerancia entre los individuos, es así como ya no se impone una homogeneidad en las creencias sino que la libertad individual ha permitido a cada sujeto escoger el esquema de valores que más le conviene causando la confluencia de muchas cosmovisiones y creencias, ocasionando que no exista un marco de realidad común entre los individuos, lo que a veces produce discordancias y descoordinaciones en el sentido que se le da a la realidad⁴⁵. Dicha pluralidad de sentidos es el resultado de nuestros adelantos sociales que propician la libertad de la expresión personal y que al mismo tiempo genera una confusión entre lo que se debe creer y lo que no, además, al tener acceso a muchos esquemas de valores que le dan sentido a la realidad y al ser todos válidos aunque muy diferentes y en algunos casos contradictorios entre sí, generan en los sujetos una tensión paradigmática que termina creando crisis de sentido. Al ser los esquemas de valores los encargados de regular la conducta humana, en lo que respecta a su relación con el entorno, con personas, los grupos sociales, las instituciones sociales y con el individuo moderno; la complejidad radica en que no se saben cuál sentido debe conducir su vida y cual es más válido y mejor, propagándose dicho dilema⁴⁶.

En la modernidad los procesos de globalización han generado un alto grado de inseguridad tanto en la orientación de las acciones individuales como en los demás aspectos de la vida, pues diversas posibilidades

⁴² Berger, Peter L. Luckmann, Thomas. *La construcción social de la realidad* Buenos Aires : Amorrortu Editores, 1999

⁴³ Ver Berger, Peter L. Luckmann, Thomas. *La construcción social de la realidad*.

⁴⁴ Ver Berger, Peter L. Luckmann, Thomas. *La construcción social de la realidad*.

⁴⁵ Sefchovich, Sara. "Una forma de estar en el mundo" Página en Internet: <http://www.ejournal.unam.mx/uni/038/UNI03809.pdf>. P.3

⁴⁶ Baamonde, José María. "La espiritualidad "New Age" y su penetración en Ámbitos Católicos" Página Internet: <http://www.ecologia-social.org/pdfsectas/La%20espiritualidad%20new%20age.PDF> p.8

de sentido se ofrecen y se vuelve polémico y hasta ilegal imponer un sistema monopólico localizado de sentido y valores a sociedades completas, agudizando la crisis⁴⁷.

Además se presenta el caso de incongruencia e incoherencia en las comunidades de sentido puesto que prometen una cosa pero en la realidad plasman otra. Marly Ferguson en su obra *“La Conspiración de Acuario”* argumenta cómo la filosofía que profesa el catolicismo y otras grandes religiones en la actualidad, ya no responden a la realidad y menos a las expectativas de vida, por eso la “Nueva Era” entra a ser un marco nuevo de referencia para cubrir la necesidad de creencia demandada.

El fracaso de los presentes modelos económicos, políticos, culturales y sociales tienen como consecuencias el aumento continuo de la contaminación ambiental, los altos niveles de pobreza en los países llamados del tercer mundo, la gran enfermedad -el estrés- de las gigantes metrópolis y la situación de riesgo global, ha fomentado que personas, movimientos sociales y comunidades revalúen hacia dónde vamos como sociedad, qué es lo más conveniente, cuál es la meta, los costos y los beneficios que ello implica⁴⁸. A fuerza de ello dicen Bergert y Luhman: la sociedad actual ha tenido que crear instituciones intermedias que son las que median entre el individuo y los patrones de experiencia y acción establecidos en la sociedad, razón por la cual desde el periodo llamado “modernidad” hay crisis latentes de sentido; por eso existen instituciones productoras de sentido que ofrecen una amplia gama de alternativas (psicoterapias, literatura de autoayuda, iglesias, métodos importados de Asia y otros) y de acuerdo a los gustos y su interés cada uno escoge cuál es la alternativa que mejor se adapta, siendo así la “Nueva Era” una elección más para resolver dicho sin-sentido que vive el ser humano actual.

En el libro *“Modernidad, pluralismo y crisis de sentido”*⁴⁹, se enuncia que el mundo actual ha creado una nueva desorientación en el hombre; la modernidad ha elaborado una nueva configuración social del sentido de la vida humana, generando una crisis de sentido colectivo y humano que demanda soluciones: nuevas tendencias religiosas, instituciones que re-significan el sentido de la existencia y otras cosmovisiones que dan sentido a la vida del hombre moderno empezarán a proliferar.

Definir la “Nueva Era” no es un asunto tan fácil. Es preciso tener una idea de lo que es este fenómeno, para sí tener una aproximación del potencial que tiene esta tendencia en reconfigurar universos simbólicos. Es así que cuando se enuncia este término, las imágenes que inmediatamente lo representan son algo diferentes a lo considerado como ortodoxo, sobre todo en términos de salud y religión, pero también desde una perspectiva global, es una visión del hombre de forma multidimensional y holística donde se

⁴⁷ De la torre, Renée. *“La imagen, el cuerpo y las mercancías en los procesos de translocalización religiosa en la era global”* Página en Internet: <http://www.seer.ufrgs.br/index.php/CienciasSociaisReligiao/article/viewFile/6709/4191> p.2

⁴⁸ Graef, Velázquez, Carla. *“La New Age: propuesta de una espiritualidad global”* Página en Internet: <http://www.fmd.com.es/Contenido/Estudis/Varis/La%20New%20Age%20propuesta%20de%20una%20espiritualidad%20global.pdf> p.7

⁴⁹ Berger, Peter. Luckmann Thomas. *“Modernidad, pluralismo y crisis de sentido”*. Barcelona: Editorial Paidós. 1997. Pág. 29

reconcilian lo físico, emocional, mental y espiritual para alcanzar una mejor calidad de vida⁵⁰. Es decir, estamos ante un momento donde la necesidad de reconfigurar las creencias está precipitando nuevas maneras de tener las experiencias de sentido, y en el caso específico de esta investigación, se corrobora que la Nueva Era es una de ellas.

1.4 Descripción actual del fenómeno religioso

Hablar de sentido implica de una u otra manera, implica involucrarse con las instituciones simbólicas llamadas religiones; además el fenómeno de la Nueva Era dentro de la sociología, es abordado como una religión o espiritualidad, por ende es importante entender al estado en que se encuentra actualmente la religión en el mundo contemporáneo para tener un panorama teórico e investigativo del campo religioso y sus aportes a la comprensión del fenómeno social “Nueva Era”

“Al final del siglo XX e inicio de un nuevo milenio asistimos a una cierta revitalización de la religión. No se cumplen los augurios de los que pronosticaban la pronta desaparición de la religión a manos del pensamiento científico o crítico. No avistamos una sociedad arreligiosa o irreligiosa, antes bien, estamos viendo cómo lo religioso anida en los sitios más inverosímiles de la sociedad. Nos encontramos ante un momento que, considerado desde el punto de vista del fenómeno religioso, es extraordinariamente interesante por la serie de hechos que están aconteciendo. Incluso se discute si no asistimos a un momento que, visto desde la cultura occidental, ofrece síntomas de una nueva reconfiguración de lo religioso”⁵¹.

Entendiendo los desarrollos inspirados por la modernidad como el retroceso de las ideologías totalizantes, el progreso del individualismo, la tolerancia con respecto a la pluralidad de las visiones del mundo y de los estilos de vida, se están dando en la actualidad un nuevo escenario religioso, y con el apoyo en los avances que ha realizado al respecto de este tema Mardones,⁵² se han identificado cinco dimensiones que lo caracterizan. La primera es *la secularización y la destradicionalización de la religión institucionalizada*, la segunda es el *tono fundamentalista de la época*, la tercera es *la multirreligiosidad o religiosidad paralela*, la cuarta *la religión a la carta* y la quinta *el sincretismo y la aparición de una serie de nuevos movimientos religiosos*.

1. *Secularización y destradicionalización de la religión institucionalizada.* Debido al proceso de secularización, la religión pierde el monopolio de las cosmovisiones y su importancia cultural y social en las sociedades premodernas y después en las sociedades modernas, empezando a tener competidores como la política, la ciencia y la economía, debido a que ya no es la única que aporta sentido a la comprensión del

⁵⁰ Gutiérrez, Zúñiga, Cristina. “El New Age: Lo heterogéneo en la cultura global” Página en Internet: http://renglones.iteso.mx/archivos/36_renglones36temacristinagutierrezzuniga.pdf p.12

⁵¹ Mardones, José María. “Presente y futuro de la Religión” Página en Internet: www.uia.mx/humanismocristiano/religion.doc p.1

⁵² Ver Mardones, José María. “Presente y futuro de la Religión”. p.1

mundo aunque continúe conservando el control del campo creyente simbólico que fue administrado por las grandes iglesias.

Se creyó que la secularización concebiría la desaparición de la religión en las sociedades, pero contradictoriamente se está presentando la revivificación de la experiencia religiosa pero distinguiéndola con un nuevo estilo de apropiarse de ella. La religión eclesial o institucionalizada (judaísmo, catolicismo, protestantismo, hinduismo, etc.) en la actualidad ya no controla la gran demanda religiosa, pues aparece la tendencia de la religiosidad que se da extramuros de las iglesias tradicionales, floreciendo una religiosidad fuera del control de las instituciones religiosas, donde se da una práctica extra o paralela a la institucional; como es el caso de la New Age, que se clasifica según Françoise Champion, como la nebulosa neo-mística y neo-esotérica⁵³.

Mardones ejemplifica cómo *“entre un 15-25% de la población se muestra indiferente hacia la práctica de la religiosidad institucionalizada, no son irreligiosos, simplemente indiferentes, no les interesa, no es importante en su vida cotidiana”*⁵⁴. Al darse la libertad de interpretar la doctrina de una manera personal, dada por los valores desarrollados por la modernidad y los hallazgos científicos que permiten replantear los conceptos desde los cuales se entendía la realidad; el monopolio y la legitimidad de la interpretación doctrinal se pierde, el individuo en la actualidad interpreta la doctrina a su antojo, según su manera de ver la vida y su conveniencia, pues las personas ya no están obligadas a los procesos de adoctrinamiento, *“evidenciando lo que según Schleiermacher y Durkheim conjeturaron: un proceso de desdogmatización y descentramiento de la religión en los individuos, quienes deciden que creer y a quien creerle”*⁵⁵. Entonces la religión institucionalizada pierde su notoriedad y su posicionamiento social gracias a nuevas formas de religiosidad.

2. Reavivamiento del fundamentalismo: Debido al caos y la riesgosisdad del presente capitalismo, el desarrollo industrial ha forjado en los individuos la necesidad de buscar instituciones que les provean seguridad, confianza, protección, adhesión, identidad y proyecto de vida, robusteciendo la actitud fundamentalista en las instituciones tradicionales, como es el caso del fundamentalismo islámico, la ultraortodoxa judía, el neotradicionalismo católico, el neopentecostalismo y el neoconfucionismo, precisando la instrumentalización de la religión al servicio del equilibrio del sistema.

Este es un fenómeno consecuente de la incrustación de la modernidad crítico-ilustrada o del pensamiento de la sospecha, que tiene la finalidad de purgar la esclavitud mental por la religión, por eso la relativización de los valores y los fundamentos. Frente a tal desencantamiento se está dando una simpatía en la comunidad científica y tecnológica, hacia una religiosidad fundamentalista, pues especialmente ellos, que

⁵³ Mardones, José María. *“Presente y futuro de la Religión”* p.4

⁵⁴ Ver Mardones, José María. *“Presente y futuro de la Religión”* p.2

⁵⁵ Ver Mardones, José María. *“Presente y futuro de la Religión”* p.2

aprendieron a ver la realidad de una forma objetiva y fría, sienten que necesitan completar eso otro que se siente pero no se puede explicar concretamente, por eso ver el mundo sin el encanto mágico y la subjetividad tiende a tener un tinte traumático, erigiendo resistencias al cambio, a la apertura, a darse cuenta que aparentes verdades sostenidas histórica y culturalmente son un engaño, manteniendo la actitud de quedarse con lo tradicionalmente aceptado y por ello el fundamentalismo se vuelve otra manera de tener un acercamiento a la experiencia religiosa.

3. *La multirreligiosidad o religiosidad paralela*⁵⁶. Los procesos de laicidad y secularización avistaban el abandono de la fe y de las iglesias institucionalizadas, pero consintiendo el apareamiento de nuevos templos, cultos, iglesias y hasta el surgimiento de viejas guerras religiosas, lo cual muestra cómo las personas no están dejando de creer sino que quieren creer a su manera, quieren tener una intensidad diferente con las religiones institucionalizadas y buscan modelos alternativos de creencias. Con la capacidad de elegir y de tener autonomía en las decisiones, concepto importante construido gracias a la modernidad, se llegó a que la religiosidad se manifestara desde una decisión y responsabilidad personal, permitiendo que cada quien se acercara a la religiosidad desde su particularidad, decidiendo cómo manejar su herencia y gustos religiosos; ya entonces podría tener fe sin tener la obligación de pertenecer a una iglesia. En la actualidad es posible la separación entre doctrina y prácticas, luego se presenta el hecho de poder creer sin necesidad de ser parte de la congregación religiosa, realizar ritos sin la imperiosa necesidad de creer en ellos. Se aprueba así una libertad que admite en el individuo un nuevo modo de vivir su religiosidad.

También, gracias a los aportes científicos y el desarrollo sobre la cognición propuesto por la racionalidad, el valor de verdades irrefutables de las creencias fue remplazado por la comprensión de que los paradigmas son históricos y culturales y que por lo tanto, no son fijos ni inmutables sino muy cambiantes, incluso adaptables, según las necesidades espirituales de cada individuo; permitiendo elaborar una religiosidad personal, que se caracteriza porque aparecen principios que complementan y brindan sentido y que tienen la tendencia a mejorar y consumir lo que se cree.

Un nuevo elemento acuñado en las expresiones de credo, es la multirreligiosidad⁵⁷ o religiosidad paralela, lo cual implica creer en Dios, en la divinidad, en lo sagrado según su particular agrado, intención o conveniencia, tomando y mezclando elementos de las religiones tradicionales, de sectas y de diversas cosmovisiones, sin percibir yerro o sincretismo por el fárrago realizado, importando más satisfacer la necesidad

⁵⁶ Esta dimensión es producto de la conjunción entre los argumentos de Sara Sefchovich y Françoise Champion, aunque la multirreligiosidad se da entre las religiones tradicionales, y en la religiosidad paralela se da entre sectas y cultos además con las religiones tradicionales, para usos de esta investigación para mí multirreligiosidad o religiosidad paralela es la expresión de una religiosidad donde se mezcla lo institucional, los nuevos movimientos religiosos, la religión a la carta, permitiendo la adherencia a varias instituciones o sistemas de creencias, intento no limitar la dimensión.

⁵⁷ Ver Sefchovich, Sara. "Una forma de estar en el mundo" p.2

de creer, sin importar si quienes aportan esos universos simbólicos se crean exclusivos o únicos y no permitan en apariencia dicha mixtura.

El individuo toma elementos de dos religiones tradicionales y las combina para obtener un nuevo contexto de creencia, que le resulta conveniente y al decir de Luckman⁵⁸ operativo para vivir en el mundo de hoy. En la multirreligiosidad o en la religiosidad paralela, no se es necesario dejar la herencia religiosa que se tiene, pues se permite la complementariedad, ya que no es que las personas dejen de estar adscritas a una institución sino que pertenecen, en lo posible, a más de una o lo están de manera informal. Este fenómeno es tal vez el producto de recomponer lo religioso al decir de Danièle Hervieu-Léger, para producir sistemas de significación que permita vivir en el contemporáneo mundo complejo y cambiante. Una religiosidad coherente en concordancia con el individuo de la cultura moderna, y pertinente a las sociedades de hoy.

La multirreligiosidad o religiosidad paralela es muy habitual que se da entre doctrinas muy afines, como es el ejemplo de musulmanes y sufis, Hinduistas y budistas, cristianos y judaístas. Es importante resaltar que este tipo de religiosidad es muy propia de una población económicamente estable, donde todas sus necesidades básicas están resueltas, en sociedad modernizadas, industrializadas, con alto desarrollo en la democracia, secularizadas, urbanizadas, con derechos y libertades garantizadas/os, individualistas y atomistas⁵⁹.

Varios ejemplos de cómo opera la multirreligiosidad o religiosidad paralela es de la siguiente forma: un católico es al mismo tiempo sufí, un judío que cree en Jesús, un protestante que también es budista, se permite ir a misa, al mismo tiempo que se está matriculado para practicar yoga, meditación Zen, y leer a la par el Bhagavad Gita y los poemas de Rumi, combinar las concepciones rígidas calvinistas con el misterio de la Cabala, seguir siendo católico pero cambiar la concepción del pecado por la del orientalismo de la aceptación de todas las cosas, de entender que todo siempre es para bien y por eso todo es perfecto, podemos también encontrar un judío que es vegetariano porque quiere apoyar la idea de los hindúes que los animales son sagrados y por eso no se deben comer y además promover la no violencia animal⁶⁰.

En esta modernidad tardía la razón es pertinente pero lo sagrado también es parte de la experiencia humana manteniendo muy claro sus diferencias y subjetividades pero valorándose su importancia en el hecho de la necesidad de sentido. La globalización y la multiculturalidad tiene su equivalente religioso en la multirreligiosidad o religiosidad paralela.

4. la religión a la carta. La religión en la sociedad industrializada, global y pluralista, deja de tener su protagonismo en la esfera pública y pasa a la esfera privada donde la experiencia religiosa deja de ser impuesta

⁵⁸ Luckmann, Thomas. " *La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna* ", Ediciones Sígueme, Salamanca, España, 1973. p.10

⁵⁹ Ver Sefchovich, Sara. " *Una forma de estar en el mundo* " p.6

⁶⁰ Ver Sefchovich, Sara. " *Una forma de estar en el mundo* " p.7

y heredada y pasa a ser una decisión personal un acercamiento desde la individualidad⁶¹, entonces según el gusto y acomodándose a las necesidades propias, se fabrican los dioses, sus mitos y cosmovisiones; equivalentemente es como si se llegará a un supermercado y se encontrará una gran variedad, el individuo lo que hace es escoger según su preferencia; así se está dando la religión de los últimos días, el gran supermercado de la religiosidad, cada uno se sirve lo que mejor le sienta.

La religión a la carta no es más que el resultado de la sociedad actual muy bien reflejada en ésta significativa frase de Hegel: *“Al final, el verdadero problema es la desecación de los manantiales de sentido a que nos está llevando la vida moderna consumista y funcionalista”*.⁶² Puede pensarse que vivir desde la exterioridad, en el consumismo, en el agobio del estrés del día tras día, sea la manera que las personas evaden esas necesidades de trascendencia o que la trascendencia del tema religioso es tan demandante y cuestionante que, en medio de esta sociedad que utiliza la tecnología para hacerse la vida más fácil, lo más viable es no preguntarse por Dios, o cual es la verdad frente a Dios, lo cómodo es creer en cosas simples, creer sin mayor reflexión o cuando se quiera; es así como el individuo de hoy día, si ve la necesidad urgida que tiene el individuo de buscar en que creer como si la fe fuera una mercancía y mientras le funcione la mantiene, pero cuando no, busca algo que le satisfaga más, lógica actual para las manifestaciones de fe.

Otra cosa que ayuda a esta manera de acercarse a la religiosidad es la expuesta por Peter Berger⁶³: *“en situaciones de pluralismo como la actual, en que el sujeto comprueba que otros defienden con convicción cosmovisiones diferentes a las suyas, se da una disonancia cognitiva, como la experimentada por los primeros cristianos corintios al captar la fuerte tensión y contradicción entre el evangelio recibido y su cultura griega”*^{64[7]}. Se dice, siempre según Berger, que hay contaminación cognoscitiva cuando *“la cosmovisión que hasta ahora se había dado por sentada se abre –al principio muy levemente– al resquicio de la duda”*^{65[8]}. *El nerviosismo, la angustia e inseguridad que provocan esta contaminación –inevitables, porque hoy aunque no queramos estamos obligados a elegir entre varias cosmovisiones y religiones alternativas*^{66[9]} – están muy bien descritas en esta frase de Berger: *“Se necesita una cuchara muy larga si hay que comer al lado del demonio de la duda; si no se dispone de ella, uno puede acabar convirtiéndose en el postre”*^{67[10]}.

En este tipo de sociedades donde el secularismo y pluralismo es el resultado del avance de la modernidad, creer en cualquier cosa y cuando se quiera es al parecer, el camino que mejor se ha dado para el

⁶¹ Luckmann, Thomas. *“La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna”*, Ediciones Sígueme, Salamanca, España, 1973. p.23

⁶² Rojano, Jesús. *“Nuevas creencias de hoy: una pequeña guía para no perderse”* Página en Internet: http://www.misionjoven.org/07/04/363_2.html

⁶³ Referencia lograda en Rojano, Jesús. *“Nuevas creencias de hoy: una pequeña guía para no perderse”*

^{64[7]} Cf. PETER BERGER, *Una gloria lejana. La búsqueda de la fe en época de credulidad*, Barcelona, Herder, 1994, pp. 16-18.

^{65[8]} Ver Cf. PETER BERGER, *Una gloria lejana. La búsqueda de la fe en época de credulidad*, p. 56.

^{66[9]} Cf. PETER BERGER, *Una gloria lejana. La búsqueda de la fe en época de credulidad*. A esta obligación de elegir Berger la denomina “imperativo herético” (*op. cit.*, p. 134), basándose en la etimología original de “herejía”.

^{67[10]} Cf. PETER BERGER, *Una gloria lejana. La búsqueda de la fe en época de credulidad* BERGER, p. 59.

individuo actual. El gran escritor católico inglés *G. K. Chesterton* expresa que *cuando se deja de creer en Dios no es que no se crea en nada, sino que se empieza a creer en cualquier cosa*⁶⁸. Como consecuencia de ello se da el supermercado de las religiones donde se encuentra una multitud de sistemas de creencias, una variadísima oferta de instituciones, desde lo más tradicional hasta lo más anticonservador, raro y misterioso, para que cada quien escoja lo que quiera. Aunque hay que tener cuidado pues según *“Zygmunt Bauman, quizá el exceso de ofertas de estas nuevas creencias se da para compensar la baja calidad de cada una por separado*^{69/18]. Según él, en vez de fe en la resurrección, la gente trata de vivir muy de prisa muchas vidas en esta... ”}⁷⁰, no es más que el reflejo que se ha incorporando a la experiencia religiosa desde un comportamiento compulsivo del consumismo, pues el mercado ha permeado hasta lo sagrado convirtiéndolo en una mera mercancía⁷¹.

5. *El sincretismo y la aparición de una serie de nuevos movimientos religiosos*. Los nuevos movimientos religiosos es otra manera más de tener una experiencia religiosa en la actualidad, y la Nueva Era está inscrita en este tipo de caracterización, aunque también según Champion el pentecostalismo que toma fuerza en comunidades anteriormente católicas, los sincretismos en Japón como el Agonshu que mezcla el budismo, el shintoísmo y los kamí, en Brasil los afrobrasileños que fusionan el cristianismo, el vudú, y el espiritismo, entre otros grupos que demuestran ésta manera de integrar universos simbólicos y codificar nuevas instituciones y originales modos de creer.

*De las características más sobresalientes es que no es una «secta», de acuerdo a la tipología tripartita diseñada por E. Troeltsch que distinguía entre «iglesia», «secta» y «grupo místico» o «oculto», Estamos ante un «culto» o agrupación religiosa con débil institucionalización, organización fluida y cambiante, de carácter emocional y que se forma alrededor de algún líder o maestro espiritual o, incluso, movimiento amplio animado por algunas publicaciones, revistas, libros, «stages» etc., es una religiosidad, muy plural y variopinta*⁷².

Se resalta la idea de un ecumenismo envolvente; todas las creencias, los sistemas e instituciones religiosas son funcionales para explicar el misterio de lo trascendente, facilitándose una mezcla ecléctica. Rompen la dualidad entre religión-ciencia utilizando los avances científicos para definir en qué creer, con una marcada tendencia a preferir el esoterismo.

Entonces, para algunos como D. Hervieu-Léger, en el alcance de esta nueva religiosidad *“estamos ante el anuncio de una serie de rasgos de la religión en esta modernidad tardía”*, mientras que para otros como F. Champion, estudiosa francesa del fenómeno religioso, *“se trataría más bien de una descomposición de lo sagrado”*. Quizá haya que tratar este fenómeno más como síntoma que como realidad de un fenómeno nuevo.

⁶⁸ Ver Rojano, Jesús. *Nuevas creencias de hoy: una pequeña guía para no perderse*

^{69/18]} Cf. KEITH TESTER-ZYGMUNT BAUMAN, *La ambivalencia de la modernidad y otras conversaciones*, Barcelona, Piados, 2002, p. 172.

⁷⁰ Referencia lograda en Rojano, Jesús. *Nuevas creencias de hoy: una pequeña guía para no perderse*

⁷¹ Ver Hernández, Miguel J. *“Entre las emergencias espirituales en una época axial y la mercantilización contemporánea de los bienes de sanación”* p. 21

⁷² Ver Mardones, José María. *“Presente y futuro de la Religión”* p.4

Nos hallamos en un momento de transición socio-cultural y de fin de época, donde se manifiesta claramente el descontento de muchos frente a la cultura y las formas religiosas al uso y se inicia un peregrinaje o búsqueda de algo que aliente y dé calor a mi corazón. En estas circunstancias no es extraño, como señala R. Stark, *que sean los individuos con cierta preparación, descontentos frente a las viejas formas y adictos a la nueva cultura, los potenciales miembros de este tipo de espiritualidad*⁷³.

Específicamente para el contexto colombiano las cosas no son distintas, son fiduciarios de toda esta transformación de lo religioso, en este contexto se vive la globalización religiosa gracias al avance misionero de las instituciones fundamentalistas y pentecostales de origen americano y europeo. La modernización y urbanización han hecho que nuevas maneras de interpretar y ver el mundo permitan diferencia y diversidad en las identidades y universos simbólicos, pero también a favorecido la agudización de la incertidumbre social generalizada sumado con los vacíos religiosos dejados por la iglesia católica que han sido bien aprovechados por el proselitismo agresivo como es el caso de los conciertos de los pentecostales, la ferias esotéricas, los eventos gastronómicos y de nutrición promovido por los vegetarianos y ecologistas, etc., además la mayor participación de los laicos y el fortalecimiento del sentido de comunidad que todos estos nuevos grupos profesan han facilitado toda esta nueva reconfiguración de lo religioso⁷⁴.

Como cierre de esta descripción, el campo religioso y las instituciones de sentido están en completa metamorfosis, luego es el resultado de la constante transformación que ha tenido la red mundial, luego la Nueva Era no es más que otro fenómeno que anuncia dichas mutaciones en la forma de creer e interpretar la realidad.

1.5 Antecedentes para la “Nueva Era”

¿Cuáles son las causas sociales que permiten la manifestación de este tipo de fenómeno?, ¿por qué los bogotanos acceden a este variadísimo tipo de propuestas, prácticas y filosofías?, ¿qué grado de satisfacción brindan estos servicios y productos a los individuos?, ¿y cuál es su potencial social?

“Son Hijos de un mundo sin futuro previsible, cuyos gobiernos ofrecen control y terror en lugar del logro de la felicidad. Un mundo donde a los criminales de la guerra se les llama líderes, que buscan enemigos para aplacar la propia cólera.”
Michell Goodman⁷⁵

Independiente de las cosmovisiones que inspiraron el nombre de “Nueva Era”, la historia del siglo XX muestra cómo después de la II Guerra Mundial el malestar de una humanidad destrozada por la bomba nuclear, una Europa completamente destruida a causa de la guerra, el oriente amenazado por la gran fuerza

⁷³ Ver Mardones, José María. *“Presente y futuro de la Religión”* p.5

⁷⁴ Cely, Beltrán, William, Mauricio. *“Fragmentación y recomposición del campo religioso en Bogotá. Un acercamiento a la descripción del pluralismo religioso en la ciudad”* Bogotá, Encuentros, 2002. Págs. 197-2005

⁷⁵Maffi, Mario. *“La cultura Underground”* Vol I. Editorial Anagrama, Barcelona, 1975. Pág. 11

militar y económica de los Estados Unidos, engendraron en la juventud la necesidad de replantear los principios que están orientando su proyecto de vida.

El panorama de aquel entonces, evoca una sociedad de posguerra donde no existe sentido común, ni confianza pública, una sociedad donde los peores crímenes nucleares se han dado, y la amenaza constante de una guerra nuclear y bacteriológica, se convierte en el evento cotidiano. El adiestramiento militar obligatorio, las acciones de silenciamiento persuasivo y violento de parte del poder estatal con quienes ofenden el sistema, y el boom de la era televisiva, son medios que se usan para imponer la ley y el orden de Estados que utilizan la guerra y el asesinato como la ganancia económica, y la perpetuación de su poder de manipulación y dominación de otras culturas.

La II Guerra Mundial deja una fase de devastación, desolación, ruina y desgracia en todo el mundo, que tiene que ser heredado por ciudadanos de un período de incomodidad, inestabilidad, incertidumbre, miedo, de una repugnancia profunda a lo político y al orden, la proliferación del desempleo debido a que los soldados no encuentran donde emplearse y además donde los desarrollos tecnológicos habían desplazado mucha mano de obra ocasionando el aumento de la delincuencia y el vandalismo, y sumándose a ello el incremento de las migraciones de europeos a Norteamérica que produjo el nacimiento de los guetos, así como el florecimiento de empresas norteamericanas en Suramérica que respaldaron la venta de armamentos, y las ayudas a países para que realizaran sus golpes de estado, como también el aumento por el gusto de la magia negra y rituales satánicos, todo ello producto de los procesos de disolución social histórica del orden. Por ello el panorama posguerra se vislumbra con el siguiente enunciado de Norman Mailer⁷⁶

“El destino del hombre del siglo XX es el vivir en compañía de la muerte desde la adolescencia hasta la vejez prematura, la única respuesta vital es aceptar los términos de la muerte, vivir con la muerte como peligro inmediato, divorciarse de la sociedad, existir sin raíces, embarcarse en un viaje desconocido en los imperativos rebeldes del propio ser”

Este momento histórico va a ser crucial para que una nueva generación de ciudadanos de la tierra inicien esfuerzos por consolidar nuevas formas de *hacer*, de *tener*, de *ser* y de *estar* en la vida, abriendo camino para la confluencia de muchos recursos que permitan mejorar su calidad de vida, dicha intencionalidad puede ser el inicio de lo hoy conocido como el fenómeno y para esta investigación mercado “Nueva Era”.

1.6 Supuestos, creencias y tradiciones de la “Nueva Era”.

A partir de la representación simbólica inmediata que evoca la frase “Nueva Era” en los individuos, corresponde a un período, etapa o fase que expresa la superación de lo tradicional para abrir camino a lo nuevo y diferente con respecto a lo anterior. Esta frase expresa innovación, avance, novedad, frescura, modernidad, originalidad, nacimiento, multiplicidad; es una alegoría al cambio recién llegado, pues en la literatura

⁷⁶ Maffi, Mario. “La cultura Underground” Vol I. Editorial Anagrama, Barcelona, 1975 Pág. 17

encontramos que se habla de la Nueva Era de la medicina, de la administración, de la agricultura, de un período de transformación de muchas disciplinas.

Esta investigación tiene como propósito explorar el fenómeno social que se conoce como mercado de la “Nueva Era”, donde se realiza un sincretismo entre lo espiritual y lo científico, en tanto observemos las siguientes entrevistas como puede apoyar dicho planteamiento:

“Nueva Era es simplemente este fenómeno social que se está dando de avanzada y que podríamos decir que lo jalónaron los movimientos de paz y amor en Estados Unidos en la época del 50 y del 60, que son aperturas de todos modos y que nadie los puede desconocer estos fenómenos van sucediendo de apertura en la conciencia humana y en la sociedad, hay un rompimiento con los viejos estratos y paradigmas antiguos anacrónicos que como camisa de fuerza reventarán esto, el ser humano debe ir hacia un paradigma de mayor libertad, de mayor aceptación, de fraternidad pero también de ciencia con conciencia, es que en ningún momento aquí se trata de descalificar o rechazar la ciencia sino de ampliarle los horizontes, estamos en una ceguera paradigmática muy grande que necesariamente apenas mueran estas generaciones anacrónicas, obsoletas que son los decanos, rectores de las universidades o los políticos, que son todos estos se abrirán hacia nuevas fronteras de amor, de paz, de libertad, de conciencia y de nueva ciencia, es que mira el fenómeno de la nueva ciencia, de la comprensión de los nuevos conceptos de la ciencia. Esos nuevos conceptos no los entienden sino los físicos, los químicos, los matemáticos y cosa curiosa mientras los profesionales nuestros acá de las áreas de humanidades son los más recalcitrantes, los físicos y los químicos son los más liberales en el sentido de la aceptación de unos nuevos conceptos como es la cuántica, la cuántica exige una nueva posición mental, de la lógica, una lógica difusa no una lógica dual, sino una lógica difusa”. (Luis Aliro Agudelo).

Dentro de los rastreos del nacimiento de este tipo de mercado la “Nueva Era” es el resultado de una serie de cosmovisiones que se pueden llamar esotéricas o no ortodoxas con respecto a las enseñanzas públicas de las grandes religiones, que expresan que el momento actual es un período correspondiente a un cambio en el planeta tierra y al futuro de la humanidad. Específicamente disciplinas como la astrología nacida entre el 747-353 A.C. en el período del florecimiento de la Grecia clásica y el calendario Tzolkin que corresponde al legado dejado por los mayas en los años 435-830 D.C.; coinciden en hablar de todo un sistema evolutivo por el cual pasan los cuerpos celestes incluyendo los planetas como la tierra y sobre todo de cómo funciona el proyecto humano como expresión del universo en general, advirtiendo que el momento actual es un ciclo nuevo en el proceso de civilización de la humanidad, llamado “Nueva Era” .

Estos conocimientos acuñados desde antaño, hablan de cómo el planeta tierra tiene un proceso de transformación, que se manifiesta desde 1618 hasta el 2012 en un ciclo donde el planeta se prepara para un nuevo momento evolutivo más elevado, donde estos 394 años corresponden a un proceso de maduración del

materialismo más acentuado que desembocará en una era equilibrada entre lo material y trascendental del ser humano, constituyendo sociedades en completa sincronía entre la inteligencia humana y la inteligencia de la naturaleza, y una simbiosis entre lo religioso-espiritual y la ciencia.

La “Nueva Era” también sostiene, basada en la astrología,⁷⁷ cómo una disciplina que utiliza el estudio de los astros y planetas para entender la conducta humana y los ciclos por los cuales pasa la tierra, que el nacimiento de Jesucristo marca la fase de finalización de la *era piscis*⁷⁸ que empieza su desarrollo de completa transición a la era siguiente que es la de *acuario* desde el año de 1890 hasta finalizar y dar el paso en plenitud en el 2012, pues la entrada y salida de cada *era* se produce en forma paulatina.

De acuerdo a este postulado escritoras como Marly Ferguson dedica su libro *“La Conspiración de Acuario”*, donde hace una descripción de las transformaciones sociales e individuales en los años 70-80 y 90 dando a entender que son los momentos previos para un nuevo tiempo planetario, pues la *era de acuario* se va a caracterizar por dejar atrás la *era de piscis* que representa un periodo de violencia, oscurantismo del pensamiento humano y de manipulación, dando paso a un periodo en la historia humana donde reinará la fraternidad entre los sujetos de la sociedad, la expresión máxima de las capacidades creativas humanas para una vida plena y equilibrada en todo sentido, así como la comprensión absoluta de grandes misterios con respecto a Dios y su creación.

La cosmogonía de los mayas⁷⁹ recuperada por la “Nueva Era” nos presenta otro argumento de porque en la realidad actual de la humanidad se habla de este periodo de cambio, señalándonos cómo todo el universo es un ser viviente, que tiene un proceso de desarrollo y crecimiento, sustentando y dando mayor validez a la hipótesis que el planeta tierra y su humanidad se encuentran en un periodo de grandes transformaciones⁸⁰.

⁷⁷ Para ampliar el conocimiento de esta disciplina consultar: Mompungo, Lisa. *“Introducción a la Astrología”* Ediciones Urano, Barcelona, 1991.

⁷⁸ En la astrología cada era corresponde a un periodo de 2000 años que tarda la tierra en recorrer cada constelación que adorna los cielos.

⁷⁹ Para ampliar la comprensión de esta cosmogonía consultar: Argüelles, José. *“El Factor Maya”* Editorial Brujas, Córdoba-Argentina, 2005.

⁸⁰ Para los mayas el universo está compuesto por un gran sol que ilumina en forma de espiral a galaxias las cuales están compuestas de sistemas solares y los sistemas solares por planetas. En este orden de ideas, la tierra hace parte del sistema solar que está en la vía láctea que se compone de cinco soles y el sol principal se conoce como la estrella Alción, entonces nuestro sol se tarda 26.000 años en darle la vuelta a Alción, este rango de tiempo los mayas lo han dividido como 5 periodos que corresponden a las etapas por las cuales pasa el sol en su recorrido para llegar al sol principal. Estas 5 grandes etapas de 5.125 años corresponden al camino de desarrollo del sistema solar en el cual nos encontramos, la etapa I corresponde a la formación material, la II se refiere a la purificación de lo materializado a través de la muerte y su transformación, la III desempeña el papel creativo del cual se han impreso en la materia precipitándose la especie humana, la IV manifiesta la expresión de la conciencia en un individuo y la conciencia planetaria y la V nos habla de la conciencia unificada donde la creación entiende el proceso de su formación desde su origen y su desenlace. De acuerdo a ello; la tierra se encuentra pasando por la V etapa, es decir nuestro sol se encuentra muy cerca de la estrella Alción - el sol central de la vía láctea; esto indica que nuestro sistema solar como lo han llamado los mayas *“AHAU”* se encuentra entrando lentamente en lo hoy día conocido como cinturón fotónico; lugar espacial donde está el sol central.

Cuando este acontecimiento se da es porque la conciencia unificadora que es la representación del 5 etapa de los 26.000 años es una realidad, dicho acontecimiento dicen los mayas que se inicio hace aproximadamente 5.125 los cuales también tiene una subdivisión de 13 momentos de 394 años y el periodo donde el sistema solar se encuentra; siendo un proceso lento de estar en esta emanación, corresponde al momento 13 que inicio en 1618 y se esta completamente dentro del cinturón fotónico en el 2012, finalización de los 26.000 años de recorrido de nuestro sol *“AHAU”* y de manifestación del conocimiento del proceso creativo de la conciencia infinita, traducido al judeo-cristianismo *“Dios”*.

Cuando algún sol de la vía Láctea (está compuesta por 4 soles secundarios) se encuentra cerca o dentro de las radiaciones que emana la estrella alción es decir dentro del cinturón fotónico este debe armonizarse con dicha emanación que se dice que es de completa armonía, claridad y luz con respecto al misterio de la creación. Por consiguiente al ser esto un evento galáctico que tiene grandes repercusiones locales en lo que respecta al planeta tierra, produce la agitación social, económica, política, cultural y ambiental muestra del nacimiento de un nuevo periodo.

Existe una iglesia llamada “*Centro de Estudios de Ciencias Universales*”⁸¹, fundada por José Fabregas en Barcelona, que centra toda la cosmovisión que profesan en el cambio evolutivo, diciendo que el universo se rige por leyes y una de ellas se conoce como la *ley de evolución y progreso* la cual conduce a los seres a la comprensión de para qué fueron creados entendiendo que la vida es el camino diseñado para alcanzar la “*absoluta sabiduría y la perfección total*”⁸². El momento actual es la terminación de una etapa evolutiva conocida como el mundo de expiación y prueba, y da el comienzo a otra nueva etapa que corresponde a los mundos de “Regeneración” donde su predominio es una conciencia más elevada que se representa en estados internos de paz, de plenitud y armonía cuya finalidad es el amor fraterno cósmico que permite sociedades unificadas de comprensión mutua; de acuerdo a estos planteamientos hay personas que conforman esta iglesia, regulan su comportamiento y el sentido que le dan a su vida en general, desde estos parámetros.

Las anteriores filosofías son una muestra de los diferentes grupos de universos simbólicos que utiliza la Nueva Era para sustentar sus principios. Es importante dejar en claro que la “Nueva Era” es un fenómeno que expresa conocimientos complementarios a las religiones dominantes y que para algunas personas es llamativa y que a veces resulta ser un camino para superar muchas crisis cotidianas. También la Nueva Era según el estudio de las religiones se le puede considerar una nueva manera de religiosidad; bien interesante porque mezcla todo lo que le conviene y no le interesa institucionalizar, ni mucho menos jerarquizar los universos simbólicos que utilizan o practican.

Aunque hay muchos puntos de vista positivos frente a los desarrollos científicos y la secularización de la iglesia y las grandes transformaciones en la religión, ello ha generado una afanosa búsqueda de encontrar alguna coherencia entre los sistemas de creencias; especialmente entre los antagonistas como la ciencia y la religión. Ésta manera de acercarse a lo religioso y a la manera de interpretar la vida, que quiera mezclar todo lo que sea necesario para encontrar un universos más ordenado en medio de este caos social y científico, que es lo que se ha propuesto en estos últimos días, es una manera de lograr encontrar sentido. Aunque desde la ciencia es una realidad el caos, para las mentes humanas se vuelve un problema muy difícil de manejar y en cierta manera el fenómeno Nueva Era, con todo su sincretismo, es una manera de recomponer, ajustar y ordenar el caos universal reinante, pues el ser humano siempre está buscando certezas y seguridades para poder vivir, luego el fenómeno Nueva Era es funcional para lograr reconciliar lo irreconciliable.

1.7 Clasificación categórica del fenómeno Nueva Era

Cómo se podría clasificar este fenómeno social; ¿cómo un nuevo movimiento social?, ¿una nueva religión?, ¿una nueva cosmovisión?, ¿un nuevo mercado?, ¿que es? Debido a la clasificación problemática del

⁸¹ Fabregas, José. “*Cambio Evolutivo*” Edita: Centro de Estudios de Ciencias Universales, Barcelona, 1997.

⁸² Fabregas, José. “*Cambio Evolutivo*” Edita: Centro de Estudios de Ciencias Universales, Barcelona, 1997. Pág. 3

fenómeno social “Nueva Era”, es pertinente realizar algunas precisiones acerca de las categorías usadas en las investigaciones encontradas, con el fin de optar por la más conveniente para la exploración del tema.

Juan María Argudo⁸³, Enrique Neira Fernández⁸⁴, Susy Bermúdez y María Eugenia Villamizar⁸⁵ en sus escritos sobre “Nueva Era” puntualizan la necesidad de abordar más profundamente este fenómeno; ellos arguyen que los trabajos realizados hasta este momento, han presentado premisas ambiguas y apresuradas que no permiten una comprensión clara del fenómeno, haciendo confusa su clasificación, pues desde estas diversas miradas, cada investigador le da la clasificación que mejor le parece, pero no se encuentra una categoría en común, algunos califican el fenómeno como mercado, otros como religión, otros como una simple cosmovisión, otros como una red, como una tendencia, como un movimiento social y como un nuevo movimiento religioso, existen un sin número de investigaciones que tienen maneras diferentes de comprender este fenómeno.

Tal vez las razones por las cuales no se logra una homogeneidad en su clasificación, se encuentra en la naturaleza misma del fenómeno social. La dificultad se centra en los contenidos argumentativos que utiliza para sustentar sus prácticas e ideologías, porque emplea de forma indiscriminada razonamientos y juicios de la ciencia moderna cuántica y diferentes religiones y filosofías orientales, acarreando una mezcla que en apariencia es incoherente, porque los métodos de conocimiento son incompatibles y además divergentes.

Revisando estas propuestas se logra vislumbrar que la “Nueva Era” busca como eje central, una reintegración del individuo para adquirir mayor bienestar, a través de la confluencia de diversas tendencias, que van desde posturas muy académicas y científicas como la medicina tradicional China, la medicina bioenergética de occidente, la psicología transpersonal y la física cuántica, hasta posturas místicas y filosóficas sobre la existencia del mundo y del hombre como es el caso del Vedanta, el budismo, el Zen, el taoísmo, el cristianismo moderno, el esoterismo y el sufismo, lo que hace difícil el entendimiento y clasificación de este fenómeno.

A partir del año 1980, se ha dado la aparición de una serie de manifestaciones religiosas nuevas muy vinculadas a un renacer de la espiritualidad tales como la New Age (USA) o nebulosa neo-mística o neo-esotérica en Europa (F. Champion)⁸⁶. En los primeros momentos de acercamiento a la investigación del tema Nueva Era, éste tiende a relacionarse de una manera muy inmediata, casi evidente e ingenua con la investigación tradicional de la religión, pero según Alma Mancilla⁸⁷, este fenómeno social evidencia la necesidad que desde las ciencias sociales y especialmente comenzando con la sociología, se piense la

⁸³ Ver: Argudo, Juan María. *Nueva Era: La Conspiración final*. Barcelona: Editorial Clie, 1992. Pág. 26

⁸⁴ Ver: Neira Fernández, Enrique. “LA NUEVA ERA (NEW AGE)” Revista Ánfora. N° 63. Universidad Autónoma de México. 1994, p. 27-30

⁸⁵ Bermúdez, Susy y Villamizar, María Eugenia. “¿La Nueva Era cómo alternativa de desarrollo personal y convivencia?” En revista Utopía N° 12, Marzo 19 de 1994. p. 2-5

⁸⁶ Ver Mardones, José María. “Presente y futuro de la Religión”. P.4

⁸⁷ Mancilla, Alma. “La construcción del discurso intersubjetivo en la sociología de la religión: el caso de la Nueva Era” Jstor: <http://sitie.ebrary.com/lib/urosariosp/Doc?id=10113086> p.39

investigación de este tipo de fenómenos a partir de una nueva manera de acercarse a la religiosidad. La Nueva Era es un fenómeno que puede ser entendido por la sociología de la religión, pero se debe pensar el fenómeno como un hecho originario en el mundo actual y lo que implica ello con respecto a las nuevas maneras de explicar la realidad y el mundo, por lo tanto las antiguas maneras de interpretar los fenómenos religiosos en el presente, se vuelven obsoletos para explicar este tipo de hecho social.

Los modelos de análisis que permitían la aprehensión del fenómeno religioso desde la pertenencia a una institución religiosa, son en la actualidad reformulados por enfoques que le dan una enorme importancia a la experiencia del actor, permitiendo que la reflexión involucre la dimensión subjetiva del actor como una fuente importante de información, dando un cambio significativo en la manera de abordar la investigación de los fenómenos religiosos.

De alguna manera, la “Nueva Era” al tener propuestas de tipo existencial que difunde una cosmovisión del mundo que en algunos casos se expresa en prácticas ritualísticas, formando en los individuos que las profesan, universos simbólicos; lo cual no implica que exista una institución religiosa organizada llamada “Nueva Era”, pues hasta el momento no se conoce oficialmente un sistema jerárquico funcional con roles específicos como una rama de sacerdotes o voceros que desempeñen el papel de adoctrinar a los individuos sobre la “Nueva Era”; por lo tanto encasillar este fenómeno social como una religión tradicionalmente entendida⁸⁸ igualmente es controvertible, aunque Hannegraf⁸⁹ hable de la religión de la Nueva Era, no se debe entender como una religión históricamente institucionalizada, pues no cumple con diversos requisitos y al profundizar en el fenómeno, clasificarlo como una religión puede estar errado. La gran mayoría de artículos y documentos que intentan comprender el fenómeno de estudio, tienden a clasificarlo como un movimiento social, como lo hace Marilyn Fergusson⁹⁰, John Ankerbert y John Weldon⁹¹ en sus respectivas obras, utilizando esta categoría propia de las ciencias sociales de forma superficial, es decir, se enuncia como categoría pero no se especifican los parámetros que se tuvieron en cuenta para dicha clasificación.

⁸⁸ Pereira Souza, Ana Mercedes. *Sociología de la cultura en América Latina*. Bogotá: CORCAS Editores, 1997. p. 209-210. Según la socióloga Ana Mercedes Pereira, para que sea determinada acción social una religión se necesitan de acuerdo a Houtart, las siguientes características:

A. *Las significaciones religiosas (representaciones, símbolos).*

B. *Las expresiones religiosas (devoción popular, ritos, cultos).*

C. *La institución religiosa (Organización social de la religión, por ejemplo: la Iglesia Católica, Presbiteriana, etc)*

D. *La ética, (toda religión contempla una ética y ésta hace posible un determinado comportamiento).*

⁸⁹ Ver Hanegraaff, Wouter J. *“New Age Religion and Western Culture: Esotericism in the mirror of secular thought”* p. 366

⁹⁰ Ver: Ferguson. Marilyn. *La Conspiración De Acuario*. Argentina: Ediciones Troovel. 1989. p. 545

⁹¹ Ver: Ankerberg, John y Weldon, John. *Los hechos acerca de Movimiento de la Nueva Era*. Colombia: Editorial Unilit. 1994.

Arturo Fernández⁹² define los movimientos sociales como acciones colectivas organizadas que representan a un grupo excluido de la sociedad, que se caracterizan por ser estables en el tiempo y cuyo objetivo es conquistar una propuesta de cambio que puede ser estatal y/o social. De acuerdo a esta explicación, la “Nueva Era” en cierta medida propone una nueva visión del mundo y del hombre, pero la contrariedad se encuentra en el hecho de que el grupo social que lo promueve no se manifiesta de forma explícita, es decir, no se sabe qué tipo de personas lo conforman, si son profesionales, religiosos, ciudadanos excluidos de alguna otra religión, etc.; entonces adjudicar la propuesta “Nueva Era” a un determinado grupo social, de ninguna manera es posible; en consecuencia pensar que la “Nueva Era” es el resultado de las acciones de actores sociales determinados es incorrecto; en efecto, la clasificación como movimiento social es cuestionable.

Una Categoría más apropiada es la relacionada a los nuevos movimientos religiosos, anota Alma Mancilla, que entran en la clasificación de sectas y cultos⁹³, que no identifican un liderazgo definido, ni una institucionalidad concreta, siendo la consecuencia de la necesidad de un sistema simbólico que se ajuste al mundo actual, destacado por los afanes, el bajo compromiso, los altos niveles de movilidad y el agudo contenido argumentativo científico. Al contemplar las variables del contexto social y la naturaleza misma del fenómeno, esta categoría logra ser una clasificación más coherente.

Cristina Gutiérrez clasifican la Nueva Era como una red de movimientos espirituales conformados por pequeños grupos que son autónomos y carentes de un liderazgo único, pero con una orientación común: la búsqueda de la transformación interior para colaborar con el advenimiento de una nueva utopía de proporciones cósmicas. René de la Torre igualmente utiliza esta categoría porque entiende que las redes New Age son con el fin de búsquedas de nuevas experiencias de lo sagrado y de la vivencia espiritual, tejiendo circuitos que conectan a las culturas tradicionales y populares con redes globales.

Otra perspectiva de la “Nueva Era” es considerarla como un mercado. Rodolfo Román, en su artículo “El bazar de la Nueva Era”, expone la aparición de un nuevo mercado, con nuevos productos, para nuevas personas, y donde como en cualquier mercado se encuentran buenos, regulares y malos productos⁹⁴. Él también explica que debido al desarrollismo industrial avanzado, con nuevas formas de comunicación, la proliferación de movimientos pacifistas y movimientos ecologistas, desprecio por los valores tradicionales y en

⁹² Fernández, Arturo. *Movimientos Sociales en América Latina*. Buenos Aires: Aique grupo editor. 1992. En la posición de Arturo Fernández se necesitan 3 requisitos para determinar que un fenómeno social se pueda precisar como movimiento social:

- A. Según la pertenencia de clase de sus miembros (puede ser clase media, obrera, campesina, etc.), inspirados por una clase o fracción de clase, por una hegemónica clase independiente de la composición social de sus cuadros y bases y otros controlados o subordinados por una clase o fracción de clase.
- B. Según su permanencia y proyección histórica, los movimientos sociales pueden ser “clásicos” o antiguos y “nuevos” de reciente aparición; sin embargo, esta clarificación es altamente relativa.
- C. Según sus objetivos, los Movimientos Sociales pueden estar predominantemente orientados a lograr transformaciones en la sociedad civil, o a lograr esas transformaciones en el Estado y en la sociedad civil conjuntamente.

⁹³ Para profundizar ver el apartado que se dedica hacia donde va la religión.

⁹⁴ Román, Rodolfo. *“El Bazar de la Nueva Era”*. Revista “Nueva Conciencia” N° 22 Barcelona: Editorial Integral, 2000. P. 46.

términos generales, la conquista de la modernidad. Se ha incorporado a la sociedad una necesidad llamada “éxtasis”, con una importancia igual a las necesidades de alimentación, salud física, reposo, y recreación, justificándose en que *“el estado natural del hombre es la maravilla extática”*⁹⁵, argumentando que en la actualidad las personas están buscando nuevas formas y maneras de ver el mundo; por lo tanto el nacimiento de un nuevo mercado llamado “Nueva Era” que busca suplir tales necesidades es el resultado de nuevas demandas internas y externas de los individuos. Françoise Champion clasifica el fenómeno como el mercado de la nebulosa místico-esotérica, pues la búsqueda de la felicidad individual y toda la transformación frente a la manera de acercarse a lo trascendente ha hecho de la cultura holística un mercado de intercambio de mercancías para cubrir necesidades de sentido.

⁹⁶Mardones también señala que en *“medio de la reconfiguración de lo sagrado y de la religión, aparecen una serie de fenómenos que vinculan la religión con el mundo de la economía, específicamente con el mercado”*. La religión no escapa a los condicionamientos sociales como la globalización económica, el campo religioso es sometido desde sus prácticas, ritos, a una gran mercantilización, el mercado ha penetrado en el mundo de lo sacro y ha reducido a mercancías el mundo religioso. Los bienes o capital simbólico circulan libremente, permitiendo la mezcla, hibridación o sincretismo que es muy sensible a lo llamado Nueva Era”, donde además de ser una nueva expresión de la religiosidad es también un mercado muy exitoso.

Para usos de ésta investigación, el fenómeno social “Nueva Era” no se califica como un movimiento social, no es una religión institucional e históricamente reconocida, pero sí está constituido por filosofías que construyen una cosmovisión que permiten la creación de agrupaciones y el intercambio de mercancías en un mercado que ofrece servicios y productos. Entonces se clasificó este fenómeno social como un el nuevo mercado místico-esotérico⁹⁷ que es coyuntural-expansivo y de futuro⁹⁸; categoría que permitirá definir el desarrollo de la investigación, y lograr el objetivo de la comprensión de motivaciones de consumo.

⁹⁵ Ver: Román, Rodolfo. *“El Bazar de la Nueva Era”*. Revista “Nueva Conciencia” N° 22 Barcelona: Editorial Integral, 2000. P. 46.

⁹⁶ Ver Mardones, José María. “Religión y mercado en el contexto de transformación de la religión” p.108-109

⁹⁷ Ver Mardones, José María. *“Presente y futuro de la Religión”*. P.4

⁹⁸ Muntan Ribas. Ramón. *Investigación de Mercados*. Madrid: Editorial Index, 1980, Pág. 1-29. Ramón Ribas enuncia que la A.M.A (American Marketing Association) define **mercado** como *“el conjunto de personas naturales o jurídicas, que conluyen en un área geográfica determinada, donde son consumidores o susceptibles de consumir un producto o servicio, causado por tres condiciones: necesidad, capacidad y deseo, donde se pueden cumplir una, dos o tres de esta condiciones”*

Según este autor se pueden clasificar los mercados de la siguiente forma:

1. POR LA COYUNTURA (clasificación fundamentada en la teoría económica de oferta y demanda que es igual a productores y consumidores) :
 - 1.1 Mercado de Oferta: Alta disponibilidad de productos lo que hace que el precio disminuya.
 - 1.2 Mercado de Demanda: Intensidad con que los clientes reclaman la satisfacción de necesidades por medio de un producto o servicio, lo que permite la estipulación de precios convenientes y estables.
 - 1.3 Mercado Expansivo: Puede ser de oferta o demanda pero se refiere al aumento de la demanda de un producto o servicio de acuerdo al entorno.

Él explica que el mercado es *“dinámico, movable continuamente; y dicho movimiento es generado por dos causas: de coyuntura y estructura”*; en las cuales se clasifican los mercados, cuya finalidad de conocer sus condiciones es determinante para la aproximación del productor al que finalmente se beneficia de los productos o servicios el consumidor”. Las causas coyunturales no se centran en la empresa, tienen que ver con toda una integración de variables comerciales que se ven afectadas por el orden social de un país, región, ciudad y/o continente. Las condiciones sociales, políticas, culturales, económicas y hasta ambientales de determinada población definen, determinan y demandan las necesidades que deben ser cubiertas por el comercio; por

Se define esta categoría porque es la más pertinente para lograr esclarecer el objetivo general de la investigación y verificar la hipótesis planteada que dice que: *la Nueva Era es una manera de resolver las crisis de sentido de muchas personas en la sociedad actual*. Esta categoría representa que al ser el mercado resultado de la coyuntura social, que se traduce en necesidad, capacidad y deseo de un grupo de individuos que demandan la satisfacción de necesidades puntuales, la “Nueva Era” es tan sólo el reflejo de exigencias generadas por la necesidad de constitución de nuevos paradigmas que le permitan a los seres humanos vivir en el mundo contemporáneo. En efecto, es un mercado nuevo que se comienza a manifestarse en los años 50 y empieza a tomar fuerza en los años 80, posicionando su gran notoriedad al inicio del siglo XXI; además, es un mercado expansivo y de futuro porque vislumbra una proyección de largo alcance, resultado de la urgencia de satisfacción social actual.

II. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Metodología de investigación

Esta investigación es un estudio exploratorio porque se realiza con el fin de familiarizarse con el tema y es el punto de partida para la formulación de otras investigaciones con mayor nivel de profundidad. Es de caso porque sólo se investigaron 3 centros del universo del mercado “Nueva Era”.

La estrategia de investigación que se utilizó fue *“cualitativa”*, pues el objetivo de la misma es: *indagar sobre los motivos que tienen los bogotanos para consumir productos y servicios de la “Nueva Era”*; para lograr este fin se seleccionaron técnicas de investigación pertenecientes a una metodología de investigación principalmente cualitativa y con aportes a la sistematización en datos cuantitativo .

Se aplicaron cuestionario y entrevistas semi-estructuradas a establecimientos de la “Nueva Era” que fueron accesibles a la investigadora, para realizar un inventario de los diferentes productos y servicios que ofrecen, determinar cuáles son los más solicitados y realizar una caracterización del consumidor.

Para indagar a profundidad sobre los motivos, preferencias y nivel de satisfacción, se realizaron entrevistas para lograr las historias de vida, porque ello es un instrumento de recolección de información pertinente para observar cómo este mercado puede resolver una crisis de sentido. Además se realizó observación participante con el objetivo de establecer las características del contexto y entorno en el cual se desarrolla el mercado de la “Nueva Era”. El tratamiento que se le dio a los datos, fueron clasificados en una matriz de análisis que se encuentra en el anexo 1 y 2 y además con las historias de vida se logró realizar un tipo ideal que permitiera ver que significa una crisis de sentido y como se resuelve a través del mercado “Nueva Era”, a través del análisis e

ello el diagnóstico de una sociedad en todas sus dimensiones es indispensable para comprender mercados específicos, en sus dimensiones de perdurabilidad, modos de distribución, precio, publicidad y todo lo referente a las estrategias de marketing.

interpretación de determinadas dimensiones con sus correspondiente variables es posible encontrar el siguiente cuerpo de información que permita resolver la pregunta de investigación *¿Cuáles son los motivos que tiene las personas para consumir productos y servicios de la Nueva Era?* Y refutar o corroborar la hipótesis de la investigación que es: la Nueva Era en estos tiempos es una institución de sentido que permite resolver las crisis de sentido propias de los efectos de la modernidad.

2.1.1 Unidades de Análisis

Los siguientes centros con sus respectivos propietarios y clientes: Centro Unifinismo, Serviteca del Alma, Wahikarie de Colombia.

2.1.2 Desarrollo de la investigación

En el año 2005 fue aprobado por la universidad del Rosario el proyecto de investigación y ha mediados del el 2009, se encuentra ya en su paso final. Para llegar a las conclusiones planteadas y el desarrollo del tema, fue indispensable una intervención de alrededor de dos años de duración, asistiendo a los centros de forma constante, como mínimo una visita semanal, con la finalidad de familiarizarse con su cotidianidad y poder comprender de una forma más concisa la dinámica de dicho *fenómeno* y en este caso de estudio, de *mercado*. Se realizó un diario de campo compilando los hechos más significativos para la investigación, además la asistencia recurrente permitió acceder con mayor cercanía a los 11 entrevistados y tener una visión más ordenada y profunda de la naturaleza del hecho social investigado.

2.1.3 UBICACIÓN EN BOGOTÁ DE LOS CENTROS INVESTIGADOS⁹⁹



⁹⁹ Página Internet: http://www.transitobogota.gov.co/admin/contenido/documentos/maparedvila_9_7_49_12_42_23.jpg

2.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El siguiente análisis de datos es el resultado que arrojo el trabajo de campo que pretende dar respuestas a cuales son los motivos que tienen las personas de tres centros investigados para el consumo de productos y servicios de la Nueva Era. Este análisis mostrará las características de los centros estudiados, la clase de productos y servicios que se ofertan en el mercado Nueva Era, el perfil de los consumidores, los motivos para el consumo, cuales son los productos y servicios más consumidos, las características del sistema Nueva Era, los referentes de sentido, la apropiación de la oferta, y los resultados en los sujetos. La interpretación se realiza basada en la matriz de análisis que se encuentra en el anexo 2.

2.2.1 CARACTERIZACIÓN DE CENTROS

Los tres centros investigados son Serviteca del Alma que se encuentra ubicado en la Cr 26 N° 45-24 apt 301, El centro Unifinismo en la Tranv.29 N° 101-30 y Wahikarie de Colombia E.U en la Cr 70 N° 56-09, ellos se escogieron porque eran dentro del universo de los centros catalogados como Nueva Era son los más representativos. De los tres centros el más receptivo a ser estudiado fue el centro Unifinismo, por eso de este provienen la mayoría de entrevistas, en Serviteca del Alma y en Wahikarie de Colombia E.U fue muy difícil conseguir que las personas se dejarán entrevistar porque las personas en estos centros no permanecen mucho tiempo y cuando asisten a ellos es porque tienen sus tiempos designados, luego la mayoría de los consumidores son personas muy ocupadas razón por la cual disponer de tiempo para conceder una entrevista fue el inconveniente más representativa a la hora de fijar las citas para las entrevistas, la ventaja del centro unifinismo es que por su sistema educativo de procesos, genera en los estudiantes un sentido de familiaridad, y los mantienen bastantes horas en el centro, lo que facilitó la realización de las entrevistas.

Se observa que estos centros están ubicados en zonas estrato cuatro, lo que matiza el nivel de ingresos que deben obtener para sostener solamente su local, pero esta ubicación permite la posibilidad de generar buenos ingresos porque la sola ubicación ya determina el tipo de personas que les gusta frecuentar estas zonas, y además la posibilidad de tener un público estrato 4 cercano a las instalaciones que estén interesados en ese tipo de productos y servicios, enmarcando con la sola ubicación al consumidor al que está dirigido. El centro Unifinismo y Wahikarie tienen un local tipo casa y Serviteca del Alma tiene un local tipo apartamento, estos tres locales están en arriendo, sabiendo que parte de las motivaciones que tuvieron sus fundadores para la apertura de estos centros fue probar suerte con este tipo de mercado, por consiguiente prefieren mantener locales en arriendo que propios, esperando a obtener los resultados y si son positivos tal vez más adelante poder establecerlos más formalmente, teniendo en cuenta esta condición observamos el riesgo que implica incursionar en este mercado y se evidencia que los fundadores prefieren asumir el negocio con cautela y con cierta informalidad, evidenciado que es un mercado nuevo en tanto mantener un riesgo cauteloso en cuanto a capital de inversión es el modo de establecer los centros estos fundadores, además en este tipo de

comportamiento se evidencia una realidad de incertidumbre bajo la cual se lanzan a la solidificación de estos proyectos, observando un comportamiento inicialmente de prueba más que desde una decisión clara y precisa que el negocio va funcionar.

La diferencia entre apartamento o casa se deben en gran medida al tipo de productos y servicios que ofertan, el centro Unifinismo y Wahikarie ofertan servicios grupales lo cual implica tener instalaciones para atender grupos, en cambio Serviteca del Alma trabaja servicios individualizados así que no necesita un espacio más grande; ello muestra lo adaptable que puede llegar a ser este mercado porque así como maneja servicios donde atiende grupos es posible reducir los servicios a una atención más personalizada, mostrando la facilidad que tiene las personas para montar un centro de este estilo, pues sus servicios se pueden adaptar según la demanda, cuando es muy alta se venden servicios colectivos y cuando la demanda descende prestar el servicio de forma individual facilita continuar con el negocio pero bajando la planta de personal, pero sin afectar los ingresos que van dirigidos inicialmente a los fundadores, que son lo que están buscando focalizar la ganancia en ellos, por eso con respecto a la variable *Estructura Organizacional* lo que se manifiesta es la necesidad de parte de los fundadores en centralizar todas las funciones en ellos, se puede decir que son negocios atendidos por sus propietarios, sólo cuando ellos ven que no pueden responder solos es que contratan los servicios de otros, pero de lo contrario no lo harían haciendo lo máximo ellos para evitar cubrir un gasto de personal, evidenciando la tendencia a representar esa figura de gurú, de maestro, de guía, que muchas personas están buscan para encontrar respuestas a su vidas, una vez más ratificando que son centros que parten de la informalidad, de la prueba, de la incertidumbre pero que obtuvieron unos resultados positivos, satisfactorios lo que demando pasar de lo informal a lo formal, de lo unipersonal a una planta de trabajadores, para aclarar ello un poco podemos ver el proceso de Serviteca del Alma que es una empresa constituida únicamente por Pedro Becerra y que cuando el necesita porque la demanda es tanta que solo no la puede manejar, es cuando contrata los servicios de una secretaria, igualmente fue el caso de Wahikarie de Colombia y del Centro Unifinismo ellos inicialmente lo que hacían era atender personas en sus casa o en el lugar de trabajo que tenían anteriormente, y al ver que eran más personas que los buscaban, resolvieron abrir un espacio independiente y dedicarse a esto porque les gustaba y les generaba ingresos.

Importante resaltar como estas personas de tener determina profesión la dejan y se vuelcan hacia un oficio el cual requiere cierta formación para manejar personas y sin tener una formación profesional específica en ello, pero si una formación de larga trayectoria en las técnicas y en los conocimientos que ofertan, este nuevo rol les funciona en términos de rentabilidad que quiere decir que de ese oficio pueden vivir; lo cual se muestra solo por la ubicación de los centros; este fenómeno indica que en la sociedad existe una necesidad determina que está siendo cubierta por éstas técnicas y sistema de conocimiento por ello la oferta de este tipo de productos y servicios es demandada permitiendo generar negocios de esta temática, confirmando lo

expuesto por Rodolfo Román que habla de la “*necesidad de éxtasis*” cubierta por un nuevo mercado y en este caso el mercado Nueva Era, igualmente como se expuso en el contexto religioso actual las personas están buscando nuevas formas de resolver su religiosidad, su espiritualidad razón por la cual las personas convierten a otras personas en gurús, en maestros, en guías espirituales tal vez por su carisma, construyen toda una institución con el fin de encontrar nuevas respuestas a su búsqueda, no sólo formando instituciones de sentido sino también instituciones comerciales, corroborando nuevamente lo expuesto en el punto de clasificación del fenómeno Nueva Era, pues en esta sociedad de mercado hasta las necesidades existenciales y de sentido son objeto de mercantilización¹⁰⁰.

El centro Unifinismo y Wahikarie de Colombia E.U después de estar en la informalidad pasan a la formalidad y a la legalidad ello se distingue por el tipo de personal que tiene contratado estos centros, han constituido su negocio con una planta administrativa, una planta de docentes y una planta de servicios generales, aunque se diferencian por la cantidad de personal que tiene en cada división del negocio, pues Wahikarie de Colombia E.U tiene más personal que el centro Unifinismo; este sistema de organización del negocio permite ver que como tal son establecimientos comerciales con registros en cámara de comercio, ello indicando que son empresas constituidas legalmente y hacen parte de la actividad económica que sostiene la economía de la ciudad, mostrando su potencial para generar capital.

Los tiempos de fundación de estos centros son en el mismo tiempo o muy cercanos, Serviteca del Alma nace en 1996 igualmente que Wahikarie de Colombia E.U y el Centro Unifinismo nace dos años después en 1998, indicando que a finales del siglo XX como dice Enrique Neira¹⁰¹ al inicio de este documento se mueve con nerviosismo algo llamado “Nueva Era”, en cierta medida el cambio de siglo y lo que implica desde la astronomía que son los cambios de era, han permitido generar en la opinión pública internacional todo una expectativa con el nacimiento de otro periodo, entonces todo lo que tiene que ver con Nueva Era empieza a ser muy notorio y por ende las personas inician toda una exploración alrededor de eso que está siendo tan publicitado, facilitando la configuración de este tipo de mercado y por hecho de estos centros.

Se encontró que dos de los fundadores de estos centros Luis Alirio Agudelo (S3) y Luis Ernesto Salcedo son Ingenieros, ello indicaría la necesidad de profesionales de ciencias duras que tiene de ampliar sus horizontes, de tener otras herramientas para explicar y para estar en la vida, aunque Pedro Becerra (S1) fundador de Serviteca del Alma es Abogado y Dolly Vallencia (S4) del centro Unifinismo es socióloga, se percibe la tendencia de profesionales ya realizados, de buscar nuevas alternativas paradigmáticas no sólo por completar su formación como lo expresa Alirio Agudelo sino también están buscando otro que hacer, otro rol, otra profesión porque la ya alcanzada no los logra mantener satisfechos, como ellos mismos lo expresan.

¹⁰⁰ Mardones, José. Ver este documento en la página 27.

¹⁰¹ Enrique Neira, Ver este documento en la página 3

Se distingue que dos de los propietarios de estos centros son originarios de Bogotá Pedro Becerra (S1) y Luis Ernesto Salcedo y los propietarios del centro Unifinismo son del Valle del Cauca Alirio Agudelo (S3) del Águila y Dolly Valencia (S4) de Cartago. Estos propietarios son originarios de familias clase media, dos de ellos de familias urbanas y los propietarios del centro Unifinismo de familias rurales, pero que tiene en común un nivel de vida medio, porque al no ser así sus familias no habían podido proporcionar a sus hijos educación universitaria. Importante realizar énfasis que aunque dos de los propietarios no son originarios de Bogotá, pero estos 4 propietarios radican sus negocios en Bogotá y encuentra en la capital de Colombia un nicho de consumidores para su propio sueño, como ellos lo dan a entender en sus entrevistas, pues los motivos que tienen para crear este tipo de centros más que por motivaciones económicas, son motivaciones de autorrealización personal, este tipo de centros son ya la materialización comercial de una búsqueda de paradigmas alternativos a su educación cultural, ellos expresan que antes de crear estos negocios habían caminado por las diferentes técnicas que después son parte de los productos y servicios que van a ofertar en sus centros.

Las características de estos centros es que son negocios que han pasado de la informalidad a la formalidad más que por un marcado interés individual, es por la gran demanda que ellos recibieron por sus visitantes, pues vieron la necesidad de formalizar los que ellos hacen con las personas, apreciando que las personas necesitan otras personas que guíen sus vidas, que las orienten, que las ayuden a vivir, por eso aparece un rol como de ellos que se asemeja mucho al de un gurú, al de un guía espiritual o al de un terapeuta, demostrando que las personas están demandando sistemas de sentido, pero también ser escuchas, ser atendidas, sentir que otro las apoyan, que otro les ayuda, reflejando que las personas se sienten solas, confundidas, no queridas y aunque sea pagando existe alguien que puede resolver esas carencias, por ello volver a otros terapeutas de la Nueva Era cubre una necesidad existencial y para los que desempeñan ese rol es un modo de vivir, una vez más corroborando la existencia del nacimiento de nuevas maneras de resolver la religiosidad, la espiritualidad, pero más allá de ello nuevas maneras de resolver los dolores del alma.

2.2.2 OFERTAS

En estos tres centros se encontró que los servicios son las ofertas más preciadas pues ellos al hablar de los productos los enumeran como elementos que sirven de apoyo para el desarrollo más de los servicios, evidenciando que este es un mercado que tiene una oferta enfatizada en información y manejo de personas, observando la gran acogida que tiene la venta de conocimiento, la venta de intangibles; y más si eso está acompañado de productos o tangibles que concreten esos intangibles, luego la combinación de conocimiento más productos permite que el negocio sea más rentable por la generación de un ciclo de consumo pues los unos necesitan de los otros obligando al consumidor a adquirir todo el conjunto.

De los tres centros dos ofertan servicios grupales y sólo uno Serviteca del Alma oferta servicios individuales o personalizados, el único servicio que pasa de un usuario es la terapia de pareja, pero más de dos personas Pedro Becerra al tiempo no atiende, en cambio el centro Unifinismo y Wahikarie de Colombia E.U ofrecen cursos que por lo general traspasa la cantidad de 5 personas, además de tener también servicios individualizados y como en el caso del centro Unifinismo se encuentra otro tipo de servicios que es el alquiler de espacios como salones y consultorios.

Wahikarie de Colombia E.U es el centro que tiene más variedad de productos y servicios pues de los tres centros es el que tiene un interés más comercial, lo cual se observa en su política de vivir ofertando nuevos curso pero que en términos de contenido no cambian mucho, hallando que realizan ello para que las personas que terminaron un curso puedan consumir otro nuevo, en cambio el centro Unifinismo se preocupa más por realizar procesos de educación no formal que tiene una duración más larga manteniendo los mismos consumidores, y Serviteca del Alma está interesada en los procesos individuales entonces Pedro Becerra(S1) se enfoca más en mantener una secuencia en sus sesiones que en vender muchos elementos o productos. La gran diferencia entre grupales o individuales muestra el potencial que tiene la venta de información o conocimiento, pues se puede ofertar de forma grupal o individual y generar de igual forma ganancia, pero si se ofertan la venta de información de forma grupal puede generar mayor ganancia en menor tiempo y con menor esfuerzo, comparemos las forma de trabajar por ejemplo de Alirio Agudelo (S3) con Pedro Becerra (S1), Alirio da un curso donde mínimo son 5 personas el costo promedio es \$ 60.000 mínimo el costo de ganancia mensual es de 300.000 y este servicio lo hace una vez en la semana 2 horas, en cambio Pedro atiende un visitante que solo venga a hablar con él y cuesta \$30.000 y se demora entre 1½ hora y dos horas, para alcanzar la ganancia de Alirio Agudelo necesitaría 9 visitantes he invertir alrededor de 13 horas o más para lograr ese valor, entonces son formas de trabajo diferente que generan diferentes ganancias.

Todo lo anterior evidenciando que ofertar productos grupales es mucho más rentable que personalizados para que los servicios individuales fueran igual de rentables a los grupales deberían aumentar el precio y la dificultad se encuentra en si las personas pueden cubrir el costo, una de las ventajas de los servicios personalizados es más para el cliente que para el ofertante porque el visitante puede desahogarse mejor e interioriza mejor la información dada, pero pasar de servicios personalizados a grupales requiere un local más grande tal vez por ello Pedro Becerra (S1) prefiera mantener el sistema personalizado para no incurrir en una mayor inversión, pero desde el punto de vista de rentabilidad, ofertar servicios grupales es el mejor camino para ganar mayor capital, tal vez por ello los ritos o la ceremonias religiosas se prestan bajo la modalidad colectiva porque así cubren mayor demanda y por consecuencia obtiene una superior ganancia.

Los productos y servicios de estos centros son bien particulares porque a simple vista son muy diferentes entre si, tal vez por los nombres que se les da pero cuando se comprenden a la luz de sus contenidos

y orígenes se encuentra que son mercancías inspiradas por las mismas tradiciones espirituales. Localizando raíces inspiradoras en las filosofías de oriente, la psicología transpersonal y el esoterismo profesado en Europa inspirado por Blavatsky y Gurjeff, entonces por eso se encuentran productos y servicios muy relacionados con los principios que se enseñan en estas doctrinas, como son los productos para mejorar la vibraciones de los espacios como es el caso de Velas, esencias, inciensos, amuletos, accesorios para Fen Shui, música relajante y armonizadora y productos que son elementos indispensables para algún aprendizaje que se motiva en los cursos que ellos dan, como en el caso de la venta de Mats en el centro Unifinismo que son tapetes especiales para practicar yoga, las camisetas para la práctica de yoga, existe un producto exclusivo que se exige para un curso determinado que es armonización astral y es el cuchillo para armonización astral, y en Wahikarie los kits que son especiales para el aprendizaje de un determinado ritual; es común ver en Wahikarie de Colombia E.U y en el centro Unifinismo la venta de libros esotéricos o de tradiciones orientales igualmente de Cds con música de relajación, música para meditar, o cds donde se guían meditaciones o ejercicios psíquicos determinados y que se venden como apoyo de los cursos.

Dentro de los servicios encontramos dos tipos de cursos o terapias que se ofertan y son unos con énfasis doctrinal o de construcción de paradigmas y otros con fines de aprender o vivenciar técnicas determinadas que generan beneficios determinados. Dentro de los de primer genero encontramos en Serviteca del Alma la terapia cognitiva que tiene que ver con hablar con Pedro y este escucha y él propone a sus consultante nuevas ideas para interpretar el problema, igualmente ello pasa con la lectura del Tarot, la interpretación de la carta astral y las regresiones, son puertas de entradas diferentes para encontrar otras maneras de ver e interpretar la realidad.

En el centro unifinismo se encuentra en la terapia de respiración vivencial que lo que hace es inducir al participante a otro estado de consciencia y desde allí el participante realiza otro análisis, otra reflexión de sus experiencias y de sus sueños. En los cursos de liderazgo del cambio interior la finalidad es entender el papel de los paradigmas en la vida humana y a partir de ello crean un paradigma más benéfico según ellos, el curso de maestría de yoga tiene aunque desde una postura muy académica conocer el mundo paradigmático del hinduismo y específicamente del yoga para lograr ser profesor de yoga.

En Wahikarie existe un maestría que es la del fuego sagrado que consiste en toda la filosofía que profesaba Blavatsky de los maestros ascendidos y toda la filosofía que se enseña en la metafísica de Connie Méndez, existen unos cursos específicos donde se habla de la vida y enseñanza de lo que ellos llaman maestros ascendidos, también hay otro curso que se llama Zaigol y es para enseñar como se originó y funciona el universo desde leyes, y como aplicar esas leyes comenzando con la mente para mejorar la calidad de vida; como el estilo de estos cursos hay más que tiene la finalidad de enseñar otros sistemas de creencias que facilitan el entendimiento del origen y funcionamiento de la vida inspirados en diferentes escuelas filosóficas-espirituales

como la masonería, el rosacrucismo, entre otros, este centro tiene la tendencia de mezclar muchas filosofías con la finalidad de entregar a las personas según ellos herramientas para su bienestar, y en muchos casos se sigue con el mismo discurso pero lo que hacen es cambiar los nombres para que sean más llamativos pero manteniendo la misma finalidad, ellos también utilizan servicios individuales con el mismo fin como es la interpretación de métodos adivinatorios (runas, tarot, cristales, astrología, numerología, etc.) que aunque muchas personas están buscando una respuesta del futuro terminan es con nuevas ideas para interpretar sus problemáticas.

Los sistemas de creencias que estos tres centros usan, buscan una nueva redefinición de la figura de Dios, y del sentido de la vida con respecto a lo enseñado por el judeo cristianismo, pues desde la observación participante se vio como en las clases de este tipo están comparándole sistema de creencias que ellos están ofertan con las ideas religiosas que como cultura se han enseñado, en el caso de Bogotá una fuerte tradición católica, confirmando que hoy en día las personas están abiertas a conocer, a probar otros sistemas de creencias y en espacial todo lo que tenga que ver con oriente, en parte ese interés es motivado por que especialmente en el hinduismo, budismo, taoísmo y las filosofías antiguas de oriente tiene una lógica de interpretación de la realidad muy diferente a la occidental, por tal motivo los occidentales están buscando otras maneras de vivir y lo oriental es otra posibilidad, por consiguiente el interés por conocer de que se trata aumenta la demanda de cursos que enseñen esos conocimientos y ese es el caso de estos centros.

Dentro de los servicios que buscan experimentar o aprender una técnica determinada, es común encontrar que estas técnicas pretenden realizar un cambio químico en el cerebro y así lograr un cambio sensorial a nivel del resto del cuerpo, todas las técnicas enseñadas en estos centros buscan hacer cambios psíquicos o para mayor compresión de animo en los que participan de ellas. En Serviteca del Alma se encuentra el masaje bioenergético que utiliza digitopuntura y aromaterapia para relajar las mente, y los músculos, también está las meditaciones guiadas, la programación neuro-lingüística, la cromoterapia y la terapia floral. En el centro Unifinismo está la práctica de yoga, las terapias de respiración vivencial, la practica de meditación, las tomas de yagué, y el curso de armonización astral. En Wahikarie de Colombia de Colombia E.U hay cursos especializados de meditación, de yoga, de visualización, de rituales, de Reiki, de programación neurolingüística, de Tai chi, de biodanza, de masajes, de aromaterapia, de terapia floral, de sanación cuántica, entre otros que tiene la misma finalidad. Con ello se evidencia que este tipo de centros promueven la búsqueda de nuevos estados de consciencia o de alteraciones de la química del cerebro, también se puede interpretar que este tipo de centros pretenden realizar una nueva educación del cerebro para potencializar sus capacidades, o buscan nuevos caminos para desarrollar otras capacidades en los participantes y que mejoren su calidad de vida, tal vez por eso estos centros se confunde con que tipo orientación manejan si meramente espiritual-religiosa o médica-psicológica también por lo que aplican y los argumentos que utilizan

para justificar la practica de estas técnicas, evidenciando que las personas recurren a estos servicios para entrar en otra disposición anímica tal vez estos espacios les permita a los participantes salirse de su realidad caótica, problemática y frustrante y encontrar otro escenario donde perciben paz, armonía, no problemas, fluidez así sea solamente momentánea, recurren a estos centros para salirse de la rutina dolorosa y evadirse del barullo de sus vidas.

Se encontró que los tres centros venden o promueven el consumo de inciensos, esencias, velas, libros y música nueva era, y prestan servicios que tiene que ver con meditación, practica de yoga, masajes y métodos adivinatorios, y lo que se enseñan en sus cursos o terapias es información que se clasifica desde el tipo de literatura como esoterismo y autoayuda, evidenciando que ésta clase de productos promueven las búsqueda de la comunicación con lo interno, por ello se clasifican como esotérico, avistando con ello que las personas de una u otra manera quieren entender ese adentro, percibir esas cuestiones internas humanas, viéndose una marcado motivación por saber que pasa en la mente, que son las emociones, que es lo espiritual y como esto afecta la realidad que se vive día a día, aumentando el consumo de este tipo de productos y también de ese tipo de servicios.

Los 4 propietarios antes de colocar su centro como tal fueron unos buscadores acérrimos de nuevas maneras paradigmáticas, de alternativos caminos de sanación y de diferentes estilos de vida, después de varios años de poner en práctica lo que aprendieron, y en muchos casos de capacitarse tanto en determinado sistema de los que probaron, volcaron su vida laboral hacia ello, dejando de lado sus profesiones, dedicándose de lleno a ese nuevo estilo de vida que encontraron, pasando de ser clientes o consumidores, a ser los ofertantes de eso que ellos mismos consumían, por eso en parte de los motivos que tienen estos fundadores para constituir sus negocios es porque además de ver una posibilidad económica también ven una posibilidad de realización personal, viendo el fenómeno, que es tanta su necesidad de encontrar nuevas maneras de pensar, de sentir y de ser, que eso nuevo se vuelve ellos mismos, convirtiendo su estilo de vida como un proyecto de vida también económico.

Al ser este tipo de búsquedas existencialista, de sentido, otra de las motivaciones que se observa que los llevaron a establecer este tipo de centro es una necesidad algo altruista, como lo expresa Dolly Valencia *“si a mí me sirvieron que rico que otros también le sirvan”*, o como lo dice Pedro Becerra *“la gente está buscando un terapeuta que le ayude aclarar su angustia existencial”*, aunque no se puede aseverar con total seguridad, tienen un sistema ético-moral basado en un compromiso social con sus semejantes que los lleva a éstas conformaciones, pero también se observa un coincidencia en ellos; que antes de la conformación de estos centros, estudiaban todas esas filosofías y las practicaban con bastante entrega pero no veían en ésto un camino comercial, sino era más bien un camino de satisfacción personal, pero lograron ver el sentido comercial porque los tres entran en una confrontación de su estabilidad laboral-económica y ven que son buenos en esas técnicas

y se aventuran a poder sobrevivir a partir de la venta de estos servicios y vaya resultado les funciona económicamente. Es muy interesante observar como estos 4 propietarios ven una solución a su economía en esta tendencia y que les funcione, demostrando de forma más clara que la sociedad está buscando nuevas formas de sanación, de ver la vida y por ello personas que se arriesgan a ser terapeutas, orientadores, profesores de este tipo de tendencia encuentra un nuevo rol que desempeñar, aprobando el establecimiento social de un nuevo mercado.

El costo de estos productos y servicios está más dirigido a ser cubierto por una población clase media-alta o una población económicamente activa estrato 3 hacia arriba; es decir que devenguen por lo menos ingresos mayores a dos salarios mínimos, porque los costos de los servicios grupales oscilan entre \$ 20.000 y \$100.000 mensuales, los individuales entre \$10.000 y \$80.000 cada vez que se quieran utilizar y de los productos entre \$ 3.000 hasta \$150.000, entonces para una población que apenas tiene un sueldo mínimo (\$600.000) que lo tiene que distribuir para cubrir necesidades básica (sostenimiento de infraestructura vivienda, servicios públicos, mercado, transporte y educación para hijos) no es muy viable que pueda cubrir este tipo de gastos, entonces aunque los propietarios hablan de que atienden todo tipo de población es un mercado más dirigido para una clase media-alta, que tiene la capacidad económica de cubrir dicho consumo.

Después de 8 al 10 años de funcionamiento de estos centros los propietarios están de acuerdo al decir que su negocio es muy rentable lo cual se evidencia en que la calidad de vida de estas personas es medio, desde la observación participante se ven muy bien vestidos, muy bien nutridos, cada uno de ellos cuentan con su automóvil, con casa aparte a la del negocio; así sea arrendada como el caso de Pedro Becerra, y además es un negocio estable en el tiempo ya llevan un tiempo considerable que muestra que los resultados de este tipo de negocios son satisfactorios, porque si no fuera así, pues no se hubieran podido mantenerse en el tiempo, corroborado ello también porque dedican gran parte de su tiempo a este tipo de trabajo, Pedro Becerra alterna la labor de abogado con el de terapeuta, pero Alirio Agudelo, Dolly Valencia y Luis Ernesto Salcedo están dedicados de tiempo completo a la labor de directores, docentes y terapeutas de estos centros, concluyendo que son negocios rentables al ser posibilidades que aseguran su sobrevivencia básica (infraestructura y personal) como negocio pero también genera utilidades que se manifiesta en la calidad de vida económica de sus propietarios.

Este tipo de centro manifiesta una cadena de consumo bastante llamativa, muy bien estructurada para crear dependencia en quienes la consumen, inicialmente llegan las personas para resolver problemáticas determinadas en los servicios encuentran respuesta y esa posible solución es ratificada con el consumo de los productos especialmente a través de los libros y los cds, reafirmando en ellos el beneficio y por ende justificando el consumo en el tiempo y además generando un valor agregado cada persona satisfecha es un testimonio vivo que lo que ellos ofertan funciona y que es muy valioso, permitiendo además de ofertar los

servicios y productos anteriormente señalados también los testimonio creando así todo un sistema publicitario voz a voz que permite que las personas se convenzan de lo que consumen y así puedan convencer a otras que ellas también deben consumir eso, observando un componente de alta manipulación y dependencia, aunque vale la pena anotar que cuando las personas encuentran solución en algo es lógico que continúen consumiendo o practicando ello para mantener el beneficio, luego este tipo de dependencia y manipulación tiene un grado bastante alto de satisfacción para los implicados por ello mantienen esa condición.

Las ofertas de estos centros tienen un matiz de productos esotéricos y terapias clasificadas como alternativas, confirmando una vez más las búsquedas alternativas que han emprendido las personas en esto últimos tiempo en cierta medida motivados por el auge publicitario de una nueva era, pero de otro lado por la mera posibilidad que tiene las personas de curiosear o investigar frente a otras manera de resolver los conflictos y en especial en este caso lo referente a lo espiritual, la salud y al manejo de las frustraciones en la vida, así que el establecimiento de estos productos y servicios es un hecho en la realidad social actual que observando el dinamismo de estos centros día tras día se posiciona de forma más notorio, capturando mayores consumidores.

2.2.3 PERFIL DEL CONSUMIDOR

De los 11 entrevistados en los centros, encontramos que se localiza un rango de edad de entre 29 años – 63 años, pero desde la observación participante encontramos que los consumidores de estos centros están en un rango de edad entre 18 años – 80 años, aunque por ejemplo en el centro Unifinismo asisten más niños porque a veces se oferta yoga para niño o porque algunas mamás llevan a sus hijos a terapia de respiración vivencial, pero en los otros centros la concurrencia de público infantil o adolescente no fue muy notorio. Tal vez la ausencia de público más joven se deba a las características del mercado en sí, pues se presupuesta que cuando la persona ya se hace mayor de edad, tiene mayor autonomía en las decisiones personales e inicia a ser económicamente independiente, por tanto se entra a reevaluar su esquema de creencias, de sentido e inicia la búsqueda de algo que lo satisfaga mejor. Se observó que aunque se presenta un población notorio de edades entre 18 años y 25 años, y entre 70-80 años, el rango de edad más notorio es entre 27 años – 63 años tal vez porque ese periodo de tiempo es el más productivo de la vida y es en donde está más en juego el que voy hacer con mi vida, en verdad desde la emancipación, desde el reconocimiento de la esencia personal y no desde lo hereda que quieren de la vida o al pasar los 50 que hice con mi vida y que voy hacer con ella, el resto de años que me quedan, por esto es el tipo de población en términos de edad es más recurrente.

Es bien característico de este mercado que la gran mayoría de los consumidores son mujeres, se estima que el 80% de los consumidores son mujeres y el 20% restante hombres. Desde la observación participante se veía siempre la notoriedad en los cursos que la gran mayoría son mujeres, igualmente en los servicios individuales quienes más llegaban eran mujeres, y en medio de esa afluente asistencia femenina se veía uno que

otro hombre, lo mismo lo confirma los propietarios y ello se ve en la muestra de entrevistas que se realizó pues hay 5 hombres comparado a 6 mujeres, y tal vez estos hombres de la muestra son los más representativos de los centros, porque al ser el género masculino tan escaso los pocos que hay son muy reconocidos y cuentan con una gran notoriedad en los centros por eso fue más fácil entrevistarlos a ellos, pues tiene un sentido de compromiso bastante alto y convincente. Tal vez una de las razones por lo que sucede ello es porque para el consumo de este tipo de mercancías se demanda cierta habilidad de apertura emocional que por cultura y como dicen algunos biólogos a los hombres les cuesta, entonces darse permiso de tener expansiones de conciencia, de tolerar otras maneras de pensar es más propio de las mujeres que de los hombres, igualmente la curiosidad por el futuro, por lo subjetivo, por lo emocional, es más propio del género femenino, que del masculino.

Dentro del grupo entrevistado encontramos que todos son bachilleres y tiene estudios superiores solamente Leandra Barón está realizando estudios técnicos el resto de entrevistados son profesionales, y 3 de ellos además tienen especializaciones, lo cual indica que la población que consume mercancía del mercado Nueva Era son educados tiene un nivel de reflexión estructurado y un cúmulo de conocimientos que les permite un mejor juicio a la hora de decidir frente a lo que quieren y no quieren, que les conviene y que no, luego no son personas que con cualquier argumento se puedan convencer o se dejen manipular fácilmente.

Desde la observación participante se logra vislumbrar que la población que acceden a estos centros tiene estudios de media superior, superiores o están en ellos lo cual se logra ver por su comportamiento y por el tipo de preguntas que realizan, Wahikarie es de los tres centros donde tal vez asisten personas con una educación secundaria lo cual también se nota en su comportamiento y su manera de preguntar, Serviteca del Alma y el centro Unifinismo mantienen el estándar en un nivel educativo superior.

Con respecto a la estratificación sociocultural de los entrevistados vemos solamente 2 que viven en estrato 3, 8 viven en estrato 4 y 1 viven en estrato 5, confirmando que la clase media-alta o una población económicamente activa que dengue ingresos mayores a dos salarios mínimos son quienes tienen las posibilidades de acceder a este tipo de mercado. Los propietarios en sus respectivas entrevistas coinciden en decir que es la clase media-alta es la población que ellos más atienden, y por la mera ubicación en estratos 4 ya encierra el tipo de consumidor.

Dentro del desempeño laboral del grupo de entrevistados encontramos que 9 son terapeutas con una vinculación laboral directa al mercado Nueva Era y tan sólo dos sus desempeños laborales son con otros mercados, el de Leandra Barón con el mercado industrial y el de Cristina Mackallister con el mercado lingüista, también encontramos que todos los entrevistados del centro Unifinismo son terapeutas, aunque hay diferencias con respecto al tipo de terapias que aplican todos están dando una orientación alternativa a las terapias que practican. En el centro unifinismo y en Wahikarie los desempeños laborales de las personas que asisten tiene la gran mayoría una vinculación con la salud o con cargos administrativos, lo cual se evidenció

desde la observación participante por la forma de vestir, no obstante el centro Unifinismo por los que enseña y su sistema de programas de formación informal de larga duración genera que personas relacionadas con aspectos muy humanos y en especial personas interesadas con el comportamiento humano en sí, son quienes buscan adquirir dichos conocimientos. En Serviteca del Alma no se observa una tendencia claramente definida como si ocurre en los otros dos centros, pero Pedro Becerra expresa que la mayoría de sus pacientes son personas con cargos muy importantes, como los califica él con un grado de hipervigilancia muy alto.

Tenemos un perfil de consumir clase media-alta que se estratifican en los niveles 3-5, entre las edades 18 años y 80 años, en su gran mayoría mujeres, siendo una población educada y con un posición económicamente activa pudiente y con facilidades de acceso a oportunidades así pues los consumidores del mercado Nueva Era son personas que a pesar de todo su desarrollo profesional y en cierta medida su estabilidad económica no siente esa paz o esa tranquilidad a pesar de todas su comodidades, entonces encuentran en estos espacios alivianar sus angustias y llenar sus vacíos que son al parecer más emocionales que de otra índole, de una u otra forma se percibe cierta sensación de estar huérfanos y en consecuencia una necesidad apremiante de hallar paternidad, identidad, pertenencia, amor, calma, algo muy parecido cuando los niños afanosamente aclaman a sus padres por esa seguridad no solamente material que les proveen sino también esa seguridad metal-emocional que las figuras paternas dan, la satisfacción que estos sujetos expresan son más subjetivas y se encierran en un marco de necesidades internas de ser humano por eso acceden al consumo de productos y servicios denominados esotéricos, porque son para lo íntimo de la humanidad que cada persona tiene en sí misma, es así que vemos una población con muy buenos recursos económicos pero también personas que están intentado llenar sus carencias emocionales y espirituales.

2.2.4 MOTIVACIONES PARA EL CONSUMO

Cuando se les pregunta a los entrevistados por los motivos por los cuales acudieron al consumo de productos y servicios del mercado Nueva Era, algunos enuncian problemáticas específicas y otros varias problemáticas, por lo tanto encontramos que hay más de uno motivo en algunos para ejercitar su consumo. 5 de los entrevistados explican que fueron motivados para resolver su problemática de salud, 2 para resolver sus dolores emocionales, 2 por ampliar su campo de conocimiento, aunque prioritariamente Yolanda Medina recurre a ello por aprender y así resolver su situación laboral y económica, 7 dicen que lo hacen para aprender simplemente pero resaltando que éstos 7 son terapeutas, observando que también estaban buscando un aprendizaje que sirviera para el desempeño laboral a futuro. Y Sólo un entrevistado expreso que lo hizo con fines religioso, con la necesidad de redefinir la figura de Dios en su vida.

Pedro Becerra propietario de Serviteca del Alma asegura que la mayoría de los motivos porque lo consultan es para resolver el problema existencial, laboral y afectivo, Alirio Agudelo afirma que las personas están buscando suplir sus emergencias de formación, encontrar posibles soluciones a crisis personales,

recuperar la salud y descubrir maneras diferentes de enfrentar las exigencias de la vida es decir métodos para superar el estrés. En Wahikarie desde la observación participante se encuentra que las personas están buscando de igual forma nuevas maneras de sanarse física, emocional y mentalmente, otros caminos para resolver sus necesidades materiales y además están buscando nuevos esquemas de creencias para entender a Dios y la dimensión espiritual.

Estos datos nos permiten advertir que este mercado tiene una vinculación muy cercana a la medicina, se evidencia por que la mayoría de las motivaciones son para mejorar la salud, las personas una vez han intentado obtener un mejoramiento de su salud a través de la medicina occidental o alopática, pues como la gran mayoría de las personas son estrato 3 tienen el servicio médico asegurado y no logrando lo que ellos quieren entonces tienen los recursos para acudir a otras metodologías que les aseguren unos resultados más satisfactorios, por ello convienen el consumo de los servicios y productos que tienen que ver con terapias alternativas en estos centros y luego de ello dan el salto a los servicios paradigmáticos, reafirmando nuevamente el ciclo de consumo que generan estos centros; partiendo de motivaciones iniciales de salud y emocionales acceden al consumo de las técnicas que los ayudarán en su mejoría y quien presta el servicio les habla de la importancia de comprender el marco teórico que encierra esas técnicas y por ello terminan incorporando las cosmovisiones que inspiran estas metodologías, así provocando necesidad para asegurar en los centros el consumo constante.

En términos generales se observa la tendencia a no tener un servicio o producto específico de preferencia, más bien su consumo inicia si por algún servicio que les llamó la atención o el que les fue recomendado; y esto es el punto inicial para consumir toda una variada gama de productos y servicios que son complementarios entre sí, en consecuencia veremos que aunque tienen preferidos intentan consumir al máximo lo que ofrecen estos centros. En Serviteca del Alma la preferencia de consumo está más inclinada por la terapia cognitiva que es charlar con Pedro Becerra, pero a partir de ello y según la problemática y su intensidad, Pedro Becerra les propone un proceso de las aproximadas sesiones que se necesitan y donde él combina las técnicas que crea que son pertinentes para ayudar a resolver determinada situación o situaciones, es muy significativo encontrar que el único producto que oferta Pedro Becerra son las gotas de Bach y se observó que la gran mayoría; un porcentaje bastante alto de sus consultantes cada vez que asisten a su terapia le compran sus gotas aunque a veces Pedro lo que hace es obsequiarlas pero cuando no es así el consumo de éstas es muy recurrente.

En el centro Unifinismo desde la observación participante se localizó que la práctica de yoga es la puerta de entrada para la gran mayoría, iniciar por otro servicio se da más por una recomendación puntual de alguien que conoce muy bien los servicios, pero el producto publicitario de este centro son las clases de yoga, y de allí empiezan a conocerse el centro y después a interesarse por realizar los otros cursos, el curso de

especialización del liderazgo del cambio interior es el seguido en preferencia y este es un punto de motivación para que muchos quieran entrar a estudiar la maestría de yoga; dentro de los problemas que se presentan para el consumo de la maestría de yoga, es que es una formación dirigida a profesores de yoga luego para poder acceder a éste se debe cumplir con algunos prerrequisitos, lo cual hace que el consumo de este se restrinja más. El curso de armonización astral es el menos consumido porque es una extensión del curso de liderazgo del cambio interior entonces muchas personas ven suficiente su formación con lo que vieron en el curso anterior, sólo aquellos que ven la necesidad o por gusto pues continúan el proceso, de igual forma el curso de orientadores en respiración vivencial tienen prerrequisitos restringiendo el consumo, se dan otros cursos específicos pero son de complemento para los programas más extensos como es el caso de los cursos de alineamiento corporal, anatomía y fisiología y filosofía advaita que son parte del proceso de formación de maestría. El alquiler de salones y de consultorios es otro servicios muy estable en este centro hasta la fecha todos los consultorios que son 4 están arrendados y en horarios donde los salones están libres porque no hay nada programado por el centro se arriendan para actividades afines. La terapia de respiración vivencial también es bastante apetecida, Alirio Agudelo que principalmente la realiza aunque a veces la delega a los aprendices, es bastante constante, como es un servicio individual y con una duración de dos horas entonces no se ve el tumulto de personas y la recurrencia depende de los tiempos libres de Luis Alirio Agudelo entonces este servicio es bastante consumido y tal vez el más original o auténtico de este centro pues es una técnica desarrollada por ellos, el consumo de los productos es muy constante porque son elementos primordiales para la ejecución de los cursos.

Aunque concretar entrevistas en el centro Wahikarie de Colombia E.U fue tan complicado realizar y que tan sólo se logro concretar una; de un cliente y una de un trabajador, desde la observación participante que se realizó de forma muy constante y disciplinada, pues la investigadora se convirtió en un cliente más y tuvo acceso desde cliente a otros clientes aunque sin poderse expresar concretamente sus opiniones, la siguiente información es parte de este proceso. Wahikarie de Colombia E.U es un centro bastante polifacético o bien recursivo porque ofertan un motón de cursos de cuanta técnica y filosofía existe que permita mejorar la calidad de vida, entonces en términos generales se puede clasificar en 7 categorías que son cursos de sanación, reprogramación del subconsciente, prosperidad, rituales, medicina, psicología esotérica, enseñanza de los maestros ascendido y liderazgo, pero lo característico que se encontró es que la puerta de entrada es todos los productos y servicios relacionados con la prosperidad, pues lo que tenga que ver con filosofías o métodos dispuestos para mejorar la generación de dinero son muy apetecidos, en segundo y que a veces se logran igualar en la demanda; es lo relacionado con la sanación de enfermedades, esto muestra como las personas que asisten a este centro están buscando solucionar necesidades muy puntuales que en términos generales son económicas y de salud, necesidades existenciales o de fe no mucho, pero el fenómeno que se vislumbra en este centro es que

las personas por encontrar solución a sus problemas hacen lo que sea, entonces empiezan a creer en sistemas que muchas veces chocan o son contradictorios con lo que han profesado, entonces es muy llamativo ver como en estos cursos de prosperidad se les recomienda a las personas que realicen el curso de filosofías de los maestros ascendidos y lo hacen, como para conseguir la sanación física deben hacen el curso de reprogramación del subconsciente y las personas lo hacen, entonces se observa que utilizan estas dos necesidades de las personas para mantener sus sistema comercial pero al mismo tiempo ocurre que las personas acceden y muchas encuentra respuesta en esto y se da un transformación no sólo en la necesidad sino que inician a incorporar un marco de sentido diferente.

Desde la dimensión comercial es el centro más hábil, no solamente se observa por la política comercial tan eficiente que tiene y que genera un negocio rentable sino desde la variable de satisfacción se encuentra un índice de satisfacción bastante alto lo cual se evidencia en que es el centro que más alumnos tiene en los cursos y es muy notorio la recurrencia de las misma personas; es decir una personas termina un curso e inmediatamente se matricula a otro y así mantiene la continuidad, el nivel de satisfacción se agota más o menos al año y medio, después de ese tiempo la asistencia a cursos por parte de la misma personas desciende, se cree que ello ocurre porque este centro no maneja programas de largo plazo, ofrecen cursos de corta duración, en consecuencia ya después del año y medio la personas sienten que ya hicieron ese curso, algo así como que al año y medio el discurso de los cursos se vuelve muy repetitivo, pero a pesar de ello, las personas que han consumido tantos bajan su consumo pero se mantiene asistiendo a las clases que más les gusta, encontrando allí personas que llevan entre 8 – 10 años asistiendo aunque al inicio de forma muy continua y en la actualidad de forma más esporádica no abandonan el centro, lo cual es una demostración que es un centro con bastante reconocimiento y genera un alto nivel de satisfacción a sus clientes. En los servicios individuales (lectura del tarot, de runas, del Ichin, terapia Reiki, entre otros) se encontró que a pesar de ser ofertados de forma esporádica tiene una gran acogida pues hay gran asistencia y lo que lo favorece también es que manejan tarifas promocionales lo que convoca todo tipo de público en términos de medios económicos. Las ventas de productos es muy constante porque muchos son elementos básicos para los cursos, luego si los cursos tiene gran acogida por ende los productos también.

La variables nivel de satisfacción permitió encontrar que en estos tres centros los clientes se encuentran muy contentos con servicios y productos que han adquirido lo que se observa en los entrevistados, todos los entrevistados dicen estar satisfechos, muy satisfechos porque la mayoría llegaron a estos centros con problemáticas que estaban urgiendo una solución y encontraron en estas ofertas un modo de resolver ello que les acontecía por ende se siente satisfechos por encontraron lo que estaban buscando por eso continúan consumiendo en estos centros o muchos expresan sentirse muy agradecidos con estos, mostrando está variable

como el mercado Nueva Era ofrece productos y servicios que permiten mejorar las condiciones para lograr calidad de vida en las personas.

Se encontró que las motivaciones de consumo en general son resolver problemas de salud, emocionales y existenciales de sentido; debido a un previo consumo de otros caminos que también ayudarían a resolver éstas problemáticas y al no encontrar una solución o al no sentirse completamente satisfechos buscan complementar esos resultados y por ello en parte emprenden todo una experimentación en este mercado, desde la variable manifestación de la satisfacción se encuentra una expresión de está bastante alta, las personas entrevistadas y los consumidores en general evidencia una alta satisfacción, luego desde el punto de vista de servicio al cliente evaluado desde la satisfacción estos centros prestan servicios y vende productos de muy buena calidad por ello generan resultados en sus consumidores tan satisfactorios y generan a futuro un cadena de rentabilidad tan estable, de modo que el mercado Nueva Era tiene una gran fortaleza al ofertar productos y servicios alternativos en salud en medio de una sociedad que tiene un índice tan alto de enfermedad, asegurado sus cadenas de consumo y se fortalecen gracias a que además de brindar alivio al cuerpo físico de sus consumidores también dan alivio a los dolores del corazón y del alma de las personas por las cosmovisiones que profesan y las técnicas que practican otorgando a los clientes mayor satisfacción que se traduce en mayor bienestar pero al mismo tiempo mayor dependencia a estos centros, justificando el poder que tiene estos centros sobre sus consumidores.

Las dimensiones siguientes que vamos a interpretar y analizar fueron establecidas desde la hipótesis de la presente investigación; lo que se busca con el desarrollo de las siguientes dimensiones es ratificar si la Nueva Era es la expresión de la necesidad de resolver las crisis de sentido, pues desde lo investigado teóricamente y a partir de otros estudios se encontró que las razones que tiene muchas personas para acceder al consumo de éste tipo de ofertas es por la necesidad de reconstruir un nuevo marco de sentido que guíe, oriente y fundamente sus experiencias de vida, en consecuencia los siguientes datos pretende enunciar como este nuevo movimiento de expresión de búsqueda de espiritualidad permite superar crisis de sentido.

Después de la descripción de las dimensiones encontraremos un tipo ideal del posible proceso de iniciación y desarrollo de una crisis de sentido para observar que es, cómo se desarrolla y lo más llamativo; cómo se resuelve esta problemática social muy propia de estos tiempos residuales de la modernidad y así comprender como la lógica de la Nueva Era es un camino posible para resolver está problemática y comprender de una forma ejemplar cual es la dinámica de este mercado.

2.2.5 CARACTERIZACIÓN DE LA NUEVA ERA

Para todos los entrevistados las “Nueva Era” es la expresión de un nuevo momento con respecto a los paradigmas, a los sistemas de creencias que se utilizan para darle sentido a las experiencias de vida, es una tendencia que busca nuevas maneras de percibir y de enfrentar la vida, todos los entrevistados hablan que es

un momento de claridad y apertura mental, rompiendo con los viejos paradigmas, es la expresión de una época de cambio, es un camino de resolución frente a las necesidades de sentido que tiene las personas, y ya analizado y argumentado desde el inicio de este documento se observa que este fenómeno responde a una nueva manera de acercarse a la experiencia religiosa-espiritual teniendo en cuenta la nueva erudición de los habitantes del planeta tierra; luego la Nueva Era es el reflejo de las consecuencias de la modernidad, la penuria de recomponer el mundo.

Con respecto a los otros consumidores de los centros, desde la observación participante, las personas se muestran confusas cuando van a clasificar estos centros como pertenecientes a la Nueva Era, al parecer la mayoría de consumidores no tiene una idea clara de lo que significa el concepto de Nueva Era, en tanto les cuesta precisar que temáticas son las trabajadas por estos centros, simplemente los perciben como centros que proponen técnicas y filosofías diferentes y alternativas para vivir, pero tampoco ven a éstos centros inicialmente como un camino de proselitismo religioso, perciben éstos centros más bien como espacios para debatir, construir la integralidad del ser humano, por ello asocian el concepto de centros de holismo para definir que son centros Nueva Era. Luego se puede apuntar que la percepción que tienen los consumidores de lo que significa la Nueva Era, es como la expresión del reconocimiento del ser humano desde la multidimensionalidad trascendiendo la unidimensionalidad y reconociendo que la naturaleza humana no es fragmentada o separa sino es más bien un conjunto, un todo, donde todos sus elementos son importante y si hace falta alguno; la armonía, el equilibrio se pierde, se rompe creando el caos, por eso es importante mantener la ecuanimidad y lo holístico en la vida porque de allí radica tantas problemáticas.

A partir del marco teórico construido para esta investigación, al decir de Mardones es un nuevo movimiento de la experiencia religiosa o al decir de Francoise Champion es el fenómeno de nuevas búsquedas de la religiosidad y está es la nebulosa mística-esotérica, cuyas características es que es muy comercial, y es una oferta de la mezcla de tradiciones de oriente, de las culturas indígenas amerindias y de los denominado en Europa como esoterismo, donde se pretende utilizar diferentes cosmovisiones para crear estilos de vida muy correspondientes a los participantes, al parecer para lograr un mejor equilibrio entre lo personal, lo social y el entorno, la madre tierra.

2.2.6 REFERENTE DE SENTIDO

Aunque anteriormente ya se habla de las razones que tiene los 11 entrevistados para consumir las mercancías del este mercado, en este pasaje queremos generar la claridad siguiente: desde la observación participante se logra reconocer que, las necesidades de resolver problemáticas de salud, emocionales o intelectuales, dan paso también a redefinir, replantear, reconstruir el marco de sentido que se tiene, se advierte que este es un mercado para personas que están en crisis, y crisis desde un punto de vista global quiere decir no estar satisfecho; independientemente a que aspecto se refiera, pero denuncia que tiene una carencia, luego

emprender el viaje por el mundo de la Nueva Era es para los participantes un caminar con el objetivo de encontrar soluciones para satisfacer su o sus carencias; aunque ello implique una transformación en otros aspectos de su vida. De los 11 entrevistados que resolvieron sus crisis a través del consumo de productos y servicios del mercado Nueva Era, 5 entran en crisis por problemas de salud serios, 2 por crisis emocionales, 3 por crisis propiamente de sentido porque estaban buscando reconfigurar sus sistema de sentido en la vida, y se observo que uno estaba motivado por mantener el sentido de vida dejado por su padre.

Con la variable referentes de sentido se observa una lógica muy particular de la manera como se presentan las motivaciones para el consumo de estos productos y servicios, pues en la vida de estos consumidores se percibía una aparente calma, normalidad y estabilidad, la cual se ve amenazada por sucesos que ponen en duda la supuesta seguridad, se presentan eventos o circunstancias que quebrantan la rutina, poniendo en tela de juicio la continuidad de la regularidad que se estaba llevando, convirtiéndose en un detonante que podría destruir la armonía de lo habitual poniendo en discusión irremediable su presunto "*statu quo*", exigiéndoles a estas personas asumir aquellas carencias e inconformidades calladas, ocasionando la apertura a una crisis de sentido, de valores y existencial.

Entendiendo que crisis implica cambios bruscos, mutaciones que ponen en duda la continuación de la regularidad. Para los entrevistados este es un momento decisivo para determinar la calidad del futuro, es un período contundente que transforma de manera profunda la vida. Independientemente de su grado de afectación, una crisis se caracteriza porque causa alteración, colocando a prueba las certezas, lo constante y perecedero. Así pues, se observa como en estos entrevistados se da una crisis de sentido, valores y existencial la cual se desata por hechos detonantes como una enfermedad de cualquier índole, que por lo general ponen en riesgo la vida de las personas o pueden provocar la muerte. Otros detonantes pueden ser la muerte de un ser querido o alguien muy cercano, el rompimiento de una relación amorosa-afectiva, una pérdida económica, la carencia de trabajo, el traslado de lugar de vivienda o un completo desencantamiento de la realidad aceptada, así como una serie de situaciones más que por lo general son escenarios que demandan un gran cambio en la rutina hasta ahora llevada durante la vida, causando un rompimiento con el proseguir cotidiano asumido.

Importante resaltar que las crisis en los entrevistados generaron una mezcla de sentimientos de miedo, desazón, confusión; puesto que ellos tenían un concepto de la muerte como la consumación irremediable de la existencia en el mundo, además ven a la enfermedad como una interrupción en el goce de la vida, y todo aquello que establece terminación a lo fijo se le considera como eventos ruines, infernales y detestables, los cuales se deben vencer con el máximo de brevedad, provocando un estado de malestar, encerrando a estas personas que empiezan a sentir tal derrumbamiento en una situación de la vida donde lo que prevalece es el pánico, lo cual se puede comprender mejor al decir de Stanislavo Groff se da la *noche oscura del alma*, y por ello se puede considerar como una crisis de sentido.

La situación que vivieron estos entrevistados muestra como cuando los supuestos de seguridad pierden su vigencia, el individuo entra en un estado de completa desorientación, de no saber qué hacer, para dónde ir y cómo asumir dicha situación, cayendo en un estado de completa confusión y miedo. Al interior de estos individuos se da un desencajamiento de la realidad aceptada porque dicha situación, puede ser que estuviera prevista o no, causando un gran impacto donde todos los esquemas de sentido y valores con los que contaban no sirven para enfrentar y resolver la situación frustrante, angustiante y difícil por la que se atraviesa.

Para los entrevistados la crisis es una experiencia espantosa, porque produce una impresión de quebrantamiento de las seguridades hasta ahora profesadas por ellos, que provoca una percepción de dolor que no encuentra alivio con nada, ocasionando el sentimiento de una pérdida total e inevitable, que produce una constante incertidumbre que jamás hallará repuesta generando una sensación cruel, porque el tiempo ya no se puede retroceder y la posición actual se percibe sin salida positiva, un completo laberinto oscuro; es una sensación de estar próximo a la muerte, como si se encontrara en el limbo, donde no hay una resolución ni para bien ni para mal; es la constante evocación de presión sin solución.

Se ve la tendencia que al tener tanta impaciencia y urgencia por resolver sus conflictos, por recobrar apremiantemente sus seguridades de toda índole, estos entrevistados esperaban que cualquier remedio y recurso tuviera una eficiencia y eficacia inmediata, pero cuando ello no ocurre, agudizan más la posición de dificultad generando desesperanza y decepción. La crisis de estos entrevistados duro semanas hasta varios años consecutivos, tiempo donde se mantienen todas estas percepciones descritas, pero la urgencia de lograr o encontrar un desenlace a su situación o conflicto hace que estas personas inicien la búsqueda de métodos que les brinden alivio, iniciando su camino de resolución a su actual padecimiento, y dentro de ese emprendimiento aparece el mercado Nueva Era como una posibilidad de resolución a tales problemáticas

El mercado Nueva Era es para quienes están en crisis, un mercado que propone caminos alternativos, diferentes a lo propuesto por lo tradicional o común, pareciendo ser que es de los últimos recursos por los cuales optan después de haber intentado por otros caminos, los propuestos por la Nueva Era son posibilidades que para muchos o en el caso de los entrevistados a funcionado para ayudarles a superar sus crisis.

2.2.7 APROPIACIÓN DE LA OFERTA

De los 11 entrevistados sus practicas las podemos clasificar en 5 prácticas en general: la practica de la medicina occidental (medicación, diagnósticos a través de grandes tecnologías, cirugías) la medicina bioenergética (acupuntura, medicina tradicional china, digitopuntura, aromaterapia, terapia floral, moxibustión, terapia neural, aryaurveda, biopolímeros, magnetoterapia, homeopatía, terapia cuántica, entre otros) la psicología transpersonal (gestalt, respiración holotrópica, rebirthing, terapia grupal, clown terapéutico, psicoanálisis, eneagrama, entre otros) las filosofías orientales y esoterismo (hinduismo, vedanta, budismo, yoga,

tai chi, chi kun, sufismo, enseñanza de Blavatsky, esoterismo de Gurjeff, espiritismo, meditación, entre otras) el chamanismo (tomas de yagué, peyote, medicinas para la expansión de conciencia, medicina chamánica).

La medicina occidental todos lo han consumido aunque expresen sin encontrar muchas soluciones y por ello recurren a la medicina bioenergética donde de acuerdo al medico pues han accedido a diferentes técnicas, pero la práctica de este tipo de medicina es la preferida por todos los entrevistados de una u otra manera porque han encontrado resultados satisfactorios, igualmente todos han consumido filosofías orientales y esoterismo aunque puede ser que inicialmente sin ser concretamente lo que buscaban consumir, el mero hecho de practicar la medicina bioenergética intrínsecamente ya están participando de este marco de referencia teórico pues estas filosofías son en parte el sustento teórico de este tipo de medicina. Todos los entrevistados del centro Unifinismo han accedido al chamanismo, y de los otros dos centros sólo Pedro Becerra(s1) ha realizado este tipo de practicas, pues Wahikarie de Colombia E.U oferta cursos de fitoterapia o mujer y hombre chaman; la práctica del chamanismo allí no es muy representativa, aunque se realice más de forma superficial, de todos modos se toca está temática.

Se observa como los entrevistados urgidos, desesperados por encontrar una rápida recuperación de la normalidad o la salud (como ellos en algunos casos llaman), recurren a todos los métodos que les prometen que van a resolverle sus conflictos, emprendiendo una búsqueda como el inicio de un camino de gran experimentación, de formas de alivio donde finalmente, encuentran en el mercado Nueva Era la resolución y pueden superar su crisis determinada y por consecuencia su crisis de sentido. Interesante resaltar como los entrevistados tiene un momento donde toman conciencia sobre la necesidad de ayuda, toman la decisión de resolver de alguna manera el conflicto, en tanto emprenden una peregrinación por encontrar la salvación, la emancipación o la disipación de su malestar. Depende del grado de dolor y fragmentación de la realidad que se haya tenido, es como los entrevistados definen cómo va a iniciar su búsqueda y experimentación, de los entrevistados 3 lo hacen de forma muy tranquila, en cambio 9 lo hacen de una forma afanosa pues quieren resolver su angustia prontamente porque sienten que no lo pueden resistir más.

Las búsquedas de los entrevistados fueron el paso a seguir después de darse cuenta que tales vacíos, inconformidades, insatisfacciones y cuestionamientos sin resolver están exigiendo que se les enfrente de una forma contundente. Se muestra que fue tan exigente la disipación de la problemática de la mayoría de los entrevistados que sino se toma en serio, podía estar en juego su calidad de vida física, psicológica y social; luego esos momentos de crisis les permitió contemplar la posibilidad de explorar y de permitirse pensar la vida desde otras perspectivas.

Estos episodios enunciados por los entrevistados, ayudan a evidenciar que cuando se está en crisis en alguna medida son propiciadores de momentos donde socialmente se está legitimado el cuestionar el aparente orden en el cual se está suscrito, dado que la premisa básica o la idea simiente de todo grupo social es, ante

todo evitar la muerte; si se esta mal en cierta medida es porque el orden no le esta permitiendo estar bien, por eso las enfermedades de cualquier índole, como las crisis, son momentos históricos no sólo para el individuo sino para su grupo social que le rodea, porque se permite cuestionar lo que antes de una crisis no era posible.

En consecuencia la búsqueda de sentirse mejor hizo que los entrevistados fueran capaces de replantear lo que hasta ahora creían que era lo mejor, es así como Stanislavo Groff expresa en *"El poder curativo de la crisis"* que la *demencia es un camino a la cordura y toda crisis quiera sanar*. Advirtiéndolo como lo expresan los entrevistados que las etapas neurálgicas de la vida son grandes posibilidades para ampliar las fronteras de percepción con las que se esta interpretando la realidad y tal vez son los únicos periodos donde se tiene el permiso para dudar de las supuestas verdades indiscutibles y aventurarse a otras formas de pensamientos y sentimientos, que tal vez permitan la salida de la encrucijada en la que se encuentra.

La fase de la búsqueda en una crisis de sentido representa el momento decisorio donde se abre la puerta al ensayo, a la prueba; es muy importante aclarar que es el instante interior donde la persona manifiesta de forma concreta la necesidad de una acción que conlleve a un cambio en su vida, dando la introducción al nuevo ciclo que es muy parecido al de un caminante errante que está en búsqueda de alcanzar algo que sabe que no es fácil, y se ha dado a la experimentación.

Una vez la búsqueda es formal, la experimentación se vuelve una realidad, donde se empieza a probar para saber si sirven o no. Es cuando se visita a muchas personas que según sus recomendados aseguran reparar el daño; así van dando con individuos, centros y sitios, pues cada personaje les aporta algo, complementándolos, pero les sigue faltando algo, lo cual conlleva a probar muchas metodologías y de acuerdo a sus resultados hay una elección o se continúa en la peregrinación hasta encontrar la que si llene las expectativas.

La mayoría de entrevistados empiezan con la experimentación de lo más sensato, de lo que consideran más normal y que en lo posible les proporcione el éxito esperado. Pero cuando no se alcanza lo anhelado o cuando con el pasar del tiempo, el desasosiego los atrapa, la probabilidad de abrirse a lo inexplicable, a lo raro y poco común, lo alternativo empieza a aumentar; aunque al inicio no se tiene mucha confianza se recurre a ello por descartar todos los medios factibles para lograr el cometido.

El impulso de deshacer afanosamente de la crisis de sentido, los lleva a experimentar cuántas posibilidades les prometen disipar su embrollo y aquí en esta etapa, nuestro grupo de investigación coincide en que ellos al emprender un camino de resolución, tocan todo tipo de posibilidades pero inicialmente empiezan con un resurgimiento de la fe en el cristianismo, probando con frenesí la medicina alopática occidental o viendo alguna luz en la psicología occidental principalmente, y al no encontrar respuesta alguna todo el grupo investigado recurre a lo que en la actualidad conocemos como "Nueva Era".

Para usos de esta investigación el fenómeno social “Nueva Era” es una propuesta paradigmática que mezcla y reconcilia posiciones conceptuales de Occidente y Oriente, lo espiritual, lo religioso y lo científico, para crear un nuevo marco de valores y referencias frente el sentido de la vida. Por eso veremos en los testimonios como los entrevistados recurren a diferentes técnicas que tiene estas características.

Importante resaltar que son centros que realizan una mezcla atractiva entre ciencias especialmente de la salud con componentes paradigmáticos, lo que hace tan llamativo y polifacético este nuevo modo de acercarse al bienestar físico, pero también al complemento espiritual, en estos tiempos.

La novedad es en muchos casos la variable más motivante para el consumo, hoy día el boom de la apertura a búsquedas espirituales diferentes y el boom frente a nuevas maneras de repensar la vida, han favorecido que todo lo encasillado como alternativo sea muy llamativo para consumir. Para lograr establecer su verdadera capacidad en generar beneficio sería importante establecer una investigación que se centre en observar la cantidad de personas que consumen y cuantas de ellas encuentran respuestas satisfactorias a sus problemáticas, pues el inconveniente con la presente investigación es que es muy sectorizada luego se localiza una satisfacción bastante alta de estos consumidores pero valdría la pena dedicar mayor análisis a esta variable para realmente establecer si el mercado Nueva era con sus productos y servicios responde de manera muy eficiente a las demandas o es más bien el resultado del boom publicitario de la medicina alternativa y de la occidentalización de las filosofías espirituales orientales y así comprender de forma más estructura el valioso conocimiento que estos caminos proponen para construir mayor bienestar personal y por ende social.

2.2.8 RESULTADOS EN EL SUJETO

Para el desarrollo de esta dimensión expondremos los resultados por aparte de cada variable que permitió la clasificación y selección pertinente para comprender esta dimensión y así lograr tener un panorama más completo del aporte de sentido que construye el fenómeno social “Nueva Era”.

2.2.8.1 PRINCIPIOS

Importante que los principios que ellos resaltan de lo que es la vida están muy basados en superar el Yo pecador, el Dios separado y habitante de un paraíso, y del principio de sufrimiento para lograr el paraíso, axiomas muy propios del Judeo-cristianismo y del catolicismo, los entrevistados hablan mucho que la vida es un camino para la expresión del disfrute, que la vida es una escuela donde se viene a aprender a ser mejor desde la comprensión de lo que ellos llaman aparentes defectos pues han empezado a ver el sentido de la vida desde la evolución, ellos creen que la vida es para evolucionar.

Comprenden a Dios más allá de una forma humana, o una entidad individualizada, lo ven como una energía que es la causa de todo lo existente y por ende que es lo que habita en cada cosas o ser que existe, luego para ellos Dios no está en el cielo sino dentro de ellos mismo y su misión en la vida es reconocerlo dentro, conectarse con él y dejar que Dios desde ellos mismo se exprese; por eso la necesidad de realizar técnicas que

permitan esa conexión, pues el camino de la evolución del humano consiste en que la mente humana se le olvido que era Dios pues debe recordar que es Dios y en esa medida podrá superar todos los obstáculos que tiene en la vida.

Para los entrevistados las prácticas Nueva Era les han permiten generar una espiritualidad que resignifican lo trascendente y aportando cosmogonía y teleología al sentido de vivir de ellos, construyendo una cosmogonía que es una mezcla entre las versiones esotéricas de las grandes religiones de la humanidad y la física moderna, donde se observo una fuerte tendencia en los entrevistados a que el dogma no es la ley a seguir, por eso la experiencia de Dios y de lo trascendental es el resultado de un experiencia y discernimiento personal, nadie tiene la verdad en su manos, ni la iluminación, el acceso a los grandes misterios es de todos, no de algunos que aparentan privilegiados, por ello no hay sacerdotes o autoridades en la materia de reconocer a Dios, existen orientadores que son los que buscan a través específicamente de los servicios, más que autoridades humanas para venerar.

Se encontró que estos entrevistados empiezan a considerar el entendimiento del funcionamiento del mundo desde la reconciliación de los antagonismo bueno-malo, racional-irracional, subjetivo-objetivo, religioso-científico, materia-antimateria, viejo-nuevo, absoluto-relativo, obstáculo-oportunidad, mítico-experimental, místico-método científico, mágico-lógico, posible-imposible, interior-exterior, Occidente-Oriente, y otros, etc., proponiendo un nuevo paradigma para interpretar el mundo, por eso todos en sus entrevistas coinciden en decir que el universo es el resultado de un proceso evolutivo y el sentido que tiene la existencia del ser humano es buscar su completa reintegración personal, es decir, cada vez acumular más sabiduría para comprender quién es Dios y su relación con él, de modo que su premisa básica frente a Dios y su creación se puede entender por la teoría que todo es holográfico, pues Dios es energía y se manifiesta desde lo más abstracto hasta lo más concreto y burdo, por eso, la creación es la expresión de niveles de conciencia que se expresan desde lo más profundo a lo más superficial, porque obedecen a un sistema lógico que se llama la evolución, lo que traduce crecimiento espiritual- trascendental, a partir de esta estructura de sentido es que muchos empiezan analizar los sucesos de su vida.

El potencial que tiene este mercado se deba a que tiene formas efectivas de sanación y al ser hoy día la medicina occidental tan poco eficiente con respecto a resolver enfermedades crónicas y accidentes, muchas personas recurren a estos sistemas para restablecer la salud. Lo que implica que las formas de sanación se sustentan en una visión integral del ser humano, generando el principio de sentido en quienes consumen estas ofertas que lo físico es el reflejo de lo interior, luego la salud es el resultado de toda la reintegración del ser humano y la enfermedad el resultado de un desequilibrio en alguna dimensión del ser que repercute en todo el sistema. Al ser así la salud depende del marco de creencias y hábitos de vida, por eso muchas personas creyentes de varias religiones terminan en estos métodos y su mentalidad con respecto a Dios y la lógica de lo

existente cambia, igualmente, su estilo de vida, porque desde estas premisas para lograr salud deben cambiar esas ideas que nos permiten mantenerse saludables reconfigurando el sistema de creencias, de esta manera estos principios inspiran estilos de vida que se centra en buscar un equilibrio entre lo interior y lo exterior, prefieren lo natural y ecológico, racionalizan el consumo, y la persona deja de reafirmar su personalidad no sólo en lo que tiene materialmente, sino también se nutre de una sensación de armonía y plenitud que mantienen en la vida.

En otras palabras la Nueva Era profesa principios que propone una cosmovisión que trasciende la humanización de Dios, la limitación del hombre y presta una gran importancia al poder de la mente y sus capacidades en generar bienestar, además sugiere un individuo más autoconsciente de sí mismo haciéndose responsable de sus decisiones así el componente destino es el resultado más de las acciones de cada quien que el decreto de un Dios, es una cosmovisión que invita a los individuos a tener una conexión consigo mismos muy íntima y que prolifera una apropiación de la vida muy ecológica, muy consciente del impacto al medio ambiente desde lo individual, manteniendo como base fundamental el principio que todo es unidad luego todo lo que se mueve en la vida afecta a todos, por eso se centran mucho en la responsabilidad individual para así mantener una armonía en todas las partes que componen la vida.

Tal vez esta manera de ver la vida se deba a la necesidad actual de aprender de alguna manera a que las personas medien su egoísmo causante de tanta exclusión, marginación, violencia en general y en la actualidad el deterioro peligroso del medio ambiente luego todo este tipo de cosmovisiones que invita a las personalidades a trascender sus propias bajezas es hoy día la respuesta a lograr un mejor orden social para la convivencia entre quienes lo componen.

2.2.8.2 PROYECTO DE VIDA Y ESTILO DE VIDA

Aunque son dimensiones que se trabajaron de forma separada, para usos de análisis se encuentra que la una conduce a la otra luego compaginarlas facilita la comprensión de cómo a partir de una crisis de sentido apropiamos nuevas maneras de pensar, de ser y de estar en la vida. Encontramos que de los 11 entrevistados todos sufrieron una crisis de sentido, logrando distinguir un antes y un después; algo así como una transformación. Muy significativo destacar que 9 de los entrevistados recurren a estas técnicas y terminan cambiando su que hacer laboral, se convierten en terapeutas desde las técnicas que aplicaron en ellos mismos o docentes de todo ese sistema al cual acudieron inicialmente, convirtiéndolo en un estilo de vida, también observando que 2 de los entrevistados acuden a estas técnicas y filosofías aunque manteniendo su quehacer laboral anterior, pero su cambio está en que empiezan a incorporar este tipo de prácticas a su vida igualmente volviéndolo un estilo de vida.

Estos resultados confirman que la necesidad de resolver una crisis de sentido conlleva a la reconfiguración del proyecto de vida y por consecuencia una transformación en el estilo de vida, pues después

de dudar, refutar y contraponer lo que se creía que eran como funcionaban las cosas y encontrar certezas pero también mentiras o vacíos argumentativos, la vida ya no puede ser lo mismo en cuanto lo que se cree pero tampoco puede ser lo mismo en cuanto se hace, cómo se hace y cómo se es, por ende el impacto más grande de toda crisis es el cambio existencial que genera en quienes la sufren.

Después de todo un proceso de búsqueda y experimentación de las personas, al sentirse un poco mejor de su crisis de sentido, al encontrar herramientas nuevas que les permiten interpretar su realidad actual de otra forma y de enfrentar toda su crisis desde otro enfoque, hacen desde sí mismas un proceso de análisis y depuración de lo hasta ahora recibido, determinan una conclusión, un juicio de valor de todo lo vivido y definen en su interior una solución a su crisis vivida. Dando por entendido que hay un ordenamiento o un nuevo posicionamiento de paradigmas que van a regir su vida diaria de ahora en adelante, los cuales han sido capaces de ayudar a superar la falta de sentido y caos interior. Concluyendo principios que permite reemplazar viejas ideas que no traían bienestar, por nuevas ideas que restablezcan el orden.

Una vez los entrevistados encuentran solución entran en una etapa decisoria en cuanto a la nueva orientación que le van a dar a sus vidas ya que después de todo ese caminar, del aprender y desaprender, las personas sienten que ya no son las mismas, y que nunca volverán a ser las mismas de antes de iniciar la crisis, por consiguiente un nuevo ser se ha construido, es decir, su vida ha cambiado, para bien o para mal, cada uno lo determina de acuerdo a los resultados que ha conseguido. Este Alto en el camino, da el tiempo para reflexionar a cerca de lo que se ha hecho hasta ahora y lo que se hará en el futuro, es el momento de evaluar, de comparar el pasado con lo vivido hasta ahora, de examinar lo positivo y lo negativo, de tomar lo fortalecido y evacuar las debilidades. Es donde surge la necesidad de tomar la decisión de quién se quiere ser de ahora en adelante, con todo lo que ello implica, por consiguiente, la transformación es el desenlace de todo un viaje tormentoso que produjo la evolución de un ser.

Estos datos nos sugieren entender que las crisis es un momento en la vida de cada persona que permite un proceso de transformación enorme, la necesidad de volver a tener una estabilidad general ocasiona un caos que termina creando un nuevo orden siendo la transformación el nuevo paso para establecer esas nacientes seguridades. De modo tal que después de todo el proceso es inevitable que la persona siga siendo la misma, luego no siga manteniendo la misma posición frente a la vida, ineludiblemente estamos frente a otra persona en todo sentido, a raíz de que todo su caminar configuro un nuevo sentido de la vida.

Dentro de la percepción que tiene los entrevistados de su proceso de crisis y como ellos incorporan a su proyecto de vida este evento lo ven como el momento de dar un paso más en el hecho de ser mejor, las experiencias difíciles y dolorosas sugieren la necesidad de transformar algo que no genera comodidad y tranquilidad, haciendo énfasis en que la causa del dolor se debe atacar, para ellos lo que más les permitió está crisis de sentido fue poner mayor atención a las creencias que dan rumbo a la vida, cuando un marco de ideas

no alivia la sed de quiénes somos, porqué estamos aquí y para dónde vamos, por lógica la búsqueda de otras concepciones es irremediable y cuando se encuentra algo que satisfaga la sed de sentido, se apropian esas nuevas ideas, actuando de acuerdo a lo propuesto y aceptado, instaurando una transformación; la renovación, la metamorfosis, para ellos el cambio es la consecuencia final de toda crisis, y por eso un replanteamiento de su proyecto de vida y por ende de su estilo de vida.

“El ser que fui ya nunca regresara”, es una frase que resume el desenlace de dicha experimentación, para los entrevistados es inevitablemente que el paso del tiempo conlleva a que cada día se esté en un proceso de constante mutación, señalando ellos que la física enseña que nada en el universo se queda quieto, todo está en completa transformación, la biología enseña que el cuerpo humano está renovando en cada instante sus células, así que la lógica de lo existente es el cambio, razón por la cual las personas entrevistadas hablan que su proyecto de vida tiene una fuerte convicción basada en que todo momento están transformándose, reformándose, transmutándose; por ello enuncian tanto la física y el postula que dice que toda causa tiene su efecto y todo efecto genera nuevas causas, todo estímulo genera una reacción. Decía Heráclito *“el río nunca es el mismo”* así pues la alterabilidad es evidente, siendo parte del sistema de creencias que inspira su proyecto de vida.

Aunque dentro de todo el proceso de replantear el proyecto de vida también los entrevistados hacen la salvedad que a pesar del flujo, cambio e impermanencia, este estado va a estar matizado por algo constante en el ser humano que hace referencia a los patrones que ahora van a regir las acciones, y así se estructura en principios axiomáticos su proyecto de vida, para ellos es cierto que todos los procesos de la vida son susceptibles de cambio constante, pero también existe un marco de referencia que muestra una tendencia, ello determina los modelos de ser y estar, lo cual construye la toma de decisiones que se acuña de acuerdo a las experiencia que se ha tenido y según cómo se hayan calificado, por lo tanto, después de todo un proceso de caos que da la transformación, la necesidad de configurar un nuevo orden se hace plausible en un proyecto de vida. Ellos expresan que para ordenar se necesita primero desordenar, así que luego de darse permiso de sacar a la luz sus inconformidades y vacíos, de poner en cuestión su estabilidad en todo los sentidos, de asumir momentos muy oscuros y hasta sentir que eran sin salida, de tocar lo más profundo del dolor, la depresión, la enfermedad y lo más temido por un ser humano, se da la gratificación de haber encontrado, aunque poco a poco la luz que sacó de la sombra ese interior de ideas sin sentido; otorgó el salto a un diferente estilo de vida.

Por eso cuando se quiere entender como el sistema Nueva Era permitió un nuevos estilo de vida se resume ese caminar como que *“Después de la tormenta viene la calma”*, que se traduce como un nuevo nacer, un resurgir, que va a estar bañado con lo que se aprendió y se apropió, dando un naciente norte que se caracteriza por unos lineamientos determinados. La vida va a tener otro sentido y con ello se promulgarán valores particulares que darán un enfoque caracterizado por lo hasta ahora experimentado en toda la vida

cotidiana, enmarcando patrones de comportamiento y decisión, posicionando un nuevo rol en los social y mostrado así una especial identidad.

La configuración de un proyecto de vida y ya el que hacer expresado en un estilo de vida se puede entender como de acuerdo a la socialización primaria y secundaria de cada persona se estructuró dicho sentido, pero que es susceptible de cambios lo cual sucede a través de una crisis de sentido creando la apertura a nuevos sentidos que construyen estilos de vida y proyectos de vida diferentes. Las creencias tienen un peso preponderante en el tipo de vida que se lleva y sobre todo en las metas que se pretenden alcanzar. Retornando a Bergert y Luchman, la modernidad y en el caso de esta investigación, la sociedad actual con sus valores centrados en las economías de mercado siendo la dirección del sentido, se ha vuelto ineficiente en crear una significación satisfactoria, de modo que se empiezan a agudizar las crisis de sentido, pero es importante dejar en claro que aunque en un momento se resuelve un problema, hay que recordar que todo siempre se está modificando, por ende, las crisis de sentido serán un fenómeno social muy frecuente.

Pero La “Nueva era y otras tantas tendencias religiosas y filosóficas (no son objeto de estudio de ésta investigación) empiezan a proliferar en la sociedad actual como mecanismo para resolver esta demanda, configurando entonces nuevos estilos de vida y nuevas metas por alcanzar. El sentido se vuelve tan necesario porque no sólo desde la dimensión filosófica del ser humano sino también desde una exigencia biológica, social y cultural, porque para usos, lo que define quién es un ser socialmente reconocido, radica en el proyecto de vida que se ha construido para encaminar su estar en esta sociedad.

La “Nueva Era” propone un estilo de vida que se centra en valores de integración del ser, es una visión multidimensional del hombre, donde el proyecto de vida gira alrededor de que el bienestar social no se puede crear sino hay un bienestar personal y espiritual, entonces son individuos que edifican su vida en ideales espirituales muy altos que regulan el respeto con ellos mismos y con quienes los rodean, teniendo en cuenta lo que ello implica en todas las dimensiones de su vida.

En conclusión los proyectos de vida y por consecuencia el estilo de vida de los entrevistados se volcó a generar espacios para sí mismo, donde pudieran dedicarle tiempo a su pensamiento, a consentir su cuerpo, a encontrar armonía con ellos mismos por eso se ve que se vuelve practicantes de yoga, meditación, Taichi y de un sin fin de técnicas que les permita una higiene mental y emocional, son personas que prestan más atención a su alimentación y que pretenden con respecto a su quehacer laboral que es un aspecto de la vida que consume tanto tiempo, hacer lo que les gusta, lo que les llena, observando estilos de vida muy encaminados al bienestar, a mantener más frecuentemente estados de relajación, de una u otra manera son estilos de vida con un alto matiz de hedonismo.

De acuerdo a los resultados en los sujetos observamos que apropian principios propios de la Nueva Era como la fusión de ciencia y espiritualidad y partiendo de ellos estructuran su vida y estilos de vida que se

centran en el consumo de los productos y servicios aquí previamente expuestos, demostrando como el consumo de determinadas ofertas es al mismo tiempo un indicador del proyecto y estilo de vida de las personas.

III. CONCLUSIÓN

Las conclusiones que vamos a desarrollar a continuación estarán referidas a los siguientes aspectos: metodológicos, disciplinares y temáticos. En primer lugar, realizar una investigación sobre la Nueva Era y específicamente el mercado Nueva Era estudiando las motivaciones que tiene las personas para acceder al consumo de productos y servicios de este, es un investigación bastante pionera para Bogotá, específicamente en la actualidad no se conoce una investigación centrada exclusivamente en la Nueva Era, existen otros estudios que abarcan algunas temáticas y filosofías que nutre a la Nueva Era, pero específicamente en Bogotá no existe un estudio que tenga un énfasis único para el reconocimiento de lo que se define como Nueva Era (la redacción es dedundate) y cual es su dinámica en el entorno social, luego desde el acercamiento a tres centros representativos por medio de entrevistas, cuestionario y la observación participante fue posible realizar este estudio exploratorio de caso, que permite un primer abordaje de este fenómeno social y ser así está investigación un punto de partida para investigaciones más profundas que permitan un comprensión más diciente de este hecho social.

Para la teoría sociología, la comprensión de este fenómeno social no ha sido muy fácil de analizar, pues al no saber como clasificarlo; si como un institución del mercado o una institución religiosa, a creado una dicotomía, si debe ser estudiado desde la sociología de la religión o simplemente analizado desde un mera institución intermedia que ayuda a la configuración de sentido lo cual es muy propio de las dinámicas sociales, pero para facilitar la estructura teórica de está investigación , la sociología de la religión fue quien pudo dar mayores comprensiones sobre la dinámica de la Nueva Era, pues al ser un fenómeno que no se puede clasificar específicamente como una religión tradicionalmente enmarcada ha hecho que los investigadores de la religión recurran a establecer otro tipo de categorías que reconozcan de una manera más precisa este fenómeno, por ello la investigación exhaustiva de la Nueva Era día tras día a permitido ir comprendiendo las diferentes transformaciones que ha tenido el hombre moderno con respecto a la expresión de su religiosidad y en especial con lo que concierne a la espiritualidad y las búsquedas místicas, por consiguiente teorizar sobre fenómenos sociales de la Nueva Era permite rastrear el desarrollo de la religiosidad en estos tiempos y los procesos de configuración de sentido en la lógica de la sociedad actual.

De los grande aportes de está investigación son sus comprensiones con respecto a los productos y servicios que se ofertan en este mercado, aunque al parecer simplemente da cuenta del consumo también es posible a partir de las motivaciones que tiene las personas para consumir estas ofertas observar como las personas están sedientas de espiritualidad, de nuevas estructuras de sentido, pero un sentido que sea coherente

con toda su formación conceptual por ello es que este aparente estudio de mercado vislumbra no solamente un comportamiento mercantil, sino también demandas espirituales y de sentido evidenciando las nuevas maneras que buscan los sujetos para comprender lo trascendente y allí el aporte sustancial de esta investigación además de mostrar una dinámica de mercado también muestra la dinámica de las búsquedas espirituales específicamente de una clase media, en Bogotá.

Al realizar toda una comparación entre el marco teórico, los datos obtenidos por el cuestionario aplicado a los centros, las entrevistas y la observación participantes permitió responder a la pregunta de investigación ¿Cuáles son los motivos que tienen los bogotanos para consumir los productos y servicios de la Nueva Era? Encontrando las siguientes conclusiones:

En general los centros Nueva Era estudiados están ubicados en zonas estrato 4 manteniendo la tendencia a ser casas adaptadas para prestar sus servicios, son negocios que están atendidos especialmente por su fundador o propietario que se le reconoce como una especie de guía espiritual o gurú, y son espacios que por su gran aceptación en el medio social actual han aumentado sus demandas y por ello han tenido que transformarse y dejar de estar en la informalidad y convertirse a un modo formal de empresa, entrando en la legalidad.

Dentro de la gran variedad de ofertas que manejan estos centros encontramos servicios que los hemos clasificado como terapias alternativas (digitopuntura, masaje bioenergético, regresiones, aromaterapia, respiración vivencial, meditación, yoga, tai chi, tomas de yagué, acupuntura, terapia neural, medicina bioenergética, psicología transpersonal, entre otras) y productos que los hemos llamado esotéricos (velas, inciensos, accesorios para feng shui, esencias, libros de Nueva Era, cds de música de relajación y para meditación, etc.) para generar una representación más específica de las ofertas, observando la tendencia a que estas ofertas son el resultado del consumo previo de cada uno de los propietarios que se volvieron expertos en esto para luego convertirse en quienes ofrecían eso que consumían tan apasionadamente.

Estas ofertas al decir de los propietarios son bastante rentables y día tras día tiene mayores consumidores por los beneficios que otorgan y por la gran propaganda televisiva que se le ha dado, y por los testimonios de quienes han encontrado resultados positivos en el consumo de estas ofertas, además al estar este mercado vinculado con el mercado de la medicina; que es un mercado muy fuerte en esta sociedad de altos niveles de enfermedad y accidentalidad, han legitimado estas ofertas. Desde el marco de clasificación del mercado Nueva Era que se realizó previo al trabajo de campo, ya se intuía el impacto social de este mercado por eso ahora se concluye que el mercado Nueva Era, es nuevo-expansivo y de futuro porque cada vez se vuelve más notorio, con mayor reconocimiento, y por la clase de ofertas muy estable en el tiempo.

En conclusión el perfil del consumidor, son clase media-alta porque la gran mayoría de los entrevistados son estrato 4 hacia arriba, además son una población económicamente activa, aunque se ve una

tendencia a que profesionales de la salud sean los más interesados en consumir este tipo de ofertas, en términos globales se encuentra una generalidad laboral, son consumidores con una educación superior, entre las edades de 18-80 años, y la gran mayoría de los consumidores son mujeres, observando como este tipo de personas que tienen muchas necesidades básicas resueltas acuden a este mercado para resolver problemáticas específicas pero también para llenar sus carencias emocionales, de sentido y espirituales.

Las motivaciones por las cuales acuden a este tipo de centros son en general tres que son: para encontrar soluciones de salud, emocionales y trascendentales, haciendo claridad que este tipo de centros son la última opción que encuentran estos consumidores para dar salida a su crisis, después caminar por las metodologías más comunes, en conclusión estos centros son un camino alternativo para volver al equilibrio, para encontrar la salida a una problemática que está demandando afanosamente ser aliviadas.

Las características de la Nueva Era al decir de los entrevistados es una tendencia que se le considera un sistema de apertura de conciencia, de re-definición de los paradigmas con que se explica la realidad, un sistema que le interesa ver al ser humano desde la multidimensional superando la unidimensional, que redefine el concepto de Dios y comprende la funcionalidad de la vida desde el principio de unidad y evolución, para los entrevistados la Nueva Era es el resultado de la necesidad del sujeto moderno de poder encontrar un punto de encuentro entre lo científico-religioso entre lo objetivo y subjetivo, para ellos la Nueva Era es una manera de conciliar los opuestos con el fin de consolidar estilos de vida más respetuosos con el medio ambiente y los humanos en general.

El sistema Nueva Era es un mercado que se construye gracias a las crisis de las personas, las motivaciones de consumo están basadas en encontrar alivio a su dolor físico, emocional, mental, espiritual, que no se ha podido alcanzar con otras metodologías, para los entrevistados este tipo de filosofías, técnicas y productos se han convertido en un camino eficiente para encontrar una salida a eso que para ellos era como estar en la sin salida, en conclusión vemos que las ofertas de ese mercado son referentes de sentido que permite a quienes los consumen reconstruir su estabilidad física, emocional y mental y convertirse en un sistema viable para superar problemáticas específicas que son comunes en la experiencia de la vida.

En la apropiación de la oferta estos sujetos pasan de consumir la medicina alopática u occidental a una medicina denominada bioenergética la cual tiene una estructura teórica basada en los principios del hinduismo, budismo, taoísmo, el esoterismo, la física cuántica y la psicología transpersonal, los cuales se traducen a técnicas determinadas que permiten la recuperación de la salud, el equilibrio mental y emocional, así generando grandes beneficios a los practicantes de éstas metodologías, entonces en conclusión las terapias alternativas, los productos esotéricos y las filosofías orientales fueron las metodologías usadas para que estas personas encontraran solución a sus problemáticas.

Los resultados en los sujetos que se logran evidenciar una vez consumidos los productos y servicios de la Nueva Era, es una transformación en su manera de percibir la vida, el concepto de Dios y de si mismo, observando como se transfigura su proyecto de vida entonces entran a redefinir su que hacer en la vida y lo que van hacer con la vida en general, entonces los entrevistados empiezan a darle un sentido a la vida desde los principios de unidad y evolución, entonces para ellos su que hacer de la vida laboral, familiar y de ocio debe estar centrado en la realización personal, la expresión de su creatividad y la fluidez con todo lo que la vida propone, estableciendo un estilo de vida a partir de ello, señalando el fenómeno que la gran mayoría de los entrevistados después de todo este caminar cambian sus roles profesionales y ven en el mercado Nueva Era una posibilidad laboral, al parecer los caminantes de este sistema de creencias y de prácticas una vez siente que tiene un recorrido en estas metodologías bastante legítimo se creen con el derecho de volverse orientadores, guías espirituales o terapeutas de todas esas metodologías que aprendieron, convirtiendo esas actividades que eran un camino para resolver sus crisis y después espacios para su bienestar, en un vía para no solamente para resolver su autorrealización personal sino también su aspecto laboral, por eso vemos el cambio de profesional de otra área a terapeuta o docente del sistema Nueva Era, profesan estilos de vida muy basado en ese que hacer.

Para finalizar encontramos que el fenómeno Nueva Era es el resultado del desencantamiento del mundo con la deslegitimación de los valores tradicionales que profesaban las iglesias tradicionales y los avanzados desarrollos tecnológicos que han traído bienestar humano a costa de un absurdo y riesgoso deterioro de la naturaleza, el fracaso del neoliberalismo y la presente crisis económica mundial, hace que las mentes humanas busquen nuevas maneras de re-pensar el mundo para generar nuevos modos de vivir, en tanto todo el mercado de la Nueva Era es el resultante de una necesidad de consolidar alternativas frente a los estilos de vida.

Según los hallazgos de esta investigación, la Nueva Era es el efecto de la miseria especialmente de una clase media que está buscando reconfigurar su marco de sentido. Ésta es una tendencia polifacética, ecléctica y holística, siendo un sistema de cosmovisión, teleología, ritualística y organizacional muy apropiada para la clase media que se complementa con una de las características de la Nueva Era que es la simbiosis que genera entre lo religioso y lo científico, resolviendo esa tensión secular que ocasionó la modernidad y que en parte genera las crisis de sentido, además esas demandas de jerarquías o estructuras organizacionales rígidas son superadas y se manejan con un mayor espacio de libertad y autonomía.

Entonces, la Nueva Era es un mercado que al mismo tiempo se expresa como un nuevo movimiento religioso que manifiesta la necesidad de consolidar una nueva espiritualidad o una nueva manera de vivenciar lo religioso. Su potencial radica en su dinámica conciliadora, que hallana el sendero para que se resuelvan

dualidades argumentativas de sentido que dan marco de referencia de la existencia, permitiendo construir un terreno de seguridades entorno a creencias. Esto es tan importante para que el sistema psíquico y social del individuo contemporáneo, se equilibre y permita un "mejor estar en la vida". Es debido a ello su viabilidad como marco de referencia de sentido y notoriedad en los últimos años.

Importante mantenerse atento de este tipo de fenómeno religioso porque allí se logra comprender en parte, cómo el individuo actual, que está cargado de un alto conocimiento racional, está jugando para organizar toda su propia complejidad la cual se da entre lo objetivo y lo subjetivo, entre lo concreto y lo imaginario. La Nueva Era es una tendencia que muestra cómo la complejidad humana se manifiesta y se resuelve a través de diferentes caminos pero que tienen en común una comunión extraña entre lo científico, propio del imperio de la racionalidad, y la expresión de lo subjetivo, olvidado y rechazado desde la modernidad pero que hace parte de la naturaleza humana. Luego la Nueva Era se convierte, hoy día y por los próximos años, en una nueva manifestación que permite ser un camino viable y alternativo para resolver las crisis de sentido.

IV. BIBLIOGRAFÍA

Ankerberg, Jhon y Weldon, Jhon. *Los hechos acerca de Movimiento de la Nueva Era*. Colombia: Editorial Unilit. 1994.

Argüelles, José. *El Factor Maya*. Editorial Brujas, Córdoba-Argentina, 2005.

Argudo, Juan María. *Nueva Era: La Conspiración final*. Barcelona: Editorial Clie, 1992.

Baamonde, José María. "La espiritualidad "New Age" y su penetración en Ámbitos Católicos." Página Internet: <http://www.ecologia-social.org/pdfsectas/La%20espiritualidad%20new%20age.PDF>

Bauman, Zygmund. *La sociedad individualizada*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2001.

Berger, Peter. *Una gloria lejana. La búsqueda de la fe en época de credulidad*, Barcelona, Herder, 1994,

Berger, Peter. Luckmann Thomas. *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Editorial Paídos. 1997.

Berger, Peter L. Luckmann, Thomas. "La construcción social de la realidad" Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1999.

Bermúdez, Susy y Villamizar, María Eugenia. *¿La Nueva Era cómo alternativa de desarrollo personal y convivencia?* En revista Utopía N° 12, Marzo 19 de 1994. p. 2-5

Castells, Manuel. *La era de la información V. III*. México: Siglo Veintiuno Editores, 1999.

Fabregas, José. *Cambio Evolutivo* Edita: Centro de Estudios de Ciencias Universales, Barcelona, 1997.

De la torre, Renée. "La imagen, el cuerpo y las mercancías en los procesos de translocalización religiosa en la era global". Página en Internet: <http://www.seer.ufgrs.br/index.php/CienciasSociaisReligiao/article/viewFile/6709/4191>

Flechas, Ramón. Gómez, Jesús. Puigvert, Lidia. *Teoría sociológica Contemporánea*, Barcelona: Paídos, 2001.

Ferguson, Marilyn. *La Conspiración De Acuario*. Argentina: Ediciones Troovel. 1989.

Fernández, Arturo. *Movimientos Sociales en América Latina*. Buenos Aires: Aique grupo editor. 1992

Graef, Velázquez, Carla. "La New Age propuesta de una espiritualidad global". Página en Internet: <http://www.fmd.com.es/Contenido/Estudis/Varis/La%20New%20Age%20propuesta%20de%20una%20espiritualidad%20global.pdf>

Gutiérrez, Zúñiga, Cristina. "El New Age: Lo heterogéneo en la cultura global." Página en Internet: http://renglones.iteso.mx/archivos/36_renglones36eltamacristinagutierrezzuniga.pdf

- Leonard, Jim y Laut, Phil. *Vivation*. Ediciones Obelisco, Barcelona, 1983.
- Luckmann, Thomas. “*La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna*”, Ediciones Sigueme, Salamanca, España, 1973.
- LLinas, Rodolfo. *El cerebro y el mito del yo*. Editorial Norma, Bogotá. 2002.
- Maffi, Mario. *La cultura Underground Vol I-II*. Editorial Anagrama, Barcelona, 1975.
- Menéndez, Gerardo. *Reflexiones para la Comprensión Sociológica de la Cultura New Age*. Pagina Internet: <http://www.rau.edu.uy/fcs/soc/Publicaciones/Revista/Revista13/Menendez.html>
- Morpungo, Lisa. *Introducción a la Astrología* Ediciones Urano, Barcelona, 1991.
- Muntan Ribas. Ramón. *Investigación de Mercados*. Madrid: Editorial Index, 1980.
- Neira Fernández. Enrique. *LA NUEVA ERA (NEW AGE)* México: Revista Ánfora N° 63, Universidad Autónoma de México. 1994.
- Pereira Souza. Ana Mercedes. *Sociología de la cultura en América Latina*. Bogotá: CORCAS Editores, 1997.
- Rojano, Jesús. “*Nuevas creencias de hoy: una pequeña guía para no perderse*” Página en Internet: http://www.misionjoven.org/07/04/363_2.html
- Robles. Fernando. *El Desaliento inesperado de la modernidad*. Chile: Ediciones Sociedad Hoy, 2000.
- Román, Rodolfo. *El Bazar de la Nueva Era*. Revista “Nueva Conciencia” N° 22 Barcelona: Editorial Integral, 2000.
- Sefchovich, Sara. “*Una forma de estar en el mundo*” Página en Internet: <http://www.ejournal.unam.mx/uni/038/UNI03809.pdf>
- Stanislav y Christina, Grof edición a cargo. *El poder curativo de la crisis* Editorial Kairos. Barcelona, 1993.
- Upanishad del Gran Bosque en: Rajadhyaksha, N.D *Los seis sistemas de FILOSOFIA INDIA*. Editorial Etnos, Madrid. 1997.

ANEXO 1.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN	CATEGORIA	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE TRABAJO DE CAMPO	
MERCADO					
	CARACTERISTICAS DEL CENTRO	<i>*Ubicación</i>	Nombre	Cuestionario	
				Localización	Cuestionario
				Estratificación	Cuestionario
				tipo de local	observación participante
			<i>*Estructura Organizacional</i>	Forma de administración Personal	observación participante
			<i>*Fundación</i>	Fecha de Fundación	Entrevista
				Perfil de los fundadores	Entrevista
	OFERTAS	<i>*Tipo de productos</i>	Listado de productos	Entrevista, cuestionario, observación participante	
			<i>*Tipo de servicios</i>	Listado de servicios	Entrevista, cuestionario, observación participante
			<i>*Portafolio</i>	Motivación para la selección de portafolio	Entrevista, observación participante
			<i>*Precios</i>	Rango de precios	Entrevista, cuestionario, observación participante
			<i>*Rentabilidad del negocio</i>	Satisfacción del propietario	Entrevista, observación participante
	PERFIL DEL CONSUMIDOR	<i>*Rango de Edad</i>	Años	Entrevista, observación participante	
			<i>*Genero</i>	Femenino	Entrevista, observación participante
				Masculino	Entrevista, observación participante
			<i>*Nivel educativo</i>	Secundarios	Entrevista, observación participante
				Universitarios	Entrevista, observación participante
				Postgrados	Entrevista, observación participante
			Otros	Entrevista, observación participante	
<i>*Nivel socioeconómico</i>			Estrato	Entrevista, observación participante	
<i>*Desempeño Laboral</i>			Ocupación	Entrevista, cuestionario, observación participante	
			Entrevista, cuestionario, observación participante		
MOTIVACIONES PARA EL	<i>*Antecedentes</i>	Motivaciones iniciales	Entrevista		

	<i>CONSUMO</i>	<i>motivacionales</i>		
		<i>*Preferencia de consumo</i>	Consumo de mayor demanda	Entrevista, observación participante
		<i>*Experiencia de satisfacción</i>	Manifestaciones satisfacción	Entrevista, observación participante
SISTEMA NUEVA ERA				
	CARACTERIZACIÓN DE LA NUEVA ERA	<i>*Conceptualización</i>	Definiciones	Entrevista, observación participante
	REFERENTE DE SENTIDO	<i>*Búsqueda de sentido</i>	Motivaciones a partir de crisis	Entrevista, observación participante
	APROPIACIÓN DE LA OFERTA	<i>*Métodologías experimentadas</i>	Desarrollo de prácticas	Entrevista, observación participante
	RESULTADOS EN EL SUJETO	<i>Cambios vitales</i>	<i>*Principios</i>	Entrevista, observación participante
			<i>*Proyecto de Vida</i>	Entrevista, observación participante

			<i>*Estilo de Vida</i>	Entrevista, observación participante
--	--	--	------------------------	--------------------------------------

