

Anexo A.

Instrumento Desarrollado para Empresas con Sede en Bogotá

Encuesta Proyecto Creationist a Empresas

1. ¿Cómo se llama la empresa en la cual trabaja?
2. ¿De qué tamaño es la empresa en la que trabaja?
 - a. Microempresa (10 o menos trabajadores)
 - b. Pequeña (11 a 50 trabajadores)
 - c. Mediana (51 a 200 trabajadores)
 - d. Grande (más de 200 trabajadores)
3. ¿Qué tipo de presencia tiene la empresa en la que trabaja?
 - a. Local (Bogotá)
 - b. Nacional (Colombia)
 - c. Multinacional (presencia en más de un país)
4. ¿Cuál es su departamento de trabajo?
 - a. Compras
 - b. Marketing
 - c. Innovación
 - d. Gerencia
 - e. Otro
5. ¿Cuánto tiempo lleva en la empresa?
 - a. 0 a 1 año
 - b. 1 a 3 años
 - c. 3 a 5 años
 - d. Más de 5 años
6. ¿Existe un área de innovación o un cargo con estas funciones en su empresa?
 - a. Si
 - b. No
7. ¿Sabe que es co-creación?
 - a. Si
 - b. No

Se define la co-creación como un ejercicio colaborativo a través del cual las marcas trabajan de la mano de sus clientes con diferentes propósitos: desde estrategias de comunicación y mercadeo, hasta llevar a cabo proyectos de impacto social, diseñar nuevos productos y/o servicios o crear nuevas experiencias de marca. (Hermida, 2018) 8. De acuerdo con la definición:

8. ¿Alguna vez en la empresa ha implementado procesos de co-creación que involucren personas ajenas a la organización?
 - a. Si
 - b. No

9. ¿Le gustaría implementar co-creación en su empresa?
 - a. Si
 - b. No

10. ¿En cuáles de las siguientes opciones le gustaría implementar co-creación?
 - a. Diseño de nuevos productos
 - b. Diseño de piezas publicitarias
 - c. Mejora de procesos
 - d. Ideas de negocio
 - e. Otro:

11. ¿Estaría dispuesto a lanzar concursos de co-creación en una plataforma digital dirigidos a una comunidad de jóvenes entre 18 y 25 años de la ciudad de Bogotá?
 - a. Si
 - b. No

12. ¿Cuáles de los siguientes incentivos estaría dispuesto a dar a cambio al ganador del concurso?
 - a. Cursos para desarrollo de habilidades
 - b. Bonos de la empresa
 - c. Descuentos en establecimientos comerciales
 - d. Obsequios
 - e. Ofrecer una vacante en la empresa
 - f. Material POP
 - g. Otro:

Anexo B.

Encuesta Proyecto Creationist a Jóvenes

1. ¿Qué edad tienes?
2. ¿Cuál es tu género?
 - a. Femenino
 - b. Masculino
3. Nivel educativo completado
 - a. Bachillerato
 - b. Técnico
 - c. Pregrado
 - d. Posgrado
4. ¿Actualmente estás estudiando?
 - a. Si
 - b. No

Si la respuesta anterior fue negativa por favor omitir la pregunta 5.
5. ¿Qué estás estudiando?
 - a. Bachillerato
 - b. Técnico
 - c. Pregrado
 - d. Postgrado
6. ¿Actualmente te encuentras trabajando?
 - a. Si
 - b. No
7. ¿Tienes celular Smartphone y/o computador?
 - a. Tengo solo computador
 - b. Tengo solo celular
 - c. Tengo computador y celular
 - d. No tengo ninguno

8. ¿Tienes plan de datos en tu celular?
 - a. Si
 - b. No

9. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
 - a. Facebook
 - b. b. Instagram
 - c. Snapchat
 - d. Twitter
 - e. YouTube
 - f. No uso redes Sociales
 - g. Otro:

10. Para ti ¿qué es creatividad?

11. De 1 a 10, ¿Qué tan creativo te consideras? Siendo 1 poco creativo y 10 muy creativo

12. ¿De las siguientes actividades cuáles hacen parte de tu vida? Elige máximo 2
 - a. Hacer algún deporte
 - b. Cocinar
 - c. Interpretar un instrumento musical
 - d. Fotografía
 - e. Subir videos a redes sociales
 - f. Jugar videojuegos
 - g. Escribir
 - h. Voluntariado
 - i. Moda
 - j. Otro:

13. ¿Con qué frecuencia practicas esta(s) actividad(es)?
 - a. Todos los días
 - b. De una a tres veces por semana
 - c. Dos veces al mes
 - d. Una vez al mes
 - e. Otro:

Se define la co-creación como un ejercicio colaborativo a través del cual las marcas trabajan de la mano de sus clientes con diferentes propósitos: desde estrategias de comunicación

y mercadeo, hasta llevar a cabo proyectos de impacto social, diseñar nuevos productos y/o servicios o crear nuevas experiencias de marca (Hermida, 2018)

14. Si existiera una plataforma digital en la que las empresas que están en búsqueda de innovación a través de la cocreación publicaran concursos para generar ideas por parte de jóvenes como tú en donde el ganador recibe un reconocimiento, ¿Te gustaría participar y enviar tus ideas?

- a. Sí
- b. No

Si tu respuesta fue afirmativa

15. ¿Qué te motivaría a participar?

16. ¿En dónde te gustaría encontrar todos los concursos de las empresas dirigidos a jóvenes como tú?

- a. Página web
- b. App
- c. Facebook
- d. Instagram
- e. YouTube
- f. Otro:

17. ¿Qué reconocimientos te gustaría recibir? Elije máximo 2

- a. Cursos para desarrollar tus habilidades
- b. Bonos de la empresa
- c. Descuentos en establecimientos comerciales
- d. Regalos
- e. Viajes
- f. Posibilidad de conseguir empleo dentro de la empresa
- g. Otro:

18. ¿Qué empresas preferirías para inscribirte a sus concursos de generación de ideas?

- a. Empresas sin ánimo de lucro
- b. Empresas con compromiso social
- c. Multinacionales
- d. Emprendedores y pequeñas empresas
- e. Todas las anteriores
- f. Otro

19. ¿En qué tipo de concursos te gustaría participar? Elije máximo 3

- a. Fotografía
- b. Diseño Publicitario
- c. Propuesta musical
- d. Recetas de cocina
- e. Ideas de negocio
- f. Mejoras de procesos
- g. Diseño de nuevos productos
- h. Otro:

20. Si eres el ganador del concurso al que te inscribiste, que te gustaría:

- a. Ser reconocido en redes sociales como ganador
- b. Que la empresa ponga tu nombre como autor de la idea
- c. Recibir un incentivo
- d. Todas las anteriores
- e. Otro:

21. ¿Conoces alguna página web, App o cuenta en redes sociales en la que puedas encontrar concursos de empresas para generación de ideas?

- a. Si
- b. No

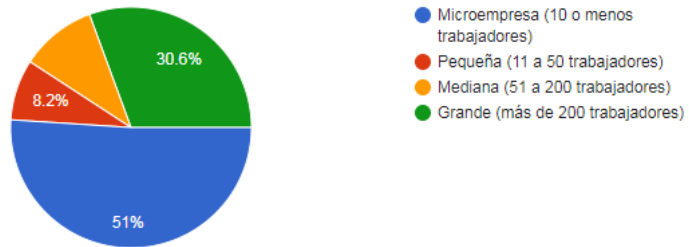
22. Si tu anterior respuesta fue afirmativa, ¿Cuál conoces y cómo funciona?

Anexo C.

Respuestas Relevantes de la Encuesta Proyecto Creationist a Empresas

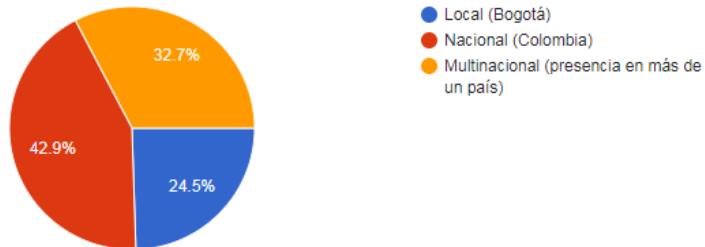
2. ¿De qué tamaño es la empresa en la que trabaja?

49 responses



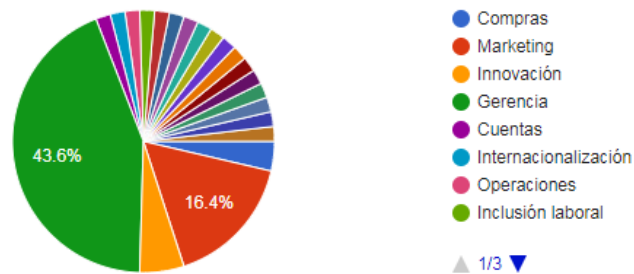
3. ¿Qué tipo de presencia tiene la empresa en la que trabaja?

49 responses



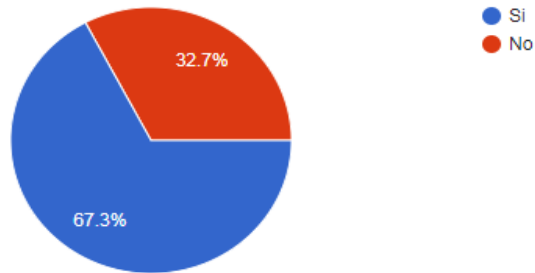
4. ¿Cuál es su departamento de trabajo?

55 responses



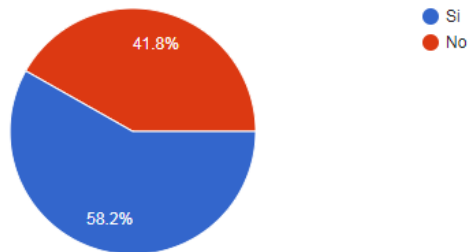
7. ¿Sabe que es cocreación?

55 responses



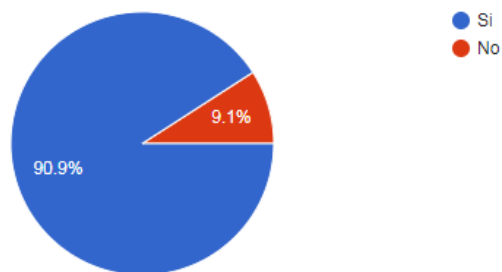
Se define la cocreación como un ejercicio colaborativo a través del cual las marcas trabajan de la mano de sus clientes con diferentes propósitos: desde estrategias de comunicación y mercadeo, hasta llevar a cabo proyectos de impacto social, diseñar nuevos productos y/o servicios o crear nuevas experiencias de marca. (Hermida, 2018) 8. De acuerdo a la definición ¿Alguna vez en la empresa ha implementado procesos de cocreación que involucren personas ajenas a la organización?

55 responses



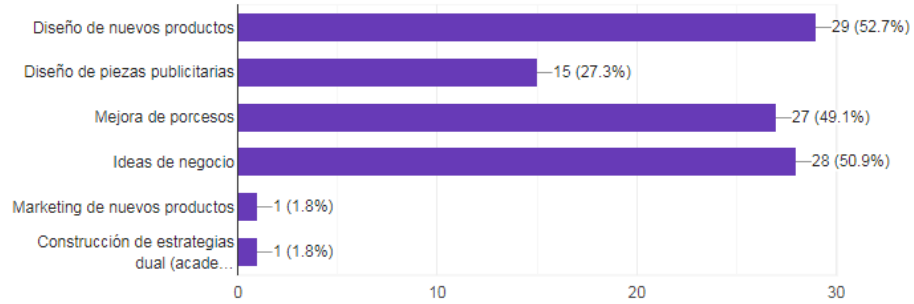
9. ¿Le gustaría implementar cocreación en su empresa?

55 responses



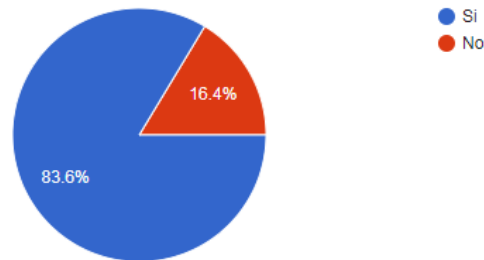
10. ¿En cuáles de las siguientes opciones le gustaría implementar cocreación?

55 respuestas



11. ¿Estaría dispuesto a lanzar concursos de cocreación en una plataforma digital dirigidos a una comunidad de jóvenes entre 18 y 25 años de la ciudad de Bogotá?

55 respuestas

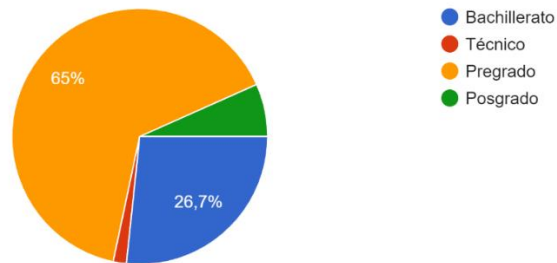


Anexo D.

Respuestas Relevantes Encuesta Proyecto Creationist a Jóvenes

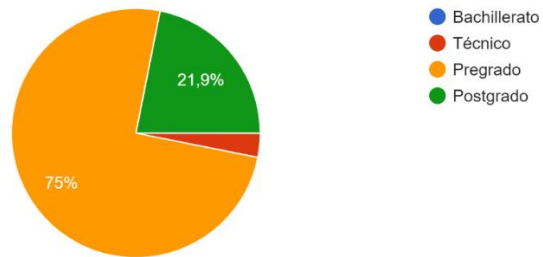
3. Nivel educativo completado

60 respuestas



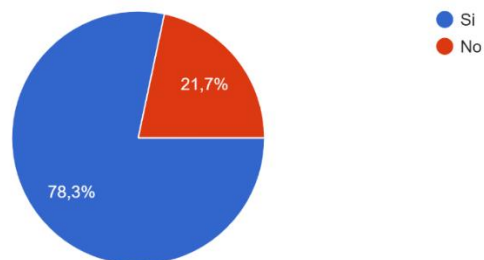
5. ¿Qué estás estudiando?

32 respuestas



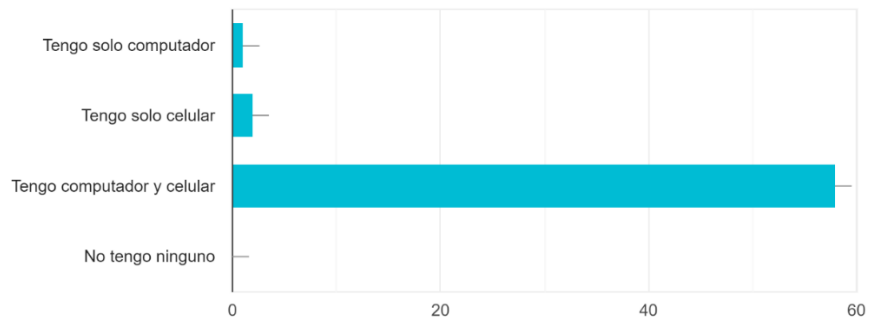
6. ¿Actualmente te encuentras trabajando?

60 respuestas



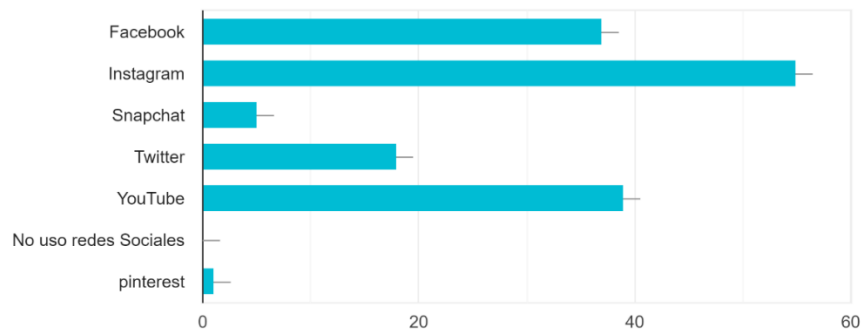
7. ¿Tienes celular Smartphone y/o computador?

60 respuestas



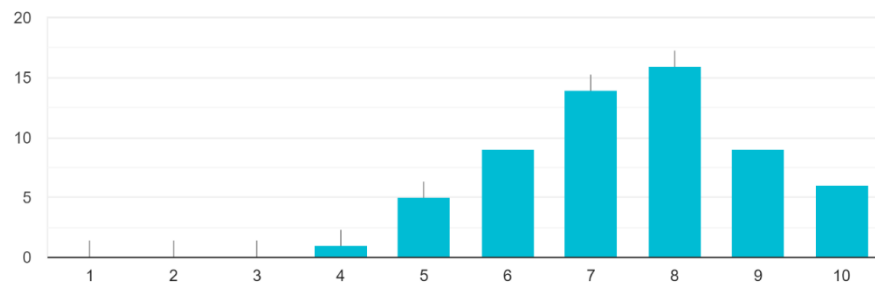
9. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

60 respuestas



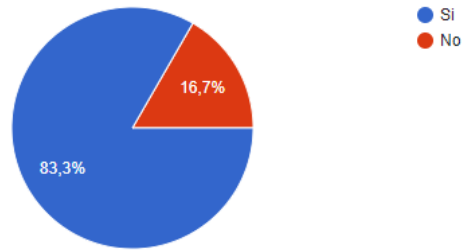
11. De 1 a 10, ¿Qué tan creativo te consideras?

60 respuestas



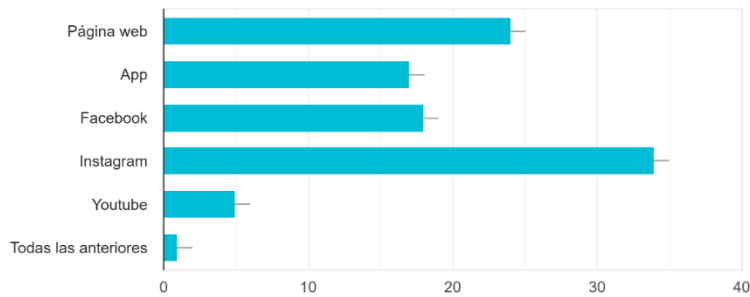
14. Si existiera una plataforma digital en la que las empresas que están en búsqueda de innovación a través de la cocreación publicaran concursos para generar ideas por parte de jóvenes como tú en donde el ganador recibe un reconocimiento, ¿Te gustaría participar y enviar tus ideas?

60 respuestas



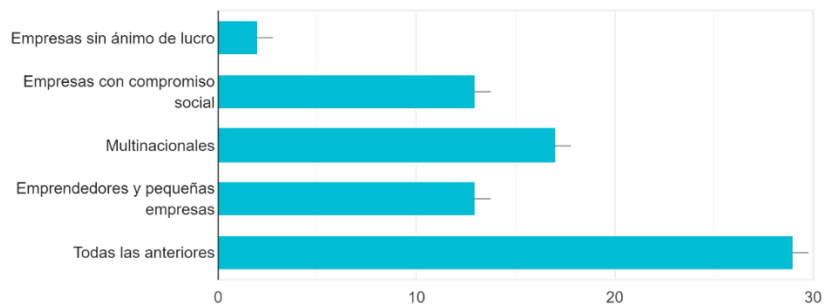
16. ¿En dónde te gustaría encontrar todos los concursos de las empresas dirigidos a jóvenes como tú?

59 respuestas



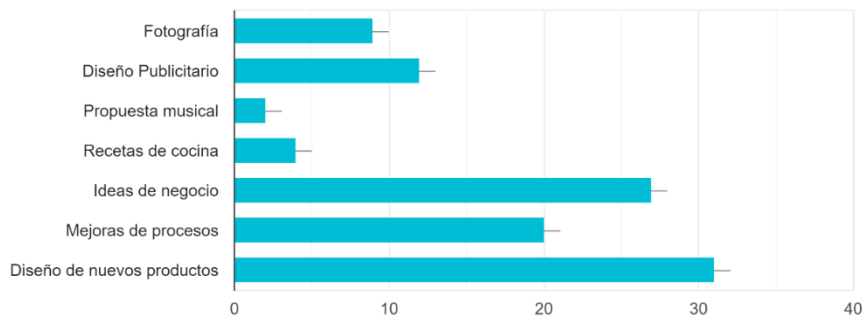
18. ¿Qué empresas preferirías para inscribirte a sus concursos de generación de ideas?

59 respuestas



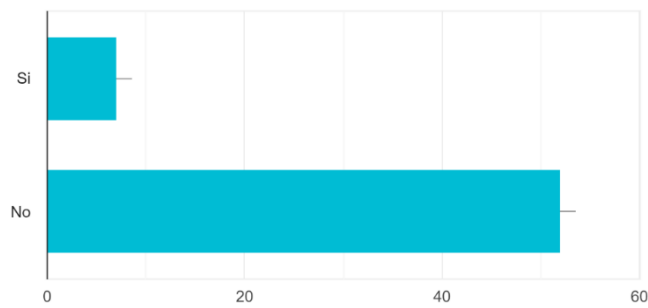
19. ¿En qué tipo de concursos te gustaría participar? Elige máximo 3

59 respuestas



21. ¿Conoces alguna página web, App o cuenta en redes sociales en la que puedas encontrar concursos de empresas para generación de ideas?

58 respuestas



22. Si tu anterior respuesta fue afirmativa, ¿Cuál conoces y cómo funciona?:

6 respuestas

- Google / History Channel. Inscripciones x internet de acuerdo con el tema del año y eliminación por etapas
- Cannes Lions
- Nodo Ka, Yunus and Youth
- Young Cannes
- Paz mi pez, Quántica