

Universidad del Rosario



**Responsabilidad social empresarial: Análisis de las investigaciones realizadas en el
contexto de Colombia**

Seminario de profundización virtual en dirección y gerencia

Mayra Vanessa Araque Chaparro

Administración de negocios internacionales

Bogotá D.C

2019

Universidad del Rosario



**Responsabilidad social empresarial: Análisis de las investigaciones realizadas en el
contexto de Colombia**

Seminario de profundización virtual en dirección y gerencia

Mayra Vanessa Araque Chaparro

Merlín Patricia Grueso Hinestroza

Administración de negocios internacionales

Bogotá D.C

2019

Tabla de contenido

Glosario.....	5
Resumen.....	6
Palabras clave.....	6
Abstract.....	7
Key words.....	7
1.INTRODUCCIÓN.....	8
2.MARCO TEÓRICO.....	8
3.METODOLOGÍA.....	11
4.PROCEDIMIENTO.....	11
5.RESULTADOS.....	12
6.DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	18
7.CONCLUSIONES.....	18
8.RECOMENDACIONES.....	19
9.LIMITACIONES.....	19
10.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	20

Índice de tablas

Gráfico 1. Año de publicación.....	12
Gráfico 2. Tipo de empresa	12
Gráfico 3. Sector económico de las empresas.....	13
Gráfico 4. Tipo de estudio	14
Gráfico 5. Tipo de escala	14
Gráfico 6. Número de ítems	15
Gráfico 7. Número de participantes.....	15
Gráfico 8. Género de participantes.....	16
Gráfico 9. Profesión de los participantes	17
Gráfico 10. Nivel cargo de los participantes	17

Glosario

Responsabilidad social empresarial: la RSE o RSC es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales, económicos y éticos que se derivan de la actividad de las organizaciones y con impacto en las esferas: social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos” (Avendaño, 2013, pág. 156)

Stakeholders: son las partes interesadas, con las que una empresa tiene relación, pueden ser clientes internos, externos, la sociedad, los proveedores y gobierno entre otros.

Resumen

La responsabilidad social empresarial es un tema que las empresas están ajustando a sus procesos como base fundamental, desarrollan prácticas en respuesta a la demanda de la sociedad y las necesidades que presenta, dentro de las cuales cada día los consumidores son mas conscientes de los productos y servicios que consumen y el cómo las empresas tratan a sus stakeholders. Estas practicas permiten a las empresas desarrollar una imagen la cual les permitirá ser competitivos en el mercado, creando valor en la marca y generando un reconocimiento en la sociedad.

Realice esta investigación con el fin de analizar y tener un mayor conocimiento acerca de los estudios de la RSE en el contexto colombiano, y poder analizar desde un punto mas profundo que practicas han desarrollado las empresas.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, stakeholders, competitividad, mercado, problemáticas sociales, empresas públicas, empresas privadas, contexto colombiano.

Abstract

Corporate social responsibility is an issue that companies are adjusting into their processes as a fundamental basis, develop practices in response to the demand of society and the needs that presents, within which every day consumers are more aware of the products and services that they consume and how companies treat their stakeholders. These practices allow companies to develop an image which will allow them to be competitive in the market, creating value in the brand and generating recognition in society.

I Carry out this research in order to analyze and have a greater knowledge about CSR studies in the Colombian context and be able to analyze from a deeper point what practices companies have developed.

Keywords: Corporate social responsibility, stakeholders, competitiveness, market, social problems, public companies, private companies, Colombian context.

Responsabilidad social empresarial: Análisis de las investigaciones realizadas en el contexto de Colombia

1. Introducción

Las empresas día a día están desarrollando campañas de responsabilidad social para responder con algunas soluciones a las problemáticas que hoy en día presenta la sociedad, con el fin de aportar lo que este a su alcance como empresa, para que así a su vez tengan elementos que los puedan diferenciar en el mercado, ya que actualmente para el consumidor es muy importante ver que las empresas de las cuales ellos adquieren productos y servicios aporten algo bueno a la sociedad, o se unan a causas sociales.

En Colombia, los estudios en torno a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son relativamente recientes, de allí que sea importante saber qué se ha estudiado con respecto a este tema en nuestro país. Para lograr lo anterior, primero se definirá la RSE, posteriormente se desarrollará la metodología a través de la cual llevó a cabo el análisis sistemático de la literatura. En la parte final del artículo, se incluyen los análisis, conclusiones y recomendaciones en torno al tema.

2. Marco Teórico

La RSE es un tema que ha merecido atención desde los inicios del siglo XX, tal como lo señalan Lozano y Soler (2000, citados por Crespo, 2010), quienes plantean que “en los años veinte, se produjeron los primeros avances en la construcción de la idea de RSE como práctica organizacional, y lo relacionan con la problemática social que se estaba viviendo a partir del modelo liberal o de libre mercado de la época.”(Crespo, 2010, p. 122) (Lozano y Soler 2000).

Como podemos observar la RSE comenzó como una idea de ayuda a las problemáticas sociales por las que se estaba pasando a comienzos del siglo XX, y actualmente aunque básicamente se considera es lo mismo, debemos agregarle que en los últimos años se ha convertido en una ventaja competitiva dentro del mercado, puesto que cada día los consumidores somos más conscientes y responsables de lo que consumimos y tenemos en cuenta como cada empresa trata a sus grupos de interés, es decir, colaboradores, empleados, clientes, proveedores, entre otros.

Por esta razón es tan importante que las empresas demuestren que tanta responsabilidad social tienen dentro de sus actividades comerciales, considerando que para las empresas es cada

vez más importante crear valor sin importar el entorno en el que se encuentren o los cambios que esté presente, con el fin de lograr un posicionamiento en el mercado. Esta creación de valor está ligada a las relaciones de confianza y a la satisfacción que la empresa desarrolle con los clientes y los grupos de interés ya mencionados anteriormente.

Es así, que este concepto ya se está desarrollando tal como lo presenta FES (1999, citado por Gómez, 2003). “En Italia se percibe a la empresa cada vez más como agente social y menos como agente económico. «Por otro lado, el consumidor se percibe a sí mismo más como consumidor y ciudadano que como consumidor y cliente».” (Gómez, 2003) (FES 1999, 52).

En consecuencia, este es el entorno al que las empresas se están enfrentando hoy en día en que ya deben ir más allá de concebir a la responsabilidad social como una estrategia comercial y deben entender el concepto y desarrollar sus estrategias con respecto a ser reconocidos como una empresa socialmente responsable, siendo honestos con cada acto social que realicen, y que estos actos solucionen importantes problemas de la sociedad.

Como podemos observar se menciona la importancia de RSE dentro de una empresa, desarrollando estrategias que creen valor a los diferentes grupos de interés con el fin de obtener beneficios económicos, de desarrollo sostenible y de competitividad en el mercado.

A continuación, vamos a hablar de la evolución que ha tenido el concepto de RSE sobre el cual se podría considerar que para los años veinte se direccionaban a las prácticas filantrópicas o de voluntariado. (Crespo, 2010)

Pero para los primeros años de la década de los cincuenta, se hablaba más de un concepto de responsabilidad social, por lo que Bowen (1953, citado por Crespo, 2010) “marca el inicio de un nuevo periodo en la literatura empresarial, puesto que hace especial énfasis en el tema de responsabilidad social, hecho por el cual Carroll (1999) lo hace acreedor al título de padre del concepto de RSE.” (Crespo, 2010, pág. 122)

Por lo que Bowen decía que las responsabilidades de la sociedad debían recaer en los empresarios, puesto que las empresas son las que mueven a la sociedad, ya que ellas toman decisiones que afectan para bien o para mal la vida de los ciudadanos. (Crespo, 2010)

Para la década de los noventa, el concepto de RSE “marca el punto de partida para el desarrollo de algunos conceptos empresariales propios de estos años, entre los que se encuentra

la teoría de la ética de los negocios, de ciudadanía corporativa o de grupos de interés” (Crespo, 2010, p. 123)

Por último, en la década de los 2000 se produjeron algunos cambios en diferentes aspectos acerca de la RSE, desde modificaciones laborales hasta iniciativas globalizadoras por parte de distintos grupos de interés que promueven el bien social, que han incentivado la creación de propuestas alternativas en las cuales un requisito necesario es la contextualización de las definiciones (Crespo, 2010).

“Tradicionalmente, la responsabilidad social ha sido un concepto aplicado a las obligaciones y compromisos legales y éticos que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos” (Ríos, 2013, pág. 112)

En la actualidad, “la RSE o RSC es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales, económicos y éticos que se derivan de la actividad de las organizaciones y con impacto en las esferas: social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos” (Avendaño, 2013, pág. 156)

La RSE reúne tres dimensiones que pertenecen al entorno, las cuales son ambiental, social y económica. En lo ambiental, a través de la promoción interna y externa en la sociedad de una cultura de prevención de la contaminación y uso adecuado de los recursos naturales. (Hurtado, 2008)

En la parte social, la ejecución de actividades que permitan el desarrollo entre las distintas comunidades, respetando su cultura y promoviendo sus ideas. (Hurtado, 2008)

En el aspecto económico, aportando parte de los beneficios que la empresa recibe de la sociedad por su actividad comercial, en proyectos productivos que sean de provecho, para todos sus grupos de interés. (Hurtado, 2008)

¿Pero cómo llegó la RSE a Colombia? “Este término, al igual que en la mayoría de los países de Latinoamérica, se experimentó la importación del enfoque de RSE desde los Estados Unidos y el Reino Unido con un discurso común adaptado a las diferentes realidades, tradiciones económicas, institucionales y culturales” (Raufflet, 2010, pág. 31)

3. Metodología

Para desarrollar la siguiente investigación se realizó un análisis sistemático de la literatura. La búsqueda de los artículos se realizó en Google Académico, esta búsqueda se llevó a cabo desde el año 2009 al 2019.

Para la selección de los artículos pertinentes se utilizaron criterios de inclusión y exclusión, en donde la búsqueda se hizo por medio del concepto “Responsabilidad social empresarial en Colombia”, para el tipo de documento se prefirió que fuesen artículos empíricos, con este criterio, se descartaron del análisis las tesis de grado y los trabajos que no habían sido evaluados por pares y los que eran de otros países.

4. Procedimiento

Se inició la búsqueda de los artículos en la Base de datos Google Académico, se recopiló la información que en el título contenía la variable del estudio, con este filtro se encontraron 71 artículos.

La información obtenida se organizó en una matriz de Excel para su posterior análisis en el paquete estadístico SPSS y fueron ordenados de acuerdo a los siguientes parámetros:

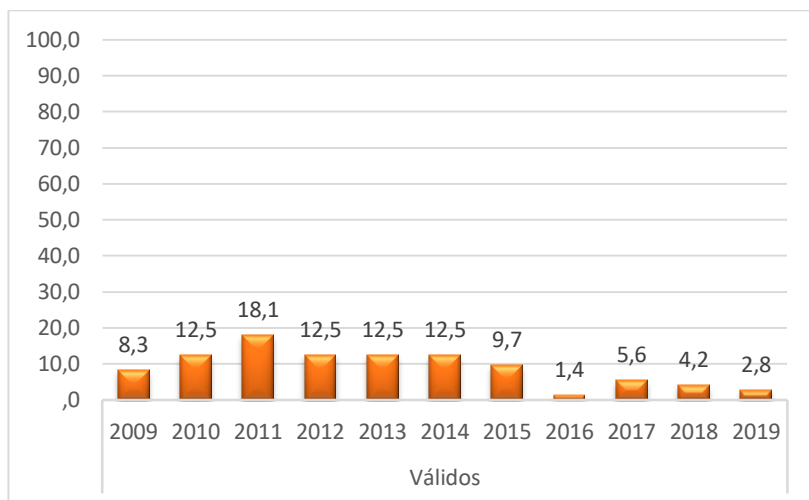
- Año de publicación
- Título del artículo
- Apellidos de autores
- Tipo de empresa donde se hizo el estudio
- Sector económico donde se hizo el estudio
- Tipo de estudio (cualitativo, cuantitativo, mixto, revisión de literatura)
- Escala de medida (cuantitativa)
- Número de ítems
- Autores escala de medida y año (cuantitativo)
- Número de participantes del estudio
- Género de los participantes

- Profesión de los participantes
- Nivel del cargo de los participantes

5. Resultados

Con base en los datos obtenidos en la revisión sistemática, se obtuvieron los resultados que a continuación se presentan, teniendo en cuenta los parámetros indicados anteriormente.

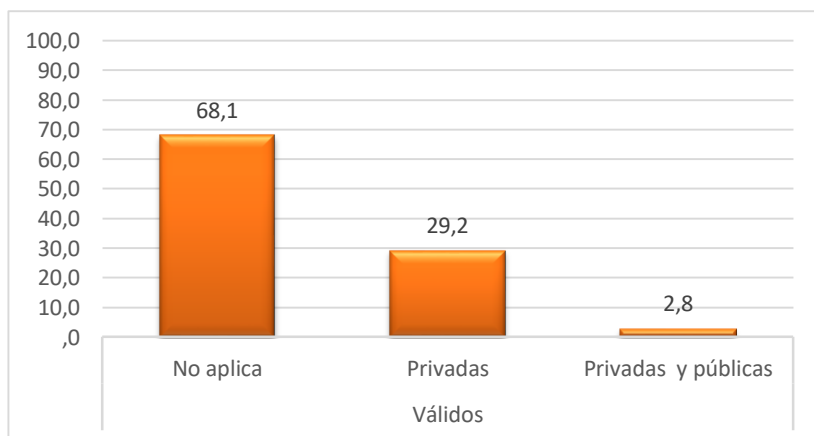
Gráfico 1
Año de publicación



Fuente: Trabajo propio del autor.

De acuerdo con los resultados obtenidos, como se ilustra en el Gráfico 1, el año en que se ha investigado más el tema de RSE ha sido en el año 2011 con el 18,1%, seguido de los años 2010, 2012, 2013, 2014 con el 12,5% para estos. Y los años en que no se ha investigado mucho acerca de RSE van desde 2016 al 2019.

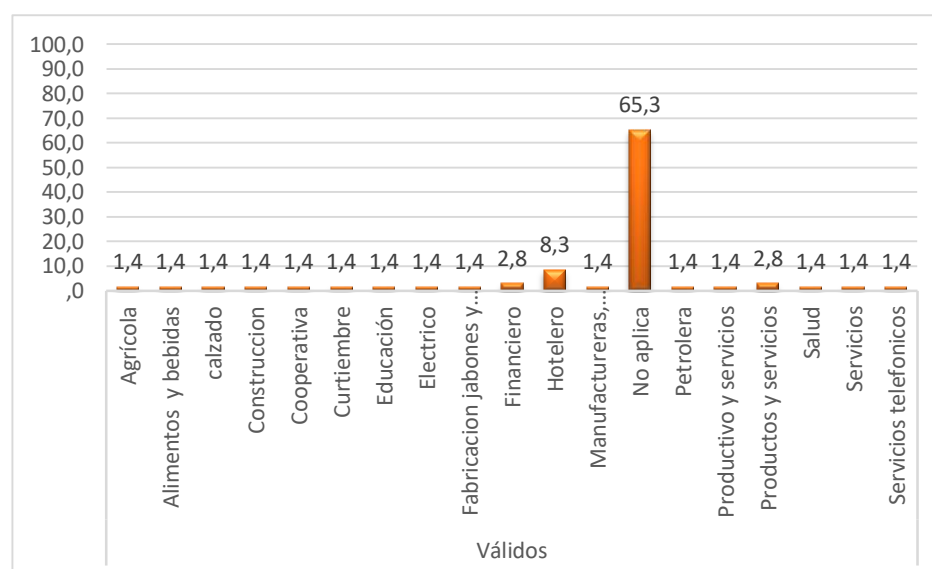
Gráfico 2
Tipo de empresa



Fuente: Trabajo propio del autor.

La mayor parte de las investigaciones que encontré acerca de RSE fueron revisión de literatura por lo que en el 68,1% de la investigación no se identifica un tipo de empresa en específico, por otro lado, las empresas privadas representan el 29,2% seguido de las empresas mixtas con el 2,8%. (Ver gráfico 2).

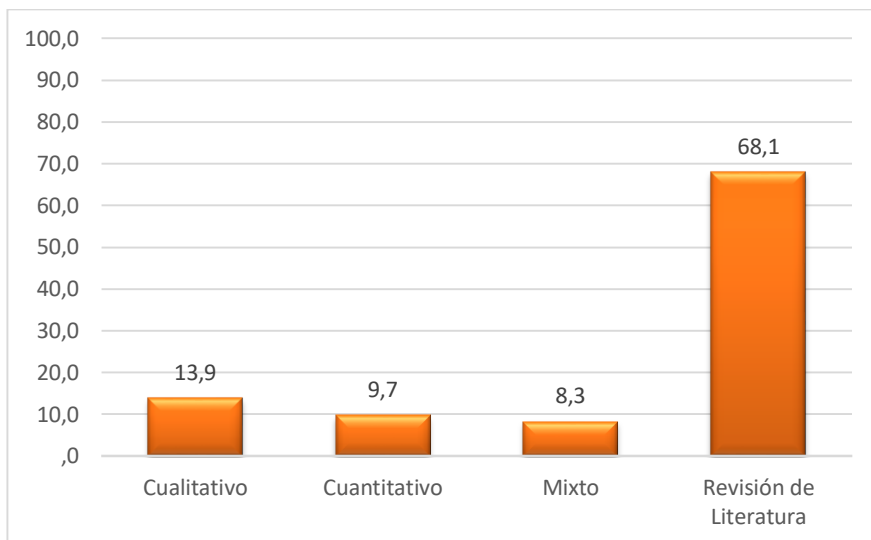
Gráfico 3
Sector económico de las empresas



Fuente: Trabajo propio del autor.

En cuanto al Sector económico, tal como se ilustra en el gráfico, las empresas dedicadas a actividades del sector hotelero han sido las más interesadas en investigar acerca del concepto de RSE con el 8,3%, otro sector representativo en la muestra de los estudios acerca del RSE es financiero y de productos y servicios con el 2,8%, los sectores restantes son los que menos investigan este concepto en sus organizaciones con un 1,4%. Tenemos un 65,3% de no aplica, porque en la revisión de literatura que realice no especificaba el sector económico.

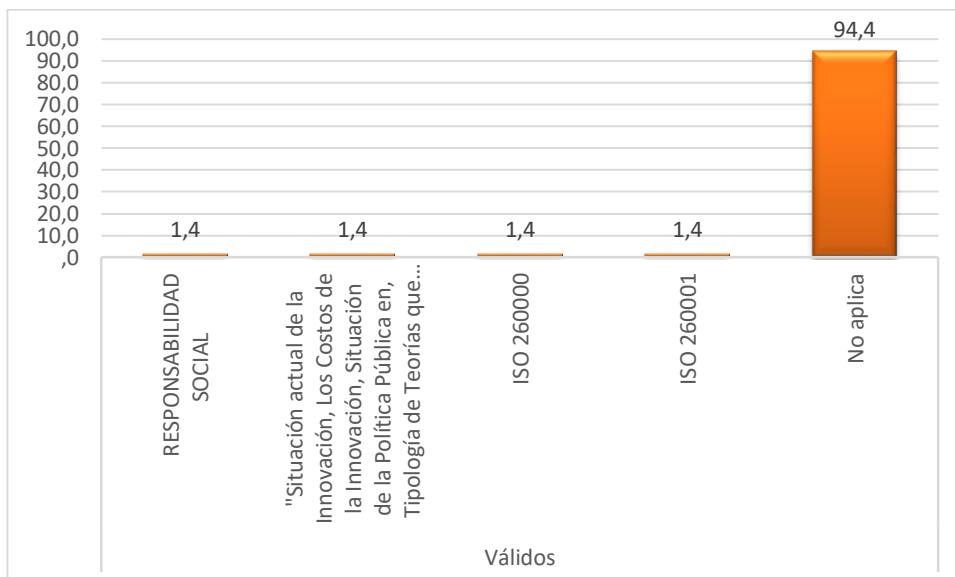
Gráfico 4
Tipo de estudio



Fuente: Trabajo propio del autor.

Al momento de realizar la depuración de los artículos encontrados, se prefirió realizar el análisis con artículos empíricos y teóricos, en donde el 68,1% son revisión de literatura, el 13,9% son cualitativos, el 9,7% son cuantitativos y el 8,3% restante son estudios mixtos.

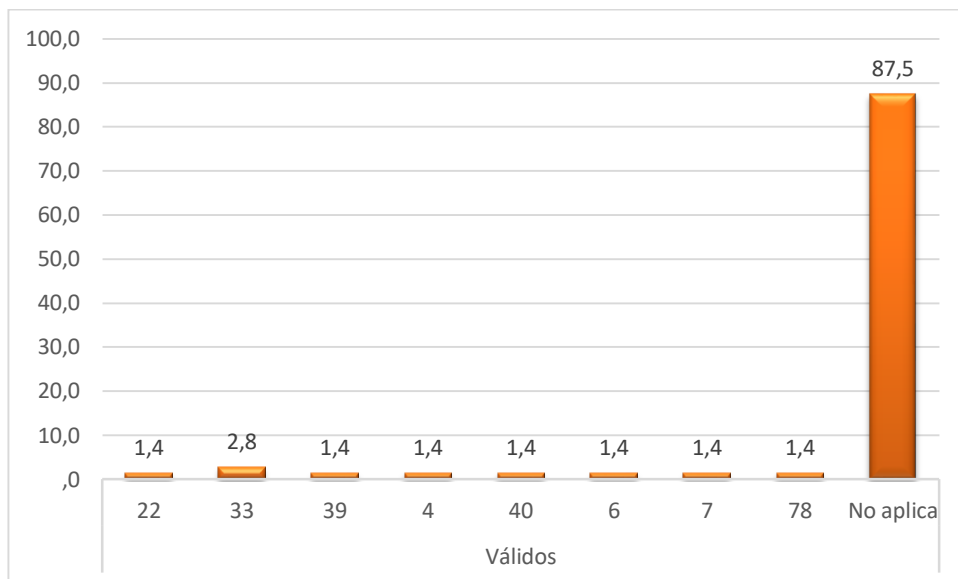
Gráfico 5
Tipo de escala



Fuente: Trabajo propio del autor.

Se encontró en la mayoría de los artículos que no especifican el tipo de escala en el estudio de la RSE en las organizaciones con un 94,4%.

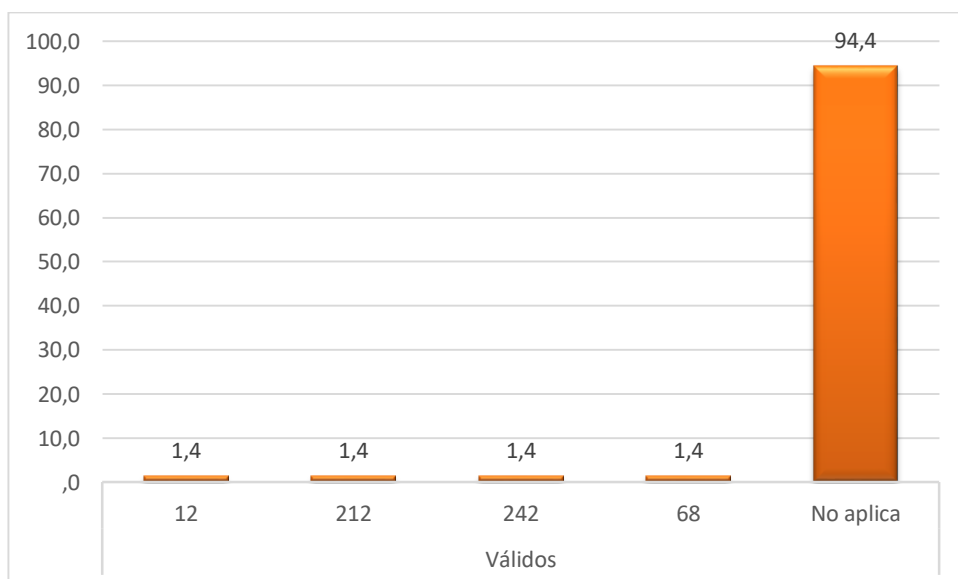
Gráfico 6
Número de ítems



Fuente: Trabajo propio del autor.

Como ilustra el Gráfico 6, los cuestionarios aplicados en las diferentes investigaciones acerca de RSE señalan que en la mayoría de los artículos no especifican que ítems usan para medir la RSE en las organizaciones con un 87,5%, por otro lado 33 ítems representan 2,8% y por último un 1,4% que va desde 22, 39,4,40,6,7, hasta 78 ítems.

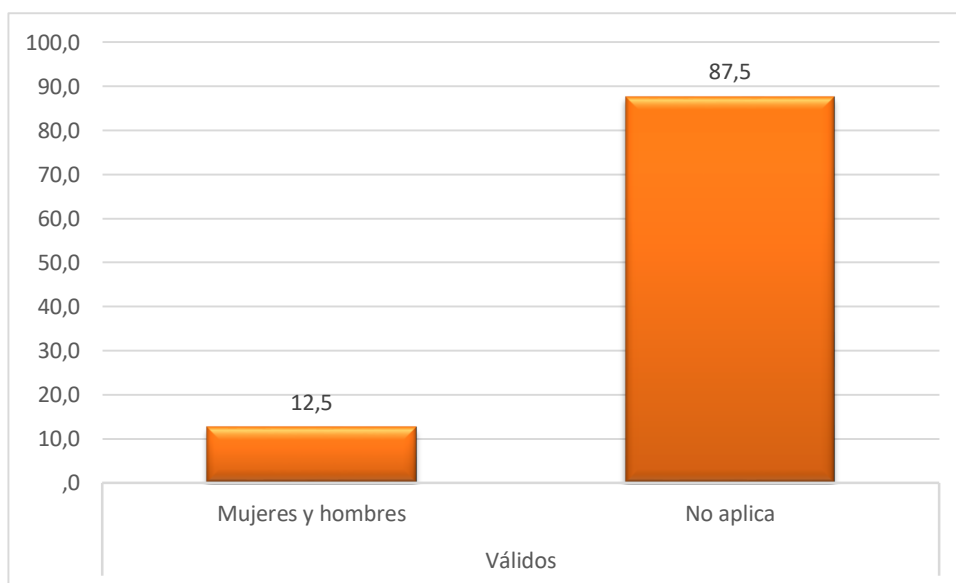
Gráfico 7
Número de participantes



Fuente: Trabajo propio del autor.

De acuerdo con la información obtenida en la presente investigación se observa que en la mayoría de los artículos no se especifica el número de participantes con un 94,4%, y los que si especificaron oscilan de 12 a 68 participantes en los estudios realizados en cada empresa con un 1.4% como se muestra en el gráfico.

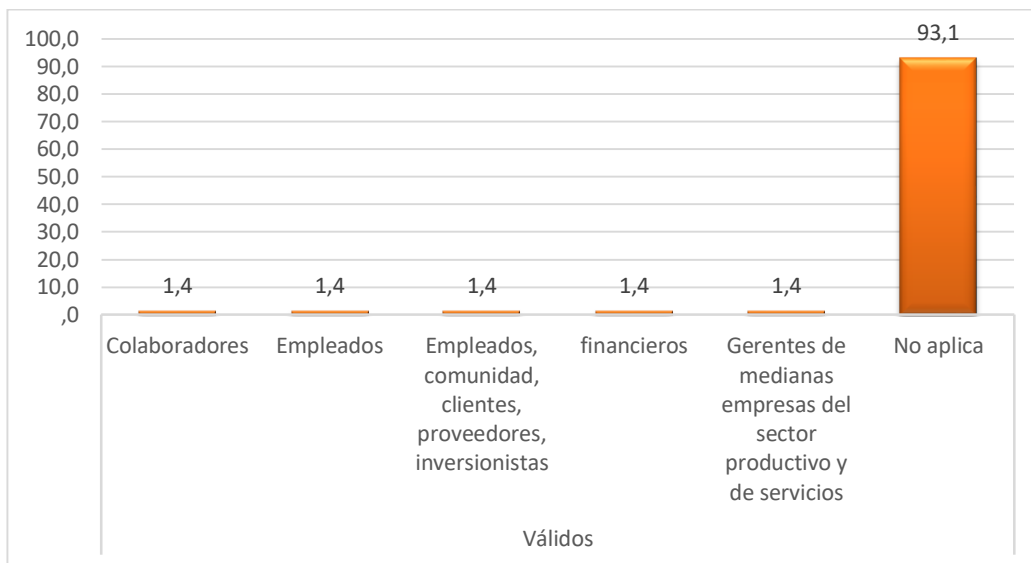
Gráfico 8
Género de participantes



Fuente: Trabajo propio del autor.

Como se ilustra en el Gráfico 8, de los estudios analizados el 87,5% no identifica el género puesto que en los artículos no se especifica el género de los participantes, se identifica que de los estudios el 12,5% se aplicó a hombres y mujeres.

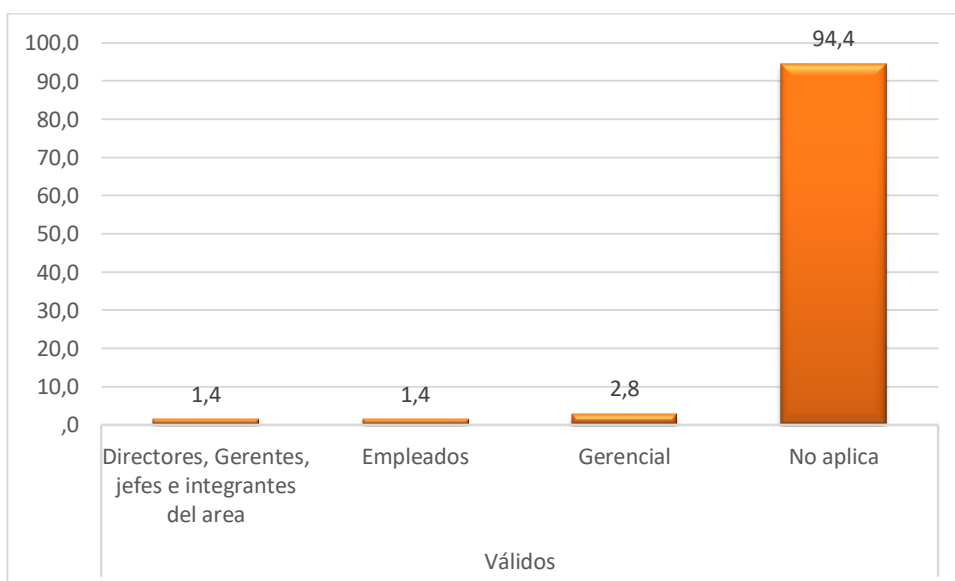
Gráfico 9
Profesión de los participantes



Fuente: Trabajo propio del autor.

Los resultados obtenidos permiten establecer que de los artículos investigados no se especifica la profesión de los participantes con un 93,1%, la RSE se ve presente en estudios realizados como ilustra el Gráfico 8, a Colaboradores, empleados en general y gerentes con un 1,4% respectivamente.

Gráfico 10
Nivel cargo de los participantes



Fuente: Trabajo propio del autor.

El nivel de cargo de los participantes en la mayoría de los artículos no aplica por esto representa un 94,4%, por otro lado, los participantes predominantes de los estudios investigados son gerentes lo que representa el 2,8%, el restante se distribuye en directores y jefes integrales del área con un 1,4% y empleados con un 1,4%. (Ver Gráfico 10).

6. Discusión de resultados

El propósito de esta investigación fue identificar la existencia de estudios de la RSE en Colombia, en diferentes sectores económicos, en empresas públicas y privadas para ello se empleó la base de datos de Google Académico, de donde se obtuvieron 71 artículos que fueron recolectados para el análisis y conclusiones que se expresan a continuación.

Los resultados encontrados muestran que en la medida en que va pasando el tiempo, va disminuyendo el interés por el estudio de la RSE en Colombia, en donde basándonos en otra investigación se confirma el poco interés por este concepto. Aunque en la literatura se afirma que las empresas son cada vez más conscientes de que no es posible separar la operación comercial de su responsabilidad social, con los resultados que se obtuvieron en esta investigación se refleja el poco interés en la responsabilidad social empresarial por parte de las empresas colombianas. (Ríos, 2013)

Los resultados nos muestran que, en cuanto al género de los participantes, es importante aplicar el estudio a hombres y mujeres por igual ya que en la actualidad las mujeres también forman parte del mundo laboral por lo que hacen parte de distintas organizaciones, las mujeres al igual que los hombres hacen parte fundamental de la organización y es importante evaluar desde los colaboradores como creen que la empresa en la que trabajan hace para ser socialmente responsable con su entorno.

7. Conclusiones

Se realizó este trabajo con el fin de conocer que tanto se ha estudiado acerca de la RSE en Colombia, lo que se encontró es que, a pesar de ser un tema relativamente nuevo para nuestro país, con el tiempo han disminuido las investigaciones acerca de este tema en distintos sectores económicos. Para ser un tema tan relevante actualmente en el mundo, es muy raro encontrar esto, además otro rasgo importante es que en la mayoría de los casos se encontraron más que todo revisiones de literatura, en donde tenía más una funcionalidad teórica que un estudio de caso de un sector económico en específico, por esta razón en la mayoría de las gráficas predominaba el “no aplica”.

Por otro lado algo que cabe resaltar es que el sector económico que presento mayores estudios de la RSE fue el hotelero, esto se puede dar debido a la importancia de este sector en la economía de Colombia, puesto que el turismo está incrementando en Colombia, esto hace que las empresas hoteleras deban ser competitivas y sustentables en el mercado, en donde deben presentar algunas mejoras a nivel de gestión de cada proceso, en este caso la RSE tiene un papel muy importante dado “que en la medida que sea entendida como una herramienta de gestión y compromiso al que se adhieren las unidades empresariales, permitiéndoles mejorar el dinamismo de sus operaciones y orientar sus procesos internos de tal manera que se puedan alcanzar niveles idóneos de bienestar de forma integral en toda la organización” (Carbal & Vergara Arrieta, 2014, pág. 91)

8. Recomendaciones

La presente investigación constituye un aporte al área de Estrategia, pues permite concienciar a las empresas de la importancia de la responsabilidad social en su desarrollo dentro del mercado, por esta razón es tan importante que las empresas demuestren que tanta responsabilidad social tienen dentro de sus actividades comerciales, considerando que para las empresas es cada vez más importante crear valor sin importar el entorno en el que se encuentren o los cambios que esté presente, con el fin de lograr un posicionamiento en el mercado. Esta creación de valor está ligada a las relaciones de confianza y a la satisfacción que la empresa desarrolle con los clientes, y con todos sus stakeholders.

Es de gran importancia que las empresas investiguen acerca de este concepto ya sea para implementarlo en sus actividades o para evaluarlo internamente esto con el fin de conocer que estrategias está desarrollando la empresa para ser responsable con su entorno y además saber cómo que pueden generar beneficios a toda la sociedad.

9. Limitaciones

Con los estudios analizados se observa que en Colombia no existen estudios suficientes acerca de la RSE por lo que se espera que se investigue más acerca de este concepto en este país y que se hagan más estudios de caso en las empresas de Colombia sin importar su fin comercial.

10. Referencias bibliográficas

- Crespo, F. (11 de 10 de 2010). Entre el concepto y la practica: Responsabilidad social empresarial. *Estudios gerenciales*, 26(117), 119-130. Obtenido de https://ac.els-cdn.com/S0123592310701376/1-s2.0-S0123592310701376-main.pdf?_tid=spdf-9a054d6e-201d-455b-97d6-902b7433d94a&acdnat=1519863167_86de0c6
- Gómez, L. H. (2011). PIONEROS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA. *Civilizar de empresa y economía*, 2(4), 123-132. Obtenido de <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/view/79/76>
- Ríos, J. G. (2013). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana. *Estudios gerenciales*, 29, 110-117. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1605/pdf
- Avendaño, W. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSE): Una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de investigación*, 10(1), 152-163. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5021871>
- Hurtado, F. A. (2008). Responsabilidad social empresarial: Entre la ética discursiva y la racionalidad técnica. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (62), 125-140. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/433/428>
- Raufflet, E. (2010). Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. *Scielo*, (43), 23-32 Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a3.pdf>
- Carbal , A., & Vergara Arrieta, J. (2014). DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA PEQUEÑOS HOTELES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA. *Unilibre*, 9(2), 91-108. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/2113/1609>
- Añez Hernández , C., & Bonomie , E. (2010). "Responsabilidad social empresarial: estrategia de competitividad en el mardo de la globalizacion". *Revista de Formación Gerencial*, 9(1), 144-168. Obtenido de file: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3297019>
- García SolarteI, M., Azuero Rodrigue, A., & Peláez León, J. (2013). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial desde las áreas funcionales de Gestión Humana: análisis de resultados en cuatro empresas del suroccidente colombiano. *Scielo*, 23(49), 83-100. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012150512013000300008&script=sci_arttext&tlng=pt

- Hernández-Arteaga , R., Alvarado-Pérez, J., & Luna, J. (2015). "Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-estado. *Scielo*, 18(1), 95-110. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v18n1/v18n1a06.pdf>
- Vergara Arrieta , J., & Enrique Carbal, A. (2014). DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA PEQUEÑOS HOTELES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA. *Unilibre*, 9(2),91-108. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/2113/1609>
- Acevedo-Guerrero, J., Zárate-Rueda, R., & Garzón-Ruiz, W. (2013). "Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial RSE en Colombia. *Díkaion: revista de actualidad jurídica*, 22(2), 303-302. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4793610>
- Aguilera Castro , A., & Puerto Becerra, P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Scielo*, 32(1), 1-26. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>
- Arévalo-Ascanio , J., Bayona-Trillos, R., & Rico-Bautista, D. (2015). Responsabilidad social empresarial e innovación: Una mirada desde las tecnologías de la información y comunicación en organizaciones. *Unimagdalena*, 9(18), 180-189. Obtenido de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliocamerica/article/view/1535/984>
- ARIZA BUENAVENTURA, E. (2012). El camino hacia la revelación: evolución de los informes de responsabilidad social en Colombia (2006-2009). *Unimilitar*, 20(2), 97-120. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/2166/1768>
- Avendaño, W. (2011). Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Desarrollo Sostenible: una mirada desde la Declaración de Rio de 1992. *Ufps*, 16(2), 45-59. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/respuestas/article/view/360/377>
- Balza-Franco, V., & Cardona Arbeláez, D. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial Y La Lucha Contra La Pobreza. *Saber, ciencia y libertad*, 10(1), 115-124. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5329117>
- Bedout, S. A. (2009). Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia. *Eafit*, 2(1), 3-11. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/302>
- Botero, L. F. (2009). Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción. *Eafit*, 1(14), 105-123. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/264/265>

- Buenaventura, E. D. (2011). Sentidos internos frente a sentidos externos en la responsabilidad social empresarial: desafíos para las ciencias sociales. *Revista Tendencias & Retos*, (16), 93-110. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929360>
- Carbal Herrera , A., Ramírez Molinares, C., & Vergara Arrieta , J. (2012). Análisis integral de la responsabilidad social empresarial en pequeños hoteles del centro histórico de la ciudad de Cartagena. *Saber, ciencia y libertad*, 7(1), 95-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5109376>
- Cardona , D., & Hernández Cobos , J. (2011). "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS GERENTES DE LOS HOTEELKS PYMES D ELA CIUDAD DE CARTAGENA". *Saber, ciencia y libertad*, 6(1), 91-104. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3997354>
- Cardona, D. (2009). UNA APROXIMACIÓN SOBRE LO QUE ES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Saber, ciencia y libertad*, 4(2), 161-167. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6261725>
- Cardona, H. M. (2011). Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre los puntos de encuentro. *Universidad del Rosario*, 13(21), 13-35. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1886>
- Duque Orozco , Y., & Martínez Barón, D. (2012). Responsabilidad social empresarial en la dimensión laboral: caso Bancolombia y BBVA. *Unimilitar*, 20(1), 171-187. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/2191/1788>
- Feldmana, P., & Reficco, E. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. *Estudios gerenciales*, 31(137), 373-382. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592315000558?token=075D0EBEE620289C016DA9859187932DED0697C3A4E24CAF372A0E1D3B6C13FC9016FE2B934CD4D44D3F5171E40BE9AB>
- Forero, G. A. (2011). Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. *Scielo*, 24(43), 177-191 Obtenido de <file:///C:/Users/maraque/Downloads/2606-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9117-1-10-20120620.pdf>
- Franco Osorio, B., Betancur Rendón, A., & María Posada, D. (2014). La responsabilidad social empresarial: una mirada desde el cooperativismo. *Lupa empresarial*, 15, 1-34. Obtenido de <http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/132/260>
- García Solarte , M., & Duque Ceballos , J. (2012). Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones. *Libre empresa*, 9(1), 13-37. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/2965/2376>

- García, M. S. (2011). "La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas". *Redalyc*, 27(46), 39-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225022711004.pdf>
- Giraldo-Cárdenas, L., Kammerer-Mejía, Y., & Ríos-Osorio, L. (2016). "RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PYMES DEL ÁREA METROPOLITANA DE MEDELLIN COLOMBIA". *Scielo*, 14(1), 123-135. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v14n1/v14n1a09.pdf>
- GÓMEZ MONTOYA, R., CORREA ESPINAL, A., & VÁSQUEZ HERRERA, L. (2012). Logística inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial. *Criterio Libre*, 10(16), 143-158. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3966836>
- Gómez, M. C. (2011). Descripción de la cultura organizacional y los valores de convivencia y responsabilidad social en un call center en Bogotá (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, 15, 51-73. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/1872/9377>
- Gómez-Villegas , M., & Quintanilla, D. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. *Revista Javeriana*, 13(32), 121-158. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3894>
- González, E. J. (2011). "Comunicar la responsabilidad social, una opción de éxito empresarial poco explorada. *Revista Lasallista de investigación*, 8(2), 173-186. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4315783>
- González-Millán, J., Rodríguez-Díaz , M., & González-Millán, O. (2019). Floricultura y sus Medidas de Responsabilidad Social en el Departamento de Boyacá- Colombia. *Scielo*, 30(1), 169-184. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071807642019000100169&script=sci_arttext
- GUERRERO, F. M. (2017). Plan de responsabilidad social empresarial: una propuesta para pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de tundama. *Criterio libre*, 11(18), 217-228. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1132/870>
- Hernández Abreo, A., Abreo Pinzón, B., & Bohorquez Chacón, L. (2018). PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EMPRESA GLOBAL SERVICE & BUSINESS S.A.S. *Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 6(2), 2-12. Obtenido de <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/479/pdf>
- Hernández Palma, H., & Jiménez Coronado, A. (2015). Responsabilidad social empresarial, zona urbana del distrito de Barranquilla: estudio etnográfico. *ECONÓMICAS CUC*, 36(2), 9-18. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/694/1>

- Hernández Rodríguez , D., & Escobar Castillo, A. (2017). Modelo de Contabilidad Social como Herramienta de Gestión para la Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Management Science & Operation Research*, 2(1), 44-56. Obtenido de <http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/86/76>
- Hinestroza, M. P. (2009). "Responsabilidad social empresarial e igualdad de oportunidades en el empleo altruismo o legalidad?. *Universidad & Empresa*, 11(17), 244-251. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5096828>
- León, J. D. (2014). La responsabilidad social empresarial y la gestión humana en Colombia: desafíos para fortalecer una relación estratégica. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(31), 83-99. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/2903/2548>
- MELAMED-VARELA , E., BLANCO-ARIZA, A., MIRANDA-REDONDO, R., & ESPERANZA PINEDA, C. (2017). Normalización de la responsabilidad social empresarial: un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad. *Espacios*, 38(51), 1-19 Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/1762?show=full>
- Naranjo Arango, R., Mercado-Caruso, N., Naranjo Del Giudice, O., & Giraldo Oliveros, M. (2019). "Responsabilidad Social Empresarial RSE en empresas medianas del departamento del Atlántico Colombia. *Research gate*, 23(84), 913-927. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331153549_Responsabilidad_Social_Empresarial_RSE_en_medianas_empresas_del_departamento_del_Atlantico_Colombia
- Niño, D., & Llorente, B. (2009). Equidad y eficiencia en la banca colombiana: evidencia del aporte de las prácticas de responsabilidad social empresarial. *Universidad Sergio Arboleda*, 1-29. Obtenido de https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2016/01/Ponencia_Equidad_y_eficiencia-Final.pdf
- Olaya Delgado, N., Vargas , A., & Jiménez Calderón , Y. (2018). La responsabilidad social empresarial en La Amazonía. *Revista Unimar*, 36(1), 12 Obtenido de <http://ojseditorialumariana.com/index.php/unimar/article/view/1604/1552>
- Osorio, I. M. (2018). Innovación y Responsabilidad Social Empresarial: El Caso del Sector Hotelero en Cali. *Iberoamerican Business Journal*, 2(1), 44-75. Obtenido de <https://www.journaltop.com/index.php/IBJ/article/view/120>
- Parada Camargo, J., & Bosigas Malagón, J. (2013). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR MINERO DE COLOMBIA. *Revista UPTC* 13(2), 55-70. Obtenido de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/2736/2530
- Patiño, D. P. (2011). El pacto global de las Naciones Unidas sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad. *Prolegómenos*, 14(28), 217-231 Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/dere/article/view/2388/2085>

- Peláez-León, J. D., & García-Solarte, M. (2014). "Responsabilidad social empresarial y gestión humano: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo. : *Entramado*, 10(2), 90-111 Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5473599>
- Peláez-León, J., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. (2014). La relación estratégica entre gestión humana y la responsabilidad social empresarial: Avances de una explicación en un caso colombiano. *Suma de negocios*, 5(11), 15-28. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1470016>
- Pérez-Ordoñez , M., & Morales-Méndez , J. (2011). "REVISIÓN DE LOS ORÍGENES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE SALUD EN COLOMBIA". *Revista CUIDARTE*, 2(1), 206-215. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4563164>
- Posada, M. a. (2010). La Responsabilidad Social Empresarial y la cultura:una relación dinámica y compleja. *Revista de negocios internacionales*, 3(1), 8-26. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/288/291>
- Preciado-Hoyos, Á. (2015). Apoyo de las relaciones públicas a los programas de responsabilidad social en las empresas del sector eléctrico colombiano. *Palabra Clave*, 18(1), 239-257. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5243110>
- Pulido , A., & Ramiro , P. (2010). La responsabilidad social corporativa de las multinacionales españolas en Colombia. *El Ágora USB*, 10(1), 107-134. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642115>
- Quinche-Martín, F. L. (2014). Desresponsabilización mediante la ‘responsabilidad social’: una evaluación retórica a las ‘cartas de los presidentes’ presentes en tres informes de responsabilidad social empresarial en Colombia. *Cuadernos De Contabilidad*, 15(37) Obtenido de <file:///C:/Users/maraque/Downloads/9006-Texto%20del%20art%C3%ADculo-34163-1-10-20140711.pdf>
- Rada, H. R. (2010). "Responsabilidad Social Empresarial: Modelo de ecopetrol para el desarrollo sostenible". *Dimensión empresarial*, 8(1), 35-39 Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3990434>
- Gómez, M. (2010). La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PyMEs: la necesidad de diferenciación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (56), 15-40. Obtenido de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/14671/12826>
- Reficco, E. (2010). Negocios inclusivos y responsabilidad social un matrimonio complejo. *Debates Iesa*, 15(3), 20-24. Obtenido de <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/?p=1100>

- Roberto Volpentesta, J., Chahín, T., Alcaín, M., Rodolfo Nievas, G., Spinelli, H., Cordero, M., . . . Greco, P. (2014). Identificación del impacto de la gestión de los stakeholders en las estructuras de las empresas que desarrollan estrategias de responsabilidad social empresarial. *Universidad & Empresa*, 16 (26), 63-92. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187232713003>
- Rueda Delgado, G., & Uribe Bohórquez, M. (2011). "Aportes de la información contable a una responsabilidad empresarial acorde con las necesidades de la sociedad una mirada crítica. *Cuadernos de Administración*, 24 (43), 241-260. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/205/20521435011.pdf>
- Sepúlveda Chaverra, J., Ordoñez Quiñonez, F., & Prada, C. (2014). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23 (1), 23-39. Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180729920002>
- Sepúlveda Chaverra, J., Quintero Barrios, I., Lizcano Montoya, T., & Díaz Pineda, E. (2013). "Perfil de responsabilidad social empresarial del sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga". *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (39), 212-226. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194227509017>
- Valenzuela, L. F. (2012). "Responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde la gestión, lo social y lo ambiental". *Revista innovar journal*, 22(45), 155-156. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v22n45/v22n45a12.pdf>
- Valle, S. S. (2011). "La responsabilidad social empresarial gestión estratégica para la supervivencia de las empresas". *Dimensión empresarial*, 9(2), 6-15. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840>
- Zarate Díaz, J., & Gutiérrez Ospino, W. (2013). "Estrategias gerenciales como mecanismo de responsabilidad social en el sector turístico de Santa Marta Colombia. *Clío América*, 7(14), 153-163. Obtenido de <file:///C:/Users/maraque/Downloads/Dialnet-EstrategiasGerencialesComoMecanismoDeResponsabilid-5114840.pdf>
- Vásquez Paniagua, José Alfredo, Gonzales Isaza, Diana Patricia, Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. *Contabilidad y Negocios*, 4(8), 49-56. Obtenido de [:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621776007>](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621776007) ISSN 1992-1896
- Calderón Hernández, Gregorio, Álvarez Giraldo, Claudia Milena, Naranjo Valencia, Julia Clemencia, PAPEL DE GESTIÓN HUMANA EN EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Estudios Gerenciales*, 27 (118), 163-188. Obtenido de [:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21218556008>](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21218556008)
- Peña Miranda, David Daniel, Serra Cantallops, Antoni, La práctica de la responsabilidad social empresarial. Estudio de caso en el sector turístico. *INNOVAR journal . Revista de*

Ciencias Administrativas y Sociales, 23(49), 101-113. Obtenido de :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81828691008>> ISSN 0121-5051

Ibarra Padilla, Adelaida María, Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho*, (41), 51-82. Obtenido de :<<http://www.m.redalyc.org/articulo.oa?id=85131029003>> ISSN 0121-8697

Peña, David Daniel, Serra, Antoni, Ramón, José, FACTORES DETERMINANTES DEL CONOCIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR HOTELERO DEL CARIBE COLOMBIANO. *Revista Ibero Americana de Estrategia*, 16 (2), 104-124. Obtenido de :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331251654008>> ISSN