

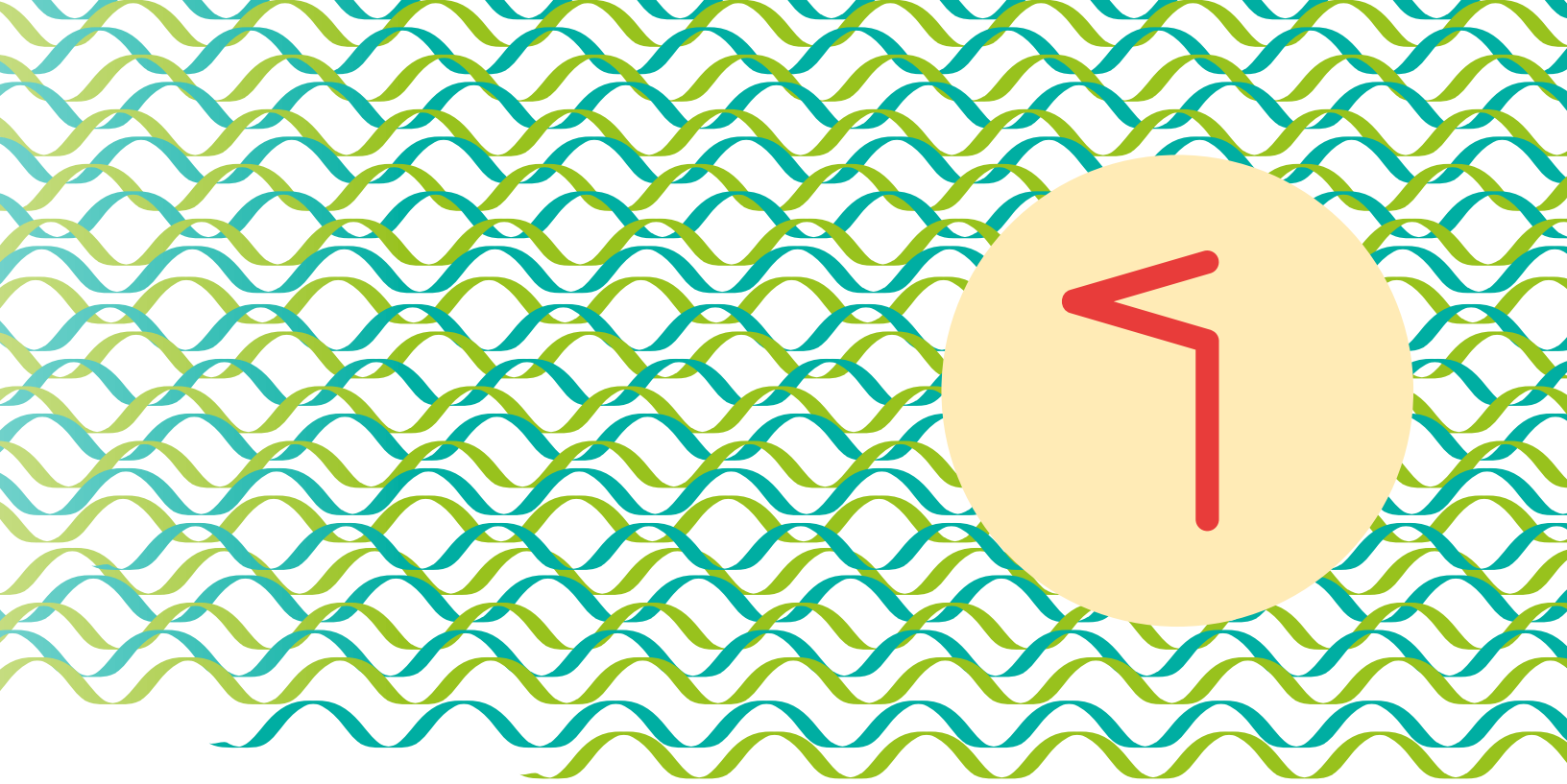
El Foro Internacional de Edición

# Universitaria y Académica: una década



## Sayri Karp

*Coordinadora editorial de la Editorial Universitaria de la Universidad de Guadalajara (UdeG), empresa de la que fue directora (2002-2007). Vicepresidenta del área septentrional de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC). Secretaria técnica de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México (2006-2010). Integrante del comité organizador del Foro Internacional de Edición Universitaria (FIL Guadalajara 2004, 2006, 2008, 2010, 2012 y 2014). Cursó la maestría en Edición en el Centro Internacional de Estudios Profesionales para Editores y Libreros, de la UdeG, y la licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas en la Universidad Nacional Autónoma de México. Su trayectoria como editora comenzó hace más de 25 años.*



Diez años no es nada y es mucho. Esta última década ha sido significativa para la edición universitaria y académica en América Latina. No porque antes no pasaran cosas, sino porque en estos años los editores universitarios han cobrado conciencia de sí mismos y han potencializado su labor abriéndose un espacio de digno reconocimiento dentro de la industria editorial.

En los últimos diez años las editoriales universitarias y académicas han vivido un proceso de sólida profesionalización que ha hecho que su producción salga de los recintos institucionales, y sea tan amplia que llegue a ocupar el 20% de la producción nacional en algunos países.

Haciendo recuento, hace diez años montamos por primera vez el stand de la Editorial de la Universidad de Guadalajara en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara: los ganchos de acrílico rojo que usamos para exhibir los libros llamaron tanto la atención que ganamos el premio al mejor stand. Ese mismo año presentamos, en un salón rebotante de público, *El libro monero. Crónica del birote y su arrimón a las letras*, y

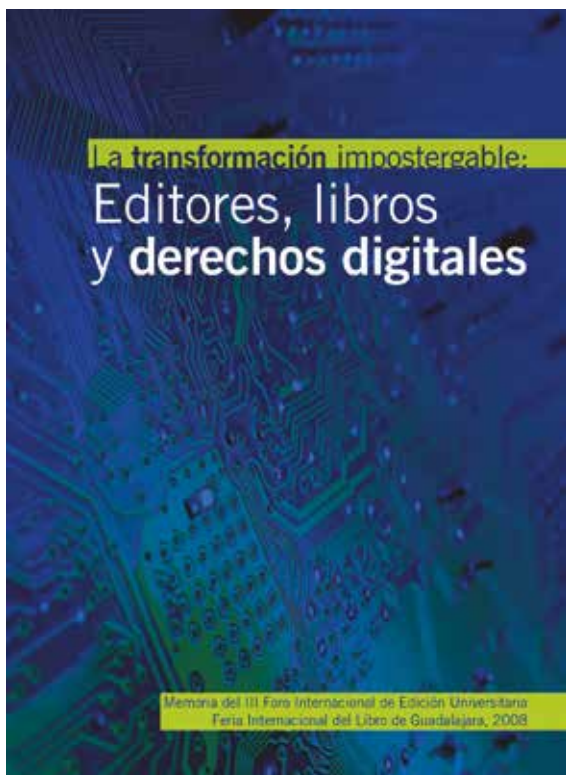
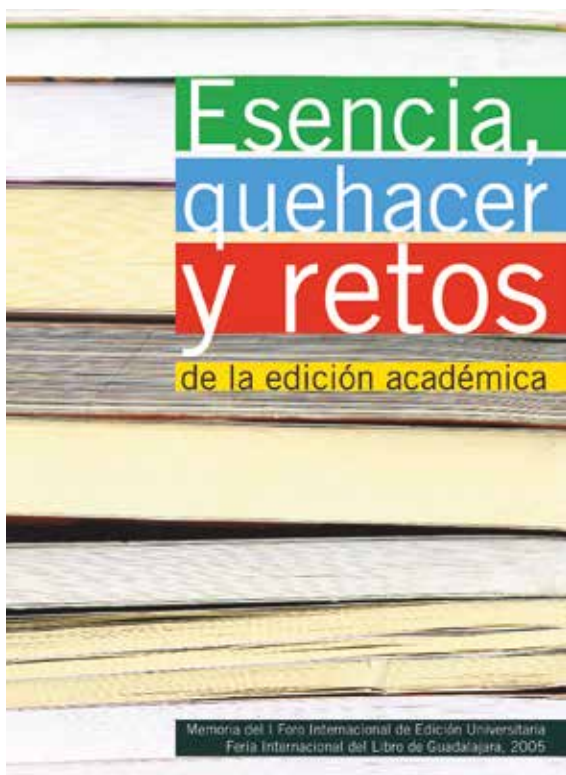
salimos en primera plana el primer día de feria, con un escándalo que logró que este título fuera uno de los más vendidos.

Hace una década, desde la FIL, nos planteamos generar un espacio dedicado especialmente a los editores universitarios: el Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica. El año anterior nos reunimos con la directiva de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) para discutir la puesta en marcha de este foro, preocupados por impulsar la profesionalización y la inserción de este sector en la industria editorial.

A partir del diálogo y la reflexión conjunta, y de intercambiar ideas sobre las fortalezas y debilidades, los aciertos y errores tanto de las áreas editoriales como de las asociaciones de España, Colombia, Brasil, Argentina, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Estados Unidos y México, hemos promovido el desarrollo individual y colectivo.

Estos análisis y discusiones sirvieron para elaborar un diagnóstico de la edición universitaria en muchos de los países latinoamericanos, y para darnos cuenta de que la problemática era similar en todas partes.

El Foro Internacional de Edición Universitaria es un espacio que se ha constituido en uno de los principales lugares de discusión de los temas que de manera más urgente nos conciernen a los editores universitarios.



Portadas de algunas de las memorias del Foro Internacional de Edición Universitaria celebrados en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Para conocer más visite: [http://www.fil.com.mx/act\\_nego/fieu.asp](http://www.fil.com.mx/act_nego/fieu.asp)

Diez años después, y tras la realización de cinco ediciones, podemos decir que el camino que emprendimos fue un acierto, no sólo porque este foro se ha ido profesionalizando en sí mismo, sino por las repercusiones que ha tenido; incluso podemos afirmar que se ha convertido en un referente a nivel internacional.

A lo largo de estos años hemos visto también cómo se han consolidado varios proyectos, como la creación de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México, así como la conformación de otras asociaciones nacionales, como las de Argentina y la de Ecuador, entre otras, y la realización de otras jornadas y foros dirigidos a la edición universitaria.

En suma, podemos decir que el Foro ha enriquecido y construido nuevos puentes a través de los cuales nos hemos comunicado y retroalimentado editores de diversas instituciones y de diferentes países; hemos evaluado abiertamente las distintas experiencias y realidades de las editoriales universitarias y presentado soluciones a los retos planteados.

Todo esto fue posible, en gran medida, gracias a la compartición de experiencias de algunas asociaciones cuyo trabajo y análisis tiene muchos más años de práctica, y a la generosidad de editores expertos que nos han transmitido sus conocimientos.

Actualmente, la edición universitaria tiene un papel fundamental en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. En los últimos años se ha construido un espacio dedicado a las publicaciones académicas, que integra como expositores tanto a editoriales comerciales, como a editoriales de instituciones de educación superior públicas y privadas, de manera individual o colectiva, o bien, asociaciones nacionales.

Hoy el compromiso conjunto de las distintas asociaciones nacionales de llevar a cabo la profesionalización continua de los responsables de las áreas editoriales de las instituciones de educación superior es una realidad, así como la puesta en marcha de proyectos multinacionales como la conformación del gran catálogo latinoamericano y el portal “Visibilidad y conocimiento” uno de los proyectos que adelanta la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe - EULAC.

Con la sexta edición, el Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica renueva su estructura y se enfoca en dos de los temas más importantes para el éxito y desarrollo de las editoriales universitarias: su papel medular en el engranaje de la producción y transmisión del conocimiento, y la comercialización de sus publicaciones. Además de ofrecer conferencias y talleres dedicados al análisis y la proyección de nuevos modelos de negocio, la importancia de la internacionalización y la esencia de un proyecto editorial dentro de una institución de educación superior, también ofrecerá un espacio para conocer la situación de la edición universitaria en Argentina, país invitado de honor.

En estos diez años hemos reafirmado la importancia que tienen los editores universitarios como piezas modulares de las universidades en el proceso de generación y transmisión del conocimiento. Quizá habremos de redefinir nuestro trabajo, pero nos quedará algo permanente que no hay que olvidar jamás: el verdadero progreso es el que pone la tecnología y el conocimiento al alcance de todos. Y como editores universitarios debemos tener claro que la educación es la ventana por la cual vemos al mundo y la gran igualadora de las condiciones del hombre.