

### 1. Papicultores en Estados Unidos

#### 1.1. Área y Producción

La posición geográfica de EE.UU. y a sus estaciones climáticas, hace de la papa un producto estacionario, cerca del 90% se cultiva al inicio de la primavera y para ser cosechadas en el otoño en donde se obtiene la mayor cosecha del tubérculo. La papa en este país aporta el 15% del total de ingresos por productos agrícolas, haciéndolo el cultivo hortícola más importante de los EE.UU. La producción y el cultivo de papa en los EE.UU se han caracterizado por ser de grandes volúmenes; en el año 2013 el área total cultivada de papa fue de 430.000 hectáreas, cosechando 426.000 hectáreas.

#### 1.2. Precios

La papa es un producto estacionario en EE.UU. haciendo que su precio varíe dependiendo de la temporada en que se compre; la mayor cosecha se da en otoño, para esta época el precio de la papa es menor, mientras que en el invierno al no haber cultivos por las bajas temperaturas, el precio es mayor, (USDA, 2014). A pesar de sus condiciones de estacionalidad, la papa estadounidense ha presentando un alza en los últimos años, lo que se debe a la gran demanda de su producto procesado como un bien complementario de las comidas rápidas.

### 1.3.Subsidios

En el 2008 el programa Farm Bill creó el Speciality Crop Farm Bill Alliance (SCFBA) el cual simboliza y reúne representantes de los 50 cultivos especiales, en el que se encuentra la papa, lucha por mantener e implementar políticas que fortalezcan la competitividad en el largo plazo de los productores norteamericanos. En el sub-sector de la papa, la Farm Bill ofrece sus ayudas a los papicultores, desarrollando investigaciones y estudios con el programa de Speciality Crop Research Initiative (SCRI) para encontrar soluciones a los diferentes problemas de enfermedades del cultivo, mejorar la calidad del producto y satisfacer las expectativas del consumidor, (NPC, 2015). Otro proyecto que ha beneficiado los papicultores es el State Block Grants, el cual proporciona recursos financieros a los estados y a proyectos locales que mejoren la competitividad global y la eficiencia de la industria.

## 2. Papicultores en Colombia

### 2.1.Áreas y Producción

Los cultivos de papa se concentran en su mayoría en regiones altiplánicas del país puesto que el clima favorece la germinación de las semillas; su cultivo y producción se da principalmente en tres departamentos: Cundinamarca, Boyacá y Nariño, convirtiendo esta actividad en la más importante de la zona debido a que su economía y desarrollo depende directamente de la demanda que se dé del tubérculo.

Las áreas de sembrado han disminuido notoriamente pasando de 130 mil hectáreas en el 2012, a 127 mil hectáreas en el 2013. El comportamiento fluctuante del sembrado de papa se debe a diferentes factores como los costos que afectan directamente la rentabilidad de los

cultivos, los cuales impactan notoriamente las entradas económicas que adquieren los cultivadores, además del comportamiento climático que hoy en día es menos predecible.

Colombia presenta una producción de papa denominada minifundista, la extensión de cultivo es tan reducida que impide una explotación eficiente. En muchas fincas tales áreas no sobrepasan las tres hectáreas y son los mismos dueños de las fincas y/o sus familias quienes se encargan de la actividad; fincas o terrenos que en muchas ocasiones no son propias, la mayoría de estos cultivos o no cuentan con servicio de agua o no poseen una infraestructura para el riego artificial de las semillas y/o plantas. Al haber menores áreas cultivadas, la producción experimenta el mismo fenómeno pasando de 2.8 millones de toneladas en el 2012 a 2.6 millones, observando una desaceleración en la industria de la papa que afecta directamente a los agricultores.

## 2.2.Precios

El primer semestre del 2014, se presentó un crecimiento de precios debido a la alta demanda y poca oferta del tubérculo, que se debió a una disminución de cerca del 20% de cultivos en los que los agricultores dejaron de sembrar debido a que muchos campesinos se fueron a la quiebra, otros se dedicaron a cultivos más “seguros” con menor inversión como los de arveja, maíz y cebolla. Por estas razones, el precio actual de la papa no excede los \$450 pesos por kilo, lo que imposibilita cubrir los costos de producción y los insumos utilizados en la producción de la misma.

### 2.3.Subsidios

Hoy en día, cerca de \$9 mil millones de pesos son destinados a ayudas directas que otorga el gobierno tanto a los agricultores como a los ganaderos del país, el problema que existe es que tales subsidios son aprovechados en su mayoría por sub-sectores como el lácteo y el cafetero, dejando de lado las necesidades de los otros campesinos; actualmente el gobierno no cuenta con un programa definido que ayude exclusivamente al desempeño de los papicultores.