

ANEXOS

Anexa A

Buyer Persona Camila Castaño

PROYECTO URBANO PERSONA: Camila Castaño, Colombia, 30 años



Nombre
Camila Castaño, Colombiana, 30 años

Título
Guardian

Demographic
Estate: 30 years
Prognosis
Single
Director Total
\$3,000,000

Objetivos
Como la única persona permitida en el hogar con acceso a internet, Camila debe asegurarse de que todos los miembros de la familia tengan acceso a internet y puedan usarlo de manera segura. También debe asegurarse de que todos los miembros de la familia tengan acceso a internet y puedan usarlo de manera segura. También debe asegurarse de que todos los miembros de la familia tengan acceso a internet y puedan usarlo de manera segura.

Tecnología
Smartphone, Tablet, Laptop, Desktop, Smart TV, Smart Home

Quote
Me encanta poder estar conectada.

Buscadores
Google, Bing, Yahoo

Background
Camila es una mujer que trabaja en el sector de tecnología. Tiene una experiencia profesional de 10 años en el sector de tecnología. Tiene una experiencia profesional de 10 años en el sector de tecnología. Tiene una experiencia profesional de 10 años en el sector de tecnología.

Canales
Smartphone, Tablet, Laptop, Desktop, Smart TV, Smart Home

Motivaciones
Conectar con amigos
Oportunidad profesional
Facilitar la vida de sus hijos
Seguridad y bienestar de su familia

Frustraciones
Cambio de planes
No tener suficiente tiempo libre
La presión de su jefe
No poder encontrar el producto que necesita

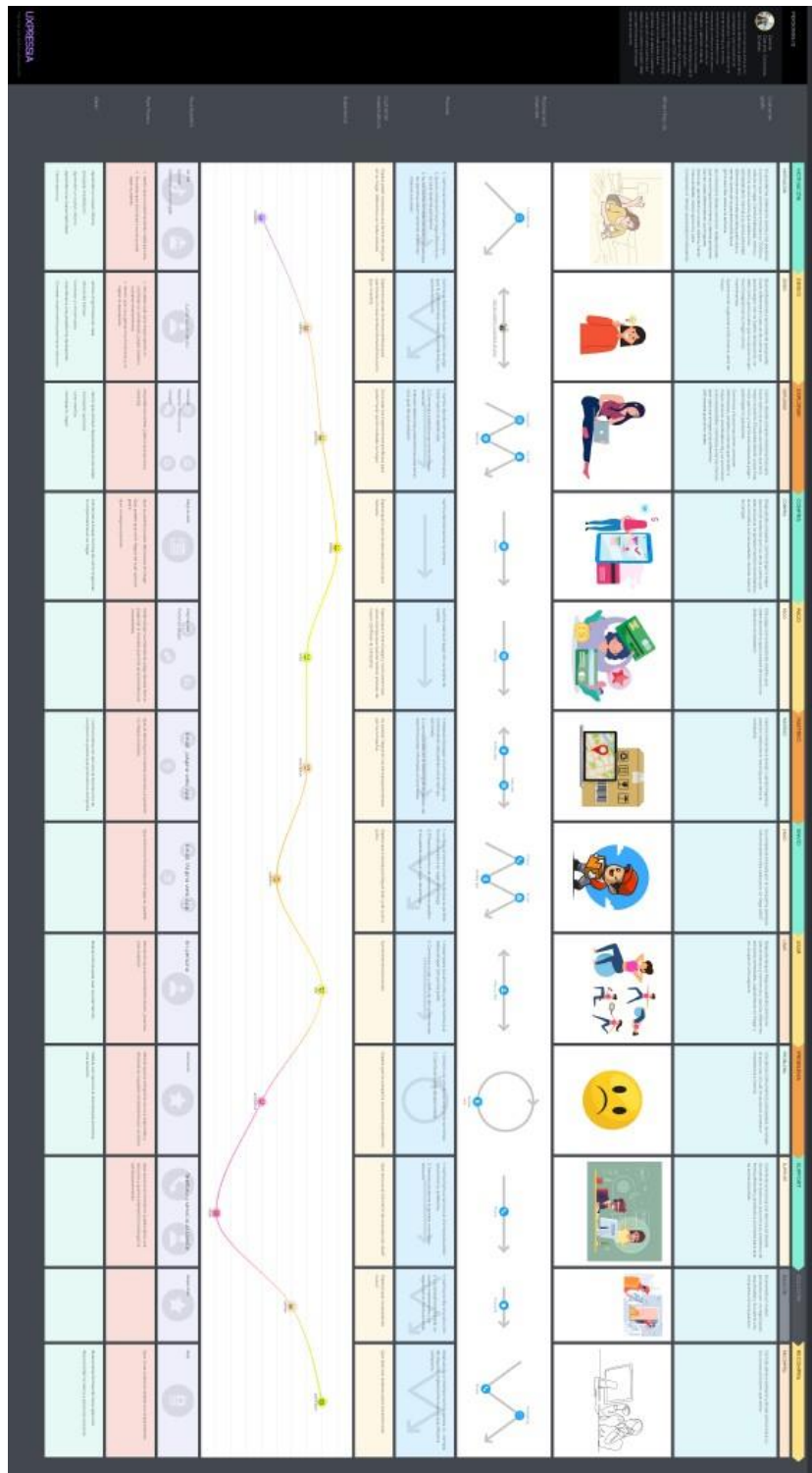
Marcas de influencia
Apple, Amazon, Netflix, L'Oréal Paris, Juan Valdez

UXPRESSIA

Fuente: Elaboración Propia

Anexo B

Customer Journey Map



Fuente: Elaboración Propia

Anexo C

Lean Canvas

LEAN CANVAS



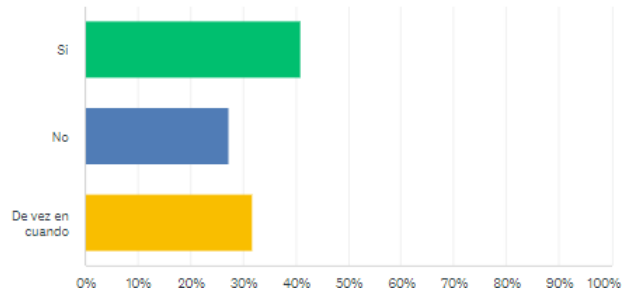
Fuente: Elaboración propia

Anexo D

Graficación de encuesta

¿Haces ejercicio desde casa?

Respondidas: 22 Omitidas: 0

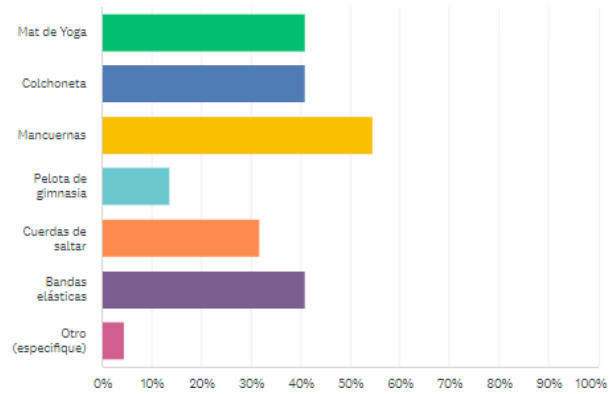


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Si	40,91 % 9
No	27,27 % 6
De vez en cuando	31,82 % 7
TOTAL	22

<

¿Qué tipo de artículos utilizas con más frecuencia?

Respondidas: 22 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Mat de Yoga	40,91 % 9
Colchoneta	40,91 % 9
Mancuernas	54,55 % 12
Pelota de gimnasia	13,64 % 3
Cuerdas de saltar	31,82 % 7
Bandas elásticas	40,91 % 9
Otro (especifique)	Respuestas 4,55 % 1
Total de encuestados: 22	

¿Cuáles tiendas deportivas conoces que vendan artículos de gimnasio?

Respondidas: 22 Omitidas: 0

RESPUESTAS (22) [NUBE DE PALABRAS](#) [ETIQUETAS \(0\)](#)

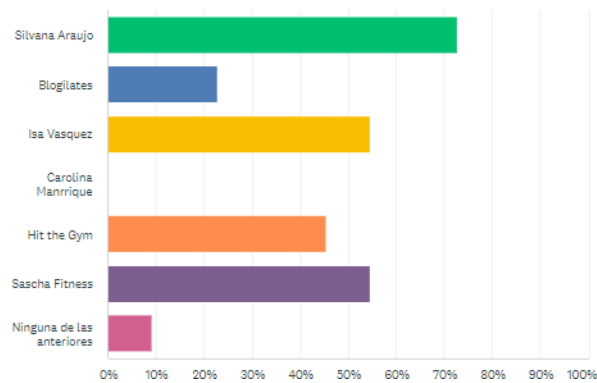
Buscar respuestas ? Filtrar: por etiqueta

Mostrando 22 respuestas seleccionadas

12/11/2022 13:09	Ver las respuestas del encuestado	Agregar etiquetas
<input type="checkbox"/> Decathlon		
12/11/2022 12:57	Ver las respuestas del encuestado	Agregar etiquetas
<input type="checkbox"/> Decathlon		
12/11/2022 12:48	Ver las respuestas del encuestado	Agregar etiquetas
<input type="checkbox"/> Decathlon		
12/11/2022 12:43	Ver las respuestas del encuestado	Agregar etiquetas
<input type="checkbox"/> Decathlon		
12/11/2022 12:42	Ver las respuestas del encuestado	Agregar etiquetas

¿Cuáles influencers fitness conoces?

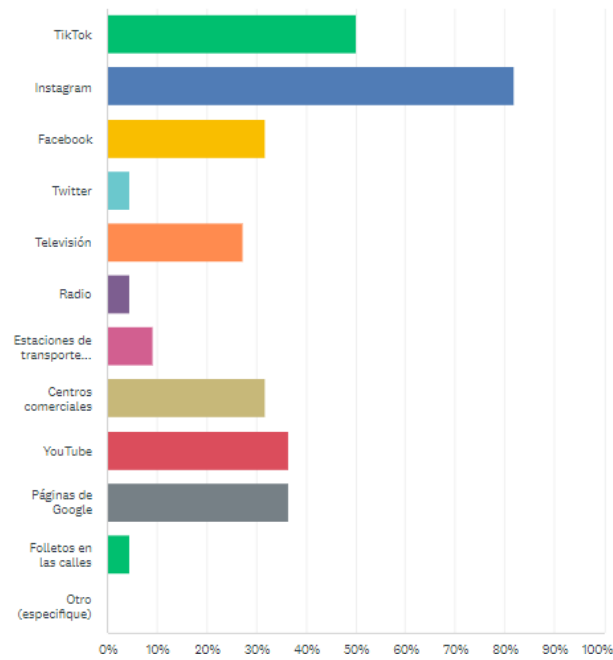
Respondidas: 22 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Silvana Araujo	72,73 % 16
▼ Blogílates	22,73 % 5
▼ Isa Vasquez	54,55 % 12
▼ Carolina Manrique	0,00 % 0
▼ Hit the Gym	45,45 % 10
▼ Sascha Fitness	54,55 % 12
▼ Ninguna de las anteriores	9,09 % 2
Total de encuestados: 22	

¿Dónde ha visto publicidad de artículos de gimnasio?

Respondidas: 22 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ TikTok	50,00 % 11
▼ Instagram	81,82 % 18
▼ Facebook	31,82 % 7
▼ Twitter	4,55 % 1
▼ Televisión	27,27 % 6
▼ Radio	4,55 % 1
▼ Estaciones de transporte público	9,09 % 2
▼ Centros comerciales	31,82 % 7
▼ YouTube	36,36 % 8
▼ Páginas de Google	36,36 % 8
▼ Folletos en las calles	4,55 % 1
▼ Otro (especifique)	Respuestas 0,00 % 0
Total de encuestados: 22	

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la encuesta.

Anexo E

PYG de la empresa

INFORMACIÓN		PROPUESTA			ACTIVACIÓN X MES		SUPUESTOS	
		CA	P	V				
BASE		NA	A	A	PART %			
		LE	R	L				
		S	T	O				
			%	R				
CLIENTES	A 2	B2C	8	2	ADS REDES SOCIALES		Creceremos	6%
IMPACTAR A 1	5		0	0	50%		27% en el año	
AÑO	C		%	0				

ORGANICO	B2B	2	5	GOOGLE ADS	15%	(Sector Fitness
COMPRA		0	0			en
PROMEDIO (cada		%				
3 meses)						

COMPRA		2		INFLUENCER	15%	Colombia)
PROMEDIO		5				
(mensual)		0				
CLIENTES	A 1 B2C	8	1.	EVENTOS DE MARCA		
IMPACTAR A 1	0	0	6		20%	
AÑO	0	%	0			
	0		0			

PROPUESTA B2B 2 4 100%

COMPRA 0 0

PROMEDIO (cada 3 % 0

meses) 2

COMPRA 0

PROMEDIO 0

(mensual) 0



B2C PRECIO PROMEDIO ARTICULO \$80.000

B2B PRECIO PROMEDIO ARTICULO \$60.000

	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
CLI PROPUESTA	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	19.200
	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4.800
													27.000

32. .000 33. .200 \$

\$ **VE** 000 \$ 720 \$ 456

34.208.965 \$

					5	
34	35	36	37.3	3	\$	435.
.9	.7	.5	93.2	8.	39	271.
78	65	70	48	2	.9	097
.6	.6	.4	\$	3	74	
66	86	14		4.	.5	
\$	\$	\$		5	10	
				9	\$	
				7	40	
				\$.8	
				3	73	
				9.	.9	
				0	36	
				9	\$	
				4.		
				8		
				7		

\$ 3.000.000	\$	3.0	3.1	3.2	3.2	3.3	3.4	3.5	3.5	3.6	3.7	3.8	40.8
		67.	36.	07.	79.	53.	28.	05.	84.	65.	47.	31.	06.6
		50	51	09	25	03	47	61	49	14	61	93	65
		0	9	0	0	3	6	7	3	5	0	2	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
\$ 256.000.000	\$	261.	267.	273.	279.	286.	292.	299.	305.876.772	\$ 312.759.000			
		760.	649.	671.	829.	125.	563.	145.	\$ 319.796.077	\$			
		000	600	716	330	490	313	988	326.991.489	\$			
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	3.482.168.774				
\$ 24.000.000	\$	24.	25.	25.	26.	26.	27.	28.	28.675.947	\$ 326.4			
		540	092	656	234	824	427	044	29.321.156	\$ 53.32			
		.00	.15	.72	.00	.26	.81	.93	29.980.882	\$ 3			
		0	0	3	0	5	1	6	30.655.452	\$			
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$					

TOTAL	\$	322.	329.	336.	344.	352.	359.	368.	376.371.810	\$ 384.840.175	
		315.0	087.	334.	744.	321.	068.	990.	089.	\$ 393.499.079	\$
		00.00	500	469	494	245	473	014	789	402.352.809	\$
		0	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	4.284.699.858	

	1	2	3	TOTAL
ORGANICO B2C	0	0	0	.400
ORGANICO B2B	00	00	00	00
PROPU ESTA B2C	.40	.40	.40	9.200
PROPU ESTA B2B	.60	.60	.60	.800
ORGANICO B2C	32.385.165	44.708.015	58.177.917	35.271.097
ORGANICO B2B	2.411.109	3.566.376	4.829.180	0.806.665
PROPU ESTA B2C	1.059.081.316	1.157.664.120	1.265.423.338	\$ 3.482.168.774
PROPU ESTA B2B	99.288.873	108.531.011	118.633.438	\$ 326.453.323
				\$ 4.284.699.858

ROPUESTA			
ACTIVACIÓN X MES	A	ART %	UEVOS CLIENTES
D5 REDES SOCIALES	A	0%	3.500
GOOGLE ADS	G	5%	.4
INFLUENCER	I	5%	.050
VENTOS DE MARCA	E	0%	.400
		00%	7.000

ROPUESTA			
ACTIVACIÓN X MES	A	ART %	UEVOS CLIENTES
D5 REDES SOCIALES	A	0%	142.349.929
GOOGLE ADS	G	5%	42.704.979
INFLUENCER	I	5%	42.704.979
VENTOS DE MARCA	E	0%	56.939.972
		00%	284.699.858

Fuente: Elaboración propia

