

BIBLOGRAFIA.

Golinger, Eva, *Bush vs. Chávez. La Guerra de Washington contra Venezuela.* La Habana, Editorial José Martí, 2006.

Harnecker, Martha, *Reconstruyendo la izquierda.* Caracas, Monte Ávila Editores Latinoamericana CA, 2007

Lebowitz, Michael, *Construyámoslo ahora. El socialismo para el siglo XXI.* Caracas, Centro Internacional Miranda, 2006.

Mudarra, Pavel, *La campaña del no. Estrategias para ganar elecciones.* Caracas, G.E. Upuy, 2006.

Paz, Víctor, *Bolívar. Delirio y epopeya.* Bogotá, Villegas Editores, 2008.

Pross, Harry, *Estructura simbólica del poder.* Barcelona, Gustavo Gili, 1980

Weber, Max, *Economía y sociedad* Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1993.

Artículos en publicaciones periódicas académicas

Butler; Patrick y Collins, Neil, “*Political Marketing: structure and process.*” En European Journal of Marketing. MCB University press, Vol. 28 # (1, 1994) pp.19-34.

Cohen, Saul y Kliot, Nurit, “*Place-Names in Israel's Ideological Struggle over the Administered Territories*” Annals of the Association of American Geographers, Vol. 82, No. 4, (Dic., 1992), pp. 653-680 Publicado por: Taylor & Francis, Ltd. Para la Association of American Geographers. Consulta realizada en Junio de 2008. Disponible en la página Web: <http://www.jstor.org/stable/2563694>.

Valdez, Andrés, “*Estrategias para ganar procesos electorales: decálogo del marketing político*” *Revista Mexicana de Comunicación*, Noviembre-diciembre 2002. Consulta realizada en octubre de 2007. Disponible en la página Web: <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/2010039.pdf>

Walzer, Michael, “*On the role of symbolism in political thought*” *Political Science Quarterly*. Vol. 82 no. 2 (jun., 1967) pp. 191-204. Consulta realizada en Septiembre de 2007. Disponible en la página Web: <http://www.jstor.org/stable/2147214>

Artículos en publicaciones periódicas no académicas

“Adiós al por ahora” Producto online: *Mercadeo/Comunicación/Publicidad*, No. 184, Enero de 1999, Consulta realizada en Abril de 2008. Disponible en la página Web: <http://www.producto.com.ve/184/>

Afanador, Luis Fernando. “Bolívar: entre el poder y la gloria” *Revista Semana*, No. 1368, (Julio 21 a 28 de 2008.): 90.

“Árbol de las tres raíces” Consulta realizada en Abril de 2009. Disponible en <http://www.uru.org/videosbolibananos/Textos/arbodelastresraices.pdf>

“Chávez el de los mil trajes” Producto online: *Mercadeo/Comunicación/Publicidad*, No. 250, Septiembre de 2004, Consulta realizada en Abril de 2008. Disponible en la página Web: <http://www.producto.com.ve/250/notas/portada3.html>

“Dictamen sobre el proyecto de Constitución de la República de Venezuela” Centro de Estudios Políticos y Sociales, Valencia (España) Consulta en Noviembre de

2007. Disponible en la página Web:
<http://www.analitica.com/Bitblbio/ceps/dictamen.asp>

García, Jaime “Chávez califica de 'victoria de mierda' el triunfo de la oposición.” El Mundo, Diciembre de 2006, Consulta realizada en Abril de 2009. Disponible en la página Web:
www.elmundo.es/elmundo/2007/12/06/internacional/1196897757.html

“La boina imagen de Chávez” Producto online: Mercadeo/Comunicación/Publicidad, No. 184, Enero de 1999, Consulta realizada en Abril de 2008. Disponible en la página Web: <http://www.producto.com.ve/184/>

Márquez, Humberto “ELECCIONES-VENEZUELA: Prueba para Chávez entra en recta final” Consulta realizada en Noviembre de 2007. Disponible en la página Web: <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=90447>

“Nombre de Venezuela” Consulta realizada en Junio de 2008. Disponible en la página Web: http://www.simon-bolivar.org/bolivar/nombre_vzla.html

Pulido, Mercedes “Hugo Chávez: liderazgo carismático” Producto online: Mercadeo/Comunicación/Publicidad, No. 184, Enero de 1999, Consulta realizada en Abril de 2008. Disponible en la página Web: <http://www.producto.com.ve/184/>

“¿Quién le teme a las encuestas?” Producto online: Mercadeo/Comunicación/Publicidad, No. 184, Enero de 1999, Consulta realizada en Abril de 2008. Disponible en la página Web: <http://www.producto.com.ve/184/>

“Símbolos de la Revolución Bolivariana” Consulta realizada en Junio de 2008.
Disponible en la página Web: <http://www.simon-bolivar.org/bolivar/lsvblodlrb.html>

Tarre, Alejandro “La campaña roja de Chávez (parte I)” Consulta realizada en febrero de 2009. Disponible en la página Web: <http://www.analitica.com/va/politica/opinion/1543337.asp>

“Un símbolo popular” Producto online: Mercadeo/Comunicación/Publicidad, No. 184, Enero de 1999, Consulta realizada en Abril de 2008. Disponible en la página Web: <http://www.producto.com.ve/184/>

Páginas Web institucionales y bases de datos en línea

Ministerio Popular para la Defensa de la República Bolivariana de Venezuela
“Símbolos Patrios” Consulta realizada en Junio de 2008. Disponible en la página Web:
http://www.mindefensa.gov.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=169&Itemid=100

Unión Europea - Misión de observación electoral Venezuela 2005. “Informe final de la misión de observación de la unión europea para Venezuela en las elecciones parlamentarias de 2005”. Consulta realizada en Abril de 2009. Disponible en la página Web: http://www.eucomvenezuela.org/pdf/final_statement_sp.pdf

Entrevistas

Entrevista a Anabel Urbaez, Politóloga de la Universidad Central de Venezuela,
Realizada en Caracas el 26 de Junio de 2008

Entrevista a Jonathan Montilla, Historiador y secretario ejecutivo del Centro
Internacional Miranda, Realizada en Caracas el 25 de Junio de 2008

Entrevista a Natalia Falabella, Cineasta, Realizada en Caracas el 25 de junio de 2008.

Entrevista a Pavel Mudarra, ex Viceministro de Estrategia Comunicacional del gobierno
de Hugo Chávez, Realizada en Caracas, 25 de Junio de 2008

Entrevista a Víctor Hugo Amaya, asesor del ex candidato presidencial de oposición
Manuel Rosales, Realizada en Caracas, 26 de Junio de 2008.