

Links de interés



Predatory Publishing

<http://jefferson.libguides.com/predatorypublishing>

Impacto de la producción científica

http://crairecursos.urosario.edu.co/subjects/databases.php?letter=bysource&source_id=8

Iniciativas y proyectos de acceso abierto

http://www.urosario.edu.co/Biblioteca/Conozcano-3/proyectos/#.WRGg5_k1-M8

Algunas herramientas para obtener altimetrías:

www.Almetric.com

www.Impactstory.org

www.PlumAnalytics.com

www.PaperCritic.com

Publish or Perish

Google Scholar Citations

ScienceCard.org

Indicadores de la producción científica

En la actualidad la importancia de las altimetrías y de la medición de la calidad en la producción académica y científica.

Incluiremos algunos términos de referencia que requieren ser manejados para evitar confusiones en la validez del trabajo de un investigador y su generación de conocimiento.

No se trata de limitantes sino de oportunidades de mejora.

En la web existen muchísimos referentes y dependerá de la fuente (índice y compañía) que impondrán criterios que deben verse más allá de un *check list* que fuerce al académico a cumplir con y dejar a un lado el aporte que su investigación dará. Ese aporte es el verdadero parámetro que no debe perderse de vista.

Recuerden que este espacio es abierto a compartir ideas diversas y ofrecer opciones para mejorar entre todos.

grandes marcas mediante la cual se pierden los derechos patrimoniales en beneficio de un tercero y se debe para usar el material adquirir una base de datos que de acceso a la información. En este esquema que tiene mucha fuerza en Latinoamérica se garantiza al autor mediante una autorización de publicación que para su lectura ni él ni el usuario tendrán que hacer pago alguno.

Editorial/revista predatora.

(*Predatory Publishers*), son aquellas que no garantizan procesos de calidad en la revisión de pares, hacen cobros y crean en ocasiones sus propias altimetrías para garantizar efectividad. Existe el debate entre qué diferencia a estas con las multinacionales.

Derechos de autor. Existen los derechos **morales** y los patrimoniales, en los primeros, siempre el autor(es) los conserva y son inviolables (nadie niega que es su artículo). Los **patrimoniales** se refieren al uso del artículo: publicación, cobros por venta. Entre otros. Existen grandes y serias publicaciones donde para lograr la publicación del artículo y superados los filtros académicos pedirán al

Glosario

Acceso abierto. (*Open Access*), esta iniciativa surge en contraposición al mercado científico establecido por las

investigador no una autorización de uso, sino una cesión total de derechos cuyos beneficios son para la publicación y el uso posterior del material deberá ser pago y con restricción de versiones anteriores. Es el riesgo: gran publicación vs. Pago posterior por uso de su propia investigación. Primer dilema para el investigador y la institución que lo apoya.

Citación

Los grandes índices: Scopus y Web of Knowledge han establecido como criterio de medida la cantidad de citaciones de un artículo dentro de un determinado período de tiempo. Es lo que se conoce como **índice H** y se considera una buena herramienta de evaluación de la regularidad de la producción y previsión del desempeño científico futuro, pues combina productividad con impacto.

Nadie puede negar que la citabilidad de un documento científico demuestra qué tan referenciado es por expertos en el área, pero como en todo proceso estadístico la vulnerabilidad en obtener cifras puede generar dudas sobre cuáles han sido las metodologías para su consecución.

La ética del investigador no está puesta en duda pero la presión para ser incluido en índices

citacionales que reflejen la calidad de su trabajo puede ser una presión no grata y sí perjudicial; conocidos son los casos del incremento exponencial de “índices” que garantizan referencias sin mucha calidad.

Almétricas

Google Scholar surge como una tercera fuerza que amplía el espectro con otro tipo de mediciones, que si bien parten de nivel de citación, deja que sea la web misma la fuente de acceso sin restricción netamente académica, su virtud: qué usabilidad tienen en el mundo real las investigaciones.

Las almétricas son indicadores basados en la interacción entre los usuarios de la web social y que nos sirven para medir el impacto y la visibilidad de la investigación en la web 2.0, se trata de un análisis desde un enfoque “social”.

Ayudan a medir el impacto y la visibilidad inmediata de las publicaciones científicas fuera del entorno donde han sido publicadas.