



Modelo teórico de educación en gestión Financiera para el Fortalecimiento del Sector Comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas.

Realizada por

Juan Pablo Sandoval Báez

Supervisada por

Andrés Méndez

Facultad de economía

Pregrado en finanzas y comercio internacional

Finanzas

Universidad del Rosario

Bogotá, Colombia

Fecha de aprobación:

21 de Junio de 2022

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más globalizado, interdependiente y mucho más competitivo, en donde las empresas buscan ser cada vez más eficientes en el uso de los recursos, la gestión financiera juega un rol preponderante, entre otros aspectos porque coadyuva a las organizaciones a tener un mayor control integral tanto en el ámbito económico como financiero.

En boom de la globalización en los años 90, donde el rápido crecimiento de la economía de alguna manera forzó a las compañías de la época en adentrarse en un espiral de euforia colectiva que los hacía incursionar en programas agresivos de inversión, a través del desarrollo de nuevos modelos de negocios y tecnología.

En este orden de ideas, dicha premisa ocasionó un impacto a nivel mundial sin precedentes, ya que se reorganizaron y reestructuraron muchas organizaciones en el aspecto previamente mencionado por medio de fusiones empresariales. Sin embargo, se puede observar que la situación global ha sufrido una desaceleración de la economía, gracias a la volatilidad de los mercados en los últimos 20 años, ocasionando en las corporaciones un ajuste muy dinámico de estrategias especialmente en costos para así mantenerse dentro del mercado y

formar parte de un proceso de competencia que les permita contar con un margen de ganancia, sin desmejorar la calidad de sus productos y servicios

Para cumplir con la nueva demanda del mercado, se requiere de un proceso de cambio continuo en materia financiera, de allí la relevancia de la gestión financiera en las organizaciones, pues si la compañía se plantea un horizonte a largo plazo es indudable que esto viene acompañado de un cambio radical en el modelo financiero. Dicho esquema financiero debe estar enfocado en tres grandes áreas las cuales son: **La reducción de los costos de procesamiento de transacciones, incremento de la efectividad de la información que soporta el proceso de toma de decisiones estratégicas y mayor participación en la actividad estratégica de la organización.**

La gestión financiera es una de las áreas tradicionales que comprenden un proceso de gestión y gerencia de cada organización indistintamente de su tamaño o del sector al que pertenezca dicha empresa. Se torna indispensable poder realizar y ejecutar el análisis, decisiones y acciones a procesos de evaluación, en donde las mismas deben estar relacionadas con la estrategia y medios financieros que sean necesarios para sostener la operatividad de la organización propiciando al mismo tiempo el margen de utilidad para los accionistas.

Es por ello que la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos. Si se logra comprender que la gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, a nivel de estructura de la financiación y a la política de los dividendos, esto lleva a pensar que cada organización debe y puede definir

sus objetivos estratégicos desde diferentes perspectivas, de acuerdo con sus necesidades.

En virtud de lo anterior se demuestra que en general la gestión financiera debe evolucionar y redireccionarse hacia un trabajo más activo en la estrategia corporativa de las compañías, pero de manera simultánea refleja que la gestión financiera se ha enfocado en procesar y suministrar información sin ejecutar análisis profundos del contexto que rodea a la organización para determinar su verdadero valor comercial, es por ello que se torna de relevancia que las finanzas en una empresa puedan ser partícipes de los procesos de evaluación de alternativas de crecimiento, determinación y cuantificación del riesgo, y valoración de diferentes opciones estratégicas, entre otros.

Uno de los desafíos más importantes en el funcionamiento y operación de las empresas y organizaciones, es el de lograr administrar y gestionar de la mejor manera posible los recursos financieros. Esta tarea es crucial desde la perspectiva de que todas las actividades que se desarrollan en la organización, inevitablemente deben materializarse en una expresión monetaria que consolidada y estructurada representa el caminar de la organización y el reflejo de su desempeño.

Este último aspecto es útil en una economía en crecimiento, pero esencial en una etapa de recesión como la actual, la función financiera no se puede limitar a procesar y suministrar información, sino que debe participar activa y constantemente en la estrategia de la organización para responder a la compañía

premisas de alto impacto como lo son: ¿Dónde estamos?, ¿Para dónde vamos y qué hacer para lograrlo?

De igual manera, tal y como lo expresa Terraza, P (2009): “La Gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización”

Como se ha venido planteando, el objetivo de la gestión financiera para las organizaciones es hacer que la organización se maneje con eficiencia y eficacia, ya que se trata de propiciar un manejo técnico, humano y transparente en un proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros en las organizaciones productoras de bienes y/o servicios, por esta razón se justifica un trabajo que persiga proponer un modelo teórico de gestión financiera integral para el Fortalecimiento del Sector Comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas en la Ciudad de Bogotá-Colombia. Esencialmente este modelo tendrá un enfoque sistémico y coadyuvante del proceso de toma de decisiones gerenciales, en aras de mejorar la eficacia y eficiencia en cualquier empresa, específicamente en el ámbito organizacional que aborda este estudio.

En el orden de ideas del párrafo anterior, con el fin de dar cumplimiento al objetivo general, se aplicará un tipo de investigación descriptiva, con un diseño

documental, acudiendo a las fuentes secundarias. Asimismo, se estructurará el trabajo en cinco (5) grandes capítulos. El primero aborda lo concerniente al Problema, donde se analiza el Planteamiento del problema, su delimitación, sus objetivos e hipótesis, el segundo tocará lo relacionado con el estado de la cuestión y las bases teóricas con el fin de revisar los trabajos previos relacionados con el tema y el sustento teórico que fundamente el tema objeto de estudio. El tercer capítulo buscará explicar la metodología que se usará para llevar a cabo la investigación, el cuarto capítulo presentará el modelo teórico de la gestión financiera integral y sistémica que debe aplicar cualquier empresa que busque maximizar su eficacia y eficiencia. Finalmente, el quinto capítulo presentará las conclusiones y recomendaciones que arroja este estudio.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	9
2.1. El Problema	9
2.2. Definición del Problema	12
2.3. Objetivos del trabajo	12
2.3.1. <i>Objetivo General</i>	12
2.3.2. <i>Objetivo Específicos</i>	13
2.4. Hipótesis General.....	13
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	14
2.1. Estado de la Cuestión (Antecedentes)	14
2.2. Bases Teóricas	41
3. CAPÍTULO III: METODOLÓGIA APLICADA	46
3.1. Nivel y Diseño de Investigación.....	46
3.2. Universo de Estudio.....	48
3.3. Instrumentos de recolección de datos	49
4. CAPÍTULO IV: MODELO TEÓRICO INTEGRAL DE GESTIÓN FINANCIERA .	50
Figura 1. Pasos para llevar a cabo un modelo de gestión financiera en una MiPyme.....	51
4.1 Desarrollo organizacional.....	52
4.2. Evaluación y diagnóstico.....	52

4.3. Selección y reclutamiento de personal	53
4.4. Gestión de información	53
4.5. Retroalimentación	53
4.6. Adaptación.....	54
4.7. Liderazgo	54
4.8. Evaluación global.....	54
4.9 Planeación estratégica.	55
4.10. Gestión Contable.....	56
4.11. Contabilidad de costos.....	56
4.11.1. <i>Costos por órdenes de producción</i>	57
4.11.2. Costos por procesos.....	57
4.11.3. Costos por actividades ABC	57
4.12 Gestión Tributaria.	58
4.13 Gestión Financiera.....	58
5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
7. BIBLIOGRAFÍA	66

2. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

2.1. El Problema

Gran parte de las organizaciones en la búsqueda de la excelencia, la calidad y prestación del servicio o producción de un bien cualquiera, así como lograr la reducción del coste de oportunidad en el tiempo del mejor usos alternativo de los recursos limitados, además de adaptarse al entorno económico cambiante, no sólo a lo interno del país sino también al contexto internacional, han venido adoptando o implementando acciones estratégicas con el fin de ir mejorando sus procesos productivos, logística y gestión. En este sentido, lo anteriormente dicho, permite que las firmas vayan ganando mercado en un mundo que cada vez se hace más competitivo.

Las empresas del Sector Comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas en la Ciudad de Bogotá-Colombia, tienen como propósito llevar a cabo un proceso productivo que se dedique a producir o comercializar bienes y servicios, en aras no sólo de satisfacer las necesidades ilimitadas de la población, que viene hacer el objeto social, sino

también, obtener productividad que implica la consecución de la eficiencia en la asignación de los recursos, que coadyuve a generar altas ganancias y garantice la sostenibilidad en el tiempo de la empresa en el sector productivo.

En esta perspectiva, las empresas cualquiera sea su modelo de negocio, se planifican con la intencionalidad de ser más competitivas, en diversos ámbitos, y ello ha requerido el desarrollo de estrategias para incrementar la productividad, además de considerar los estándares de calidad de los productos o servicios que, ellas generen.

Para ello, se han incorporado en la gestión, una diversidad de herramientas, técnicas, y metodologías, considerando la incorporación de elementos de la tecnología, que pueden servir en un mercado competitivo, como elementos que marcan una diferenciación con la competencia. Por lo tanto, la “Planificación Estratégica” es un punto de orden en las organizaciones que desean mejorar su productividad y por consiguiente su gestión, la cual conduzca a penetrar o posicionarse de nuevos nichos de mercados.

La revista Dinero en el año 2018, publico que la economía actual ha tenido diversos desenlaces que han afectado la competitividad y crecimiento empresarial. Las empresas requieren del desarrollo de estrategias que les permitan sobrellevar las diferentes fluctuaciones del mercado. La creación de ventajas competitivas, organización empresarial, planeación, entorno financiero saludable son algunos factores que le permiten a una compañía sostenerse en una economía globalizada y convulsionada. Sin embargo, estas herramientas no son utilizadas por la mayoría de las empresas, las cuales se enfrenta a grandes desafíos estructurales.

Asimismo, la misma revista Dinero en el mismo año referido (2018), infirió que: “las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en Colombia, desempeñan un gran eslabón para la economía del país, éstas presentan más del 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 80% del empleo de toda Colombia. Sin embargo, a pesar de ser tan importantes para la economía colombiana, se enfrentan a grandes desafíos que le impiden crecimiento y competitividad.

Los principales problemas de estas empresas, son el acceso al sistema financiero, prefiriendo acudir a terceros que incrementan sus costos e intereses; no utilizan las fuentes alternativas como leasing y factoring, acuden más bien al financiamiento vía proveedores, incrementando el valor de sus insumos; tienen poca visión innovadora, pues el 50% y el 60% de las PYMES se limitan a vender o prestar sus servicios en el mercado regional. Asimismo, en el 2017, la revista publica que estas empresas tienen poca visión a largo plazo, no efectúan una planificación, toman decisiones sobre la marcha y dejan de lado aspectos que generan valor agregado.

Cabe decir que, estas dificultades mencionadas en el párrafo anterior, según Trujillo, Gamba y Arenas (2016), se generan en su mayoría por la falta de organización “Administrativo y Financiero, Sistemas de Información, y creatividad y tecnología” por lo cual se les hace difícil anticiparse a los diferentes impases internos y externos, llevando a muchas al cierre de sus actividades.

Dentro del conjunto de desafíos que viven las MiPyme en Colombia, se puede decir que la mala gestión financiera, así como su ausencia en el interior de

las compañías afectan su supervivencia, muchos propietarios piensan erróneamente que la gestión financiera no es importante, y que vender mucho más es la solución para todo. Esa creencia errónea lleva a las empresas a enfrentar dificultades, pues no solo vender es importante, es necesario manejar conceptos de “margen de contribución y punto de equilibrio”, para generar un mejor desempeño organizacional, además de una adecuada planeación de corto, mediano y largo plazo (Vicente Sevilha, autor del libro *Emprenderismo de Éxito*, p.63)

Por tal motivo, el buen manejo de la gestión financiera es determinante para lograr el crecimiento y sostenibilidad de cualquier organización, pues, establece el rumbo y el cumplimiento de metas y objetivos organizacionales (Albornoz, Sf).

2.2. Definición del Problema

Con base al planteamiento realizado anteriormente, la definición del problema sería:

¿Cómo debería ser el Modelo Teórico de Gestión Financiera para el Fortalecimiento del Sector Comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas en la Ciudad de Bogotá-Colombia?

2.3. Objetivos del trabajo

2.3.1. Objetivo General

Proponer un modelo teórico de gestión financiera integral para el Fortalecimiento del Sector Comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas en la Ciudad de Bogotá-Colombia.

2.3.2. Objetivo Específicos

a. Determinar la importancia de la elaboración de un modelo de Gestión Financiera para aumentar la eficacia, eficiencia y rentabilidad del Sector Comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas en la Ciudad de Bogotá-Colombia.

b. Elaborar un modelo teórico de gestión financiera integral que pueda ser aplicado para las empresas del Sector Comercial en la Ciudad de Bogotá-Colombia.

2.4. Hipótesis General

Hipótesis Nula (H_0): Proponer un modelo teórico de gestión financiera integral para el Fortalecimiento del Sector Comercial Mayorista en la Ciudad de Bogotá-Colombia, no propiciará ningún cambio en la eficacia, eficiencia y rentabilidad de las organizaciones.

Hipótesis Alternativa (H_1): Proponer un modelo teórico de gestión financiera integral para el Fortalecimiento del Sector Comercial Mayorista en la Ciudad de Bogotá-Colombia, si coadyuvará a mejorar el proceso administrativo, la eficacia, eficiencia y rentabilidad de las organizaciones.

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Este capítulo tiene la finalidad de desarrollar un marco de referencia teórico que coadyuve, por una parte, a sustentar el trabajo desde el punto de vista teórico, y por la otra, a describir el problema que se desea abordar en esta investigación. Por esta razón, se comienza en este apartado con una breve identificación de los trabajos previos relacionados con el tema, y seguidamente, se hace un análisis de las bases teóricas, lo cual permite darle, finalmente, cuerpo al planteamiento del problema, a los objetivos y a la hipótesis de la investigación.

2.1. Estado de la Cuestión (Antecedentes)

La revisión bibliográfica de algunos trabajos o investigaciones previas a nivel nacional e internacional permite comprender hasta dónde se ha avanzado en el fenómeno objeto de estudio. En este sentido, la lectura de estos trabajos permite detectar los avances en materia de metodología empírica y variables explicativas en los modelos de gestión financiera que se han aplicado en algunas organizaciones, con el fin de tomar decisiones óptimas en aras de proteger la

empresa de los embates del entorno económico. En cada uno de estos estudios desarrollados por distintos autores, se aborda el objetivo, la metodología y las conclusiones alcanzadas, con el propósito de saber hasta dónde se ha llegado en el tema objeto de estudio de la presente investigación.

Saavedra, M. y Camarena, M. (2017), desarrollan un trabajo intitulado: “La Gestión Financiera de las PYME en la ciudad de México y su relación con la competitividad”. En este trabajo, los autores intentan demostrar la existencia de una relación de causalidad entre los elementos propios de la gestión de las finanzas y los elemento de la competitividad, para tal fin se utilizó un instrumento de recolección de la información denominado Mapa desarrollado por Saavedra y Milla (2012). En este orden de ideas, estos investigadores se plantean como interrogante, determinar la relación de esas unidades de análisis competitividad y gestión de las finanzas, en la Pequeñas y medianas Industrias (PYME) en el contexto de la ciudad de México.

Este interrogante fue contrastado en el marco del desarrollo de este estudio, llegando a que un porcentaje cercano al 40% de las PYMES desarrollan acciones dirigidas a gestionar sus finanzas, de manera formalmente, entre otras razones, porque no tiene definidas, sus estrategias, objetivos, valores, ni poseen las herramientas necesarias para hacerlo, no obstante, un porcentaje importante de acuerdo a este estudio de las PYME, 40% realizan informes de contabilidad, y reportan las cuentas que están pendientes de cobro, lo que evidencia que

cumplen al menos con sus obligaciones fiscales, y además la recuperación de activos circulante por medio de cobros.

De la misma manera, Saavedra, y Camarena (2017), encuentran que dentro del área de Gestión Financiera sólo el 40% de las PYMES en la Ciudad de México las lleva a cabo, valor éste muy por debajo de lo que exige el parámetro (100%). En este sentido, de acuerdo con la argumentación de estos investigadores, esto ocurre debido a que, los propietarios de empresa ocupan la mayor parte del tiempo a su empresa y no presta atención en el sostenimiento de la misma en el largo plazo.

Por otra parte, se demostró que existe relación entre todos los factores de la gestión financiera y la competitividad de la empresa y cuando más pequeña es la empresa, más depende de los factores de gestión financiera para alcanzar competitividad.

Del mismo modo, en un trabajo algo similar, realizado por López, Francisco, Álvarez, Zurita y otros (2020), intitulado: “Gestión Financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios”, se busca implementar o desarrollar prototipos de gestión financiera, con la finalidad de contribuir a incrementar la rentabilidad, en un modelo de negocios, promover un posicionamiento en el mercado, e instalarse en las preferencias de los clientes.

La metodología aplicada consistió en la aplicación de un de característica no experimental en la que realiza un análisis de diversas variables, involucradas; tales como: gestión de las finanzas, desde la perspectiva de generación de valor, la característica investigativa fue de tipo mixta, bajo la modalidad cuantitativa. Concluyen afirmando, que la utilización de modelos de gestión en el ámbito financiero permite optimizar la formación de valor agregado y genera una mayor rentabilidad.

En el mismo orden de ideas, Berrios, Pérez y Brito (2016), desarrollaron una investigación que lleva por nombre, “Gestión Financiera y Competitividad de las Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos en la Frontera Colombo-Venezolana”, que arrojó como finalidad determinar la relación entre la gestión financiera y la competitividad de las empresas turísticas en la frontera Colombo-Venezolana, con la finalidad de ser más competitivas en esta era de la globalización de la economía. La metodología que estos autores llevaron a cabo para desarrollar el trabajo se sustentó en la adopción del método descriptivo, correlacional, con apoyo en el instrumento de la encuesta, la cual se aplicó a los administradores y gerentes financieros, con el fin de determinar la relación entre la gestión financiera y competitividad de las empresas turísticas en la frontera colombo venezolana.

En este estudio los autores concluyen que existe correlación significativa y consistente, entre las variables estrategias financieras y competitividad, de igual modo se corrobora los planteamientos teóricos estudiados al identificar la planeación financiera y competitividad para el éxito de las de las mismas.

El trabajo de Superlano (2018), intitulado: “La Influencia de la Gestión Financiera en el nivel de desempeño Económico de las PYMES en las ciudades de Medellín-Colombia y Monterrey-México “, plantea predecir si el buen desempeño económico de las PYMES tiene alguna relación con la Gestión Financiera en las ciudades de Medellín, Colombia y Monterrey-México.

En el mismo orden de ideas del párrafo anterior, la metodología que implementó Superlano, se basó en un tipo de investigación múltiple de índole cuantitativa, descriptiva, de campo, transversal y explicativa. Se realizó un muestreo con características no probabilísticas, de forma intencional y esencialmente por conveniencia.

De la misma manera, se procedió a elegir de manera intencional a la muestra o población compuesta por agentes definidos como directivos, profesionales del área de contaduría (contadores) y todo personal de apoyo del área contable de las Pequeñas y Mediana Empresas (PYMES) de las respectivas ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey-México.

En pertinencia con lo sostenido en el párrafo anterior, en el estudio realizado por Superlano, se aplicaron dos modalidades de herramientas o instrumentos: (a) El renglón de Gestión Financiera, constituido por 27 ítems, el cual resultó según el parámetro del alfa de Cronbach en un grado de confianza de 0.953, (b) El renglón referido a desempeño económico, conformado por 15 ítems, que dieron como resultando instrumental un 0.812 de confiabilidad basado en el indicador del alfa de Cronbach.

Como conclusión de este trabajo, se puede inferir o sostener que efectivamente existe una relación directa entre la aplicación de la Gestión Financiera y el rendimiento económico en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Por lo tanto, es factible predecir que los resultados financieros de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) serán positivas y moderadas en la medida que éstas lleven a cabo su gerencia a través de la Gestión Financiera.

De la misma manera, Núñez y Fonseca (2016), en su trabajo que lleva por nombre: “Caracterización en el Nivel de Conocimientos en Gestión Financiera de los empresarios de las MIPYMES Industriales de la ciudad de Duitama”, buscan conocer la importancia de la gestión financiera dentro la organización, siendo esta un factor importante para el crecimiento sostenible y fortalecimiento de la misma, por lo que se hace relevante que los empresarios MIPYMES del sector industrial, con su equipo de trabajo tengan un nivel de conocimiento financiero adecuado para el desarrollo de sus procesos y actividades empresariales.

Por consiguiente Núñez y Fonseca, persiguen contribuir de manera coherente, para que las MIPYMES industriales de la ciudad de Duitama adscritas a la Cámara de Comercio, tengan una base de orientación para la aplicabilidad de conceptos básicos de gestión financiera, planificación y estrategias que coadyuven a fortalecer sus procesos financieros y empleen una política tanto de capacitación como de fundamentos, creando un bloque verdadero de comprensión financiera, que permitan efectuar acciones encaminadas al desarrollo de conocimientos financieros mediante recomendaciones que orienten a estos empresarios para un acertado manejo de recursos y toma de decisiones. En definitiva, se puede concluir que el nivel conocimientos en gestión financiera de los empresarios de MIPYMES del sector industrial de Duitama es medio.

Por otra parte, el trabajo de Restrepo, González y Serna (2020), intitulado: “El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería”, tiene como finalidad establecer la posible incidencia que, sobre la Gestión Financiera de la organización, pudiera tener la manera como se opera el control interno de los inventarios.

Por consiguiente, esta afirmación se sostiene entre otros aspectos porque la gestión y el control del inventario son características fundamentales en las operaciones de las medianas y pequeñas empresas. El abordaje investigativo se desarrolló desde la perspectiva cualitativa y realizada como un estudio de casos. Argumentan que, de acuerdo a las evidencias hay operaciones que se ven

afectadas por la incertidumbre propio de entornos inciertos y esto se maximiza si no existe una estructura de inventario y operaciones,

Otro trabajo interesante de obligatoria consulta, es el desarrollado por Orellana y Rosero (2017), quienes elaboran una investigación, denominada: “Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil”. E trabajo es pertinente con el análisis de estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet.

El problema de la investigación consiste en que el propietario desconoce los márgenes de ganancias de su negocio, además desea establecer una estrategia para mejorar la rentabilidad. En este sentido, en esta investigación se usó algunos métodos de tipo histórico, documental, descriptivo, obteniendo resultados para proponer al negocio soluciones al problema del desconocimiento de los márgenes de ganancias. Finalmente se propone aumentar el capital por parte del propietario, impulso necesario para el correcto desarrollo de los factores de trabajo, tecnológico y operativo, para no perder oportunidades de negocios con otras bodegas pequeñas, mediante la negociación de compra de materiales de reciclaje, ofreciendo mejores precios, para así poder mejorar el rendimiento financiero y operatividad del negocio, contribuyendo de este modo, al aumento de la participación en el mercado como también mejorar la rentabilidad, comparando los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

En el mismo orden de ideas, el estudio de Ibarra (2020), se plantea un modelo de gestión empresarial en el marco de la responsabilidad socio-ambiental en la industria del reciclaje, para un caso de estudio, canalizado éste a la recolección de residuos sólidos de Nayarit (REDESO). En este orden de ideas, el trabajo busca implementar un modelo de gestión organizacional circunscrito en la responsabilidad socio-ambiental, en una organización dedicada a la recolección contratada de residuos sólidos urbanos (RSU) en la ciudad de Tepic, Nayarit; con la intención de ofrecer una herramienta que permita obtener un diagnóstico desde las perspectivas organizacional, financiera y ambiental, y establecer un plan de mejora.

Ibarra, para lograr el diseño del modelo de gestión y posteriormente su aplicación, recurrió a diversos aspectos metodológicos entre los que se destacan: revisión bibliográfica de diversos modelos, observación participante, aplicación de cuestionarios, entrevistas a personal clave, revisión documental proporcionada por la organización, análisis de razones financieras y de tendencias, análisis de ciclo de vida, análisis costo-beneficio derivada de la economía ambiental, así como el análisis metodológico de los stakeholders.

Entre los principales resultados obtenidos por Ibarra, estuvo el diseño del modelo como herramienta replicable a cualquier tipo de organización, diagnóstico organizacional, determinación de los principales impactos ambientales derivados de la actividad de la organización, análisis Costo-Beneficio del reciclaje, e identificación de los principales stakeholders; por lo cual, como resultado de lo

anterior, se realizó el plan de mejora, obteniendo: estandarización de procesos, implementación de controles internos, análisis de rutas y determinación de la tarifa por servicio de recolección, así como el mapa de riesgos de la organización.

En articulación con lo anteriormente expuesto, el estudio de Manrique (2015), propone al gobierno autónomo municipal de salinas, un modelo de gestión pública para solventar o resolver la problemática de los desechos tóxicos.

En este compendio investigativo el autor tiene como propósito coadyuvar al mejoramiento en la calidad de la prestación del servicio que ofrece el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Salinas. En consecuencia, deben implementarse acciones estratégicas conducentes al logro de esta política social en aras de contribuir con la calidad de vida de la comunidad.

En lo que concierne al aspecto metodológico, el autor en la búsqueda de la consecución de los objetivos planteados, desarrolla un tipo de investigación descriptiva, dado que fue pertinente realizar una caracterización detallada de las ventajas y desventajas que se presenta al tener a disposición un modelo de gestión administrativa, que canalice a la organización al mejoramiento en la prestación del servicio de recolección y tratamiento de los desechos sólidos en el cantón Salinas.

De igual manera, Cornejo (2021), en su trabajo sobre Gestión de Procesos de Reciclaje de Residuos de cables eléctricos y su relación con la rentabilidad

empresarial, caso Southerd Perú Fundación 2017, plantea como objetivo es implementar un modelo de gestión de reciclaje para aprovechar y recuperar cables eléctricos usados. Como resultado, una vez implementado el plan de gestión, se obtuvo una rentabilidad para la empresa del 62.71% de ganancia operativa, lo cual confirma la Hipótesis de aplicar modelos de gestión para la recuperación de cobre mediante la clasificación y segregación de los cables usados como una ventaja empresarial.

De igual modo, en el trabajo de Flor (2015), se pretende implementar como estrategia gerencial, la adopción de un esquema de Gestión Integral dirigidos a los Residuos exclusivamente Sólidos en el área urbana (RSU) en la cabecera parroquial de Limoncocha, que establezca las estrategias y líneas de acción sobre las cuales el Municipio de Shushufindi, el Ministerio del Ambiente, la Asociación ASOKIL y la Comunidad de Limoncocha deberían actuar. Los programas propuestos se refieren principalmente al reforzamiento institucional de la Dirección de Ambiente e Higiene en el Municipio de Shushufindi, la capacitación ciudadana y educación ambiental, la separación in situ de residuos y almacenamiento temporal, el reciclaje y recuperación de residuos que genere fuentes de trabajo y la creación de una microempresa para la comunidad.

Cabe decir que, en la investigación de Andrea (2021), pertinente a un Plan de Gestión de información para una empresa mayorista del rubro alimenticio, se presentó como objetivo el diseño de un cuadro de mando integral buscando

optimizar su gestión en procesos internos con el propósito de repercutir positivamente en sus niveles de desempeño tanto interna como comercialmente.

En efecto, lo que se llevó adelante fue un análisis situacional sobre las distintas perspectivas de la organización que reveló la informalidad con la que ésta compañía se desenvuelve y como tal se consideró pertinente diseñar dicha herramienta de gestión (CMI) como una de las soluciones más viables para ésta circunstancia.

Por lo tanto, Andrea concluye que la intervención tuvo como premisa el abordaje sustancial desde lo estratégico, táctico y operativo debido a la materialización de una de las herramientas de gestión que permite justamente articular los aspectos antes mencionados. Precisamente, el Cuadro de Mando Integral (CMI) es la herramienta que coadyuvará a realizar estas operaciones a la empresa Redolfi S.R.L., que hasta el momento vienen articulándose con un formato de estructura informal.

Prosiguiendo con la revisión del tema objeto de estudio, Carrión, Zula y Castillo (2016), desarrollan los elementos fundamentales para auspiciar la adopción de un esquema de gestión financiera en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME).

En este sentido, de la variedad de modelos de gestión que se consideraron y analizaron, los autores consideran referentes para las PYME a pesar de no estar

diseñado para estas empresas. En este sentido, las PYME por sus rasgos requiere otro tratamiento que comprenda sus necesidades, dé solución a sus problemas y fortalezca su economía. Por lo tanto, la construcción del modelo requiere comprender a profundidad una PYME y más aún el sector en el que se va a desenvolver como lo es la industria del catering, además, reconocer que en estas organizaciones en el centro neurálgico del modelo debe estar la cultura organizacional, dado que ésta permitirá guiar a la PYME hacia el éxito y la excelencia.

De todo esto se desprende, que de los enfoques publicados, ninguno puede resolver el problema de la gestión en las PYME; de este modo, será necesario construir un modelo que incluya estos elementos en un todo, manejándolos de manera integral y proporcional entre ellos, encontrándose aquí la necesidad de un enfoque en sistema.

La aplicación de un modelo de Gestión dentro de una organización indudablemente que permitirá mejorar los procesos internos administrativos dentro de empresa en aras de mejorar la toma de decisiones financieras a corto y largo plazo. La consecución del objetivo implica tener a la mano ciertos indicadores financieros con el objeto de ir evaluando el funcionamiento de la unidad económica.

En este orden de ilación de ideas, el trabajo de Alvarado (2017), señala que en la gestión financiera de las empresas, los indicadores financieros son

fundamentales para revisar el buen funcionamiento de la organización. Un modelo propuesto por Copeland, Murrin y Koller (2004), comienza observando los indicadores que afectan el flujo de caja de la empresa y su valor, los cuales se denominan “Inductores de Valor”, y se usan con el fin de conocer la rentabilidad.

Según este modelo de diagnóstico se puede determinar, el tipo de problemas que una empresa puede tener. De esta manera, el trabajo tiene como objetivo analizar el margen del Ebitda como un instrumento de gestión financiera para unidades de negocio; como el caso único en estudio. Los resultados permiten inferir que el margen del Ebitda puede considerarse como herramienta para la gestión financiera, porque tiene una relación alta en los componentes: presencia de planificación estratégica, mecanismos de control estratégico, análisis funcional de la gerencia financiera y los procesos de control de la función financiera.

Finalmente, para Alvarado, (2017) la evidencia teórico-práctica muestra deficiencias en los indicadores financieros, siendo éstos, relevantes para lograr tomar decisiones óptimas tanto a corto como a largo plazo. No obstante, no genera creación de valor para el accionista, pues tiene una relación baja o nula con los inductores de valor: capital de trabajo, costo de capital, sustitución de capital fijo, inversión de capital fijo y costo de capital.

Por otra parte, el trabajo de Elizabeth y Denisse (2019), elabora un Diseño de Plan Estratégico para la gestión financiera del sector metalmecánico en

Guayaquil, en aras de que las estrategias elaboradas ayuden a la entidad a mejorar su gestión financiera.

Los autores explican que las empresas del sector metalmeccánico han presentado inconvenientes en su gestión financiera, es por esto que se realiza un plan estratégico con la finalidad de que las empresas del sector metalmeccánico Mipymes específicamente de la ciudad de Guayaquil en la zona de Tarqui, utilicen esta herramienta con el fin de que su planificación financiera sea la adecuada a fin de contar con la liquidez necesaria y un apropiado sistema de cobros y pagos, por consiguiente, maximizar sus utilidades.

Las falencias que presentan estas entidades se las obtuvo a través de un análisis documental de la información financiera es decir se consideró la situación financiera y el estado de resultados de los últimos 10 años, utilizando como instrumento los indicadores financieros para realizar una comparación de la muestra tomada con los promedios del sector y poder especificar el problema en el que se encuentran estas entidades, si bien es cierto no todas presentaran el mismo inconveniente.

Los resultados de esta investigación realizada por Elizabeth y Denisse permiten discernir o inferir que existen problemas financieros que han estado durante los 10 últimos años, como, por ejemplo: problemas en el área de cobranzas, pagos, liquidez e inventario; sin embargo, no se puede especificar que estos problemas se presenten en todas las empresas del sector.

Desde otro punto de vista, el trabajo de Franco (2020), propone un Modelo de Gestión logística para la movilización de material reciclable mediante una plataforma tecnológica en la ciudad de Manizales. El objetivo planteado es el de diseñar un mecanismo de gestión logística basado en la conectividad tecnológica de la oferta y demanda transportista para la reducción de costos en la cadena de valor del reciclaje.

La metodología aplicada en esta investigación consistió en la aplicación de un enfoque exploratorio descriptivo que permitió conocer la problemática de la cadena de reciclaje en Manizales, identificándose factores que inciden en la movilización de los materiales aprovechables generados en la ciudad y su incidencia en los márgenes de ganancia de gestores, transformadores y transportadores. Mediante la observación directa, visitas de campo, entrevistas, encuestas y revisión documental se levantó la línea base de la cadena de reciclaje.

Como resultado se puede decir que prevalece fuertemente el manejo económico de materiales reciclables bajo un esquema caracterizado por la informalidad de las operaciones y de su movilización. Se considera necesario que la mayor cantidad de actores de la cadena de reciclaje en este municipio migre a estrategias digitales para hacer más eficiente la gestión de información real y análisis de datos reales.

Con la misma dirección y tónica de lo anteriormente argumentado, el trabajo de Arteaga y Holguín (2014), intitulado como: “La Mejora en el sistema de control interno de logística y su influencia en la gestión financiera de la empresa comercial CIPSUR E.I.R.L, -Año 2014”, persigue establecer el efecto que sobre la Gestión Financiera tiene el sistema de control interno del área de logística en la Gestión Financiera.

Los autores lo que buscan es probar que la situación económica de la empresa, es afectada de forma relevante por los distintos procedimientos que se implementan para el manejo interno de los inventarios. Asimismo, desde el punto de vista metodológico el autor acudió al uso primario de herramientas o instrumentos para recolectar datos del personal que se encuentra ubicado en el departamento de logística, lo que fue útil a la hora de evaluar el respectivo sistema de control interno. De igual modo, como fuente primaria de primera mano se utilizaron los estados financieros de los periodos 2013 y 2014 que se usaron para analizar la situación económica y financiera de la organización.

Como conclusión, basados en los resultados, los autores infieren que al sanear la forma como se maneja los controles internos del área de logística, se estimulará de forma positiva la gestión financiera de la empresa. Por consiguiente, lo anteriormente dicho, se sostiene porque al cumplir con eficiencia los procedimientos establecidos administrativamente, la gerencia podrá tomar decisiones óptimas, objetivas y acertadas con relación a los inventarios de la empresa. Finalmente, con los resultados de este estudio se evidencia que una

gestión financiera exitosa, parte por estimular a los gerentes a tener un eficiente control interno en el área logística.

Por su parte, Gálvez (2016), se involucra con un a investigación sobre la Gestión Empresarial, innovación e intraemprendimiento para generar empresas sostenibles en el tiempo. En este trabajo el autor tiene como objetivo desarrollar una propuesta de políticas de recaudación de cartera para el fortalecimiento de la gestión financiera en la Empresa INTERCAM en el año 2017. Como camino metodológico se utilizó la técnica cuantitativa aplicando encuestas personales, utilizando el cuestionario, elaborado en base a las variables: Gestión Financiera y recuperación de cartera. Los resultados del trabajo evidencian la importancia de recuperar los valores por créditos vencidos con la propuesta de establecer políticas que permitan gestionar los cobros.

Asimismo, el trabajo de Eva (2017), intitulado: “Caracterización del control interno y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Callería, 2016”, plantea como objetivo general describir las principales características del control interno y la gestión financiera de las pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Callería, 2016. La autora para lograr el propósito cometido, aplica un un tipo de investigación cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva.

De esta manera, la autora para la consecución de la información eligió en forma dirigida a 15 micro y pequeñas empresas. Finalmente, los resultados permiten inferir que son empresas formales, y se encuentran ubicados en una zona estratégica y competitiva. No tienen un manual de políticas y procedimientos, no cumplen con el objetivo del control interno de la planificación, utilizan software para su registro de venta, no depositan el dinero de las ventas en una cuenta bancaria, no controlan el movimiento de almacén. No cuentan con plan de contingencias para enfrentar riesgos internos y externos, no evalúan la calidad de servicio que brinda su personal, mantienen una adecuada comunicación entre sus trabajadores y clientes.

Finalmente, se recomienda en el estudio que toda empresa tiene que implementar y contar con manuales e instrumentos de gestión para que puedan crecer en orden y sostenidamente en el tiempo, y logren un adecuado crecimiento económico.

En el mismo orden de ideas, el trabajo de Elizabeth y Aidée (2020), intitulado: “Evaluación del sistema de pagos invisibles y propuesta de fortalecimiento para la gestión financiera de la empresa Renase Cia. Ltda., ubicado en la ciudad de Quito, periodo 2019-2021”, tiene como objetivo evaluar el sistema de pagos invisibles de la empresa RENASE Cia. Ltda., así como fortalecer su gestión financiera.

Como resultado de la investigación, se determinó que la empresa no contaba con una herramienta estratégica de brindar facilidad a los clientes con respecto a los pagos, pero mediante la implementación estratégica la compañía se adaptó a la nueva era tecnológica de los pagos invisibles teniendo más comodidad y confort en la gestión financiera.

Cabe destacar, que el trabajo de Malquín y Trujillo (2020), intitulado: “Modelo de gestión financiera para el fortalecimiento del proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES en la ciudad de Tulcán”, se desarrolla con el fin de mejorar tanto el crecimiento como la permanencia en el tiempo de Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) en la localidad de Tulcán, proponiendo para tal fin la implementación de la gestión financiera, en aras de mejorar sólo la utilidad, sino también las decisiones de inversión.

En igual forma, los autores diagnostican en la unidad de análisis, una débil gestión estratégica financiera, sin adecuados presupuestos de inversión y un alto riesgo en el apalancamiento. En estas circunstancias, los investigadores sugieren proponer un modelo de gestión financiero que se fundamente en el Balance Scorecard, instrumento éste que debe cumplir con las perspectivas pertinentes a metas financieras, procesos internos, aspectos referidos a los clientes y además, que involucre el aprendizaje y desarrollo, por supuesto, contentivos estos de elementos técnicos de una planificación estratégica financiera que se asocia con los objetivos de crecimiento económico de la organización.

Los resultados de esta investigación evidencian que las PYMES en Tulcán en general, tienen una forma muy disminuida y tradicional de administrar financieramente sus organizaciones. Por consiguiente, estas empresas al verse caracterizada por una administración poco eficiente acentúan el riesgo financiero y la desconfianza en el manejo de los procesos económicos.

Del mismo modo, es importante resaltar que los factores exógenos a la administración financiera empresarial inciden en las decisiones de inversión y financiamiento, en este sentido el administrador financiero para planificar financieramente una PYME debe considerar el entorno político, social, económico, cultural y tecnológico, a fin de minimizar el riesgo de los recursos.

Otro trabajo muy interesante es el que desarrolla Bermúdez (2014), el cual lleva como título: "Diseño de un Sistema de Control Interno para el manejo de inventarios en la Papelería y Cacharrería la gran fortuna en el Municipio de Santander de Quilichao-Cauca". En este estudio el autor lo que busca esencialmente es proponer un esquema estratégico para llevar a cabo un control interno de inventarios dentro de la organización. La metodología llevada a cabo en este estudio consistió en aplicar un tipo de investigación descriptiva, con un método de análisis inductivo, fuentes primarias basadas en la aplicación de encuestas, cuestionarios, entrevistas y estudios de mercados.

Los resultados de este trabajo realizado por Bermúdez permiten inferir que el tiempo es un factor importante para llevar a cabo la construcción de un manual,

es decir, se recomienda identificar las características de la empresa antes de comenzar a trabajar en su elaboración. En este orden de ideas, estas particularidades de la empresa deben ser previamente tomadas en cuenta y entre otros aspectos se deben enfocar en los siguientes elementos: a) tipo de organización, b) modalidad de control adoptado, c) número de trabajadores, c) rol de cada trabajador dentro de la empresa, d) actividad de la empresa, e) proceso llevado a cabo por la organización. Cumpliendo estas condiciones previas, lo más adecuado sería iniciar la construcción de la propuesta de un modelo de gestión financiera enfocada en el control interno.

Por otro lado, como parte de los resultados encontrados en este estudio, se infiere que una vez diagnosticada la empresa con sus características muy particulares (necesidades y requerimientos), es conveniente adaptar a las mismas el control interno que se desea implementar.

En particular, estas acciones llevadas a cabo por la directiva empresarial, por una parte coadyuvaran a desarrollar un sistema que genere confiabilidad, y por la otra, que las decisiones estratégicas tomadas por la gerencia sean pertinentes con el proceso administrativo, además que estén adaptadas a los objetivos y normas aplicables a la organización.

Otro resultado importante encontrado por Bermúdez, es lo que tiene que ver con los manuales administrativos y contables. Es evidente que si el objetivo es ser más eficaz y eficiente dentro de la empresa, además de proteger el patrimonio de

la organización, una acción estratégica importante que se debería implementar, es la que tiene que ver con la elaboración y aplicación de los manuales administrativos y contables, entre otras razones, porque coadyuvaría a resguardar los recursos de la empresa, promovería la eficiencia en todas las etapas operativas del proceso administrativo, auspiciando en forma correcta no sólo la ejecución del sistema de control interno sino también su evaluación.

Desde otro punto de vista, el trabajo de Pastor (2009), pone el acento en la importancia que tiene la gestión financiera en las organizaciones, haciendo ver que su adopción contribuiría a la eficacia y eficiencia de la empresa. En este mismo orden de ideas, en aras de coadyuvar a la toma de decisiones óptimas por parte de los directivos de la organización, este trabajo plantea diseñar y aplicar un modelo de gestión integral que conduzca a promover el proceso de toma de decisiones.

En resumen, el autor con este estudio lo que busca es estimular el manejo adecuado de los recursos limitados a los que se enfrenta la organización (Capital humano, capital financiero y físico, tiempo etc), sobre todo, partiendo del hecho de que la administración y la asignación de los recursos financieros en las organizaciones productoras de bienes y/o servicios es un tema si se quiere muy delicado. En este sentido, el planteamiento es presentar un modelo que cumpla su ejecución en varias etapas: planificación, ejecución, análisis, control y decisión.

La metodología aplicada en este trabajo por Pastor, se fundamenta en un tipo de investigación paradigmáticamente cualitativa, entre otros factores porque hace una descripción en cuanto al desarrollo de las empresas calificadas como Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) en la ciudad de Tulcán, en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. Además, se complementa con la modalidad cuantitativa, en el sentido de cuantificar el nivel de crecimiento económico y financiero de las PYMES, sobre la calidad de inversión y fuentes de financiamiento para operar en el mercado. Asimismo, el trabajo tiene un alcance descriptivo y correlacional, y del mismo modo, aplica los métodos teóricos y empíricos para la recopilación, análisis y difusión de los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Con los resultados de la investigación realizada por Pastor, se infiere que existe una administración financiera muy leve y poco formal, llena de información asimétrica, con poco conocimiento en lo referente al rendimiento de la inversión (ganancia), así como de la liquidez, los cuales pueden aunar a un mayor riesgo financiero, lo que en consecuencia coadyuva a la ineficiencia a la hora de lograr alcanzar las metas de crecimiento y sostenibilidad en las PYMES. Asimismo, las fuerzas exógenas que perturban la dinámica económica empresarial afectan negativamente las inversiones.

Desde otro punto de vista, Gonzalo (2016), desarrolla un trabajo intitulado: “Modelo de Gestión Financiero basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España”. En esta

investigación el autor diligencia la forma adecuada de divulgar que la tesorería es la que genera el ciclo de explotación. Para lograr tal cometido, es necesario disponer de un modelo de optimización de las Necesidades Operativas de Fondos (NOF). Ante la ausencia de este tipo de modelos, el autor se dispone con este estudio construirlo y contrastarlo con la realidad, como herramienta automatizada que simule y mida el impacto que tiene la inversión en las NOF sobre la solvencia, la rentabilidad y el valor de una empresa, para corregir un problema de indisponibilidad o de insuficiencia de liquidez.

En el caso de la ciudad de Bogotá-Colombia, se realizó un estudio desarrollado por Ariza y Miranda (2017), donde se planteó aplicar en diversos estratos con diferentes niveles culturales bajo la doctrina de basura cero en el caso de la Mitú y Buenavista. En este orden de ideas, estos dos (2) sectores están representados por una población indígena (ausente de vías terrestres) y por una comunidad mestiza, que relativamente tiene facilidad de comunicación terrestre hacia los distintos municipios.

De la misma forma, estos dos sectores aun cuando evidencian rasgos culturales distintos, tienen un punto similar donde convergen, y es el que tiene que ver con la forma inapropiada de administrar los residuos y el aprovechamiento racional. Desde el punto de vista de la metodología, se recurrió a fuentes primarias, usando para tal fin, los métodos pertinentes a la recolección de información, los cuales coadyuvieron al diseño de la propuesta de gestión.

Del mismo modo, el autor sostiene que, con el fin de dar cumplimiento al servicio del aseo, se utilizan ciertos métodos muy técnicos en el diseño de la propuesta, considerando factores tales como: a) establecimiento de las rutas de recolección y transporte de residuos, b) el barrido de áreas públicas y c) el diseño de la micro ruta con software. En el mismo sentido, para cumplir con el objeto de la investigación, se usaron algunas técnicas o métodos para someter a evaluación la propuesta, tal y como los pertinentes a los aspectos ambientales (costo de oportunidad, costos evitados y valoración contingente).

Los resultados evidenciados por Ariza y Miranda, permiten inferir que debe trascender en la comunidad una cultura ambiental con el propósito de tener éxito en la gestión de residuos. En este sentido, debe haber un compromiso institucional (Alcaldías locales, corporaciones autónomas, trabajo mancomunado con la comunidad) donde se eduque permanentemente en el tema de los residuos.

En este mismo ámbito de estudio, el trabajo de Reina (2022), se propone implementar un modelo de gestión para desarrollar un producto de plástico de tipo PET para reutilizarlo y transformarlo a materiales de uso textil. De esta manera, el proceso de transformación del producto exige mermar la cantidad de plástico puro totalmente fabricado para la elaboración de fibras textiles y posteriormente poder reemplazado por Plástico reciclado. La metodología usada por Reina, consistió en aplicar un tipo de investigación cualitativa, con alcance correlacional, utilizando fuentes secundarias. La conclusión que se extrae de este trabajo, es que el estado

actual de recolección y transformación del material, al tener tantos intermediarios, pierde valor y ganancia económica.

Por su parte, Ariza (2009), desarrolla un trabajo denominado: “Análisis de Gestión financiera para pequeños negocios en Bogotá caso: Barrio Prado Veraniego”. En la investigación el autor sostiene que Colombia es un país con muchas potencialidades económicas, de hecho evidencia un período de crecimiento y progreso, que en términos relativos no está a los niveles de los países avanzados pero ha logrado progresos que son abiertamente reconocidos por el resto del mundo.

Actualmente, se evidencia que los inversionistas de todo el mundo observan a Colombia con beneplácito desde el punto de vista turístico como un gran atractivo, específicamente la ciudad de Bogotá, la cual es calificada por grandes firmas internacionales como un ambiente propicio para invertir. De la misma forma, sostiene Ariza, que el 90% de las organizaciones están definidas como empresas muy pequeñas, que trabajan con poco capital.

Es importante destacar que el autor demuestra que el apalancamiento financiero más usado por estas organizaciones es la que se lleva a cabo a través de los préstamos con familiares y amigos conocidos, es decir, es un sistema financiero muy informal, por lo tanto, lo que se pretende en este sentido, es probar que todo esto se produce precisamente por el desconocimiento que se tiene de las

bondades financiera del sector bancario, además de los beneficios que se estarían dejando de percibir al no estar insertos dentro del sector productivo formal.

La conclusión a la que llega Ariza, como investigador de este estudio, es que existe dentro de las organizaciones una ausencia de conocimiento referente a la Gestión Financiera, motivo por el cual se ve seriamente comprometida el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas.

En el contexto de Colombia, Valencia y Restrepo (2015) desarrollaron un proyecto de investigación el cual se fundamentó en el análisis de un conjunto de variables financieras de más de 100 empresas dedicadas al negocio financiero en el contexto colombiano, utilizando para ello los datos de Benchmark, que es un software de aplicación en el sector financiero, estas variables permiten obtener un índice entre las cifras de utilidad y activos y se constituye en una opción para valorar la gestión financiera de las organizaciones.

2.2. Bases Teóricas

En este orden de ideas Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017) argumentan que la gestión financiera es un elemento de todas las organizaciones, sin importar su tamaño, área de influencia o modelo de negocio que desarrolla, se constituye en un elemento de gestión y control, que permite analizar diversos escenarios y tomar en consecuencia las decisiones y acciones más adecuadas para el cumplimiento de ellos objetivos y metas de la organización.

Agregan estos investigadores que, la gestión implica el diseño de las estrategias, y de los medios económicos, uso de todos los recursos disponibles que permitan el desarrollo operativo de la organización, para alcanzar los márgenes de rentabilidad proyectados. Según Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017):

La gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, a nivel de estructura de la financiación y a la política de los dividendos, esto lleva a pensar que cada organización debe y puede definir sus objetivos estratégicos desde diferentes perspectivas, de acuerdo a sus necesidades. (p.221)

La finalidad de la gestión en el ámbito financiero, es lograr que las organizaciones puedan desarrollar sus operaciones con altos índices de eficiencia y eficacia, durante las diversas fases del proceso planeando, ejecutando, controlando y supervisando la asignación de los recursos.

Con relación a la eficiencia Valencia y Restrepo (2015) sostienen en su discurso, que la evaluación de estas variables de eficiencia y eficacia, requiere la utilización de indicadores no tradicionales, para poder dimensionar adecuadamente la calidad del proceso de gestión financiera, por ello es importante que al evaluar la gestión se determinen, caractericen las asociaciones de diversos indicadores, los cuales actúan como variables que están latentes, proponen en

consecuencia la utilización del Análisis Multivariado de Datos como alternativa para los procesos de gestión financiera.

En esta misma perspectiva, Martínez (2016) considera necesario la gestión financiera como una estrategia propia de la generación de los ciclos de explotación de las empresas, lo que afianza su desempeño y garantiza la continuidad de la misma en el largo plazo. Uno de los factores tiene que ver con la disponibilidad en sus operaciones de una adecuada liquidez, y al mismo tiempo puede tener posibilidades de acceso a las diversas fuentes de financiamiento, ya que puede mostrar evidencias de una adecuada gestión de su negocio.

Esto de acuerdo con Martínez (2016) es particularmente importante, si se consideran escenarios críticos que afectan la rentabilidad de las empresas, especialmente en elemento de su cadena de valor, disminución del volumen de negocio y un retroceso del financiamiento, lo que es contrapuesto a los objetivos de los accionistas, quienes buscan cifras óptimas de rentabilidad sin que ello signifique nuevas erogaciones.

La consideración de la gestión financiera como necesaria es compartida por Serrano, Señalim, Vega y Herrera (2018) quienes argumentan que es necesario realizar control interno como elemento vital de la gestión financiera y contable de las empresas, esto además son elementos que permiten el control fiscal, la auditoría y un manejo eficiente de los recursos. Y esto es más evidente si se considera que se está en entornos competitivos, producto de la tendencia a la

globalización de las economías, lo que hace impostergable la generación de diseños de diversos procesos para el control interno de las organizaciones, con la finalidad de que las mismas desarrollen de manera eficiente sus procesos.

En este caso de utilización de control interno de las operaciones financieras, de acuerdo con Serrano, Señalim, Vega y Herrera (2018) este debe entenderse como una herramienta para comprobar, inspeccionar, fiscalizar o intervenir con la finalidad de verificar si las operaciones están en consonancia con las normas, fiscales, legales y operacionales de cada empresa, sin que implique trabas o retardos de la gestión administrativa, reduciendo los riesgos y facilitando el logro de los objetivos y metas de las empresas.

En otra perspectiva Castro (2020) expone que los procesos de control internos pueden servir a modo de evaluación del desempeño de los trabajadores, pero, ello requiere capacitación y sensibilización de los mismos, de manera que hagan propios los objetivos y metas organizacionales, que están orientadas a estabilizar su crecimiento económico, posicionamiento en el mercado, y generar dividendos.

En este contexto Soberanes, Noriega y Flores (2021) afirman que, las evidencias empíricas, han demostrado que, de manera particular las PYME, manejan de manera deficiente los aspectos de la información contable, estimaciones presupuestarias, y el control de sus inventarios, y estos elementos apuntan a que hay una deficiente o nula gestión financiera que impide que estas

organizaciones alcancen sus metas de rentabilidad y ven comprometida seriamente su aspiración de posicionamiento en el mercado y además, afecta el desarrollo de la economía en el contexto regional y nacional.

En este sentido, López, Erazo y Narváez (2020) exponen que, las empresas requieren modelos de gestión financiera, para poder garantizar márgenes adecuados de rentabilidad, y esto impactará de manera positiva en su posicionamiento en el mercado, generando además la creación de valor.

En este orden de ideas, Huachillo, Ramos, Pulache (2020) indican que el desarrollo de la gestión financiera facilita que las empresas puedan tomar las decisiones más adecuadas y que más favorecen a su modelo de negocios, en el contexto de la denominada Inteligencia de negocios. La gestión financiera aporta datos relevantes y relacionados con los costes y gastos operacionales, y en general de todas las actividades económicas de la empresa, orientando a la gerencia en la toma de decisiones.

3. CAPÍTULO III: METODOLÓGIA APLICADA

Está constituida por la totalidad de herramientas, técnicas y procesos que se destinan a puntualizar y estudiar de forma estructural el problema planteado. Al respecto, Sabino (1992), señala que “en cuanto a los elementos que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables” (p.118).

Tamayo y Tamayo (2003), definen a la metodología, como: “un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.37). Así mismo, Arias (2012), explica que es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.16).

3.1. Nivel y Diseño de Investigación

Sobre la base de los objetivos planteados, ésta es una investigación de nivel descriptivo y diseño documental, en donde se analiza el estudio a través de fuentes secundarias acudiendo para tal fin a los libros, documentos, artículos y cualquier otra fuente de origen documental que enriquezca la presente investigación.

Considerando lo señalado por Arias (2012), “el nivel de la investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto de estudio” (p.23). En

este contexto, de acuerdo al grado de profundidad, este trabajo se inscribe a un tipo de investigación de nivel descriptivo, que tal como indican Tamayo y Tamayo (2003), “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (p.35).

Investigaciones de este nivel, descriptivo han sido objeto de distintos acercamientos a nivel teórico, según Sabino (1986) ella permite realizar aproximaciones al objeto de estudio, sobre hechos reales, aportando interpretaciones sobre los mismos, a partir de la consideración de las características de esas realidades, la homogeneidad de las mismas, mediante la aplicación de criterios debidamente sistematizados.

Por ende, esta investigación permite hacer una descripción, análisis e interpretación de la realidad de las empresas del sector comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas en la Ciudad de Bogotá-Colombia, la cual cumple el rol de suministrar soluciones al aportar un modelo de gestión financiera integral y sistémico al sector empresarial señalado con el fin de aumentar su eficacia, eficiencia y rentabilidad.

Al mismo tiempo, se realiza una investigación bibliográfica, lo cual le da un carácter de diseño documental. Es importante señalar que para Arias (2012) la técnica de investigación bibliográfica o documental, se fundamenta en la

indagación, la recuperación, análisis desde una perspectiva crítica de las evidencias o datos que, son aportados por diversos autores en una multiplicidad de fuentes. Por consiguiente, ésta se constituye a partir de bases y fundamentos teóricos que han sido tratados en investigaciones anteriores, las cuales sientan las bases para dar respuestas a los planteamientos tratados y abordados en la presente investigación.

3.2. Universo de Estudio

La presente investigación no demanda aplicar instrumentos para identificar universos determinados, debido a que el material es suficiente para comprobar los objetivos de la misma, gracias al carácter documental que se maneja. De esta manera, el trabajo se limita a proponer un modelo teórico de gestión financiera integral y sistémico del sector comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas en la Ciudad de Bogotá-Colombia, para este propósito, se requiere estudiar o realizar un diagnóstico de los distintos departamentos que la conforman (operaciones, presupuestos, logística, administración, calidad y organización), con el fin de detectar dónde está el problema que obstaculiza una mejor gestión.

Por lo tanto, el universo de estudio está delimitado por las empresas del sector comercial con establecimientos comerciales situados en los Centros de Acopio Mayoristas en la Ciudad de Bogotá-Colombia.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

Arias (2012), explica que esta técnica se refiere al “procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67), de este modo, la técnica aplicada en este trabajo es un análisis de contenido, dado que se sustenta en un diseño documental y longitudinal. Efectivamente, la unidad de análisis se centra en un sector empresarial constituido por un grupo de empresas que están dentro del ramo del papel y chatarrero en Bogotá-Colombia. En este sentido, la información para elaborar el Modelo de Gestión Financiera Integral y Sistémico no se obtendrá a través de la aplicación de una encuesta, sino que vendrán por medio de fuentes secundarias, vía diseño documental.

4. CAPÍTULO IV: MODELO TEÓRICO INTEGRAL DE GESTIÓN FINANCIERA

La Gestión Financiera es un proceso de administración de los recursos financieros de una organización, teniendo como estrategia el desarrollo económico y pronóstico del mercado financiero, permitiendo un control de sus operaciones y con ello control del riesgo. La gestión financiera tiene una interconexión directa con cada una de las áreas que integran la compañía. Actuación que debe estar basada bajo un direccionamiento estratégico, con el fin de cumplir con la administración y gestión de los recursos.

De esta manera, Las empresas deben plantearse una serie de aspectos que debe tener en cuenta para lograr una gestión proactiva, y donde sus operaciones estén plenamente controladas, a través de un engranaje de diferentes factores, como lo es el desarrollo organizacional, planeación estratégica, gestión contable, gestión tributaria, para lograr el último paso, que es la gestión financiera. Cada uno de estos factores son considerados indispensables para lograr una organización real y efectiva. en la Figura 1, se puede evidenciar, dicha corresponsabilidad que debe ejecutarse en una organización:



Figura 1. Pasos para llevar a cabo un modelo de gestión financiera en una MiPyme.

Fuente: Autoría Propia.

De este modo, la gestión financiera tiene una interconexión directa con cada una de las áreas que integran la compañía, pues todo este engranaje da como resultado la generación de valor, crecimiento y sostenibilidad que se convierte en un ciclo económico, donde cada uno necesita del otro para la obtención de resultados positivos.

Es importante que la empresa se enfoque y tenga claridad, que, para el logro de buenos resultados económico - financieros, es necesario previamente el desarrollo de un plan, donde se integre cada uno de estos factores, señalados en la Figura 1. En otras palabras, la gerencia no puede enfocarse solamente en

rentabilidad y dejar atrás aspectos importantes como la planeación, organización, dirección y control de todas sus operaciones.

De esta forma, se detallan cada uno de los pasos que debe integrar una compañía para lograr la gestión financiera:

4.1 Desarrollo organizacional.

El desarrollo organizacional es un conjunto de procesos que potencializa el crecimiento organizacional junto con al rendimiento de su recurso humano. Chiavenato (como se citó en Angulo, 2011), expresa que “el desarrollo organizacional es un proceso planificado de modificaciones culturales y estructurales, (...) institucionalización de una serie de tecnologías sociales, de tal manera que la organización quede habilitada para diagnosticar, planificar e implementar esas modificaciones ...” (p.63). Los pasos que integra este modelo de gestión son los siguientes:

4.2. Evaluación y diagnóstico

Para lograr un desarrollo organizacional es necesario realizar una evaluación interno y externa de la empresa. Internamente, se debe diseñar su estructura organizacional, tener claro funciones, procesos y procedimientos de cada puesto de trabajo, evaluar su funcionamiento y establecer procesos de control al interior de cada área. Externamente la compañía debe tener claro, la competencia, precios, clientes, devaluación, inflación, proveedores, economía del

sector y global, con el fin de tener conocimiento de cada variable que pueden afectar el desarrollo operacional de la Empresa.

4.3. Selección y reclutamiento de personal

Contar con el personal idóneo es fundamental para el desarrollo efectivo de sus funciones, por ello para la selección y reclutamiento, debe tenerse claro las habilidades, capacidades y competencias que amerite cada puesto de trabajo.

4.4. Gestión de información

Otro aspecto importante al interior de la organización, es la gestión documental. Es prudente contar con procesos organizados para el uso, manejo y distribución de la información. Destinándola a las áreas específicas, en el tiempo requerido, y disponer de un sistema de archivo o eliminación si es el caso (Murray, 2002). También es necesario contar con un software que recopile información administrativa, contable, documentos corporativos, y demás de forma organizada, segura y confidencial.

4.5. Retroalimentación

El desarrollo organizacional requiere de cambios, por lo tanto, debe existir una retroalimentación constante con todo su recurso humano que son la base de la organización, y requieren de funciones y procesos claros para desarrollar sus labores eficientemente. Adicional a ello, la empresa debe garantizar un clima organizacional que propicie la eficiencia y eficacia de todo su recurso humano, por ello debe disponer de los medios que les permita recopilar dudas, opiniones y

necesidades de su equipo de trabajo, para que sus líderes o responsables puedan resolver sus inquietudes con objetividad y rapidez.

4.6. Adaptación

La adaptación al cambio es un proceso nada fácil de sobrellevar, por ello, la gerencia debe estar convencida de que los cambios efectuados son para el beneficio organizacional, por ello, debe estar siempre atento a los cambios que van surgiendo durante el recorrido del diseño o rediseño organizacional, para evitar que los problemas que surjan impacten en la dinámica del trabajo.

4.7. Liderazgo

El desarrollo organizacional, debe tener un liderazgo positivo, empoderado de las necesidades de cambio con el fin de dar los frutos deseados. Además, este mismo liderazgo debe ser transmitido a todos los líderes de área con el fin de complementar un desarrollo organizacional, no solo basado en un cambio de estructura, funciones, procesos y procedimientos, sino que a la vez integre un liderazgo que fomente el trabajo en equipo, la participación y el engranaje de los objetivos organizacionales con los individuales de tal manera que se genere sentido de pertenencia, e incrementa con ello el desempeño de sus colaboradores y la competitividad empresarial.

4.8. Evaluación global

La empresa debe evaluar y analizar íntegramente su rendimiento, tanto el de sus colaboradores, como una revisión global de todo su desempeño y desarrollar los cambios sobre las falencias que sean identificadas.

4.9 Planeación estratégica.

La empresa una vez ejecute el desarrollo organizacional, tiene un camino más fácil para el desarrollo de una planeación estratégica. Esta última hace referencia "...a la manera como una empresa intenta aplicar una determinada estrategia para alcanzar los objetivos propuestos. Es generalmente una planeación global y a largo plazo" (Chiavenato, como se citó en Naranjo, Mesa y Solera, 2018, p.61). La planeación estratégica para su desarrollo se compone de cuatro (4) fases: "1) formulación de los objetivos organizacionales; 2) análisis interno de la empresa; 3) análisis externo del ambiente y 4) formulación de alternativas estratégicas" (Chiavenato, como se citó en Naranjo, Mesa y Solera, 2018, p.62).

La planeación estratégica es un segundo paso para lograr una gestión financiera dentro de la organización, este debe ser definido con un margen de tiempo de cinco años. El plan establece aspectos cualitativos y cuantitativos, estimando la realidad futura de la compañía, los propósitos y estrategias que se requieren para su desarrollo, se debe integrar la Visión, Misión y Valores institucionales, que conformen una meta ambiciosa pero cumplible. Una vez plasmados se deben expresar de forma cuantitativa, de tal manera que se puedan estimar los resultados y comparar con las expectativas planteadas.

4.10. Gestión Contable.

La contabilidad general de una compañía se relaciona con el control de sus operaciones como compras, ventas, gastos, inversiones, etc. El contador es el encargado de efectuar el registro, clasificar y consolidar las cuentas para obtener información precisa sobre la situación de la compañía y que son necesarias para el análisis financiero y demás herramientas que conforman los cimientos para la incorporación de la gestión financiera. También es importante, establecer los costos de financiación, este método permite identificar el impacto que tiene sobre sus obligaciones, como intereses, 4xmil, comisiones, seguros u otro gasto resultante de financiamientos. Su objetivo principal es la optimización y búsqueda de alternativas eficientes y adecuadas de financiación.

Dentro de la contabilidad se pueden encontrar las siguientes especialidades que son necesarias para datos y resultados confiables que permitan la toma de decisiones, así como las acciones correctivas que deban ejercerse en materia de costos:

4.11. Contabilidad de costos

Esta herramienta controla todo tipo de gasto de la organización, por lo tanto, le permite identificar claramente en que se gasta el dinero, como es la evolución de los costos y beneficia al control de las operaciones. Además, establece los precios, márgenes de rentabilidad mucho más competitivos, establece el punto de equilibrio donde no se genera ni pérdidas ni ganancias y a partir de la cual se logra un beneficio económico. La contabilidad de costos tiene diferentes subdivisiones o aplicaciones, dependiendo del tipo de empresa, sistema de producción e inventarios.

4.11.1. Costos por órdenes de producción

Este sistema le permite a la empresa producir cuando existe una orden de pedido, permitiéndole a los clientes en cierta medida tener la posibilidad de elegir las características del producto. Además, es beneficioso para la compañía que no quiere mantener inventario, pues produce las unidades que fueron vendidas previamente. El costo se establece para cada orden de pedido, lote, tarea y después se fracciona en el número de unidades que fueron fabricadas.

4.11.2. Costos por procesos

Este sistema de costos es implementado por empresas que producen en serie y tienen estandarizados sus productos. El costo se determina dividiendo el proceso productivo en varias etapas, de tal manera que cada una le sea asignado un costo, y que al final del proceso se totalice para establecer el costo final del producto terminado.

4.11.3. Costos por actividades ABC

Este sistema es implementado por empresas que producen en gran escala y desean evaluar la asignación que realizan de los recursos en cada actividad que integra el proceso productivo. El costo es asignado a cada actividad y después se les asigna a los productos los inductores del costo.

4.12 Gestión Tributaria.

Los compromisos fiscales son de suma importancia para el sano desarrollo de operaciones, para ello, debe instituirse como una prioridad y establecerse como estrategia de compromiso social.

La planeación tributaria consiste en programar anticipadamente en el flujo de caja y presupuestos los impuestos previstos, programando con antelación el cumplimiento de estas obligaciones, de tal forma que no afecten la liquidez de la empresa (Gerencie, 2017) y tampoco se genere incumplimiento que lleve a multas y sanciones, hasta el cierre del establecimiento por evasión o elusión.

4.13 Gestión Financiera.

El área financiera es la encargada de interpretar y analizar toda la información contable, con el fin de tomar las mejores decisiones en relación a la administración de los recursos, inversión y de financiamiento (Correo, 2019). Para ello, está fundamentado en el análisis que son el resultado de la aplicación de herramientas financieras, que se mostraron en el apartado anterior.

La aplicación correcta de estas herramientas le permitirá analizar de forma eficaz la estructura de capital; técnicas de manejo de efectivo; crear políticas de crédito; política de inventarios; evaluar si existen necesidades de inversión, teniendo en cuenta costo-rendimiento; establecer política de dividendos; estrategia de financiamiento; establecer flujo que permita identificar en qué momento la empresa pueda quedarse sin liquidez y tomar las medidas

apropiadas; realizar presupuestos; proyecciones; análisis y gestión de los indicadores financieros; de tal manera que todo ello propicie la disminución del riesgo de la toma de decisiones sobre la marcha, se establezca un mayor control de los recursos que se refleje en la maximización de su valor, crecimiento y competitividad.

En virtud de lo anterior, la gestión financiera, debe ir unida a cambios organizacionales, que incluye factores administrativos y contables, pues esta reorganización le permitirá a una compañía mayor posibilidad de éxito y de sostenibilidad a través del tiempo, siendo esto algunos de los aspectos que más afectan a las empresas, tal como lo expuso Asobancaria (2018). El desarrollo ordenado de una empresa, permitirá tomar decisiones basadas en estrategias y la reducción del riesgo económico - financiero.

5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desafío actual en que se enfrentan las organizaciones requiere que las Empresas gestionen y administren sus recursos financieros de forma eficiente. Para ello es importante planificar e implementar acciones administrativas, contables y financieras, de tal forma que les permita administrar de forma transparente, organizada y óptima los recursos, puesto que es un factor clave para el crecimiento, competitividad y proyección a largo plazo.

Las Empresas, deben establecer procesos sistémicos, analíticos y de control que les permita gestionar eficientemente decisiones, establecer correctivos

o estrategias que generen valor a la compañía, y es a través de la gestión financiera que le permitirá "...identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial" (Nava, 2009, p.2)

Las empresas necesitan ser autosostenibles, con proyecciones a corto, mediano y largo plazo. Esta auto sostenibilidad se logra por medio del establecimiento de estrategias y una gestión eficaz de los recursos financieros, y la utilización de todas las herramientas que permiten obtener un análisis, evaluación y rendimiento de las operaciones empresariales. Pues al tener el conocimiento general de su desempeño, le permite a una organización obtener el control de todas las operaciones, fomentando su competitividad, generación de valor, además de valores agregados como calidad y satisfacción del cliente interno y externo (García y Serpa, como se citó en Báez, 2018).

De este modo, se convierte la gestión financiera en el medio para que las organizaciones mejoren sus actividades financieras y con ello generen o incrementen su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad. Las finanzas desarrollan un trabajo transversal en toda la organización, pues una decisión buena o mala en el ámbito financiero, puede afectarla notoriamente y frenar el desarrollo de actividades.

En esta medida, siendo la gestión financiera un instrumento empresarial, es prudente que las empresas desarrollen dentro de sus organizaciones la Gestión Financiera, el cual le permitirá a las MiPymes estructurarse adecuadamente para apoyar su proceso de planeación, organización, dirección, control y toma de decisiones.

El desarrollo de esta área dentro de la organización, es de suma importancia para formar tejidos empresariales sólidos y competentes, le permitirá al empresario una mayor capacidad de respuesta y enfrentar dificultades financieras, que no estará exento, sin embargo, a través de una estructura organizacional y financieramente sólida, podrá hacer frente a cualquier crisis que se pueda presentar.

El modelo de Gestión Financiera Integral que surge derivado del proceso de investigación, busca mejorar las condiciones actuales de las empresas, a través del desarrollo de una propuesta de corte financiero que persigue no sólo la optimización de los recursos escasos de estos entes económicos sino la comprensión de un modelo que agrupa cinco componentes como son: administrativo, técnico, legal, internacional y contable financiero. A través de la integración e interacción de los mencionados componentes se conforma la denominada Gestión Financiera Integral.

Las Empresas son organizaciones que requieren de herramientas financieras integrales que las apoyen en su sostenimiento, desarrollo y crecimiento

en el mercado. En este sentido, la Gestión Financiera Integral les permite a los pequeños empresarios ver a su empresa como un todo integrado donde sus decisiones producen impactos que finalmente inciden en el valor de la Correa - Ramírez - Castaño: Modelo de gestión financiera integral para MIPYMES en Colombia. De esta forma es posible que la administración mantenga información actualizada que fundamente mejor sus decisiones.

Se logra entonces una herramienta que a través de resultados tanto cuantitativos como cualitativos busca mantener a las Empresas en un entorno internacionalizado como el que evidencia la economía del país, comprometiendo más a los profesionales contables, financieros y afines para que aporten, a través del modelo diseñado, a la generación de valor en las empresas en las cuales ejercen su profesión, especialmente las más pequeñas, donde se encuentran la mayor cantidad de obstáculos para la supervivencia en el mercado.

La cultura de la Gestión Financiera Integral debe ser tomada a nivel empresarial, especialmente por la Empresa, con el fin de promover la competitividad y el crecimiento que tanto requiere el país. Desde este punto de vista se persigue disminuir la informalidad a través de un modelo que lleva a que estas organizaciones cumplan con su objeto social dentro de los parámetros establecidos por la ley, obteniendo, además, una evaluación constante de la viabilidad del negocio y de los resultados que ofrecen las decisiones que toma la administración en su día a día.

La gerencia del valor permite al empresario tener una visión más amplia de su empresa en el sector y contexto en el que se desenvuelve y lleva a que se

generen políticas y gestiones encaminadas al mantenimiento del valor de la empresa en el mercado. Además, se constituye en un modelo de carácter financiero-administrativo que conduce a las personas que toman decisiones al interior de la organización, a mantener sus procesos regulados con el fin de que la empresa sea mucho más competitiva y genere condiciones de sostenimiento, crecimiento y consolidación.

Las herramientas financieras que toma el modelo de Gestión Financiera Integral ya existen en la literatura actual y han sido implementadas en diversas compañías, especialmente las denominadas grandes empresas. Sin embargo, el modelo recoge estas herramientas y las reúne con el fin de llevarlas de forma integrada a los empresarios de las empresas que durante muchos años, no han visto la relevancia que tiene para sus organizaciones la implementación de este tipo de apoyo para la toma de decisiones.

El modelo de Gestión Financiera Integral que surge derivado del proceso de investigación, busca mejorar las condiciones actuales de las empresas, a través del desarrollo de una propuesta de corte financiero que persigue no sólo la optimización de los recursos escasos de estos entes económicos sino la comprensión de un modelo que agrupa cinco componentes como son: administrativo, técnico, legal, internacional y contable financiero. A través de la integración e interacción de los mencionados componentes se conforma la denominada Gestión Financiera Integral.

Las empresas son organizaciones que requieren de herramientas financieras integrales que las apoyen en su sostenimiento, desarrollo y crecimiento en el mercado. En este sentido, la Gestión Financiera Integral les permite a los pequeños empresarios ver a su empresa como un todo integrado donde sus decisiones producen impactos que finalmente inciden en el valor de la empresa. De esta forma es posible que la administración mantenga información actualizada que fundamente mejor sus decisiones.

Se logra entonces una herramienta que a través de resultados tanto Cuantitativos como cualitativos busca mantener a las MIPYMES en un entorno internacionalizado como el que evidencia la economía del país, comprometiendo más a los profesionales contables, financieros y afines para que aporten, a través del modelo diseñado, a la generación de valor en las empresas en las cuales ejercen su profesión, especialmente las más pequeñas, donde se encuentran la mayor cantidad de obstáculos para la supervivencia en el mercado.

La cultura de la Gestión Financiera Integral debe ser tomada a nivel empresarial, especialmente por la MIPYMES, con el fin de promover la competitividad y el crecimiento que tanto requiere el país. Desde este punto de vista se persigue disminuir la informalidad a través de un modelo que lleva a que estas organizaciones cumplan con su objeto social dentro de los parámetros establecidos por la ley, obteniendo, además, una evaluación constante de la viabilidad del negocio y de los resultados que ofrecen las decisiones que toma la administración en su día a día.

La gerencia del valor permite al empresario tener una visión más amplia de su empresa en el sector y contexto en el que se desenvuelve y lleva a que se generen políticas y gestiones encaminadas al mantenimiento del valor de la empresa en el mercado. Además, se constituye en un modelo de carácter financiero-administrativo que conduce a las personas que toman decisiones al interior de la organización, a mantener sus procesos regulados con el fin de que la empresa sea mucho más competitiva y genere condiciones de sostenimiento, crecimiento y consolidación.

Las herramientas financieras que toma el modelo de Gestión Financiera Integral ya existen en la literatura actual y han sido implementadas en diversas compañías, especialmente las denominadas grandes empresas. Sin embargo, el Modelo recoge estas herramientas y las reúne con el fin de llevarlas de forma integrada a los empresarios de las MIPYMES que durante muchos años, no han visto la relevancia que tiene para sus organizaciones la implementación de este tipo de apoyo para la toma de decisiones.

En definitiva, con base a todo lo argumentado anteriormente en los párrafos anteriores, se concluye que se acepta la hipótesis alternativa que sostiene que: Proponer un modelo teórico de gestión financiera integral para el Fortalecimiento del Sector Comercial en la Ciudad de Bogotá-Colombia, si coadyuvará a mejorar el proceso administrativo, la eficacia, eficiencia y rentabilidad de las organizaciones.

7. BIBLIOGRAFÍA

Actualización del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos de Cartagena del Aguavista. (15 de 12 de 2016). Encuesta de percepción sobre residuos - Actores claves. En García y Amézquita (2017) (C.G. Correa, Entrevistador) Buenavista. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38023/AmezquitaDuarteJorgeLuis2017.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Akalu, M. M. (2002). Measuring and Ranking Value Drivers. Department of Marketing and Organisation, Facultad of Economics, Erasmus University Rotterdam, and Tinbergen Institute. Disponible en <https://ideas.repec.org/p/tin/wpaper/20020043.html>

Alcaldía de Mitú Vaupés . (Noviembre de 2015). PGIRS 2015 - 2017. Actualización del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos del Municipio de Mitú. Mitú, Colombia.

Alcalde, A., Fávero, L: Turola, R. (2013). EBITDA margin in brazilian companies Variance decomposition and hierarchical effects. Contaduría y Administración, 58(2), 197-220. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/395/39525785009.pdf>

Alcaldía de Buenavista Sucre. (Marzo de 2014). PGIRS 2014. Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos. Buenavista, Colombia. Disponible en <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/23524/27987-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alcaldía de Cartagena del Chairá Caquetá. (Noviembre de 2015). PGIRS 2015 - 2027. Disponible en

https://www.corpoamazonia.gov.co/images/Informes/Gestion/2015/Informe_1semestre_2015.pdf

Alcaldía de Mitú. (noviembre de 2005). Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos. 277. Mitú, Colombia. Disponible en https://www.rds.org.co/aa/img_upload/44fdd6beac515f4957a4a964392a2da8/PGIRSGUAVIARE.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría Distrital de Hábitat - Universidad Nacional de Colombia. (2014). Guía técnica para el aprovechamiento de residuos orgánicos a través de metodologías de compostaje y lombricultura. Bogotá. Disponible en <https://es.scribd.com/document/372802114/Guia-Tecnica-Para-El-Aprovechamiento-de-Residuos-Organicos-a-Traves-de-Methodologias-de-Compostaje-y-Lombricultura>

Alcaldía Municipal de Buenavista Sucre. (2014). Plan de Gestión. Disponible en <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/23867/28339-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alvarado, A. (2017). Evaluación del margen de Ebitda como una herramienta de gestión financiera para unidades de negocio caso Acerías Paz del río S.A. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá-Colombia. Disponible en <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/62019>

Amat, O. (2000). EVA: Valor Añadido Económico. Un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor. . Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

Amaya, J. A. (2005). Gerencia: planeación y estrategia: Universidad Santo Tomas de Aquino. Disponible en <https://books.google.com.co/books?id=8Flzg6f8dOsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- André, F y Cerdá, E. (2006). Gestión de residuos sólidos urbanos: análisis económico y políticas públicas. Cuadernos Económicos de ICE. (71), 71-91. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2249708>
- Angulo López, E. (2011). "Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso". Universidad autónoma de Sinaloa facultad de contaduría y administración. Recuperado de http://www.eumed.net/tesis- doctorales/2012/eal/desarrollo_organizacional.html
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5ta. edición). Caracas – Venezuela. Editorial Episteme
- Ariza y Miranda (2017). Diseño de un modelo de Gestión Integral de Residuos en contextos socioculturales diversos, bajo el enfoque de basura cero: los casos de Mitú (Vaupés) y Buenavista (Sucre). Pontificia Universidad Javeriana. Colombia
- Ariza, F. (2009). Análisis de Gestión financiera para pequeños negocios en Bogotá caso: Barrio Prado Veraniego. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia- Bogotá. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9573/tesis78.pdf>
- Ariza, G. (2009). Análisis de Gestión financiera para pequeños negocios en Bogotá caso: Barrio Prado Veraniego. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia-Bogotá.
- Arteaga, C y Olgúin, V. (2014). La Mejora en el sistema de control interno de logística y su influencia en la gestión financiera de la empresa comercial CIPSUR E.I.R.L,-Año 2014. Universidad Privada Antenor Orrego, escuela profesional de Contabilidad. Perú. Disponible en <https://1library.co/document/y95178wz-sistema-control-interno-logistica-influencia-gestion-financiera-comercial.html>

Bermúdez, L. (2014). Diseño de un Sistema de Control Interno para el manejo de inventarios en la Papelería y Cacharrería la gran fortuna en el Municipio de Santander de Quilichao-Cauca. Santander de Quilichao-Cauca. Disponible en <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/handle/10893/13383?show=full>

Berrios, Pérez y Brito (2016). Gestión Financiera y Competitividad de las Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos en la Frontera Colombo-Venezolana. *Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACE)*, Volumen 16-Nº1, pag.38-53, ISSN Impreso:1794-9920, ISSN Electrónico: 2500-9338. Disponible en https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2289

Block, Stanley B. (2001); HIRT, Geoffrey A.; “Fundamentos de Gerencia Financiera”; Ed. McGraw Hill; Bogotá - Colombia

Block, Stanley B. (2001); HIRT, Geoffrey A.; “Fundamentos de Gerencia Financiera”; Ed. McGraw Hill; Bogotá - Colombia

Brigham, E. F., y Houston, J. (2005). Fundamentos de Administración Financiera (M. Thomson Ed.).

Carrión, L., Zula J. y Castillo, L. (2016). Análisis del Modelo de Gestión en Pequeñas y Medianas Empresas y su aplicación en la industria del Catering en Ecuador. Disponible en <https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/09CA201601.pdf>

Chairá - Departamento del Caquetá. Cartagena del Chaira, Colombia. Disponible en

<https://www.cartagena.gov.co/Documentos/2021/Transparencia/Planeacion/PGIRS/Documento%20PGIRS%20actualizado.pdf>

Copeland, T. E., Murrin, J., & Koller, T. (2004). Valoración: medición y gestión del valor: Ediciones Deusto.

Córdoba, M. (2015). Mercado de Valores. Bogotá: Eco Ediciones.

Cornejo, C. (2021). Gestión de Procesos de Reciclaje de Residuos de cables eléctricos y su relación con la rentabilidad empresarial, caso Southerd Perú Fundación 2017. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú.RENATI. Disponible en <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3099990>

D'Andrea, S. (2021). Plan de Gestión de Información para una empresa mayorista del rubro alimenticio. Universidad Siglo 21. Disponible en <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/21201/TFG%20-D'ANDREA%20Sebastian.pdf?sequence=1>

Effio, F. (2008). Finanzas para contadores. (1era edición). Lima - Perú. Editorial Asesor Empresarial.

Elizabeth y Aidée (2020). Evaluación del Sistema de Pagos invisibles y propuesta de fortalecimiento para la gestión financiera de la empresa Renace Cia. Ltda.. ubicado en la ciudad de Quito período 2019-2021. Universidad Central del Ecuador. Quito. Disponible en <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23396>

Elorreaga, G. (2008). La importancia del control interno contable, administrativo, financiero en el sistema empresarial. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/324019214_CONTROL_INTERNO

_EN_LA_GESTION_DE_PRESTACION_DE_SERVICIOS_DE_LAS_EMPR
ESAS_DE_SANEAMIENTO_DE_LA_REGION_PUNO

Eva, K. (2017). Caracterización del control interno y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Callería, 2016. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Perú. Disponible en https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_88e3b674e55612b0043ab931b04043e2.

Flores, J (2008). Finanzas aplicadas a la gestión empresarial (1era edición). Lima - Perú. CECOF – Asesores. Disponible en http://www.sancristoballibros.com/libro/finanzas-aplicadas-a-la-gestion-empresarial-cd-rom_9832

Flores, J. (2003). Gestión Financiera: Teoría y Práctica. Lima-Perú CECOF-Asesores

Gálvez, R. (2016). Gestión Empresarial, innovación e intraemprendimiento para generar empresas sostenibles en el tiempo. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Ecuador.

García Serna, O. L. (1999). Administración financiera fundamentos y aplicaciones (3 ed.): Prensa Moderna Impresores S.A.

García Serna, O. L. (2003). Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA (1 ed.): Prensa Moderna Impresores S.A.

García Serna, O. L. (2009). Administración financiera fundamentos y aplicaciones (4 ed.):Prensa Moderna Impresores S.A.

- García, C y Amézquita, J. (2017). Diseño de un modelo de Gestión Integral de Residuos en contextos socioculturales diversos, bajo el enfoque de basura cero: los casos de Mitú (Vaupés) y Buenavista (Sucre). Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/38023?locale-attribute=de>
- Gonzaga, M.P. (2015). Estrategias de Gestión Financiera para las PYMES de Atuntaqui. Tesis de grado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas, C.P.A. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Disponible en <https://1library.co/document/z12eg03y-estrategias-gestion-financiera-pymes-atuntaqui.html>
- González, F. (2020). Modelo de Gestión logística para la movilización de material reciclable mediante una plataforma tecnológica en la ciudad de Manizales. Universidad Católica de Pereira. Disponible en <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/6932/1/DDEGPDI52.pdf>
- Ibarra, T. (2020). Modelo de Gestión Empresarial en el marco de la responsabilidad socio-ambiental en la Industria del Reciclaje: caso de estudio recolectora de residuos sólidos de Nayarit (REDESO). Mazatlán-Sinaloa. Disponible en http://dspace.uan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2346/MODELO%20DE%20GESTI%C3%93N%20EMPRESARIAL%20EN%20EL%20MARCO%20DE%20LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIO-AMBIENTAL%20EN%20LA%20INDUSTRIA%20DEL%20RECICLAJE%20CASO%20DE%20ESTUDIO%20RECOLECTORA%20DE%20RESIDUOS%20S%C3%93LIDOS%20DE%20NAYARIT%20%28REDESO%29._compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- López, Francisco, Álvarez, Zurita y otros (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 5, núm. 10, 2020. Fundación Koinonía, Venezuela. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215016/576869215016.pdf>
- Manrique, A. (2015). Modelo de Gestión Pública en tratamiento de desechos sólidos para el gobierno autónomo descentralizado municipal de salinas, provincia de santa elena. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador. Disponible en <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3431>
- Marañón, K. (2015). Modelo de Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) en la cabecera parroquial de Limoncocha. Ecuador. Disponible en <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/1542>
- Mehari, A. (2002). Measuring and Ranking Value Drivers. Department of Marketing and Organization, Faculty of Economics, Erasmus University Rotterdam, and Tinbergen Institute. Disponible en <https://ideas.repec.org/p/tin/wpaper/20020043.html>
- Núñez y Fonseca (2016). Caracterización en el Nivel de Conocimientos en Gestión financiera de los empresarios de las MIPYMES Industriales de la ciudad de Duitama. Disponible en <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/11892>
- Orellana, J y Rosero, A. (2017). Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23504>
- Reina, S. (2022). Modelo de Gestión de Plástico tipo Pet en la ciudad de Bogotá para su reutilización y Transformación a Fibras o materiales de uso textil. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/59504>

- Restrepo, González y Serna (2020). "El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería". *Revista Activos*. ISSN: 0124-5805, Vol. 18, N° 2, pp. 137-163. Disponible en <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/download/6264/5914/>
- Saavedra, M., Milla, S. y Tapia, B. (2013). Determinación de la competitividad de las PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. *Faedpyme International Review*, 2 (4), pp. 18-32. doi:10.15558/fir.v2i4.38.
- Saavedra, M.; Camarena, M. (2017). La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 71, 149-173. Disponible en <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/332828>
- Saca, Y y Soledispa, Y. (2019). Diseño de Plan Estratégico para la gestión financiera del sector metalmecánico en Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46268>
- Salas, O. (2000). EVA: Valor Añadido Económico. Un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor. . Ediciones Gestión 2000. Barcelona.
- Schall, L. &Haley, W. (2004). La importancia de la administración financiera. Disponible en https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/download/5/83/234
- Superlano, B. (2018). La Influencia de la Gestión Financiera en el nivel de desempeño Económico de las PYMES en las ciudades de Medellín-

Colombia y Monterrey-México. Tesis de Postgrado, Universidad de Montemorelos, Disponible en <https://dspace.um.edu.mx/handle/20.500.11972/170>

Vega, V. & Comas, R. (2017). Gestión del Cambio y Dirección Estratégica. Quito: El siglo. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Vega/publication/329324349_GESTION_DEL_CAMBIO_Y_DIRECCION_ESTRATEGICA/links/5c0161dba6fdcc1b8d4cf487/GESTION-DEL-CAMBIO-Y-DIRECCION-ESTRATEGICA.pdf.

Yance, C., Solís, L., Burgos, I. & Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. Disponible en <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>