

CATCH UP BOGOTÁ

Prologo

Por medio de esta encuesta lo invitamos a colaborarnos regalándonos unos cuantos minutos de su tiempo. La información que nos proporcione será utilizada para mejorar y conocer el grado de aceptación en el mercado de un nuevo producto y servicio, llamado Catch Up Bogotá (CUB).

CUB es un portal virtual que permitirá acceder a toda la información necesaria para aprovechar al máximo la estadía de turistas extranjeros a la ciudad de Bogotá, además acredita la condición de los turistas por medio de una tarjeta, los miembros de la comunidad tendrán acceso a todo un programa de beneficios y descuentos especiales en restaurantes, bares, gimnasios, actividades culturales y demás.

Somos un portal de intercambio cultural entre Bogotá y el mundo, le invitamos a hacer parte del desarrollo de esta idea con su opinión.

Gracias una vez más por su tiempo.

I. Datos de identificación

Nombre: Scott Abraham

Edad:

1	18 – 24
2	25 – 35
3	36 – 45

Nacionalidad : Rusa

Ocupación: Independiente

Instrucciones

A continuación presentaremos un cuestionario con 20 preguntas de selección múltiple con única respuesta, las preguntas de este tipo constan de un enunciado y de 5 o 6 posibilidades de respuesta, entre las cuales usted debe escoger la que considere mejor.

- ¿Cuál es la razón por la que usted está en la ciudad de Bogotá?
 - Trabajo, negocios.
 - Turismo.
 - Estudiante de intercambio.
 - Pasantía, práctica.
 - Otro, ¿cuál? _____
- Por cuánto tiempo planea permanecer en Bogotá?
 - Menos de un mes.
 - 1-3 meses.
 - Un semestre
 - Mas de un semestre
 - Un año o mas

- ¿Qué actividades le parece más atractiva para realizar en la ciudad?
 - Salidas culturales (Museos, teatro).
 - Restaurantes.
 - Compras.
 - Bares/Disotecas.
 - Otro, ¿cuál? _____
- ¿Al escoger un lugar para comer en que basa su decisión?
 - Precio.
 - Presentación
 - Servicio.
 - Prestigio, reputación.
 - Que sea típico de Bogotá o de Colombia.
 - Otro, ¿cuál? _____
- ¿Al escoger un lugar para bailar en que basa su decisión?
 - Precio.
 - Presentación
 - Servicio.
 - Prestigio, reputación.
 - Que sea típico de Bogotá o de Colombia.
 - Otro, ¿cuál? _____
- ¿Al escoger un lugar para comprar en que basa su decisión?
 - Precio.
 - Presentación
 - Servicio.
 - Prestigio, reputación.
 - Que sea típico de Bogotá o de Colombia.
 - Otro, ¿cuál? _____

7. ¿En qué tipo de establecimientos preferiría usted recibir los mayores descuentos?

1. Centros culturales (Museos, teatros).
2. Restaurantes, Bares, Discotecas.
3. Centros comerciales.
4. Lugares para el cuidado personal (Gimnasios, peluquerías, spa)
5. Hoteles, hosterías.
6. Otro, ¿cuál? _____

8. ¿Cómo preferiría que fuera el sistema de pagos para este producto?

1. Mensual
2. Trimestral
3. Semestral
4. Otro, ¿cuál? Anual

9. ¿Qué tipo de turistas cree usted estarían más interesados en obtener este tipo de producto?

1. Mochileros (Backpackers).
2. Estudiantes de intercambio.
3. Turistas.
4. Practicantes, pasantes.
5. Otro, ¿cuál? Comerciantes

10. ¿Por qué medio cree usted se debe publicitar con mayor potencia este sistema?

1. Página web.
2. Posters en hoteles.
3. Posters en aeropuertos.
4. Revistas para viajeros.
5. Otro, ¿cuál? _____

11. ¿Ha tenido experiencia con alguna propuesta similar en otro país?

1. Si
2. No

Si su respuesta es afirmativa continúe con la siguiente pregunta (12), de lo contrario diríjase a la pregunta 13.

12. ¿Cómo le pareció la experiencia?

1. Excelente.
2. Buena.
3. Regular.
4. Mala.
5. Pésima.

13. ¿Sin tener en ninguna consideración el precio le interesaría ser parte de nuestra comunidad?

1. Si.
2. No.

Si su respuesta es afirmativa continúe con la pregunta 14, si su respuesta es negativa diríjase a la pregunta 15.

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hacer parte de nuestra comunidad y gozar de todos los beneficios, promociones e información que le ofrecemos? (dólares, trimestral)

1. 2-5
2. 6-10
3. 11-15
4. Más de 15

15. ¿Hay alguna razón por la cual no se uniría a la comunidad? ¿Cuál?

1. Permanecerá en la ciudad por poco tiempo.
2. Si supera las expectativas del precio.
3. Si no ofrece descuentos atractivos.
4. Si los establecimientos de descuento no son de su interés.
5. Otro, ¿cuál? _____

16. Si le dijéramos que el precio de la tarjeta es de US\$10 trimestral, como calificaría el precio.

1. Muy barato
2. Barato
3. Normal
4. Caro
5. Muy caro

17. ¿Qué piensa cuando le mencionan “Catch Up Bogotá”?

1. Le dan ganas de salir y conocer la ciudad.
2. Le da curiosidad
3. No le llama la atención.
4. Inseguridad.
5. Otro, ¿cuál? _____

18. ¿Cuál imagen representa mejor a Bogotá?

1.



2.



3.



4.



19. ¿Cuál es su presupuesto al momento de viajar? (dólares, mensuales)

1. 10-100
2. 101-500
3. 501-1000
4. 1001-2000
5. 2001-5000
6. Más de 5000

20. ¿Cuánto dinero dispone a las actividades de esparcimiento? (dólares, mensuales)

1. 0-50
2. 51-250
3. 251-500
4. 501-1000
5. 1001-2500
6. Más de 2500