

ANEXOS

Anexo I. Instrumentos

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA EN REDES EMPRESARIALES

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Nombre

Gerente:

Antigüedad en el cargo: _____ años Sexo: _____ Edad: _____ Nivel

Educativo: _____

Empresa:

Tipo de empresa (Sector primario, secundario, terciario, cuaternario):

Tamaño: _____ Años de existencia: _____ Tipo de propiedad (Privada o Pública): _____

Red: _____

1. COOPERACIÓN

Para responder este apartado tenga presente que su organización coopera con otras. No se focalice en la relación de cooperación con una sola de ellas, sino en todos los procesos de cooperación que su organización lleva a cabo.

A continuación usted encontrará una serie de cuestiones que tienen como propósito identificar y valorar diferentes aspectos de la institución para la cual usted trabaja.

1.1 Grado de cooperación: Describa la frecuencia con la cual realiza actividades de cooperación con otros actores de la red.

Ninguna (0 veces en el último año)	Baja (1 a 5 veces en el último año)	Media (6 a 10 veces en el último año)	Alta (Más de 10 veces en el último año)

1.2 Objetivos de la cooperación: Describa los objetivos que motivan las relaciones de cooperación con otros actores de la red.

Totalmente de acuerdo (TA)

5

4

3

2

Totalmente en desacuerdo (TD)

1

1. Reducción del riesgo	T. A.				T.D.
	5	4	3	2	1
2. Logro de economías de escala	5	4	3	2	1
3. Intercambio de tecnología	5	4	3	2	1
4. Cooptación o bloqueo de la competencia	5	4	3	2	1
5. Superación de barreras de entrada	5	4	3	2	1
6. Facilidad de expansión internacional para firmas sin experiencia	5	4	3	2	1
7. Integración de ventajas en la cadena de valor	5	4	3	2	1

1.3 Tipo de cooperación: Qué tipo de actividades de cooperación ha llevado a cabo con otros actores de la red en el último año.

Tipo de actividad	SI	NO
a. Operacional (Desarrollo conjunto de productos, estándares de calidad, resolución conjunta de problemas, entre otros.)		
b. Tecnológica (Compartir conocimiento, información, investigación conjunta)		
c. Financiera (recursos económicos, humanos, de infraestructura)		
d. Organizacional (Cultura, integración trans disciplinar, poder sobre la cadena de suministros o distribución)		
e. Estratégica (valor añadido, flexibilidad, emprendimientos conjuntos)		

2. FACTORES ORGANIZACIONALES: CULTURA ORGANIZACIONAL

A continuación usted encontrará una serie de cuestiones que tienen como propósito identificar y valorar diferentes aspectos de la institución para la cual usted trabaja.

Para responder al cuestionario, deberá leer cada una de las afirmaciones y responder de acuerdo con la valoración que usted hace en cada uno de los casos de la siguiente manera:

Totalmente de acuerdo (TA)					Totalmente en desacuerdo (TD)
	5	4	3	2	1

2.1 Un valor dominante en esta organización es:

	T. A.			T.D.
1. Promover la igualdad de derechos entre los trabajadores	5 1	4	3	2
2. La igualdad de oportunidades en el empleo entre hombres y mujeres	5 1	4	3	2
3. Desarrollar acciones para lograr la lealtad de los trabajadores hacia la organización	5 1	4	3	2
4. Entender los cambios como oportunidades de desarrollo	5 1	4	3	2
5. Definir e implementar objetivos a largo plazo	5 1	4	3	2

6. Reconocer a los trabajadores los logros por el trabajo	5 1	4	3	2
7. Fomentar el trabajo en equipo	5 1	4	3	2
8. Fomentar la creatividad entre los trabajadores	5 1	4	3	2
9. Desarrollar acciones orientadas hacia el futuro	5 1	4	3	2
10. Fomentar que los trabajadores expresen e implementen sus iniciativas	5 1	4	3	2
11. Fomentar la resolución de conflictos por la vía de la negociación	5 1	4	3	2
12. Fortalecer las relaciones interpersonales	5 1	4	3	2
13. Desarrollar normas mínimas para poder operar adecuadamente	5 1	4	3	2
14. Fomentar la constancia entre los trabajadores	5 1	4	3	2
15. Promover la participación en la toma de decisiones relacionadas con el trabajo diario	5 1	4	3	2
16. Reconocer el trabajo sin importar quien lo ejecute	5 1	4	3	2
17. Fomentar la comunicación entre los trabajadores	5 1	4	3	2
18. Incentivar al trabajador para que asuma riesgos calculados	5 1	4	3	2
19. Definir e implementar planes estratégicos	5 1	4	3	2

20. Mantener una comunicación abierta y fluida entre jefe- subordinado	5 1	4	3	2
21. Evitar toda forma de discriminación entre hombres y mujeres	5 1	4	3	2
22. Desarrollar acciones en pro del bienestar de los trabajadores	5 1	4	3	2
23. Reconocer y premiar la originalidad de los trabajadores	5 1	4	3	2
24. Adaptar las tradiciones de la empresa a los retos actuales	5 1	4	3	2
25. Valorar a los jefes por sus habilidades.	5 1	4	3	2
26. Fomentar la solidaridad entre los trabajadores	5 1	4	3	2
27. Reconocer y valorar el desempeño grupal	5 1	4	3	2
28. Incentivar el desarrollo de ideas innovadoras	5 1	4	3	2
29. Incentivar la expresión de opiniones frente a los jefes	5 1	4	3	2
30. Lograr la cooperación entre los trabajadores	5 1	4	3	2
31. Buscar el consenso en toda negociación	5 1	4	3	2
32. Respetar las creencias personales de los trabajadores	5 1	4	3	2
33. Fomentar espacios que generen contactos sociales entre los trabajadores	5 1	4	3	2

34. Establecer y desarrollar objetivos grupales	5 1	4	3	2
35. Respetar el desacuerdo frente a ideas, situaciones o eventos	5 1	4	3	2

3. INNOVACIÓN

3.1. Mejoras en procesos de Investigación y desarrollo experimental (Incluye trabajos de creación emprendidos de manera sistemática con el fin de aumentar la suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones)

En el último año la empresa ha:

	SI	NO
a. Financiado actividades de I+D		
b. Implementado actividades de I+D		
c. Comprado servicios de I+D		
d. Desarrollado programas informáticos para actividades de I+D		
e. Construido probado prototipos para actividades de I+D		

3.2. Actividades relativas a las innovaciones de producto y de proceso

3.2.1. Adquisición de conocimientos en el exterior

En el último año la empresa ha adquirido:

	SI	NO
a. Patentes		

b. Invenciones no patentadas		
c. Licencias		
d. <i>Know How</i>		
e. Marcas de fábrica		
f. Estudios de diseño y modelos		

3.2.2. Adquisición de máquinas, equipos y otros bienes de capital

Para la introducción de nuevos o mejorados productos o servicios en el último año la empresa ha:

	SI	NO
a. Adquirido Terrenos		
b. Adquirido Edificios		
c. Adquirido Máquinas		
d. Adquirido Herramientas		
e. Adquirido Equipos		
f. Adquirido Programas informáticos		
g. Implementado mejoras, modificaciones y reparaciones de gran escala		

3.2.3. Preparación del mercado para las innovaciones de producto

Para comercializar innovaciones (productos nuevos o mejorados) en el último año la empresa ha realizado:

	SI	NO
a. Estudios de mercado		
b. Test de mercado		
c. Publicidad		

3.2.4. Formación

Para introducir innovaciones en el último año la empresa ha desarrollado:

	SI	NO
a. Capacitación para instaurar nuevos métodos de mercadeo		
b. Capacitación para instaurar nuevos métodos de promoción		
c. Capacitación para instaurar nuevos métodos de distribución		
d. Capacitación para implementar nuevos métodos de administración de la organización		

3.3. Actividades relativas a las innovaciones de mercadotecnia y organización

3.3.1. Preparación destinada a las innovaciones de mercadotecnia

En el último año la empresa ha desarrollado acciones encaminadas a:

	SI	NO
a. Alistar e introducir nuevos métodos de comercialización		
b. Desarrollar un nuevo diseño de los productos		
c. Implementar un nuevo sistema de tarificación		
d. Mejorar la distribución del producto		
e. Mejorar la promoción de los productos		

3.3.2. Preparación destinada a las innovaciones de organización

En el último año la empresa ha desarrollado acciones encaminadas a:

	SI	NO
a. Mejorar las prácticas contables de la empresa		
b. Mejorar las prácticas financieras de la empresa		
c. Mejorar las prácticas administrativas de la empresa		
d. Mejorar los lugares de trabajo		
e. Mejorar las relaciones con la comunidad		
f. Mejorar las relaciones con otras empresas		
g. Mejorar las relaciones con las instituciones del Estado		

3.4 Obstáculos de la innovación

Señale la relevancia de los principales obstáculos que ha enfrentado su empresa en el último año para desarrollar actividades de innovación a nivel de producto, procesos, mercadotecnia y organización:

Barreras	Relevancia Ninguna	Relevancia Baja	Relevancia Media	Relevancia Alta
Riesgos excesivos				
Costos elevados				
Falta de fondos propios				
Falta de financiación externa (Capital de riesgo, financiación pública)				

Potencial de innovación insuficiente (I+D, diseño, etc.)				
Falta de personal cualificado (Al interior de la firma, en el mercado laboral)				
Falta de información sobre tecnología				
Falta de información sobre los mercados				
Insuficiencia en la disponibilidad de servicios externos				
Falta de socios para cooperar (A nivel de producto, procesos, comercialización)				
Rigidez organizativa (A nivel de personal, gestores, estructura de dirección)				
Incapacidad de asignación de personal a las actividades de innovación				
Demanda dudosa de productos innovadores				

Mercado potencial dominado por competidores establecidos				
Falta de infraestructura				
Debilidad de los derechos de propiedad				
Legislación, reglamentos, normas y fiscalidad				
No necesidad de innovar debido a innovaciones previas				
No necesidad de innovar debido a falta de demanda de innovación				

Anexo II. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INVESTIGACIÓN: Identificación De Factores Incidentes En El Proceso De Innovación En Redes Empresariales Del Sector Servicios En Colombia

Yo _____ identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____ de _____ manifiesto haber recibido información acerca de la investigación en mención, la cual se pretende llevar con la Escuela de administración de la Universidad del Rosario. Acepto participar voluntariamente en la investigación, dando respuesta a los cuestionarios o entrevistas que comprende el estudio. Entiendo que no obtendré remuneración alguna por mi participación, y que puedo retirarme en cualquier momento si así lo estimo conveniente. De igual manera comprendo que mis respuestas serán completamente anónimas y que la información resultante del estudio será utilizada con fines académicos.

Nombre del Participante

Firma

Testigo