

## INTRODUCCIÓN

Alemania es el principal socio comercial para Colombia en la Unión Europea. Para el año 2005, el intercambio comercial representó ingresos mutuos por 639,9 millones de euros, permitiendo generar convenios económicos y de cooperación entre ambos países.

Las negociaciones intergubernamentales realizadas en diciembre de 2005 definieron como única área prioritaria la de “desarrollo de la paz y manejo de crisis”<sup>1</sup>, además dieron paso al establecimiento, mediante común acuerdo entre los gobiernos, la posibilidad de estudiar el restablecimiento de la inclusión del área de la “política ambiental, protección y manejo sostenible de los recursos naturales”<sup>2</sup>.

Colombia es partícipe de la política alemana que generó el Convenio Internacional del Café, que “reconoce la importancia excepcional del café para la economía de muchos países que dependen en gran medida de este producto para obtener divisas y continuar así sus programas de desarrollo económico y social”<sup>3</sup>.

En el año 2007, las exportaciones de café de Colombia a Alemania fueron de “USD. 237.744.581,87”<sup>4</sup>, posicionándolo como el tercer destino comercial de este sector, y así mismo, abarca el 50% de los ingresos por exportaciones provenientes de dicho país.

En la actualidad, ningún producto agrícola ha tenido tanta importancia para la economía nacional como ha significado el café, cuyo proceso de elaboración logra emplear a más de 500.000 familias colombianas y es el sustento económico de 2 millones de personas.

Si bien el sector caficultor presenta grandes atrasos industriales, desde la década de 1959, bajo el nombre Juan Valdez, se planteó la posibilidad de lanzar una

---

<sup>1</sup> Ver Embajada de Colombia en Alemania, “Cooperación 2006. Cooperación bilateral Colombia – Alemania”, 2006. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>2</sup> Ver Embajada de Colombia en Alemania, “Cooperación 2006. Cooperación bilateral Colombia – Alemania”, p. 1. Documento Electrónico.

<sup>3</sup> Ver Consejo Internacional del Café. “Convenio Internacional del Café, Resolución número 393”. Londres, Septiembre 28 de 2000. p. 1.

<sup>4</sup> Ver Proexport. Tema de Búsqueda: Exportaciones de Café, 2007. p. 1. Consulta electrónica.

compañía de publicidad para diferenciar al café colombiano del resto del mundo, y hacia mediados de los 80, el éxito fue tal, que hoy el símbolo “Café de Colombia Juan Valdez” es sinónimo del mejor café del mundo<sup>5</sup>.

Esta estrategia de valorización del café colombiano tuvo como objetivo básico permitir que los caficultores se beneficiaran de los eslabones más altos de la cadena de valor que existe entre la finca y el consumidor final, y es así, como finalmente en el año 2002, las máximas autoridades de la política cafetera en Colombia: el Comité Nacional y el Congreso Nacional de Cafeteros, abren la primer tienda de café Juan Valdez<sup>6</sup>.

Así mismo se buscó

Adaptar la estructura de la oferta de café de Colombia a las nuevas realidades del mercado, capitalizando las ventajas competitivas del sector y capturando un mayor valor para el caficultor. Se trata de un nuevo paradigma bajo el cual la industria cafetera colombiana no se limita a vender un producto de muy buena calidad, si no que, consiente de sus ventajas competitivas y del valor para sus activos intangibles, ofrece al consumidor un sofisticado portafolio de productos y servicios para asegurar su competitividad y sostenibilidad de largo plazo<sup>7</sup>.

En consecuencia de lo anterior, Juan Valdez y el café colombiano sobreviven gracias a que se han adaptado a un mercado cada vez más difícil, prueba de esto es que han logrado sobrellevar las más profundas crisis desde el año 2002. Sin embargo, la nueva dinámica de los negocios internacionales está obligando a que Café de Colombia Juan Valdez incursione en otros mercados, en aquellos en los que la competencia se basa en la confianza de sus productos, más no en el número de tiendas presentes en cada país.

En este sentido, la decisión de incursionar en el mercado bursátil para una empresa no es fácil, aún más cuando esta agrupa a un sector importante de la economía. No obstante, existen ventajas al momento de acudir al mercado de valores frente al mercado financiero. “Cuando una empresa necesita recursos frescos para realizar programas de expansión, sustitución de pasivos, ampliación de planta y

---

<sup>5</sup> Ver Anexo 1.

<sup>6</sup> Comparar Reina, Mauricio (et al). *Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*, 2007. Prólogo.

<sup>7</sup> Ver Reina. *Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. Prólogo.

necesidades de capital de trabajo, entre otros. Se pueden hacer emisiones de deuda, como es el caso de bonos o capitalización mediante la suscripción de acciones”<sup>8</sup>.

Una de las formas más eficientes de capitalizar una empresa es mediante el mercado de valores, donde gracias a la diversidad de inversionistas se logra apoyar proyectos de desarrollo que logran incrementar el valor intangible de la misma. Una de las formas más comunes es mediante la emisión de acciones, las cuales pueden mejorar las condiciones de negociación ante las instituciones bancarias. Así mismo, “al tener mayor patrimonio y una menor relación de aplacamiento, la compañía se convierte en un sujeto de crédito más seguro ante los bancos, además de permitirle enfrentarse a posibles reducciones en sus niveles de ventas o incrementos en las tasas de interés”<sup>9</sup>.

Otra de las ventajas es que se logra una valorización objetiva de la empresa, dado que se incorporan sistemáticamente las expectativas de beneficios. En consecuencia, el precio que alcanzan las acciones, no solo es representativo de la dinámica entre oferta y demanda en el mercado, si no también de la percepción de este sobre las decisiones tomadas y de los resultados obtenidos por la empresa.

Como última consecuencia,

El mercado de valores es un medio eficaz para dar a conocer las oportunidades y fortalezas de una compañía. Cotizar en Bolsa conlleva reconocimiento de tradición y transparencia en el manejo, lo que a su vez redundará en imagen positiva de la compañía frente a inversionistas, clientes, proveedores, bancos, etc. El código de Buen Gobierno le permite maximizar el valor de la empresa, y también le hace posible reconocer el ejercicio pleno de los derechos de los accionistas y de terceros que tengan interés en la empresa<sup>10</sup>.

En Colombia, 332 empresas han incursionado en el mercado bursátil y sus experiencias demuestran las enormes ventajas para sí mismo y para la economía en general. En el ámbito político han propulsado un sinnúmero de convenios internacionales, y han provocado que las relaciones diplomáticas con los países partícipes se hayan visto estrechadas, permitiendo, de esta manera, que el país se

---

<sup>8</sup> Ver Bolsa de Valores de Colombia – BVC. “Ventajas de cotizar en Bolsa”. En *Invertir en Bolsa*, 2008. p. 2. Documento Electrónico.

<sup>9</sup> Ver BVC, “Ventajas de cotizar en Bolsa”. En *Invertir en Bolsa*, p. 1. Documento Electrónico.

<sup>10</sup> Ver BVC, “Ventajas de cotizar en Bolsa”. En *Invertir en Bolsa*, p. 2. Documento Electrónico.

perfil como un mercado competente, confiable y respetuoso de las normas internacionales de comercio exterior.

Actualmente Juan Valdez cuenta con 22568 accionistas<sup>11</sup>, la gran mayoría caficultores propietarios de fincas productoras de café y se estima que para el 2008, cualquier colombiano tendrá la posibilidad de ser accionista de las acreditadas tiendas Juan Valdez<sup>12</sup>. Estos títulos serán inscritos en la Bolsa de Valores de Colombia con el fin de captar 20 millones de dólares para ampliar la red de tiendas en el exterior.

Si bien la apertura al mercado internacional se ha planteado para el 2010, Procafécol, entidad que maneja las operaciones financieras de Café de Colombia Juan Valdez, ya cuenta con gran representación y reconocimiento en el exterior, y es por tal motivo de vital importancia que se estrechen los lazos de unión y cooperación estatal, para que de esta forma, su inmersión sea la más productiva y satisfactoria posible.

En este sentido, y dada la importancia que representa el sector caficultor colombiano para la economía nacional y el número tan elevado de las importaciones de café por parte de Alemania, que se busca analizar en esta monografía, cuáles serían los efectos que produciría en las Relaciones Internacionales colombo-alemanas la entrada como cotizante en las bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez.

A partir de lo anterior, se plantean como sus propósitos particulares: determinar qué mecanismos de coordinación y cooperación entre el gobierno alemán y colombiano serán necesarios para la efectiva inmersión de Juan Valdez en las bolsas mundiales; identificar cómo repercutirá en las relaciones internacionales de Colombia y Alemania la entrada en las bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez, y finalmente, llevar a cabo una revisión de los beneficios que surgirán en las relaciones Colombo-Alemanas dado el mencionado proceso de cotización.

Los objetivos anteriores dan cuenta de una investigación claramente cualitativa, en la medida en que se partirá de experiencias de empresas colombianas

---

<sup>11</sup> Comparar Procafécol, “Accionistas”, 2008. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>12</sup> Comparar Procafécol, “La IFC del Banco Mundial da espaldarazo al programa de tiendas Juan Valdez Café”, 2007. p. 1. Documento Electrónico.

que ya han entrado a competir en el mercado bursátil, y se articulará al caso de Café de Colombia Juan Valdez, para lograr, finalmente, identificar patrones y herramientas comunes que permitan llevar a cabo una proyección del caso de estudio.

Considerando que la inmersión de Café de Colombia Juan Valdez en las bolsas mundiales producirá efectos de acercamiento interestatal, transgubernamental y transnacional entre Colombia y Alemania, siendo necesaria la adopción de nuevos mecanismos de cooperación en el ámbito gubernamental y sub-gubernamental, y de coordinación en el ámbito transnacional que garanticen una estabilidad en el mercado del café, las categorías analíticas elegidas para realizar el estudio son las relaciones internacionales (en términos de mecanismos de cooperación y coordinación) y la economía internacional (en términos de relaciones económicas binacionales y bolsas mundiales).

La selección de estas categorías se hizo con referencia a dos cosas en particular: primero, por los aportes teóricos y prácticos para las relaciones binacionales colombo-alemanas que cada día son de mayor importancia para la escena nacional y, segundo, por la importancia para el entendimiento de la economía internacional, en donde serán tenidas en cuenta las implicaciones que puede conllevar que una de las empresas que más personas agrupa en el país, se involucre en el mercado de la bolsa de valores.

Los puntos de partida que guían el presente trabajo se centran en la noción que, dado que las corporaciones como Juan Valdez son agentes económicos privados, y hoy en día juegan un papel crucial en la economía, las cadenas de comandos parecen multiplicarse en aras de una pérdida de soberanía política, tradicionalmente ostentada por el Estado. Es por tal motivo necesario evaluar el rol de la autonomía nacional en fomentar el progreso económico, dependiente de la percepción que posean los Estados de los efectos de las corporaciones internacionales al momento de invertir.

Adicionalmente, se parte de la base en que el surgimiento de Café de Colombia Juan Valdez es el resultado natural del desprendimiento de las fuerzas del mercado, y las implicaciones de su inmersión en el mercado bursátil, obligarán a que

los gobiernos, tanto colombiano como alemán, diseñen políticas que busquen mejorar el área de las comunicaciones y el transporte, se desarrollen instituciones o acuerdos económicos eficientes y se creen mecanismos que reduzcan la transacción de costos entre ambos países.

En consecuencia, la obtención de información para la presente investigación se basó en la revisión de los informes realizados por Procafecol y el Club Juan Valdez, donde se estudiaron las expectativas de los inversionistas y de los gobiernos colombiano y alemán concernientes al proceso de cotización en bolsa. Se utilizaron experiencias de empresas colombianas (Ecopetrol y Acerías Paz del Río), las cuales se encuentran compitiendo actualmente en el mercado bursátil, para lograr identificar patrones y herramientas comunes que permitieron llevar a cabo una proyección del caso de estudio.

Adicionalmente, se recurrió al estudio de mercados de Proexport y la DIAN, se llevó a cabo una revisión de los informes presentados por las Embajadas y las Cámaras de Comercio colombiana y alemana. Se prestó especial atención a los reportes y documentos institucionales adelantados en la materia por la Cancillería Colombiana, La Oficina de Relaciones Internacionales de Alemania, El Banco Mundial, el Banco de Desarrollo, El Banco Central Europeo y La Federación de Asociaciones de Comercio Internacional (FITA por sus siglas en inglés).

Con respecto al proyecto de la monografía, se hicieron ciertos cambios referentes a los métodos de recolección de la información inicialmente planteados. Fue necesaria la recopilación de mayor material teórico de las bases de datos, así como también la profundización en las teorías económicas que permitieron predecir los comportamientos del mercado frente a la posible cotización en las bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez. Otro de los aspectos que presentó modificaciones fue el referente a los objetivos específicos, los cuales fueron corregidos a sugerencia del evaluador, y fueron incluidos con su respectiva reforma en el documento del proyecto entregado a la facultad.

La importancia del presente estudio radica en varios aspectos. El primero de ellos es el aporte teórico y conceptual para uno de los sectores más sobresalientes del

país en la economía nacional, y sobre el cual existe poca investigación en el ámbito de las relaciones internacionales. Así mismo porque involucra al lector en el estudio de las relaciones binacionales colombo-alemanas, las cuales son cada día de mayor importancia para la escena nacional.

El segundo aspecto radica en la importancia de estudiar las empresas compitiendo en bolsa y de sus respectivas incidencias en las relaciones internacionales, utilizando como estudio de caso Café de Colombia Juan Valdez, siendo este un tema actual, de gran importancia para la economía nacional y que posiblemente transforme la forma como hasta ahora se ha manejado la diplomacia en el país.

El tercer y último aspecto radica en el carácter propositivo de la presente monografía, el cual puede contribuir a la construcción de modelos de análisis futuros, que podrán ser utilizados como referencia para investigaciones posteriores.

De esta manera, el primer capítulo se concentrará en establecer los mecanismos de coordinación y cooperación entre Colombia y Alemania necesarios para la efectiva inmersión de Juan Valdez en las bolsas mundiales. En el segundo, se analizan las repercusiones en las relaciones internacionales colombo-alemanas a raíz de la entrada como cotizante en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez, utilizando como herramienta analítica la teoría de la interdependencia compleja; el tercer capítulo, presenta los beneficios que se pueden obtener de dicho proceso, tanto en el sector gubernamental como en el privado. En el cuarto, se presentan las conclusiones del estudio, que recogen las respuestas a la pregunta de investigación, para finalmente, formular unas recomendaciones finales que buscan orientar futuras investigaciones relacionadas con el presente caso de estudio.

Se espera que el presente texto sirva al lector para comprender la dinámica que gira en torno a las relaciones binacionales colombo-alemanas, y de cómo estas se pueden ver afectadas con la decisión de una empresa privada, en este caso Café de Colombia Juan Valdez, compitiendo en bolsa.

## 1. DEFINICIONES CONCEPTUALES ACERCA DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN

El estudio académico de la cooperación internacional nace al finalizar la Segunda Guerra Mundial, este fue impulsado, principalmente, por la necesidad de reconstruir, económica y políticamente las naciones que se habían visto destruidas después de los casi siete años de combate. El contexto en el que se desarrolla se vio fuertemente marcado por la Guerra Fría, liderada por los Estados Unidos de América y la Unión Soviética, quienes veían en la naciones menos favorecidas, posibilidades de influenciar las ramas políticas con prebendas, y de esta manera, obtener aliados en los continentes que no eran de su dominio.

Si bien los términos de cooperación internacional y cooperación internacional para el desarrollo no gozan de una definición establecida, se pueden hacer varias aproximaciones a estos, resaltando los que se enmarcan en los principios generales de derecho internacional. En primera medida, se podría determinar que la cooperación es un conjunto de actuaciones de carácter internacional orientadas al intercambio de experiencias y recursos entre países del Norte y del Sur (desarrollados y en vías de desarrollo), para alcanzar metas comunes basadas en criterios de solidaridad, equidad, interés mutuo, sostenibilidad y corresponsabilidad<sup>13</sup>.

El segundo caso está consagrado en la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados, así como en la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados entre Estados y Organizaciones Internacionales, conocida como Viena II, las cuales, mediante el uso de acuerdos supranacionales establecieron que,

[...] La cooperación internacional encuentra su razón de ser en los principios universales de solidaridad entre los pueblos, respeto y protección de los derechos humanos y en la búsqueda incesante de mejores condiciones y mayores recursos que brinden al hombre una situación de bienestar conforme a su dignidad humana, fin último de la existencia de los Estados. [...] Podría decirse que en la cooperación internacional, de manera principal se evidencia aquella veta que ilumina al *jus gentium* y hace que hoy se lo denomine como el derecho de la dignidad humana<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> Comparar Pérez, Karlos. *Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo*, 2000. pp. 12 – 13.

<sup>14</sup> Ver Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Informe sobre La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia”. 2007. p. 13. Documento Electrónico.

Los avances en la materia han sido sustanciales desde finales de la década de los años cuarenta, y hoy en día, tratados, conferencias y organizaciones no gubernamentales tales como: el Pacto de la Sociedad de Naciones, la Carta de las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación Económica Europea (OECE), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la Declaración sobre los principios de derecho internacional referentes a las relaciones de amistad y a la cooperación entre los Estados de conformidad con la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración de Buenos Aires, la Declaración y Programas de Acción de la Conferencia Mundial de Derechos Humanos de Viena, la Cumbre del 2000 sobre las Metas del Milenio, el Consenso de Monterrey, la Declaración de Nuevo León, la Declaración de Roma sobre armonización, la Declaración de París sobre la eficacia de la ayuda al desarrollo, la Declaración de Londres y la Declaración de Cartagena, son algunos ejemplos que evidencian esta situación<sup>15</sup>.

En consecuencia, el rápido avance en materia de cooperación propició la necesidad de crear mecanismos organizacionales que sirvieran como puente para la canalización de ayudas, y tan solo, unos años después, fue necesario establecer programas comunes en los gobiernos, cuyo rol principal sería el de coordinar y canalizar los esfuerzos de las naciones receptoras y otorgantes.

Es así como los países debieron asumir un mayor liderazgo en la coordinación de la ayuda al desarrollo (cooperación), siendo necesario el inicio de reformas, las cuales eran necesarias para permitir progresivamente que los donantes confiaran cada vez más en los sistemas nacionales, adoptando principios o estándares internacionales y la aplicación de buenas prácticas, todas orientadas a promover y realizar la formulación de políticas, planes, programas y proyectos<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> Comparar Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Informe sobre La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia”. pp. 15 - 20. Documento Electrónico.

<sup>16</sup> Comparar Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Informe sobre La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia”. p. 18. Documento Electrónico.

## 1.1. MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA

Existen siete mecanismos de cooperación entre Colombia y Alemania: La cooperación técnica, que consiste en la ayuda que se entrega mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de países u organizaciones multilaterales, con el fin de apoyar el desarrollo socioeconómico de los países con menor nivel de desarrollo en áreas específicas; la cooperación financiera, que es ofrecida mediante la asignación de recursos, con el objetivo de apoyar proyectos de desarrollo, siendo esta de tipo reembolsable y no reembolsable<sup>17</sup>.

Los siguientes mecanismos son los de: cooperación triangular, realizada por dos países en vías de desarrollo con el financiamiento de un tercer país más desarrollado, para transferir conocimientos o experiencias previamente adquiridas con apoyo técnico internacional; la de ayuda humanitaria y de emergencia, cuya finalidad es asistir a los afectados por catástrofes humanas o naturales, mediante el envío de bienes y equipos de primera necesidad; la ayuda alimentaria, que se basa en el aporte de productos alimentarios a países en desarrollo para potenciar el autoabastecimiento y garantizar su seguridad alimentaria; la cooperación cultural, destinada a la realización de actividades de formación, mediante entrega de equipos, donaciones de material, capacitación e intercambio; finalmente las becas, cuyo objetivo principal es contribuir a la formación de personal técnico, investigadores o funcionarios que pueden desempeñar un papel importante en los países en desarrollo<sup>18</sup>.

**1.1.1. La cooperación gubernamental.** La cooperación gubernamental son todas las ayudas que entrega el Estado alemán al Gobierno colombiano. Los montos entregados a la fecha superan los 28.314.000 dólares, siendo destinados a seis programas de desarrollo en varias regiones del país y ocupando el 3.83% del total recibido por parte de la comunidad internacional. Estos proyectos son:

---

<sup>17</sup> Comparar Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Manual de Acceso a la Cooperación Internacional”, 2007. p. 13. Documento Electrónico.

<sup>18</sup> Comparar Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Manual de Acceso a la Cooperación Internacional”. pp. 14 - 15. Documento Electrónico.

1) Fortalecimiento del Estado de Derecho (Fortalesder – Fase 1), cuya entidad responsable es el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y su objetivo principal es fortalecer las instituciones del gobierno para que estén en la capacidad de desarrollar sus funciones de manera más eficiente. El monto total entregado es de US. 7'776.000 (US 5'976.000 provenientes de Alemania y US 1.800.000 de Colombia). 2) Programa de Cooperación entre el Estado y Sociedad Civil para el Desarrollo y la Paz (CERCAPAZ), cuya entidad responsable es el Departamento de Acción Social de la Presidencia, y su objetivo principal es fortalecer los actores del Estado y de la sociedad civil en sus respectivos roles para que aprovechen sus potencialidades para el desarrollo de la paz. El monto total entregado es de US 16'200.000 provenientes del Gobierno Alemán. 3) Fortalecimiento de alianzas para la paz e integración de niños y jóvenes en el eje cafetero, cuyo objetivo principal es brindar acceso a ofertas económicas y sociales a niños y jóvenes afectados por el conflicto y el desplazamiento en el Eje Cafetero. El monto total entregado es de US. 9'000.000 provenientes del Gobierno Alemán. 4 y 5) Apoyo a la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, cuya entidad responsable es la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, y su objetivo principal es el fortalecimiento de la mencionada institución. El monto total entregado es de US. 600.000 provenientes del Gobierno Alemán divididos en dos etapas. 6) Apoyo a la Fiscalía General de la Nación (PROFIS), cuya entidad responsable es la Fiscalía General de la Nación, y su objetivo principal es brindar apoyo a la Unidad de Justicia y Paz. El monto total entregado es de US. 4'320.000 provenientes del Gobierno Alemán<sup>19</sup>.

**1.1.2. La cooperación sub-gubernamental.** El ámbito sub-gubernamental comprende los recursos destinados entre los organismos particulares al interior de las instituciones del Gobierno, abarcando las ramas jurídicas, ejecutivas, judiciales y policiales. En este caso, las ayudas son canalizadas mediante organizaciones privadas que ejercen un papel coordinador para el desarrollo de proyectos, los cuales están orientados a promover el entendimiento y el desarrollo común. Es así como la presencia Alemana en Colombia se ve evidenciada primordialmente en tres organizaciones: La Sociedad para la Capacitación Internacional y el Desarrollo (inWent), el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAADC) y la Sociedad Alemana de Inversores y Desarrollo (DEG)<sup>20</sup>.

Si bien el papel que desempeñan es de carácter consultivo, los informes y análisis de gestión han sido en extremo provechosos para las dos naciones, logrando destinar mayores recursos a proyectos de desarrollo y canalizando, de manera más efectiva y duradera, las ayudas recibidas.

---

<sup>19</sup> Ver Anexo 2.

<sup>20</sup> Comparar Ministerio Federal de Relaciones Exteriores de Alemania. “Relaciones Políticas”. 2007. p. 1. Documento Electrónico.

Otro de los mecanismos de cooperación es el referente al ámbito financiero, para el cual, se han asignado una serie de recursos reembolsables (créditos blandos) que buscan desarrollar programas o proyectos en el ámbito del área de concentración alemana. La importancia para el país es tal, que con estas ayudas se han financiado inversiones y servicios de consultoría para el desarrollo de la infraestructura económica y social de la nación desde los últimos cincuenta años.

En este sentido, los principales colaboradores son: el KfW – Banco Alemán de Desarrollo y el Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH, encargados de la financiación de inversiones y servicios de consultoría para el desarrollo de la infraestructura económica y social para la protección del medio ambiente y los recursos naturales, con inversiones en programas que buscan estabilizar las condiciones sociales en las regiones en crisis.

**1.1.3. La coordinación transnacional.** Debe entenderse como cooperación transnacional a todas aquellas ayudas recibidas a través de fuentes no oficiales, tales como organizaciones no gubernamentales (ONG), asociaciones, federaciones, iglesias, empresas privadas, fundaciones, etc., cuya función primordial es la de promover el desarrollo y brindar apoyo para el cumplimiento de las metas del milenio<sup>21</sup>. De esta forma, “La cooperación no se entiende como un acto de dar sino como una relación común, deseada y compartida por las dos partes”<sup>22</sup>. En este sentido, Alemania cuenta con una presencia muy significativa en el país, la cual se ve representada de manera permanente mediante seis agencias para la cooperación.

Según la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, la primera de estas es la Organización no Gubernamental (ONG) *Diakonie*, cuyo objetivo es brindar apoyo en situaciones de emergencia, así como la de prestar ayuda humanitaria. La segunda es la Organización Religiosa *Federación Bíblica Católica*, dedicada al “servicio pastoral bíblico, sirviendo a los obispos en su

---

<sup>21</sup> Comparar Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Manual de Acceso a la Cooperación Internacional de fuentes no oficiales”, 2007. p. 11. Documento Electrónico.

<sup>22</sup> Ver UNESCO. “La Cooperación no Gubernamental”, 2006. p. 4. Documento Electrónico.

misión de anunciar a todos los fieles la palabra de Dios”<sup>23</sup>. El siguiente caso es el de la *Friedrich Ebert Stiftung (FESCOL)*, cuyo objeto es trabajar de manera conjunta con las organizaciones de la Sociedad Civil en el análisis del conflicto y la elaboración de propuestas para la solución de estos problemas. Así mismo, busca reforzar la inserción internacional de Colombia, y la seguridad e integración regional<sup>24</sup>.

También se encuentran la ONG FIAN (Food First Information and Action Network), la Fundación Konrad Adenauer y la Fundación Hanns Seidel (Hanns-Seidel-Stiftung e.V.) entre otros.

## **1.2. FALENCIAS EN LOS MECANISMOS DE COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA**

Existen varias falencias en los mecanismos de cooperación y coordinación entre Colombia y Alemania. En primer lugar, y como lo evidencia el gráfico 1, la ayuda recibida no es constante, sufre de altibajos a la hora del desembolso, además de una progresiva disminución en cuanto al monto de las ayudas entregadas.

Sumado a esto, en la Estrategia de Cooperación Internacional 2007 – 2010<sup>25</sup>, la orientación temática estableció tres áreas prioritarias según las cuales se debían canalizar las ayudas internacionales. De acuerdo a los comunicados de la Presidencia de la República de Colombia, los planes de cooperación internacional debían estar destinados al cumplimiento de: 1) Objetivos de Desarrollo del Milenio. 2) Lucha contra el problema mundial de las drogas y protección del medio ambiente. 3) Reconciliación y gobernabilidad.

---

<sup>23</sup> Ver Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Manual de Acceso a la Cooperación Internacional de fuentes no oficiales”. p. 21. Documento Electrónico.

<sup>24</sup> Comparar Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Manual de Acceso a la Cooperación Internacional de fuentes no oficiales”. p. 23. Documento Electrónico.

<sup>25</sup> La Estrategia de Cooperación Internacional 2007 – 2010 se constituye en la propuesta del Gobierno de Colombia para identificar las líneas fundamentales que deben orientar la cooperación internacional que recibe el país. Si bien se trata de un documento gubernamental, es fruto de un amplio proceso de consulta y diálogo tripartito que ha sumado los esfuerzos del Gobierno (en ámbito nacional y regional), la comunidad internacional y diversos actores representativos de la sociedad civil colombiana.

De esta manera, se dejaba de lado el tema de cooperación financiera a instituciones de carácter privado, evidenciando, para el caso de Café de Colombia Juan Valdez, el primero de los obstáculos para su futura incursión en el mercado de la bolsa de valores.

**Gráfico 1. Desembolso de Asistencia Oficial al Desarrollo AOD en Colombia 2002 – 2006.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. *Desembolso de Asistencia Oficial al Desarrollo AOD en Colombia 2002 - 2006*. 2006. Documento Electrónico.

**1.2.1. El sector público.** El principal obstáculo que enfrenta el sector público es el referente a la polarización de organismos facultados para orientar la cooperación internacional. De conformidad con el Decreto 110 de 2004, “el Ministerio de Relaciones Exteriores es el organismo rector del sector de las Relaciones Exteriores y le corresponde, bajo la dirección del Presidente de la República, proponer, orientar, coordinar y ejecutar la política exterior de Colombia y administrar el servicio exterior de la República”<sup>26</sup>.

No obstante, el Decreto 1942 del 11 de julio de 2003 y el Decreto 2647 expedido por el Presidente de la República el 19 de julio de 2005, asignan al Ministerio de Relaciones Exteriores, la función de formular y orientar la política de cooperación internacional en sus diferentes modalidades, así como a Acción Social, la

<sup>26</sup> Ver Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Manual de Acceso a la Cooperación Internacional”. p. 24. Documento Electrónico.

de administrar y promover la cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable.

Adicionalmente, el artículo 2º del Decreto 1942 de 2003, establece que el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPR) participará en la administración y promoción de la cooperación internacional, técnica y financiera, así como de conformidad con lo establecido en los artículos 41 y 68 de la Ley 489 de 1998, le corresponde también, la orientación, control y evaluación general de las actividades de Acción Social.

En conformidad con lo descrito anteriormente, se evidencian choques de poderes al interior de los órganos estatales facultados para direccionar la política de cooperación del gobierno nacional, además que no se ve una clara diferenciación de las facultades que le corresponden, tanto al Ministerio de Relaciones Exteriores, como a la Agencia de Acción Social de la Presidencia de la República.

Según la normatividad interna, la Agencia de Acción Social está, en materia de cooperación internacional, regulada y controlada por el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, quien a su vez controla al Ministerio de Relaciones Exteriores en la formulación y dirección de las ayudas por cooperación internacional, pero que no depende, ni está ligado, en otros aspectos, al ya mencionado ministerio.

Adicionalmente, con el Decreto 2647 de 2005, se eliminó la canalización de la totalidad de las solicitudes de cooperación que el país recibe a la ACCI<sup>27</sup>, lo que no establece claramente el mecanismo de direccionamiento de las ayudas al sector privado, y va en contravía de los esfuerzos alemanes referentes a la coordinación internacional.

**1.2.2. El sector privado.** Según el Centro de Pensamiento Estratégico Internacional, “pese a que en los últimos años se han producido desarrollos institucionales importantes que han facilitado la consecución de recursos y mejorado

---

<sup>27</sup> Comparar Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. “Manual de Acceso a la Cooperación Internacional”. p. 24. Documento Electrónico.

la capacidad de Colombia para gestionar cooperación”<sup>28</sup>, el precario estado institucional del país y los conflictos jurisdiccionales en los ámbitos sub-gubernamentales, no han permitido que las ayudas de cooperación para el desarrollo se hayan podido canalizar de la forma más efectiva posible, y de esta manera, el portafolio de oferentes se haya ampliado acorde al desarrollo del país.

Un ejemplo de esto es lo acontecido a finales del año 2002, en donde tras un significativo avance en la confianza de las entidades cooperantes con Colombia, se logró el recaudo de \$1328 millones de dólares y la promesa de muchos países desarrollados de ayudar con cooperación técnica no reembolsable<sup>29</sup>. Si bien esta situación se podría considerar como un avance, se constituye como el fracaso mismo del sistema. Del total de ayudas entregadas, el 91% fue desembolsado por los Estados Unidos de América en el denominado “Plan Colombia”, y de las ayudas ofrecidas provenientes del resto del mundo, tan solo un 44% de los recursos se materializó, lo que explica, de cierta manera, la desconfianza internacional en cuanto al destino de las ayudas.

En este sentido, son claramente observables las falencias y los obstáculos que se presentan para la cooperación internacional privada con Alemania. En primera medida la desconfianza en las instituciones del país, las cuales gastan la mayor parte del dinero en trámites burocráticos y no logran destinar los recursos efectivamente a los planes a los que fueron destinados. Adicionalmente, en un estudio realizado acerca de la cooperación internacional en Colombia, se identificaron diez obstáculos para las empresas privadas al momento de obtener ayuda de cooperación internacional, los cuales se enuncian a continuación:

1. Contar con la información necesaria para estimar la magnitud, los resultados e impactos de la cooperación que recibe Colombia.
2. Articular los programas de cooperación a los lineamientos de política exterior y a las prioridades de la planeación sectorial del desarrollo.
3. Coordinar la red de oficinas de cooperación internacional del sector público y de las organizaciones no públicas para evitar la dispersión de esfuerzos y el envío de señales equivocadas a los donantes.
4. Mejorar los mecanismos de seguimiento y monitoreo existentes para medir los impactos de la cooperación oficial en el desarrollo de Colombia.
- 5.

---

<sup>28</sup> Ver Centro de Pensamiento Estratégico Internacional – CEPEI. “La Cooperación Internacional en Colombia”. *Documento de análisis N°. 1*, 2004. p. 4. Documento Electrónico.

<sup>29</sup> Comparar CEPEI. “La Cooperación Internacional en Colombia”. *Documento de análisis N°. 1*. p. 4. Documento Electrónico.

Establecer canales de comunicación fluida entre el gobierno nacional, las ONG y los gobiernos regionales o locales, incorporando incentivos para que se involucren de manera más activa en los procesos de retroalimentación, seguimiento y evaluación. 6. Establecer el valor agregado de la cooperación y generar retroalimentación de los aprendizajes de los proyectos realizados. 7. Contar con alternativas de administración de los proyectos de cooperación que faciliten al Estado y a las organizaciones no públicas el manejo y control de los recursos. 8. Aprovechar mejor las misiones diplomáticas de Colombia como canales de gestión de la cooperación. 9. Establecer procedimientos y mecanismos que faciliten la incorporación de los recursos de cooperación al Presupuesto General de la Nación así como su ejecución. 10. Desarrollar el potencial de Colombia para ofrecer bienes y servicios que contribuyan al crecimiento económico y a la generación de ingresos, bajo esquemas de cooperación<sup>30</sup>.

### **1.3. LA NECESIDAD DE CREAR MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN PARA LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS ENTRE EL GOBIERNO ALEMÁN Y COLOMBIANO**

La cooperación internacional fomenta el dialogo político, favorece el logro de metas comunes y genera un ambiente de respeto, en el que no solo los receptores, sino también los donadores pueden obtener beneficios. Así mismo incrementa los lazos de interdependencia entre las naciones, previniendo conflictos y fomentando el crecimiento económico y social. En resumen, los beneficios que surgen de este proceso se podrían explicar a través de un dilema muy usado en las relaciones internacionales, el dilema del prisionero, que explica:

La policía arresta a dos sospechosos. No hay pruebas suficientes para condenarlos y, tras haberlos separado, los visita a cada uno y les ofrece el mismo trato. Si uno confiesa y su cómplice no, el cómplice será condenado a la pena total, diez años, y el primero será liberado. Si uno calla y el cómplice confiesa, el primero recibirá esa pena y será el cómplice quien salga libre. Si ambos permanecen callados, todo lo que podrán hacer será encerrarlos durante seis meses por un cargo menor. Si ambos confiesan, ambos serán condenados a seis años<sup>31</sup>.

En esta situación la mejor elección (en términos grupales) es la de permanecer callados, dado que las ganancias (o en este caso pérdidas) se ven

---

<sup>30</sup> Ver CEPEI. “La Cooperación Internacional en Colombia”. *Documento de análisis N°. 1*. p. 5. Documento Electrónico.

<sup>31</sup> Ver Axelrod, Robert. “La evolución de la cooperación: el dilema del prisionero y la teoría de juegos”, En *La evolución de la cooperación: el dilema del prisionero y la teoría de juegos*. 1984. p. 211.

aumentadas (disminuidas), evidenciando una realidad presente en las relaciones internacionales; la cooperación fomenta el desarrollo conjunto de las naciones.

Para que una política de cooperación sea efectiva se deberían considerar varios aspectos en su formulación. En primer medida debe ser armonizada, es decir que debe existir una coordinación entre las autoridades pertinentes en ambos gobiernos. Así mismo debe estar en equilibrio, primando el principio de ayuda y beneficio mutuo. Finalmente, y de acuerdo a la Organización Internacional para las Migraciones, se debería dirigir al avance en los temas de crecimiento económico, servicios públicos, cohesión social, protección pública, seguridad nacional, apoyo a los derechos humanos y al desarrollo internacional.

En el caso de Colombia y Alemania y dada la importancia que significa el sector caficultor colombiano, a través de la marca Café de Colombia Juan Valdez, y de su proceso de cotización en bolsas mundiales, es necesario crear nuevos mecanismos de cooperación y coordinación, los cuales, deben estar orientados en brindar herramientas que faciliten su inmersión en un mercado controlado por la dinámica de la oferta y de la demanda, así como instrumentos que permitan generar un crecimiento sostenido y una mayor asequibilidad en ambos mercados. Estas herramientas serán propuestas y analizadas a mayor profundidad en el aparte *a* del presente título.

**1.3.1. El caso de las empresas compitiendo en bolsa.** La necesidad de establecer mecanismos de coordinación y cooperación para las empresas compitiendo en bolsa es tal, que la Bolsa de Valores de Colombia, consciente de los retos que implica incursionar en el mercado bursátil, ha buscado ratificar una serie de convenios de cooperación técnica no reembolsable que buscan fortalecer el mercado de capitales. Hasta el momento se han firmado 3 convenios de cooperación: 1) BVC – Banco Interamericano de Desarrollo, BID, que consiste en un convenio de cooperación técnica no reembolsable para fortalecer el mercado de capitales nacional mediante el desarrollo de proyectos. 2) World Federation of Exchange, WFE, que brinda reconocimiento internacional, permitiéndole a la Bolsa de Valores de Colombia interactuar con las principales bolsas del mundo y la posibilidad de acceder

a foros de intercambio de conocimientos y experiencia con otras bolsas de valores y 3) Corporación Andina de Fomento, CAF, que busca la integración de mercados sub-regionales<sup>32</sup>.

Esta situación evidencia cada vez mas la necesidad de crear mecanismos que le faciliten a los empresarios incursionar en mercados más competitivos, y de esta manera generar un crecimiento predecible y sostenido del mercado accionario de Colombia.

**a. El caso de Café de Colombia Juan Valdez.** La importancia del café para Colombia es tal, que cerca el 30% de los ingresos por exportaciones del país provienen de dicho producto. Como lo demuestra el gráfico 2, desde mediados de los años treinta, el sector caficultor ha jugado un rol importantísimo en la consecución de divisas necesarias para el desarrollo de la nación.

**Gráfico 2. Participación del café en exportaciones (%).**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada del Fondo Nacional de Cafeteros. Ver *Reina. Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. p. 95.

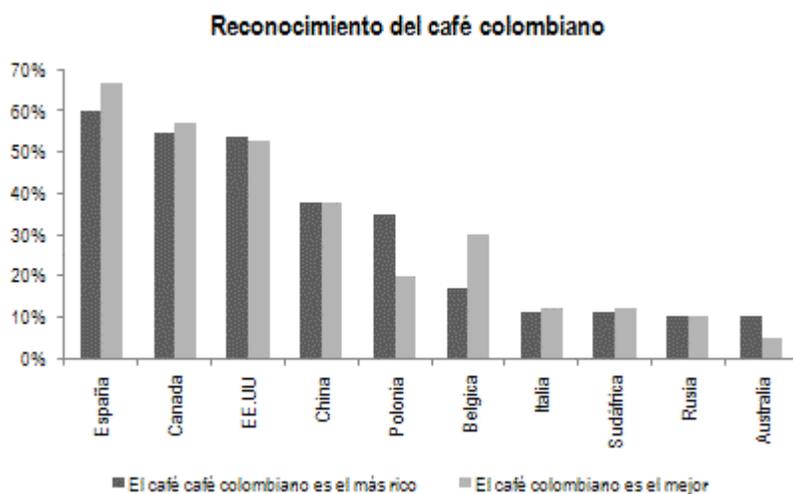
Así mismo, es la fuente directa de empleo para 500 mil personas y el sustento económico de más de 2 millones, quienes dependen de los buenos precios del producto para su sostenimiento diario. Evidencia de esto es que, los grandes

<sup>32</sup> Comparar BVC, “La Bolsa de Valores de Colombia en el Contexto Internacional”, 2008, p.1. Documento electrónico.

ciclos de crecimiento del país, obtenidos a mediados de los años cincuenta, tuvieron como base las bonanzas cafeteras, que aportaron casi la totalidad de los ingresos recibidos por la nación.

“En el mundo consumidor, la competencia, las innovaciones tecnológicas, las exigencias de los consumidores y los aspectos de la salud implican una revisión de fondo sobre el manejo comercial y la prospección de la industria”<sup>33</sup>. Es por esto, que la Federación Nacional de Cafeteros, en el año 1959 decidió lanzar una marca de diferenciamiento del café colombiano, con lo que se buscó obtener mayores ingresos y un mejoramiento sobre la percepción de los consumidores (ver Gráfico 3).

**Gráfico 3. Reconocimiento del café colombiano.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de KRC Research, 2004 y 2005. Ver *Reina. Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. p. 72.

De esta forma nace Café de Colombia Juan Valdez, la marca más prestigiosa y de mayor reconocimiento de café en el mundo, la cual buscó, para su estructuramiento interno, un modelo de negocios que comprendía la integración de tres sistemas organizacionales:

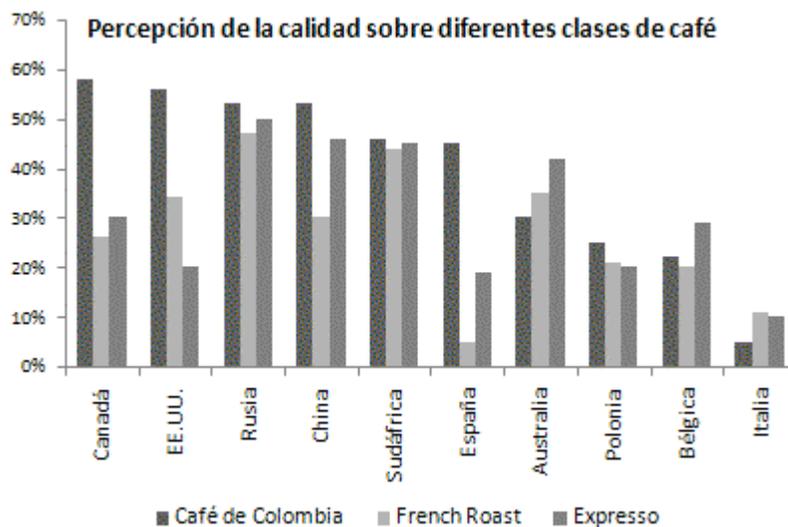
Un sistema de Tecnología y Transferencia, para brindar apoyo técnico y científico a los productores para mejorar y estandarizar la calidad del grano; un Sistema de Comercialización Interna y Externa, encaminado a facilitar el acceso de los caficultores al

<sup>33</sup> Ver Osorio, Néstor. “Sostenibilidad del sector cafetero”, 2006, p. 34. Documento Electrónico.

mercado mundial y garantizar a los clientes externos la consistencia en la calidad del producto; y un Sistema de Mercadeo Internacional, el cual, a través de estrategias de relaciones públicas, promoción y publicidad, buscaba abrir nuevos mercados para el café de Colombia y posicionar el producto en la mente de los consumidores y comercializadores mundiales<sup>34</sup>.

Los esfuerzos fueron bastantes, y con el transcurrir del tiempo, el hábito de los consumidores fue transformándose, y como lo evidencia el gráfico 4, hoy en día la percepción de calidad sobre el café de Colombia, a través de la marca Café de Colombia Juan Valdez es la más sobresaliente en gran parte de los países con mayor consumo del producto.

**Gráfico 4. Percepción de calidad sobre diferentes clases de café.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de Research, 2004 y 2005. Ver *Reina. Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca. p. 73.*

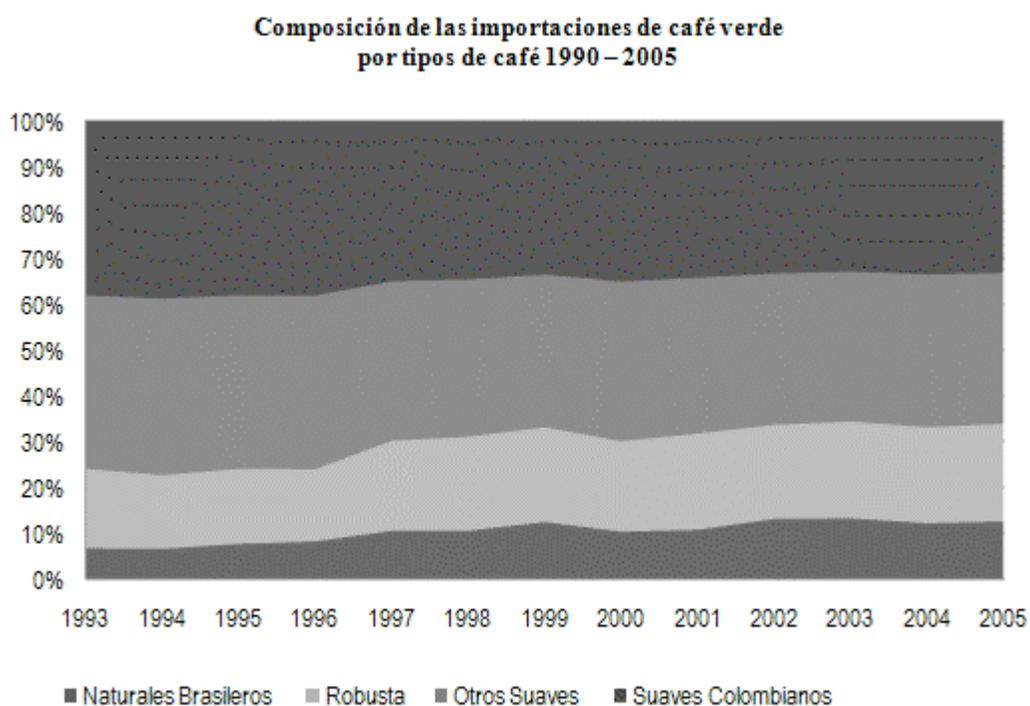
Los principales destinos comerciales de Café de Colombia Juan Valdez son, en primera medida, los Estados Unidos de América, seguido por Japón y finalmente Alemania, quienes abarcan cerca del 90% del total exportado.

<sup>34</sup> Ver *Reina. Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca. pp. 128 – 129.*

En el caso alemán, que es el centro de este estudio, las importaciones cubren un total de USD. 225'681.909, siendo el tercer destino y abarcando cerca del 35% del total importado<sup>35</sup>.

Así mismo, desde el año 1993 hasta el 2005, la composición de las importaciones de café verde demuestran la incursión cada vez mayor de Café de Colombia Juan Valdez en el mercado especializado de consumidores alemanes, quienes cada vez, optan más por los productos nacionales (ver Gráfico 5).

**Gráfico 5. Alemania: composición de las importaciones de café verde por tipo de café 1990 – 2005.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de la Organización Internacional del Comercio - OIC. Ver *Reina. Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. p. 209.

No obstante los buenos resultados, bajas en la producción y el consumo del café obligaron a la compañía a explorar nuevos mercados que estuvieran en la

<sup>35</sup> Ver Anexo 3.

capacidad de apaciguar disminuciones en las cotizaciones internacionales de café, razón por la cual, desde el año 2006, Café de Colombia Juan Valdez decidió incursionar en el mercado accionario nacional (y su futura proyección en el internacional) contando, hoy, con más de 22568 accionistas, la gran mayoría sembradores y productores cafeteros.

Este grado de interdependencia (que será analizado a mayor profundidad en el Capítulo 2, aparte 2.1.) entre Colombia y Alemania es el sustento del presente trabajo, la necesidad latente en ambos países de coordinar esfuerzos para la maximización de beneficios, los cuales deben traducirse en la creación de mecanismos de cooperación y coordinación, que establezcan y brinden herramientas de previsibilidad ante la eventual entrada como cotizante en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez.

#### **1.4. MECANISMOS NECESARIOS DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA PARA LA EFECTIVA INMERSIÓN DE CAFÉ DE COLOMBIA JUAN VALDEZ**

Con base en lo expuesto a lo largo del primer capítulo, y partiendo de la base de los complejos lazos de interdependencia entre Colombia y Alemania, se presentan a continuación los mecanismos necesarios para que Café de Colombia Juan Valdez esté en la capacidad de entrar al mercado mundial de la bolsa de valores de manera efectiva, ágil y sin mayores problemas.

**1.4.1. Mecanismos gubernamentales.** a. Cooperación técnica para el desarrollo de programas educativos en el mercado accionario. El cual deberá ser desarrollado por el Gobierno alemán en colaboración con el Estado colombiano por medio del SENA, y debe estar orientado a la capacitación, a través de programas educativos, que promuevan los mecanismos de acceso al mercado de la bolsa de valores en Colombia y Alemania. Este programa de cooperación es necesario para instruir, desde sembradores de café, hasta compradores mayoristas alemanes en las

dinámicas que giran en torno al mercado accionario, y de esta forma, facilitar la toma de decisión al momento de adquirir las acciones de Café de Colombia Juan Valdez.

b. Cooperación técnica de capacitación para el aprovechamiento de suelos alternativos para cultivos. El cual deberá ser desarrollado por el Gobierno alemán en colaboración con el Estado colombiano por medio de la Federación Nacional de Cafeteros, y debe estar orientado a la capacitación de los caficultores y propietarios de tierras en el uso de diferentes clases de suelos aptos para el sembrado del grano de café. De esta manera se busca ampliar la oferta y variedad de sabores del café colombiano y minimizar, así, las posibilidades de bajas en la producción, garantizando una oferta constante del producto a escala mundial.

**1.4.2. Mecanismos sub-gubernamentales.** a. Cooperación técnica para el desarrollo de infraestructura logística en el análisis de mercados en tiempo real. El cual deberá ser desarrollado de manera conjunta entre las bolsas de valores de Colombia y Alemania, y debe estar orientado al desarrollo de plataformas virtuales que les permitan a los accionistas conocer la situación, segundo a segundo, según la cual se tranzan las acciones de Café de Colombia Juan Valdez. De esta forma, se busca que las personas se inmiscuyan y preocupen más por el valor de sus acciones y puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de la compra y venta de las mismas.

b. Acuerdo para la disminución de tarifas que aseguren a la Promotora de Café de Colombia (PROCAFECOL) como el proveedor mayoritario de café. El cual deberá ser desarrollado de manera conjunta entre la Federación Nacional de Cafeteros y Kraft Alemania. Orientado al establecimiento de Café de Colombia Juan Valdez como el mayor proveedor de cafés especializados en el país. De esta forma, se busca brindar prebendas comerciales a la mayor compañía compradora de Café de Colombia Juan Valdez y asegurar una demanda con derechos exclusivos de distribución.

**1.4.3. Mecanismos transnacionales.** Acuerdo binacional colombo – alemán para la disminución de barrera fitosanitarias y zoonosanitarias en el mercado cafetero bajo la sub-partida arancelaria 090100. El cual deberá ser desarrollado por el

Gobierno alemán en colaboración con el Estado colombiano, y debe estar orientado a la disminución progresiva de las barreras no arancelarias para la importación de café, en conformidad con lo establecido en la Resolución 393 del 2000 – Convenio Internacional del Café. Se busca la disminución de costos para la exportación y el aseguramiento de beneficios comerciales para Colombia.

## **2. REPERCUSIONES EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES COLOMBO - ALEMANAS A RAÍZ DE LA ENTRADA COMO COTIZANTE EN BOLSAS MUNDIALES DE CAFÉ DE COLOMBIA JUAN VALDEZ**

“Alemania y Colombia están unidas por una tradicional amistad, a la que ha contribuido la inmigración, el asentamiento de empresas alemanas, instituciones culturales y una amplia cooperación al desarrollo”<sup>36</sup>. Esta relación ha sido siempre positiva y se basa en el principio de “ayuda para la explotación propia de todas las capacidades de Colombia para su propio desarrollo y beneficio (autoayuda)”<sup>37</sup>, que le ha permitido a la nación formar parte del grupo de países socios de la cooperación alemana.

En este capítulo, cuyo contenido será básicamente analítico, se centrarán los esfuerzos en identificar las repercusiones que surgirán en las relaciones internacionales de Colombia y Alemania a raíz del proceso de cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez, acudiendo a la teoría de la Interdependencia Compleja, desarrollada por Joseph Nye y Robert Keohane, en donde serán analizados los efectos de acercamiento en el ámbito interestatal, transgubernamental y transnacional.

### **2.1. EFECTOS RECÍPROCOS A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA INTERDEPENDENCIA COMPLEJA**

La teoría de la interdependencia compleja permite el análisis de la diversidad de las lógicas que afectan el desarrollo de la vida internacional. El objeto de análisis toma en consideración los regímenes internacionales, que permiten describir las redes, institucionales o no, por las cuales se difunden nuevas normas de comportamiento.

---

<sup>36</sup> Ver Ministerio Federal de Relaciones Exteriores de Alemania. “Relaciones Políticas”. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>37</sup> Ver Embajada de Colombia en Alemania, “Cooperación 2006. Cooperación bilateral Colombia – Alemania”, p. 1. Documento Electrónico.

De esta forma, busca demostrar que la anarquía de las relaciones internacionales no está únicamente controlada por la amenaza de la fuerza.

El punto de partida se basa en la interacción de cuatro flujos de estudio: 1. La información, 2. El comercio de objetos físicos, 3. Los flujos financieros y 4. La libre circulación de los hombres y de las ideas. De esta forma logra estructurar cinco axiomas, los cuales son analizados en el libro *Power and Interdependence*<sup>38</sup>.

En conjunto, la teoría de la interdependencia compleja no se pueden resumir únicamente a relaciones diplomático-estratégicas los nexos entre Estados, y se debe llevar a cabo un análisis a partir de diferentes niveles, que cuestionan las jerarquías tradicionales fundamentadas en la súper-potencia de la esfera pública<sup>39</sup>. Esta situación se puede explicar a través del siguiente enunciado:

Situaciones caracterizadas por efectos recíprocos entre países o entre sus disímiles actores; estos efectos son el resultado de intercambios internacionales, los cuales dependen de costos significativos, así como también de una reciprocidad en los intercambios por parte de estos, generando un estado de interdependencia. Por otra parte, la interdependencia no consiste en un juego de suma cero, donde la ganancia para unos es la pérdida de otros, por el contrario, esta teoría proporciona un aumento de beneficios para todos, ya que mantiene el equilibrio, creando un nuevo mundo feliz de cooperación<sup>40</sup>.

En correspondencia con lo anterior, las relaciones internacionales de Colombia y Alemania se ven afectadas por los altos índices de intercambio comercial del café, a través de la marca Café de Colombia Juan Valdez. De acuerdo a la iniciativa de entrar a competir en el mercado de la bolsa de valores, se expone la necesidad, al interior del país y quien depende directamente de la compra de este producto, así como en su socio comercial, quien depende de la venta para mantener abastecido su mercado interno, de acercarse, diplomática y comercialmente mediante acuerdos, los cuales producen efectos de acercamiento en las diferentes esferas del poder público y privado.

---

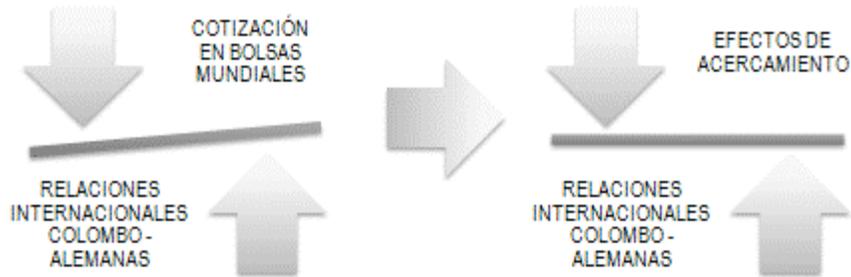
<sup>38</sup> Comparar Lavaux, Stéphanie, "Teorías y Modelos de las Relaciones Internacionales". Cátedra Teorías y Modelos de las Relaciones Internacionales, Primer Semestre de 2005. Guías de clase.

<sup>39</sup> Comparar Lavaux, "Teorías y Modelos de las Relaciones Internacionales". Guías de clase.

<sup>40</sup> Ver Keohane, Robert y Nye, Joseph. *Poder e Interdependencia. La política Mundial en transición*, 1998. p. 38

### 2.1.1. Los efectos de acercamiento.

**Gráfico 6. Balanza en las relaciones internacionales colombo – alemanas a raíz del proceso de cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía.

En esta gráfica se explica la dinámica que produce la entrada como cotizante en bolsas mundiales Café de Colombia Juan Valdez, el cual logra modificar los pesos y contrapesos en las relaciones internacionales colombo – alemanas, produciendo efectos de acercamiento en las esferas interestatales, transgubernamentales y transnacionales que posteriormente logran la estabilidad en el sistema.

**a. El ámbito interestatal.** Existen muchas definiciones que intentan esclarecer el término –interestatal-. En este caso, se utilizará el propuesto por Karlos Pérez en su Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, que comprende “todas aquellas relaciones entre Estados, dentro de un marco de una institucionalidad definida”<sup>41</sup>. De esta manera se plantean cinco escenarios, los cuales están orientadas a: 1. Establecer mejores vías de comunicación entre Colombia y Alemania. 2. Reafirmar las relaciones diplomáticas. 3. El acercamiento de las representaciones oficiales en cada uno de los países. 4. La puesta en marcha de un programa para el aprovechamiento efectivo del Convenio Internacional del Café y 5. De manera conjunta, el establecimiento de controles antimonopolio y de canales de flujo de dinero efectivos para los empresarios.

<sup>41</sup> Ver Pérez, Karlos. *Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo*. pp. 48 – 49.

En el primero de los efectos, se verá un mejoramiento sustancial de las vías de comunicación entre el Gobierno colombiano y alemán, este será desarrollado por las embajadas y consulados en cada uno de los países, los cuales, se verán en la necesidad de presentar informes de gestión acerca del proceso de cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez, así como del comportamiento de los precios de compra y venta del café, los cuales, deberán estar orientados al establecimiento de medidas de aplacamiento en caso de pérdidas excesivas en el valor de las acciones.

El segundo efecto, reafirmará las relaciones diplomáticas entre los dos países, estrechando los lazos de unión y de ayuda para el desarrollo. Se espera que la incursión de Café de Colombia Juan Valdez en las bolsas mundiales y la visita a Colombia de la Jefe de Gobierno Ángela Merkel, logre la firma del Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones - APPRI, el cual pretende regular temas de inversión extranjera y tiene como objeto principal “fomentar el flujo de inversiones entre los países signatarios”<sup>42</sup>. Con este tratado, los gobiernos se comprometen a ofrecer Trato Nacional a las inversiones del otro país, así como también Trato de Nación Menos Favorecida, lo que se traduce en que si “el gobierno le ofrece un mejor tratamiento a un inversionista de otro país diferente al que hace parte del acuerdo, este se le extenderá inmediatamente”<sup>43</sup>.

El tercero de los efectos es el acercamiento de las representaciones oficiales en cada uno de los países, las cuales, de por sí, ya lo han presentado con la visita del Presidente de la República Federal Alemana, Horst Köhler, y de la Jefe de Gobierno Ángela Merkel a Colombia. No obstante, la incursión de Juan Valdez en las bolsas mundiales plantea la posibilidad de estrechar aún más las relaciones binacionales entre los dos países, creciendo el número de enviados oficiales, las mesas de negociación y las oficinas comerciales.

---

<sup>42</sup> Ver Steinwaches, Katarina. “Alemania y Colombia estrechan lazos”. *doing business*. Vol. 56, año 2008. p. 18.

<sup>43</sup> Ver Steinwaches. “Alemania y Colombia estrechan lazos”. p. 18.

El cuarto efecto es la puesta en marcha de un programa para el aprovechamiento efectivo del Convenio Internacional del Café. De esta forma, se obtendrá el máximo beneficio que le puede aportar a Café de Colombia Juan Valdez, contar con un órgano consultivo y de solución de controversias, el cual, está orientado a fomentar la calidad, el desarrollo de programas de capacitación e información encaminados a coadyudar en la transferencia de tecnología a los miembros, y a facilitar la expansión y la transparencia del comercio internacional del café, entre otros<sup>44</sup>.

Finalmente, el quinto efecto que produciría la entrada como cotizante en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez a nivel interestatal, es el referente al establecimiento, de manera conjunta, de controles antimonopolio y de canales de flujo de dinero efectivos para los empresarios, con los cuales se logrará, en primer medida, ajustarse a las exigencias de la Organización Mundial del Comercio – OMC, permitiendo la libre competencia entre los países productores de café y eliminando las prebendas comerciales, igualando las condiciones para sea posible entrar a competir en un mercado regulado por las dinámicas de la oferta y la demanda, sin estar sujeto a impedimentos fuera de las capacidades de producción en cada uno de los países.

En cuanto a los flujos de dinero efectivos, se eliminarán los excesivos controles al ingreso de divisas provenientes de las exportaciones, así como la puesta en marcha de programas que minimicen la fuga de capitales golondrina. De esta manera, los productores nacionales contarán con mayores y mejores mecanismos para ingresar al país sus ganancias, y los empresarios extranjeros, tendrán la seguridad de que las acciones de Café de Colombia Juan Valdez, serán valoradas de manera real en el mercado internacional de valores.

**b. El ámbito transgubernamental.** Para efectos de mejor comprensión, debe entenderse como transgubernamental a todas aquellas relaciones y dinámicas al interior de cada Estado. En este sentido, se plantean cuatro efectos que producirá Café

---

<sup>44</sup> Comparar Consejo Internacional del Café. “Convenio Internacional del Café, Resolución número 393”. Londres, Septiembre 28 de 2000. p. 2.

de Colombia Juan Valdez cuando decida entrar a cotizar en bolsas mundiales entre Colombia y Alemania. Estos están orientados a: 1. El acercamiento en las aduanas y puertos marítimos para el control de las importaciones y exportaciones de café. 2. Mayor coordinación entre los organismos estatales para el correcto funcionamiento del mercado. 3. La creación y ampliaciones de mesas de negocios, liderada por PROEXPORT y la Cámara de Comercio colombo-alemana y 4. Mejoras en la calidad de los productos exportados, a través de la Federación Nacional de Cafeteros y PROCAFECOL que aseguren el abastecimiento del mercado internacional.

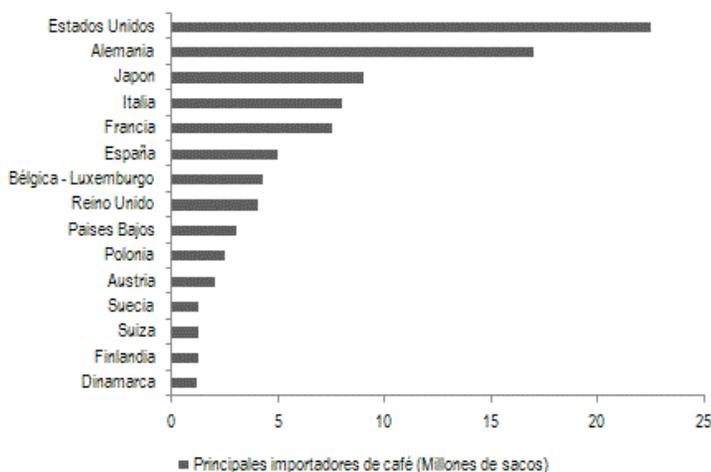
En cuanto al acercamiento en las aduanas y puertos marítimos para el control de las importaciones, la entrada como cotizante en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez, se espera que permita el establecimiento, al interior del país, de sellos de excelencia, los cuales asegurarán que el producto exportado cuenta con los controles de calidad y de manejo necesarios para agilizar el proceso de nacionalización en Alemania, ahorrando gran parte de los tramites y permitiendo que el comprador final pueda disponer de su producto a la mayor brevedad posible.

El segundo de los efectos abrirá paso a una mayor coordinación entre los organismos estatales, los cuales asegurarán el correcto funcionamiento del mercado cafetero, tanto en Alemania como en Colombia. De esta forma, se espera que las Cámaras de Comercio binacionales, las oficinas de control aduanero, las oficinas de impuestos y la policía, posean información detallada de las exportaciones colombianas de café, agilizando el proceso desde que el producto sale del país hasta la llegada a su destinatario final. Es de vital importancia esta coordinación, dado que, además de ahorrar tiempo y dinero en la exportación, crea confianza en los compradores y en el Gobierno alemán, el cual se verá cada vez más motivado para avanzar en los temas de cooperación.

El tercero de los efectos es la creación y ampliación de mesas de negocios. Este proceso deberá ser liderado por PROEXPORT y la Cámara de Comercio colombo-alemana, y le permitirá a los empresarios, nacionales y extranjeros, conocer las oportunidades que les brinda el mercado cafetero, las variedades de café, la

situación del mercado accionario, los precios, los costos en los fletes, etc. y de esta manera tomar las decisiones más acertadas al momento de realizar la compra.

**Gráfico 7. Principales importadores de café (Millones de sacos).**



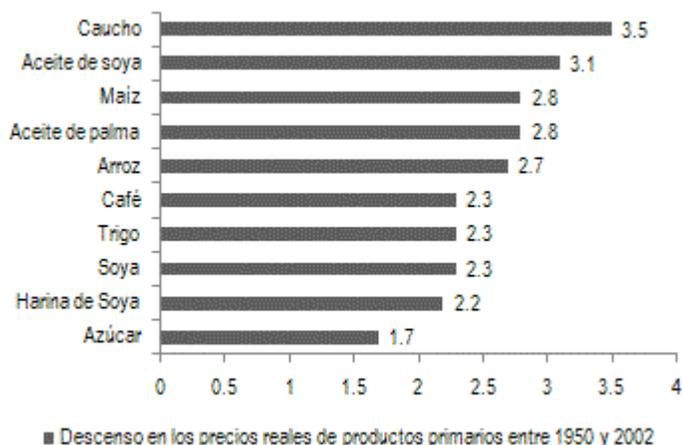
Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de la Organización Internacional del Comercio - OIC. Ver *Reina. Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. p. 46.

Alemania es el segundo importador más importante de café en el mundo y se espera que con la entrada como cotizante en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez se estimule la cultura cafetera en dicho país, convirtiéndolo en un mercado cada vez más llamativo que le brinde la oportunidad, a pequeños, medianos y grandes empresarios, de diversificar sus inversiones, y de esta manera, obtener un crecimiento sostenido, tanto en las exportaciones, como en el precio nominal de las acciones.

Finalmente, el quinto efecto del ámbito transgubernamental será el mejoramiento en la calidad de los productos exportados, situación de obligatorio cumplimiento si se tiene en cuenta la constante caída en el precio internacional del café y el cambio de preferencias en los consumidores, quienes optan cada vez más por productos alternativos como el té.

De esta forma se logrará el aseguramiento del consumidor alemán, quien optará por la compra de Café de Colombia Juan Valdez, provocando un incremento nominal en el valor de la acción y el crecimiento general del mercado cafetero.

**Gráfico 8. Descenso en los precios reales de productos primarios entre 1950 y 2002.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de Fry 2003. Ver *Reina. Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. p. 27.

**c. El ámbito transnacional.** Definir lo “transnacional” conlleva ciertas dificultades por la amplitud de conceptos existentes. En una primera aproximación, se podría establecer que es “todo aquello o todo aquel que opera en un sistema que involucra variedad de países”<sup>45</sup>. Otro enfoque es el propuesto por Luis Guarnizo y Michael Smith en su libro “Transnationalism from below”, quienes lo definen como un “proceso económico que involucra la reorganización del proceso de producción, en el cual, se involucra varias etapas de producción que pueden ocurrir en varios países, típicamente con el fin de minimizar costos”<sup>46</sup>.

Actualmente, se utiliza el término transnacional al flujo de personas, ideas y bienes entre regiones, en los cuales, no tiene sentido hacer una diferenciación de las barreras estatales, dado que involucra fuerzas migratorias, corporaciones

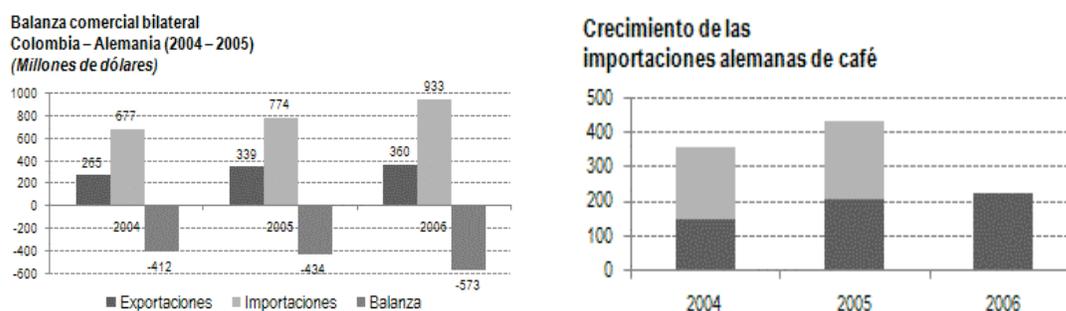
<sup>45</sup> Ver Farlex. Tema de Búsqueda: Transnational. Consulta electrónica.

<sup>46</sup> Ver Guarnizo, Luis y Smith Michael. *Transnationalism from Below*, 1997. pp. 36 – 41.

globalizadas, flujo de dinero y de información global, entre otros, en donde progresivamente el único escenario de acción es el mundo en su totalidad.

En este sentido, el efecto inmediato que producirá Café de Colombia Juan Valdez en el ámbito transnacional es el acercamiento de las bolsas de valores colombiana y alemana. Como se observa en el gráfico 9, los flujos comerciales de café entre las dos naciones son de tal importancia que cualquier alteración, a causa de bajas o alzas desmesuradas en los precios, influenciadas por el valor de las acciones, repercutirá un desequilibrio en la balanza comercial binacional.

**Gráfico 9. Balanza comercial bilateral Colombia – Alemania (2004 – 2005) vs. Crecimiento de las importaciones alemanas de café.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de Proexport. Ver Proexport. *Inteligencia de Mercados, Importaciones Alemanas*. Consulta Electrónica.

Sumado a esto, si se tiene en cuenta que las exportaciones colombianas a Alemania están compuestas en su mayoría por café, el efecto natural que produce la entrada como cotizante en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez, es el estrechamiento, vía cooperación técnica, de ambas bolsas de valores, las cuales desempeñarán un rol de aplacamiento, que disminuirá las posibilidades de pérdidas en el valor real de las acciones y en el intercambio comercial.

Otro de los efectos transnacionales es el del aumento en la confianza de los empresarios en el café colombiano. Tal y como aconteció durante buena parte del siglo XX, los países que dependían de los productos básicos “diseñaron instrumentos que regulaban la oferta de estos bienes mediante acuerdos para restringir la

producción, controlar los inventarios o establecer cuotas de exportación”<sup>47</sup>, lo que se tradujo en mayores y más estables precios internacionales.

No obstante, el incumplimiento por alguno de los miembros de lo que estipulaban las cláusulas producía desequilibrios en el sistema, razón por la cual esta serie de acuerdos debieron ser abolidos y abrirse paso a la competencia de mercado, en la cual se eliminaron las cuotas de exportación y se supeditó el comercio a lo que los empresarios estuvieran en la capacidad de negociar.

De esta forma comenzó a desempeñar un rol más importante el valor agregado que se le brindaba a los productos. Cafés más sofisticados y variados entraron al mercado y la estabilidad de gremio productor ahora era tenida en cuenta a la hora de llevar a cabo las compras. Pese a todas las adversidades la Federación Nacional de Cafeteros logró mantener sus precios internacionales y, después de una larga década de bajos ingresos se posicionó como el segundo productor de café en el mundo y el primero en brindar el café con el mayor valor agregado del mercado.

En consecuencia, la cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez aumentará la confianza de los inversionistas alemanes, quienes verán aumentadas las posibilidades de aplacamiento ante eventuales pérdidas y generará un despegue generalizado de la economía agrícola.

---

<sup>47</sup> Ver Reina. *Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. p. 51.

### **3. LOS BENEFICIOS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE COLOMBIA Y ALEMANIA A RAÍZ DEL PROCESO DE COTIZACIÓN EN BOLSAS MUNDIALES DE CAFÉ DE COLOMBIA JUAN VALDEZ**

En este capítulo final se tratarán los beneficios para las relaciones Colombo-Alemanas que surgirán del proceso de cotización en bolsa de Café de Colombia Juan Valdez. Para esto, se llevarán a cabo proyecciones estadísticas, utilizando como base lo acontecido con las empresas Ecopetrol y Acerías Paz del Río, las cuales servirán de sustento para llevar a cabo una aproximación para el caso de estudio.

Como se ha demostrado a lo largo de los capítulos anteriores, Juan Valdez es símbolo de progreso económico, político y comercial en el país. En este sentido, los beneficios que producirá en las relaciones internacionales de Colombia y Alemania están orientados a: 1. Fortalecimiento del sector caficulator colombiano. 2. Mejoras en la dinámica de los negocios internacionales del país. 3. Mayor estabilidad en los precios del café. 4. Mayor reconocimiento internacional del café colombiano a través de la marca Café de Colombia Juan Valdez. 5. Aumento del empleo, tanto de forma directa como indirecta. 6. Aumento de las relaciones políticas entre Colombia y Alemania y 7. Mejores oportunidades para el sector empresarial en Colombia y Alemania.

#### **3.1. LECCIONES DE EMPRESAS COMPITIENDO EN BOLSA**

Para efectos de mejor comprensión se decidió utilizar dos ejemplos contrarios de empresas que se encuentran compitiendo actualmente en la bolsa de valores. El primero de los casos es el de Ecopetrol S.A., quien en el primer semestre del año 2007 decidió participar en el mercado bursátil y su experiencia demuestra, que tras una buena gestión y medidas eficaces de control, los beneficios de inmiscuirse en el mercado accionario pueden ser muy altos.

El otro caso es el de Acerías Paz del Río, el cual, tras una mala administración llegó a perder cerca del 90% del valor real de la empresa, y solo tras

varios años de esfuerzos ha podido ir recuperando progresivamente su posición en el mercado.

**3.1.1. El caso Ecopetrol.** “Ecopetrol S.A. es una Sociedad de Economía Mixta, de carácter comercial, organizada bajo la forma de sociedad anónima, del orden nacional, vinculada al Ministerio de Minas y Energía, de conformidad con lo establecido en la Ley 1118 de 2006, regulada por los Estatutos Sociales que se encuentran contenidos de manera integral en la Escritura Pública No. 5314 del 14 de diciembre de 2007, otorgada en la Notaria Segunda del Circulo Notarial de Bogotá D.C.”<sup>48</sup>.

Entre el 27 de agosto y el 25 de septiembre se llevó a cabo la primera emisión de acciones por un valor del 10.1% del total de la empresa, con la cual, 482.941 colombianos se convirtieron en nuevos socios, y tan solo en cinco meses lograron obtener el 106% de ganancia sobre el valor nominal de las acciones, cifra que superó todas las expectativas esperadas<sup>49</sup>.

Adicionalmente, la venta de acciones logró capitalizar y fortalecer la empresa, evidencia de esto es que antes del proceso de cotización en bolsa se había observado un incremento en los ingresos operacionales del 0.6%, cifra que aumentó al 1% después de la emisión (ver Gráfico 10).

**Gráfico 10. Ingresos operacionales Ecopetrol vs crecimiento 2003 – 2007.**



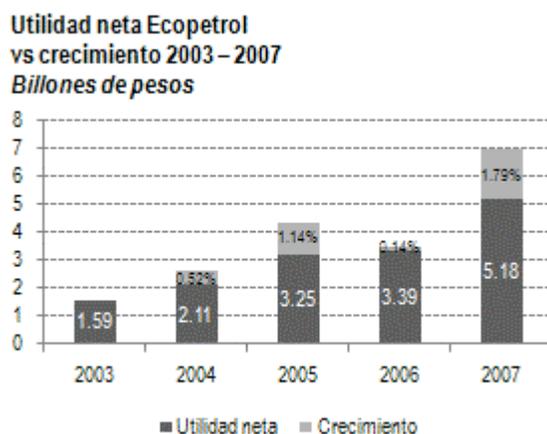
Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de Ecopetrol. “Informe de gestión 2007. Cifras principales”. Documento Electrónico.

<sup>48</sup> Ver Ecopetrol S.A. “Marco Legal”. 2008. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>49</sup> Ver Anexo 4.

La utilidad neta también mejoró, habiendo pasado de un variable 1% en promedio al 1,79%, lo que significó que la empresa ganó cerca de tres veces y medio más que en los últimos cinco años de operaciones (ver Gráfico 11). De esta forma se logró la consolidación de Ecopetrol como la empresa con mayores ganancias en el país y la cuarentava petrolera más importante en el mundo.

**Gráfico 11. Utilidad neta Ecopetrol vs crecimiento 2003 – 2007.**



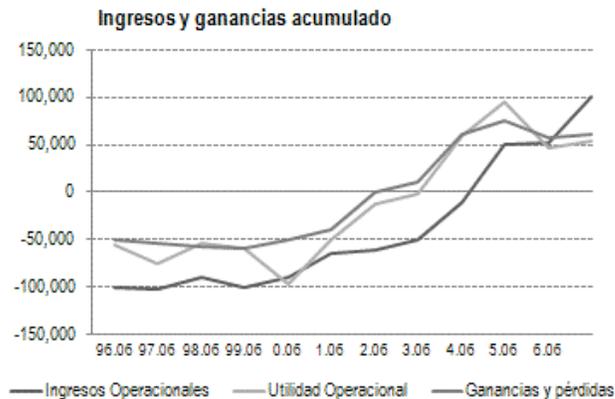
Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de Ecopetrol. “Informe de gestión 2007. Cifras principales”. Documento Electrónico.

Finalmente, con el capital recaudado de la venta de las acciones en el mercado nacional se propiciaron ocho acuerdos internacionales, entre los que se destacan: 1. Ecopetrol, Pdvsa y Chevron – Contrato que determina las condiciones para el comercio internacional de gas natural entre Colombia y Venezuela para las próximas dos décadas. 2. Ecopetrol y Talisman – Obtención del Lote 134 en el Perú. 3. Ecopetrol S.A. y Shell – Contrato para explorar conjuntamente el bloque Caño Sur. 4. Obtención de 13 bloques exploratorios ofertados en la Ronda Caribe 2007. 5. Suscripción de cuatro acuerdos para realizar exportaciones en nueve bloques del Perú. 6. Suscripción del acuerdo de participación con Shell Offshore Inc. para explorar dos bloques de aguas profundas en el Golfo de México. 7. Ecopetrol S.A. y Petro Rubiales – Suscripción del memorando de entendimiento para la construcción de un oleoducto de 230 kilómetros. 8. Acuerdo para la compra de Propilco.

**3.1.2. El caso Acerías Paz del Río.** “Acerías Paz del Río es una empresa dedicada a explorar, transformar y distribuir comercialmente los minerales, elementos y materias primas necesarias para la industria siderúrgica”<sup>50</sup>. Fue fundada en 1947 y puesta en marcha en 1954, y desde el momento de su creación, logró reducir las importaciones de acero en un 97%. Este proceso fue acelerado por la puesta en marcha del Plan de Sustitución de Importaciones, el cual, dados a los altos aranceles, aseguró un desempeño sobresaliente en el ámbito nacional. No obstante, la poca competitividad e infraestructura física desarrollada durante las pasadas cuatro décadas provocó, en el año 1992, el deterioro y futura quiebra de la misma<sup>51</sup>.

Estructuralmente el 52% de la compañía le pertenece a directivos, empleados y pensionados, quienes suscriben la mayoría de las acciones en circulación. El valor en marzo de 2003 era de 52 pesos nominales por acción, con tendencias progresivas a la baja, lo que auspiciaba un deterioro mayor para la empresa (ver Gráfico 12).

**Gráfico 12. Acerías Paz del Río - Ingresos y ganancias acumuladas 2003.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de Visión de Valores S.A. “Investigaciones Económicas - Acerías Paz del Río”. Documento Electrónico.

De esta forma, en el año 2003 se vio en la necesidad de firmar un acuerdo de reestructuración en los términos de la ley 550, en la que se ponía en venta el 63,1% de las acciones mediante subasta pública internacional.

<sup>50</sup> Ver Acerías Paz del Río. “Misión / Visión”, 2008. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>51</sup> Comparar Visión de Valores S.A. “Acerías Paz del Río”, 2007. p. 1. Documento Electrónico.

El ganador de la subasta fue la compañía brasilera Votorantim, la cual ofreció \$131,42 pesos por acción (153% más del valor actual), operación que representó ingresos superiores a los 1.08 billones de pesos. No obstante, el futuro de Acerías Paz del Río queda en manos extranjeras, quienes con una inversión cercana a los 100 millones de dólares para reparaciones y desarrollo de infraestructura, asegurarán el 100% de las reservas de hierro correspondientes al departamento de Cundinamarca, así como la explotación y extracción continua de piedra caliza durante los próximos 100 años.

## **3.2. LOS BENEFICIOS PARA EL SECTOR CAFICULTOR COLOMBIANO A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL**

**3.2.1. Acerca de los sectores en despegue según Robert Gilpin<sup>52</sup>.** La teoría de la Economía Política Internacional, desarrollada en 1987 plantea el análisis de la influencia respectiva del poder político y de los mecanismos económicos sobre la estabilidad del orden internacional.

Concebido como un modo de organización social, el mercado es, en efecto, el complemento de la acción de los Estados en la redistribución de las riquezas. Sin embargo, la ausencia de los gobiernos y en primer lugar el poco entusiasmo de Estados Unidos para asumir sus responsabilidades internacionales, llevó a dar a los mercados un papel más importante en la configuración de las relaciones mundiales. Esta evolución resulta de un doble movimiento que afecta tanto la organización de los mercados como las transformaciones de la autoridad política<sup>53</sup>.

Para el autor, toda economía, doméstica o internacional, debe ser analizada en términos de dos sectores relativamente independientes. Uno moderno y progresivo caracterizado por un alto nivel de producción, integración y eficiencia y otro tradicional, caracterizado por el atraso en el modo de producción y la autosuficiencia

---

<sup>52</sup> Profesor de Política y Asuntos Internacionales en la Universidad de Princeton. Especialista en políticas económicas y relaciones internacionales. Escritor del libro “The Political Economy of International Relations” en 1987, en el cual desarrolló la teoría de la Economía Política Internacional.

<sup>53</sup> Ver Lavaux, “Teorías y Modelos de las Relaciones Internacionales”. Guías de clase.

local<sup>54</sup>. De esta forma, el sector desarrollado se encarga de motivar a los menos avanzados, promoviendo avances tecnológicos y de infraestructura, que después, en conjunto, provocan el despegue generalizado de la economía.

**a. Café de Colombia Juan Valdez como motor de desarrollo en la nueva dinámica de negocios internacionales en el país.** Desde 1927, fecha en la que se crea la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), se fijó como propósito fundamental que el café colombiano se diferenciara del resto de sus competidores en el mercado internacional. Esta diferenciación llevó al nacimiento de Juan Valdez, símbolo del mejor café del mundo.

La tarea parecía simple, lanzar una campaña de publicidad para persuadir al consumidor mundial de que el café de Colombia era el mejor en calidad, proceso de producción, empaquetado, sabor, olor y esencia. Los resultados no se hicieron esperar y tan solo para el año 1982, Juan Valdez ya contaba con más de 13 reconocimientos internacionales<sup>55</sup>.

En este sentido, se parte de la base que el sector caficultor colombiano tradicional se encuentra en la etapa que Gilpin denomina de atraso, mientras que las empresas exportadoras a través de la marca Café de Colombia Juan Valdez, están ubicadas el sector moderno y progresivo, y que además se encargará de motivar al resto para modernizar los procesos de producción y llevar a cabo un despegue global de la economía.

La cotización en bolsas mundiales es el siguiente hito en la escala de valor agregado para la compañía, dado que asegura, de cierta manera, estabilidad internacional, pese a posibles reducciones en la producción del café. Así mismo brinda mayores relaciones de aplacamiento, no estando sujeta a costosos préstamos bancarios, permitiéndole invertir en el desarrollo de infraestructura esencial para el buen funcionamiento y el mejor posicionamiento en el mercado internacional.

De esta forma, Café de Colombia Juan Valdez y su entrada como cotizante en bolsas mundiales plantea una nueva dinámica para el desarrollo de los negocios

---

<sup>54</sup> Comparar Gilpin, Robert. *The Political Economy of International Relations*, 1987. p. 66.

<sup>55</sup> Comparar Reina. *Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. p. 20.

internacionales en el país. Sus buenos resultados provocarán que medianas y grandes empresas decidan explorar este mercado, aumentando la participación en uno de los sectores con mayores ganancias en el mundo, el bursátil, y de esta forma, progresivamente se logre la internacionalización de la económica nacional y Colombia no sea reconocida, únicamente, por sus buenos productos agrícolas.

**3.2.2. La estabilidad en los precios<sup>56</sup>.** Como se puede observar en la *Gráfica 13*, históricamente la volatilidad en los precios internacionales del café ha sido una constante. No obstante, la cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez plantea la posibilidad para la nación de disminuir dichas variaciones, agregando a la cadena de valor las percepciones de solidez de la empresa, el monto neto de las acciones negociadas y la cuantía de los intangibles tales como percepción de calidad del producto frente a la competencia. De esta forma se aparta el valor internacional del café de los niveles de producción mundial y se espera lograr una paridad más homogénea que brinde facilidades en la negociación con los importadores.

**Gráfico 13. Precio internacional del café colombiano 1977 – 1999.**

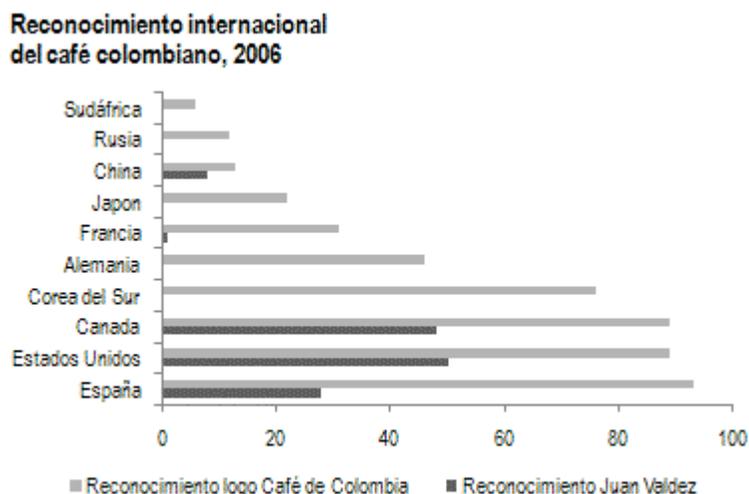


Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de International Coffee Organization. “Historical Data – Colombian Mild Arabicas Group”. Documento Electrónico.

<sup>56</sup> Ver Anexo 5.

**3.2.3 El reconocimiento internacional.** Además del gran logro publicitario alcanzado por Juan Valdez que demostró ser el icono más reconocido en el mundo, la cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia es símbolo internacional de buena administración y gestión en los procesos de producción y comercialización. Adicionalmente le permite completar su fase de diferenciación, logrando fijar en los empresarios una especie de publicidad subjetiva de prestigio, crecimiento y estabilidad.

**Gráfico 14. Reconocimiento internacional del café colombiano, 2006.**



Fuente: Gráfica elaborada por el autor de la presente monografía con base en la información tomada de KRC Research, 2006. Ver Reina. *Juan Valdez la Estrategia detrás de la marca*. p. 180.

Cotizar en bolsa brinda reconocimiento internacional dado que le otorga a la compañía mayor liquidez a los títulos y a los poseedores de los mismos, transparencia en información a las negociaciones, seguridad a los Inversionistas, quienes pueden obtener una remuneración más atractiva y la disminución de costos financieros para la empresa<sup>57</sup>.

**3.2.4. El aumento de empleo.** Cotizar en bolsa significa un crecimiento generalizado para Café de Colombia Juan Valdez. En este sentido es necesario

<sup>57</sup> Comparar BVC, “Preguntas Frecuentes”, p. 1. Documento Electrónico.

emplear más personas y personal mejor capacitado, el cual, debe estar en la capacidad de competir según la dinámica de negocios que plantea el mercado bursátil.

Se prevé un aumento significativo en el número de empleados, los cuales desempeñarán cargos de análisis y consultoría financiera, encaminada a la disminución de riesgos y a la maximización de beneficios para el sector caficultor y sus accionistas.

Adicionalmente, el escalonamiento de los caficultores en las etapas de valor agregado que brindaría la cotización en bolsas mundiales supone la creación de pequeños propietarios, los cuales, además de la producción del grano, disfrutarán de los dividendos generados por las acciones, viéndose en la necesidad de emplear personal que reemplace sus labores previas.

Según el presidente de la Federación Nacional de Cafeteros, Gabriel Silva, en los próximos 20 años las exportaciones de café colombiano con valor agregado pasarán del 15% al 50%, la productividad será un 30% mayor, y los cultivadores tendrán 45 años de edad en promedio y no 55 como hoy<sup>58</sup>.

La consecución de estos éxitos requiere de un trabajo muy arduo, con programas de renovación de cafetales y la tecnificación de los caficultores, siendo necesaria, en primera medida, la contratación de personal mejor calificado que esté en la capacidad de operar con las nuevas maquinarias disponibles para la siembra y recolección del café.

Tan solo para el 2008 se planea un incremento inicial de 50.000 empleos, los cuales obedecen a las expectativas de cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez y a los préstamos adelantados ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quienes pasarán a tener fincas cafeteras propias, en condiciones de sostenibilidad económica y social<sup>59</sup>.

---

<sup>58</sup> Comparar Federación Nacional de Cafeteros - FNC. “80 años de la Federación”, 2008. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>59</sup> Comparar FNC. “80 años de la Federación”. p. 1. Documento Electrónico.

### **3.3. LOS BENEFICIOS EN LAS RELACIONES POLÍTICAS ENTRE COLOMBIA Y ALEMANIA**

Uno de los efectos más importantes a raíz de la cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez se verá representado en el ámbito político entre la nación colombiana y alemana.

Los lazos de interdependencia entre los dos Estados incrementarán, aumentando el número de representaciones diplomáticas y comerciales oficiales. Adicionalmente, con la buena gestión adelantada por el sector, la confianza en las instituciones colombianas y en el mercado nacional permitirá el desembolso de mayores ayudas en cooperación para el desarrollo.

Se ampliarán los temas de la agenda binacional y será posible avanzar en el cumplimiento de metas que van más allá del Washington Consensus<sup>60</sup>. Como bien señala Heidemerie Wieczorek-Zeul, Ministra Federal para la Economía, la Cooperación y el Desarrollo de Alemania, para disminuir la vulnerabilidad de los países en crisis, es vital prevenir futuras situaciones en las cuales es necesario estabilizar el debito de las naciones. Esto significa ser más cuidadoso al incorporar políticas de préstamo en los países de ingreso medio.

En este sentido, contar con sectores altamente representativos de la población y de los ingresos de la misma, cuya economía sea sostenible, le permite a los gobiernos destinar mejor los recursos, y de esta manera, obtener el crecimiento tan anhelado.

Finalmente, cotizar en bolsa necesita de gran coordinación pública y privada, una de las grandes falencias entre los dos gobiernos. Por lo tanto, dicha incursión en el mercado bursátil brindará las herramientas necesarias para lograr consolidar de manera permanente a Colombia en el área de concentración Alemana.

---

<sup>60</sup> El Washington Consensus es un listado de políticas económicas consideradas en 1990 por los organismos financieros internacionales y centros económicos con sede en Washington D.C. Dicho programa se constituye como el lineamiento para los países latinoamericanos para impulsar el crecimiento económico y lograr disminuir la brecha de desarrollo entre los países ricos y pobres.

### 3.4. LOS BENEFICIOS PARA EL SECTOR EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y ALEMANIA

Si bien los problemas de orden público, violencia y tráfico de drogas son conocidos en Alemania, los esfuerzos de los últimos años para mejorar la situación de seguridad interna se han visto representados en aumentos significativos de inversión alemana directa. “Durante los últimos cuatro años el país tuvo un crecimiento económico de más del 6%. En el 2007, el PIB creció en un 7,6%; las inversiones directas extranjeras aumentaron en un 38% a USD 9 mil millones”<sup>61</sup>, y de nuevo Colombia recibió el Investment Grade<sup>62</sup>.

Más variadas y mejores oportunidades de inversión son el común denominador en la economía nacional, evidencia de esto es que Colombia ha sido el punto de concentración para las inversiones alemanas en la región Andina y numerosas empresas germanas han centralizado sus actividades de distribución y producción en el país<sup>63</sup>.

El actual volumen de ventas de las filiales alemanas en Colombia representa 1.500 millones de Euros aproximadamente, y se espera que con la cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez, y su representación en las importaciones germanas, dicho porcentaje alcance un crecimiento del 2,8%, es decir, un total de 76,2 millones de Euros, porcentaje destinado para mercados emergentes.

Finalmente, si bien en Alemania no se prevé la apertura de tiendas de Café Juan Valdez, su principal socio comercial en el país, Kraft, plantea la posibilidad del aumento de las importaciones de productos derivados del café con mayor valor agregado, consolidando un intercambio comercial mucho mayor al que se presenta en la actualidad.

---

<sup>61</sup> Ver Steinwaches. “Colombia: destino de inversiones directas alemanas”. *doing business*. p. 10.

<sup>62</sup> El Investment Grade es una calificación que permite a un activo ser considerado apto para la compra por parte de fondos de inversión y compañías aseguradoras reguladas. Este se mide según las agencias calificadoras de riesgo, cuya evaluación oscila entre AAA y BBB.

<sup>63</sup> Comparar Steinwaches. “Colombia: destino de inversiones directas alemanas”. *doing business*. p. 10.

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. CONCLUSIONES

Tras analizar y determinar los mecanismos, efectos y beneficios en las relaciones internacionales de Colombia y Alemania a raíz de la cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez, es posible visualizar un escenario que permite plantear las siguientes conclusiones.

Colombia y Alemania son países interdependientes en el mercado cafetero, los altos índices de intercambio comercial demuestran que variaciones, por más pequeñas que sean, afectan ambos mercados, y por lo tanto, es necesario crear instrumentos que minimicen posibles pérdidas para sus respectivas economías.

En términos generales, los mecanismos de coordinación y cooperación planteados en esta monografía están orientados a facilitarle a Café de Colombia Juan Valdez su inmersión en bolsas mundiales, razón por la cual es necesario estructurarlos en los ámbitos gubernamentales, sub-gubernamentales y transnacionales, maximizando así, las ganancias en ambos países.

Se determinó la necesidad de establecer cinco mecanismos, cuatro de cooperación y uno de coordinación. Para el área gubernamental, la Cooperación técnica para el desarrollo de programas educativos en el mercado accionario y la Cooperación técnica de capacitación para el aprovechamiento de suelos alternativos para cultivos. En la sub-gubernamental, la Cooperación técnica para el desarrollo de infraestructura logística en el análisis de mercados en tiempo real y el Acuerdo para la disminución de tarifas que aseguren a la Promotora de Café de Colombia (PROCAFECOL) como el proveedor mayoritario de café. Finalmente, en la transnacional, el Acuerdo binacional colombo-alemán para la disminución de barreras fitosanitarias y zoonosanitarias en el mercado cafetero bajo la sub-partida arancelaria 090100.

Con respecto a los efectos, la consecuencia inmediata que puede surgir en las relaciones binacionales colombo-alemanas es un desequilibrio en la balanza para los

países, siendo la solución más viable el acercamiento interestatal, transgubernamental y transnacional.

En este sentido se determinó, en el ámbito interestatal, efectos encaminados al establecimiento de mejores vías de comunicación entre Colombia y Alemania, el afianzamiento de las relaciones diplomáticas, el acercamiento de las representaciones oficiales, la puesta en marcha de programas para el aprovechamiento efectivo del Convenio Internacional del Café y, mediante común acuerdo entre los gobiernos, el establecimiento de controles antimonopolio y de canales de flujo de dinero efectivos para los empresarios. En el ámbito transgubernamental, el acercamiento en las aduanas y puertos marítimos para el control de las importaciones y exportaciones de café, la mayor coordinación entre los organismos estatales para el correcto funcionamiento del mercado, la creación y ampliación de mesas de negocios y mejoras en la calidad de los productos exportados. Finalmente en el ámbito transnacional, el acercamiento de las bolsas de valores colombiana y alemana.

Las lecciones aprendidas por las empresas que se encuentran compitiendo en bolsa actualmente, representan un gran aporte teórico y práctico para el momento en que se decida la apertura al mercado internacional, permitiéndole a Café de Colombia Juan Valdez contar con los instrumentos de análisis pertinentes que maximicen los beneficios y disminuyan las posibilidades de pérdida tanto en el ámbito político como económico para Colombia y Alemania.

Café de Colombia Juan Valdez cuenta con los instrumentos necesarios para llevar a cabo una inmersión satisfactoria en las bolsas de valores del mundo, así mismo, se prevé que dicha incursión motivará a muchas empresas colombianas para inmiscuirse en el mercado bursátil, generando crecimiento económico para la nación. Adicionalmente, Café de Colombia Juan Valdez se encargará de motivar a los sectores atrasados de la economía cafetera, asegurando el despegue generalizado para el sector.

Cabe resaltar que los beneficios que surgen de dicho proceso están encaminados al fortalecimiento del sector caficultor colombiano, a mejoras en la dinámica de los negocios internacionales del país, a la mayor estabilidad en los

precios del café, al mayor reconocimiento internacional de café colombiano a través de la marca Café de Colombia Juan Valdez, al aumento del empleo, al aumento de las relaciones políticas entre Colombia y Alemania y a mejores oportunidades para el sector empresarial.

Finalmente, las expectativas de la incursión de Café de Colombia Juan Valdez se han visto representadas en un aumento en los valores porcentuales del precio internacional del café, y si se tiene en cuenta que tan solo con este anuncio fue posible el incremento en un 2,8% sobre el valor del grano, el ya mencionado proceso plantea grandes posibilidades, tanto para Colombia como para Alemania.

## **4.2. RECOMENDACIONES**

El actuar del gobierno de Colombia como de Alemania en el proceso de cotización en bolsas mundiales de Café de Colombia Juan Valdez debe estar marcado por la necesidad de lograr el máximo aprovechamiento de los beneficios que pueden surgir del ya mencionado proceso y expuestos a lo largo del presente trabajo monográfico. Por esta razón, en este último capítulo se presentan una serie de recomendaciones, las cuales se dividirán en dos partes.

En la primera se pretenden hacer una serie de sugerencias que pueden ayudar al Estado colombiano, al gobierno alemán y a Café de Colombia Juan Valdez a facilitar su proceso de inmersión en bolsas mundiales, utilizando como base lo expuesto en la presente monografía.

En una segunda parte, se llevarán a cabo precisiones metodológicas para futuras investigaciones que pretendan utilizar como base lo expuesto en este texto, con lo que se pretende abrir el camino para la continuación y profundización del tema ya tratado.

En este sentido, se recomienda al gobierno Colombiano eliminar trámites burocráticos que dificulten la entrada de Café de Colombia Juan Valdez como cotizante en las bolsas mundiales. Dichas trabas han sido históricamente uno de los mayores impedimentos para las empresas que han decidido avanzar en la

consolidación de sus proyectos económicos. Se sugiere, entonces, determinar los lineamientos a los cuales se deberá restringir, y de esta manera, conociéndolos de antemano, pueda irse adaptando a las nuevas exigencias legales.

Se recomienda también la puesta en marcha inmediata de programas de contención, encaminados a la reducción máxima de los efectos no esperados a causa del ya mencionado proceso de cotización, tanto en el gobierno colombiano como en el alemán.

Es necesario promover al interior del país la cultura de consumo Colombia compra colombiano, incentivando el sector industrial local, promoviendo su desarrollo y comercialización, y de esta manera, prevenir, desde sus raíces, que filiales extranjeras se apoderen de un mercado ya dominado por el sector nacional.

Finalmente, es necesario, para el gobierno colombiano, demostrar transparencia en los procesos de contratación para la cooperación internacional, lo cual se puede lograr con la puesta en marcha de programas de licitación pública a voz abierta, y que puedan ser consultados y entendidos por cualquier ciudadano.

En cuanto a las recomendaciones metodológicas, al ser este un trabajo proyectivo, se intentó adaptarlo lo más exacto posible a la realidad política y económica de Colombia y Alemania, no obstante se recomienda al lector contrastar las cifras aquí expuestas con las diferentes bases de datos disponibles, de esta manera se logrará mayor precisión para el análisis de la información.

Es necesario profundizar en las fuentes bibliográficas. Si bien se presenta una variedad tanto académica como no académica de citas, la amplitud del tema obligará a futuros investigadores para que continúen la búsqueda con datos más actuales y estudios recientes adelantados en la materia que puedan surgir posterior a la fecha de publicación de la presente monografía.