

## EDITORIAL

# Ferias del libro

## y edición universitaria

La actividad cultural y académica, que se articula a través del libro, se concentra en un espacio y tiempo determinado en las ferias del libro. Esos espacios además de caracterizarse por la actividad comercial de venta de libros —la cara visible al público masivo—, ofrece congresos, seminarios, conferencias, conversatorios, lanzamientos editoriales, compra y venta de derechos. Igualmente, en el recinto ferial se encuentran distintos actores dedicados a la producción cultural y académica: escritores, investigadores, distribuidores, editores, libreros y editoriales universitarias, que desde hace más de diez años vienen fortaleciéndose y formando parte de este diverso grupo.

La Editorial de la Universidad del Rosario, consciente de su papel, ha venido participando en ferias internacionales: Bogotá, Guadalajara, Frankfurt, Liber, entre otras. En ellas ha mostrado un trabajo editorial serio, con un catálogo amplio y desarrollado bajo una política determinada por elevados estándares de calidad. De igual forma, esos espacios han posibilitado la compra y venta de derechos de autor o de traducciones.

En ese sentido, teniendo en cuenta la importancia de las ferias del libro, desde hace un tiempo las editoriales universitarias vienen adelantando este tipo de eventos feriales dentro de las universidades. Por medio

de estos, las editoriales universitarias y comerciales han logrado construir y consolidar una vitrina que permite mantener al público universitario actualizado sobre los principales desarrollos del mercado editorial.

Por lo anterior, desde el 2009, la Universidad del Rosario dio un giro a su feria interna y se proyectó en la búsqueda de un efecto masivo de gran alcance donde pudiera interactuar con un número mayor de expositores y lectores. Gracias a ello, decidió realizar la feria en un espacio diferente a su centro educativo, lo que se convirtió en las *Jornadas del Libro en el Espacio Ciudadano*. Esta actividad, que se realiza en la plazoleta del Rosario, en pleno centro histórico de Bogotá, es una oportunidad para que universitarios y ciudadanos se acerquen a la producción editorial tanto académica como comercial. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Cámara Colombiana del Libro y de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (Aseuc). Para este año la *Jornada del Libro en el Espacio Ciudadano*, a realizarse del 1 al 12 de agosto, contará con la participación de 40 expositores. Dentro de ella se llevarán a cabo presentaciones artísticas, firma de libros, conversatorios con autores y eventos culturales de gran interés para los habitantes de la ciudad.

Teniendo en cuenta la importancia de las ferias del libro, desde hace un tiempo las editoriales universitarias vienen adelantando este tipo de eventos feriales dentro de las universidades

