

## ANEXO “PAFE CONSULTORES”

### A. Presupuesto

El presupuesto del trabajo fue realizado midiendo los recursos de cada uno de los socios que serán destinados para el proyecto junto con las financiaciones de entidades. Así mismo los recursos destinados para PAFE Consultores están programados y divididos para asuntos específicos del proyecto.

### B. Diseño de la marca

El diseño de la marca surgió tras discusiones con los socios sobre preferencias de colores, gustos de las diferentes tipografías. Se utilizaron diferentes programas y aplicaciones para realizar un diseño que gustara a todos los socios, llegando a diferentes tipos de ideas cada vez, hasta lograr el resultado final.

Ilustración 1. *Diseño de la marca*



Fuente: Elaboración propia de los autores

### C. Cronograma

El siguiente cronograma adjunto fue realizado, planeado y organizado en conjunto con los socios principales del proyecto, con el fin de tener fechas y conocimiento las actividades futuras que se realizarán en PAFE Consultores.

Las categorías de este cronograma se desglosaron en: Desarrollo, Operación, Email Marketing, Publicidad y clientes. Como se evidencia en la figura, las actividades que más tiempo requerirán son el desarrollo de la plataforma, las pruebas de funcionamiento de la plataforma y el desarrollo

