

A Dios, por demostrarme que existe.

A mi familia por creer en mí infinitamente.

A Vicente por hacerme depositario de su confianza.

A todos mis amigos, los viejos y los nuevos sin cuyo apoyo esto no sería posible.

CONTENIDOS.

	Pág.
INTRODUCCION	
1. CANDIDATO HUGO CHÁVEZ	3
1.1. NOTICIAS Y ATENCIÓN EN LOS MEDIOS	5
1.1.1. Herramientas del decálogo del marketing político	5
a) Repetición	6
b) Diferenciación	7
c) Comunicación	7
1.2. TÁCTICAS ELECTORALES Y ENCUESTAS POLÍTICAS	9
1.2.1 Herramientas del decálogo del marketing político	9
a) Investigación	9
b) Venta	10
1.3. ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN Y PROPAGANDA	11
1.3.1 Herramientas del decálogo del marketing político	12
a) Credibilidad	12
b) Posicionamiento	12
1.4. ESTILO CONTRA SUSTANCIA	14
1.4.1 Herramientas del decálogo del marketing político	14
a) Identidad	14
b) Imagen	14
c) Estereotipo	14
2. PRESIDENTE HUGO CHÁVEZ	17
2.1. BOINA ROJA	22
2.2. COLOR ROJO EN PROPAGANDA	23

2.3. NUEVO ESCUDO Y BANDERA	25
2.3.1 La Bandera Nacional.	25
2.3.2 Escudo de Armas.	28
2.4. NUEVO NOMBRE DEL PAÍS	30
2.5. SIMBOLOS TIPICOS DEL SOCIALISMO Y MILITARISMO VENEZOLANO	32
2.6 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA DE 1999 Y ARBOL DE LAS TRES RAICES	34
3. EL NUEVO BOLÍVAR Y LA NUEVA UNIDAD LATINOAMERICANA: ¿VIOLENCIA SIMBÓLICA?	37
4. CONCLUSIONES	43
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE GRÁFICOS.

	Pág.
Grafico 1. Presidente Chávez reconoce derrota del referendo de 2007 en atuendo militar	19
Gráfico 2. Fotografía. Boina roja en propaganda del MVR	23
Gráfico 3. Gráfico. Uso de símbolos típicos del socialismo	24
Grafico 4.Gráfico. Comparación de Bandera de Venezuela de 1954 y Bandera de la República Bolivariana de Venezuela	27
Gráfico 5. Gráfico. Comparación de Escudo de Venezuela de 1954 y Escudo de la República Bolivariana de Venezuela	28
Grafico 6. Fotografía. Che Guevara	33
Gráfico 7. Gráfico. Estrellas en Billetes de Bolívar Fuerte	33
Gráfico 8. Fotografía. Estación del metro de Caracas. Nueva Bandera y Campaña de cinco puntos hacia el socialismo	34
Gráfico 9. Fotografía. El presidente Chávez y la Constitución de 1999	35

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Esquema de correlación de elementos de modelos teóricos

Anexo 2. Motores de la Revolución Bolivariana.

Anexo 3. Jerarquía de la violencia simbólica.