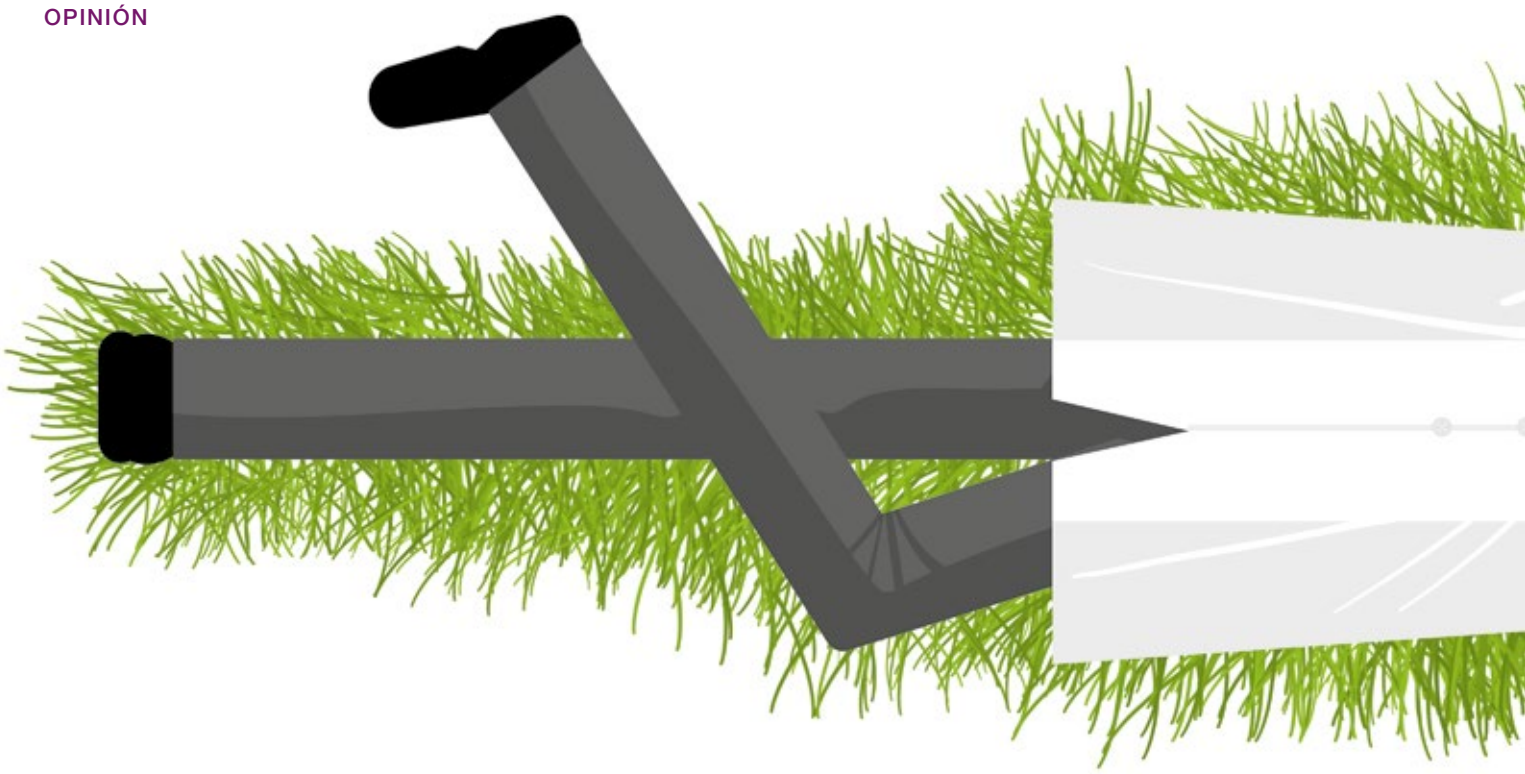
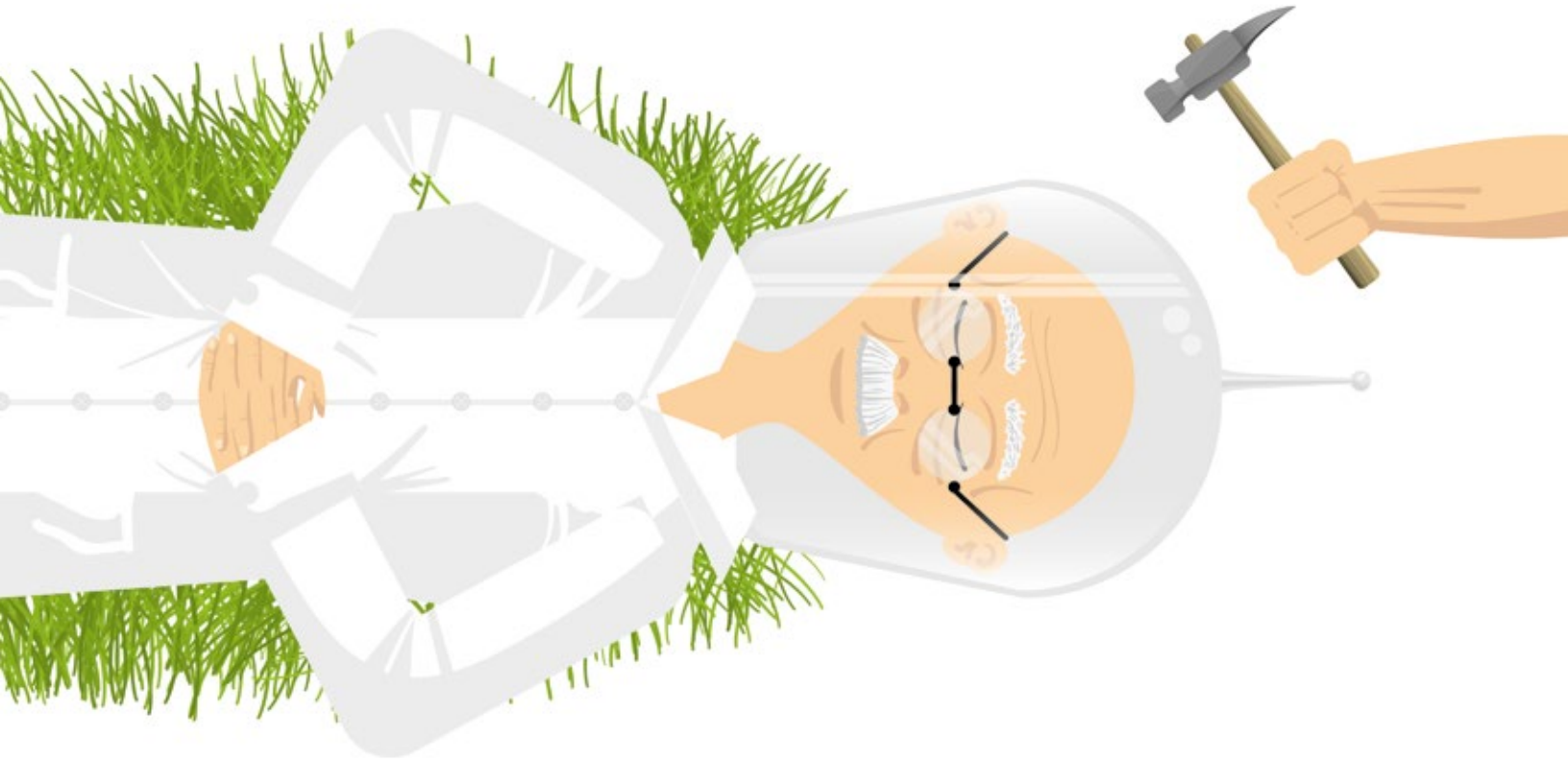


LA ACADEMIA

Rafael Alejandro Nieto Roca
Profesional en mercadeo y publicidad del Politécnico Grancolombiano, especialista en Periodismo y Comunicación Digital en la UPB de Medellín. Coordinador de Promoción y Mercadeo de la Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Llevo dieciséis años haciendo parte de empresas relacionadas con la divulgación de ideas: trabajé diez años en la edición comercial, dos en la distribución de cine y los últimos cuatro en una editorial universitaria. Después de una década de recorrido laboral y profesional, no pensé encontrar un espacio tan rico en contenidos y tan estimulante como el de las universidades.

Sin embargo, uno de los aspectos que más me sorprendieron al llegar a coordinar una oficina de divulgación de publicaciones universitarias fue encontrar dos problemáticas latentes en el interior la comunidad académica: la reticencia de muchos científicos a



y el eco sordo

visibilizar su producción académica a través de medios 2.0 (*e. g.* las redes sociales o el acceso abierto), el exhibicionismo mediático o el afán de otros por publicar de forma continua, rápida y con el único ánimo de ser visibles entre pares y acumular puntos en los escalafones —cuestión que va en detrimento de la calidad de las publicaciones y del alcance de los resultados para un público más amplio—.

Mi ejercicio profesional me llevó a concluir que la academia y la comunidad científica tienen mucho por decir, pero se limitaron a hablar con voz queda o a hacerlo con el fin de ser referencia dentro de sí mismas. Por eso, en mi opinión, la mayoría de las publicaciones científicas no trascienden los repositorios institucionales o franquean las barreras de las bases de datos.

Al hacer un seguimiento a las dinámicas de publicación, encontré que la segunda parte de mi diagnóstico se está resolviendo: la comunidad académica —instituciones, científicos, docentes e investigadores— está rompiendo con el modelo restrictivo de los sistemas de indexación internacionales para publicar en acceso abierto. Una prueba: la gran cantidad de instituciones que se apoyaron el *Open Data in a Big Data World* (Science International, 2015), un acuerdo mundial que busca el acceso irrestricto a todos los productos de investigación científica.

Hoy, en un tiempo en el que gran parte de la humanidad parece hacer oídos sordos a la razón y darle la espalda a la verdad, en un momento en el que muchos abrazan ideologías dogmáticas, fundamentadas en

el miedo a la diferencia y a la igualdad, mientras que otros hunden la cabeza en su cámara de eco para evitar ser confrontados, el conocimiento académico tiene que hablar fuerte y claro. Debe salir de su propia burbuja para contarle al mundo lo que está investigando, descubriendo; explicarle lo que está pasando y mostrarle lo que se está perdiendo.

Por fortuna, ello también está cambiando: en el mundo son muchos los proyectos de divulgación dirigidos al público general que encuentran en la edición universitaria la fuente de su contenido. Uno es el portal *theconversation.com*, que recoge investigaciones adelantadas en diferentes universidades para responder a problemas coyunturales de las comunidades y las presenta en artículos que, como ellos mismos los describen, están redactados con "rigor académico y estilo periodístico".

Cuando fui llamado a hacer parte del comité de curaduría del Primer Foro de Edición Universitaria, me entusiasmó la idea de construir un encuentro de editores que debía dar un paso más allá de las charlas sobre indexación, de las buenas prácticas de edición de texto

y el trabajo en red, para enfocarse principalmente en presentar casos exitosos de divulgación y construcción de colecciones editoriales, cuyo público objetivo es el lector general. Por esta razón, el evento fue titulado Editar, Publicar y Divulgar Conocimiento Científico, y contará con la participación de periodistas de la talla de María Balinska, editora general de theconversation.com; Ángela Posada-Swafford, reconocida investigadora y periodista científica, y Alejandro Cruz Atienza, director de publicaciones de El Colegio Nacional de México.

Espero que este foro contribuya a que el conocimiento gestado en las universidades, instituciones de educación superior y centros de investigación del país encuentre iniciativas de divulgación nuevas y dinámicas que vengan desde la academia, el sector público, fundaciones o, incluso, el mismo público lector. Se habrá dado un gran paso para dar a conocer un universo diverso y rico en contenido, en el que se está dando respuesta a casi todos los interrogantes y conflictos que tiene la humanidad.

Referencia

Science International. (2015). *Open data in a big data world.* Paris: International Council for Science, The World Academic of Sciences, InterAcademy Partnerschip. Recuperado de http://www.science-international.org/sites/default/files/reports/open-data-in-big-data-world_long_en.pdf