

Anexo 1

Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de valor:	Relación con los clientes:	Segmentos de clientes:
<p>El Tiempo (Revista Aló)</p> <p>Rodar Moto Bar</p> <p>Grupo moteras</p> <p>Agencia de diseño Asturias.co</p> <p>Proveedor/dis tribuidor</p>	<p>Arriendo local</p> <p>Diseño del local</p> <p>Exhibición de los productos</p> <p>Requisitos legales</p>	<p>Lady Rider Shop es una tienda para mujeres motociclistas que vende elementos de protección y accesorios pensados y diseñados para mujeres.</p> <p>Es un lugar que brinda una experiencia motera femenina.</p>	<p>Trato personalizado, relación de confianza, atendido por mujeres, relación online, a partir de las compras y búsquedas que haga en nuestro sitio y tienda.</p>	<p>Mujeres motociclistas entre 18 y 27 años de estratos medios altos, que usen elementos de protección y accesorios para andar en moto y que prefieren probarse la ropa antes de comprar.</p>
	<p>Recursos Clave</p> <p>Local</p> <p>Página web</p> <p>Redes sociales</p> <p>Inventario</p>		<p>Canales:</p> <p>Utilizaremos las redes sociales, el voz a voz y una tienda ubicada en la ciudad de Bogotá en el barrio 7 de Agosto</p>	
<p>Estructura de Costos</p> <p>Costo fijo</p> <p>Mensual \$4.958.306</p> <p>Anual: \$59.499.667</p> <p>Costo variable</p> <p>Icon Alliance GT Primary Helmet \$537.250</p> <p>Agv K3 Helmet \$548.500</p> <p>Shaft 535 GPro Helmet</p>		<p>Fuente de ingresos:</p> <p>Ventas: comenzando ventas en el mes 2 del año 2017, se esperan ventas mensuales de \$29.213.500 y anual de \$263.018.500. Se espera un crecimiento de las ventas en el año 2 del 16.50% y para el año 3 del 12.56%</p> <p>Las formas de pago disponibles serán efectivo, consignaciones bancarias y medios de pago electrónicos.</p>		

<p>\$174.500</p> <p>Arai vector 2 Helmet \$ 1.327.000</p> <p>Icon windform Jacket \$520.000</p> <p>Dainese perforated veloster jacket \$ 1.416.800</p> <p>Xlement vented Jacket \$192.900</p> <p>Icon overlord jacket \$362.500</p> <p>Icon pursuit gloves \$ 179.900</p> <p>Olympia touch screen gloves \$ 51.500</p>	
--	--

Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



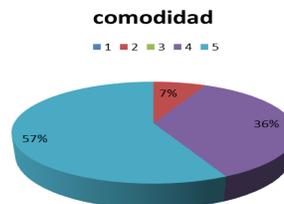
Anexo 5



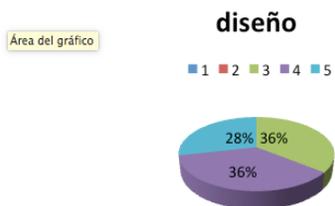
Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9

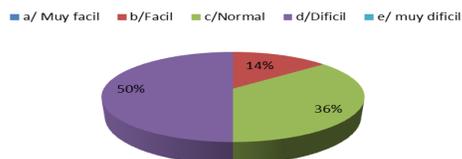


Anexo 10



Anexo 11

¿ Encontrar elementos de proteccion de mujer para Ud. es?



Anexo 12

¿Cuales son las principales dificultades que ha tenido en ele momento de adquirir/comprar elementos para andar en su moto?



Anexo 13

¿Cuales de los siguientes elementos usa Ud. al momento de andar en moto?



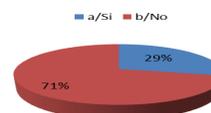
Anexo 14

¿Normalmente donde compra los elementos para andar en moto?



Anexo 15

¿Alguna vez Ud. ha comprado elementos para andar en moto por internet?



Anexo 16

¿En que tipo de paginas web ha comprado?



Anexo 17

¿Cuánto destina a la compra de des sus elementos semestralmente?



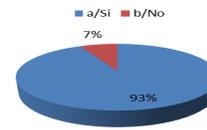
Anexo 18

¿Le gustaría que existiera un lugar y/o página web, que ofreciera solamente elementos pensados en la mujer motera?



Anexo 20

¿ Es para Ud. importante probarse la ropa y/o accesorios antes de comprar?



Anexo 19

¿Alguna vez Ud. ha comprado elementos para andar en moto por internet?

