Retos para la empresa contemporánea

fascícul**03**

ISSN 1909-0501

Universidad, ciencia y desarrollo
Programa de divulgación científica

03

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional

La era actual, caracterizada por el auge del conocimiento científico-tecnológico, por la realización de acuerdos globales en la economía y por la creciente necesidad de la cooperación solidaria, impone retos estratégicos que conllevan a la perdurabilidad y pertinencia de las empresas para enfrentar la incertidumbre del futuro.

Comprometida con la sociedad, la Universidad del Rosario, por medio de la Facultad de Administración y su Centro de Estudios Empresariales, se dedica a estudiar la perdurabilidad de las empresas, sus comportamientos socioeconómicos y diseños estratégicos en su relación con la proyección y la sostenibilidad de la Nación.

Comprender dichos términos y aplicarlos implica un giro radical de los patrones y conceptos tradicionales en el ámbito de la administración, donde lamentablemente aún impera la visión de una acción empresarial cortoplacista, reduccionista y excluyente con los resultados y beneficios, dejando de lado la importancia que presentan dimensiones complejas como la ética de negocios, la cultura y los valores dentro de la formulación de la estrategia empresarial.

Las exigencias actuales demuestran que una empresa u organización social se desempeña y perdura exitosamente porque innova teórica y conceptualmente para lograr un desempeño superior, desarrolla una reputación ética intachable para generar la confianza necesaria en los negocios y cultiva un auténtico sentido de cooperación y solidaridad para hacerse copartícipe de la construcción de una prosperidad social.

En Colombia los estudios de perdurabilidad empresarial son incipientes, centrados en casuística dispersa y con un bajo desarrollo conceptual e instrumental. Pensando en el futuro de la sociedad, la Facultad de Administración se propuso estudiar este fenómeno, consciente de la responsabilidad histórica que la dirección y la gerencia tienen frente a la permanencia de las organizaciones, pues de ellas depende, en gran parte, el desarrollo del país. Esta preocupación se justifica en el análisis de aquellos datos y comentarios que proporcionan instituciones públicas y privadas sobre el tema.

Retos estratégicos para la dirección empresarial

Actualmente se exige una transformación mental por parte de directivos y gerentes, por ser ellos algunos de los principales promotores del destino de estas instituciones vitales para la sociedad, como son las empresas. En esta búsqueda de explicaciones y comprensiones acerca del cambio de mentalidad, la teoría, la ética y la responsabilidad social se convierten en retos estratégicos que al asumirlos permiten reconocer el verdadero concepto de la organización competitiva en la economía de hoy, capaz de superar uno de los males de la época: la mortalidad empresarial, que genera efectos negativos sobre el crecimiento sostenible de las naciones.

En medio de transformaciones y cambios de todo orden y dimensión (sociales, políticas, tecnológicas, culturales, etc.), que desencadenan

Amplíe la información de este fascículo en www.urosario.edu.co/investigacion

Soportes de profundización

Cómo leer este fascículo

Este artículo es una síntesis de los temas que desarrollan los grupos de investigación de la Universidad del Rosario. Este material cuenta con documentos, capítulos de libros, entrevistas, fotografías y bibliografía de apoyo, entre otros soportes o estudios, que el lector podrá consultar en la página web www.urosario.edu.co/investigacion. Las convenciones que encontrará a continuación y que aparecen a lo largo del texto le permitirán acceder a esta información.

Libro Documento Presentación Fotografía Audio Video Página web Leyes o sentencias Cuadro o gráfico

una situación de incertidumbre y complejidad para la vida individual y social, en la que el papel de la empresa ha sido visible y condicionante, es innegable la correlación que existe entre la calidad de vida y el desarrollo empresarial.

Una empresa enfrenta su futuro generando valor y capitales básicos para el incremento del nivel de vida de las sociedades y, por ende, de sus naciones, razón por la cual es imperante entender la dinámica interna de estos tres retos estratégicos que soportan las organizaciones, que se ve reflejada en el éxito de la institución en los siguientes aspectos:

- La competencia en el conocimiento con enfoque innovador, que permite un desempeño superior.
- La confianza para garantizar la fidelidad de los distintos actores en las transacciones que se realizan, en las interacciones entre empresa, Estado y comunidad y en las negociaciones con los distintos públicos de interés.
- La civilidad como práctica de la corresponsabilidad, en la que la empresa es un actor comprometido con el futuro del entorno económico, social, ecológico, cultural y político.

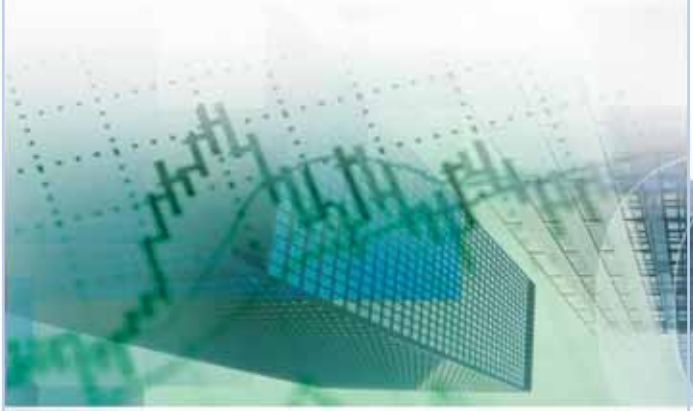
Cientos de empresas mueren anualmente en Colombia debido a profundas deficiencias de pensamiento estratégico. Considerar la teoría, la ética y la responsabilidad social como elementos estratégicos significa, para directores y gerentes, reconocer la importancia y trascendencia del verdadero concepto de empresa en la economía de hoy.

La empresa contemporánea no sólo debe cultivar el conocimiento para apoyar la creatividad y la innovación, sino que también debe construir el capital ético y moral necesario para responder ante la sociedad de manera pertinente; es decir, para ser considerada un actor válido en las sociedades del siglo XXI.

La teoría y la capacidad de innovación

La teoría es el primer elemento de consideración, pues se vive en la época del conocimiento, de las revoluciones científicas y tecnológicas y de las transformaciones abruptas y desconcertantes en las reglas de juego económico y social, en donde es indispensable la capacidad de innovación conceptual como medio para lograr un desempeño superior. Así por ejemplo, la Escuela Canadiense de Administración, en cabeza de Henrry Mintzberg, viene generando un debate en el mundo sobre los límites de la administración tradicional, la cual considera fundamental el *benchmarking* (monitoreo, comparación y estudio de las buenas prácticas empresariales) y, en general, la imitación y la copia, que conducen al hacinamiento empresarial y a la convergencia estratégica, propiciando estados de morbilidad y mortalidad empresarial, dado que los mercados son saturados con las mismas ofertas y las empresas deterioran su rentabilidad progresivamente.

En sí, la teoría de empresa estudia el comportamiento de las instituciones que constituyen la plataforma microeconómica de los países y las organizaciones y entes que componen el tejido social y político de las naciones en su relación con el mercado, intentando explicar su funcionamiento desde diferentes perspectivas: entorno contextual y sectorial, acción estratégica y diseño estructural y cultural, entre otros.



Universidad del Rosario

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

A partir de este enunciado, la teoría de empresa está concebida como un medio que permite a los empresarios el análisis de nuevos aspectos frente al comportamiento de las organizaciones. Así mismo, plantea que la perdurabilidad está soportada por la forma como la dirección consolida las tecnologías y las habilidades en competencias propias y singulares, que le permitan a la empresa posicionarse de manera única dentro del contexto de las empresas de desempeño superior y categoría mundial.

Desafortunadamente el país cuenta con muy bajas condiciones competitivas para enfrentar el reto de la innovación y el desarrollo estratégico. El informe *Ranking National Innovative Capacity Index*, de Michael Porter y Scott Stern, el primero, consultor y maestro de la Universidad de Harvard, y el segundo, de la Universidad Northwestern, en cooperación con el Instituto Nacional de Investigación Económica, muestra que Colombia ocupa el puesto 62 en el *ranking* de capacidad de innovación, en el cual fueron analizados 77 países. Por otra parte, un estudio del Departamento Nacional de Planeación y el Observatorio de Ciencia y Tecnología, indica que desde 1995 no se invierte más del 0,43% del Producto Interno Bruto (PIB) en ciencia y tecnología.

Esto permite inferir que el país no posee los elementos necesarios para que su plataforma microeconómica produzca bienes y servicios de valor agregado, que lo diferencien en un mercado cada vez más competitivo; lo que hace evidente la incapacidad de las empresas para cumplir la función social de satisfacer las necesidades de empleados, accionistas y de los diferentes grupos de interés, cuestión que es estudiada dentro de una ética de la empresa. Es probable que esta situación se presente por la forma de entender el mundo y las organizaciones por parte de los gerentes.

Cabe anotar que, por lo general, se incurre en confusiones al interpretar los informes y reportes económicos de los países emitidos por el Foro Económico Mundial, las Naciones Unidas o la Universidad de Harvard, entre muchos otros. Por ejemplo, al considerar los puestos que Colombia va ocupando en las mediciones anuales, es frecuente observar el *ranking* sin tener en cuenta el *score* o índice, el cual permite conocer el comportamiento real en términos del crecimiento.

Por su parte, el índice de competitividad de negocios del Foro Económico Mundial ubica al país, en el 2005, en el puesto 56 entre 116 naciones y con respecto al tema de estrategia y operaciones en el puesto 49. Este hecho invita a reflexionar sobre la pertinencia de las prácticas empresariales, frente a un entorno que exige no sólo técnicas de producción de alcance mundial, sino también culturas empresariales capaces de sortear los retos de la innovación y la creación de valor.

La ética determina las acciones directivas

La ética posee gran relevancia en la perdurabilidad de las empresas, pues es una necesidad para todo ser humano y comunidad la búsqueda de la virtud, sobre la que la sociedad actual vuelve su mirada y atención por su trascendental rol en la construcción del futuro del mundo. Los seres humanos y las sociedades en general, cifran la búsqueda y el logro de la felicidad en el desarrollo de una cultura de construcción permanente de valores y actitudes,

La reputación de la empresa, como uno de los activos más importantes, es fruto del éxito innovador y ante todo de un carácter ético y de responsabilidad con el mundo.

que propendan por el crecimiento material y espiritual. Las empresas de hoy saben que su perdurabilidad es función no sólo de las condiciones técnicas sino también de las condiciones éticas de sus diferentes actores y, especialmente, del desarrollo moral de las personas.

La ética empresarial es un asunto estratégico de reflexión para la acción de las organizaciones, que se construye a partir del marco filosófico de la empresa y del comportamiento de sus integrantes. Considera la razón y objeto social que persigue, los recursos y los medios disponibles, los valores, los hábitos y los comportamientos que hacen posible la vivencia de la democracia, la tolerancia, el diálogo y el crecimiento. Su función es fundamentar la toma de decisiones justas y prudentes para garantizar el crecimiento rentable y sostenible, según lo plantea Adela Cortina en su libro *Ética de la Empresa.*

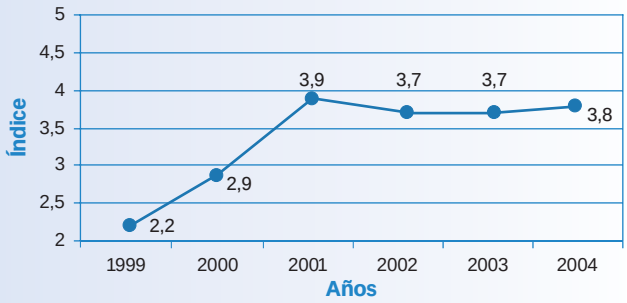
Hoy la ética de la empresa es uno de los mayores imperativos estratégicos de los países, ya que la violación de este importante activo se asocia con uno de los principales problemas que afecta al mundo, como es la corrupción. Ésta le cuesta diariamente cifras asombrosas a empresas y naciones, como lo indica un informe del Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción, en el texto titulado *La lucha anticorrupción y la ética pública y privada*. En términos absolutos señala que los costos de la corrupción de América Latina y el Caribe, en el año 2002, excedieron los 23.000 millones de dólares. De este monto, cerca de 14.000 millones de dólares estuvieron concentrados en México y Brasil.

En Colombia los costos de la corrupción ascendieron a 1.150 millones de dólares; es decir, el 1,4% del PIB, dinero con el cual se podrían generar cientos de empleos.

La situación no es mejor en el resto de América Latina. Estudios realizados por Transparencia Internacional indican que la corrupción en Argentina alcanzó los 3.420 millones de dólares y en Venezuela 2.549 millones de dólares.

En la gráfica 1 se muestra el comportamiento de la corrupción en Colombia en los últimos años:

Gráfica 1. Índice de corrupción en Colombia



Fuente: Luis Fernando Restrepo, decano de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario.

Es por ello que de la ética se derivan intervenciones por parte de los directores y gerentes, pues este tema implica la escala de valores, las creencias y los principios que condicionan hábitos, determinan comportamientos y definen, en última instancia, la cultura de los individuos y de los colectivos, como afirma Adela Cortina refiriéndose a la ética de la empresa.

La concreción de la ética en la empresa está dada en la práctica por los códigos en los que se establecen, de manera clara, formulaciones de principio no negociables, que orientan la toma de decisiones en función de garantizar la coherencia generadora de confianza. Sin embargo, hoy en día crear estos códigos es apenas una incipiente experiencia, que aún no atrae la atención de empresas y empresarios.

De esta manera, el comportamiento ético del empresario y de sus colaboradores fortalece la imagen y convierte a la empresa en una institución digna de reconocimientos, lo cual incrementa los beneficios no sólo de tipo económico, sino sociales y personales. En consecuencia, la ética empresarial está cimentada en la moral de cada uno de los individuos que integran la organización y en el significado compartido que logren edificar de la misma, así como de la calidad de sus actuaciones, encontrando de esta forma una agilización en el proceso de toma de decisiones y su necesaria reflexión, evaluación y prevención.

La ética de los negocios se inserta, lo quiera o no, como parte del gobierno de la empresa. No se trata de un elemento más del mismo, sino una perspectiva desde la que se concibe y ejecuta. Así pues, mientras no se tome postura en aras de la tolerancia y del pluralismo, la ética sólo será una tenue capa de buenas intenciones, aisladas del sistema de producción y la cultura social.

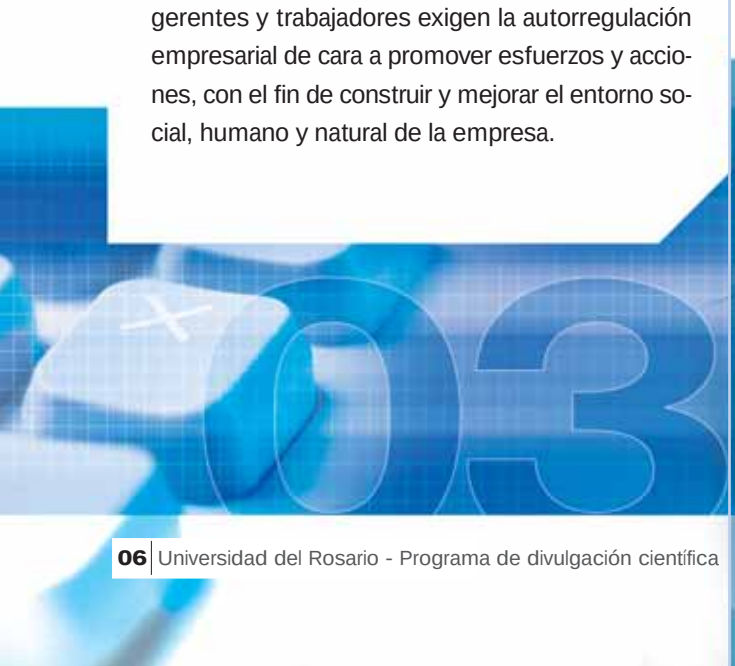
Responsabilidad social y comportamiento corporativo

La creciente preocupación de la humanidad por el futuro, como tarea de todos, y la maduración de la consciencia social por la preservación de los patrimonios y recursos del planeta, exige un mayor énfasis sobre la responsabilidad social. Esta constituye más que una filosofía una práctica, en la que los proyectos estratégicos de los dueños, directivos, gerentes y trabajadores exigen la autorregulación empresarial de cara a promover esfuerzos y acciones, con el fin de construir y mejorar el entorno social, humano y natural de la empresa.

La responsabilidad social empresarial conlleva el adecuado gobierno de la organización, su evaluación ética y su orientación al crecimiento rentable y sostenible. Contempla de manera práctica la reflexión frente a los efectos y resultados de las acciones emprendidas a partir de las decisiones tomadas, establece tareas concretas para empresarios y empleados frente al impacto de las acciones individuales y grupales sobre los intereses sociales y el medio ambiente, así como la capacidad de asumir las consecuencias de la acción.

Este tercer elemento de estudio es objeto de trabajo estratégico para los administradores y constituye un asunto impostergable. La empresa que desarrolle una teoría propia del negocio, alcanza la consistencia necesaria para enfrentar la competitividad de la innovación; la que construya un perfil ético se hace inmune a la principal deficiencia de la dirección: la corrupción y la indiferencia de sus miembros. Esa empresa, en virtud de la responsabilidad social, debe responder por las decisiones tomadas, asumir las consecuencias de las acciones y autorregularse.

En este sentido, el gobierno de empresa es una de las tareas fundamentales que exige la responsabilidad social, para demostrar la capacidad institucional de cooperar solidariamente y garantizar un futuro social que haga justicia a las necesidades del contexto, así como las circunstancias del entorno natural y humano. La organización, como epicentro de cambio social, debe tomar consciencia sobre la alta concentración de la riqueza y las consecuencias que este fenómeno produce, tomando decisiones como resultado de la institucionalización de una ética de negocios responsable.



De esta manera, la responsabilidad social permite a la empresa gozar de pertinencia en la medida en que no sólo responde y cumple con las exigencias convencionales de la ley y el derecho, sino que también se muestra como organización solidaria preocupada por los males que aquejan a la sociedad. No se trata de hacer activismo social, como por ejemplo ir y pintar una escuela, sino de estructurar un proceso sostenible y social articulado a las políticas, estrategias y objetivos de la organización. La responsabilidad social es un asunto de negocio, del contrato social implícito entre empresa–sociedad y de la posición que debe asumir la organización como corresponsable de la calidad de la consciencia moral de la sociedad.

Asumir estos retos como temas de una agenda estratégica de empresa conlleva a promover la reflexión para la dirección y la gerencia. Implica, por otra parte, dinamizar la plataforma microeconómica, de cara a la creación del valor necesario para alcanzar mejores niveles de calidad de la vida individual y social.

Para ilustrar el alcance de estas propuestas, una investigación de David Barbosa y Jaime Moreno de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, acerca de los dilemas éticos de los directivos de agencia estatal y de agencia privada, evidenció que existe consciencia por parte de dichos directivos en torno a la importancia y necesidad de considerar la ética en los quehaceres de la administración.

En el trabajo de campo se encontró además que reconocen permanentemente los dilemas a los cuales se enfrentan, pero adolecen de instrumentos que les permitan resolver dichos dilemas adecuadamente. Por ejemplo, uno de los empresarios entrevistados afirma que de haber tenido claridad en lo conceptual e instrumental de la ética

Repensar el sentido de la administración como propuesta educativa mediante la construcción de un tejido empresarial consistente, coherente y pertinente, capaz de generar el valor necesario para alcanzar la prosperidad, permitirá recuperar su esencia de servicio al proyecto social de la perdurabilidad.

empresarial, hubiese cometido muchos menos errores y tenido mayor claridad al momento de la toma de decisiones, testimonio que ilustra la relación que existe entre la teoría de empresa y la ética responsable.

De otra parte, en los ejercicios que vienen desarrollando los investigadores de esta facultad, Rodrigo Vélez y Winston Licona, en convenio con Maloka y el Departamento Administrativo de Planeación Distrital (Dapd), para promover el desarrollo de la innovación, la asociatividad y el emprendimiento en grupos de microempresarios, se evidenció que una de las grandes dificultades para alcanzar estándares de calidad radica en la ausencia de un conocimiento sólido de lo que significa una empresa y su entorno de mercado; es decir, la carencia de pensamiento estratégico que facilite teorizar sobre el negocio y la dinámica de su contexto. Se encontró también que se sufre de un alto nivel de desconfianza, dadas las concepciones éticas y los patrones morales en la cultura, lo que obstaculiza la posibilidad de construir tejidos empresariales y redes de cooperación y asociatividad.

En los trabajos de los jóvenes investigadores y de los estudiantes adscritos a la línea Gobierno de Empresas de la Universidad del Rosario, en relación con el comportamiento de las pymes, se puede determinar que las empresas de esta naturaleza han perdurado en el mercado gracias a que han asumido estos retos. Por ejemplo, se puede comprender que no sólo se trata de

Viene de la página 7

enfrentar la competencia mediante acciones gerenciales técnicas, sino que es indispensable una posición ética que proteja la empresa de la degradación moral de sus miembros, que asuma la tarea de repensarse permanentemente mediante una comprensión clara de lo que implica el compromiso asumido con los públicos de interés y, por último, que la permanencia en el mercado se debe a la capacidad de ser responsable socialmente.

Esto permite comprender que los tres temas expuestos en este trabajo son de carácter estratégico. Así pues, se corrobora permanentemente, en cada caso de estudio de tipo sectorial y organizacional, que los desempeños superiores en las empresas son el efecto directo de la capacidad por parte de los empresarios y directivos de pensar la empresa con conocimientos sólidos, construir espacios de realización humana en el trabajo y asumir responsablemente las consecuencias de la acción empresarial de manera responsable y convencida.

En resumen, la teoría de empresa facilita la consistencia de la acción, por cuanto la empresa desencadena una dinámica de investigación y desarrollo portadora de innovación estratégica. La ética permite la coherencia del comportamiento, pues el proceso de formación para la virtud dentro de la empresa facilita la consideración del trabajo como oportunidad para la realización humana. La responsabilidad social determina la pertinencia de la institución empresarial; ella se concibe y se relaciona como responsable, creadora del valor y de la riqueza necesaria en las sociedades contemporáneas.

Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial

Facultad de Administración
Universidad del Rosario

Objetivo: Recuperar para la disciplina administrativa su sentido lógico de servicio al país, mediante el desarrollo de la racionalidad y la ética de la empresa perdurable como medio para la generación de riqueza económica y social.

Decano
Luis Fernando Restrepo Puerta

Director de investigación de la Facultad
Ángel Rodrigo Vélez Bedoya

Director del Grupo
Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Investigadores
Luis Fernando Restrepo, Carlos Eduardo Méndez Álvarez, Ángel Rodrigo Vélez Bedoya, Manuel Alfonso Garzón, Winston Licona Calpe, Gabriel Turbay, Hugo Alberto Rivera, Javier Leonardo González, David Barbosa, Jaime Moreno, Marta Lucía Restrepo, Alexander Guzmán, Rafael Piñeros, Fernando Ortega, Yolima Farfán, Francisco Cubillos, Giselle Becerra, Karen Maldondo, Craig Matwick y Liliana Mendoza.

Para profundizar en este tema, consulte la página web
http://www.urosario.edu.co/investigacion

Mayor información en el correo electrónico
rvelez@urosario.edu.co

Rector Hans Peter Knudsen Quevedo • **Vicerrector** José Manuel Restrepo Abondano • **Síndico** Carlos Alberto Dossman Morales • **Secretario General** Luis Enrique Nieto Arango • **Gerente Comercial y de Mercadeo** Marta Lucía Restrepo Torres • **Director del Programa de Divulgación Científica y Director del Centro de Gestión del Conocimiento y la Innovación** Fernando Chaparro Osorio • **Gerente del Programa de Divulgación Científica** Carlos Roberto Reyes Romero • **Periodista Científica** Ximena Serrano Gil • **Diseño y Diagramación** Ekon7 - Juan Manuel Rojas De La Rosa / jmrekon@yahoo.com • **Pre-prensa, impresión y circulación** Publicaciones Semana

Pregrado
Facultad de Administración

Dirigir el proceso de las empresas hacia el alto desempeño, es ir adelante en el tiempo.

Nuevo programa de pregrado:
Administración en Logística y Producción.

www.urosario.edu.co
Línea de servicio InfoRosario desde Bogotá 422 53 21
y fuera de Bogotá al 01 8000 511 888.

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ISSN 1909-0501