

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Plataforma virtual de trabajo para discapacitados JOB4U

Trabajo de Grado

César Augusto Rico Pardo
Ana María Riveros Rojas

Bogotá
2019

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Plataforma virtual de trabajo para discapacitados JOB4U

Trabajo de Grado

César Augusto Rico Pardo
Ana María Riveros Rojas

Centro de Emprendimiento

Administración de Empresas

Bogotá
2019

Tabla de Contenido

<i>Glosario</i>	8
<i>Resumen</i>	9
<i>Palabras claves</i>	9
<i>Abstract</i>	10
<i>Key words</i>	10
INTRODUCCIÓN	11
RESUMEN EJECUTIVO	13
1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	15
1.1. Datos Generales de la Empresa	15
1.2. Antecedentes del Proyecto	15
1.2.1. <i>El emprendedor y/o Equipo Emprendedor</i>	15
1.2.2. <i>Origen de la idea de Negocio</i>	16
1.3. Objetivos y cronograma	17
2. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	18
2.1. Concepto de Negocio (Propuesta de Valor)	18
2.2. Modelo de Negocio	19
2.3. Orientación Estratégica	20
2.3.1. <i>Propósito</i>	20
2.3.2. <i>Meta</i>	21
2.3.3. <i>Filosofía orientadora</i>	21
2.3.4. <i>Imagen Tangible</i>	22
3. PRODUCTO O SERVICIO	24
4. ANÁLISIS DE MERCADO	27
4.1. Descripción del Entorno de Negocios	27
4.2. Descripción del Mercado	28
4.2.1. <i>Segmento Objetivo</i>	28
4.2.2. <i>Necesidades</i>	29
4.2.3. <i>Tamaño del mercado</i>	30
4.3. Análisis de la competencia	31
4.4. Análisis DOFA	32

5. ESTRATEGIA DE MERCADEO.....	33
5.1. Mezcla de Mercadeo	33
5.1.1. <i>Producto o Servicio</i>	<i>33</i>
5.1.2. <i>Precio</i>	<i>35</i>
5.1.3. <i>Distribución.....</i>	<i>37</i>
5.1.4. <i>Comunicación</i>	<i>37</i>
5.2. Presupuesto de Mercadeo	38
5.3. Objetivos Comerciales	39
5.4. Estimativos de Ventas.....	40
6. ESTRATEGIA OPERATIVA	41
6.1. Descripción Técnica de Productos y/o Servicios	41
6.2. Localización y Tamaño de la Empresa	42
6.3. Procesos.....	42
6.4. Distribución de la Planta	45
6.5. Identificación de Necesidades de Maquinaria y Equipos	45
6.6. Programa de Producción	46
6.7. Plan de Compras e Inventarios	46
6.8. Gestión de Calidad	47
7. ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA	48
7.1. Estructura Organizacional	48
7.1.1. <i>Áreas Funcionales</i>	<i>48</i>
7.1.2. <i>Criterios de Organización.....</i>	<i>49</i>
7.1.3. <i>Diseño de Organigrama y Análisis de Cargos</i>	<i>51</i>
7.2. Estructura de Personal	52
7.2.1. <i>Política de Contratación.....</i>	<i>52</i>
7.2.2. <i>Política Salarial</i>	<i>53</i>
8. PLAN FINANCIERO	54
8.1. Análisis de la Rentabilidad Económica de la Inversión.....	54
8.1.1. <i>Valor presente neto (VPN)</i>	<i>54</i>
8.1.2. <i>Tasa interna de retorno (TIR).....</i>	<i>54</i>
8.1.3. <i>Periodo de recuperación de la inversión (PRI)</i>	<i>54</i>
8.2. Distribución de las Utilidades.....	55

9. ASPECTOS DE LEGALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN.	55
10. BIBLIOGRAFÍA.....	57

Índice de Tablas

Tabla 1 Canva, Elaboración propia	20
Tabla 2 Matriz de perfil competitivo, Elaboración propia	32
Tabla 3 DOFA Empresarial, Elaboración propia.....	32
Tabla 4 Estructura de Precios Año 1, Elaboración propia	36
Tabla 5 Estructura de Precios Año 2, Elaboración propia	36
Tabla 6 Estructura de Precios Año 3, Elaboración propia	36
Tabla 7 Presupuesto de Mercadeo, Elaboración propia	38
Tabla 8 Estimativos de Ventas, Elaboración propia.....	40
Tabla 9 Salarios, Elaboración propia	53

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Logo de la Empresa, Elaboración propia	22
Ilustración 2 Diseño Página Web, Elaboración propia	23
Ilustración 3 Organigrama, Elaboración propia	51

Glosario

Plataforma de empleo: Es un sitio web especializado que integra oferta y demanda laboral existente en el mercado. El objetivo principal de este espacio, que puede ser pagado o gratuito, es ofrecer a sus usuarios un servicio de búsqueda de trabajo en línea, de manera rápida y simple.

Pacto de Productividad: Es una iniciativa que busca desarrollar un modelo de inclusión laboral para personas con discapacidad en el que se articulen y fortalezcan en alianza con el sector empresarial.

Inclusión: Concepto teórico que hace referencia al modo en que la escuela debe dar respuesta a la diversidad.

Discapacidad: La discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

Inclusión social: Expresa el adecuado acceso a bienes y servicios, procesos de elección colectiva, la garantía plena de los derechos de los ciudadanos y la eliminación de toda práctica que conlleve a marginación y segregación de cualquier tipo. Este proceso permite acceder a todos los espacios sociales, culturales, políticos y económicos en igualdad de oportunidades.

Habeas Data: Es el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas.

Resumen

La población con discapacidad en el mundo es un grupo desfavorecido que ha debido enfrentar enormes retos en términos económicos, sociales, políticos y culturales, algunos de los cuales constituyen necesidades básicas del ser humano, Colombia no es la excepción para que dicho acontecimiento presente fallas, una de las más relevantes es la del empleo ya que al cumplir su mayoría de edad, estas personas, presentan demoras y hasta rechazos de empresas que por temor a lo que pueda pasar, prefieren no contratar personas con discapacidad. El empleo constituye el elemento clave para la integración social de la persona, es por ello, que este trabajo aborda la situación sociolaboral de las personas con discapacidad en Bogotá, Colombia.

Palabras claves

Plataforma, bolsa de empleo, empleo formal, inclusión laboral, discapacidad.

Abstract

The population with disabilities in the world is a disadvantaged group that has had to face enormous challenges in economic, social, political and cultural terms, some of which constitute basic human needs and Colombia is not the exception for this event to present failures, one of the most relevant is employment; these people present delays and even rejections from companies that, for fear of what may happen, prefer not to hire people with disabilities. Employment is the key element for the social integration of the people, that is why this work addresses the socio-labor situation of people with disabilities in Bogotá, Colombia.

Key words

Platform, job bank, formal employment, labor inclusion, disability.

INTRODUCCIÓN

La población con discapacidad en el mundo es un grupo desfavorecido que ha debido enfrentar enormes retos en términos económicos, sociales, políticos y culturales, algunos de los cuales constituyen necesidades básicas del ser humano: aseguramiento en salud, vivienda digna, logro educativo y empleo formal, que de no garantizarse conllevan situaciones de pobreza multidimensional. En Colombia no es la excepción para que dicho acontecimiento presente fallas, una de las más relevantes es la del empleo ya que al cumplir su mayoría de edad, estas personas, presentan demoras y hasta rechazos de empresas que por temor a lo que pueda pasar, prefieren no contratar personas con discapacidad.

Como lo afirma Javier León, representante del Banco Interamericano de Desarrollo en Colombia: “El desempleo es uno de los principales problemas que aqueja a esta población. Cerca del 70 % de las personas con discapacidad se encuentran desempleadas o excluidas de la fuerza laboral” (Pacto de Productividad, 2010).

En ese orden, con el emprendimiento a desarrollar buscamos responder y solucionar dos factores principalmente: por un lado, el acceso al empleo de las personas con discapacidad, y por el otro, las condiciones en que se garantiza este derecho teniendo en cuenta condiciones dignas que no perpetúen el irrespeto y la discriminación. Este último, trabajado de la mano de varias empresas en Bogotá, que buscan cambiar el paradigma de la contratación de personas con discapacidad. En cuanto al primero, desde 2008, el Banco Interamericano de Desarrollo, en alianza con organizaciones e instituciones colombianas, desarrolla el Pacto de Productividad, con el

propósito de mejorar las oportunidades de empleo formal de las personas con discapacidad auditiva, visual, física y cognitiva por medio de su vinculación como trabajadores en procesos productivos del sector empresarial, a partir de un modelo de inclusión laboral que se ha replicado ampliamente en el país.

Job4U, teniendo un caso relacionado, busca enfatizar principalmente el apoyo a personas con discapacidad auditiva, sin embargo, con el crecimiento de la plataforma, logrará apoyar a toda la población discapacitada en Colombia.

RESUMEN EJECUTIVO

Nuestra empresa Job4U se dedica a la intermediación entre empresas y personas con discapacidad auditiva en el encuentro de un trabajo digno para estos últimos. Poseemos una responsabilidad social en la capacitación y apoyo hacia estas personas en busca de mejorar su calidad de vida. Esta idea nace de la falta de contratación de estas personas y de la discriminación actual del país y de la sociedad, la cual nos ha inspirado en desarrollar este emprendimiento. Según el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2005), 6.4 % de los colombianos tiene algún tipo de discapacidad, de los cuales 17.3 % tiene limitaciones para oír (454.822), 16.2 % en Bogotá. De las personas en edad de trabajar (15 a 59 años), 0.67 % tiene limitaciones para oír (164.087) y 0.66 % para hablar (160.991). La principal limitación permanente encontrada fue la recepción de mensajes hablados y de sonidos del entorno en personas con sordera total y parcial.

La discapacidad auditiva “aparece frecuentemente asociada a problemas con el habla. Afecta a la percepción y comprensión de la información sonora y muchas veces a la comprensión de la información escrita” (Grupo Telefónica, 2005, p. 25). Las personas sordas o con discapacidad auditiva son un grupo muy diverso, pues pueden tener la lengua oral como lengua materna, pertenecer a una minoría lingüística que usa la lengua de signos como primera lengua o tener resto auditivo que les permita compartir la experiencia del sonido y del mundo de los oyentes en distintos grados. Es importante reconocer que, dependiendo del inicio, tipo y grado de sordera, las personas con discapacidad auditiva se relacionan con el sonido de modo distinto.

Por otro lado, tenemos empresas, que actualmente están buscando ahorrar dinero, reducir tiempos de contratación, el sesgo y subjetividad y reemplazar los pasos de los procesos tradicionales de contratación por procesos digitales, y por qué no, de inclusión laboral también.

En nuestra propuesta, Job4U sería la plataforma de reclutamiento y trabajo, enfocada en persona con discapacidad auditiva, que tiene la misión de ser una plataforma en donde tanto candidatos como reclutadores puedan tomar acciones dentro de la misma que afecta el resultado de procesos de reclutamiento para puestos de trabajo. También es una plataforma que busca dar visibilidad de aptitudes que de otro modo no serían descubiertas en una simple verificación de una presentación de hoja de vida cotidiana. Job4U se financia exclusivamente a partir de los socios fundadores y un préstamo bancario con una inversión inicial total de \$25.000.000, además, contamos con un grupo de trabajo que quiere lograr un cambio de conciencia en empresas y a su vez en que las personas participantes no desfallezcan en su búsqueda de empleo digno y calificado.

Sabemos que tendremos éxito, pues la población discapacitada como se dijo anteriormente, es una población desentendida, más aún cuando sesgamos la población discapacitada auditiva, pues no hay entidades que los respalden fuertemente y a pesar de que las bolsas de empleo con mayor poder de colocación como el SENA den su mayor esfuerzo, si no se concientizan las empresas del país no se podrá resolver dicho problema.

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

1.1. Datos Generales de la Empresa

Job4U es una sociedad de Responsabilidad Limitada con presencia en Bogotá, Colombia. Sus principales socios Ana María Riveros y César Rico Pardo la constituyeron el **25 de Mayo de 2018**. Su oficina principal queda ubicada en la Calle 169 #16c 92 y sus teléfonos de contacto son 3144233946 - 3183795220. Su página Web Oficial es www.job4u.com.co, la cual es el corazón de la compañía.

1.2. Antecedentes del Proyecto

1.2.1. *El emprendedor y/o Equipo Emprendedor*

El primer socio o emprendedor del equipo se llama Ana María Riveros Rojas, estudiante de Administración de Empresas de la Universidad del Rosario que actualmente se encuentra en noveno semestre y tiene 23 años. Nacida en Bogotá el 6 de Marzo de 1996. Vive en la localidad de Usaquén junto con su Hermano, Mamá, Abuela y perros; al tener de cerca el caso de su hermano, ha estado presente en su rehabilitación mediante el apoyo del implante coclear en donde ha sido voluntaria en actividades para los mismos, ha participado en cursos de lenguaje de señas lo que trae a Job4u un plus a la hora de comunicarse con aquellos participantes que solo usen este lenguaje. Principalmente, al estar activa y voluntariamente presente en diversos proyectos, además de cursos relacionados en el trabajo de su comunicación asertiva en Casa Gestal y Alive, Ana María ha desarrollado habilidades para

comunicarse asertivamente con las personas y así mismo, la posibilidad de generar contactos que en un futuro repercuten positivamente en Job4U. Ha colaborado con la Dra. Constanza Acevedo en la educación del sordo, ha sido participe en la Fundación Eco aportando al éxito del proceso de rehabilitación de personas sordas y a su vez el apoyo a los jóvenes para que sigan estudiando y creciendo profesionalmente.

La segunda parte del equipo o socio, también estudiante de la Universidad del Rosario, es César Augusto Rico Pardo el cual actualmente está cursando décimo semestre y tiene 22 años. Nacido en Bogotá el 14 de Febrero de 1997. Vive en la localidad de Usaquén junto con su hermano, mamá y gatos. César se destaca por su facilidad a la hora de desarrollar problemas financieros lo cual le da una ventaja competitiva en este gran proyecto. Posee 1 año de experiencia laboral, 6 meses en la empresa Cencosud en el área de Organización y Proyectos y 6 meses en la empresa L'Oréal en el área digital y e-commerce. Esta experiencia le ha traído varios conocimientos como la toma de decisiones de mercadeo digital basadas en reportes de ventas, el conocimiento en mercadeo digital manejado por César traerá beneficios grandes a Job4U. Con la experiencia adquirida en Cencosud, César tiene una visión holística de cada proceso de la compañía lo cual le permitirá en Job4U lograr grandes cosas a través de la estandarización de procesos.

1.2.2 Origen de la idea de Negocio

El hermano de Ana María Riveros sufre de Discapacidad Auditiva lo cual ha hecho que Felipe, su nombre, tenga varias dificultades en el desarrollo de su diario vivir. Uno de los inconvenientes más notables en la vida Felipe es la dificultad para conseguir un empleo estable.

Esto, porque las empresas en Colombia no están dispuestas a contratar personas con algún tipo de discapacidad ya que consideran que no serán útiles en sus puestos de trabajo. Al Ana María ver ese gran problema en su hermano y al establecer conversaciones con su socio César Rico, les surge la idea de ponerle fin a ese problema, no solo en su hermano, sino en Colombia. Así nace Job4U.

1.3. Objetivos y cronograma

Este proyecto se desarrolla con el fin de apoyar a un gran número de personas con discapacidad, en el encuentro de trabajo a través de nuestra razón social. Buscamos disminuir el desempleo en Bogotá de estas personas. Buscamos indirectamente disminuir los impuestos cobrados por el gobierno a nuestros socios estratégicos (empresas). Buscamos una mejor calidad de vida para las personas y brindar un apoyo social y responsable a este país. Como personas, buscamos crecer profesional y personalmente a través de nuestro proyecto y todas las dificultades que se interpongan.

Buscamos llegar a la mayor cantidad de personas posibles en la ciudad de Bogotá para luego expandirnos a nivel nacional. Buscamos tener un flujo de caja positivo y los menores costos posibles. Buscamos la eficiencia total en nuestros procesos. Buscamos que el proyecto sea rentable y viable económicamente, para así, seguir apoyando a nuestro segmento objetivo.

Un año después de inaugurada la empresa, se iniciará en Job4U el proceso de expansión a nivel nacional de nuestro servicio brindando mayor cobertura y obteniendo mayor cantidad de clientes. Se empezarán a entablar conversaciones con el gobierno para obtener un apoyo

económico y poder iniciar más proyectos sociales que estén conectados con la razón social de la empresa y de esta forma darnos a conocer cada vez más.

2. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

2.1. Concepto de Negocio (Propuesta de Valor)

Es una red virtual de empleo para empresas y personas naturales con discapacidad auditiva que busca conectar posibles candidatos a puestos laborales disponibles en Bogotá, Colombia. Lo definimos como bolsa de empleo que busca conectar el candidato con el empleador consolidando el buen talento del participante con el compromiso social de la empresa de una forma adecuada y responsable.

El reto es generar y sostener una comunidad virtual de empresas con responsabilidad social y personas mayores de edad con discapacidad auditiva bachilleres, profesionales y/o tecnólogos; solucionando la brecha de desempleo para los candidatos mencionados anteriormente. Buscamos concientizar las empresas y masificar el acceso a un empleo digno para estas personas, buscamos romper el paradigma que las personas discapacitadas no logran la culminación de una carrera técnica o profesional y que las empresas no puedan ser activamente responsables a nivel social.

Job4U busca atender una necesidad importante y desatendida, en donde hay personas discapacitadas que quieren trabajar o encontrar una buena oportunidad de empleo según sus

niveles de estudio; y así mismo, busca atender a las empresas activas con la responsabilidad social y que apoyan la vinculación de talentos con las mencionadas características.

2.2. Modelo de Negocio

Como lo dice nuestra propuesta de valor, somos una plataforma web que busca generar y sostener una comunidad virtual de empresas con responsabilidad social y personas mayores de edad con discapacidad auditiva, profesionales, tecnólogos y/o bachilleres; solucionando la brecha de desempleo para los candidatos mencionados anteriormente y así mismo, acompañándolos en su proceso y capacitación laboral.

Como socios claves resaltamos el apoyo de la Universidad del Rosario, y específicamente el área de emprendimiento los cuales han sido la base para moldear nuestro proyecto, así mismo se destaca la participación de Teletón, pues al ser un centro de apoyo para discapacitados vale la pena ir de la mano con el fin de ver progresar las personas en mención.

Job4U				
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con clientes	Segmentos de clientes
-UR Emprende -Teletón -Wayra ecosistema emprendedor -Telefónica Movistar	-Asesorías -Publicación de ofertas -Videos educativos -Guías	Es una red virtual de empleo para empresas y personas naturales con discapacidad auditiva que busca conectar posibles candidatos a puestos laborales disponibles en Bogotá, Colombia. Lo definimos como bolsa de empleo que busca conectar el candidato con el empleador consolidando el buen talento del participante con el compromiso social de la empresa de una forma adecuada y responsable.	-Chat (personas) -Llamadas telefónicas (celular personal con empresas) -E-mail -Redes sociales	Personas con discapacidad auditiva mayores de edad entre los 18 y los 40 años, en búsqueda de empleo, con título bachiller, técnico o profesional, con o sin experiencia laboral.
	Recursos clave		Canales	Empresas en búsqueda de responsabilidad social ubicadas en Bogotá, Colombia.
	-Plataforma web -RR-HH		-Redes sociales -Google -Visitas sociales	
Estructura de costos			Fuentes de ingreso	
-Nómina -Servicios públicos -Arriendo -Préstamo e intereses			-Publicaciones en la plataforma	

Tabla 1 Canva, Elaboración propia

2.3. Orientación Estratégica

2.3.1. Propósito

Darles una oportunidad laboral a las personas con discapacidad auditiva que probablemente no se les facilite conseguir hoy en día a través de nuestra plataforma virtual. Borrar de la mente

de los colombianos, que una persona con discapacidad no es apta para desarrollar un puesto de trabajo, eliminando así la discriminación actual del país. Además, y no menos importante, buscamos disminuir el desempleo en Colombia a través de nuestra razón social.

A las empresas queremos facilitarles el encuentro de sus colaboradores en las vacantes que soliciten y ayudarles en la creación de la responsabilidad empresarial. Además, queremos brindarles de forma indirecta, el ahorro y disminución de gastos en la empresa a través de la contratación de personas discapacitadas lo cual trae varios beneficios que veremos más adelante.

2.3.2. Meta

Para el 2022, queremos ser reconocidos a nivel nacional siendo la bolsa de empleo preferida por los colombianos con discapacidad en busca de trabajo. Buscamos que el 30% de las empresas en Bogotá, nos escojan como plataforma para publicar sus vacantes de trabajo depositando en nosotros toda la confianza, seguridad y velocidad en el proceso.

2.3.3. Filosofía orientadora

i) Valores

En nuestra compañía el valor principal y core es el Respeto. Somos un equipo con personas tolerantes, que entienden y acompañan a su público objetivo en todo el proceso de contratación. En Job4U no existe la discriminación sino por el contrario el entendimiento y apoyo de las personas que lo necesiten. Comunicamos la importancia de la responsabilidad social como proceso de una compañía.

ii) Creencias

Nosotros tenemos claro y confiamos en nuestro negocio. Creemos en las empresas y creemos en su apoyo en este sueño. Creemos en la felicidad que brindaremos a las personas con discapacidad auditiva y creemos en la disminución de la discriminación y del desempleo. Creemos en Colombia.

2.3.4. Imagen Tangible



Ilustración 1 Logo de la Empresa, Elaboración propia



Ilustración 2 Diseño Página Web, Elaboración propia

3. PRODUCTO O SERVICIO

El nombre de nuestra bolsa de empleo; www.job4u.com es nuestra página web oficial, en ella se desarrollan todos los procesos que requiere el participante para poder aplicar a un puesto de trabajo en una de las empresas asociadas, y por otro lado, llegar a los reclutadores de dichas empresas que apoyan la inclusión laboral y la responsabilidad social.

Dentro de nuestra plataforma se pueden utilizar las siguientes herramientas:

- **Registro:** inicialmente tenemos la pestaña de registro para que las personas discapacitadas en busca de trabajo puedan registrar todos sus datos personales y hoja de vida. También, se maneja el registro para las empresas para que cada empresa maneje su perfil y su información.
- **Perfil:** según el público objetivo, se divide en personas quienes son aquellos que quieren aplicar a una plaza, y empresas, quienes tienen vacantes y están dispuestas a contratar. Se divide de la siguiente forma:

Personas: en esta pestaña podrán encontrar la información personal y general del aplicante, hoja de vida, pruebas de aplicación, videos de presentación, ofertas a las que ha aplicado y procesos en los que se encuentra con su respectivo proceso. Podrá editar y/o actualizar información según desee el aplicante.

Empresas: en esta pestaña las empresas podrán ver las diferentes vacantes de trabajo que tengan publicadas con su respectiva fecha de caducidad y estado de la misma. Podrán ver la cantidad de visitas y aplicaciones que han recibido junto con los datos e información de los candidatos. Podrán montar solicitudes o hacer cambios necesarios en sus postulaciones.

- **¡Publica tus Ofertas!:** esta pestaña es exclusivamente para las empresas. Al dar clic se abren todas las opciones de ofertas que manejamos detalladamente con sus respectivos precios. Si las empresas quieren ofertar, hay un botón dentro de esta pestaña llamado “Quiero ofertar” el cual directamente lo redirige a la pestaña “Registro”. En caso de que la empresa ya esté registrada, lo redirigirá directamente a la compra.
- **Buscador:** el buscador, el cual contiene diferentes filtros (Fecha de Publicación, Ubicación, Salario, Tipo de Contrato, Tipo de Jornada, Áreas, Nivel educativo) muestra todos los resultados basándose en las palabras que la persona escriba. Por ejemplo: si la persona escribe “marketing”, el buscador automáticamente arrojará todas las vacantes en Bogotá relacionadas con Marketing, Mercadeo, publicidad, etc., para así, poder brindar una amplia gama de resultados a las personas que buscan.
- **Asesorías:** dentro de la plataforma brindaremos un servicio de acompañamiento virtual de asesoría para las personas discapacitadas. La asesoría consiste en pequeñas lecturas guía y videos en la cual se explica en detalle y con ejemplos, cómo realizar un proceso adecuado para llegar a la contratación, es decir, como tener éxito en las pruebas, entrevista y demás filtros que las empresas realizan. Se contará con un chat que funcionará de 8am a 6pm para

las personas discapacitadas que, una vez inician un proceso de contratación y tienen cualquier duda, logren una respuesta con nuestros asesores. Para esto se contará con 2 profesionales en Reclutamiento y Contratación. Una vez finalizado el proceso de contratación, sea satisfactorio o no, se arrojará una pequeña encuesta para valorar los servicios ofrecidos, de esta forma retroalimentarnos como empresa y saber en qué destacamos y que podemos mejorar respecto a nuestro servicio. Cabe aclarar que el asesoramiento que se brinda no asegura que la persona sea contratada, ya que la función de Job4U es ofrecer esta herramienta que facilite el desarrollo y la participación en los filtros, es ser un puente entre quien aplica y quien recluta. Las lecturas, videos y chat que se ofrecen explica a las personas cómo actuar frente a una entrevista, qué no hacer durante esta, que no decir, etc. También se ofrecerán tips para mejorar la hoja de vida haciéndola agradable y llamativa para las compañías. Se tendrán videos con explicaciones de cómo controlar los nervios, la pena, el estrés, etc. Inicialmente esta herramienta de asesorías será gratuita, aunque solo se ofrecerá cuando la empresa llame a la persona e inicien proceso.

- **Empresas:** en esta pestaña se podrán ver todas las empresas aliadas con las que tenemos contrato, una recopilación de quienes se suman a la campaña de responsabilidad social e inclusión laboral.
- **Contacto:** este pequeño espacio es para que los clientes dejen un mensaje con una petición, queja, reclamo o felicitación con respecto al servicio que presta Job4U. La velocidad de respuesta será aproximadamente 24 horas y será vía correo electrónico para lo cual, la persona tendrá que ingresarlo de forma obligatoria. Por el momento Job4U no contará con

contacto telefónico para los clientes. Por otra parte, cuando se realice contrato con una empresa se le brindarán los datos de los socios para poder mantener contacto cercano y personal con estas.

4. ANÁLISIS DE MERCADO

4.1 Descripción del Entorno de Negocios

Las plataformas de búsqueda de empleo son un mercado que va en constante crecimiento, el fácil acceso para las personas a la red ha hecho que los servicios aumenten. Internet es hoy una de las herramientas más efectivas en la búsqueda de empleo, gracias al fácil acceso que las personas han encontrado en la red las mejores opciones. Pese a que Colombia es un país que no cuenta con muchas opciones con plataformas de bolsas de empleo, en el último año este mercado ha venido incursionando en una manera positiva.

Teniendo en cuenta el crecimiento del comercio electrónico en Colombia, sectores como el entretenimiento y el turismo, así como las plataformas virtuales, se han visto beneficiados durante los últimos 3 años puesto que el mercado ha crecido exponencialmente en un 64%, lo que lleva a que cada día más usuarios se unan a este tipo de redes. (Chiquiza Nonsoque, 2018)

Gracias a la tecnología de Big Data, que permite conectar a candidatos con empresas, al chat instantáneo entre postulantes y compañías, las plataformas de empleo reducen radicalmente el tiempo que se tarda la contratación de empleados. En Colombia podemos

encontrar diversos portales al que cada día se suman usuarios y ofertas de trabajo, las principales empresas líderes en el mercado son:

- ✓ **LinkedIn Colombia:** Funciona como red social donde aparecen todas las ofertas de trabajo en Colombia y los perfiles de los candidatos.
- ✓ **Computrabajo:** Es un portal web de ofertas de empleo fundado en 1999 y que actualmente es líder de visitas en varios países de Latinoamérica. Ofrece miles de ofertas destinadas para profesionales de todas las áreas.
- ✓ **El Empleo.com:** Portal web de ofertas y demandas de empleo que ofrece puestos en las principales compañías nacionales y multinacionales.

4.2. Descripción del Mercado

4.2.1 Segmento Objetivo

Job4U cuenta con dos Segmentos Objetivo:

- Personas Discapacitadas: se tendrá como cliente principal las personas con limitación auditiva, a partir de los 18 años hasta los 40 años, que residan en Bogotá o cercanías o que vivan fuera de Bogotá con disponibilidad de traslado a la capital en busca de trabajo de medio o tiempo completo.
- Empresas: las empresas serán el cliente que le dará a Job4U los recursos económicos para mantener la operación. Se buscan empresas que entiendan el gran problema de discriminación y complejidad para encontrar un trabajo para las personas discapacitadas,

empresas que ofrezcan vacantes y un trato igualitario y apto para las personas discapacitadas. La empresa debe contar con sede, planta, fábrica, tienda o establecimiento comercial, administrativo u operativo en Bogotá. Nacionales o Internacionales, pero con operación en Bogotá.

4.2.2 Necesidades

Actualmente existen varios portales para conseguir trabajo para personas discapacitadas. La gran diferencia de Job4U es que nuestro valor agregado está en el apoyo y acompañamiento que se les hacen a las personas. Creemos que no basta con conseguir un empleo cualquiera rápidamente y cerrar el ciclo, sino ir más allá en la motivación y sentimientos de la persona. Las personas con algún tipo de discapacidad necesitan un apoyo completo sumado a la comprensión y el respeto. Por lo tanto, consideramos que eso es lo que necesitan nuestros clientes, un acompañamiento total en el proceso, en el cual ellos se sientan soportados e inspirados, que sientan que no es un proceso de sólo contratación sino de un aprendizaje y crecimiento personal y profesional para así conseguir los mejores resultados explotando todas sus habilidades no encontradas.

Por parte de las empresas, necesitan estar informadas y ser más conscientes. La mayoría de empresas hoy en día no conocen los grandiosos beneficios que da el contratar personas con discapacidad. También, la gran mayoría de empresas enfocan su responsabilidad social en el medio ambiente que, aunque no decimos que no es importante consideramos que no es el único tema social en el que se puede contribuir.

En conclusión, tenemos varios puntos blancos por explotar enfocados siempre en las necesidades tanto de las empresas como de las personas discapacitadas.

4.2.3 Tamaño del mercado

Según el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2005), 6.4% de los colombianos tiene algún tipo de discapacidad, de los cuales 17.3% tiene limitaciones para oír (454.822), 16.2% en Bogotá. De las personas en edad de trabajar (15 a 59 años), 0.67 % tiene limitaciones para oír (164.087) y 0.66 % para hablar (160.991). La principal limitación permanente encontrada fue la recepción de mensajes hablados y de sonidos del entorno en personas con sordera total y parcial.

La discapacidad auditiva “aparece frecuentemente asociada a problemas con el habla. Afecta a la percepción y comprensión de la información sonora y muchas veces a la comprensión de la información escrita”. (Guerrero, 2010)

Según el censo del Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2005), las empresas están clasificadas de acuerdo con la variable “número de empleados” de la siguiente manera:

- a. Micro: 0-10 empleados.
- b. Pequeñas: 11-50 empleados.
- c. Medianas: 51-200 empleados.
- d. Grandes: más de 200 empleados.

Teniendo esto presente, encontramos que el personal ocupado (entendiéndose este como el conjunto de personas, fijas o eventuales, que se encontraban ejerciendo una labor, remunerada o no) por tamaño de empresa es de 51,1% en microempresas, 17,4% pequeña empresa, 12,5% para mediana empresa, y 18,9% para empresas grandes a nivel nacional.

Así mismo, la distribución de Pymes por actividades económicas es de 19,3% en actividad industrial, 25% en actividades de comercio, y 55,7% en servicios.

Según distribución geográfica, Bogotá tiene el mayor porcentaje de establecimientos pequeños con un 33%, para establecimientos medianos 35,4%, y 39,1% en establecimientos grandes; Este último término, establecimiento, hace alusión a aquella unidad más pequeña (una empresa o parte de una empresa) que se dedica de manera independiente, de forma exclusiva o predominantemente a un solo tipo de actividad en un emplazamiento o zona geográfica. Presenta la mayor homogeneidad posible, tanto en términos de actividad como de ubicación geográfica, pero al mismo tiempo los niveles más bajos de autonomía. (DPN, 2005)

4.3 Análisis de la competencia

Se analizaron los 10 portales más usados en Colombia para la búsqueda de empleo, los 3 más usados son LinkedIn, El Empleo.com y Computrabajo. A continuación, el detalle de las principales funcionalidades que ofrece cada herramienta.

Matriz de perfil competitivo				
Funcionalidades	LinkedIn	Empleo.com	Computrabajo	Job4U
Videos educativos	-	-	-	SI
Publicación de ofertas	SI	SI	SI	SI
Capacitación empresarial	-	-	-	SI
Interacción con las ofertas	-	-	-	SI
Página web	SI	SI	SI	SI
Tips para entrevistas y creación de HdV	SI	SI	-	SI
Acompañamiento a las personas	-	-	-	SI
Apoyo social frente a la discapacidad auditiva	-	-	-	SI

Tabla 2 Matriz de perfil competitivo, Elaboración propia

Por las funcionalidades arriba detalladas, se puede observar que ninguna de las 3 plataformas representa una competencia directa para nuestra empresa, pues seríamos uno de los principales portales incluyentes y con responsabilidad social en el país que hasta el momento no han encontrado nuestros participantes.

4.4 Análisis DOFA

Fortalezas	Debilidades
Rapidez en la respuesta de los procesos.	Capital limitado.
Mantener en constante actualización al participante.	Pocos recursos tecnológicos.
Aprendizaje electrónico (e-learning)	Falta de experiencia en el sector.
Conocimientos en tema de discapacidad por parte de los socios.	
Oportunidades	Amenazas
Alianzas con fundaciones dedicadas al apoyo de personas discapacitadas.	Fallo de los servidores de la plataforma.
Avances tecnológicos.	Entrada de competidores directos.
Mayores beneficios legales hacia las empresas.	Acumulación de beneficios legales hacia la empresa.

Tabla 3 DOFA Empresarial, Elaboración propia

El análisis DOFA de la empresa nos muestra unas fortalezas con las cuales nos podemos apoyar para el crecimiento de la misma y sacar ventaja competitiva de estas.

Las debilidades presentadas son a causa de la inexperiencia de la empresa en el mercado en el corto recorrido, estas irán desapareciendo con el pasar del tiempo y la adquisición de experiencia, además de las estrategias planteadas para este tipo de complicaciones.

Las oportunidades nos muestran unas características de las cuales podemos sacar provecho para mejorar la razón social de la empresa en caso de que sucedan.

Finalmente, las amenazas son posibles afectaciones del negocio para las cuales debemos estar siempre preparados y afrontar con planes estratégicos.

5. ESTRATEGIA DE MERCADEO

5.1 Mezcla de Mercadeo

5.1.1 Producto o Servicio

Job4U cuenta con varios servicios. El principal que es el core de la empresa, es el de intermediario entre empresas y personas con discapacidad auditiva. A las empresas, el servicio que le prestaremos es ofrecer una herramienta para conseguir sus necesidades de recursos humanos de forma rápida, sencilla y económica. Dicho servicio consta en publicar en nuestra página web, las ofertas y vacantes que las empresas necesitan según el tipo de servicio que contraten. Nuestro diseñador se encargará de colocar la oferta de forma llamativa, con el logo de la empresa y de forma urgente según sea el caso. Habrá una asesoría por parte de nuestros

colaboradores de recursos humanos en la redacción e información de la empresa y vacante que se publicará en la página web. Indirectamente Job4U ofrece un ahorro en términos económicos a la empresa ya que al contratar gente discapacitada reciben beneficios como: deducción de renta, menor cuota de aprendices, ventajas en licitaciones públicas y créditos con entidades estatales (Pacto de Productividad, 2019).

A las personas les ofreceremos diferentes servicios. Primero, está la facilitación de un encuentro de trabajo apto y de calidad. La persona discapacitada solo tendrá que entrar a nuestra plataforma, utilizar los filtros que allí manejamos y el sistema automáticamente mostrará los resultados más óptimos de su búsqueda facilitando el proceso. Segundo, tendremos en una nuestra plataforma, una pestaña llamada “asesorías” las cuales contienen 3 módulos; lecturas, videos y chats. Este es un servicio que ofrecemos a las personas para facilitarles el proceso de contratación y enseñarles cómo llevarlo a cabo de la manera más correcta posible. Esto no implica que sean contratados, pero si les da una ventaja competitiva frente a otros posibles candidatos. Este servicio es completamente gratuito y podrá ser consultado en cualquier momento. Cabe resaltar que los videos están hechos tanto con audio como con subtítulos y son interactivos para que cualquier persona pueda entenderlos. Las lecturas son textos con consejos y paso a paso de cómo llevar el proceso de la mejor forma posible, cómo manejar el estrés y los nervios, cómo actuar frente a las entrevistas, cómo realizar la hoja de vida adecuada y llamativa y cómo responder las preguntas de las entrevistas. Finalmente, el chat que manejaremos, el cual tendrá un horario de 8am a 6pm, funcionará como chat de asesoría para cualquier tipo de inquietud acerca de un proceso de selección, este chat se habilitará únicamente cuando la persona inicie un proceso de selección con la empresa.

5.1.2 Precio

Es importante recalcar que para nuestros clientes personas naturales no manejaremos ningún tipo de precio o costo en nuestros servicios. Tenemos una política de precios establecida para Job4U que consiste en ofrecer diferentes opciones de precios a las empresas que publican sus ofertas dependiendo de sus necesidades, presupuesto y urgencia por llenar la vacante. Esta se divide en dos pilares, Ofertas Normales y Ofertas Urgentes. Las ofertas normales tienen un costo inferior ya que son ofertas que simplemente aparecerán en la plataforma según el orden de contratación del servicio.

El precio irá aumentando a medida que la oferta dure más tiempo en la plataforma; esto lo deciden las empresas. Tenemos como máximo de tiempo 2 semanas, ya que consideramos que luego de ese tiempo, la oferta ya es muy antigua y cobrar precios más altos por 3 o 4 semanas no es estratégico, por lo tanto, decidimos colocar como máximo pico de tiempo 2 semanas y luego ofrecer las ofertas ilimitadas, que son las que se desaparecen únicamente cuando la vacante se cubre. El otro pilar que tenemos son las ofertas urgentes. Estas se caracterizan por su alto impacto en la plataforma web. La oferta aparecerá de primero en la búsqueda según los filtros que el cliente desee y aparecerá en color rojo con la palabra URGENTE de una forma bastante llamativa, esto para atraer tráfico y aumentar la posibilidad de un clic y así, agilizar el cubrimiento de la vacante. El precio de la oferta urgente es el doble. Los precios que manejaremos en la plataforma serán distribuidos de la siguiente forma:

Estructura de Precios Job4U Año 1			
<i>Precio Oferta 1 Día</i>	\$ 30.000	<i>Precio Oferta 1 Día Urgente</i>	\$ 60.000
<i>Precio Oferta 1 Semana</i>	\$ 50.000	<i>Precio Oferta 1 Semana Urgente</i>	\$ 90.000
<i>Precio Oferta 2 Semanas</i>	\$ 80.000	<i>Precio Oferta 2 Semanas Urgente</i>	\$ 120.000
<i>Precio Oferta Ilimitada</i>	\$ 100.000	<i>Precio Oferta Ilimitada Urgente</i>	\$ 150.000
<i>Promedio</i>			\$ 85.000

Tabla 4 Estructura de Precios Año 1, Elaboración propia

Para el año 2 y 3 se aumentarán los precios del servicio en nuestra plataforma un 5% anual.

Estructura de Precios Job4U Año 2			
<i>Precio Oferta 1 Día</i>	\$ 31.500	<i>Precio Oferta 1 Día Urgente</i>	\$ 63.000
<i>Precio Oferta 1 Semana</i>	\$ 52.500	<i>Precio Oferta 1 Semana Urgente</i>	\$ 94.500
<i>Precio Oferta 2 Semanas</i>	\$ 84.000	<i>Precio Oferta 2 Semanas Urgente</i>	\$ 126.000
<i>Precio Oferta Ilimitada</i>	\$ 105.000	<i>Precio Oferta Ilimitada Urgente</i>	\$ 157.500
<i>Promedio</i>			\$ 89.250

Tabla 5 Estructura de Precios Año 2, Elaboración propia

Estructura de Precios Job4U Año 3			
<i>Precio Oferta 1 Día</i>	\$ 33.075	<i>Precio Oferta 1 Día Urgente</i>	\$ 66.150
<i>Precio Oferta 1 Semana</i>	\$ 55.125	<i>Precio Oferta 1 Semana Urgente</i>	\$ 99.225
<i>Precio Oferta 2 Semanas</i>	\$ 88.200	<i>Precio Oferta 2 Semanas Urgente</i>	\$ 132.300
<i>Precio Oferta Ilimitada</i>	\$ 110.250	<i>Precio Oferta Ilimitada Urgente</i>	\$ 165.375
<i>Promedio</i>			\$ 93.713

Tabla 6 Estructura de Precios Año 3, Elaboración propia

5.1.3 Distribución

Job4U manejará redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y Youtube en las cuales publicaremos con frecuencia piezas y videos interesantes que atraigan clientes. El área de Recursos Humanos junto con el Diseñador serán los encargados de crear dichas herramientas para llevar el mensaje a nuestros potenciales clientes, tanto empresas como personas naturales.

Se imprimirán volantes y tarjetas pequeñas que los socios se van a encargar de llevar y repartir alrededor de la ciudad y a las empresas mismas.

5.1.4 Comunicación

Nuestra estrategia de comunicación se basará inicialmente en una pauta en Instagram en la página “Última Hora Colombia” la cual posee 1.000.000 de seguidores y está en constante crecimiento. Es la página web más famosa de noticias en Colombia y apoyan a las Start Up’s o emprendimientos en crecimiento con un gran alcance a sus seguidores. Esa será nuestra manera principal de iniciar para darnos a conocer tanto para las empresas como para las personas naturales.

Una vez empecemos a recibir tráfico, tendremos pauta mensual con Google Search para aparecer en las primeras posiciones en el buscador con palabras como “Trabajo Bogotá”, “trabajo para discapacitados”, entre otros cientos de opciones. El tráfico que esperamos recibir no será exclusivamente de la pauta en Instagram sino del arduo trabajo que realizará la gerencia general. Realizaremos charlas en fundaciones, visitaremos diferentes empresas contándoles del proyecto y jugaremos con la estrategia masiva del voz a voz y el uso personal de redes sociales.

Se tiene proyectado para un futuro pautar con estaciones de radio y periódico para así lograr cubrir la mayoría de medios de comunicación en Colombia.

Se tiene pensado también unirse a grupos empresariales en las redes sociales, hacer parte activa de eventos empresariales y ferias laborales en donde nos daremos a conocer con volantes, charlas y un stand. Participaremos en cualquier campaña en defensa de derechos humanos o de personas con discapacidad. Tenemos planeado entablar conversaciones con la compañía Teletón y lograr una alianza para poder darnos a conocer en su programa, esto cuando empecemos la expansión de nuestro segmento objetivo.

5.2 Presupuesto de Mercadeo

Presupuesto de Mercadeo	
Última Hora Colombia Instagram	\$ 3'000.000
Google	\$ 1'000.000
Papelería Mercadeo	\$ 100.000

Tabla 7 Presupuesto de Mercadeo, Elaboración propia

Inicialmente y entablando conversaciones con la página “Últimahoracol” (última hora Colombia) en Instagram, se hará una pauta con ellos con un post y una historia que se subirá para darnos a conocer a través de esa cuenta apenas la plataforma inicie su funcionamiento. El costo de esta pauta es de 2.999.999 pesos.

Meses más adelante, cuando la plataforma se haya dado a conocer un poco más y tengamos algunos ingresos según lo proyectado en los estados financieros, tenemos en mente contratar el servicio de Google Search con la empresa Google. En este tipo de servicio uno escoge cuánto dinero invertir y según el monto, Google hace la campaña de la forma más viable. Tenemos presupuestado invertir 1.000.000 pesos mensuales en Google Search. Nuestras otras estrategias de marketing inicialmente no tendrán un costo ya que manejaremos el tema de voz a voz a través de redes sociales y visitas en fundaciones.

Para las visitas en fundaciones daremos algunos refrigerios o un recuerdo con el logo de la empresa, pero esos costos se asumirán directamente del dinero personal de los socios, por lo tanto, en un principio, estos gastos no se verán reflejados en los estados financieros al igual que algunos gastos pequeños como volantes y folletos.

5.3 Objetivos Comerciales

Nuestros objetivos comerciales son alcanzables siempre y cuando demos lo mejor como empresa para alcanzarlos. Junto con nuestro equipo y todas las áreas funcionales se operará siempre en pro de nuestros objetivos para finalmente poder llegar a cumplir nuestra visión.

- Para el tercer mes de operación, nuestro objetivo principal es haber cumplido nuestro estimativo de ventas mensual para así tener claro el proceso y lograr cumplir el total estimativo de ventas anual, siempre mejorando y optimizando el proceso para llegar a superar dicho objetivo.

- Al final del primer mes tenemos que haber realizado alianzas con mínimo 6 empresas quienes publiquen sus ofertas en nuestra plataforma.
- Para el final del primer semestre al menos 55 personas con discapacidad auditiva tienen que haber finalizado procesos exitosos con empresas de nuestra plataforma.
- Para el final del primer año debemos ser reconocidos por el 20% de la población Bogotana como bolsa de trabajo para personas discapacitadas.

5.4 Estimativos de Ventas

Estimativo Ventas		Ofertas	Pesos
Año 1	Mensual	260	\$ 22'100.000
	Anual	3.120	\$ 265'200.000
Año 2	Mensual	400	\$ 35'700.000
	Anual	4.800	\$ 428'.400.000
Año 3	Mensual	700	\$ 65'598.750
	Anual	8.400	\$ 787'185.000

Tabla 8 Estimativos de Ventas, Elaboración propia

Para el primer año esperamos vender un promedio de 260 ofertas mensuales que es igual a 13 ofertas diarias durante 20 días del mes sin contar los fines de semana donde no tenemos operación, esto es igual a 22,1 millones de pesos al mes.

En el año dos tendremos un alza de precios del 5% y un aumento de ventas mensuales del 54% el cual habrá crecido en lo largo del año 1. Estimamos ventas mensuales de 400 ofertas lo que es igual a 20 ofertas diarias, equivalente a 35,7 millones de pesos mensuales.

Finalmente, para el año 3 habrá las mismas condiciones que para el año 2, incrementaremos los precios en 5% y se aumentarán las ventas en un 75%. Se estiman 700 ventas mensuales equivalentes a 35 ofertas diarias vendidas lo cual equivale a 65,5 Millones de pesos mensuales.

6. ESTRATEGIA OPERATIVA

6.1. Descripción Técnica de Productos y/o Servicios

La plataforma Job4U cuenta con las siguientes especificaciones técnicas:

1. *Dominio:* www.job4u.co, es terminado en .co puesto que nuestra proyección tiene prioridad nacional.
2. *Alojamiento:* espacio en disco 400MB y transferencia de 2GB.
3. *Diseño:* la página cuenta con imágenes y textos personalizados, guías, videos y herramientas para nuestros clientes.
4. *Compatibilidad:* archivos Jpeg, Png, PDF, Video y videos de Youtube.
5. *Lenguaje:* HTLM.
6. Cumplimiento de estándares W3C y de Accesibilidad.

La página web está formada por las siguientes páginas:

- Página de Presentación (Quienes somos, visión, misión).
- Ofertas Laborales.
- Contacto.
- Perfil.
- Chat.
- Registro.
- ¡Publica tus Ofertas!

6.2. Localización y Tamaño de la Empresa

La empresa está ubicada en las oficinas de un edificio de 15 pisos en la Calle 169 #16c 92 en el piso 13. Es un piso de aproximadamente 100m² y cuenta con un baño mixto.

6.3. Procesos

Los procesos que manejará Job4U serán estandarizados y solo serán cambiados con mutuo acuerdo entre las cabezas de la compañía.

El proceso inicia en el momento en que una persona y una empresa se registran. A la persona se le pedirán sus datos personales, intereses, su hoja de vida y una aceptación de los términos y condiciones. A las empresas se les pedirá los datos principales (correo, ubicación, teléfonos, NIT, etc.), su razón social y, al igual que a las personas, la aceptación de los Términos y Condiciones. Cuando la empresa requiera de nuestros servicios debe dirigirse a la

pestaña “¡Publica tus Ofertas!” y escoger la cantidad y tipo de ofertas que desea publicar, luego, la plataforma lo va a redirigir directamente a la ventana de pago. Se puede pagar con tarjeta de crédito y/o por PSE a la cuenta de ahorros de Job4U. Una vez realizado el pago, la empresa debe brindar la información que le solicitamos acerca de su oferta en una nueva ventana que se abre con la transacción exitosa. No es necesario llenar todos los campos, solo los que están marcados con el símbolo (*) que significa obligatorio. En esta le solicitamos: el cargo, salario, ubicación, horario laboral, funciones, algunos beneficios y el nombre que le desea colocar a la oferta. Luego, a la empresa le llegará una confirmación al correo electrónico que haya brindado, indicando que en 24 horas como máximo verá su oferta publicada, exceptuando si es viernes después de mediodía, Sábado o Domingo antes de las 6pm. El Coordinador de IT se encargará de desarrollar un sistema en el cual nos notifique la importancia de la oferta, Ejemplo: si es una oferta Urgente se debe publicar a la mayor brevedad posible. Al llegar la notificación nosotros publicamos la oferta en nuestra plataforma de forma coherente y ordenada para nuestros clientes. Las ofertas que tengan tiempo limitado, el sistema las eliminará automáticamente luego del tiempo adquirido por la empresa.

Los Analistas de Recursos Humanos deben estar en su jornada laboral pendientes del chat, ya que este se les activará en el momento que una persona empiece proceso de selección con una compañía. Una persona que esté buscando trabajo puede hacerlo de varias formas, en el buscador puede colocar o filtrar su búsqueda dependiendo de sus intereses y en seguida le aparecerá las ofertas de manera ordenada cronológicamente de publicación. También, puede entrar a la pestaña “Empresas” y ver las vacantes que una empresa en específico tiene abiertas. Luego de encontrar sus vacantes deseadas la persona debe dar clic en el botón “Postularse”.

Una vez realice esta acción, le llegará un correo de confirmación que dice “usted se ha postulado a la siguiente vacante (se pone el nombre de la vacante)”. A la empresa automáticamente le llegan todos los datos de la persona a su perfil en la parte “Postulados” para que ellos internamente revisen su perfil y los intereses de su compañía. Si a la empresa le interesa el candidato debe hacer clic en la plataforma al botón “iniciar proceso” el cual se encuentra en la pestaña del perfil de la empresa donde se ven todas las personas postuladas, el botón se encuentra justo al lado de cada candidato donde se puede hacer clic en dos botones “Iniciar Proceso” o “Terminar proceso”.

En caso de que una empresa haga clic en el botón “terminar proceso” se le enviará una notificación vía e-mail al candidato indicando que lastimosamente su perfil no concuerda con los intereses de la vacante pero que puede seguir intentando en otras vacantes y se le desea mucha suerte en el proceso. Se le recuerda que Job4U está ahí para apoyarlo. Por el contrario, al iniciar el proceso, automáticamente se activa el chat de asesorías para las personas discapacitadas. Se le enviará un correo de notificación a la persona indicando que acaba de empezar un proceso de selección y que le deseamos la mayor suerte en este. Además, se le indicará que puede ingresar a nuestro chat de asesoría donde puede hacer cualquier tipo de preguntas con respecto a procesos, filtros, entrevistas, etc., y que nuestros analistas le contestarán en la mayor brevedad. Se le indicará que el chat está abierto de 8am a 12pm y de 1pm a 5pm. Los Analistas se turnan el chat la mitad de la jornada laboral, es decir, uno de ellos lo maneja de 8am-12pm y el otro de 1pm-5pm. Esto es en un principio que tendremos pocos procesos de selección mientras crece la compañía.

A continuación, se lleva a cabo el proceso de selección entre la compañía y la persona. En caso de que el proceso de selección sea exitoso, la empresa debe encargarse en la plataforma, a través del botón “Contratado”, de avisar a Job4U que el proceso terminó y la persona fue contratada. En caso contrario se debe hacer lo mismo con el botón “terminar proceso”. Esto nos sirve para varias cosas. La primera es que se mandará una encuesta vía e-mail a la persona discapacitada para que nos de su retroalimentación del proceso completo y así nosotros poder estudiar errores y oportunidades de mejora de nuestro servicio. Dentro de ese e-mail diseñaremos un mensaje de felicitaciones automático por su nuevo empleo. Esta encuesta también será desarrollada entre el Coordinador IT, el Diseñador Gráfico y los dos Gerentes. El otro interés que tenemos con el conocer si el proceso fue exitoso es porque queremos también recompensar a la empresa, a las cuales se les brindarán algunos beneficios si cumplen nuestra meta. La meta que debe cumplir una empresa es haber tenido como mínimo 2 ofertas publicadas en nuestra plataforma. Esto será en un inicio, al ir creciendo la empresa, las exigencias y recompensas aumentarán. El beneficio que manejaremos es que el nombre y logo de la empresa esté visible en nuestra pestaña “empresas”. A medida que vayamos creciendo, las recompensas irán modificándose con descuentos u otros beneficios.

6.4 Distribución de la Planta

No Aplica.

6.5 Identificación de Necesidades de Maquinaria y Equipos

Tenemos claro que para este negocio se necesitan equipos de alta tecnología y que en lo posible tengan pocos problemas a la hora del uso y de su depreciación. Para esto hemos

decidido invertir 12.000.000 de pesos en Equipos de Cómputo. La idea es adquirir 2 computadores portátiles de marca Lenovo para los dos 2 analistas de Gestión humana, cada uno con un costo de 1.000.000. Al diseñador gráfico tenemos pensado brindarle un iMac con todos los programas instalados necesarios para el desarrollo de sus funciones. El costo de este es aproximadamente 2.500.000.

Al coordinador de IT se le brindarán dos computadores. Uno portátil y otro de escritorio, esto, con la intención de facilitar y agilizar su trabajo y demás procesos tecnológicos que se requieran, para ello invertiremos 4.000.000.

Finalmente invertiremos 3.500.000 en los computadores portátiles de los gerentes generales de la compañía. Este presupuesto de inversión fija lo establecemos así ya que consideramos que para el buen desarrollo de nuestra razón social es necesario tener equipos de alta tecnología y que no tengan inconvenientes que pueden afectar directamente la operación de Job4U. Por el momento los equipos de cómputo son la única herramienta de maquinaria y equipos que necesitamos.

6.6 Programa de Producción

No Aplica.

6.7 Plan de Compras e Inventarios

No Aplica.

6.8 Gestión de Calidad

Estamos comprometidos a ofrecer la mejor calidad tanto en el servicio como en la atención al cliente. A las personas les brindaremos facilidad, accesibilidad, variedad y rapidez en la búsqueda de un trabajo estable y digno. No les podemos asegurar que una empresa en específico los contrate, pero ofrecemos todas las herramientas y acompañamientos necesarios para la facilitación del proceso. El chat estará completamente estandarizado y las preguntas serán contestadas de forma pertinente y efectiva brindando así el mejor servicio. Cualquier inconveniente que tenga una persona será solucionado y se le brindará todo el apoyo.

Brindamos una página web fácil de manejar, rápida, óptima, con buenos resultados y empresas comprometidas socialmente con nuestra razón social. No aceptamos cualquier empresa o cualquier vacante, cada una es analizada en detalle para que las vacantes sean adecuadas para nuestros usuarios.

Por otra parte, a las empresas les ofrecemos una publicación de las ofertas rápida y llamativa. También ofrecemos sencillez en los procesos para que las empresas no pierdan mucho tiempo en este. No aceptamos errores en el proceso, en nuestra empresa no existirá el “la publicación se hizo mal o la publicación se borró antes de tiempo” tenemos procesos completamente estrictos y estandarizados a la hora de analizar y publicar las ofertas enviadas por las empresas. Los gerentes generales estarán pendientes del celular y del e-mail por si alguna empresa tiene algún inconveniente con el fin de dar solución a dicho problema rápida

y efectivamente. Para lograr este servicio de calidad se hará la contratación de analistas de recursos humanos con perfiles aptos y eficientes para realizar estos procesos dentro de Job4U.

Como se mencionó en el punto 6.3. *Procesos*, las encuestas también son otra herramienta de calidad que aplicaremos en Job4U. Estas encuestas nos ayudarán a tener todos los puntos de vista tanto de clientes como de empresas, cada error o problema será estudiado con detalle por las cabezas de la compañía y se tomarán medidas para mejorar y optimizar diariamente el proceso.

7. ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA

7.1 Estructura Organizacional

7.1.1 Áreas Funcionales

El personal requerido para el emprendimiento consta de un equipo de 6 personas de las cuales 2 son los socios fundadores que ocupan los roles de Gerente General y Gerente Financiero. Se contratarán: 1 desarrollador de software o ingeniero de sistemas, 2 personas en el área de recursos humanos y 1 diseñador gráfico. Adicionalmente, si todo se lleva de acuerdo a las proyecciones estimadas, se requerirá incorporar más personas según la necesidad que se vea.

7.1.2 Criterios de Organización

Contabilidad y Tesorería: esta área estará a cargo completamente por el Gerente Financiero quién se encargará de llevar los libros contables de la empresa, de realizar los debidos pagos de impuestos, facturas, recibos, nómina, etc., en los tiempos acordados por nuestros proveedores. Inicialmente y mientras el negocio está en crecimiento, se llevará una contabilidad sencilla en Excel hasta que se tenga el presupuesto para contratar programas contables más avanzados.

La nómina se pagará el 1ro de cada mes y siguiendo las indicaciones de los bancos de los colaboradores. Los procesos de pagos de facturas e impuestos se harán de manera virtual y en los tiempos estipulados por las empresas proveedoras tanto de servicios como de mercadeo.

Mercadeo: esta área la manejarán ambas cabezas de la compañía con mutuo acuerdo en todas sus decisiones. Ambos se encargarán del tema del manejo de redes sociales, voz a voz, salidas y visitas tanto empresariales como de fundaciones, ferias laborales, acuerdos con proveedores de servicios de publicidad, etc. Los trabajos internos de mercadeo serán apoyados en su totalidad por el Diseñador Gráfico.

Tecnología: esta área será encabezada por nuestro Coordinador de IT quien es el Desarrollador de Software o Ingeniero de Sistemas. Él/la será el encargado de monitorear y mantener el funcionamiento de la plataforma web y de proponer nuevas opciones tecnológicas para el crecimiento del negocio. Trabajará muy de la mano con el diseñador gráfico en los

temas de diseño de la página web. También manejará todo el tema del Wi-Fi y el mantenimiento a los equipos de la compañía y/o cualquier inconveniente tecnológico que se presente. Esta persona estará siempre alerta y tendrá todas las medidas de seguridad necesarias para evitar ciberataques.

Operaciones: Los procesos de operación principales de la compañía serán realizados por los dos gerentes de la compañía con apoyo de las demás áreas funcionales, este proceso se explicó en el punto 6.3. Procesos.

Gestión Humana: nuestros analistas de Gestión Humana tendrán varias funciones. La primera será manejar el chat de asesorías a las personas discapacitadas que inician un proceso de selección, se dividirá la carga de trabajo entre la mitad de la jornada laboral, es decir, un analista atenderá el chat de 8am a 12am y el otro de 1pm-5pm. Otra de las funciones de los analistas es implementar el programa de “Seguridad y Salud en el Trabajo” de Job4U en la oficina.

La idea de este programa es que no solo sirva para la oficina donde actualmente nos encontramos, si no poder implementarla en el futuro cuando la empresa sea más grande. Gestión humana se encargará también de los beneficios de los empleados, generando ideas que incentiven la calidad y el bienestar del trabajador logrando un buen clima organizacional. Dichos beneficios irán creciendo según la empresa lo haga.

Ellos también se encargan de grabar los videos, textos y guías que publicaremos en la pestaña de asesoría y en nuestras redes sociales. También serán los encargados de llevar todos los procesos de selección y contratación que la compañía requiera, obviando que deben seguir los filtros estipulados por la misma los cuales encontrarán en el punto 7.2.1, siguiendo los perfiles que los gerentes soliciten, empezando por el desarrollador de software y el diseñador gráfico que serán nuestros primeros colaboradores.

7.1.3 Diseño de Organigrama y Análisis de Cargos

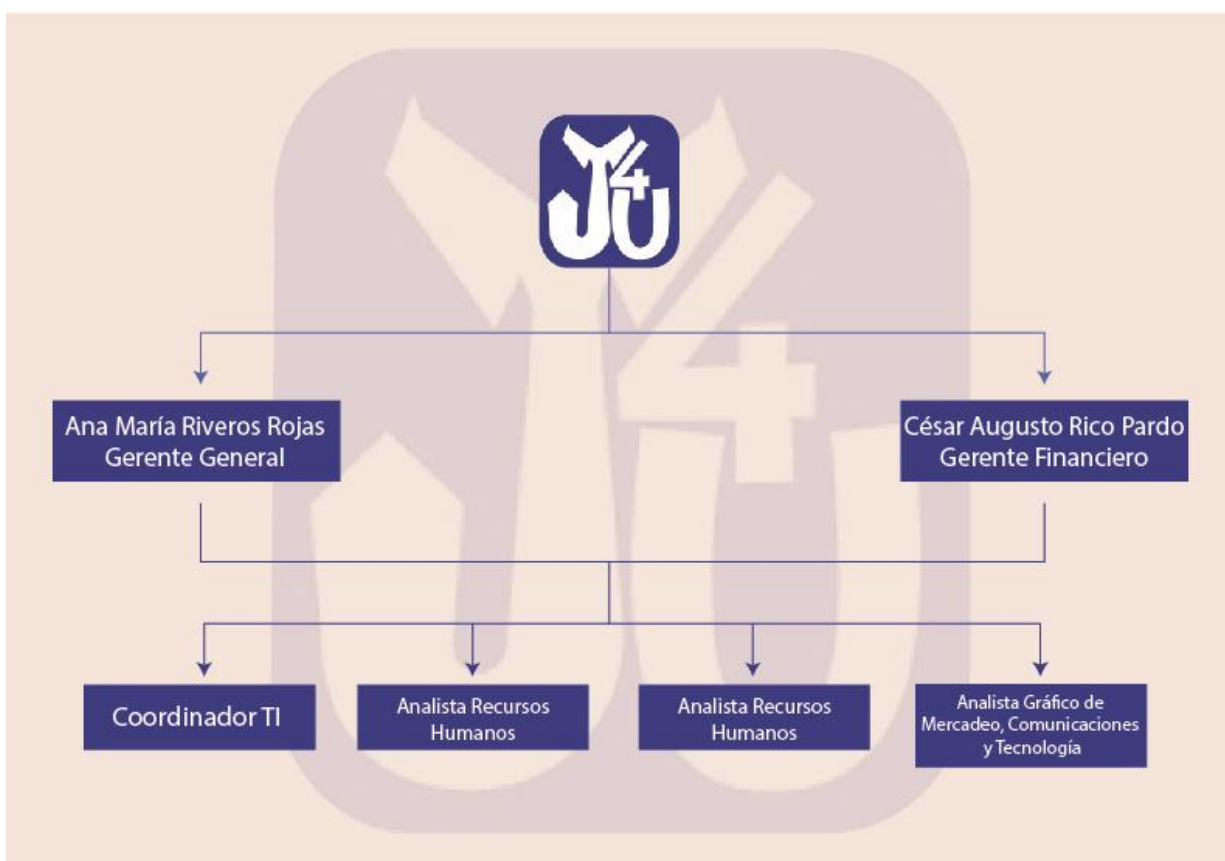


Ilustración 3 Organigrama, Elaboración propia

7.2 Estructura de Personal

7.2.1 Política de Contratación

Para el equipo inicial que consta de 6 personas se manejará un contrato a término indefinido, con sus prestaciones legales correspondientes y con el debido contrato firmado y debidamente anexado a los papeles de la organización, esto estará a cargo de los analistas de recursos humanos de Job4U.

Cuando se presente una nueva contratación se manejarán tres (3) filtros a la hora de verificar a los postulados; el primer filtro consta de una entrevista a cargo de nuestros representantes de RRHH con el fin de determinar las competencias, habilidades y debilidades del participante; en el segundo filtro se hará presente una prueba técnica de conocimientos en donde según el cargo al que aplicó, el participante deberá encontrar una solución al problema que se le exponga, dicha prueba será aplicada por los gerentes de la empresa en un principio, cuando la compañía crezca, no será necesaria la presencia de los gerentes generales si no de la cabeza del área para la cual se está buscando la vacante; pasando dicha prueba se les será asignada una entrevista con los gerentes o con el supervisor de área, según sea el caso, al que aplicó la persona la cual hace parte del tercer y último filtro de la empresa.

Una vez tomada la decisión, se avisará tanto vía telefónica como vía e-mail a la persona que participó dejando en claro si fue seleccionada o no y se invitará a la firma del contrato.

Estos nuevos contratos se celebrarán a término fijo con duración de 1 año y posibilidad de ser renovado, con un periodo de prueba no mayor a 15 días donde se hará la respectiva inducción y capacitación para que tenga una visión holística del negocio y pueda empezar sus funciones con una amplia variedad de conocimientos de Job4U.

7.2.2 Política Salarial

Cargo	Salario
<i>Gerente General</i>	<i>2'000.000 + Prestaciones</i>
<i>Gerente Financiero</i>	<i>2'000.000 + Prestaciones</i>
<i>Coordinador TI</i>	<i>2'000.000 + Prestaciones</i>
<i>Analista Recursos Humanos</i>	<i>2'000.000 + Prestaciones</i>
<i>Analista Recursos Humanos</i>	<i>2'000.000 + Prestaciones</i>
<i>Analista Gráfico de Mercadeo, Comunicaciones y Tecnología</i>	<i>2'000.000 + Prestaciones</i>

Tabla 9 Salarios, Elaboración propia

Tendremos una política salarial en la cual se le pagará al empleado de forma mensual el primer día de cada mes. Los salarios de los colaboradores tendrán incluidas sus respectivas prestaciones sociales obligatorias como lo son auxilio de transporte, cesantías, intereses de cesantías, ARL, prima, salud, pensión y caja de compensación.

El salario que se les pagará a los empleados iniciales de la compañía fuera de prestaciones sociales son 2.000.000 de pesos mensuales, esto mientras el negocio crece y vamos creando más cargos. El salario se aumentará 5% anualmente para cada colaborador. La ARL con la que tendremos afiliados a nuestros colaboradores es Colmena. Para realizar el pago del salario

mensual, tesorería (Gerente Financiero), hará el respectivo pago de las nóminas a través de las páginas web de los bancos de preferencia de los colaboradores, esto mientras se expande el negocio y se buscan nuevas herramientas para agilizar el proceso.

8. PLAN FINANCIERO

8.1. Análisis de la Rentabilidad Económica de la Inversión

8.1.1. Valor presente neto (VPN)

Al calcular el Valor Presente Neto de la inversión teniendo en cuenta los flujos de efectivo anuales que esperamos recibir, el resultado es un VPN de \$ 692.848.298 lo cual quiere decir, que al ser mayor que la inversión (\$25.000.000), es un negocio viable y rentable.

8.1.2 Tasa interna de retorno (TIR)

Una vez calculada la Tasa Interna de Retorno y comparada con nuestra Tasa de Oportunidad (20%) podemos concluir que la inversión es viable ya que el resultado de nuestro TIR fue de 257%, quiere decir que es mayor a lo que esperábamos ganar.

8.1.3 Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

Con el cálculo realizado en el Excel del indicador del Periodo de Recuperación de la Inversión, podemos concluir que recuperaremos nuestra inversión al año 1, 2 meses y 28 días de operación de Job4U.

8.2. Distribución de las Utilidades

Las utilidades de Job4U irán el 70% para los dos socios fundadores de la compañía y el 30% se dejará en reserva para reinvertir en la empresa. Se repartirá 35% a cada socio de las utilidades.

9. ASPECTOS DE LEGALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN.

Nuestra empresa está registrada ante la Cámara de Comercio con el RUT 258364198-5 como persona jurídica bajo el nombre Job4U, se encuentra en etapa pre operativa, es decir, está en proceso de montaje. Esta empresa cuenta con una sociedad limitada. Estamos asociados a la industria de Software y Tecnologías de la Información al sector 6312 de portales Web según la Calificación industrial Internacional Uniforma CIIU. En este punto estamos diligenciando el Registro Único Empresarial y Social RUES.

Al ser una plataforma web debemos cumplir con algunos requisitos legales de protección de datos que, en Colombia se identifica como Ley 1581 de 2012, conocida como Ley de Protección de Datos Personales. Esta ley, establece obligaciones para todas las empresas sin excepción alguna.

Algunas de estas obligaciones son: el uso de los datos personales puede hacerse siempre y cuando exista autorización expresa por parte del titular del dato, disponer mecanismos para informarle sobre los usos y/o finalidades de los datos personales, y establecer políticas de

tratamiento de datos personales y otros aspectos relacionados con el uso adecuado de la información (Secretaría del Senado, 2019).

La finalidad de dicha ley es la de regular los principios que tutelan el tratamiento de datos, así como los derechos, deberes y responsabilidades de los sujetos intervinientes además de garantizar mediante un sistema sancionatorio el cumplimiento efectivo de este derecho.

Dicha ley establece en su artículo 3 los siguientes términos:

- ✓ Autorización: Consentimiento previo, expreso e informado del titular para llevar a cabo el tratamiento de datos personales.
- ✓ Base de datos: Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de tratamiento.
- ✓ Dato personal: Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.

La implementación del derecho de Habeas Data surge como la necesidad de proteger constitucionalmente la intimidad del individuo ofreciéndole garantías como el acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos concernidos.

De esta manera Job4U se compromete a seguir dichos parámetros con el fin de ser una empresa responsable con las obligaciones frente al manejo de datos y la información de nuestros clientes y asociados.

10. BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio Bogotá. (2019). Obtenido de Legal y trámites:

<https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Preparese-para-crear-empresa/Legal-y-tramites>

Cámara de Comercio Bogotá. (2019). Obtenido de Diagnóstico empresarial:

<https://serviempresariales.ccb.org.co/Diagnosticos/Pages/Rutas/Ruta.aspx?id=224417&Estado=1>

Chiquiza Nonsoque, J. (30 de Mayo de 2018). *La República*. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/empresas/comercio-electronico-en-colombia-ha-crecido-64-en-los-ultimos-tres-anos-2733436>

Consejo Nacional de Política Económica y Social. (09 de Diciembre de 2013). *Política*

Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Laboral. Obtenido de Documento Conpes Social: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Social/166.pdf>

Cruz Velandia, I., & Hernández Jaramillo, J. (2008). Magnitud de la discapacidad en

Colombia: una aproximación a sus determinantes. *Universidad del Rosario*, 23-35.

DPN. (2005). Obtenido de [https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/micro-](https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/micro-pequena-y-mediana-empresa/Paginas/estadisticas-y-estudios.aspx)

[pequena-y-mediana-empresa/Paginas/estadisticas-y-estudios.aspx](https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/micro-pequena-y-mediana-empresa/Paginas/estadisticas-y-estudios.aspx)

Guerrero, B. (13 de Septiembre de 2010). *DANE*. Obtenido de Boletín Caso General 2005:

https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/00000T7T000.PDF

Hurtado, L., & Agudelo, M. (2014). *Inclusión educativa de las personas con discapacidad en*

Colombia. Bogotá: CES Movimiento y Salud.

- Londoño, N. (2016). *Impactos de la inclusión laboral en el clima organizacional*. Obtenido de Universidad EAFIT: <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/8715>
- Mejia, S. (2015). *Plataforma Web que conecta la necesidad con el talento*. Bogotá: CESA.
- Ministerio de Cultura. (2015). *Política de Diversidad Cultural*. Obtenido de https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-diversidad-cultural/Documents/07_politica_diversidad_cultural.pdf
- Pacto de Productividad*. (2019). Obtenido de <http://www.pactodeproductividad.com/empresas-inclusivas/beneficios/beneficios-para-las-empresas>
- Ruiz, B. (2016). *Regulación en materia de protección de datos personales o habeas data en Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/13794/4/Regulaci%C3%B3n%20en%20materia%20de%20protecci%C3%B3n%20de%20datos%20personales%20o%20habeas%20data%20en%20Colombia%20%281%29.pdf>
- Secretaría del Senado*. (2019). Obtenido de Ley Estatutaria 1581 de 2012: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1581_2012.html