

MUNICIPIO SALUDABLE Y POLO DE DESARROLLO LOCAL

ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN SESQUILÉ

**CAMILO ANDRÉS MORENO TÉLLEZ
MIGUEL ANTONIO NAVARRETE VILLARREAL**

TRABAJO DE GRADO

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTA D.C., NOVIEMBRE 17/ 2011**

MUNICIPIO SALUDABLE Y POLO DE DESARROLLO LOCAL

ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN SESQUILÉ

**CAMILO ANDRÉS MORENO TÉLLEZ
MIGUEL ANTONIO NAVARRETE VILLARREAL**

**Director de Tesis
IVARTH PALACIO SALAZAR**

TRABAJO DE GRADO

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTA D.C., NOVIEMBRE 17/ 2011**

Les dedico este trabajo a mi familia, en especial a mis padres Waldo Moreno y Judith Téllez y a mis tíos Armando Moreno y Myriam Téllez, por ser las personas que me han apoyado desde el inicio de mi carrera hasta hoy.

Le agradezco a mi amigo y compañero de tesis Miguel Navarrete por el trabajo realizado en el último año.

A Gloria Castaño Camacho por hacer las correcciones pertinentes y motivarnos en la realización de la misma.

Y a todas las personas que nos colaboraron desde el inicio de esta investigación, a la Alcaldía Municipal de Sesquilé y a todos sus habitantes.

Camilo Andrés Moreno Téllez.

Dedico este estudio principalmente a mi madre Irma Villarreal Jiménez, quien es la persona que a lo largo de mi vida ha estado a mi lado apoyándome en mis proyectos y objetivos, con el fin de colaborarme a progresar como persona y como profesional.

Adicionalmente quiero agradecer a mi compañero de tesis, Camilo Moreno, al igual que a Gloria Castaño Camacho, por el apoyo brindado en cada uno de los pasos del estudio, gracias a ellos dos, este trabajo se ha logrado culminar de forma satisfactoria.

Quiero agradecer a la Universidad del Rosario, por brindarnos la oportunidad de poder realizar este trabajo.

Por último quiero agradecer a todas aquellas personas del municipio de Sesquilé que fueron indispensable para la realización de este trabajo.

Miguel Antonio Navarrete Villarreal.

Tabla de Contenido

RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN.....	10
Planteamiento del Problema:	13
Preguntas de Investigación:	15
Objetivos del Proyecto:.....	15
Objetivo General:.....	15
Objetivos Específicos:	15
Justificación:.....	16
1. MARCO DE REFERENCIA	17
1.1. Generalidades:.....	17
1.2. Descripción del Potencial Turístico en Sesquilé	19
1.2.1. Laguna del Cacique de Guatavita	19
1.2.2. El Cerro de las 3 Viejas:	21
1.2.3. El Cerro Covadonga:	22
1.2.4. El horno de sal:.....	23
1.2.5. La Chorrera:	24
1.2.6. Capilla de los Dolores:	26
1.2.7. Represa de Tominé:	27
1.2.8. El Festival de los Tominejos.....	28
1.2.9. Festival de la India Infiel	29
1.2.10. Día del campesino:	30
1.2.11. Club Náutico Muña.....	30
1.2.12. Parque Agroecológico Macanú	32
1.3 MARCO CONCEPTUAL	33
1.3.1. Turismo en Colombia.....	33
1.3.2. Turismo en Cundinamarca.....	40
1.3.3. Turismo en Sesquilé	42
2. METODOLOGÍA.....	44
3. HALLAZGOS Y RESULTADOS.....	50
3.1. Cuadro de Involucrados.....	50
3.2. Árbol De Problemas	55
3.3. Árbol De Objetivos.....	59
3.4. Estructura Analítica Del Proyecto (EAP)	63
3.5. Cuadro De Alternativas	65
4. CONCLUSIONES.....	70
5. RECOMENDACIONES	71
ANEXOS.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77

LISTAS ESPECIALES

INDICE DE TABLAS

	Página
TABLA N° 1. División Territorial del Municipio de Sesquilé (POT 2008)	18
TABLA N° 2. Cuadro de Involucrados	51
TABLA N° 3. Cuadro de Alternativas	65

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1. Llegada de Viajeros Extranjeros (Número según Nacionalidad, Año 2009 - 2010)	38
GRÁFICO N° 2. Llegada de Viajeros Extranjeros (Participación según Nacionalidad, Año 2010)	39
GRÁFICO N° 3. Árbol de Problemas	56
GRÁFICO N° 4. Árbol de Objetivos	60
GRÁFICO N° 5. Estructura Analítica Del Proyecto.	64

INDICE DE IMAGENES

IMAGEN N° 1. ESCUDO DE SESQUILÉ	17
IMAGEN N° 2. Cabecera Municipal de Sesquilé	19
IMAGEN N° 3. Laguna del Cacique del Guatavita.	20
IMAGEN N° 4. Cerro de las Tres Viejas.	21
IMAGEN N° 5. Cerró Covadonga.	23
IMAGEN N° 6. Horno de Sal.	23
IMAGEN N° 7. La Chorrera.	25
IMAGEN N° 8. Capilla De Los Dolores.	26

IMAGEN N° 9. Represa de Tominé.	27
IMAGEN N° 10. Evento de baile en Festival de los Tominejos.	28
IMAGEN N° 11. Volante publicitario Festival Cultural Convites de la India Infiel.	29
IMAGEN N° 12. Eventos Día del Campesino en Sesquilé.	30
IMAGEN N° 13. Club Náutico Muña (Foto en la Mañana)	31
IMAGEN N° 14. Club Náutico Muña (Atardecer)	32
IMAGEN N° 15. Parque Agroecológico Macanú	33
IMAGEN N° 16: Catedral de Sal de Zipaquirá	41

RESUMEN

El turismo es una actividad económica esencial para el desarrollo del país al igual que el de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y a su vez cumple una función social. La actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y es desarrollada por las empresas privadas y estatales.

Este trabajo se realizó con el objetivo de hacer una propuesta desde lo académico al Municipio de Sesquilé (Cundinamarca), en donde se identificaron alternativas de posible potencial en los factores productivos para la generación de empleo, en relación al sector del turismo en el municipio.

Para el desarrollo del mismo, se utilizó la metodología de la Matriz de Marco Lógico (MML) por medio de visitas de campo en el Municipio, en donde se identificaron los problemas que se presentan en relación al desarrollo de actividades turísticas, con los cuales se plantearon objetivos e identificaron las alternativas de potencial turístico presentadas en este trabajo.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Matriz de Marco Lógico, Empleo.

ABSTRACT

Tourism is a vital economic activity for the development of the country as well as the different authorities, regions, provinces and also serves a social function. Tourist activity is responsibility of different levels of government in their areas of competence and is developed by private and state companies.

This work was done in order to make a proposal from the academic to the Municipality of Sesquilé (Cundinamarca), where it was identified alternatives as potential factors for the generation of productive employment in relation to tourism in the municipality.

For its development, we used the methodology of Logical Framework Matrix (LFM) through field visits to the municipality of Sesquilé in which was identified problems that arise in relation to the development of tourism activities, with which set objectives and identified the tourism potential alternatives presented in this paper.

KEY WORDS: Tourism, Logical Framework Matrix, Job.

INTRODUCCIÓN

El turismo es el conjunto de actividades que son realizadas por personas durante viajes o estancias en lugares que son distintos a los de su entorno rutinario por tiempo inferior a 12 meses. Esta actividad económica representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, y un 30% de las exportaciones de servicios (Conpes 3397 de 2005).

“El turismo oficialmente surge en Colombia en el año de 1931, donde a las Cámaras de Comercio se les delego la función de fomentar el turismo en beneficio del país”¹.

Desde el año 2002 se ha evidenciado el esfuerzo por promover el turismo a nivel nacional. En la actualidad es una de las actividades económicas de mayor relevancia; según el documento Conpes 3640 de 2010 el Gobierno ve la necesidad de establecer el sector turismo competitivo a nivel internacional, por lo cual es importante “trabajar en la creación y adecuación de la oferta turística y en la promoción de esa oferta turística de calidad; plantean fortalecer la imagen del país como destino turístico altamente atractivo”. La actividad turística en el país está regulada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que en ocasiones se asocia con el Ministerio de Cultura y Hacienda con el fin de implementar políticas que generen desarrollo en el sector, y así mismo permitir la creación de empleo.

“Entre los distintos tipos de turismo ofertados en Colombia se encuentran el Agroturismo o Turismo Rural, Turismo Cultural, Turismo

¹ Congreso De Colombia. (1931). Artículo 1. Sobre Cámaras de Comercio. Recuperado el 18 de Junio de 2011, en <<http://www.dmsjuridica.com/CODIGOS/LEGISLACION/LEYES/LEY%2028%20DE%201931.htm>>

*Histórico, Turismo de Reposo, Turismo Deportivo, Turismo de Contacto Social, Turismo Económico, Turismo Científico, Turismo Exótico, Turismo Religioso, Turismo Gastronómico, siendo estos los más conocidos a nivel nacional y regional*².

Cundinamarca es uno de los departamentos con mayor potencial en el desarrollo de actividades turísticas en Colombia; cuenta con 116 municipios y gracias a la gran diversidad geográfica y de su clima e infraestructura, es un departamento que permite realizar gran cantidad de actividades turísticas como lo son los deportes extremos, entre los cuales se encuentran la escalada, el parapentismo, el rafting entre otros; también cuenta con sitios emblemáticos para visitar entre los cuales se destaca la Catedral de Sal de Zipaquirá; adicionalmente cuenta con un sin número de restaurantes de distintos estilos, donde se evidencia la gastronomía representativa de todo el país.

Para efectos de este trabajo será estudiado el Municipio de Sesquilé, el cual fue fundado en 1600 por Luis Enríquez. Una de las realidades poco conocidas respecto a este municipio es acerca de La Laguna del Cacique de Guatavita y de parte del embalse de Tominé los cuales en jurisdicción pertenecen a Sesquilé³. El municipio también cuenta con otros sitios turísticos con potencial, como lo son el cerro de las tres viejas, el cerro Covadonga y la Chorrera. Estos tres sitios son ideales para la práctica del ecoturismo. Por otro lado el municipio también cuenta con el Horno de Sal y la Capilla de los Dolores. Pese a poseer estos sitios Sesquilé no está realizando un adecuado manejo de los mismos y está

² Atractivos Turísticos. (s.f.). Recuperado el 20 de Junio de 2011 en <<http://www.colombia.com/turismo/guiadelviajero/indexatractivos.asp>>

³ CUNDINAMARCA. MINISTERIO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE: Guía Turística de Cundinamarca. En Gubernacion De Cundinamarca. [en línea] . (2005); Pag 18. [Consultado 30 jun. 2011]. Disponible en <<http://www.cundinamarca.gov.co/guiaturistica/index.asp?paginaActual=18>>

desperdiciando el potencial que estos poseen para generar turismo en el Municipio.

Lo anterior son tan solo algunas de las razones que dan importancia a la realización de este trabajo, debido a que en el documento, se identificarán y se darán alternativas que ayuden a que Sesquilé pueda aprovechar y explotar el potencial turístico de sus sitios de interés, de forma que sea conocido a nivel regional y nacional por su oferta turística, y que esto pueda contribuir al desarrollo económico, social y cultural del municipio.

Esta investigación hace parte del proyecto “Municipio Saludable y Polo de Desarrollo Local”, que ha venido desarrollando la Facultad de Administración en conjunto con la Facultad de Medicina en el Convenio entre la Universidad del Rosario y la Gobernación de Cundinamarca.

El proyecto “Municipio Saludable y Polo de Desarrollo Local” se desarrolla en los municipios de Sesquilé, Mesitas de El Colegio y Macheta y está enfocado en la generación de empleo; en el caso particular de Sesquilé tiene tres líneas fundamentales a saber: el sector agrícola, el sector pecuario y el sector turístico; estas líneas fueron escogidas de acuerdo a los intereses de la comunidad en la primera reunión de acercamiento a la misma.

Para efectos de esta investigación, el grupo de trabajo se hace responsable de la línea del Sector Turístico; las otras dos líneas están a cargo de otros estudiantes vinculados al proyecto.

Planteamiento del Problema:

Colombia es un país que cuenta con gran cantidad de actividades de potencial turístico para realizar a lo largo del territorio nacional; la biodiversidad de la naturaleza expuesta en 53 áreas protegidas al igual que la belleza y valor de sus lugares, son la gran fortaleza que tiene para ofertar al mundo en cuanto a turismo se refiere.

Cundinamarca posee un alto potencial de turismo; en el departamento existe gran variedad de sitios de interés como lo son restaurantes, templos, plazas y parques, unidades comerciales, hoteles y alojamientos; también es posible realizar actividades culturales y recreativas, deportes y diversión,

El Municipio de Sesquilé pese a tener lugares que pueden representar un gran potencial en el turismo, carece de un buen manejo en esta actividad económica, por lo cual este proyecto se enfoca principalmente en el estudio de los problemas del municipio para identificar oportunidades que apoyen e incentiven el crecimiento turístico en la región.

En visitas exploratorias, y apoyados de información secundaria que ha sido suministrada por la Secretaría de Desarrollo Social de la Gobernación de Cundinamarca, se encontró que el Municipio de Sesquilé vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema. Este Municipio, cuya principal actividad económica es la agropecuaria, ha descuidado el sector turístico debido a la falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales, la falta de presupuesto para incentivar los lugares de interés, así como el desconocimiento de la comunidad del potencial de los mismos.

El principal lugar con potencial turístico que posee Sesquilé es la Laguna del Cacique de Guatavita la cual tiene gran riqueza histórica representada con la “Leyenda del Dorado” la que a su vez muestra las creencias y arraigos culturales de hace miles de años; este sitio ofrece una caminata por un sendero que conduce a la laguna y en la parte más alta de este paisaje una gran vista hacia el paisaje natural de la región. Por lo anterior la laguna es el principal lugar turístico de Sesquilé, pero actualmente el municipio no lo está explotando de forma directa ya que es administrado por La Corporación Autónoma Regional (CAR), ni de forma indirecta al no tener establecimientos cercanos que capten la atención del turista.⁴

La Corporación Autónoma Regional (CAR) contribuye de forma directa a la promoción de la laguna del Cacique de Guatavita, sin embargo, hay otros lugares que resultan desconocidos para el turista como lo son: El Cerro de las Tres Viejas, el Cerro Covadonga, la Chorrera, entre otros y no reciben igual apoyo.

Los habitantes del Municipio, particularmente los jóvenes, no se encuentran interesados por quedarse en el campo, no quieren trabajar la tierra y es por esto que se presenta migración del campo a la ciudad, en especial hacia Bogotá y otras ciudades en busca de nuevas oportunidades; aquellos que cuentan con los recursos económicos, han iniciado una carrera profesional, y los que no, se encuentran desarrollando oficios varios o desempleados.

Es por esto que en este proyecto se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Qué oportunidades tiene el Municipio de Sesquilé para generar empleo mediante el desarrollo y el incentivo del sector turismo?

⁴ CORPORACION AUTONOMA REGIONAL: Laguna del Cacique Guatavita y Cuchilla de Peña Blanca. En: Parques de la CAR. (2005)

Preguntas de Investigación:

¿Cuáles son los aspectos socioeconómicos y culturales que caracterizan el Municipio de Sesquilé?

¿Cuáles son los lugares con potencial turístico en el Municipio de Sesquilé?

¿Qué factores están ocasionando que Sesquilé no esté explotando su oferta turística?

¿Qué alternativas existen que permitan el incentivo, desarrollo y promoción del sector turístico en el Municipio de Sesquilé?

Objetivos del Proyecto:

Objetivo General:

Apoyar iniciativas empresariales y de incentivo en el sector turístico para el Municipio de Sesquilé, para el fortalecimiento de las capacidades corporativas y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Objetivos Específicos:

- Elaborar un diagnóstico del Municipio de Sesquilé que incluya los aspectos económicos, sociales y culturales.
- Identificar los factores que no permiten que los habitantes exploten el sector turismo en el Municipio de Sesquilé.
- Identificar los lugares con potencial turístico en el Municipio de Sesquilé.
- Identificar alternativas que permitan el incentivo, desarrollo y promoción del sector turístico, en beneficio de la comunidad.

Justificación:

El proyecto será realizado para contribuir a una parte del compromiso que tiene la Universidad del Rosario con la Gobernación de Cundinamarca y en el cual, la Facultad de Administración se hace partícipe.

En relación al proyecto del sector turístico en Sesquilé, se evidenciará la capacidad y el conocimiento que se tiene a partir de los estudios universitarios, para diagnosticar los problemas que presenta este sector en la actualidad, y de esta forma poder establecer posibles soluciones a los mismos por medio del uso de la matriz de marco lógico (MML), de forma que se realice un estudio desde el punto de vista práctico, explorando posibilidades de desarrollo turístico en la región que permitan mejorar las condiciones de empleo e ingresos en el Municipio de Sesquilé.

Por otro lado, el grupo de investigación compuesto por los estudiantes Miguel Antonio Navarrete Villarreal y Camilo Andrés Moreno Téllez, busca con este trabajo de diagnóstico, completar los requisitos necesarios exigidos por la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, para su trabajo de grado y obtener el título de Administradores de Negocios Internacionales.

1. MARCO DE REFERENCIA

IMAGEN N° 1. ESCUDO DE SESQUILÉ



Fuente: Guía Cundinamarca Obtenida en

<http://impricol.co/laquiacundinamarca/cundinamarca.php?municipio=4>

1.1. Generalidades:

El Municipio de Sesquilé fue fundado en 1600 por Luis Enríquez. Sesquilé significa “agua caliente” o “Boquerón de la arrollada”⁵.

Está localizado al Nororiente del Departamento de Cundinamarca, a 46 kilómetros de Bogotá, por la carretera central del norte. Se encuentra situado a 14,5 kilómetros longitud oriental y 5,5 kilómetros longitud norte, con una altura de 2.600 metros sobre el nivel del mar⁶.

La superficie total del Municipio es de 14.100 hectáreas, de las cuales 391 hectáreas corresponden al área urbana y 13.709 hectáreas al área rural⁷.

⁵ Reseña. Volante Alcaldía Municipal de Sesquilé, 2º Festival de Danza Folclórica “Compás de Tominejos” 2006.

⁶ PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO 2008 – 2011. “Unidad, Trabajo y Progreso por Sesquilé”

⁷ Ibíd.

Sesquilé se encuentra dividido en 11 veredas, las cuales se relacionan en la TABLA N° 1.

TABLA N° 1. División Territorial del Municipio de Sesquilé (POT 2008)

CUENCA	VEREDA
SIECHA	San José
	Gobernador
	Chaleche
	Zona Urbana
	Salinas
SISGA	Tierra Negra
	El Hato
BOGOTÁ	Espigas
	Nescuatá
	Botivá
	Boitá

Fuente: PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO 2008 – 2011

En cuanto a vías de acceso, Sesquilé es cruzado por la troncal del norte aproximadamente 11 kilómetros, esta es la vía principal en un marco económico, ya que es la conexión de Bogotá y la costa norte.

A nivel intermunicipal, la principal vía de comunicación es la vía Sesquilé – Guatavita con 14 kilómetros, siendo de esta manera la vía de acceso a los municipios de Guasca, La Calera y Sopó, conformando un anillo vial que es una alternativa de acceso a Bogotá y corredor turístico de la Sabana Norte.⁸

⁸ PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO 2008 – 2011. O cit.

1.2. Descripción del Potencial Turístico en Sesquilé

A continuación se relacionan los lugares y eventos culturales que tienen lugar en el Municipio de Sesquilé y que pueden hacer parte de la oferta turística en el mismo.

IMAGEN N° 2. Cabecera Municipal de Sesquilé (Vista desde el cerro de las tres viejas)



Fuente: Tomada por el grupo de trabajo. 20 octubre 2010.

1.2.1. Laguna del Cacique de Guatavita

La Laguna del Cacique de Guatavita también conocida como La Laguna De la leyenda del Dorado es quizás el sitio turístico de mayor potencial que posee Sesquilé, pese a esto la Laguna es asociada con el municipio de Guatavita, siendo también geográficamente y legalmente propiedad de Sesquilé. Se encuentra Ubicada en el departamento de Cundinamarca a unos 59 Km. al noreste de Bogotá. En la cordillera oriental, cuenta con un área de 613 Hectáreas.

Su nombre tiene como origen la historia de una leyenda, la cual se remonta en el año de 1537, donde el conquistador español Jiménez de Quezada, en una de sus

exploraciones descubrió un pueblo chibcha, el cual tenía cercanía a la Laguna de Guatavita. El líder de la tribu conocido como Zipa o Cacique de Guatavita, se encontraba esposado con una mujer la Cacica de Guatavita; el Cacique era un hombre que frecuentemente participaba en orgias y tomaba mucha chicha, razones por las cuales la cacica se hartó de su esposo, en esto ella se enamoró de un guerrero, con el cual en uno de sus encuentros amorosos, serían descubiertos, razón por la cual esta escaparía con su hija recién nacida y se lanzaría a la laguna, donde morirían; luego de esto el cacique perdono a su esposa, y como ritual a su memoria se arrojaban esmeraldas y oro a la laguna, seguido a esto se realizaban oraciones, el rito tenía también como objetivo realizar plegarias a los dioses para que estos trajeran prosperidad a la tribu.

Esta ceremonia se convertiría en la leyenda de un tesoro en la Laguna donde los españoles no podrían obtener estas riquezas ocultas. De allí su nombre de la Leyenda del Dorado.

IMAGEN N° 3. Laguna del Cacique del Guatavita.



Fuente: Corporación Autónoma Regional; Obtenida en;

<<http://www.car.gov.co/?idcategoria=12546>>

Actualmente la laguna de Guatavita es uno de los sitios más apreciados para realizar turismo ecológico, desde el 2005 y actualmente el funcionamiento de la

laguna está controlado por la CAR, y son estos quienes permiten el ingreso de los turistas (Precios de Entrada y otros. Anexo 2).

El control turístico de la laguna se encuentra en una fase experimental, debido a que los recorridos se encuentran en desarrollo y a la vez se están creando nuevos. El objetivo es que la laguna tenga tres senderos:

- Primer Sendero: Recorrido actual de la laguna, en donde los turistas inician en la entrada y terminan en un sector bastante lejano, por lo cual tienen que coger bus para volver a la entrada y poder salir de la laguna.
- Segundo Sendero: Será una vuelta completa a la laguna.
- Tercer Sendero: Será una caminata de alrededor de 4 horas, que concluirá en la Cuchilla de Peña Blanca.

1.2.2. El Cerro de las 3 Viejas:

El cerro de las tres viejas hace parte de la belleza natural con la que cuenta Sesquilé, una buena opción para los amantes de las caminatas ecológicas y para aquellas personas que se quieran dar un espacio con la naturaleza.

IMAGEN N° 4. Cerro de las Tres Viejas.



Fuente: Tomada por el grupo de trabajo. 20 octubre 2010.

Se encuentra ubicado entre las veredas Gobernador y Boitivá, “camino al cajón o al infierno” en referencia a la quebrada El cajón que separa las dos veredas.

Lo curioso de este lugar es la forma de sus picos, cuya forma parece un rostro, al cual le atribuyen la leyenda del cerro de las tres viejas; la leyenda cuenta que el rostro que se aprecia es el de un poderoso Zipa muisca que vivió y fue enterrado en ese lugar, “junto a sus joyas, alimentos, armas y esposas. Tres de estas fueron secuestradas por una tribu enemiga, pero escaparon. Fueron vistas por el brujo de la tribu quien, por medio de tambores y hechizos, las hizo estremecer de pánico; de pronto se sintieron ligadas a la tierra, el frío las petrificó y el viento trajo partículas de tierra e hiervas que las convirtió en el Cerro.”⁹

1.2.3. El Cerro Covadonga:

El cerro Covadonga al igual que el de las tres viejas, es una opción de turismo ecológico en el Municipio de Sesquilé. Cuentan los habitantes del lugar, que el nombre fue otorgado en la época colonial, por los habitantes españoles que llegaron a esas tierras y vieron en éste cerro un parecido con la montaña Covadonga que se encuentra en España.

⁹ Sistema Nacional de Información Cultural. (S.F.). Colombia Cultural. Recuperado el día 30 de mayo de 2011, de
<<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=25&COLTEM=212>>.

IMAGEN N° 5. Cerró Covadonga.



Fuente: Tomada por el grupo de trabajo. 20 octubre 2010.

1.2.4. El horno de sal:

El horno de sal es uno de los restaurantes más atractivos de Sesquilé, ubicado en el Kilómetro 9 carretera Sesquilé vía a Guatavita 500 metros (vía a la laguna del Cacique de Guatavita).

IMAGEN N° 6. Horno de Sal.



Fuente: Tomada por el grupo de trabajo. 14 octubre 2010.

Su dueño el señor José Ángel Rodríguez trabaja en este lugar junto a su familia, ofreciendo platos como trucha, cazuela de mariscos, lomo de mero, carne a la plancha, pechuga a la plancha, costilla de cerdo BBQ, cuchuco con espinazo, ajiaco con pollo, cuajadas con melao, cervezas, gaseosas, jugos y demás licores (Precios en Anexo 2). También venden sal al por mayor y al detal¹⁰.

Lo llamativo del lugar es el horno de sal en el que se preparan los alimentos.

1.2.5. La Chorrera:

La chorrera es el lugar ideal para refrescarse después de una caminata por los cerros de Sesquilé. Se encuentra escondida dentro de uno de los mismos y lleva ese nombre al ser una cascada, donde el agua cae fría golpeando fuerte contra el suelo.

Es un lugar atractivo por la posibilidad de esparcimiento; las personas pueden ir, mojarse y tener un contacto con la naturaleza. Es recomendable llevar ropa de cambio al realizar la visita, particularmente por el barro que resulta del contacto del agua con la tierra.

¹⁰ Volante de promoción “Restaurante típico de la región Horno de Sal”. José Ángel Rodríguez. 2010.

IMAGEN N° 7. La Chorrera



Fuente: Tomada por el grupo de trabajo. 20 octubre 2010.

1.2.6. Capilla de los Dolores:

La capilla de los Dolores fue construida en la época colonial, de allí su importancia; actualmente se encuentra en remodelación, por lo cual está cerrada al público, pero se ha convertido en un símbolo de identidad ya que para el municipio es una estructura que fue testigo silenciosa de la historia de Sesquilé.

IMAGEN N° 8. Capilla De Los Dolores.



Fuente: Tomada por el grupo de trabajo. 20 octubre 2010.

Si bien es una capilla que se encuentra situada al lado de la iglesia principal del municipio, es un símbolo de gran importancia y con posibilidad de utilizarse en el turismo histórico. Pocos habitantes del municipio conocen la historia de esta capilla. Pero es posible encontrar personas que conocen algo más de esta estructura.

1.2.7. Represa de Tominé:

La Represa de Tominé se extiende por los municipios de Sesquilé, Guasca y Guatavita, tiene una capacidad aproximada de 630.000.000 mts³ de agua, tiene una longitud de 18 Km. de largo por 4 Km. de ancho y 38 metros de profundidad, y es una de las represas más grandes de Colombia, lo cual significa un atractivo turístico evidente.

IMAGEN N° 9. Represa de Tominé.



Fuente: Tomada por el grupo de trabajo. 14 octubre 2010.

En la represa se realizan actividades de deportes náuticos. A través de la represa funcionan más de siete clubes náuticos y adicionalmente se ven lugares donde prestan el servicio de paseos en lanchas y también de cabalgatas.

1.2.8. El Festival de los Tominejos

Este evento inició en el año 2005 y desde entonces se realiza anualmente en Sesquilé; un festival que premia las mejores danzas al “compás de Tominejos”, la cual hace una muestra del folclor colombiano, según la región del país¹¹. El festival de los Tominejos es un evento cultural de danzas folclóricas que se realiza en el Municipio de Sesquilé en el mes de junio¹², el cual es organizado por la Alcaldía Municipal.

IMAGEN N° 10. Evento de baile en Festival de los Tominejos



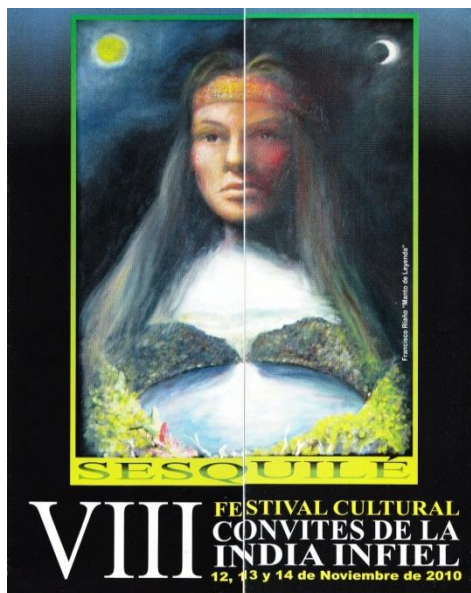
Fuente Gobernación de Cundinamarca; Sesquilé. Obtenida en <<http://sesquile-cundinamarca.gov.co>>

¹¹: Sesquilé Cundinamarca. (2011.). Recuperado el día 2 de junio de 2011. En <<http://sesquile-cundinamarca.gov.co/faq.shtml?apc=I1----&x=1053964&s=C&m=v>>

¹² La fecha puede variar y está sujeta a la programación por parte de la Alcaldía Municipal.

1.2.9. Festival de la India Infiel

IMAGEN N° 11. Volante publicitario Festival Cultural Convites de la India Infiel



Fuente: Cortesía Alcaldía Municipal Sesquilé. Obtenido en Noviembre 2010

También conocido como Festival Cultural “Convites de la India Infiel, se institucionalizó en el 2003 por el alcalde Hernando Lopez Rodríguez y es patrocinado por el Ministerio de cultura, la secretaria de Cultura del departamento y la empresa privada; es el evento cultural más importante en el municipio. En este evento participan gran cantidad de grupos de danza, de teatro y se realizan exposiciones de pintura, cerámica y de fotografía¹³.

Es un evento que tiene como fin la interacción cultural de los habitantes de Sesquilé y también la participación de municipios cercanos, una de las principales

¹³ Sesquilé Cundinamarca. (2011.). Recuperado el día 2 de junio de 2011. En <<http://sesquile-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=Mqxx-1-&m=v&s=m> o <http://grupo206020-7.blogspot.com/2009/07/sesquile-contexto-cultural-sesquile.html>>

actividades, es el concurso de carrozas dividido por veredas, con lo que el municipio intenta incentivar el trabajo en equipo y la unión de las distintas veredas, el ganador del concurso recibe un premio económico.

1.2.10. Día del campesino:

Hace referencia a la celebración para el campesino dentro del municipio de Sesquilé que se realiza cada año a mediados de Junio; se desarrolla en el parque principal del pueblo con la realización de distintas actividades musicales, de orquestas y la comercialización de comida como la lechona. Participan alrededor de 2.200 familias y veredas como el Gobernador y el Hato, tienen celebraciones particulares.

IMAGEN N° 12. Eventos Día del Campesino en Sesquilé



Fuente Garabato; Sesquilé. Obtenida en
<http://garabatosesquile.blogspot.com/2008_09_01_archive.html>

1.2.11. Club Náutico Muña

Uno de los más importantes de Colombia, se encuentra ubicado en el Km. 6 Sesquilé – Guatavita; remonta su historia desde el año de 1944, en donde utilizando la represa del muña se construiría en las cercanías de Bogotá; en el

mismo año fue registrado su primer lightning, y la primera flota, las primeras en Latino América, además de la primera flotilla del mundo fuera de los Estados Unidos¹⁴. Acogió la organización del V Campeonato Suramericano de Lightning en 1959.

IMAGEN N° 13. Club Náutico Muña (Foto en la Mañana)



En los años sesenta el club fue trasladado a la Represa de Tominé, en donde tuvo un gran crecimiento; es un club líder en el desarrollo de práctica de deportes náuticos tanto a nivel de Cundinamarca, como a nivel de Colombia.

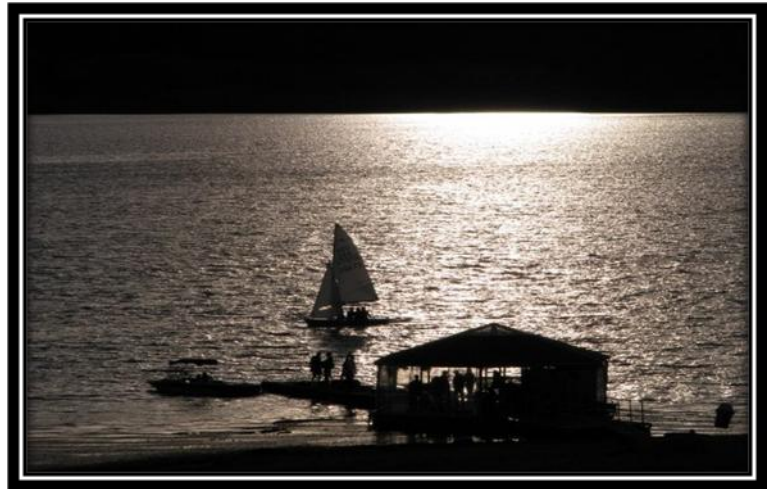
Fuente: Club Náutico Muña. Obtenida en <
<http://www.clubnauticomuna.org/index.htm>>

¹⁴ Club Náutico Muña. (S.F.). Historia. Recuperado el día 3 de junio de 2011, Obtenido en <<http://www.clubnauticomuna.org/club/historia.htm>>

IMAGEN N° 14. Club Náutico Muña (Atardecer)

Algunos de los eventos que se realizan actualmente son:

- Copa Tominé: Vientos de Montaña.
- Eventos Empresariales
- Escuela de Vela
- Escuela de Esquí



Fuente: Club Náutico Muña. Obtenida en
<<http://www.clubnauticomuna.org/club/club.htm>>

1.2.12. Parque Agroecológico Macanú

El parque agroecológico Macanú se encuentra ubicado en el kilómetro 41 vía Sesquillé. En este lugar el visitante puede disfrutar de los animales que hay en la granja tales como, Perros, Conejos, Gallinas, Codornices, Cabras, Ovejas, Vacas, Terneros, Aves Ornamentales, Caballos y Búfalos. También tiene la oportunidad de interactuar con los animales en la planta de lácteos y degustar de la producción de queso, arequipe y cuajada.

Como atractivo importante cuenta con un hermoso y rústico tren que permite realizar un paseo general por la granja, admirar el bello paisaje de esta región y apreciar el cerro de las tres viejas de donde se divisa el perfil del Indio Macanú que hace alusión al nombre del Parque.”¹⁵

¹⁵ Parque Agroecológico Macanú Club Náutico Muña. (S.F.). Portal Principal. Recuperado el día 16 de junio de 2011, Obtenido en <http://www.parquemacanu.com/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1>

IMAGEN N° 15. Parque Agroecológico Macanú



Fuente: Parque Agroecológico Macanú. Obtenida en
<http://www.parquemacanu.com/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1>

1.3 MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Turismo en Colombia:

El turismo contribuye aproximadamente con el 2,3% del PIB, este porcentaje se atribuye al crecimiento que ha tenido gracias a la política de Seguridad Democrática al igual que a las Caravanas Turísticas, las cuales han generado confianza en los viajeros a nivel nacional e internacional para realizar turismo en Colombia, lo cual ha favorecido de forma directa la ocupación hotelera del país llegando a un 90% de la capacidad total¹⁶.

¹⁶ CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL. Documento Conpes: Turismo en Colombia. No.3397 del 2005. Página 4

De acuerdo a la Ley 300 de 1996, el turismo en Colombia se puede clasificar en cinco grupos: ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano.

- Ecoturismo:

“Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos...produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades eco turísticas debe generar ingresos destinados al apoyo, fomento y conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”.¹⁷

- Etnoturismo:

“Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia”.¹⁸

- Agroturismo

“Es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas...se desarrolla en actividades vinculadas a la

¹⁷ Artículo 26. Definiciones. Ley 300 de 1996.

¹⁸ Ibíd.

agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural”.¹⁹

- Acuaturismo

“Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin”.²⁰

- Turismo Metropolitano

“Es el turismo especializado que se realiza en los grandes centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que dé lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural; a la creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario que propendan por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales urbanos”.²¹

“Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado... para el ejercicio de las funciones propias de la profesión de Guía de Turismo se requiere Tarjeta Profesional de Guía de Turismo y la inscripción en el Registro Nacional de Turismo”.²²

¹⁹ Ibíd.

²⁰ Ibíd.

²¹ Artículo 26. Definiciones. Ley 300 de 1996.

²² Artículo 94. Guías de Turismo. Ley 300 de 1996.

Actualmente el sector turismo en Colombia es considerado un motor de gran importancia para el desarrollo económico en el país, el cual cuenta con 80 mil vuelos internacionales al año y se estima que para el 2014 cuente con cerca de 140 mil habitaciones hoteleras disponibles para el turismo²³. Adicional a las 5 definiciones de los tipos de turismo, se encuentran clasificaciones con más opciones de turismo como las siguientes:

- Turismo Cultural:

Son las actividades que realiza un turista para conocer una cultura distinta a la suya y de esta forma conocer la caracterización de esta cultura.

- Turismo Histórico:

Se realiza en las zonas geográficas que poseen un valor por acontecimientos históricos desarrollados en el lugar, por lo cual son de gran interés para los turistas que quieren conocer un poco más de la historia de nuestro país.

- Turismo de Reposo o Turismo de Sol y Playa:

Es el más conocido y demandado a nivel nacional, es el que se realiza con el objetivo de descansar, y se evidencia en su mayoría en los días festivos.

- Turismo Deportivo:

En este se encuentran agrupados dos tipos de actividades: la primera hace referencia al momento en que se visita un lugar lejano al propio para evidenciar algún campeonato o evento deportivo y por otro lado se encuentra el turismo que

²³ MINISTRO DIAZ GRANADOS, Sergio. Metas para el 2014: Congreso Nacional de Agencias de Viaje [en línea]. (2011). Página 15. [Consultado 20 jun. 2011]. Disponible en <<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/Prensa/2011/Presentaciones/MCITANATOSDG.pdf>>

se realiza con el fin de practicar deportes extremos; es uno de los más practicados en Cundinamarca.

- Turismo de Contacto Social:

Es el tipo de turismo que se realiza con la finalidad de conocer nuevas personas o de visitar a conocidos que viven en lugares lejanos.

- Turismo Económico:

Hace referencia a la participación por parte del turista en seminarios, congresos, estudios lejanos, o actividades económicas que requieran alejarse del lugar donde vive el turista.

- Turismo Científico:

Es un tipo de turismo naciente en el país que ha ido tomando fuerza en los últimos años, se evidencia cuando el turista realiza el viaje con el fin de ir a otro lugar a realizar investigaciones y estudios.

- Turismo Exótico:

Es algo parecido al turismo histórico, debido a que el objetivo es el de conocer algún lugar importante, pero en este caso no es por su significado histórico, sino por su atractivo, por lo cual en muchos casos son lugares relativamente nuevos.

- Turismo Religioso:

Este tipo de turismo se presenta en Colombia gracias a la importancia que da la mayoría de su población a la religión, por lo cual muchos lugares son visitados por su significado religioso.

- Turismo Gastronómico:

Turismo bastante practicado en Colombia; se efectúa cuando el turista se desplaza con el fin de probar comida típica de otro lugar, muchos lugares tienen un plato típico, lo cual incentiva este tipo de turismo.

En las siguientes graficas se muestra el tráfico de turistas extranjeros que han viajado a Colombia en los años 2009 y 2010.

GRÁFICO N° 1. Llegada de Viajeros Extranjeros (Número según Nacionalidad, Año 2009 - 2010)

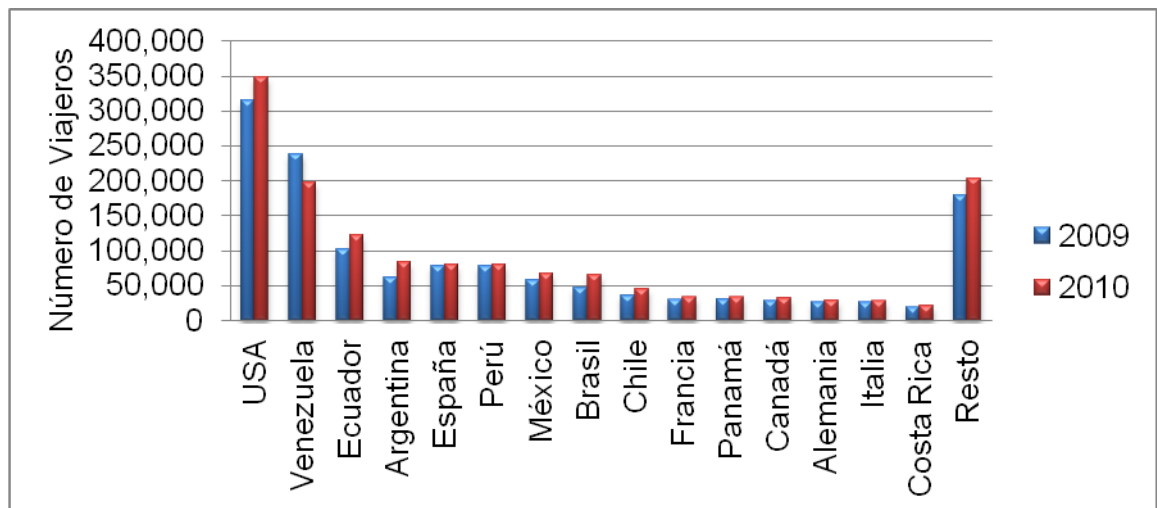


Tabla Gráfico No. 1: Fuente: DAS – Cálculos OEE-MCIT.

GRÁFICO N° 2. Llegada de Viajeros Extranjeros (Participación según Nacionalidad, Año 2010

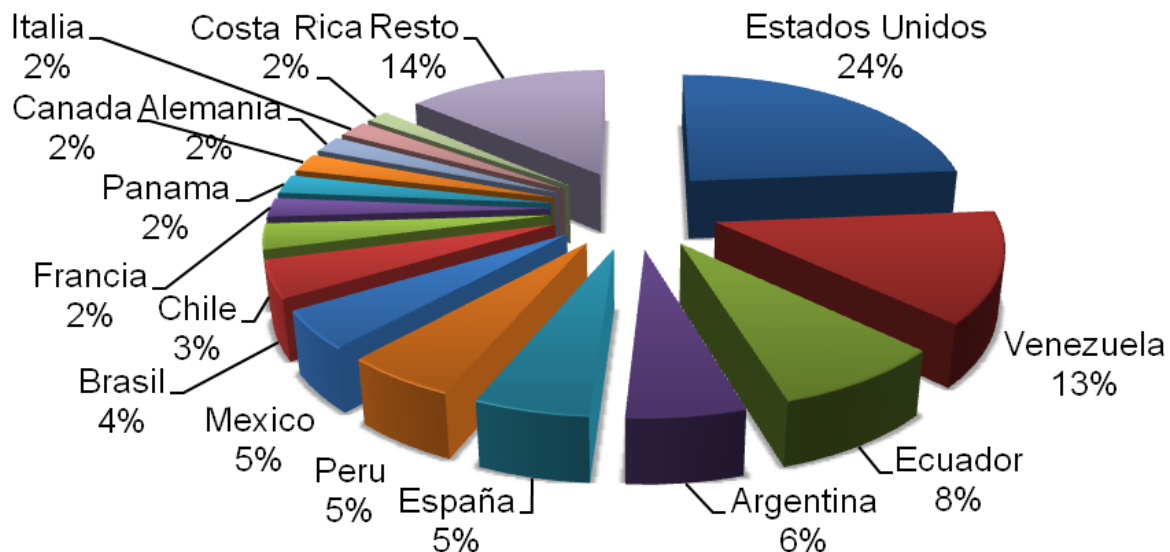


Tabla Gráfico No. 2: Fuente: DAS – Cálculos OEE-MCIT

En la TABLA N° 1 se evidencia que los principales países de los que Colombia recibe mayor cantidad de turistas, en su mayoría han incrementado su número de visitas entre el 2009 y el 2010, lo cual refleja el crecimiento que ha venido teniendo el sector a nivel nacional; son estadísticas que soportan el interés que tiene el gobierno por continuar invirtiendo e incentivando la oferta turística en el país, ya que de ellas se deriva un crecimiento económico bastante significativo para Colombia. En las TABLAS N° 1 y 2 se hace evidente los principales países clientes del turismo colombiano.

Los estadounidenses son los principales clientes turísticos de Colombia con alrededor de 349.025 visitantes en el año 2010 lo que representa el 24% del total de los turistas extranjeros que recibe el país; en segundo lugar se encuentra Venezuela con el 13% del total, porcentaje que representa a 197.160 venezolanos, cabe mencionar que Venezuela es el único país donde se evidenció

disminución de turistas del año 2009 al 2010, esto a causa de discusiones políticas entre los gobiernos de ambos países. La reducción que se evidenció fue del -17,2% lo que representa a 40.918 viajeros menos. El crecimiento más importante lo muestra Argentina con un incremento del 36.3% del año 2009 al 2010, porcentaje que representa a 22.315. En el resto de países como se evidencia en la gráfica No.1 se observa un crecimiento.

El crecimiento total de turistas fue del 8% pasando de 1'353.700 turistas en el año 2009 a 1'476.873 turistas en el año 2010. (Ver Anexo 1).

1.3.2. Turismo en Cundinamarca:

Cundinamarca está formada por 116 municipios, es una región en su mayoría agrícola, con relevancia en la floricultura y la ganadería, tiene zonas planas entre las que se encuentra el páramo de Suma Paz, el cual es uno de los más grandes del mundo²⁴. También tiene zonas ideales para el cultivo del café, su clima varía a lo largo de la región, cuenta entonces con clima cálido, húmedo y en algunos lugares el clima es templado.

²⁴ Región Andina – Cundinamarca. (S.F.). Recuperado el día 30 de junio de 2011, de <<http://www.colombianparadise.com/destinos/cundinamarca.html>>

IMAGEN N° 16: Catedral de Sal de Zipaquirá



Fuente: Obtenida el 1 de julio de 2011. En <<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/destinos-recomendados-esta-semana/catedral-de-sal-de-zipaquirá>>.

Cuenta también con gran cantidad de sitios y actividades turísticas, los principales sitios de interés son: la Catedral de sal de Zipaquirá catalogada como el lugar con mayor potencial turístico en Cundinamarca, debido a su importancia como símbolo de turismo en la región y posiblemente en Colombia; se considera como una de las maravillas modernas, ya que tiene una combinación de ingeniería y arte que la hacen única²⁵. De igual forma se encuentra el municipio de Suesca que cuenta con una geografía rocosa la cual crea paredes de más de 60 metros de alto; las cuales lo hacen un excelente lugar para practicar escalada. El embalse del Sisga en Chocontá cuenta con 102 millones de metros cúbicos de agua; el puerto fluvial

²⁵ CUNDINAMARCA. MINISTERIO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE: Guía Turística de Cundinamarca. En Gubernacion De Cundinamarca. [en línea] . (2005); Pag 97. [Consultado 30 jun. 2011]. Disponible en <<http://www.cundinamarca.gov.co/guiaturistica/index.asp?paginaActual=97>>

en Girardot; La Casa Museo la Pola en Guaduas, esta fue la casa donde nació Policarpa Salavarrieta; se encuentran también los Balnearios y fincas paneleras en Villeta; El embalse de Tominé, ubicado en Sesquilé y Guatavita, La laguna del Cacique de Guatavita que también se encuentra entre estos dos municipios; la Represa del Guavio – Ubalá en Gachalá; El puente del Común y el Castillo Marroquín; La Fonquetá también en Chía; lugares como la Iglesia del Divino Salvador en Sopó; la mina de sal subterránea del Nemocón, entre muchos otros lugares, hacen que Cundinamarca sea la región con mayor cantidad de sitios turísticos en Colombia.

No son solo los sitios que tiene esta región para ejercer el turismo lo que hacen a Cundinamarca un departamento potencial en esta actividad económica, sino también son los tipos de turismo que se pueden realizar en el departamento; uno de los de mayor potencial es el turismo de deporte, donde la geografía montañosa y la gran cantidad de ríos, dan facilidad a la región para implementar actividades como son el parapente, la escalada, el rafting, el canotaje, el torrentismo, entre otras; también el departamento ha fomentado el ecoturismo, pero existen municipios que poseen lugares para ejercer turismo que no están siendo explotados, como es el caso de este estudio en relación al municipio de Sesquilé.

1.3.3. Turismo en Sesquilé:

Actualmente Sesquilé no tiene una presencia significativa en la oferta turística, el poco manejo que tiene se enfoca en el ecoturismo; también se atribuye a Sesquilé un pasado histórico valioso que para muchos turistas es desconocido, en la época colonial ocurrieron diversidad de acontecimientos en los caminos del municipio, que hasta el día de hoy han marcado su religión, al igual que en algunos lugares se ha logrado mantener la infraestructura colonial, la geografía montañosa que rodea el municipio tiene formas agradables a la vista, y que a su vez permiten realizar caminatas, donde se puede observar la diversidad de flora del Municipio.

El lugar turístico más representativo que posee el municipio es la Laguna del cacique de Guatavita; toda la historia de esta leyenda se desarrolla en Sesquilé, adicional a esto se encuentra el embalse de Tominé, siendo este uno de los más grandes de Colombia. Dos sitios que sin duda dan un gran valor turístico al Municipio.

Adicional a lo anterior en Sesquilé se realizan festivales como el de la India Infiel, el festival de los Tominejos o el día del campesino, en los cuales no se ha ejercido el mejor control y publicidad para atraer turistas al municipio.

Las razones expuestas anteriormente dan importancia a este trabajo, debido a que en él, se identificarán y se darán alternativas para que Sesquilé pueda aprovechar y explotar su potencial turístico, de forma que sea conocido a nivel nacional en este tema, y que esto pueda contribuir a su desarrollo.

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo del **Proyecto Municipio Saludable y Polo de Desarrollo Local**, fue implementar el Modelo de Desarrollo Productivo Municipal, propuesto por la Facultad de Administración, el cual se aplica al eje de generación de empleo y se describe de la siguiente manera:

- 2.1. Se realizó una reunión en la Secretaría de Desarrollo Social del Departamento de Cundinamarca con el Alcalde de Sesquilé, el Señor Nelson Uriel Robayo López, en la cual la Universidad del Rosario presentó los alcances del proyecto.
- 2.2. Se llevó a cabo una reunión de trabajo en el municipio en la cual el Alcalde presentó a su equipo de trabajo el proyecto y puso a disposición de la Universidad a sus funcionarios para apoyar el proyecto que se está realizando, conforme los requerimientos que este exija.
- 2.3. Se designó por parte del Alcalde los puntos focales para que fueran los intermediarios entre la Alcaldía y la dirección del proyecto en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario.
- 2.4. La Alcaldía de Sesquilé facilitó a la Universidad del Rosario información secundaria como lo fue el plan de desarrollo del Municipio.
- 2.5. De la información anteriormente nombrada se realizó un análisis que diera pautas y delineara parcialmente los alcances del proyecto.

2.6. Se realizaron encuestas que fueron aplicadas a: funcionarios, Presidentes de las Juntas de Acción Comunal, campesinos del municipio (Ver Anexo 3).

2.7. Se analizó la información resultante de estas encuestas, que en algunos casos no brindaron la información necesaria para conocer la actualidad del municipio.

2.8. Se realizaron visitas a las veredas, para iniciar un proceso de acercamiento con las comunidades. Para el desarrollo turístico se realizaron visitas a las Veredas San José, Tierra Negra, Boitivá, Espigas, entre otras.

2.9. Se realizaron encuestas y entrevistas (información primaria) en algunas de las fincas de los habitantes de Sesquilé.

2.10. Una vez analizada esta información se realizó una reunión con los líderes de las Asambleas, con el fin de plantearles el avance del proyecto, al igual que de pedirles la colaboración para los estudios que se realizarían a continuación.

2.11. Se realizaron dos viajes para visitar los puntos turísticos que se destacaron en la primera fase de investigación del proyecto, con el fin de conocer cuál era su realidad actual, y qué oportunidades podrían tener en caso de usarse para la realización de una actividad turística reglamentada.

2.12. Una vez evaluada toda la información que se había recopilado con anterioridad se dio paso a la Construcción del marco lógico: la cual es una herramienta que facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos, y tiene como propósito brindar una estructura a proceso de planificación y comunicar la información relacionada al proyecto, los principales aportes que genera la matriz de marco lógico son los siguientes²⁶:

²⁶ Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Área de proyectos y programación de inversiones. Santiago "Metodología

- Aporta una terminología uniforme que facilita la comunicación y el entendimiento claro del proyecto.
- Aporta un formato para llegar a acuerdos precisos en relación a los objetivos, las metas y los riesgos que puede generar el proyecto.
- Suministra un temario analítico común que pueden utilizar los miembros del equipo para elaborar tanto el proyecto como el informe del mismo.
- Suministra información necesaria para la ejecución, control y evaluación del proyecto.
- Proporciona una estructura para expresar, en un solo cuadro, la información más importante sobre un proyecto.

Una vez observamos las ventajas del uso de la matriz de marco lógico seguimos con los pasos para ejecutar esta matriz.

2.12.1. Cuadro de involucrados: hace referencia a los grupos que están involucrados en la problemática del sector turístico en Sesquile. De estos grupos es necesario identificar con detalle sus intereses, al igual que sus problemas en relación de recursos (financieros y no financieros), como el recurso humano, también es necesario identificar su percepción en cuanto al presente y el futuro del sector turismo en el municipio. Se llevaron a cabo cuatro actividades necesarias para la realización de una forma precisa del proceso de estudio, con los involucrados:

- Primero: Se realizó una selección de los involucrados con base en la información obtenida en la primera fase del proyecto, con el fin de ejecutarla con las personas que mejor conocimiento tuvieran de la realidad del municipio y las falencias del turismo en Sesquile.

del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas”. Santiago de Chile, julio del 2005.

- Segundo: Se realizó una reunión con los candidatos a involucrados en donde se agruparon según las características y aportes que estos brindaron, con el fin de separar y delimitar temas, también se realizó esta agrupación teniendo en cuenta las características que poseían como fueron cargos y conocimiento del sector turístico.
- Tercero: Se estableció la influencia de cada involucrado en relación a la actividad turística del municipio, y de esta forma se posicionó.
- Cuarto: Una vez fueron realizados los tres pasos anteriores y tras el análisis de cada una de las pautas se seleccionaron de manera correcta los involucrados.

2.12.2. Árbol de problemas: Se debe con ayuda de los involucrados identificar toda clase de problemas que estos perciban en relación al sector turístico, una vez expuestos todos los problemas se deben identificar los más importantes y analizarlos, de forma que se establezcan sus causas y efectos, y luego de esto poder aplicar los criterios de prioridad y selectividad para tener la base de establecimiento de objetivos. Las actividades que se realizaron en este paso son las siguientes:

- Primero: Se definió cuál es el principal problema que tiene Sesquilé en relación al sector turístico.
- Segundo: Se realizó un árbol donde se mostraron los efectos que generan los problemas identificados (árbol de efectos).
- Tercero: Se realizó un nuevo árbol donde se identificaron las causas que hacían que se presentaran los problemas (árbol de causas).
- Cuarto: Por último se realizó un árbol donde se expusieron los problemas pertinentes en relación a las falencias del sector de turismo (árbol de problemas).

2.12.3. Árbol de Objetivos: Con base en los problemas identificados anteriormente, se establecieron cuáles debían ser las condiciones ideales en que se debía encontrar el sector turístico, estas condiciones deben ser posibles y

viables de realizar; todos los problemas identificados se convirtieron en objetivos, por lo cual el problema principal se convirtió en el objetivo principal del proyecto. Las actividades que se realizaron fueron las siguientes:

- Primero: Se graficó un árbol de medios y fines, donde se establecieron los fines a los que se quiere llegar, y los medios por los cuales se podría llegar a efectuar.
- Segundo: Se validó el árbol de medios y fines.

2.12.4. Resultados a través de la Matriz de Marco Lógico: Las alternativas seleccionadas se ajustaron con el árbol de problemas, de esta forma se amplió a niveles como el fin, propósito, componentes y actividades. Se tomó en primera medida el fin y el propósito del árbol de objetivos, y se ampliaron los dos niveles restantes en relación a los resultados de los estudios realizados²⁷.

2.13. Se efectuó la preparación del informe con los resultados de la Matriz de Marco Lógico.

2.14. Se realizó la socialización de los resultados del marco lógico con los involucrados, de esta forma se pudo corregir los últimos aspectos, estudiar percepciones y dar culminación a la Matriz de Marco Lógico.

El proceso involucró distintos actores: la Gobernación de Cundinamarca y específicamente la Secretaría de Desarrollo Social; la Alcaldía Municipal de Sesquilé; las Juntas de Acción Comunal, la comunidad rural y urbana; Profesores y Estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario.

²⁷ Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Op cit.

Los componentes que involucró la estructura del *Modelo de Desarrollo Productivo Municipal*, los beneficios e impactos que generaron a los agentes participantes, condujeron a proponer la realización de mejoras para la implementación en el Municipio de Sesquilé como una metodología de intervención para mejorar la calidad de vida.

Se identificaron los impactos sociales, económicos, empresariales y de productividad para la comunidad de Sesquilé, de esta forma impulsar el desarrollo local de manera sostenible, fortaleciendo las capacidades de gestión, liderazgo, planificación y participación, mediante el diagnóstico y elaboración de una propuesta de acción enfocada principalmente en el sector turístico.

3. HALLAZGOS Y RESULTADOS

3.1. Cuadro de Involucrados

La Tabla N° 2 corresponde al cuadro de involucrados, donde se relacionan las principales personas que intervienen en este proyecto de investigación (los miembros de la Alcaldía, los Representantes de las Juntas de acción Comunal, Profesores y Estudiantes de la Universidad del Rosario), sus intereses, los problemas percibidos y los recursos y mandatos de cada uno.

TABLA N° 2 Cuadro de Involucrados

GRUPOS (MIEMBROS DE LA ALCALDIA)	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Abraham Alberto Vargas (Director del Núcleo)	Desarrollo económico del Municipio. Generación de empleos.	Existe una alta migración de jóvenes a las ciudades por falta de oportunidades de empleo, o bajos salarios	Administración de los recursos del Municipio.
Nelson Horacio Hernández (Secretario de Planeación)	Mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio.	Se ha evidenciado un crecimiento en la inseguridad del municipio.	
Carlos Sarmiento (Secretario de Gobierno)		No existen incentivos económicos (financiamiento) para la inversión en el sector turístico de Sesquilé	Mantener la seguridad y el orden público en el Municipio.
Alexander Bermúdez (Secretario de Desarrollo Social)	Velar porque se cumplan los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal.		Plan de Desarrollo Municipal.
Yamid Infante (Director UMATA de Sesquilé; Subsecretario de Agricultura y Medio Ambiente)	Desarrollar programas con énfasis ambiental educativo y turístico.		Representante del área rural en proyectos.

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
PRESIDENTES DE LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL Y VEREDALES	Incentivar el desarrollo de actividades turísticas en el municipio.	Los habitantes del municipio no se ven interesados en crear y ejecutar actividades turísticas.	Representantes de las diferentes veredas que componen el Municipio.
	Desarrollar la infraestructura del municipio que permita la retención de turistas.	La oferta hotelera y de restaurantes del municipio no tiene el alcance de recibir una alta demanda de turistas.	
	Obtener algún tipo de control, o retribución por el manejo de la Laguna del Cacique de Guatavita.	Los habitantes del municipio desconocen sus aspectos culturales, no están motivados a participar en festivales y demás actividades culturales.	
	Implantar en los Sesquileños un sentido de pertenencia por su cultura, que permita dar identidad al municipio, con el fin de brindar oportunidades de turismo al extranjero.	La población joven del Municipio prefiere buscar un futuro en áreas urbanas.	

GRUPOS (UNIVERSIDAD DEL ROSARIO)	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Pr. Ivarth Palacio (Facultad de Administración)	Ofrecer alternativas para el desarrollo de proyectos productivos, empresariales, municipales que logren aumentar la oferta turística en Sesquilé.	El sector turismo del Municipio no está incluido dentro del Plan de Desarrollo con el cual trabaja la Alcaldía.	Profesor de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario.
			Conocimiento de la MML
Pr. Gloria Castaño Camacho (Facultad de Administración)	Ofrecer alternativas para el desarrollo de proyectos productivos, empresariales, municipales que logren aumentar la oferta turística en Sesquilé.		Profesora de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario.
	Asesorar el trabajo de grado de los estudiantes mencionados en el presente cuadro.		Conocimiento de la MML.

Miguel Navarrete (Estudiante Facultad de Administración)	Ofrecer alternativas para la explotación del sector turístico en Sesquilé, mediante la potencialización de los factores productivos.	Falta capacitación en las personas del municipio para que puedan ejercer labores relacionadas con el sector turismo en Sesquilé.	Conocimiento en áreas de la administración.
	Desarrollar el trabajo de grado.		Construir el diagnóstico del sector turismo en el Municipio de Sesquilé.
Camilo Moreno (Estudiante Facultad de Administración)	Ofrecer alternativas para la explotación del sector turístico en Sesquilé, mediante la potencialización de los factores productivos.	Hay desconocimiento por parte de los habitantes, de sus tradiciones, cultura y lugares turísticos.	Conocimiento en áreas de la administración.
	Desarrollar el trabajo de grado.		Construir el diagnóstico del sector turismo en el Municipio de Sesquilé.

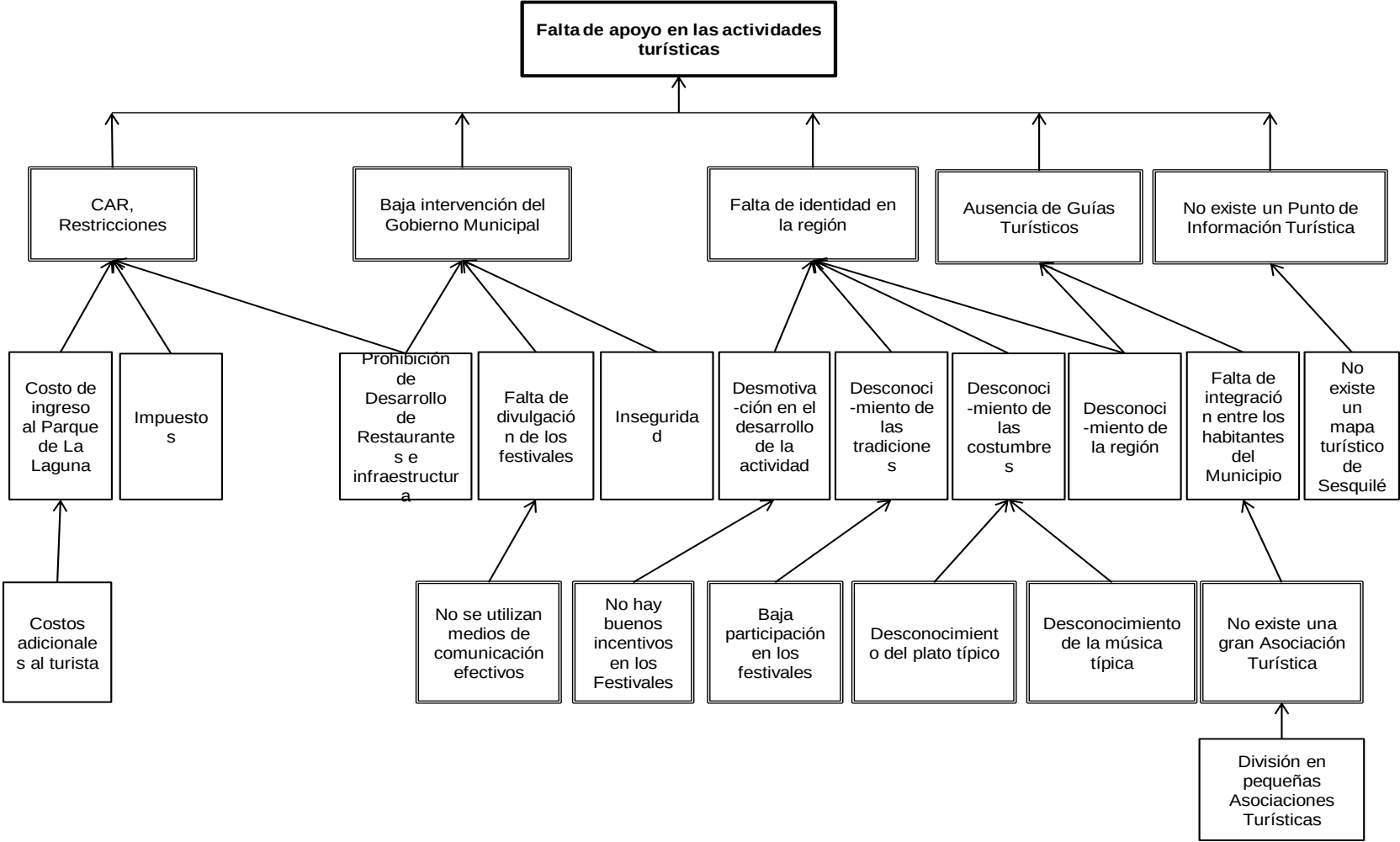
3.2. Árbol De Problemas

El gráfico N° 3 corresponde al árbol de problemas, el cual se elaboró el día 13 de diciembre del 2010 con la colaboración de los habitantes del Municipio de Sesquilé que asistieron a la reunión convocada por el grupo de trabajo, entre los cuales estaban personas pertenecientes a las Juntas de Acción Comunal y personas relacionadas al sector turístico del mismo.

Algunas de las personas que nos colaboraron fueron: Leonor Sánchez (Vereda Gobernador), Luis Moutón (Vereda Boitivá), Honorio Hernández (Vereda Chaleche), José Ángel Rodríguez (Vereda Chaleche), Héctor Rojas (La salina), Luis Lugo (Vereda Tierra Negra), José Augusto Ramos (Vereda San José), Ana Rubiela Rodríguez (Vereda Chaleche), Doris Gómez (Vereda Chaleche).

El trabajo se realizó en las instalaciones de la Alcaldía y por medio de una participación activa de los asistentes se condujo la conversación para determinar los problemas percibidos por los habitantes, en cada uno de los proyectos. Luego de tener los problemas propios al Sector turismo, se relacionaron respectivamente con ánimo de encontrar el problema central, que se aprecia claramente en el gráfico N° 3.

GRÁFICO N° 3. Árbol de Problemas



Después de elaborar el árbol de problemas, se determinó que el problema principal corresponde a una falta de apoyo en las actividades turísticas.

Los habitantes del Municipio manifestaron que este problema se deriva por varias circunstancias, entre ellas se encuentra la división en pequeñas asociaciones turísticas que no benefician a la mayoría de habitantes sino al particular; son personas que ofrecen acompañamientos y cuentan las diferentes historias que hacen parte de la cultura de Sesquilé y esto se deriva ya que no existe una gran asociación turística y que no se ha hecho la respectiva identificación de los sitios turísticos.

Por un lado, hay una falta de integración entre los habitantes del Municipio que sumado al desconocimiento de la región y el desconocimiento de las costumbres hacen que se cree un problema aún mayor y es la falta de identidad en la región, ya no hay un sentido de pertenencia entre los habitantes.

En el Municipio de Sesquilé hay desconocimiento del plato típico al igual que de la música típica; los Sesquileños no conocen su municipio y por lo tanto no saben qué se puede explotar o qué hay que resulte atractivo al turista. Por lo anterior no existe un punto de información turística, no existe siquiera un mapa turístico de Sesquilé y hay una ausencia de guías turísticos.

Por otro lado, el desconocimiento de las tradiciones hace que exista una baja participación en los festivales. Los habitantes de Sesquilé están desmotivados en el desarrollo de la actividad porque consideran que no hay buenos incentivos en los mismos.

Otros problemas encontrados, están relacionados con la baja intervención del Gobierno Municipal. Con respecto a los festivales, falta mayor divulgación de los

mismos, que sea extensiva a los municipios aledaños; no se hace con el tiempo adecuado para captar el interés del turista; no se utilizan medios de comunicación efectivos.

Las personas consideran que no hay un apoyo por parte de la policía en lo relacionado a la seguridad y es un factor determinante para el desarrollo turístico de Sesquilé; algunas personas asumen que son pandillas de jóvenes desempleados, los que ocasionan este inconveniente.

Finalmente otro de los problemas encontrados está relacionado con la Corporación Autónoma Regional (CAR), por un lado por las restricciones que les han sido impuestas a los habitantes, la prohibición de desarrollo de restaurantes e infraestructura en las zonas aledañas a la Laguna del Cacique de Guatavita; los costos de ingreso al parque y costos adicionales, como es el caso del transporte para regresar al parqueadero, lo cual ausenta al turista según la opinión de los habitantes.

Teniendo en cuenta la información suministrada por la CAR, se encontró que el área de la Laguna del Cacique de Guatavita fue declarada dentro de la categoría de RFPP (Reserva Forestal Protectora Productora) mediante acuerdo 004 de 1993, modificado por el acuerdo 011 de 1993 de la Junta Directiva de la CAR. Se aprobó por Resolución No. 174 de 1993 del Departamento Nacional de Planeación.²⁸

“Esta área protegida por haber sido sometida de manera permanente a actividades económicas tales como la agricultura, el pastoreo y el turismo descontrolado, sin ningún tipo consecuente de regulación de parte de las autoridades municipales y ambientales correspondientes, son la consecuencia directa tanto de la falta de validación de la reserva por parte de la comunidad

²⁸ Fuente: Plan Guía de Manejo para la Reserva Forestal Protectora Productora Laguna de Guatavita y Cuchilla de Peñas Blancas. Página. 45.

como un espacio de conservación, como de la falta de manejo y de planificación de la gestión en ésta”²⁹

“...la extensión total del área es de 613 Ha, de las cuales el 51,46% se encuentra bajo la jurisdicción del municipio de Guatavita y el restante 48,54% en el Municipio de Sesquilé. Es posible definir que existen 61 predios afectados por la RFPP, entre los dos municipios de su jurisdicción: 19 de ellos en el Municipio de Sesquilé (31% total de la reserva) y el restante 69% en el Municipio de Guatavita (42 predios). De este total, sólo cerca del 7,5% del territorio es propiedad directa de la CAR, esto es, cinco predios que ocupan una extensión territorial aproximada de 46 Ha y se encuentran en la vereda Tierra Negra del municipio de Sesquilé”³⁰.

3.3. Árbol De Objetivos

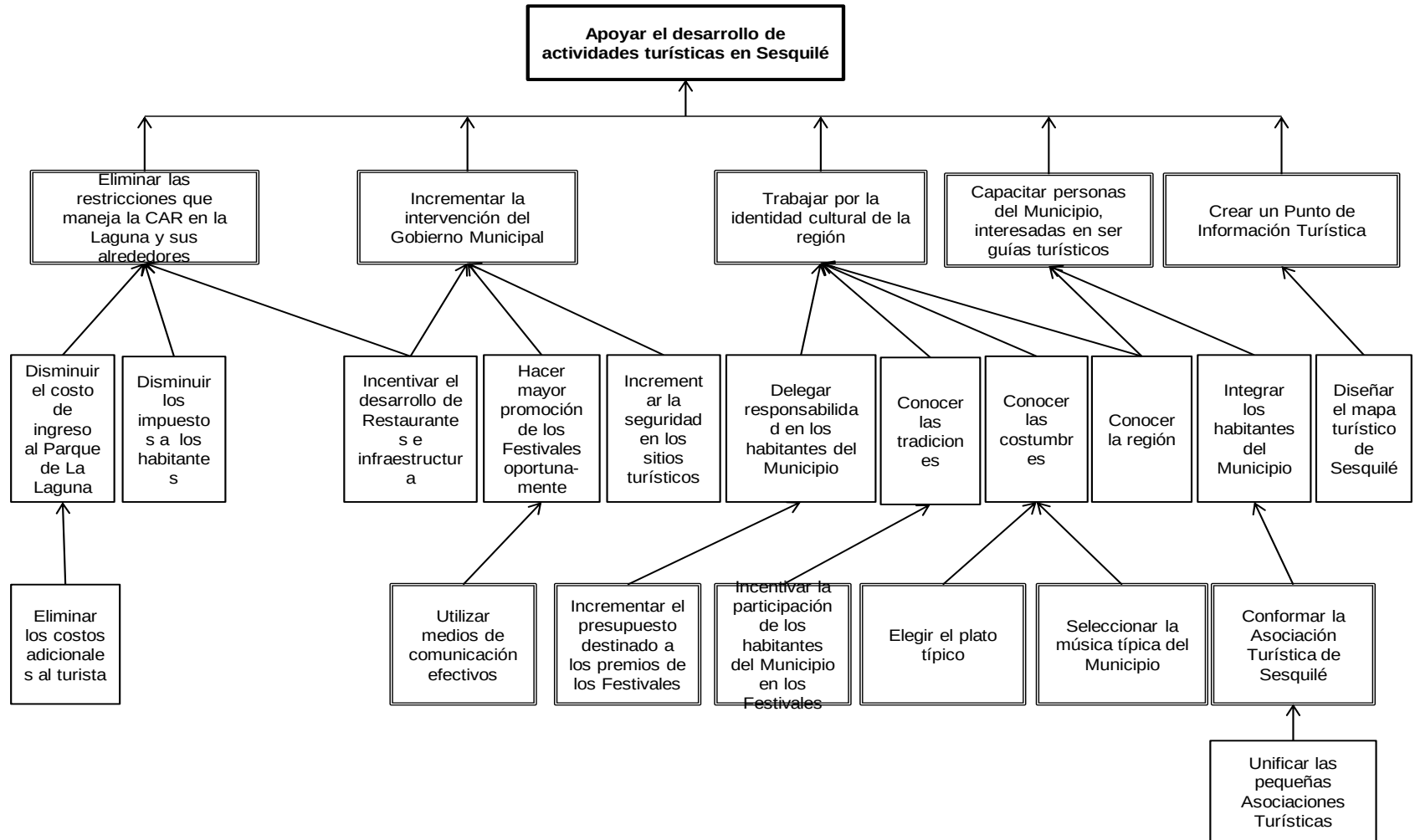
Después de haber realizado el árbol de problemas y la identificación del problema principal, el grupo de trabajo realizó el árbol de objetivos, para esto se requirió cambiar las condiciones negativas en condiciones positivas, estimando que cada una de ellas fuera deseada y viable para ser realizada.

El Gráfico N° 4 corresponde al árbol de objetivos y en este se definió un objetivo central.

²⁹ Fuente: Plan Guía de Manejo para la Reserva Forestal Protectora Productora Laguna de Guatavita y Cuchilla de Peñas Blancas. Página. 42.

³⁰ Fuente: Plan Guía de Manejo para la Reserva Forestal Protectora Productora Laguna de Guatavita y Cuchilla de Peñas Blancas. Página. 46.

GRÁFICO N° 4, Árbol de Objetivos



Teniendo en cuenta el problema principal encontrado en el Grafico N° 3 correspondiente al árbol de problemas, se establece el objetivo principal que se observa en el Gráfico N° 4 árboles de objetivos; este objetivo principal busca apoyar el desarrollo de actividades turísticas en Sesquilé.

Al unificar las pequeñas asociaciones turísticas se podrá conformar la Asociación Turística de Sesquilé, consolidando una figura responsable y comprometida con el desarrollo turístico del municipio; esto a su vez permitirá que se puedan integrar los habitantes del municipio y trabajar en proyectos tales como destinar espacios para zonas de camping, crear lugares de alojamiento para turistas (hoteles o casas de hospedaje) y diseñar un mapa turístico del municipio que brinde la información detallada de los lugares de interés para las personas que visiten Sesquilé. Lo anterior permitirá que se puedan capacitar personas del municipio, interesadas en ser guías turísticos.

Por otro lado se observa que al diseñar el mapa turístico de Sesquilé se podrán delimitar los lugares con potencial en el Municipio y crear un punto de información turística para los visitantes de Sesquilé.

Es necesario seleccionar la música típica y elegir el plato típico del municipio para conocer las costumbres, conocer la región y trabajar por la identidad cultural de la región. De igual forma es importante conocer las tradiciones para incentivar la participación de los habitantes del municipio en los festivales.

Buscando eliminar la desmotivación en la participación de los festivales, se puede delegar responsabilidad en los habitantes del municipio e incrementar el presupuesto destinado a los premios de los festivales.

También se puede incrementar la intervención del Gobierno Municipal, por un lado al incrementar la seguridad en los sitios turísticos; al hacer mayor promoción de

los festivales oportunamente, al utilizar medios de comunicación efectivos y al incentivar el desarrollo de restaurantes e infraestructura en las zonas turísticas del municipio.

La CAR puede eliminar las restricciones que maneja en la Laguna del Cacique de Guatavita y sus alrededores. Se puede pensar en disminuir los costos de ingreso al parque (al menos a los habitantes del municipio) y disminuir los impuestos a los habitantes. Es necesario unificar el valor de la entrada para eliminar los costos adicionales al turista.

Si se logra capacitar personas interesadas en ser guías turísticos, se podría pensar en conformar un comité de desarrollo entre la asociación turística y el gobierno de turno, esto con el fin de tener un ente regulador que involucre la parte administrativa y los habitantes del municipio en el desarrollo de proyectos que incrementen el turismo en el lugar.

Es claro que una primera medida está en incrementar la seguridad en los sitios turísticos, apoyándose en la Policía Nacional para que hagan mayor presencia en los lugares.

Por otro lado, con el fin de incentivar la participación de los habitantes del municipio en los festivales, se debe hacer mayor promoción de los mismos, apoyándose en los diferentes medios de comunicación (radio, internet, televisión y prensa) de tal forma que se haga extensivo a los municipios aledaños y se capte mayor atención del turista.

Se puede delegar responsabilidad en los habitantes para el desarrollo de las actividades, tales como el Festival Cultural Convites de la India Infiel, día del campesino, entre otros, lo cual motivaría a los habitantes a participar activamente. También es necesario incrementar el presupuesto destinado a los

premios de los festivales, se pueden basar en el ejemplo de otros municipios tales como Gachancipá (según la opinión de los habitantes).

3.4. Estructura Analítica Del Proyecto (EAP)

El siguiente árbol se crea bajo la EAP, con la cual se tienen en cuenta aquellas actividades en las que hay posibilidad de actuar y cumplir con el propósito principal.

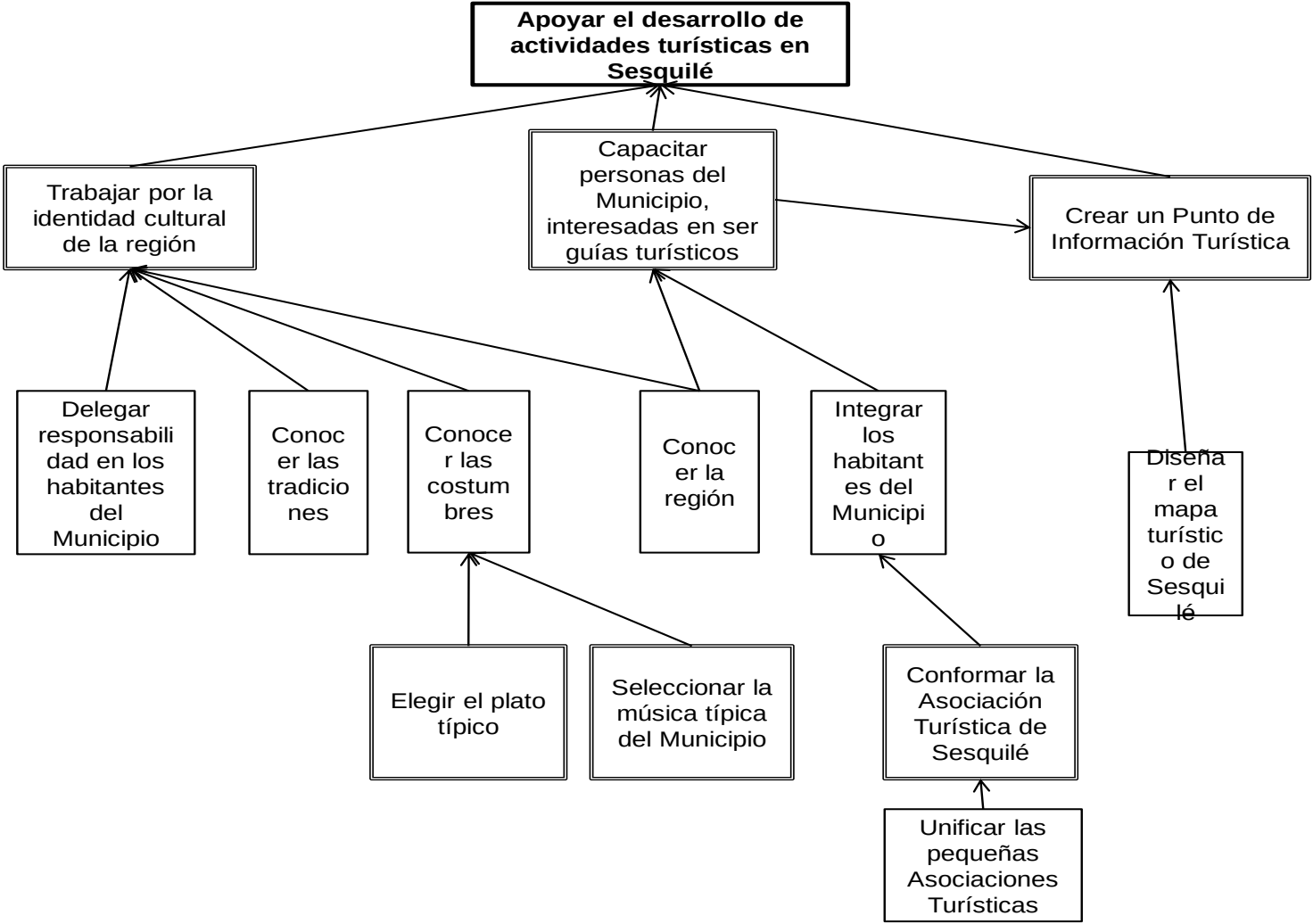
El gráfico N° 5 muestra la Estructura Analítica del Proyecto.

Al revisarlo desde su base nos damos cuenta que el punto de partida está en unificar las pequeñas asociaciones turísticas, para lo cual se requiere el compromiso de toda la comunidad en Sesquilé y sobre todo de las partes involucradas. Al conformar la Asociación Turística de Sesquilé se logrará que los habitantes del Municipio se integren y se pueda empezar a trabajar por conocer la región, conocer sus costumbres y conocer sus tradiciones.

Es indispensable trabajar por la identidad de la región y parte de esto debe ser responsabilidad de los habitantes, por lo cual la propuesta es delegar entre los mismos Sesquileños. Se debe elegir el plato típico, la música tradicional. Otras personas pueden ser capacitadas para ser guías turísticos y ellas a su vez pueden ser responsables de crear el mapa turístico de Sesquilé y conformar un punto de información turística para cuando sea requerido por los extranjeros.

La realización del conjunto de estas actividades serán las que cumplan con el objetivo principal de apoyar el desarrollo de actividades turísticas en Sesquilé.

GRÁFICO N° 5. Estructura Analítica Del Proyecto.



3.5. Cuadro De Alternativas

Como parte final en el proceso de la elaboración de la matriz de marco lógico (MML), se construye el cuadro en el que se plantean alternativas para la solución de los problemas encontrados y la realización de los objetivos planteados, teniendo en cuenta el aspecto político, económico, social, ambiental y tecnológico .

TABLA N° 3. Cuadro de Alternativas

ASPECTO	CRITERIO	ALTERNATIVA
POLÍTICO	En el aspecto político, Sesquilé tiene una baja intervención del Gobierno Municipal; no hay políticas claras respecto al turismo en el Plan de Desarrollo Municipal. Hay problemas de inseguridad, ocasionado por la población joven del municipio.	- El Plan de Gobierno de las próximas administraciones debe incluir políticas que incentiven el sector turismo en Sesquilé. - Reforzar la seguridad del Municipio y la de aquellos sitios turísticos en un acuerdo con la Policía Nacional y la Policía de Turismo. - Se deben revisar las restricciones que se imponen a los habitantes para la construcción de restaurantes u otro tipo de negocio en áreas aledañas a sitios turísticos como la laguna del cacique de Guatavita; lo importante es que el turista tenga mayores

		facilidades de ingreso y encuentre diferentes servicios (comidas, parqueadero, baños, comunicaciones, etc.) al momento de desplazarse.
ECONÓMICO	El sector turismo no está siendo explotado de una manera formal en Sesquilé; existen grupos de personas que ofrecen servicios de guianza y acompañamiento sin generar un beneficio económico directo al Municipio. No hay infraestructura suficiente que permita la atención de turistas; no hay sitios de camping, no hay hoteles; no hay un restaurante	- Se deben aprovechar los espacios naturales con los que cuenta el municipio y destinar zonas de camping que llamen la atención del turista con los diferentes servicios. - La ley ofrece incentivos a las personas que sean prestadores de servicios turísticos, por lo que se pueden apoyar proyectos de construcción de hoteles en el Municipio. - Se debe constituir una asociación turística de Sesquilé, que esté regulada y controlada por una entidad del gobierno municipal, garantizando la reinversión de los dineros recaudos por el turismo.

	que ofrezca la comida típica de Sesquilé.	
SOCIAL	Los habitantes de Sesquilé desconocen sus costumbres y tradiciones, no saben cuál es su plato típico, su música tradicional y la historia del Municipio. Algunas personas se encuentran desmotivadas para participar en los diferentes festivales que se organizan anualmente.	- Se deben buscar patrocinios para el desarrollo de los diferentes festivales, incrementando los premios para los participantes, de tal forma que se sientan motivados para participar. - Se debe tener en cuenta que en la logística de estos eventos, es importante contar con tiempo suficiente para su divulgación, por lo tanto, debe hacerse promoción de los mismos en otros Municipios y hacer campañas en medios de comunicación efectivos como prensa, radio y/o televisión.
AMBIENTAL	Sesquilé cuenta con espacios naturales que pueden ser de interés turístico, entre estos está el Cerro de las Tres viejas, El embalse	- El principal punto de interés turístico en Sesquilé es el ecoturismo. Se deben aprovechar los espacios que la misma naturaleza les ofrece para ofertar actividades como caminatas ecológicas, canotaje, torrentismo, parapente, entre

	de Tominé, La Laguna del Cacique de Guatavita.	otros que vinculen la naturaleza con el visitante. - Por otro lado, una alternativa de generación de empleo es guiarse del ejemplo que ofrece el Parque agroecológico Macanú, en el que los visitantes pueden conocer del campo, del trabajo con animales e interactuar con ellos. Se pueden aprovechar las fincas para enseñarle al visitante sobre la agricultura, ganadería y ecología en la región de Sesquilé.
TECNOLÓGICO	Sesquilé no cuenta con infraestructura adecuada que facilite el acceso a los lugares de interés turístico; las carreteras para desplazarse entre veredas y llegar por ejemplo a la Laguna del Cacique de Guatavita, al horno de sal, entre otras, están sin pavimentar, y no	- Se debe invertir para mejorar las vías de acceso a los sitios de interés turístico; delimitar parqueaderos apropiados para la demanda y ajustar el valor del servicio al precio de ingreso cobrado. - Se deben utilizar las TIC para promocionar los eventos culturales que se realizan en la región, promocionar por prensa, radio, televisión, internet y la comunicación tradicional voz a voz, de tal forma que sean muchas más las personas que se

	facilitan el desplazamiento al turista. No utilizan medios de comunicación efectivos para promocionar los festivales y eventos culturales en la región, por lo que se pierde la oportunidad de hacer extensivo el mensaje e invitar gente de municipios diferentes incluso la capital.	enteren de estas festividades.
--	--	---------------------------------------

4. CONCLUSIONES

Después de haber visitado el Municipio, interactuar con sus habitantes y Representantes en el Gobierno Municipal y Juntas de Acción Comunal; teniendo en cuenta los problemas detectados y las alternativas planteadas para solucionarlos, se permite hacer algunas conclusiones:

- El Plan de Desarrollo del Municipio describe que “...se les debe dar prioridad a proyectos encaminados a atender la población joven del municipio”³¹. Se puede fomentar el desarrollo del sector turístico, capacitando los jóvenes de la región; conformando una asociación turística del municipio, generando empleo e inclusión a la población joven del mismo.
- Sesquilé cuenta con espacios naturales que bien administrados y publicitados pueden hacer del etnoturismo una fuente de ingreso (ejemplo de ellos es el cerro de las tres viejas, el embalse de Tominé y la Chorrera).
- Teniendo en cuenta que Sesquilé tiene la Comunidad Indígena Muisca, puede evaluarse la posibilidad de trabajar en el etnoturismo; mediante muestras culturales y/o espacios de interacción directa con la comunidad.
- El agroturismo es otra posibilidad. Los campesinos pueden pensar en fincas agro turísticas, donde el visitante tenga la posibilidad de interactuar con animales, trabajar en procesos de siembra y recolección, entre otros. Ejemplo de esto es el Parque Agroecológico Macanú³² ubicado en el kilómetro 41 vía Sesquilé.

³¹ Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2011. “Unidad, Trabajo y Progreso por Sesquilé”. Página 16.

³² Fuente <http://www.parquemacanu.com/>. Consultada Junio 16 de 2011.

5. RECOMENDACIONES

- Se considera revisar el cuadro de alternativas y analizar la viabilidad de las propuestas allí consignadas.
- Es necesario revisar el Plan de Desarrollo del Municipio y los objetivos allí planteados, de tal forma que se incluya la necesidad de desarrollar el sector turístico en Sesquilé. El Plan de Desarrollo actual no tiene en cuenta este tema, por lo cual no hay proyectos que busquen su incentivo. De acuerdo a la Ley 300 de 1996 “corresponde a los Departamentos... Municipios y a las comunidades indígenas, la elaboración de Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico en su respectiva jurisdicción, con fundamento en ésta Ley”.³³
- “Los Concejos Distritales o Municipales, en ejercicio de las facultades consignadas en el artículo 313 numeral 7 de la Constitución Política, determinarán las Zonas de Desarrollo Turístico prioritario, que producirá los siguientes efectos: 1. Afectación del uso del suelo para garantizar el desarrollo prioritario de actividades turísticas. 2. Apoyo local en la dotación a esas áreas de servicios públicos e infraestructura básica de acuerdo con los planes maestros distritales ó, municipales”.³⁴
- La Ley 300 dice que “Se promoverá la constitución de comités a nivel nacional y regional para lograr una adecuada coordinación institucional y transectorial que permita promover convenios de cooperación técnica, educativa, financiera y de

³³ Artículo 16. Elaboración del Plan Sectorial de Turismo. Ley 300 de 1996.

³⁴ Artículo 18. Desarrollo Turístico Prioritario. Ley 300 de 1996.

capacitación, relacionadas con el tema de ecoturismo, etnoturismo y agroturismo”.³⁵

- “Las entidades que desarrollen actividades de recreación y turismo social deberán diseñar, organizar, promocionar y desarrollar programas de recreación orientados a la tercera edad, pensionados y minusválidos, especialmente en períodos de baja temporada”.³⁶

- Según el artículo 73 de la Ley 300 de 1996 “créase la División de Policía de Turismo dentro de la Dirección de Servicios Especializados de la Policía Nacional. La Policía de Turismo dependerá jerárquicamente de la Policía Nacional y administrativamente del Ministerio de Desarrollo Económico”. Lo anterior demuestra que el Gobierno Municipal se puede apoyar de esta institución para mejorar la seguridad en Sesquilé y apoyar el servicio de vigilancia en áreas de interés turística.

- Pensando en la población joven de Sesquilé, una opción que pueden elegir es la de convertirse en Policía Bachiller de Turismo y a su vez cumplir con el servicio militar obligatorio en la modalidad de Auxiliar de Policía Bachiller, consagrado en el artículo 13 de la Ley 48 de 1993.³⁷

- El Gobierno Municipal puede patrocinar proyectos de capacitación con el SENA para formación de guías de turismo en el Municipio.

³⁵ Artículo 29. Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano. Ley 300 de 1996.

³⁶ Artículo 35. Tercera edad, pensionados y minusválidos. Ley 300 de 1996.

³⁷ Artículo 74. Servicio Militar como Auxiliar de Policía Bachiller de Turismo. Ley 300 de 1996.

- Queda abierta la posibilidad a que el Gobierno Municipal se encargue de darle la importancia necesaria al sector turismo e incluirlo dentro de sus políticas administrativas en los próximos períodos.
- Teniendo en cuenta que la CAR es dueña aproximadamente del 7,5% de los predios de la Laguna del Cacique de Guatavita y que en “La categoría de Reserva Forestal Protectora Productora (Código 2411 de los Recursos Naturales), se estipula que las áreas así denominadas “deben ser conservadas permanentemente con bosques naturales o artificiales y que pueden ser objeto de actividades de producción, siempre y cuando estas se sujeten al mantenimiento del efecto protector del bosque”³⁸ (Castaño- Uribe 2001)” se puede pensar que las restricciones que existen se pueden ver modificadas a proyectos de impacto ambiental positivo, por lo cual los habitantes de Sesquilé podrían hacer un estudio ambiental y un compromiso a la CAR donde manifiesten su deseo de proteger las zonas naturales e incentivar el turismo. La CAR evaluará la viabilidad de los mismos y posiblemente otorgue los permisos.

³⁸ Fuente: Plan Guía de Manejo para la Reserva Forestal Protectora Productora Laguna de Guatavita y Cuchilla de Peñas Blancas. Página. 46.

ANEXOS

ANEXO 1. Ingreso de viajeros extranjeros a Colombia y crecimiento porcentual (Número de Personas).

País	2009	2010	Crecimiento (%)
Estados unidos	314.858	349.025	10,852
Venezuela	238.078	197.160	-17,187
Ecuador	101.821	122.065	19,882
Argentina	61.358	83.673	36,369
España	77.913	80.777	3,676
Perú	77.733	79.298	2,013
México	57.474	67.799	17,965
Brasil	47.494	66.310	39,618
Chile	36.168	45.381	25,473
Francia	30.366	33.861	11,510
Panamá	30.956	33.761	9,061
Canadá	28.157	32.869	16,735
Alemania	26.138	29.537	13,004
Italia	26.054	28.829	10,651
Costa rica	20.184	22.216	10,067
Resto	178.948	202.302	13,051
TOTAL	1355709	1476873	8,937

ANEXO 2. Tarifas De Ingreso A La Laguna Del Cacique De Guatavita.

CONCEPTO	TARIFA
INGRESO PERSONAS	SIN IVA (\$)
INGRESO ORIUNDO (Municipios de Guatavita y Sesquilé)	4.400
INGRESO NO ORIUNDO	8.800
INGRESO EXTRANJERO	13.200
INGRESO GRUPOS> DE 25 PERSONAS (días hábiles)	6.600
INGRESO NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS	1.100
INGRESO PERSONA ENTIDAD EDUCATIVA PUBLICA (días hábiles)	4.400
INGRESO PERSONA ENTIDAD EDUCATIVA PRIVADA (días hábiles)	6.600
OTROS SERVICIOS	INCLUIDO IVA 16%
UTILIZACIÓN DIARIA DEL PARQUE PARA FILMACIONES CON FINES COMERCIALES Y/O PUBLICITARIOS	1.098.500
UTILIZACIÓN DIARIA DEL PARQUE PARA FOTOGRAFÍAS CON FINES COMERCIALES Y/O PUBLICITARIOS	329.500
UTILIZACIÓN METRO CUADRADO NO CONSTRUIDO POR MES	15.000
MULTAS	NO GRAVADO
MULTA PASTOREO NO AUTORIZADO. POR SEMOVIENTE	30.000

39

³⁹ Ver: Página de internet: Link: <http://www.car.gov.co/?idcategoria=4409>

ANEXO 3. Tabla de Colaboradores

NOMBRE	VEREDA
Reinerio Enciso Gómez	La Salina
Honorio Hernández	Chaleche
Luis Antonio Lugo	Tierra Negra
Clara Lucia Chautá	Las Espigas
María del Carmen Romero	La Playa
José Silva	Boitivá
Fabián Robayo	Ranchería
Pedro Miguel Guataquirá	Boitá
José Augusto Ramos	San José
Leonor Sánchez	Gobernador
Héctor Mario Rojas	La Salina
Ana Rubiela Rodríguez	Chaleche
Doris Gómez Sánchez	Chaleche

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL – CAR. < www.car.gov.co> Consultada Junio de 2011.
- CLUB NAÚTICO MUÑA. < <http://www.clubnauticomuna.org/>> Consultada Junio de 2011.
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL - CONPES 3397 – “POLÍTICA SECTORIAL DE TURISMO”. 28 de noviembre de 2005.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL - CONPES 3640 – “LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE CONVENCIONES Y CONGRESOS”. 1 de febrero de 2010.
- PARQUE MACANÚ. < <http://www.parquemacanu.com/>> Consultada Junio 16 de 2011.
- PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO 2008 – 2011. “Unidad, Trabajo y Progreso por Sesquilé”

- REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1101 de 2006 por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 y se dictan otras disposiciones.
- SESQUILÉ EN CUNDINAMARCA
<<http://sesquile-cundinamarca.gov.co/faq.shtml?apc=l1----=1053964&s=C&m=v>> Consultada Junio 1 de 2011.
- SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN CULTURAL. Ministerio de Cultura
<<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=25&COLTEM=212>> Consultada mayo 23 de 2011.
- URDANETA, AYALA MARÍA FERNANDA. RODRÍGUEZ, HERNÁNDEZ ANA EDITH. “Plan Guía de manejo para la reserva forestal protectora productora laguna de Guatavita y Cuchilla de Peñas Blancas”. Bogotá, Diciembre 2001. Editorial Fundación Bioterra.
- Volante Alcaldía Municipal de Sesquilé, 2º Festival de Danza Folclórica “Compás de Tominejos” 2006.