



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Arranca vidas: el negocio cruel detrás de la trata

Especial multimedia

Por: Laura Daza Díaz y Viviana Gómez Gil

Director de tesis: Óscar Parra

Universidad del Rosario

Programa: Periodismo y Opinión Pública PO05

23 de enero 2020

Diciembre, 2019

Objetivo

Investigar los elementos claves de la trata de personas en Bogotá, teniendo en cuenta historias de mujeres que fueron captadas, tanto en Colombia como fuera del país, y las llevaron a Bogotá con propósitos sexuales.

Objetivos específicos

1. Determinar el proceso que sigue una red de tratantes cuando capta a una mujer y la lleva al lugar de explotación.
2. Establecer las condiciones sociales, políticas y económicas que hacen propensa a una mujer de caer en una red de trata de personas.
3. Evaluar las estrategias que el Gobierno ha implementado para combatir la trata de personas a nivel nacional y local.

Sinopsis

La trata de personas es un delito que puede afectar a cualquier ser humano, sin distinción de raza, género o condición socioeconómica. A nivel mundial se registra que sus víctimas son en su mayoría mujeres y niños, con un 72% de la población afectada según cifras de la Organización de las Naciones Unidas, ONU y la modalidad más frecuente es la explotación sexual.

En Colombia, de 2013 a 2018, se han registrado 254 denuncias de víctimas según cifras del Ministerio de Interior. Sin embargo, se cree que podrían ser más las personas afectadas por este problema, pues en muchos casos las víctimas son amenazadas o tienen miedo de contar su testimonio. Además de ser una violencia basada en género, en el país se invisibiliza o se llega a confundir con el ejercicio de la prostitución

Diseño

Después de un acercamiento al tema y la recolección de información en la reportería realizada, se identificaron cuatro subtemas que se trataron en el reportaje multimedia. En el primero, llamado ‘¿Qué pasa en Bogotá?’, se abordó la problemática desde un contexto local enfocado en la modalidad de explotación sexual, para mostrar las razones por las cuales la capital es un lugar de destino para la trata. Además, se identificaron los aspectos claves de las llamadas zonas de tolerancia para describir el entorno en el que son esclavizadas las mujeres víctimas. La migración de ciudadanos venezolanos también fue un aspecto que se tuvo en cuenta para mostrar la vulnerabilidad de esta población de ser engañadas por las redes de trata.

En ‘La trata’, la segunda sección, se explicó la forma como se presenta el fenómeno en Colombia. En este apartado se reconoció la necesidad de contar en qué consiste, las causas estructurales que lo originan, diferenciándolo del ejercicio de la prostitución por voluntad propia y se explicó la relación entre el conflicto armado y la ocurrencia del delito. El apartado tiene un menú que divide tres aspectos principales: violencia de género, contexto colombiano y desempleo y educación.

El tercer subtema, “Las víctimas”, tuvo como eje principal historias de mujeres, narrando sus testimonios. Además, se profundizó en cómo las redes las captan, las condiciones en las que son esclavizadas y las consecuencias físicas y mentales. También se explicó los aspectos claves que identifican a una persona como víctima del delito, ya que se consideró útil para ilustrar al espectador.

El cuarto y último subtema fue ‘Las leyes’, en el que se quiso abordar el ámbito legal y las acciones de prevención que existen frente al delito. En esta sección se puso en discusión la reglamentación en contra de la trata de personas en Colombia para compararlo con la realidad. Algunos temas que se tuvieron en cuenta fueron la preparación de las autoridades para atender a las víctimas y la ayuda que proporcionan las entidades correspondientes.

Para mejorar la navegación de los usuarios se decidió empezar en cada una de las secciones con una imagen 100x100 con el propósito de separar el texto del título. Debido a la complejidad del tema tratado, se usaron ilustraciones que representan de forma sutil la trata

de personas, ya que las fotografías podían resultar sensacionalistas. El especial tiene una organización de forma vertical, pero las cuatro secciones están separadas en sábanas distintas.

A pesar de estar separadas, la información está diseñada para que el lector pueda encontrar un hilo conductor que lo conecte entre los subtemas tratados. Sin embargo, también se puede comenzar por el apartado que más llame la atención, ya que en los textos se contextualiza la problemática para que el espectador no tenga que dar saltos y pasar de una sección a otra para entender algún aspecto.

Además de contener textos e ilustraciones, se usaron otras herramientas multimedia como videos explicativos, podcast, infografías y mapas interactivos. Quien explore el especial desde un celular encontrará la misma información, tanto escrita como multimedia, y podrá navegar de forma vertical.

Los programas profesionales utilizados para la elaboración de los contenidos fueron Photoshop, Illustrator, Premiere y Audition, programas que hacen parte de la Suite Adobe CS6. Para la elaboración de los contenidos multimedia se usaron programas como StoryMapJS y Piktochart. Los contenidos fueron unificados a través de Visual Studio, programa de la Suite de Microsoft. En el código se utilizó lenguaje HTML, CSS3 y Javascript. Finalmente, el especial fue montado en un servidor por medio de FTP.

Distribución de información:

El proyecto es un especial multimedia que tiene una portada y cuatro secciones, que son: ¿Qué pasa en Bogotá, La trata, Las víctimas y Las leyes.

a) Portada

En la portada se presenta el especial multimedia, tiene una ilustración 100x100 y sobre ella está el título del especial. Debajo aparece un texto que le dará al internauta una primera idea sobre la temática del reportaje. En la misma página hay un menú con las secciones.

b) ¿Qué pasa en Bogotá, La trata, Las víctimas y Las leyes.

Si bien el orden no es aleatorio, el especial está organizado de tal manera que el internauta tenga la libertad de leer cada una de las secciones sin necesidad de navegar en la anterior, ya que todas se pueden entender por sí solas.

Menú

El especial multimedia tiene en todas las secciones un menú fijo que se encuentra en la parte superior de la página, así los internautas tienen la oportunidad de decidir, en cualquier momento, si quiere dirigirse a la otra sección.

Vínculos

El especial multimedia se puede encontrar en el siguiente link:
<http://arranca-vidas.surge.sh/#/>

Los vínculos que se usaron en el especial multimedia están en las siguientes plataformas:

- Youtube: tres videos hacen parte del reportaje y se encuentran en este sitio web. La dinámica de los videos es la misma, ya que son explicativos y tienen como objetivo ilustrar a la audiencia de forma rápida sobre un tema específico.
 1. ¿Cómo ayuda el Gobierno a las víctimas? (video explicativo)
<https://www.youtube.com/watch?v=1qtGyoioed0>
 2. Venezolanos: un blanco de los tratantes (video explicativo)
<https://www.youtube.com/watch?v=PGEc6I8QRbU>
 3. Prostitución ≠ Explotación sexual (video explicativo)
<https://www.youtube.com/watch?v=uyIsXsAzml0>
 4. Oferta por redes sociales (video interactivo)
<https://www.youtube.com/watch?v=2-CVOCqh-Mo>
- Soundcloud: para dar a conocer la forma en la que los bogotanos perciben las zonas de tolerancia, se realizó un podcast que está alojado en esta plataforma. El audio

incluye una breve explicación de estos lugares y a forma de vox pópuli están las opiniones de los ciudadanos.

Conexión con la audiencia y redes sociales

La principal estrategia para difundir el especial multimedia es a través de las redes sociales. Los videos interactivos que están en cada una de las secciones se usarán para generar expectativa en el público. El primer video, en el que se diferencia el delito de la trata de personas y el ejercicio de la prostitución por voluntad propia, será el primer producto que se publicará para que la audiencia tenga claridad sobre el tema.

El segundo video, en el que se explica la forma como captan a las víctimas y las llevan a Bogotá para explotarlas, será el segundo en publicar. La estrategia de divulgación comenzará después de la fecha en que el proyecto sea aprobado y corregido.

Las ilustraciones fueron diseñadas con el objetivo de llamar la atención de la audiencia. Se creará una cuenta de Instagram y Facebook para difundir, junto a las imágenes, testimonios de las víctimas. Además, se tiene planeado hacer las publicaciones con los siguientes hashtags #MásConcienciaMenosTrata #NoALaTrata #ArrancaVidas.

Para generar expectativa, por cinco semanas se publicarán los tres videos y dos ilustraciones, uno cada miércoles, con el propósito de llamar la atención con frases que contextualicen al usuario sobre la problemática. Usaremos en todas las publicaciones los numerales anteriormente mencionados para crear una comunidad en torno a la reflexión del delito de la trata de personas.

Informaciones

A través de cuatro secciones desarrollamos los temas de nuestro trabajo de grado:

¿Qué pasa en Bogotá?:

En esta sección se explica cómo se está presentando la trata en Bogotá. Por medio de testimonios se cuenta a los usuarios cómo funcionan los prostíbulos y las redes de tratantes en las zonas de tolerancia.

- a) Zonas de tolerancia: en este apartado se expone las condiciones en las que viven las víctimas de trata que se encuentran en el barrio Santa Fe, localidad de Los Mártires.
- b) Cómplices y poder: en este subtema se da a conocer cómo están organizadas las bandas criminales en este barrio. Además, se explica la forma en que mantienen una relación de complicidad para lograr obtener información sobre operativos que instituciones oficiales planean hacer en la zona. También se tiene en cuenta el estigma sobre las zonas de tolerancia.
- c) Venezolanos: un blanco para los tratantes: este es el último apartado y se explica que la migración venezolana ha sido una causante para que aumente la cantidad de personas captadas de nacionalidad venezolana.

La trata:

En esta sección se contextualiza al lector sobre el delito de la trata de personas. También se exploró sobre las particularidades del fenómeno en Colombia, con sus causas estructurales. Para mejorar la navegabilidad, se dividió el apartado en tres secciones:

- a) Violencia de género:
 - Violencia basada en género: se explica la razón de la vulnerabilidad de las mujeres y de las personas LGBTI y las condiciones que las hace un objetivo de los tratantes.
 - Prostitución ≠ explotación sexual: en este apartado se profundiza en las diferencias entre ambos fenómenos, para mostrar que cuando una persona es víctima de trata de personas, en la modalidad de explotación sexual, se vulneran sus derechos y no es una actividad que se ejerce por voluntad propia como la prostitución.
- b) Contexto colombiano:
 - La cara oculta de la trata en el conflicto armado: se explica la relación entre el conflicto y el narcotráfico con el delito.

- Una cadena lucrativa: en el apartado se exponen las razones por las que la trata de personas resulta una actividad en la que unos pocos se lucran con la explotación del cuerpo de alguien más.
- c) Desempleo y barreras en educación: en este subtema se muestra el desempleo y la falta de educación como causas estructurales que hacen vulnerable a cualquier persona de caer en redes de trata.

Las víctimas:

En esta sección se le muestra al lector cuáles son las consecuencias que deja la trata de personas en la salud, tanto psicológica y física de una víctima.

- a) Origen de las víctimas: en este subtema se tienen en cuenta los lugares más frecuentes de captación. Con un mapa, los internautas podrán navegar y descubrir los lugares del país donde son captadas las víctimas.
- b) El cuerpo resiste: en este apartado se explica las consecuencias que sufre el cuerpo de una víctima de trata de personas, por los constantes abusos los que es sometida.
- c) Modalidades y formas de captación: se explican las modalidades de la trata de personas que la Organización Internacional para las Migraciones encontró en Colombia, así como las estrategias de captación.
- d) Cicatrices y heridas: consecuencias de la trata: Este apartado evidencia que muchos de los maltratos por los que pasa una víctima deja consecuencias y heridas que no se pueden borrar.

Las leyes:

En esta sección del reportaje multimedia se explica el marco legal para prevenir y sancionar la trata de personas. Además, se discute la realidad de las leyes y su verdadera aplicación.

- a) ‘La vida alegre’: en el apartado se exponen las razones por las cuales los funcionarios, algunas veces, no están capacitados o informados para atender a una víctima de trata de personas, lo que provoca estigmatizaciones.

- b) Un sistema judicial frágil: en este subtema se exponen los problemas y desafíos a los que se enfrentan los funcionarios públicos a la hora de investigar un caso de trata de personas.
- c) Atención a víctimas: medidas del Gobierno: se exponen las ayudas que brinda el Estado para atender a las víctimas tanto física, psicológica y económicamente. Para ilustrar este apartado, se muestra también una infografía sintetizando las entidades gubernamentales y no gubernamentales que atienden la trata.
- d) ¿Cómo va la implementación?: en este subtema se pone en discusión lo que proponen las leyes con la realidad. A través de un video explicativo, se muestra los lugares a los que puede acudir una víctima de trata de personas.
- e) Educación = menos víctimas: en este apartado se expone que a partir de la prevención de la trata de personas y el conocimiento del fenómeno, es posible evitar casos por desinformación o mitos acerca del delito.

Nota aclaratoria correcciones

Después de revisar las correcciones de ambas juradas, decidimos hacer la mayoría de las recomendaciones porque coincidimos en que mejoraría la calidad del especial. A continuación están detalladas las sugerencias de Juliana Colussi:

1 - 2: Estas recomendaciones especificaron que el especial no contaba con un enfoque claro y estaba relacionado a la organización que tenía. Es por eso que la sección ‘¿Qué pasa en Bogotá?’ abre el especial y luego sigue ‘La trata’ y se cambió de lugar algunos subtítulos que estaban en el primer apartado para complementar el segundo.

De igual forma se justificó el uso de mapas, infografías, audios y videos y se consideró que información podía sobrar para quitarla. En cuanto al párrafo de la sección ‘Inicio’, se presentó el enfoque y problema del multimedia.

3. Se aclaró si el personaje se refugió en otro país. También se acató el consejo de conectar los videos interactivos.
4. La sección ‘¿Qué pasa en Bogotá?’ se modificó y comienza contando una historia para contextualizar al lector y mejorar el enfoque.
5. En la sección ‘Leyes’ se consideró el cambio de orden de la información.
6. Se repensó el orden de las secciones y el reportaje comienza con ‘¿Qué pasa en Bogotá?’
7. Los créditos estaban ubicados al final de la sección ‘Leyes’ y lo que hicimos fue cambiar la palabra ‘Agradecimientos’ por ‘Créditos’.
8. En cuanto al predominio del texto, creemos que es el protagonista del reportaje. Sin embargo, se acortó información y se incluyeron infografías y mapas interactivos para dinamizarlo.

A continuación están detalladas las sugerencias de Fernanda Barbosa:

1. En la pestaña superior del especial se reemplazó la palabra Tesis por ‘Arranca vidas: no a la trata’ y se cambió el ícono. En la introducción se explicó qué podía encontrar el lector en el especial.
2. Se atendió cada uno de los comentarios que hizo puntualmente en cada una de las secciones, en cuanto a gramática, orden en las oraciones y ampliar información donde era necesario.
3. Se incluyó el párrafo-nuez para orientar al lector.