

La edición de libros académicos en

# ACCESO ABIERTO EN IBEROAMÉRICA



**Elea Giménez-Toledo**  
*Científica titular, Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA), Instituto de Filosofía (IFS), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)*

El acceso abierto al conocimiento científico está hoy en el epicentro de la política científica en muchos países del mundo. El Plan S<sup>1</sup>, promovido por la cOAlition S en la Unión Europea encaminado a acelerar la transición hacia el acceso abierto, está siendo objeto de un intenso y efervescente debate. El Plan S propone una serie de principios para que a partir de 2020 todos los resultados de investigación financiados con fondos públicos se publiquen en abierto. De momento, solo se contempla ese escenario para la publicación de artículos en revistas científicas. Editores, académicos y gestores de políticas científicas, entre otros, discuten si las fórmulas propuestas son las más adecuadas. Mientras se produce este “diálogo” entre las partes, se evidencia la enorme influencia de las decisiones políticas en la industria editorial y en la propia comunidad académica.

La edición de libros académicos en abierto plantea desafíos específicos, distintos a los de las revistas. En Europa, Estados Unidos y otros países como Canadá o Australia, se han puesto en marcha iniciativas especial-



1 <https://www.coalition-s.org/>



mente pensadas para impulsar esta publicación de libros. Algunas parten de las propias editoriales académicas, bien universitarias o privadas/comerciales, que diseñan programas editoriales específicos para la publicación de libros OA —Open Access— (ej. *Luminos* de la Universidad de California), cambian el modelo de la editorial para dedicarse totalmente a la publicación en abierto (UCL Press) o establecen un programa de publicación de libros en abierto financiado mediante las tasas que pagan los autores (Book Processing Charges). Este modelo se está extendiendo entre las editoriales privadas/comerciales. Otras iniciativas tienen carácter colectivo, TOME (Toward an Open Monograph Ecosystem), una de ellas, plantea una cofinanciación de la publicación en abierto entre distintas editoriales universitarias o Knowledge Unlatched, que cubre los costes de publicación de una obra gracias a las aportaciones de un conjunto de bibliotecas universitarias de todo el mundo. También se ha desarrollado infraestructuras de investigación y tecnológicas como OPERAS o HIRMEOS para el desarrollo de las monografías en abierto de humanidades o ciencias sociales.

Financiación, visibilidad de las monografías, calidad, sostenibilidad de los modelos de edición, propiedad intelectual o métricas de los libros en abierto son algunas de las cuestiones que están siendo tratadas de una manera muy dinámica en el contexto internacional o, para ser más precisos, en las regiones donde se concentra gran parte del mercado editorial académico.

Si nos preguntamos qué está ocurriendo con la edición de libros en español y en portugués, el panorama es diferente. No es tan dinámico ni estructurado ni prioritario, pero es alentador. El libro —de acceso abierto—: *Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica* (Editorial Universidad del Rosario/Comares) es el resultado de un proyecto de investigación<sup>2</sup> que precisamente se ha planteado explorar cómo se está produciendo la transformación digital en las editoriales universitarias iberoamericanas y cómo se están introduciendo las publicaciones de acceso abierto en los programas editoriales.

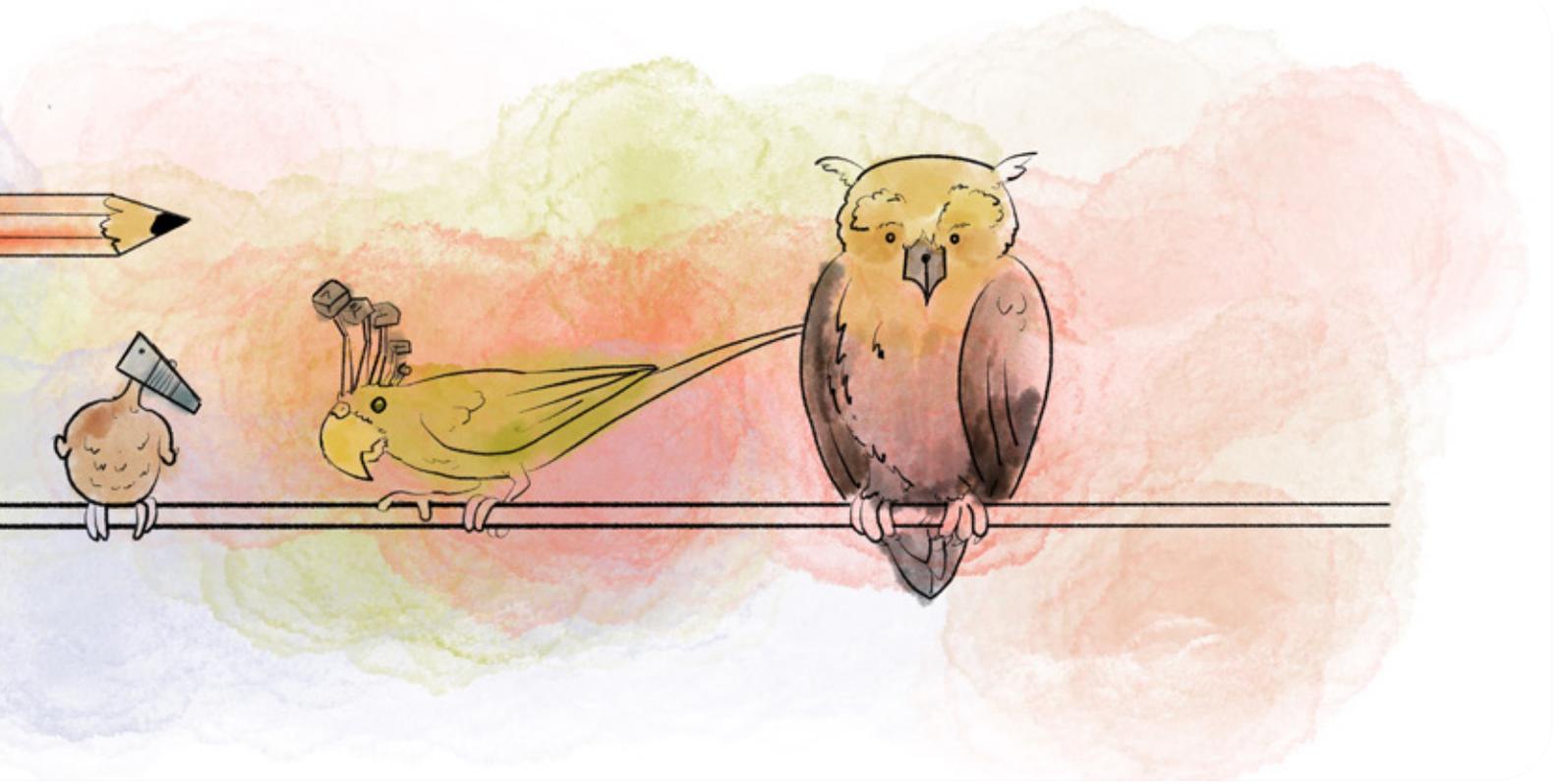
Se puede afirmar que este libro es el primer estudio panorámico sobre libros de acceso abierto en la región, basado en resultados de investigación. En una primera parte se tratan las cuestiones contextuales y cruciales que están determinando el desarrollo de los libros de acceso abierto. Se analiza lo que pueden representar para la edición académica en términos de difusión y circulación de la producción editorial; la financiación de los libros en abierto como uno de los retos que más atención está despertando en el contexto internacional; el nuevo rol de las bibliotecas universitarias tanto como responsables de los repositorios institucionales, como en su faceta de financiadoras de la edición académica en abierto, y

<sup>2</sup> *Prensas universitarias iberoamericanas y libro científico en español*. CS02015-63693-P. Financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y por FEDER (Unión Europea).



las cuestiones de propiedad intelectual vinculadas directamente al acceso abierto. Esta primera parte, que ha implicado el análisis de las prácticas y los proyectos internacionales, así como una revisión sistemática de la literatura científica sobre el tema, pretende ofrecer a los editores —pero también a los académicos y a los gestores de políticas científicas— un contexto preciso sobre los libros de acceso abierto que les ayude a situar su trabajo en un escenario global, a entender todos los desafíos que se afrontan, a vislumbrar las oportunidades y a definir sus estrategias de publicación en abierto.

La segunda parte del libro muestra los resultados del estudio realizado directamente con las editoriales universitarias iberoamericanas. Gracias al apoyo de CERLALC, EULAC y ASEUC, fue posible realizar una encuesta que respondieron más de 140 editoriales. Sus respuestas han permitido conocer cómo se está produciendo la transformación digital en las editoriales, qué parte del catálogo se publica en formato electrónico, en qué formatos, cómo percibe la demanda del libro electrónico por parte de los lectores o cuáles son los canales empleados para su comercialización. Además, se analizaron específicamente las cuestiones que conciernen a los libros de acceso abierto, abarcando el tipo de política de acceso abierto de las universidades, el volumen y el tipo de libros que se publican en abierto, las razones para no publicar en abierto —cuando es ese el caso—, la fase de la transición al acceso abierto en la que se encuentran las editoriales, los modelos de negocio que están adoptando o los tipos de licencia utilizados para proteger la propiedad intelectual. Se ha observado una enorme heterogeneidad en las estrategias de publicación de libros de acceso abierto. Un 60 % de las editoriales ya publican libros abiertos,



pero no siempre lo hacen con políticas institucionales, financiación o estrategias definidas que las respalden. Dentro de esa heterogeneidad se identifican algunas pocas iniciativas editoriales muy destacadas para la publicación de libros en abierto, otras más pequeñas y experimentales que pueden dar sus frutos en el mediano plazo y otras que carecen de planificación específica y de la profesionalización necesaria para desarrollar un programa de publicaciones en abierto.

Si se piensa en los libros de acceso abierto como una manera de hacer visible, accesible y útil la investigación realizada en la región y publicada en español o portugués, es fácil reconocer el valor que estas publicaciones pueden tener en nuestra región, que es también nuestra comunidad cultural. Pero además, publicar ciencia en abierto en otros idiomas distintos al inglés, permite situar la investigación de la región en un contexto internacional así como aportar pluralidad temática, lingüística y cultural a los contenidos en abierto que cualquier usuario del mundo puede localizar. Más allá de los datos que aporta el estudio y de las conclusiones que pueden desprenderse de ellos, hay una reflexión esencial que se deriva de esta investigación: si

en el contexto de la región iberoamericana se desarrollan estrategias conjuntas para facilitar, profesionalizar y hacer sostenible la edición de libros en abierto —tal y como ya se está haciendo en otros contextos geográficos y culturales— la investigación producida en la región aportaría diversidad a los contenidos en abierto que hoy se encuentran en la red, sería más visible y sería más fácil reconocer la aportación de la comunidad iberoamericana a la ciencia. En este sentido, confiamos en que las instituciones ocupadas del libro en la región puedan servirse de los resultados del estudio para pensar en estrategias colectivas que fortalezcan la edición académica en español y portugués.

## Referencias

Giménez-Toledo, E., & Córdoba Restrepo, J. F. (Eds.). (2018). *Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica*. Bogotá: Universidad del Rosario; Granada: Comares Editorial. Doi: <https://doi.org/10.12804/th9789587841671>

También disponible en [https://www.comares.com/libro/edicion-academica-y-difusion\\_89079/](https://www.comares.com/libro/edicion-academica-y-difusion_89079/)