

LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA COMO UN INSTRUMENTO DE PODER,
DENTRO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO POLÍTICO BRASILEÑO
COMO POTENCIA EMERGENTE. ESTUDIO DE CASO: BRASIL COMO PAÍS
SEDE DEL MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014, Y JUEGOS OLÍMPICOS DE
RIO 2016

PEDRO ALEXANDER RODRÍGUEZ ALZATE

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ, 2011

“La promoción de la cultura como un instrumento de poder, dentro de la consolidación del proyecto político brasileño como potencia emergente. Estudio de caso: Brasil como país sede del mundial de fútbol Brasil 2014, y juegos olímpicos de Rio 2016”

Monografía de Grado

Presentada como requisito para optar el título de

Internacionalista

En la facultad de Relaciones Internacionales

Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario

Presentada por:

Pedro Alexander Rodríguez Alzate

Dirigida por:

Rocío Robayo

Semestre I, 2011

Al fútbol, por ser mi inspiración.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA BRASILEÑA COMO INSTRUMENTO DE PODER EN SU CONSOLIDACIÓN COMO POTENCIA EMERGENTE	5
1.1 EL CONCEPTO DE POTENCIA EMERGENTE	7
1.1.1 El tamaño geográfico y económico	8
1.1.2 Influencia en la economía mundial Contemporánea	10
1.1.3 Alianzas políticas	11
1.1.4 Aparición del hemisferio sur en el mapa	11
1.1.5 Influencia en el mundo	12
1.1.6 El papel de la diplomacia	12
2. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO BRASILEÑO	14
2.1 BRASIL: POTENCIA EMERGENTE LLAMADA A LIDERAR A LO LARGO DE LA HISTORIA	14

2.1.1	Brasil desde el “estado novo” hasta la Re- democratización	15
2.1.2	Fernando Cardozo, la base del fenómeno lula	18
3.	MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014 Y JUEGOS OLÍMPICOS DE RIO 2016 COMO MOTORES DEL FUTURO DESARROLLO POLÍTICO Y CULTURAL BRASILEÑO	24
3.1	JUEGOS OLÍMPICOS Y MUNDIAL DE FÚTBOL. HISTORIA Y POLÍTICA	24
3.2	JUEGOS OLÍMPICOS, MUNDIALES DE FÚTBOL Y POLÍTICA. APROVECHADOS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DIFERENTES REGÍMENES	28
3.2.1	Mundiales de fútbol	28
3.2.2	Los juegos olímpicos	30
3.3	JUEGOS OLÍMPICOS, MUNDIALES DE FÚTBOL. IDENTIDADES Y VALORES POLÍTICOS	31
3.4	BRASIL: MUNDIAL DE FÚTBOL Y JUEGOS OLÍMPICOS	33
3.4.1	El camino a la sede del mundial de fútbol 2014	34
3.4.2	Juegos olímpicos de rio 2016	36

3.5 RETOS Y DESAFÍOS 37

4. CONCLUSIONES 40

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende analizar como el Mundial de Fútbol Brasil 2014, y los Juegos Olímpicos de Rio 2016, desempeñaran un papel importante en la promoción de la cultura brasileña, y cómo estos eventos por medio de la cultura, se convertirán en instrumentos políticos fuertes para que Brasil sobresalga en el mundo como un poder emergente. Considerando la situación actual brasileña, y el importante rol que ha obtenido en el mundo, es pertinente investigar sobre este país, ya que para muchos será uno de los países más importantes del hemisferio sur y del mundo en las décadas por venir.

Brasil, ha construido una base sólida en lo que a políticas internacionales se refiere, buscando con esto sobresalir aún más en el Sistema Internacional, esto lo ha hecho con varias estrategias, entre ellas la articulación entre las políticas nacionales e internacionales y el asumir el rol de líder de la región están entre sus estrategias para obtener el reconocimiento internacional.

El ser sede de un Mundial de Fútbol y unos Juegos Olímpicos, era para Brasil uno de sus retos, ya que los brasileños son conscientes que de estos, se desprenderían una serie de elementos importantes para su consolidación como Potencia Emergente.

De acuerdo a esto se propone la siguiente pregunta de investigación, la cual tendrá respuesta a lo largo de la monografía. De qué manera la promoción de la cultura a través del Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos de Rio 2016 son instrumentos de poder dentro de la consolidación del proyecto político brasileño como potencia emergente?

Para responder parcialmente a esta pregunta se planteó la siguiente hipótesis, la cual será aclarada en cada uno de los capítulos que este trabajo contiene. La promoción de la cultura a través del Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos 2016, le permite a Brasil la difusión de identidades y valores políticos, que utilizara en su proceso de consolidación como potencia emergente. Los eventos de tal naturaleza han demostrado ser fundamentales para acelerar procesos de inserción

comercial y para elevar la preponderancia política de la cultura en su conjunto, y la “visibilidad del país como actor relevante del sistema en su conjunto.

La investigación se enmarco en dos teorías en las que la promoción de la cultura es vista como un instrumento de poder.

La Teoría Constructivista de Alexander Wendt, la cual, muestra como el mundo se mueve por fuerzas diferentes a las tradicionales, tocando el tema de la política social como parte fundamental de su reconocimiento en el Sistema Internacional. Para hacerlo más claro, se propone la siguiente teoría.

El Soft Power, se define como un elemento básico de la política democrática cotidiana. Es la habilidad “de lograr que otros admiren tus ideales y quieran lo mismo que tú quieras, no gastar muchos tiempo para lograr que los otros se muevan en la dirección que tú quieras”¹

Para llegar a estudiar la pertinencia de ser sedes de estos dos eventos deportivos de magnitud mundial, es necesario hacer una contextualización tanto de dichos eventos como de la coyuntura brasileña a lo largo del tiempo.

En primer lugar es importante desarrollar, analizar y entender lo que es cultura y también lo que es Potencia Emergente, ya que son dos aspectos importantes no solo dentro de la investigación, sino también dentro de la cotidianeidad de la política brasileña.

En el segundo capítulo, es importante resaltar la relevancia de la situación de Brasil a lo largo de la historia, es por esto que el segundo capítulo de esta monografía dará un paso por la historia brasileña a lo largo del siglo XX y lo poco que lleva del siglo XXI, demostrando con esto, la intención brasileña de sobresalir en el escenario internacional y cumplir funciones importantes en el mundo, vislumbrándose como un actor importante y relevante, y como su política exterior siempre mostro la intención de alcanzar un alto reconocimiento internacional, seguro de que debían asumir su “rol natural” de país influyente en los asuntos internacionales².

¹ Ver Nye, Joseph. “Soft Power “The means to success in World politics”. 2002 Pp. X

² Comparar Soares de Lima, Maria R. Hirst, Monica. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities”. *International Affairs*. P. 21

Luego, en el tercer capítulo mostrara cómo tanto los Mundiales fútbol como los Juegos olímpicos, han sido instrumentos políticos a lo largo de su historia. Por ejemplo en las primeras ediciones de los Juegos Olímpicos celebrados en la antigua Grecia además de su carácter religioso, fueron tomando un carácter político y cultural, lo cual entendieron los romanos cuando invadieron Grecia, ya que los Juegos Olímpicos no se suspendieron, simplemente fueron trasladados a Roma.³

En el 393 D.C, los Juegos Olímpicos se celebraron por última vez, ya que el emperador bizantino Teodosio I prohibió desde entonces su celebración. Los monumentos del santuario fueron destruidos en el 426 d.c por orden del emperador Teodosio II, mientras que dos terremotos ocurridos en el siglo VI D.C completaron la catástrofe⁴

Casos como estos son iguales en los Mundiales de Fútbol en donde el primer Mundial de Fútbol que se realizaba en territorio europeo en Italia 1934 no pudo desligarse del ambiente político que reinaba en la región. Los libros de historia, hacen referencia a los saludos nazis o fascistas que efectuaban las selecciones de Alemania e Italia mientras sonaban sus respectivos himnos antes de los partidos.⁵

Además se hará un acercamiento al análisis de cómo estos dos eventos son instrumentos para que por medio de la difusión de identidades y valores políticos se logre promocionar la cultura brasileña a partir de estos. Al final de este capítulo se analizará la situación brasileña al ser sede de estos dos eventos, entre otras, la pertinencia, ventajas, desventajas, y retos brasileños frente a la realización de estos dos importantes eventos deportivos de trascendencia mundial.

Con estas tres partes se pretende determinar la manera en que la promoción de la cultura por medio del Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos olímpicos 2016 es un instrumento de poder en el continuo proceso de reconocimiento brasileño como potencia emergente.

Con este trabajo académicos, se pretende que el lector tenga una aproximación más clara al país que está cerca de ser una de las grandes Potencias Emergentes del mundo, además, que comprenda como eventos deportivos como

³ Comparar Kalchas, Nikolaus. "Olimpia". *Atenas*, 2006. Pp. 14-15

⁴ Ver Kalchas. "Olimpia". *Atenas*, P. 14

⁵ Comparar Wernicke. Luciano." Historias Insólitas de los Mundiales de Fútbol. Curiosidades y casos increíbles de los mundiales de Uruguay 1930 a Sudáfrica 2010". 2010 p. 43

mundiales de fútbol o juegos olímpicos, son de gran relevancia dentro de la política exterior de los Estados, y específicamente de Brasil.

Así mismo, es importante reconocer que estos eventos a desarrollarse en Brasil, serán unas fuertes bases para los años posteriores, ya que serán una de las bases del reconocimiento brasileño ante el mundo, y elementos claves en la conformación de una era de expansión duradera para la potencia sudamericana.

1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA BRASILEÑA COMO INSTRUMENTO DE PODER EN SU CONSOLIDACIÓN COMO POTENCIA EMERGENTE

Los términos Cultura y Potencia Emergente unidos llevan rápidamente a una definición de lo que está viviendo Brasil en estos momentos; es por esto que para el desarrollo de este trabajo de grado, es importante analizarlos, definirlos y relacionarlos con Brasil, para así tener una idea más clara de lo que se quiere obtener al finalizarlo.

Brasil, dentro de su proceso de consolidación como Potencia Emergente, además de implementar nuevas políticas económicas, políticas, y sociales también unió la cultura, esta última se ha convertido en un instrumento importante en el desarrollo de muchos países en el mundo; así, no se puede negar la existencia y la importancia de la cultura dentro de la formación y evolución de las teorías de las relaciones internacionales, tal como lo sintetiza Northrop⁶ o Bozeman⁷, los cuales junto con el teórico Bull desarrollaron varios estudios referidos a la cultura:

Alrededor de aquellos que han entendido que el Sistema Internacional forma una especie de comunidad política, se ha enfatizado la atención a las normas que no están escritas a la diplomacia cultural, las cuales están siendo tomadas en cuenta por los estados grandes y todos los que actúan dentro del Sistema Internacional.⁸

Brasil, usa la cultura dentro de sus políticas por medio del idioma, la religión, las grandes empresas como Petrobras, y hasta por medio del deporte.

La Política Exterior de Brasil, tiene dentro de sus objetivos el sobresalir como un actor importante, no solamente a nivel regional sino mundial; los instrumentos usados por Brasil para lograr este objetivo –además de los tradicionales- se dirigen a la explotación del Soft Power, ya que se consideran uno de los países que más lo aplican, “Brasil es un país, que es consciente y quiere demostrar al mundo los

⁶ Comparar Northrop. *Phylosophical anthoropology and practical politics* 1960 p 15

⁷ Comparar Adda Bozeman. *Politics and culture in international history*.1960 p 25

⁸ Ver Northrop. *Phylosophical anthoropology and practical politics* 1960 p 15

beneficios del “Soft Power”⁹. Tiene claro que a pesar de tener una de las más poderosas economías del mundo, también debe sobresalir en otros terrenos que lo hagan ganar reconocimiento mundial, es por eso que la difusión de identidades y valores políticos por medio de la promoción de la cultura, se convierten en uno de los más importantes aspectos.

Itamaraty, que ha sido reconocida como una de las mejores academias diplomáticas del mundo, se ha sabido internacionalizar, con políticas que lo hacen sobresalir internacionalmente, se le elogia el lograr que su país maneje relaciones amistosas y en buenos términos con Washington por un lado, y con Venezuela, Irán, y China, lo cual es un tema que requiere algo más allá de poder, en palabras del propio Celso Amorin –Ministro de Relaciones Exteriores de Brasil- “es la mayor habilidad brasileña, ser amigo de todos”¹⁰. Todos estos son ejemplos de cómo Brasil toma el Soft Power y lo aplica a sus necesidades, llegando inclusive a dar una definición al término, el cual es visto por el gobierno brasileño como “el uso de la cultura y la civilización, sin trampas. Es creer en el dialogo, no en la fuerza”¹¹.

Brasil, dentro de su Ministerio de Asuntos Exteriores, tiene un segmento muy importante sobre la internacionalización de la cultura, buscando entre otras proporcionar un mayor acercamiento entre su país y el mundo. En el campo político – diplomático, el gobierno brasileño ve en la cultura una importante forma de crear un entorno propicio de intercambio de ideas, que se desencadenara en unas buenas relaciones multilaterales.¹²

En la actualidad, el Ministerio de Asuntos Exteriores ejerce una función importante en la difusión de la cultura brasileña en el exterior. Cada año, identificar las iniciativas que podrían abrir nuevas avenidas para la producción artística nacional y mostrar las caras poco conocidas fuera de nuestra diversidad cultural. También se da importancia a la continuación de los tradicionales programas culturales que han creado un público cautivo, tales como festivales, concursos musicales, seminarios y exposiciones. Las tareas de esta función es realizada por el Departamento de Cultura, una unidad integral de la Secretaría General de Cooperación y Promoción Comercial. A través de sus divisiones, el Departamento de Cultura negocia,

⁹ Ver Lustig Robin.” Brazil Extols “Soft Power” Skills. The World Tomigh” *BBC News*. Rio de Janeiro. (Marzo de 2010).

¹⁰ Ver Lustig Robin.” Brazil Extols “Soft Power” Skills. The World Tomigh” *BBC News*. Rio de Janeiro. (Marzo de 2010).

¹¹ Ver Lustig Robin.” Brazil Extols “Soft Power” Skills. The World Tomigh” *BBC News*. Rio de Janeiro. (Marzo de 2010).

¹² Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores Brasil. “Culture” – consulta electrónica

establece contactos con miras a la celebración de eventos culturales y promueve la enseñanza de la lengua portuguesa.¹³

Con todo esto, Brasil busca la difusión de identidades y valores de los ciudadanos a través de la promoción de su cultura, logrando con la difusión de su lengua, religión, la selva, el turismo, proyectos económicos y empresariales, tradiciones, deportes; una concepción expansiva y a la vez aislacionista en el mundo, el cual se traduce en un buen manejo de la cultura y su promoción.

1.1 EL CONCEPTO DE POTENCIA EMERGENTE

Para el desarrollo del mundo en particular, la importancia del surgimiento de las potencias emergentes va más allá de ser un “eclipse del Norte” pero si como un nuevo actor de juego político, donde los Estados Emergentes y los poderes establecidos determinan en casi su totalidad el destino de las relaciones internacionales.¹⁴

Potencia Emergente, es un concepto de la teoría neorrealista que ve las Relaciones Internacionales en un contexto más amplio,¹⁵ que establece que en el mundo de la posguerra fría existen nuevos elementos de poder que han hecho que algunos Estados que tradicionalmente se habían visto marginados de la toma de decisiones en el escenario internacional tengan hoy una participación mayor, generando un Sistema Multipolar.

El concepto de Potencia Emergente ha sido definido por varios teóricos y muchos de ellos comparten la idea de que para que un Estado sea considerado Potencia Emergente debe cumplir con ciertos criterios, como el tamaño, su influencia en la economía, alianzas políticas existentes, su papel en la balanza de poder, y su actividad diplomática; si bien, estos criterios son comunes en la mayoría de

¹³ Ver Ministerio de Relaciones Exteriores Brasil. “Culture” – Consulta electronica

¹⁴ Comparar Cornelissen, Scarlet. “Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century”2009 p. 15

¹⁵ Comparar Wendt, Alexander. “A cerca de una vía intermedia: Respuesta a los críticos”. *Desafíos*. Numero 6. (Semestre I, 2002) p.112

académicos, es importante resaltar que no son exactos y que muchos de los Estados que son considerados emergentes no cumplen la mayoría.

Cornelissen Scarlet enumera una serie de elementos que son cualidades para una Potencia Emergente, a la luz de estos criterios, se analizarán las condiciones de Brasil como Potencia Emergente (Aunque el propósito de esta monografía no es evaluar esta condición, es relevante analizarlo para medir el posicionamiento de Brasil hoy en día).

1.1.1 El tamaño Geográfico y Económico El tamaño tanto geográfico como económico del Estado es la primera herramienta para identificarlo.

La expansión económica de los países emergentes no solamente debe ser rápida y continua, también debe estar al nivel o por encima de los Estados más industrializados que fueron los que lideraron el mundo en el siglo XX. El tamaño geográfico también es un aspecto importante ya que para países como China o India ha significado una evolución económica a una escala que difícilmente se puede igualar¹⁶

Brasil es el quinto país más grande del mundo con una extensión de 8.514.877 Km²¹⁷. Su enorme territorio está constituido por diversos ecosistemas, de los cuales, la Amazonia, es el más rico en biodiversidad que hace del país una gran reserva de recursos naturales.

El agro negocio se ha convertido en uno de los grandes potenciales a destacar de Brasil, pues lo ha sabido aprovechar, en sus recursos naturales, como en su gran extensión territorial para explotar en la agricultura.

En una de sus ediciones la revista de Economist resalta el rápido crecimiento de las granjas brasileñas entre 1996 y 2006, el crecimiento superó el 300%. Hoy en día las exportaciones de carnes se han multiplicado 10 veces, es también el mayor productor y exportador de naranja, etanol y caña de azúcar del mundo. Además, es el mayor cultivador de café, el segundo de soya, el tercero de pollo y el cuarto de cerdo; cifras que comprueban la eficacia de Brasil en dicho campo.¹⁸

¹⁶ Ver Cornelissen, Scarlet. "Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa's international relations in the twenty – first century" p. 12

¹⁷ Comparar estimaciones del World CIA "Extension Brasil" consulta electrónica

¹⁸ Comparar "El Cerrado Colombiano". *Revista Semana*. (Noviembre 8 al 15 de 2010. Edición 1488). Pp. 70-72

Estos factores generan efectos positivos para el reconocimiento brasileño como Potencia Emergente, ya que su territorio se presta para la producción tanto de recursos naturales como de tecnología. Esta condición geográfica le genera una gran expansión económica, lo cual hace parte de los criterios a cumplir por las Potencias Emergentes.

La expansión económica de los Estados, no solamente debe ser rápida y constante, también debe superar o por lo menos igualar a los Estados que lograron industrializarse y que fueron y siguen siendo potencias reconocidas en el siglo XX.

Brasil ha logrado ser catalogado como Potencia Emergente, ya logró entrar dentro de las economías más fuertes del mundo, ubicándose en el décimo lugar, su PIB ha venido en alza durante los últimos años, para el 2009 su Producto Interno Bruto (GDP) por sus siglas en inglés alcanzaba los \$2.013 trillones de dólares. Mientras países que también son considerados Potencias Emergentes de Latinoamérica como México alcanza \$1.465 trillones de dólares lo cual lo ubica en la doceava casilla del ranking propuesto por la CIA Factbook en el 2009. Sin embargo, esta cifra también es comparable con otra potencia emergente como lo es India que alcanza en su PIB para el 2009 \$3.57 trillones de dólares y se ubicó en el quinto lugar en el ranking de economías mundiales.¹⁹

Las cifras indican que Brasil tiene un alto poder económico, y aunque se ubica por debajo de potencias tradicionales como Alemania, Francia, Estados Unidos, Reino Unido, está por encima de actores internacionales sobresalientes como Canadá, Australia o Corea del Sur.²⁰ Los factores fundamentales de su crecimiento se han consolidado, y tiene razones serias para proyectarse como eje económico de su región y actor vital en el comercio y desarrollo global.

Sin embargo, es importante aclarar que el tamaño de los países genera mayor crecimiento económico, es decir, entre más extenso es un territorio la economía es más grande.

¹⁹ Comparar “estimaciones del World CIA Factbook” Consulta electrónica

²⁰ Comparar Robayo, Rocío. “Es Brasil la Potencia Regional Sudamericana”. (Agosto 2010). P. 1

Brasil tiene una serie de retos importantes a futuro, mantener y mejorar su posición económica dentro del ranking propuesto por la CIA Factbook es uno de ellos; si bien es la décima economía del mundo, su diferencia en lo que a cifras se refiere con los países que lo preceden es alta.

1.1.2 Influencia en la economía mundial contemporánea La segunda característica atribuida a las potencias emergentes es su influencia en la economía mundial contemporánea.²¹ Balances económicos favorables; créditos favorables, lo cual se traduce en el pago cumplido de las obligaciones financieras con las diferentes entidades mundiales; además del incremento de bloques económicos o políticos en los que participa y en los que es líder hacen parte de esta segunda característica.²²

Brasil por su parte, a pesar de tener una deuda externa alta, de alrededor de 216.1 billones de dólares en el 2009, ocupando el puesto 26 a nivel mundial, esta cerca de países como China o India que ocupan los puestos 21 y 25 respectivamente²³, los Estados con alto potencial de reconocimiento tienen una deuda externa alta debido a la cantidad de proyectos que se desarrollan. También, es importante resaltar las buenas relaciones que Brasil ha desarrollado con el Fondo Monetario Internacional, con el cual tiene varios acuerdos para ayudar a los países en vía de desarrollo, lo cual le da a los brasileños un punto a favor en lo que a economía se refiere²⁴.

La participación brasileña en bloques económicos y políticos se ha convertido en uno de los pilares de la Política Exterior brasileña. En Latinoamérica se ha caracterizado por la promoción de bloques económicos y políticos como lo son

²¹ Comparar Cornelissen, Scarlet. “Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century” p. 12

²² Comparar Cornelissen, Scarlet. “Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century” p. 12

²³ Comparar estimaciones del World CIA Factbook Consulta electrónica

²⁴ Ver “Brasil le presta al FMI” consulta electrónica El ministro de finanzas Guido Mantega dijo que esto confirma la decisión que hizo Brasil previamente este año, en un encuentro del grupo G-20 de países, de ofrecer financiamiento al FMI. Bajo ese acuerdo, el grupo BRIC (Brasil, Rusia, India y China) aceptó ofrecer un total de 80,000 millones de dólares para fortalecer el financiamiento del Fondo en respuesta a la crisis financiera global. China proveerá la mayor parte. Octubre 2009.

Mercosur y Unasur por mencionar algunos ejemplos.²⁵ Con el resto del mundo, grupos como IBSA India – Brasil – Sudáfrica²⁶; BRIC -que si bien nació como un término propuesto por un economista, recientemente decidió reunirse y plantear temas de mutua ayuda económica y política-; o aun con más relevancia como el G-20.

1.1.3 Alianzas políticas Las alianzas entre Potencias Emergentes y Estados que no lo son, reflejan una profunda multilateralidad en el Sistema Internacional, logrando que los países que no son Potencias se sientan respaldados por estos “nuevos” actores que sobresalen. La estrategia de estos Estados emergentes, va guiada a obtener el reconocimiento de líder por parte de los otros Estados.²⁷

Brasil ha demostrado una fuerte preferencia por la multilateralidad, queriendo ser vocero de los países del hemisferio sur. La llamada cooperación sur – sur la cual Brasil promueve, se ve especialmente en los grupos como IBSA, BRIC, Unasur, los cuales ven a Brasil como líder, especialmente en las relaciones con Estados Unidos y con la Unión Europea²⁸.

1.1.4 Aparición del hemisferio sur en el mapa. La cuarta característica, hace referencia más a una generalidad, las Potencias Emergentes no hacen parte de la esfera noratlántica industrializada, la cual predominó a lo largo del siglo XX.²⁹ Ciertamente, se puede decir, que este término para referirse a los Estados con cierto potencial se dirige a compensar el error en el que cayeron los analíticos de la época que limitaban el mundo a los “poderosos industrializados”.³⁰

²⁵ Comparar Ramalho Da Rocha, Antonio. *Ideología y Pragmatismo: La política externa brasilera del gobierno Lula*. p. 37

²⁶ Ver objetivos. Consulta electrónica IBSA por sus siglas en inglés. The India – Brazil – South África dialogue fórum. Mecanismo coordinado entre tres estados emergentes, con multiculturalidad y multiétnicidad, que tienen como fin contribuir a la creación de una nueva arquitectura internacional para llevar en conjunto nuevas propuestas e ideas a los asuntos internacionales.

²⁷ Comparar Cornelissen, Scarlet. “Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century” p. 12

²⁸ Comparar Ramalho Da Rocha, Antonio. *Ideología y Pragmatismo: La política externa brasilera del gobierno Lula*. Pp. 39

²⁹ Ver Cornelissen, Scarlet. “Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century” p. 13

³⁰ Comparar Cornelissen “Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century” p. 13

1.1.5 Influencia en el mundo La quinta característica de los Estados que son identificados como Potencias Emergentes es el grado de influencia que tienen sus retos, objetivos, y logros en la formación del poder en el Sistema Internacional, es decir la influencia y los efectos que logren generar en el mundo sus acciones.³¹

Brasil, ha logrado ser reconocido, ya que cuenta con el reconocimiento de países que ya son potencias como China.³² Pero, a pesar de esto sus decisiones aún no se reflejan en el Sistema Internacional, y muchas veces ni siquiera en su región, en donde “no ha logrado consolidar un área de influencia”³³; se critica también la falta de presencia de brasileños en las organizaciones más importantes del escenario internacional.

Sin embargo, ha logrado uno de los mayores reconocimientos que puede recibir un país, el ser sede de los eventos deportivos más importantes del planeta Mundial De Fútbol Brasil 2014 y Juegos Olímpicos de Rio 2016, los cuales han hecho sobresalir a Brasil en el mundo. Ningún país sudamericano, hasta entonces, había logrado ser anfitrión de los dos eventos consecutivamente.

1.1.6 El papel de la Diplomacia El campo diplomático y de imagen de los Estados, lo más importante es el desarrollo de las políticas del Estado y la proyección de estas mediante una buena diplomacia, lo cual generara una buena o mala imagen en los otros Estados. Todo esto le dará más perdurabilidad al adoptado nombre de Potencia Emergente. “las actividades diplomáticas de los poderes emergentes y los motivos que los mueven a desarrollar estas actividades, son muy importantes, ya que son el reflejo de la imagen que se proyectara a los otros Estados”³⁴

El servicio diplomático brasileño desde sus comienzos, se ha caracterizado por ser un difusor de los valores brasileños en el mundo a través de la profundización de las relaciones con otros países. Brasil, ha sabido desde siempre que puede y que

³¹ Comparar Cornelissen “Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century” p. 14

³² Comparar Grabendorff, Wolf. “Brasil: de coloso regional a potencia global. Revista nueva Sociedad” Num. 226. Marzo – abril 2006 p 170

³³ Ver Robayo, Rocío. “Es Brasil la Potencia Regional Sudamericana”. Agosto 2010 p. 6

³⁴ Ver Cornelissen “Awkward Embraces: Emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century” p. 15

debe ejercer un liderazgo de alcance global y ha utilizado a Itamaraty, la academia diplomática más profesionalizada de la región, como una plataforma para tener un mayor posicionamiento, es así como en las últimas décadas se ha dedicado a la apertura de nuevas embajadas especialmente en África y en general en todo el hemisferio sur.

Además, Brasil siempre ha sido catalogado por tener unas de las mejores misiones diplomáticas, ya que la totalidad de sus integrantes han sido formados para dicho cargo. Itamaraty tiene un papel importante para el reconocimiento brasileño, siendo el modelo para la consolidación doméstica y el reconocimiento de la Política Exterior.³⁵

Si bien las características mencionadas no son requisitos obligatorios para poder ser catalogado como poder emergente, se puede ver como Brasil, sin tenerlas todas ellas, logra abarcar en general buenos balances en cada característica, lo cual lo consolida aún más su proyecto político de proyectarse como Potencia Emergente. Su cultura -y el *soft power* que de ella se desprende- han hecho parte importante en el trabajo de relanzamiento del viejo proyecto estratégico brasileño de los días del Barón de Río Branco.

³⁵ Comparar Soares de Lima, Maria R. Hirst, Monica. "Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibility". *International Affairs*. 2006. Vol 82 p. 24

2. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO POLÍTICO BRASILEÑO

Se ha hablado de las nuevas potencias que están apareciendo desde finales del siglo pasado en el mundo. La coyuntura internacional ha señalado varios países que jugarán ese rol de potencia en el futuro próximo, entre ellos, India, Rusia, Brasil; este último, ha proyectado como el líder de toda una región, para desde allí lograr convertirse en una Potencia Emergente. A lo largo de la historia Brasil ha ejercido un papel preponderante en la región, lo cual hoy en día ha repercutido en una mayor presencia e importancia en los procesos regionales, logrando la proyección que el país se había impuesto como reto.

A lo largo de este capítulo, se mostrara como Brasil ha logrado sobresalir durante el siglo XX no solo en el cono sur sino también en todo el mundo, y de esta manera mostrar a partir de estos antecedentes como la evolución brasileña ha contribuido a la situación actual de Brasil, que para muchos está en camino de ser una Potencia Emergente.

2.1 BRASIL: POTENCIA EMERGENTE LLAMADA A LIDERAR A LO LARGO DE SU HISTORIA

Brasil, siempre ha sido un país que quiere sobresalir en el escenario internacional, y esto ha sido reflejado a lo largo de su historia. Desde el siglo XIX con la llegada de la corona portuguesa se podía notar su ventaja respecto a los otros países de la región; aunque si bien ha tenido depresiones a lo largo de la historia, sus más recientes logros lo ubican en un lugar privilegiado en el mundo.

Aunque sus logros recientes en materia económica, energética y de política exterior lo ubican en una posición mucho más favorable para ejercer el liderazgo, desde el siglo XIX, con la llegada de la corona portuguesa y la instalación de la monarquía, a este país ya se le reconocía su peso significativo en la región.³⁶

³⁶ Ver Robayo, Rocío.” Es Brasil la Potencia Regional Sudamericana” p. 1

A mediados del siglo XX, Brasil retoma la idea de sobresalir y cumplir una función importante en el mundo, vislumbrándose como un actor importante y relevante, su política exterior mostraba la intención de alcanzar un alto reconocimiento internacional, seguro de que debían asumir su “rol natural” de país influyente en los asuntos internacionales³⁷.

2.1.1 Brasil desde el “Estado Novo” Hasta la Re- Democratización

Encabezando la revolución de 1930, Getulio Vargas, quien estaría en el poder por 15 años, quiso moldear un país más moderno, creando el concepto de “Estado Novo”, el modelo a utilizar sería la industrialización del país por medio de la sustitución de importaciones y el intervencionismo estatal.³⁸

El Estado, crea empresas en forma de monopolio, las cuales actuaban en sectores claves de la economía industrializada, transporte, telecomunicaciones, gas, petróleo, siderurgia, entre otros; todo esto con el objetivo primordial de proteger la economía de inversiones extranjeras y además acelerar la industrialización nacional.³⁹

Brasil no fue ajeno a este proceso, aunque solo producía para su mercado, se trataba de un mercado muy grande debido a la extensión del país, lo que permitió la creación de grandes industrias que alcanzaban economías de escala y altos niveles de competitividad. Sin embargo, al no permitir la entrada de competencia exterior, tenía niveles tecnológicos bajos y una baja calidad para competir internacionalmente.⁴⁰

Brasil, fue un país rápidamente industrializado en la segunda parte del siglo XX, y tenía uno de los más exitosos modelos de sustitución de las importaciones en el sector industrial. Las mayores características de este modelo, era, el importante rol que ejercía el Estado como ente regulador, provisión de incentivos, y en producción, eran reacios a las importaciones, cosa que cambió en la década de los 60's, en la cual se agregó las exportaciones al ya nombrado exitoso proceso.⁴¹

³⁷ Comparar Soares de Lima, R. Hirst, “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities”. *International Affairs* p. 21

³⁸ Comparar Sabino, Carlos. *El fracaso del intervencionismo: Apertura y libre mercado en América Latina*. Ed. Panapo. Caracas. 1999. P. 1

³⁹ Comparar Pampillon, Rafael. “De la sustitución de las importaciones a la crisis del 2002 en América Latina”. *Boletín Económico de ICE*. Vol 2773. Junio de 2003 p. 40

⁴⁰ Comparar Pampillon, Rafael. “De la sustitución de las importaciones a la crisis del 2002 en América Latina”. *Boletín Económico de ICE*. Vol 2773. Junio de 2003 p. 40

⁴¹ Ver Soares de Lima, R. Hirst, Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities”. *International Affairs* p. 23

A mediados de la década de los 60's, creó el Sistema Generalizado de Preferencias – GSP por sus siglas en inglés – para el desarrollo de las exportaciones de los países, también creado para lograr nuevos mercados, y una cooperación y expansión económica con los países del sur.⁴²

Itamaraty⁴³, juega un papel importante en este proceso, si bien no fue creado por el modelo de sustitución de importaciones, fue el centro para la consolidación doméstica del modelo y su posterior reconocimiento internacional. A nivel doméstico, género legitimidad nacional, ya que era visto como uno de los instrumentos claves del desarrollo del país, tanto así, que adquirió una poderosa *memoria institucional* lo que hace que aun tenga una alta influencia y atractivo incluso después del declive y desaparición del nombrado modelo de desarrollo.⁴⁴

El 31 de Marzo de 1964, se daría el golpe de Estado al presidente Goulart, el cual se dio con el apoyo del gobierno de Estados Unidos con la excusa de evitar la expansión del comunismo en América latina.⁴⁵ El régimen militar tendría lugar en Brasil entre 1964 – 1985, donde también se da lo que se conoce como *El milagro brasileño* y que desencadenaría después en la *década perdida*.

El régimen logro mantener una presencia fuerte del Estado, dejo pasar ciertas leyes que favorecían a la empresa privada, pero también mantuvo empresas nacionales como Petrobras.⁴⁶ El problema de tal *presencia fuerte* ha sido, desde entonces, una característica estructural del estado y uno de los más importantes factores de influencia en la vida política y social de Brasil.

Alcanzo un gran control sobre todo en la economía, un control mucho más grande que el alcanzado por cualquier gobierno anterior. Bajo el gobierno de Delfin Neto, el Estado logro la reactivación de la economía con nuevos métodos, por

⁴² Comparar Soares de Lima, R. Hirst. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities”. *International Affairs* p. 23

⁴³ Ministerio de las relaciones exteriores de Brasil.

⁴⁴ Comparar Soares de Lima, Maria R. Hirst, Monica. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities”. *International Affairs*. p. 24

⁴⁵ Comparar Deponen al Gobierno de Joao Goulart. Consulta electrónica.

⁴⁶ Comparar Evans, Peter. “The military, the multinationals and the “miracle”: The political of the “Brazilian model” of development”. Brown university 1972 p. 26

ejemplo, en 1968, se proclamó una nueva regulación, donde solo los bancos que otorgaran interés del 2% podrían abrir nuevas sucursales.⁴⁷

Pero, lo más relevante de este periodo fue el milagro económico. Brasil creció rápidamente. Para 1973, la economía brasileña estaba en su pico más alto, después de 6 años de continuo crecimiento y una baja inflación, la economía se veía tan prospera y con tan buenas cifras que muchos especialistas comenzaron a usar el término de “milagro económico” al referirse a la economía brasileña.⁴⁸

Sin embargo, el supuesto *milagro económico* no se veía reflejado en la sociedad, que tenía unos altos índices de pobreza y un bajo nivel de educación.⁴⁹ Siete años después, los brasileños se verían expuestos a una de las más severas crisis post- II guerra mundial, y con ella el fin del *Milagro Económico*.⁵⁰

Muchos autores han desarrollado investigaciones sobre como una economía que se fortaleció en los años 60's, se encuentra luego en una de sus más grandes crisis. Todos coinciden en que la transferencia de recursos del sector primario al resto de sectores de la economía, especialmente al sector industrial, fue una de las más importantes razones tanto para el ascenso como para la estancación y posterior crisis brasileña.⁵¹

Así, el periodo militar terminaba su ciclo en Brasil, y el milagro económico se convertía en una nueva crisis conocida como *la década perdida*.

Para los años 90's, Brasil era un país con más proyección mundial, más participativo, tratando de borrar la imagen que proyectaba del régimen militar, y mostrarse más bien como un país que quiere mantener buenas relaciones comerciales y diplomáticas con la mayoría de Estados, sin importar su régimen político.⁵²

⁴⁷ Ver Evans. “The military, the multinationals and the “miracle”: The political of the “Brazilian model” of development”. Brown university 1972 p. 26

⁴⁸ Ver Grinberg, Nicolas. “From the “miracle” to the “lost decade” intersectoral transfers and external credit in the Brazilian economy”. *Brazilian Journal of Political economy*. April 2008. Vol. 28. N. 2. P. 291

⁴⁹ Comparar Evans. “The military, the multinationals and the “miracle”: The political of the “Brazilian model” of development”. Brown university 1972 p. 35

⁵⁰ Comparar Grinberg. “From the “miracle” to the “lost decade” intersectoral transfers and external credit in the Brazilian economy” p. 292

⁵¹ Comparar Grinberg. “From the “miracle” to the “lost decade” intersectoral transfers and external credit in the Brazilian economy p. 292

⁵² Comparar Soares de Lima. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities” p. 24

Después de la democratización brasileña a finales de los años 70's. Brasil pretendía ser visto como líder en el Sistema Internacional, por lo cual comenzó a identificar a Latinoamérica como su mercado principal, pretendiendo una integración regional, en donde Brasil debía sobresalir como líder.⁵³

2.1.2 Fernando Cardozo, la base del Fenómeno Lula Para 1995, Fernando Henrique Cardozo, como presidente brasileño, termina de cambiar la concepción de la Política exterior brasileña, asociado al nuevo orden internacional, en donde países emergentes, especialmente aquellos que sumen esfuerzos pueden sobresalir.⁵⁴

La política exterior de Cardozo, tenía como objetivo principal el desarrollo, además, el reconocimiento mundial de Brasil como Potencia Media. Cardozo fue muy hábil al usar su condición de canciller de su gobierno predecesor, para internacionalizar Brasil, con un gran compromiso a nivel diplomático.⁵⁵

Logro unir aspectos importantes de la Política Exterior y las políticas nacionales, logrando que Brasil tuviera más legalidad, credibilidad y capacidad para influir en el mundo.

Finalmente la importancia dada por el presidente Cardozo y su gobierno a temas como la democracia, la paz, los derechos humanos, la justicia social y la preservación del medio ambiente, todos estos temas dominantes del mundo actual, han aportado ganancias innegables para la credibilidad y la capacidad de influencia de Brasil⁵⁶

Para el final del periodo Cardozo, en el 2002, se tenía en Brasil, una conciencia clara, acerca de la aspiración del país para jugar un rol importante en los asuntos internacionales.⁵⁷

⁵³ Comparar Soares de Lima. "Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities" p. 29

⁵⁴ Comparar "Política Exterior de Brasil. Un Gigante despierta. Características de la política exterior brasileira" *The Economist*. (Julio 2004).

⁵⁵ Comparar "Política Exterior de Brasil. Un Gigante despierta. Características de la política exterior brasileira" *The Economist*. (Julio 2004).

⁵⁶ Comparar "Política Exterior de Brasil. Un Gigante despierta. Características de la política exterior brasileira" *The Economist*. (Julio 2004).

⁵⁷ Comparar Soares de Lima. "Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities" p. 25

La propuesta para lograrlo era la búsqueda de credibilidad internacional; la cual depende directamente de un excelente manejo de la economía doméstica, así como de unas buenas reformas políticas; las buenas relaciones con países que tienen intereses similares; finalmente la ejecución de proyectos nacionales que se preocupen por las grandes brechas sociales de Brasil.⁵⁸

En enero de 2003 asume la presidencia Luiz Inacio Lula Da Silva, desde su llegada, el gobierno se concentro en continuar y adicionarle reformas a muchos de los proyectos de Cardozo; la inclusión del aspecto social como un asunto de alta importancia en los asuntos internacionales, fue de sus más importantes innovaciones.⁵⁹

El gobierno de Lula, adopta una visión ortodoxa de las políticas brasileñas, haciéndolas parecer mucho a lo que Cardozo ya venía haciendo. Los desafíos de desarrollo se insertan cada vez más en los asuntos internacionales.

La política exterior brasileña se ha centrado más en el reconocimiento de la región sudamericana, en la cual sobresalen como líderes, pero, desde ese liderazgo se busca llegar a un liderazgo en asuntos mundiales.⁶⁰

Estar entre las 10 economías más fuertes del mundo, “sumado a las innovaciones en las políticas exteriores implementadas en los últimos años, le da Brasil la tranquilidad de sobresalir en el Sistema internacional como lo querían, pero también trae consigo desafíos que debe tener en cuenta”.⁶¹ En las relaciones sur – sur; en seguridad internacional, en la inequidad social; grandes retos para el próximo gobierno, luego de que Lula expresara públicamente su voluntad de no buscar un tercer mandato⁶².

⁵⁸ Comparar Soares de Lima. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities” p. 25

⁵⁹ Comparar Soares de Lima. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities” p. 22

⁶⁰ Comparar Soares de Lima. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities” p. 24-35

⁶¹ Ver Soares de Lima. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities” p.36

⁶² Comparar Robayo. “Es Brasil la Potencia Regional Sudamericana”. Agosto 2010 p. 3

Brasil, paso de ser un gigante apacible e introvertido satisfecho de ser un espectador sobre el escenario mundial⁶³; a ser consciente de la necesidad de su país de sobresalir en el escenario mundial, ya que a pesar de no tenerlo todo, tienen cierto grado de potencial para lograrlo.

La situación ha cambiado radicalmente. Desde que en 2003 Goldman Sachs lanzó el concepto de GRUPO BRIC (Brasil, Rusia, La India, China) en referencia a las economías emergentes, el ascenso político internacional de Brasil es aceptado en todo el mundo. En los últimos 15 años, el camino hacia el reconocimiento internacional se ha visto facilitado por reformas internas y acontecimientos externos, algunos políticamente planeados, o por lo menos influenciados, y otros que son un simple resultado de los cambios del Sistema Internacional⁶⁴

Solo se puede entender Brasil y a su presencia internacional, cuando se observa desde el concepto de poder emergente, el cual, ha empezado desde su propia región. Es por esto, y por la carencia de ciertos aspectos de poder que el Soft Power es una herramienta de suma importancia en la Política exterior brasileña, la cual es aplicada por medio de acciones multilaterales y diversas alianzas de tipo, económico, social y cultural.⁶⁵

El reconocimiento de Brasil por muchos Estados como Potencia Emergente, le ha generado ciertos reconocimientos en la escena internacional. Ser sede del Mundial de Fútbol 2014 y de los Juegos Olímpicos 2016 lo hace pasar a otra dimensión y ejercer el rol de potencia.⁶⁶

Mediante estos eventos los brasileños aprovecharán para difundirse y proyectarse en el escenario mundial, y por medio de la promoción de la cultura lograr la difusión de identidad y valores nacionales de sus ciudadanos al mundo y por ende a una consolidación brasileña en el Sistema Internacional.

La identidad brasileña, es un tema de alta atención mundial, ya que es un país que siempre ha sobresalido por la cultura de su población, lo que hace que su gobierno la use como herramienta de consolidación política, se puede resumir “en un conjunto de circunstancias y predicados que diferencian su visión y sus intereses,

⁶³ Comparar “Política Exterior de Brasil. Un Gigante despierta. Características de la política exterior brasileña” *The Economist*. (Julio 2004).

⁶⁴ Ver Grabendorff. “Brasil: de coloso regional a potencia global” p 160

⁶⁵ Comparar Barbosa, Alexandre. Narciso, Thais. “Brazil in Africa: Another emerging power in the continent”. *Politikon*. (Abril 2009 vol 36) p. 60.

⁶⁶ Comparar Robayo. “Es Brasil la Potencia Regional Sudamericana”. Agosto 2010 p. 14

como actor en el Sistema Internacional mundial, de los que caracterizan a los demás países”⁶⁷. Entre otros factores, resalta, la geografía brasileña y su privilegiada posición en Latinoamérica, las buenas relaciones manejadas con todos sus países vecinos, la menor proximidad con focos de tensión en el escenario internacional, y su desafío de desarrollo.⁶⁸

Respecto a los escenarios deportivos, y los eventos que estos congrega, Brasil, siempre ha logrado ser reconocido por sus habilidades, y esto siempre ha sido aprovechado por el gobierno, el cual, ve en esto una ventana de reconocimiento mundial.

Los brasileños, destinan recursos científicos, psicológicos y económicos al fútbol, y especialmente a ganar la Copa del Mundo. Pero, diferente a otras organizaciones, la relación de estos eventos y el gobierno es mucho más clara. El fútbol brasileño va guiado a otros parámetros, el fútbol como un arte, un espectáculo de promoción, como un drama⁶⁹

La relación entre esa identidad nacional y los escenarios deportivos – especialmente lo de alta atracción mundial – se logra entender cuando se analiza a los aficionados a uno de estos deportes y su relación con su equipo, donde se pasa a participar activamente de una vida social, de la cual hay muchas para escoger, en el caso del fútbol, se puede ser aficionado de una u otra selección o de uno u otro estilo de juego; en el caso de los Juegos Olímpicos, tenemos diferentes deportistas, modalidades, etc. Estos grupos creados, redefinen la identidad nacional de cada país, ya que va más allá de la persona o de la familia, y que se realiza en la calle o en los estadios, lo cual muestra la verdadera situación social, y la verdadera cultura nacional.⁷⁰

Así, el Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos se convierten en instrumentos de legitimidad estatal, por medio de la distracción o confusión, que fue usada por los Nazis, de la glorificación o reivindicación de una cultura como lo hizo

⁶⁷ Ver Lafer. Celso. “*La identidad internacional de Brasil*”. 2002 p. 25

⁶⁸ Comparar Lafer. “*La identidad internacional de Brasil*”. 2002 p. 25

⁶⁹ Ver Goldblatt. David. *The Ball is Round. A Global History of Soccer*. 2006 p. 359

⁷⁰ Comparar Rubén. Damo, Arlei. *Fútbol y Cultura. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación*. 2001 p. 88

Sudáfrica y como seguramente lo lograra Brasil en los próximos dos eventos que tendrán lugar en este territorio.⁷¹

Se nota, no solo en Brasil, sino también en el mundo, un creciente interés por estudiar los escenarios deportivos y su influencia en la coyuntura mundial. Esto debido a, que los deportes están ocupando un espacio vital en la sociedad, de donde se construyen las identidades sociales y nacionales de cada Estado.⁷² Brasil, entendiendo esto, ha logrado, usar estos escenarios para difundir sus valores e identidades nacionales por medio de la promoción de la cultura; queriendo usar esto a su favor en su consolidación como una Potencia Emergente.

Desde los años 50's, Brasil entendió la importancia del deporte en la política, en esta época, los deportistas mostraban la tenacidad de la cultural de una de las ciudades que emergían en mundo industrializado. Para esa misma década, Brasil se convertiría en potencia mundial del fútbol, esto debido, a la buena economía del país, la condición de países antirracismo, y la creación de sociedades urbanas que sabían cómo jugar. Brasil desarrollo unas de las mejores selecciones del mundo debido a la buena infraestructura de su país y su gobierno, ya que para que el juego y los deportes sean asuntos interesantes nacionales debe haber plata y organización, y el Estado brasileño le brindo esto a sus deportistas, entre otras, porque veía en ellos potencial, el cual podría ser aprovechado como instrumento del Soft Power para promocionar su país al mundo.⁷³

Brasil, que sobresale como una de las 10 potencias económicas del mundo, que tiene en la Bolsa de Sao Paulo una de las bolsas de mercados con más proyección, llegando a estar de segundas gracias a Petrobras⁷⁴; pero que sigue en la continua búsqueda de alcanzar el reconocimiento mundial requerido para ser Potencia Emergente; usa, estos instrumentos intangibles por medio de la promoción de la cultura y desde allí la difusión de identidades y valores nacionales, todo esto visto

⁷¹ Comparar Goldblatt. *The Ball is Round. A Global History of Soccer* p. 902

⁷² Comparar Rubén. Damo. *Fútbol y Cultura. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación*. 2001 p. 86

⁷³ Comparar Goldblatt. *The Ball is Round. A Global History of Soccer*. 2006 p. 369

⁷⁴ Comparar *Bolsa de Sao Paulo, la Segunda mas grande del mundo*. Consulta electrónica.

desde el deporte, logra obtener la sede para el Mundial de Fútbol Brasil 2014 y los Juegos Olímpicos de Rio 2016, y encuentra en ellos la oportunidad de explotar los elementos mencionados. Su objetivo será, que la promoción de su cultura logre rápidamente ser un instrumento de poder que le ayudara en su proceso de consolidación como Potencia Emergente.

3. MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014 Y JUEGOS OLÍMPICOS DE RIO 2016 COMO MOTORES DEL FUTURO DESARROLLO POLÍTICO Y CULTURAL BRASILEÑO

El lenguaje portugués, la selva amazónica, los típicos modos brasileños de mestizaje racial y étnico y los deportes hacen parte de la difusión cultural - internacional que Brasil pretende. Es por esto, que la búsqueda del gobierno brasileño para ser sede de los dos eventos deportivos más grandes del planeta; el Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos no son una casualidad; eran y son parte de la Política Exterior brasileña desde varios años atrás; logrando ser sede de estos dos eventos Brasil tendrá la oportunidad de lograr por medio de la cultura la difusión internacional de la identidad y valores de su población.⁷⁵

Los preparativos para la Copa Mundial de la FIFA 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, puso a Brasil en el centro de atención del mundo del deporte. La celebración de los dos mayores eventos deportivos del mundo, traerá a Brasil oportunidades en diversas áreas como: comercio, inversión, turismo, cultura.⁷⁶

Los Juegos Olímpicos, son reconocidos como la competencia internacional más antigua del pasado y del mundo contemporáneo; por su parte el Mundial de Fútbol es uno de los pocos eventos que logra que más de media población mundial este concentrada para ver su clausura; es por esto, que para el desarrollo de este capítulo, se dará un paso por la historia de estos dos importantes eventos, y como en muchas ocasiones han sido aprovechados por los gobiernos para promover sus propias políticas.

3.1 JUEGOS OLÍMPICOS Y MUNDIAL DE FÚTBOL. HISTORIA Y POLÍTICA

Los Juegos Olímpicos de la Antigua Grecia fueron la primera forma de poder que apareció desde el deporte, se dieron en un espacio que para los asuntos militares y

⁷⁵ Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores Brasil. “Cultura Deportiva” consulta electrónica.

⁷⁶ Ver Ministerio de Relaciones Exteriores Brasil. “Cultura Deportiva” consulta electrónica

políticos no revestía una gran importancia, pero que con el paso de los años se desarrolló como centro religioso llegando incluso a ser considerado “potencia en todo el ámbito griego”⁷⁷, como se explicara más adelante.

De acuerdo con los historiadores y las narraciones encontradas, los primeros Juegos Olímpicos tuvieron lugar en el 776 a.c. era tal el poder de los Juegos Olímpicos en la Antigua Grecia, que cada cuatro años que se celebraban, se realizaba una tregua, bajo la cual cesaban todas las guerras y acciones bélicas por un periodo de 3 meses. Así, atletas y visitantes podrían asistir sin ningún problema. La tregua era inviolable, es por esto que Esparta fue expulsada de los Juegos en el 420 a.c por haber atacado a Lepreo mientras transcurría la tregua.⁷⁸

Los Juegos, más allá del carácter religioso, fueron tomando un carácter político y cultural, lo cual entendieron los romanos cuando invadieron Grecia, ya que los Juegos Olímpicos no se suspendieron, simplemente fueron trasladados a Roma.⁷⁹

En el 393 d.c, los Juegos Olímpicos se celebraron por última vez, ya que el emperador bizantino Teodosio I prohibió desde entonces su celebración. Los monumentos del santuario fueron destruidos en el 426 d.c por orden del emperador Teodosio II, mientras que dos terremotos ocurridos en el siglo VI d.c completaron la catástrofe⁸⁰

Pasaron varios siglos antes de que la idea de los Juegos Olímpicos volviera a crearse. Y es precisamente en Grecia donde se realizan los Primeros Juegos Olímpicos contemporáneos a nombre de la “restauración de la Olimpiada antigua”. Un gran impulsor de la Educación Física en Francia, es que el gestor de retomar los Juegos olímpicos que tenían lugar en la Antigua Grecia, Pierre de Coubertin, propone la realización de estos para el año 1896.⁸¹

El deporte no es un lujo, sino una necesidad. Reunamos a las naciones para celebrar competencias deportivas amistosas: los Juegos Olímpicos. Significa establecer un vínculo entre las naciones deportivas de todos los países; un vínculo consagrado por la celebración de

⁷⁷ Ver. Kalchas. *Olimpia*. Atenas, 2006. Ministerio de Cultura. Caja de Recursos Arqueológicos y Expropiaciones p. 7

⁷⁸ Comparar Kalchas. *Olimpia*. Atenas, 2006 pp. 8-11

⁷⁹ Comparar Kalchas. *Olimpia*. Atenas, 2006 pp. 14-15

⁸⁰ Ver Kalchas. *Olimpia*. Atenas, 2006 p. 14

⁸¹ Comparar “Juegos Olímpicos Modernos”. Consulta electrónica.

competencias periódicas como ocurría en las olimpiadas de La Grecia Antigua. Pero serán juegos a la medida de nuestra época⁸²

Desde entonces cada cuatro años se celebran los Olímpicos, exceptuando los tiempos de la Guerras Mundiales periodo en el cual los Juegos debieron ser suspendidos.

A pesar de ser un evento deportivo, los Juegos Olímpicos siempre se han desarrollado con un fin político. Mientras en la antigua Grecia, se desarrollaban con objetivos de ofrendas religiosas a Zeus, porque la religión y sus dioses regían todo el Sistema Griego; en los Juegos contemporáneos, son parte de las Políticas Internacionales de los Estados y sus gobernantes, por eso desde finales del siglo XIX y la primera parte del siglo XX es el evento deportivo más importante del mundo; reconocimiento que comparte hoy con el Mundial de Fútbol.⁸³

El fútbol, comenzó como un deporte de exhibición en los Juegos Olímpicos modernos desde Paris 1900, y en Saint Louis – Estados Unidos en 1904. Desde el 21 de Mayo de 1904. Con el nacimiento de la FIFA⁸⁴, el 21 de Mayo de 1904, se propuso la organización de un campeonato mundial que se realizaría cada 4 años entre las naciones afiliadas que para ese entonces eran solamente 7 – Francia, España, Suiza, Suecia, Holanda, Dinamarca y Bélgica – pero los intentos fueron fallidos. Así la FIFA decidió aliarse con el Comité Olímpico Internacional (COI), logrando incluir el fútbol de manera oficial en los Juegos olímpicos, para el año 1908 las selecciones nacionales de fútbol participaron por primera vez.

Sin herramientas para avanzar solos por el camino, los dirigentes de la FIFA se pusieron en contacto con sus colegas del Comité Olímpico Internacional, con el objeto de aprender y sumar esfuerzos, y juntos consiguieron que la cosa empezara a tomar color a partir de Londres 1908: en la capital inglesa compitieron por primera vez en forma oficial selecciones nacionales⁸⁵

⁸² Ver Gran Libro de las Olimpiadas. De Atenas 1986 a Beijing 2008. *Muy Interesante*. Ed. Televisa. P. 9

⁸³ Comparar. Goldblatt. *The Ball is Round. A Global History of Soccer*.p. 243

⁸⁴ FIFA Federacion Internacional de Futbol Asociados

⁸⁵ Ver Goldblat. *The Ball is Round. A Global History of Soccer* p. 243

⁸⁵ Ver Goldblat. *The Ball is Round. A Global History of Soccer* p. 242

Mientras que el fútbol lograba obtener más espacio y fama en los Juegos Olímpicos, para el final de la Gran Guerra (después denominada Primera Guerra Mundial), la idea de crear un campeonato mundial exclusivo para el fútbol cobrara importancia, debido a las gestiones del presidente de la FIFA Jules Rimet, que entre otras estaba convencido de que un mundial de fútbol podría “fortalecer los ideales de una paz permanente y verdadera”⁸⁶.

En el primer congreso celebrado por Jules Rimett para definir la sede mundialista, Uruguay con una diplomacia impecable de su delegado Enrique Buero y en general de todo el gobierno uruguayo en cabeza de su presidente, logro el objetivo esperado.

La actuación diplomática de la delegación oriental fue decisiva. Primero consiguió las renunciaciones de los representantes de Suecia, Holanda y Hungría. Luego, con el argumento de que en el Uruguay había una enorme colectividad española e italiana que apoyaría a sus selecciones, logro que los delegados peninsulares dieran un paso al costado. El honor de ser el primer país organizador de la Copa del Mundo, finalmente, fue concedido a Uruguay⁸⁷.

El gobierno uruguayo logro su objetivo, y mostro sus intenciones de promocionar no solo el potencial del país oriental sino también de toda la colectividad americana.

La decisión del congreso de elegir a Montevideo como sede para el primer campeonato mundial ha permitido revelar el sentimiento unánime de los distintos países americanos, que con Argentina a la cabeza, han apoyado calurosa y entusiásticamente la propuesta de la Confederación Sudamericana de Fútbol. Hemos dado un ejemplo confortable de solidaridad continental⁸⁸

Con estas declaraciones del gobierno uruguayo se dan los primeros indicios de que el Mundial de Fútbol sería una plataforma de reconocimiento mundial y promoción cultural, como un instrumento del poder político de los Estados.

⁸⁶ Ver Wernicke, Luciano. *Historias Insólitas de los Mundiales de Fútbol. Curiosidades y casos increíbles de los mundiales de Uruguay 1930 a Sudáfrica 2010* p. 21

⁸⁷ Ver Wernicke. *Historias Insólitas de los Mundiales de Fútbol. Curiosidades y casos increíbles de los mundiales de Uruguay 1930 a Sudáfrica 2010* p. 22

⁸⁸ Ver Wernicke. *Historias Insólitas de los Mundiales de Fútbol. Curiosidades y casos increíbles de los mundiales de Uruguay 1930 a Sudáfrica 2010* p. 22

3.2 JUEGOS OLÍMPICOS, MUNDIALES DE FÚTBOL Y POLÍTICA. APROVECHADOS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DIFERENTES REGÍMENES

Los Juegos Olímpicos y los Mundiales de Fútbol han tenido desde su creación aspectos políticos de suma importancia. Si bien, su esencia es deportiva, la política y los gobiernos se han sabido aprovechar de estos para ponerlos a su favor, y sobresalir frente al mundo.

Muchos de los historiadores se niegan a relacionar lo que esta evidentemente relacionado, futbol e historia, deportes y política. Así, el Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos no pueden estar por fuera de la historia política del mundo moderno – y del antiguo en el caso de la antigua Grecia y los Juegos Olímpicos – ya que tienen una estrecha relación.⁸⁹

En el periodo de las guerras mundiales, tanto el comité Olímpico como la FIFA – organizadores de los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol respectivamente – tuvieron un papel importante, entre otras abogaban y querían un mundo en paz “Muchos de los fundadores de la FIFA compartían la misma visión universalismo y pacifismo mundial que tenían los fundadores del Comité Olímpico Internacional”⁹⁰, lo cual da muestras de cómo estas dos organizaciones de involucraban en la coyuntura internacional.

3.2.1 Mundiales de Fútbol El primer Mundial de Fútbol que se realizaba en territorio europeo en Italia 1934 no pudo desligarse del ambiente político que reinaba en la región. “Los libros de historia, hacen referencia a los saludos nazis o fascistas que efectuaban las selecciones de Alemania e Italia mientras sonaban sus respectivos himnos antes de los partidos”⁹¹

Mussolini, por medio de la propaganda establecida para el evento deportivo, logro fortalecer sus fuerzas militares y convocar a su nación a la expansión del

⁸⁹ Comparar Goldblatt. *The Ball is Round. A Global History of Soccer* p. XVI - XVII

⁹⁰ Ver Goldblatt. *The Ball is Round. A Global History of Soccer* p. 228

⁹¹ Ver Wernicke. *Historias Insólitas de los Mundiales de Fútbol. Curiosidades y casos increíbles de los mundiales de Uruguay 1930 a Sudáfrica 2010* p. 43

régimen fascista. La prensa italiana, luego de la victoria del equipo nacional, resalto la tenacidad de los jugadores, que en el campo de juego se habían convertido en soldados del deporte, atletas del fascismo “mostrando la clase, el estilo propio, la técnica y las habilidades....los jugadores fueron gladiadores, combatientes, con un solo corazón”⁹², meses después el régimen fascista empieza a expandirse hacia Abyssinia, lo que hoy es Etiopia.

Con el paso de los mundiales, la historia se fue repitiendo, aunque durante el periodo de la II Guerra Mundial, el evento deportivo al igual que los Juegos Olímpicos tuvieron que ser suspendidos.

El Mundial de México 1970 fue de nuevo utilizado tanto por dirigentes políticos como militares con fines políticos. Honduras y el Salvador tenían una relación muy difícil políticamente mientras que se llevaba a cabo la eliminatoria para asistir a este evento, y una serie de partidos entre los dos seleccionados desencadenó el conflicto conocido como “*La Guerra del Fútbol*” dicha guerra enfrentaba los intereses de ambas naciones que encontraron en esta serie de partidos la razón para su enfrentamiento. Gracias a la intervención de la OEA, el conflicto solo duro 5 días, pero cobro cerca de 4.000 víctimas.⁹³

En Argentina 1978, al igual que Italia, el Mundial no pudo alejarse del tenso ambiente político que se vivía. Este torneo se jugaría con la dictadura Argentina en el poder. Muchos de los países se negaban a participar, pero al final la decisión de muchos fue de asistir para mostrar al mundo la atrocidad de lo que sucedía en Argentina.

En Holanda, se consideró desde el gobierno que “no participar no cambiaría la violación de los Derechos Humanos en Argentina. Deberíamos aprovechar el Campeonato del Mundo para dar a conocer lo que sucede en este país. En Francia, el periódico *Le Matin* aseguro que “el mundo del fútbol se honraría si (la selección francesa) se negara a jugar en Argentina, entre los campos de concentración y las cámaras de tortura. La junta militar de Argentina, no merece el Campeonato del Mundo”. El gobierno francés decidió aprovechar este acontecimiento para denunciar la violencia del régimen militar argentino⁹⁴

⁹² Comparar Goldblatt. *The Ball is Round. A Global History of Soccer* p. 260

⁹³ Comparar Wernicke. *Historias Insólitas de los Mundiales de Fútbol. Curiosidades y casos increíbles de los mundiales de Uruguay 1930 a Sudáfrica 2010* p. 122

⁹⁴ Ver Wernicke. *Historias Insólitas de los Mundiales de Fútbol. Curiosidades y casos increíbles de los mundiales de Uruguay 1930 a Sudáfrica 2010* pp. 144-145

3.2.2 Los Juegos Olímpicos Los Juegos Olímpicos de Berlín 1936 que se celebraron dos años más tarde que el Mundial tuvieron el mismo matiz político, pero esta vez con el régimen nazi. Los Juegos Olímpicos nunca habían estado tan estrechamente relacionados con la política, lo que hace afirmar que este fue el momento en que la relación entre los deporte internacionales y la política internacional se encontraban en su punto máximo⁹⁵.

Aunque todos los Juegos Olímpicos de la era moderna estuvieron relacionados con el momento histórico de su desarrollo, su unión nunca fue tan estrecha y poderosa como ocurrió en Berlín 1936, el encuentro organizado por la Alemania nazi y su máximo líder Adolf Hitler. Desde que empezó su mandato ejecuto una serie de políticas represoras, racistas y que violaban los derechos humanos, lo cual genero una gran preocupación al COI (Berlín fue escogida como sede 2 años antes de que Adolf Hitler llegara al poder), el cual presiono a la autoridad nazi para que permitiera la participación de atletas judíos y para que no aprovechara los Juegos como medio de promoción para su ideología política. Dichas exigencia no surgieron efecto, ya que para los nazis los Juegos representaban una oportunidad excepcional de manifestar sus ideas y mitos fundamentales⁹⁶

Para la inauguración del evento Olímpico las instalaciones del complejo deportivo estaban cubiertas con insignias nazis, donde la esvástica fue un instrumento visual de suma importancia. Así mismo, mientras los eventos deportivos se desarrollaban, se repartían en las calles panfletos para difundir la ideología nazi.⁹⁷

Los Juegos Olímpicos de Londres celebrados en 1948, mostraron de nuevo la inclusión de la política internacional en estos eventos de materia deportiva. Después de que los Juegos fueran suspendidos al igual que el Mundial de Fútbol a causa de la II Guerra Mundial. Nació para los Aliados vencedores un reto importante, levantar el estado de ánimo y dar algo de esperanza a la población que ya no creía en los gobiernos. Los Juegos Olímpicos fueron de gran ayuda, y esto impulso a que se realizaran a pesar de que Europa estaba destruida física y moralmente.

Por razones obvias, los Juegos de las Olimpiadas XII, XIII fueron cancelados y estaba en duda la realización de la edición XIV. Sin embargo, el movimiento olímpico era una de las escasas esperanzas de reconstrucción de la moral para los habitantes de Europa, y este fue el ánimo que impulso la edición londinense. Aunque Alemania y Japón fueron excluidos del evento, y la URSS decidió no enviar ninguna delegación, la conmovedora ceremonia

⁹⁵ Comparar Goldblatt. *The Ball is Round. A Global History of Soccer* p. 253

⁹⁶ Ver Gran Libro de las Olimpiadas. De Atenas 1986 a Beijing 2008. P. 71

⁹⁷ Comparar Gran Libro de las Olimpiadas. De Atenas 1986 a Beijing 2008. P. 71

inaugural, en la que tomaron parte los representantes de 59 naciones, fue un paliativo para las heridas de la guerra⁹⁸

3.3 JUEGOS OLÍMPICOS, MUNDIALES DE FÚTBOL. IDENTIDADES Y VALORES POLÍTICOS

La identidad y los valores nacionales, no son a primera vista relacionados con la política, muchos menos, cuando se está refiriendo a su difusión por medio de eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y los Mundiales de Fútbol. Sin embargo, la relación entre la cultura, la difusión de identidades, y la difusión de valores son parte importante en la consolidación de proyectos políticos como el proyecto político brasileño de sobresalir como Potencia Emergente.

La identidad nacional es una parte importante del Estado, ya que lo dimensiona y lo ubica como quiere verse, es decir, se refiere a esos aspectos que nacieron con determinado Estado, pero que solo seguirán vivos si se tiene un adhesión colectiva nacional a dichos aspectos “en virtud de la interiorización, por parte de una ciudadanía, de aquello que se considera repertorio común”⁹⁹.

Esta identidad nacional se hace notar en muchos escenarios, entre ellos los deportivos, se podría decir que es una de las razones por la cuales el deporte moviliza sentimientos ya que los equipos que juegan, también representan sentimientos colectivos de sus seguidores.¹⁰⁰

En el Mundial de Fútbol, lo que está en juego es una competencia entre países que se enfrentan con todos los sentimientos que están asociados a los Estado – Nación y a la población.

Incluso, podría afirmarse que, en este caso, el fútbol pasa a ser una forma lúdica de sustituir a la guerra por un juego con vencedores y vencidos. Siendo así, hay un paralelismo entre acciones bélicas y futbolísticas, estableciéndose una relación metafórica entre Estados – Nación y fútbol. Hay que defender el territorio propio e invadir y penetrar el del otro grupo, derrotándolo¹⁰¹

⁹⁸ Ver *Gran Libro de las Olimpiadas. De Atenas 1986 a Beijing 2008*. P. 78

⁹⁹ Comparar Lafer. *La identidad internacional de Brasil. Fondo de cultura económica* p.19

¹⁰⁰ Comparar Rubén. Damo. *Futbol y Cultura. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación* p. 20

¹⁰¹ Ver Rubén. Damo. *Futbol y Cultura. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación* p. 21

La identidad por medio de los eventos deportivos llegó a tal punto, que en 1942, un equipo de fútbol – Dinamo de Kiev – es fusilado por el régimen nazi, debido a que no permitieron la victoria nazi.

También para los nazis, el fútbol era una cuestión Estatal. Un monumento recuerda en Ucrania, a los jugadores del Dinamo de Kiev de 1942. En plena ocupación alemana, ellos cometieron la locura de derrotar a una selección de Hitler en el estadio local. Les habían advertido “si ganan, mueren”. Entraron resignados a perder, temblando de miedo y de hambre, y no aguantaron las ganas de ser dignos. Los once fueron fusilados con las camisetas puestas, en lo alto de un barranco cuando terminó el partido¹⁰²

Los Estados apelan a la difusión de identidades y valores por medio del deporte, como un instrumento de poder político, y lo pueden hacer al máximo cuando logran albergar estos eventos deportivos de talla mundial, un ejemplo claro fue Sudáfrica con el Mundial de Fútbol o China con los Juegos Olímpicos; los cuales fueron aprovechados por los gobiernos con fines de promoción nacionalista y de homogenización nacional.¹⁰³

Los gobiernos luchan cada cuatro años por obtener alguno de los dos eventos deportivos con más atracción mundial, por ejemplo Colombia ha luchado en dos ocasiones por tener una copa del mundo, y aunque sus intentos han sido fallidos, la FIFA le concedió la realización del Campeonato Mundial de la FIFA sub – 20 a realizarse en el 2011. Juan Manuel Santos, presidente de la República de Colombia, invitó a todos los colombianos a “convertir a Colombia en un país atractivo para todos, para el mundo”¹⁰⁴, lo cual demuestra el beneficio político de un evento como estos.

¹⁰² Ver Galeano, Eduardo. *El Fútbol a sol y sombra* 2003 pp. 38-39

¹⁰³ Comparar Fiengo, Sergio. *El fútbol y las identidades, prólogo a los estudios latinoamericanos. Futbolologías. Fútbol, Identidad y violencia en América Latina*. 2003

¹⁰⁴ Ver En Barranquilla será el partido inaugural y en Bogotá, la final del Mundial Sub-20 de Colombia 2011. Consulta electrónica.

3.4 BRASIL: MUNDIAL DE FÚTBOL Y JUEGOS OLÍMPICOS

El Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos desde que nacieron son instrumentos importantes de poder y de reconocimiento mundial; el ser sede tanto de unos Juegos Olímpicos como de un Mundial de Fútbol es muy apetecido por los países, más aun si tiene la oportunidad que tendrá Brasil para estos próximos eventos, ya que logro la aprobación tanto de la FIFA como del COI para realizar los dos eventos deportivos más importantes del mundo con tan solo dos años de diferencia; serán una buena oportunidad para consolidar su proyecto político por medio de la promoción de su cultura lo que le permitirá difundir identidades y valores nacionales en el mundo; lo cual es una parte importante de su proyecto político de consolidarse como un poder emergente.

Uno de los proyectos más ambiciosos de Brasil en la última década era lograr ser elegida como sede tanto del Mundial de Fútbol como de los Juegos Olímpicos. Luego de la gran celebración no solo por parte de los ciudadanos sino también del gobierno por dicho logro, es importante conocer las razones por la cuales estos dos eventos generaron tanta insistencia por parte del gobierno encabezado por el presidente Lula da Silva –quien fue uno de los precursores de esta idea- y cuáles podrían ser sus repercusiones antes, durante y después de estos eventos, en lo que a reconocimiento internacional se refiere, y más específicamente frente al proyecto político brasileño de ser reconocido como Potencia Emergente.

Los Mundiales de Fútbol y los Juegos Olímpicos, son eventos de carácter deportivo internacional, siendo estos, los eventos más vistos en el mundo. “Cerca de medio planeta vio por algún medio tecnológico la final de la Copa Mundial de Fútbol Alemania 2006, tres billones de humanos nunca habían hecho algo igual simultáneamente.”¹⁰⁵

La postulación para ser país sede de cualquiera de los dos eventos lleva consigo una serie de requisitos. Brasil se postula para ser país sede tanto de Mundial

¹⁰⁵ Ver Goldblatt. *The Ball is Round. A Global History of Soccer* p. 253

de Fútbol 2014 y Juegos Olímpicos 2016, logrando por una votación unánime tanto en el comité de la FIFA como en el comité Olímpico internacional. Logrando así, ser el primer país en Sudamérica en albergar estos dos eventos deportivos con tan solo dos años de diferencia.

Es importante revisar como fue el apoyo que recibió Brasil para lograr ser escogido como sede de estos dos eventos.

3.4.1 El camino a la sede del Mundial de Fútbol 2014 La idea de Brasil de ser sede de su segundo Mundial de Fútbol –el primero lo realizó en 1950- nace con la su candidatura oficial el 5 de Diciembre de 2006; la Conmebol¹⁰⁶ había decidido apoyar incondicionalmente la candidatura brasileña, razón por la cual no se recibieron en la FIFA más postulaciones diferentes a Brasil y a Colombia.

El caso colombiano no era una gran competencia para Brasil ya que la FIFA entendió la postulación colombiana como un acto de gobierno, con el cual se quería mostrar la vigencia de Colombia, y mostrar que si bien no realizara el mundial de fútbol, si estaría en capacidad de hacerlo “Lo de Colombia se trata más que nada de una presentación de relaciones públicas del país para decir que están vigentes no sólo por otros titulares, sino también por el fútbol”.¹⁰⁷ Cabe aclarar que la candidatura de Colombia no fue en vano, ya que la FIFA lo eligió para ser sede del Mundial de Fútbol Sub -20 del 2011; lo cual le servirá como antecedente para su posible postulación al Mundial de Fútbol 2026.¹⁰⁸

Brasil por su parte, ya había presentado la candidatura para realizar la Copa del Mundo de 2006, pero días antes desistió y apoyo a Sudáfrica posponiendo su candidatura para el año 2010; Sudáfrica vuelve a ser candidato para el Mundial 2010, es por esto, que Brasil decide posponer su candidatura para el año 2014, buscando con este acto ser apoyado por todos los países africanos.

Para el año 2006, la candidatura brasileña para realizar este evento se tornaba más complicada, la situación económica del país no podía acarrear con los gastos

¹⁰⁶ CONMEBOL “Confederación Sudamericana de Fútbol”

¹⁰⁷ Ver “Joseph Blatter”. Consulta electrónica

¹⁰⁸ Comparar Sala de Prensa Vicepresidencia. Colombia Debe Buscar ser Sede de la Copa del Mundo 2026. Consulta electrónica.

para construir los 12 estadios necesarios para la realización del evento. Sin embargo, aunque la situación era complicada, la presidencia brasileña no quería perder la oportunidad de realizar el Mundial para el cual se estaban preparando desde hacía varios años, es así como en Septiembre de 2006, el presidente brasileño presenta personalmente ante la FIFA la candidatura brasileña para realizar la Copa del Mundo 2014.¹⁰⁹

Así, Brasil fue seleccionado por un apoyo unánime en el congreso realizado por la FIFA para tomar dicha decisión. Brasil, en palabras del presidente Lula augura el éxito que tendrá el certamen deportivo:

El éxito de nuestros hermanos africanos representa un enorme desafío para nosotros, los brasileños. Estamos aprendiendo con ellos para que el Mundial de 2014 sea un éxito todavía mayor a partir de enero de 2011 yo ya no seré Presidente de la República, pero seguiré siendo brasileño. Y pueden contar conmigo para que, juntos, hagamos el mejor Mundial que haya realizado nunca un país. Es un compromiso.¹¹⁰

Ahora, 4 años más cerca de la realización de este evento, Brasil, tiene muchas expectativas en lo que de allí se derivara. El reconocimiento internacional que generara este espectáculo no solo le servirá a Brasil en el aspecto deportivo o turístico, sino que también será una herramienta importante para consolidarse como un poder emergente.

Con Brasil organizando una Copa Mundial, los aficionados de todo el mundo cuentan con que se vivirá ambiente de carnaval. No obstante, Romário apunta que este torneo servirá para que sus compatriotas muestren otras virtudes: “Fútbol, fiesta, ambiente... todo eso forma parte del Brasil que la gente dice conocer, pero pienso que la principal obligación es presentarnos como un país serio y digno de confianza. Existen grandes expectativas por ver la evolución del país en múltiples facetas: la social, la económica... Sinceramente, creo que la percepción que se tiene de Brasil cambiará después del 2014.”¹¹¹

Con este evento se dará continuidad a un proceso de reconocimiento internacional cultural en el cual ha trabajado Brasil desde hace años –con institutos de lenguas, becas universitarias para extranjeros en Brasil, embajadas y consulados alrededor del mundo- proceso que tendrá su punto más alto cuando en el 2016 finalicen los Juegos Olímpicos de Rio 2016.

¹⁰⁹ Comparar *Gazeta Esportiva*, (15 de septiembre de 2006)

¹¹⁰ Ver “Preparativos Mundial de Fútbol Brasil 2014”. Consulta electrónica.

¹¹¹ Ver “el Turno de Brasil”. Consulta electrónica.

3.4.2 Juegos Olímpicos de Rio 2016 Desde que comenzó la historia de los Juegos Olímpicos Contemporáneos a comienzos del siglo XX; Sudamérica tenía la idea de albergar alguno de ellos, pero, el Comité Olímpico nunca le dio la oportunidad. Brasil, y más específicamente Rio, se postuló seis ocasiones todas ellas con el fracaso de ni siquiera pasar a la ronda de votación final.

Para Brasil, se convertía en un asunto político presentarse como candidato para realizar las justas deportivas del 2016, es así como en el 2007, con el apoyo incondicional del gobierno en cabeza del Presidente Lula –quien ve en estos eventos una oportunidad de promoción cultural sin precedentes-, lleva su proyecto al Comité Olímpico con cuatro pilares básicos para que fuera exitoso.

La candidatura de Rio de Janeiro 2016 se basó en cuatro conceptos: excelencia, técnica, experiencia de por vida, transformación y apoyo al movimiento olímpico y paraolímpico. La excelencia técnica implica reforzar aspectos como el alojamiento, el transporte, la criticada seguridad y la fortaleza financiera. El segundo principio, "Experiencia de por vida", habla de estadios llenos y un la pasión por el deporte. El tercero, transformación es una mezcla de cambios sociales y ambientales para la ciudad de Río orientados a la inclusión social de los colectivos marginados mediante la transformación olímpica. El último, apoyo al movimiento olímpico y paraolímpico tiene que ver con impulsar el olimpismo en los jóvenes y el voluntariado. El triunfo de Río de Janeiro significa los primeros juegos olímpicos sudamericanos y fue una sorpresa para muchos, que apostaban por Chicago o Madrid."¹¹²

Brasil, gana la sede para los Juegos Olímpicos por encima de candidatos fuertes como Chicago, el cual había sido fuertemente apoyado por el mismo Presidente Obama, quien, al igual que el Presidente Lula de Brasil, asistió al Comité Olímpico Internacional para reforzar las candidaturas de sus países –demostrando la importancia política de estas justas deportivas-. Lo de Chicago fue catalogado como el primer fracaso de Obama, y como el gran triunfo brasileño.¹¹³

Los beneficios brasileños con este evento son grandes, pero también lo son los retos y desafíos que tiene que cumplir en los próximos años; el gobierno brasileño tiene un gran trabajo por delante ya que no solo debe preparar este evento, sino también el próximo Mundial de Fútbol de la FIFA, del cual también son anfitriones. Estos eventos representaran grandes avances en lo a que reconocimiento internacional y promoción de la cultura se refiere; estas dos últimas son herramientas que han

¹¹² Ver “Juegos Olímpicos en Rio de Janeiro 2016”. Consulta electrónica

¹¹³ Comparar Herrero, Gabriel. “La Derrota de Chicago, El primer fracaso de Obama”. Octubre de 2009. Consulta electrónica.

jugado un papel importante en el proceso de consolidación de Brasil como una Potencia Emergente.

3.5 RETOS Y DESAFÍOS

Con la realización del Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos 2016, llegan para Brasil nuevos retos y desafíos que debe enfrentar, y muchos de estos dar por resueltos antes de que llegue la inauguración del Mundial de Fútbol 2014 en el Estadio Maracanã, ya que en ese momento, más allá del partido inaugural, estará en juego el reconocimiento internacional que busca Brasil con estos dos eventos.

En el primer grupo, se encuentran los obstáculos y las limitaciones impuestos por la propia realidad brasileña, que tienen que ver con parte de los que se podría llamar el poder nacional. En el plano social, están los desequilibrios sociales y regionales, las desigualdades la violencia, las enfermedades que generan la imagen del gigante de pies de barro y restan legitimidad y autoridad al país. En el plano económico, las vulnerabilidades a las cuales la economía brasileña se encuentra aún sometida. En el plano político, sobre todo en lo que se refiere a la gobernabilidad y a la capacidad de generar y administrar políticas de Estado, inmunes a los embates partidario-electoral. Y, en el plano ético, la cuestión de la corrupción endémica y las amenazas de fortalecimiento de sus vectores, como el narcotráfico y el crimen organizado; en una palabra, todo aquello que forma la dolorosa realidad de un país en desarrollo con una pesada deuda social.¹¹⁴

Ciudades como Rio, que es la sede principal de los Juegos Olímpicos tiene grandes problemas de movilidad, delincuencia y desorden que deben ser solucionados antes de que en 2014 empiece el primero de estos dos grandes eventos. “la infraestructura de la ciudad sobre ampliada, el transporte público abarrotado, la falta de los servicios básicos y las altas tasas de homicidios caracterizan a la ciudad”.¹¹⁵

Brasil, ha logrado adelantar a grandes pasos la realización de proyectos que buscan solucionar dichos problemas sociales, económicos, políticos; por ejemplo, hoy en día el ejército brasileño, junto con grandes organizaciones sociales están capturando narcotraficantes y rehabilitando a la sociedad, garantizándole su seguridad en las reconocidas favelas de Rio.

¹¹⁴ Ver Danese, Sergio. “Liderazgo Brasileño?” Otoño – invierno 2001. Volumen 1, Num 3. *Foreign Affairs en Español* p 15

¹¹⁵ Ver “Latinoamérica y el Caribe”. *Urban World*. Diciembre de 2009 – Enero de 2010

Esto no quiere decir que el país no esté enfrentando esas cuestiones, en algunas aéreas con valor y un loable trabajo de base. El Brasil de hoy, grosso modo, está haciendo lo que Estados Unidos hizo cuando enfrento con éxito grandes males a finales del siglo XIX y principios del XX (el pandillerismo, la corrupción, la violencia, los abusos contra los derechos humanos, la reforma agraria mediante la “homestead act”, etc) pero esos males constituyen un límite objetivo para el poder nacional y la acción diplomática y, por lo tanto, trabajan contra la idea de liderazgo por dos lados: fortaleciendo las resistencias internas y externas a la idea de liderazgo brasileño, y restándole al país poder para ejercerlo en casos específicos.¹¹⁶

Otro problema que se le atribuye a Brasil es la falta de unión entre sus propios ciudadanos, las dificultades para que Brasil construya un consenso interno son enormes, es decir, los brasileños nunca habían tenido un objetivo común por el cual luchar, bien fuese político, militar, o social.¹¹⁷ Pero, en los últimos años, encontraron esto, realizar estos dos eventos deportivos, lleva a uno de los países con más trascendencia deportiva a unirse para su buena realización, allí, se logra unir tanto a optimistas como escépticos del gobierno, y esto, ha sido demostrado con el gran apoyo recibido por parte de los ciudadanos a su gobierno en cuanto a las estrategias de mejoramiento de las ciudades que albergaran estos eventos.

Brasil está desarrollando proyectos tanto para mejorar la calidad del país antes del mundial, como proyectos de promoción del país mientras los eventos se estén desarrollando. La construcción de la planta termoeléctrica de Sao pablo,¹¹⁸ es un caso claro de esa primera parte que adelanta el gobierno brasileño; y por ejemplo el proyecto de “un gol para los derechos de los niños”¹¹⁹ a realizarse mientras el mundial de fútbol se esté desarrollando es un claro ejemplo de los ya mencionados proyectos.

Para Brasil, todos estos proyectos se convertirán en un arma importante en lo que a proyección de su liderazgo se refiere, ya que con estos proyectos lograra cambiar en buena parte del mundo la imagen de país pobre, con desigualdad social y

¹¹⁶ Ver Danese. “Liderazgo Brasileño?” p 15

¹¹⁷ Comparar Danese. “Liderazgo Brasileño?” p 15

¹¹⁸ Comparar “Latinoamérica y el Caribe”. Urban World.

¹¹⁹ “Un Gol para los derechos de los niños” es un proyecto que lanzara el próximo año el gobierno brasileño para combatir la explotación sexual de menores durante la próxima copa del mundo. El proyecto buscara desarrollar planes de acción regionales para prevenir y denunciar los casos de abuso sexual, también va enfocada a los adolescentes que viven en las aéreas más pobres y cercanas a las sedes de la copa, para que no se dejen llevar por la prostitución. Comparar “Un Gol para los derechos humanos” Campaña de Brasil 2014. *El tiempo*. (2 de Octubre de 2010).

con grandes problema de seguridad, y reproducir en el mundo un país renovado política, económica y culturalmente, que irradiara unos nuevos rasgos de identidad nacional, que serán fácilmente aceptados y legitimados no solo en la región sino también en el mundo.¹²⁰

¹²⁰ Comparar Danese, Sergio. “Liderazgo Brasileño?” p 15

4. CONCLUSIONES

Brasil ha logrado un gran éxito con el solo hecho de haber sido designado para organizar tan importantes torneos en un momento en el que el país atraviesa por una coyuntura favorable.

A pesar de que el tema de la cultura ha sido tocado en varias ocasiones, en esta investigación se agregaron los eventos internacionales que reúnen más público y atraen en mayor cantidad la atención en el mundo. Brasil, al ser la sede tanto para Mundial de Fútbol 2014 y Juegos Olímpicos 2016; se convirtió en un importante tema de análisis y de investigación.

A lo largo de esta investigación se demuestra como la promoción de la cultura a través del Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos 2016 son instrumentos de poder dentro de la consolidación del proyecto político brasileño de consolidarse como Potencia Emergente, todo esto, debido a que el mundo ha tenido cambios, y ha dado cierto poder de decisión y de influencia a nuevas fuerzas que son usadas por los Estados, para sobresalir en el escenario internacional.

Se encontraron elementos para demostrar que la hipótesis inicial se podía llegar a comprobar, de tal manera que fuera entendible para cualquier lector, empezando desde comprensión de los términos básicos de la investigación, pasando por la historia brasileña y su autoconcepción de país líder, hasta llegar al Mundial de fútbol y los juegos Olímpicos que se llevaran a cabo en este país.

Brasil ve en la cultura una forma de promocionarse internacionalmente y sobresalir en el Sistema Internacional, por medio de la difusión de identidades y valores de los ciudadanos, con elementos tan importantes como son la lengua, la religión, la selva, el turismo, los proyectos económicos y empresariales, tradiciones, los deportes.

Se analizó que Brasil puede vislumbrarse como Potencia Emergente, a pesar de no tener buenos balances en todas las características propuestas, tiene todo el potencial necesario para superarlas y llegar a ser el gigante emergente de Sudamérica; el no lograr una influencia y reconocimiento mundial como Poder Emergente en el

mundo, es uno de sus grandes problemas; pero por otro lado, saber aprovechar su territorio, su influencia en la economía mundial, su buena diplomacia y sus alianzas políticas, son muestras de que el gigante brasileño tiene todos los elementos para ser reconocido como tal.

Revisar la historia brasileña, desde la época de la llegada del Imperio Portugués, demuestra que Brasil siempre se ha considerado a sí mismo un país que debe ejercer un rol de liderazgo en el mundo, y que la intención brasileña de sobresalir en el mundo como Poder Emergente, no es una idea improvisada de los últimos presidentes, sino que es un proceso que ha tenido Brasil a lo largo de la historia, y que hoy está en la búsqueda de su consolidación.

El llamado “Fenómeno Lula” es una grata continuación al proceso de Cardozo, lo cual, se convierte en un ejemplo de prolongación que deberían seguir muchos países latinoamericanos. Gracias a esa continuidad Brasil hoy se encuentra entre las 10 economías más poderosas del mundo, teniendo una de las petroleras más fuertes como lo es Petrobras. El uso de instrumentos de poder intangibles por parte de Brasil ha sido parte importante de ese proceso de consolidación, todo esto logrado por medio de la cultura, y como de esa preponderancia en la cultura nacen los proyectos para convertirse en sede tanto de Mundial de Fútbol como de Juegos Olímpicos para los años 2014 y 2016 respectivamente.

Hacer una recopilación de los más importantes Mundiales de Fútbol y de los Juegos Olímpicos fue importante ya que se destacaron aquellos en los que fue más evidente la incidencia de la política gubernamental. El régimen fascista y el Nazi, hacen parte de esta recopilación, así como la creciente ola cultural africana con la experiencia de Sudáfrica 2010.

Brasil tiene en estos dos eventos la oportunidad de consolidación esperada desde hace años, ciertamente, este tipo de juegos promocionan la cultura de una forma más global que cualquier otro tipo de ejercicio de la cultura. Con estos dos eventos, Brasil tendrá la oportunidad de quedar insertado de manera definitiva en el protagonismo global, es su puerta de entrada al mundo desarrollado, más aún cuando

Brasil va ser uno de los pocos países que tendrán el honor de albergar tanto Mundial de fútbol como Juegos Olímpicos con una diferencia de tan solo 2 años.

Sin embargo, es importante resaltar que se debe tener cuidado en la realización de estos eventos, ya que antes de que se dé la inauguración del primer evento que será en el 2014, Brasil ya debe haber encontrado una solución a la desigualdad, la corrupción, la pobreza, es por esto que nacen cuestionamientos a la realización de estos eventos; ¿lo lograra Brasil borrar su imagen de gigante con pies de barro? ¿Es posible solucionar problemas de décadas enteras en tan solo 4 años?

Brasil, entiende la necesidad de completar estos dos eventos de la mejor manera, trabajar para su completa organización es la consigna a seguir, para que tanto el Mundial de Fútbol como los Juegos Olímpicos sean un instrumento para promocionar la cultura y así para que el día que se termine el último de estos dos eventos en el 2016 la percepción de Brasil en el mundo haya cambiado, y su consolidación como Potencia Emergente sea definitiva.

BIBLIOGRAFÍA

Adda, Bozeman. *Politics and culture in international history*. New Jersey: Princetown university press, 1960

Bull, Hedley. *The anarchical society*. New York: Columbia University press, 1977

Galeano, Eduardo. *El futbol a sol y sombra*. Córdoba (Argentina): Siglo veintiuno de España editores, 2003.

Goldblatt, David. *The ball is round. A global history of soccer*. New York. Riverhead books 2006.

Kalchas, Nikolaus. *Olimpia*. Ciudad: Atenas. Ministerio de cultura. Caja de recursos arqueológicos y expropiaciones. 2006

Lafer, Celso. *La identidad internacional de Brasil*. Brasilia. Fondo de cultura económica. 2002.

Northrop. *Philosophical, anthropology and practical politics*. New York Ed. Macmillan. 1960

Nye, Joseph. *Soft Power: The means to success in world politics*. New York Ed. Publiaffairs. 2002.

Sabino, Carlos. *El fracaso del intervencionismo: apertura y libre mercado en américa latina*. Caracas. Ed. Panapo. 1999.

Wernicke, Luciano. *Historias insólitas de los mundiales de fútbol. Curiosidades y casos increíbles de los mundiales de Uruguay 1930 a Sudáfrica 2010*. Buenos Aires. 2010

Rubén. Damo. Fútbol y cultura. Enciclopedia latinoamericana de socio cultura y comunicación. Buenos Aires. Grupo editorial Norma. 2001.

Publicaciones Periódicas Académicas

Burguess, Christopher. Peila, Catherine. "A multicultural comparison. International cultural relations". *Cultural Diplomacy research Serie*. Washington. Center for art and Culture. (2003): 10-19

Evans, Peter. "The military, the multinationals and the 'miracle': the political of the "Brazilian model" of development". Brown university. (1972): 26-45

Guzzini, Stefano. Leander, Anna. "Una teoría social para las relaciones internacionales: evaluación de la síntesis teórica y disciplinaria de Alexander Wendt". *Desafíos*. Centro de estudios políticos internacionales. Universidad del rosario. Número 6. (Semestre i): 52-86

Keohane, Robert. "Las ideas, tan sólo una parte de la explicación". *Desafíos*. Centro de estudios políticos internacionales. Universidad del rosario. Número 6. (Semestre i): 7-16.

Wendt, Alexander. "Cerca de una vía intermedia: respuesta a los críticos". *Desafíos*. Centro de estudios políticos internacionales. Universidad del rosario. Número 6. (Semestre i): 87-109.

Publicaciones Periódicas No Académicas

Cornelissen, Scarlet. “Awkward Embraces: emerging and established powers and the shifting fortunes of Africa’s international relations in the twenty – first century” *Politikon*. Vol. 36. (2009): 5-26

Danese, Sergio. “Liderazgo brasileño?” (Otoño – invierno 2001). *Foreign affairs en español*. Volumen 1, num 3.

Fiengo, Sergio. *El futbol y las identidades, prólogo a los estudios latinoamericanos. Futbologías. Futbol, identidad y violencia en américa latina*. Buenos Aires 2003, p.X

Garcia, Karina. *Olimpiadas y copa de futbol: competencias deportivas o instrumentos políticos*. Ed. Confines. 2007

Grinberg, Nicolas. “From the ‘miracle’ to the ‘lost decade’ intersectoral transfers and external credit in the brazilian economy”. *Brazilian journal of political economy*. Vol. 28. N. 2. (April 2008): 291-303

Lustig, Robin. “Brazil extols “soft power” skills. The world tonigh”, *bbc news*. Rio de Janeiro. (Marzo de 2010.)

Pampillon, Rafael. “De la sustitución de las importaciones a la crisis del 2002 en américa latina”. *Boletín económico de ice*. Vol 2773

Soares de lima, María. Hirst, Mónica. “Brazil as an intermediate state and regional power: action, choice and responsibilities”. *International affairs*. Vol 82. (2006): 21-40

“Política exterior de Brasil. Un gigante despierta. Características de la política exterior brasilera” *The economist*. (Julio 2004).

“El cerrado colombiano”. *Revista semana*. (Noviembre 8 al 15 de 2010). Edición 1488.

Otros Documentos

“Bolsa de Sao paulo. La segunda más grande del mundo”. Consulta realizada en Octubre 2010. Disponible en página web: [Http://www.larepublica.com.co/archivos/globo/2010-09-25/bolsa-de-sao-paulo-la-segunda-mas-grande-del-mundo_111350.php](http://www.larepublica.com.co/archivos/globo/2010-09-25/bolsa-de-sao-paulo-la-segunda-mas-grande-del-mundo_111350.php)

“Brasil le presta al FMI” Consulta realizada en Septiembre de 2010 disponible en página web: <http://eleconomista.com.mx/notas-online/internacional/2009/10/05/brasil-le-presta-fmi>. 5 de octubre 2009.

“Estimaciones del world cia factbook”. Consulta realizada en Agosto 2010. Disponible en pagina web: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html>

FIFA “Joseph Blatter” Consulta realizada en septiembre de 2010. Disponible en página web: <Http://www.mundialbrasil2014.com/>

FIFA “Joseph Blatter” Consulta realizada en Septiembre de 2010. Disponible en pagina web: <http://es.fifa.com/worldcup/brazil2014/news/newsid=1321284.html#el+turno+brasil>

Herrero, Gabriel. “La derrota de Chicago, el primer fracaso de Obama” Consulta realizada en Octubre de 2010. Disponible en página web: <http://www.rtve.es/noticias/20091002/derrota-octubre-de-2009>.

“Historia de los Juegos Olímpicos Modernos” Consulta realizada en Agosto de 2010. Disponible en página web: <http://www.madridolimpico.net/historia-de-los-juegos-olimpicos/juegos-olimpicos-modernos.php>

“Gran libro de las olimpiadas. De Atenas 1986 a Beijing 2008”. *Muy interesante*. Ed. Televisa

“Juegos olímpicos en Rio de Janeiro 2016”. Consulta realizada en Octubre de 2010. Disponible en página web: [Http://www.guiadeviaje.net/brasil/riodejaneiro-olimpicos2016.html](http://www.guiadeviaje.net/brasil/riodejaneiro-olimpicos2016.html)

Robayo, Rocío. Es Brasil la potencia regional sudamericana. 2010. Documento Inédito.

