

INSERCIÓN DE COLOMBIA EN LA CUENCA DEL PACIFICO: EL NUEVO EJE
DE LA ECONOMIA MUNDIAL

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

MARÍA ANGÉLICA BELTRÁN CASTILLO

CARLOS ANDRÉS POLO CASTELLANOS

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

INSERCIÓN DE COLOMBIA EN LA CUENCA DEL PACIFICO: EL NUEVO EJE
DE LA ECONOMIA MUNDIAL

MARÍA ANGÉLICA BELTRÁN CASTILLO
CARLOS ANDRÉS POLO CASTELLANOS

TRABAJO DE GRADO

TUTOR:
OSCAR RENÉ MARTINEZ

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTA D.C. 2012

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios y a nuestras familias.

Su amor ha sido la única luz que ha guiado nuestro camino.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecerle a Oscar René Martínez por su valioso apoyo para la realización de este trabajo, por su dedicación y sus importantes aportes durante todo este proceso.

Agradecemos también, a la Universidad del Rosario y los profesores que hicieron parte de nuestro desarrollo académico, cuyos conocimientos se verán reflejados en lo que esperamos sea una vida de éxitos profesionales.

María Angélica Beltrán Castillo

Carlos Andrés Polo Castellanos

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	9
KEY WORDS.....	10
INTRODUCCIÓN.....	12
1. La Cuenca del Pacífico	14
1.1. Países que conforman la Cuenca del Pacífico	14
1.2. Escenarios estratégicos del Pacífico.	15
1.3. Cooperación e integración en la Cuenca del Pacífico.....	16
1.4 Organizaciones creadas dentro del marco de la Cuenca del Pacífico	17
i. PBEC. The Pacific Basin Economic Council.	17
ii. PECC: Pacific Economic Cooperation Council.....	18
iii. APEC: Asia Pacific Economic Cooperation.	18
iv. TTP: Trans Pacific Strategic Economic Partnership	19
v. P4: Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica.	20
vi. ARCO: Foro sobre la iniciativa de la Cuenca del Pacífico	21
Latinoamericano.	21
2. Importancia económica de la Cuenca del Pacífico.....	21
2.1 Asia.....	21
i. Antecedentes económicos de Asia.....	23
2.2 Japón	26
2. 3. Corea del Sur	28
2. 4. China.....	30
i. Denotación del trabajo.....	32
ii. Consumo	33
iii. Exportaciones e inversión.....	33
2. 5. El Sudeste Asiático	34
2. 6. Oceanía	37
2.6.1 Australia.....	38
2. 7. América Latina	40
2. 7. 1. México	42
3. El Caso Chileno: Su proceso de inserción al Pacífico.	44

3. 1. Comercio Exterior.....	45
3. 2. Reconocimiento de la importancia de la Cuenca del Pacífico por Chile.....	46
3.3. El Ingreso de Chile a la APEC.....	50
3.4. Principales Socios Comerciales de Chile dentro del marco de la Cuenca del Pacífico	54
3.4.1. China.	54
3.4.2. Japón.....	58
3.4.3. Tratado de libre comercio Chile – P4	61
4. Colombia	64
4.1. La Cuenca del Pacífico y su importancia para Colombia	64
4.2. Perspectivas de la Política exterior Colombiana hacia el Pacífico	65
4.3. Colombia y organizaciones en el Pacífico	72
i. ALIANZA DEL PACÍFICO	72
ii. APEC. Asia Pacific Economic Cooperation.....	73
iii. PBEC. The Pacific Basin Economic Council.....	74
iv. PECC. Pacific Economic Cooperation Council	75
v. TPP. Trans Pacific Strategic Economic Partnership.....	76
vi. ARCO. Foro sobre la iniciativa de la Cuenca del Pacífico Latinoamericano	77
4.4. Colombia y acuerdos comerciales.....	77
i. Colombia Corea del Sur	78
ii. TLC / EPA Colombia Japón	79
iii. TLC Colombia China	81
4.5. Colombia y estrategia de penetración diplomática.....	82
4.6. Proceso de inserción colombiano con respecto al caso Chileno.....	83
4.7. El Comercio de Colombia con los países de la Cuenca del Pacífico	85
4.7.1. Comercio Colombiano con la APEC	87
4.7.2. Mirada al comercio bilateral con algunos países de Asia-Pacífico	89
4.7.3. Inversión Extranjera Directa de los Países de la Cuenca del Pacífico en Colombia	91
5. CONCLUSIONES	93
6. RECOMENDACIONES.....	94
Bibliografía.....	95

LISTA ESPECIALES

Lista de Gráficas

Gráfica 1 Renta bruta nacional per cápita países Asiáticos 1980-2010.....	22
Gráfica 2. Porcentaje de crecimiento medio anual del pib de Asia Oriental en el periodo de 1960 a 2009.....	24
Gráfica 3. Producto interno bruto per cápita países Asiáticos 1990-2010	26
Gráfica 4. Tasa de crecimiento del producto interno bruto de Japón 1991-2010.....	27
Gráfica 5. Tasa de crecimiento del producto interno bruto de Corea del Sur 1991-2010..	30
Gráfica 6. Tasa de crecimiento del producto interno bruto de China 1991-2010	31
Gráfica 7. Tasa de crecimiento del producto interno bruto de Malasia 1991-2010	35
Gráfica 8. Tasa de crecimiento del producto interno bruto de Indonesia 1991-2010	35
Gráfica 9. Tasa de crecimiento del producto interno de Filipinas y Tailandia 1992-2010 .	37
Gráfica 10. Renta bruta nacional per cápita países latino americanos 1980-2010	40
Gráfica 11. Producto interno bruto per cápita países latino americanos 1990-2010.....	42
Gráfica 12. Tasa de crecimiento del producto interno bruto de México 1991-2010	43
Gráfica 13. Tasa de crecimiento del producto interno bruto de Australia 1991-2010.....	39
Gráfica 14. Tasa de crecimiento del producto interno bruto de Chile 1991-2010	44
Gráfica 15. Balanza de pagos 2003-2011.....	46
Gráfica 16. Intercambio y balanza comercial entre Chile y China, 2007-2011.dólares	55
Gráfica 17. Evolución de las exportaciones de importaciones de Chile hacia y desde China. 2003-2010	58
Gráfica 18. Intercambio y balanza comercial Chile - Japón.....	59
Gráfica 19. Evolución de las exportaciones e importaciones de Chile hacia y desde Japón. 2003-2010	60
Gráfica 20. Evolución de las exportaciones e importaciones de Chile hacia y desde p4. 2003-2010	63
Gráfica 21. Exportaciones colombianas con los países del apec 2010	88
Gráfica 22. Importaciones colombianas de los países del apec 2010	88

Lista de Tablas

Tabla 1. Concesiones arancelarias otorgadas por China a las exportaciones de Chile...	56
Tabla 2. Exportaciones colombianas totales a países de la cuenca del pacífico 2010-2011	85
Tabla 3. Exportaciones colombianas de bienes no tradicionales a países de la cuenca del pacífico 2010-2011	86

GLOSARIO

Cooperación económica: Es una forma de adaptación entre Estados o economías, en la cual los miembros hacen ajustes en sus políticas económicas con el fin de llegar a una armonización regional y una liberalización en el comercio y las inversiones.

Inversión Extranjera Directa (IED): Es la inversión de capital que se hace en un país extranjero determinado con el objetivo de recibir un retorno de inversión en el largo plazo.

Tratado de Libre Comercio: Acuerdo comercial de carácter regional o bilateral para fomentar el comercio de bienes y servicios entre los países miembros. Tiene como objetivo principal, lograr una eliminación o reducción parcial de los aranceles con los que se comercializan los productos y lograr acuerdos en materia de servicios.

Acuerdo de Asociación Económica EPA: Es un acuerdo de libre comercio compatible con las reglas de la OMC, de carácter recíproco, donde se incluyen temas de cooperación para la erradicación de la pobreza y promoción del desarrollo de los países miembros.

Apertura Comercial: Es la capacidad que tiene un país para comercializar bienes y servicios con los demás países del mundo, el cual comprende los procesos de reducción y eliminación de barreras arancelarias.

Países Emergentes: Son países que se caracterizan por tener una economía en desarrollo. Estos se trasladan de una economía subdesarrollada a una economía de transición. En términos económicos, estos países avanzan de mayor forma en comparación con los países sub desarrollados.

RESUMEN

El comercio internacional ha presentado, a lo largo de los años, un fuerte dinamismo que ha impulsado a las naciones del mundo a desarrollar distintas estrategias para afrontar los nuevos cambios y desafíos que ha traído consigo la globalización. El centro económico mundial se ha trasladado, en el pasado, del Mediterráneo al Atlántico, y hoy parece seguir una nueva tendencia hacia el Pacífico. El enorme potencial de su mercado y los grandes avances para la cooperación comercial que se han logrado entre los países que conforman la Cuenca del Pacífico, confirma la importancia de esta región, que se ha convertido en el nuevo epicentro económico mundial.

Colombia cuenta con una posición geográfica privilegiada que le permite tener un fácil acceso al comercio con los países de la Cuenca. Sin embargo, su inserción a este mercado ha sido débil y tardía, si se compara con otros países de América Latina como Chile, que cuenta con una participación activa en este bloque económico desde hace varias décadas. Es necesario, de esta manera, que el país implemente estrategias enfocadas a lograr un cambio en el enfoque en su política exterior, que le permita fortalecer las relaciones comerciales con las otras naciones que hacen parte de la Cuenca del Pacífico, para aprovechar eficazmente las oportunidades y ventajas que se presentan en este mercado y que pueden ser determinantes para el desarrollo económico del país en el futuro.

PALABRAS CLAVE

Cuenca del Pacífico, Asia Pacífico, Política Exterior, Cooperación Económica, Acuerdos Comerciales, Inserción Comercial

ABSTRACT

The international commerce has presented, over the years, a strong dynamism that has driven all nations over the world to develop different strategies to face the new changes and challenges that have come along with the process of globalization. The world's economic center has moved from the Mediterranean to the Atlantic, in the past, and it seems that it follows a new trend towards the Pacific. The great potential of its market and the significant progress of the commercial cooperation between the countries within the Pacific basin, confirms the importance of this region that has become the new global economic center.

Colombia has a privileged geographical position that provides the country with an important access to the commerce within the basin. However, its inclusion in this market has been weak and delayed, compared with other Latin American countries such as Chile, which has an active participation in this economic bloc through the past few decades. It has become necessary, that the country sets up new strategies aimed to achieve a change in its foreign policy. These will strengthen the commercial relations with other nations from the Pacific Basin, to take advantage of the opportunities that are present in this market and that can be crucial for the future economic development of the country.

KEY WORDS

Pacific Basin, Asia Pacific, Foreign Policy, Economic Cooperation, Trade Agreement, Commercial Inclusion

INTRODUCCIÓN

El mundo se mueve hoy en día a pasos agigantados y a medida que pasan los años surgen nuevas formas de conectar el planeta al fuerte dinamismo que experimentan distintos factores que afectan la economía, la política y hasta la cultura de las distintas naciones que hacen parte del globo terráqueo. La globalización, para bien o para mal, impulsa a los mercados a encontrar nuevas formas para comercializar con productos o bienes de una manera más eficiente y rápida entre uno a varios países. Los acuerdos comerciales, especialmente entre regiones estratégicas ricas en recursos naturales, se muestran como herramientas de gran peso e importancia para la transacción de productos entre naciones, por ello y ante la creciente competencia, los países se ven obligados a pertenecer o crear nuevos tratados que no sólo faciliten el comercio, sino que también, integren de manera más profunda, los mercados de cada región. Cualquier país, sin importar su tamaño, ubicación geográfica, número de habitantes o la cantidad de recursos naturales que posea, que no tenga entre sus planes abrirse a nuevas fronteras comerciales, perecerá lentamente en el camino del crecimiento y progreso, impidiendo de esta forma, ofrecerle a su población estabilidad y una mejor calidad de vida.

Las conexiones marítimas entre las distintas regiones del mundo otorgan una oportunidad para establecer nuevos mercados que promuevan la fácil comercialización de productos entre varios países. La posición geográfica se presenta, de esta manera, como un punto de referencia para establecer entre los continentes fuertes vínculos comerciales. Tal ha sido el caso de mercados como el de la unión europea, que gracias a la cercanía entre las naciones que la integran, ha permitido un acceso más eficiente de productos y servicios de distintos orígenes alrededor de este territorio.

Si volteamos un poco nuestra mirada en un mapa del mundo, podríamos notar que entre todo el territorio del planeta, existe una conexión marítima inigualable. El Océano Pacífico abarca, de norte a sur, una extensión territorial conformada por más de 45 países y cerca de 25.000 islas, convirtiéndose de esta forma, en uno de los puntos geográficos más importantes para el comercio. Así mismo, no implica gran esfuerzo reconocer algunas de las naciones, con una gran fuerza y peso en la economía del mundo, que comparten una extensión de este territorio en sus fronteras. Tal es el caso de países como China, Japón, Rusia, Australia, Estados Unidos, Canadá, entre otros, que cuentan con un índice importante de desarrollo y crecimiento. Además, es importante resaltar que se integran a este listado un gran número de economías emergentes en Asia y Suramérica, cuyos mercados han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años.

Más allá de mencionar la importancia que tienen los países que hacen parte de la Cuenca del Pacífico, es relevante tener en cuenta otros factores claves que hacen de esta región, uno de los ejes más importantes para el desarrollo de un comercio multilateral que impulse el crecimiento global de la economía. El territorio Pacífico cuenta con una alta densidad poblacional, por lo cual, existe un consumo importante que se presenta como una oportunidad que estimula el comercio, de igual forma, se cuenta con un gran potencial en recursos naturales que implica un fuerte desarrollo de mercados en varios macro sectores como la agroindustria, la manufactura e insumos, prendas de vestir, servicios y demás.

Es por estas razones y muchas otras que se irán presentando a lo largo de este trabajo, que la Cuenca del Pacífico se constituye hoy en día como un importante eje comercial decisivo en la economía mundial. Se convertirá, si ya no se ha venido gestando como tal, en el mercado más importante del planeta y por consiguiente en el foco donde se concentrarán los mercados y economías más importantes del mundo.

Es vital para los países emergentes y en vía de desarrollo, no sólo identificar las oportunidades de negocios que se podrían presentar en el camino, sino también

desarrollar e implementar fuertes estrategias que encaminen todos los esfuerzos hacia objetivos individuales y comunes que permitan el crecimiento económico, social y cultural, para brindar a cada uno de sus habitantes bienestar y una mejor calidad de vida.

1. La Cuenca del Pacífico

La Cuenca del Pacífico es una zona geográfica que cubre más de la mitad del planeta y comprende toda la zona que bordea al Océano Pacífico, la cual es la de mayor extensión y profundidad que existe. “A su vez, esta zona es la entrada y salida a la más grande superficie terrestre del mundo. Sobre este vasto territorio se concentra acerca del 50 por ciento de la población mundial convirtiéndose así en un potente e influyente mercado. Entre los Países y Estados que se ubican en la Cuenca del Pacífico se reúne más del 47% del PIB mundial y se centran acerca del 37% de las exportaciones mundiales”. (Osio, 2004)

1.1. Países que conforman la Cuenca del Pacífico

- América: Canadá, Estados Unidos, México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile.
- Asia: Rusia, China, Japón, Corea del Norte, Corea del Sur, Taiwán, Filipinas, Tailandia, Vietnam, Brunei, Malasia, Indonesia, Singapur, Hong Kong
- Oceanía: Australia, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea.

1.2. Escenarios estratégicos del Pacífico.

La región del Pacífico se puede dividir en tres bloques estratégicos: el Este, el Oeste y el Sur, los cuales corresponden a una porción significativa de cada continente. Los continentes presentes dentro de esta región son América, Oceanía y la zona oriental de Asia. (Ramirez Leyton, Garay Salamanca, & De Lombaerde, 2001, pág. 42).

- i. Pacífico Americano: Esta región comprende el territorio desde Alaska en los Estados Unidos, hasta el Cabo de Hornos en Argentina. En el área norte se concentra la más grande despensa agrícola del mundo, una gran riqueza tropical en área central y numerosos recursos pesqueros y minerales en el área sur.

En la zona norte se concentra la industria avanzada y equipo militar sofisticado y consta de una población bastante moderada. La zona del Pacífico Americano cuenta con un importante paso interoceánico mediante el Canal de Panamá, el cual conecta comercialmente al Pacífico con el Atlántico.

- ii. Pacífico Asiático: Esta región posee un área agrícola menor que la región americana, pero su población es mucho mayor. “Esta región comprende más del doble de los habitantes de las Américas, teniendo cerca de 2,7 billones de habitantes tan sólo en China y Hong Kong”. (Ramirez Leyton, Garay Salamanca, & De Lombaerde, 2001, pág. 42).

Comercialmente, en esta región prevalece la tecnología avanzada de tipo comercial principalmente en los países de Japón y Corea, de igual forma, los demás países del pacífico asiático han adoptado bastante rápido esta actividad comercial a medida en que estos han consolidado su industrialización.

En la región, el poder militar se ubica en el norte, donde sobresalen China y Rusia. El estrecho de Malaca al igual que el Canal de Panamá, sirven para el vital sostenimiento económico de la región, siendo este la principal vía comercial entre Europa y el resto de los países Asiáticos.

- iii. Pacífico Oceánico: En esta región se destaca Australia, el cual comprende una superficie terrestre similar a la de Canadá, China o Los Estados Unidos. Este país posee una población bastante inferior comparada con las demás regiones del Pacífico, así como menor capacidad productiva, militar o capacidad tecnológica. Posee grandes recursos minerales y ventajas agroindustriales junto con Nueva Zelanda. A su alrededor se encuentra un rosario de islas dividido en tres zonas principales. Micronesia, Melanesia y Polinesia. “Estas tres integran once mil islas, comprendiendo 540.000 km cuadrados de superficie terrestre y supera a los 5 millones de habitantes”. (Ramirez Leyton, Garay Salamanca, & De Lombaerde, 2001, pág. 43).

En los últimos años, la región Asiática y la Oceánica se han integrado comercialmente dado que cada una de las regiones se compensan entre sí.

1.3. Cooperación e integración en la Cuenca del Pacífico

En los últimos años, especialmente entre los países asiáticos, se ha promovido una integración sólida entre la comunidad del Pacífico. “Esta integración se ha regido bajo las premisas de paz, cooperación, igualdad, regionalismo abierto y promoción del comercio”. (Ramirez Leyton, Garay Salamanca, & De Lombaerde, 2001, págs. 67-73). Estas, de igual forma, han sido las bases sobre las cuales se ha promovido la cooperación económica dentro de la región, bajo organismos flexibles encaminados a conseguir la prosperidad económica y social.

La cooperación económica en la Cuenca del Pacífico surgió como iniciativa de algunos gobiernos de la región que identificaron la necesidad de contar con

estructura de apoyo para promover el desarrollo económico dentro de la Cuenca. Esta cooperación ha sido principalmente de carácter comercial y con una gran participación del sector privado.

Los países líderes en la promoción de una cooperación económica dentro de la cuenca han sido Japón y Australia debido a que estos han destacado y puntualizado los beneficios potenciales no solo a nivel comercial sino también a nivel privado, público y académico, lo que traería para sus economías un mecanismo de colaboración e integración.

1.4 Organizaciones creadas dentro del marco de la Cuenca del Pacífico

i. PBEC. The Pacific Basin Economic Council.

Fundada en 1967, es la asociación de negocios independiente más antigua creada en la región de Asia Pacífico. Conformada por Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Colombia, Ecuador, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, México, Mongolia, Nueva Zelanda, Perú, Filipinas, Singapur, Islas del Pacífico, Taipéi Chino, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam.

Desde su creación, este concejo ha estado activamente comprometido en la promoción del mercado libre e inversiones mediante la apertura de mercados que lideren el desarrollo y la cooperación económica regional.

El PBEC provee a las diferentes industrias y profesionales de la región un lugar apropiado de encuentro para promover y fomentar los negocios, logrando con esto, ser reconocida como la voz independiente de negocios en el Pacífico.

En las últimas cuatro décadas, The Pacific Basin Economic Council se ha encargado de facilitar una plataforma propicia para el diálogo, cooperación,

y políticas de discusión entre los agentes de la región y para esto “ha logrado la asociación con diferentes organizaciones tales como: ADB Asian Development Bank, PECC Pacific Economic Cooperation Council, APEC Asia Pacific Economic Cooperation y The United Nations Global Compact”. (Pacific Basin Economic Council).

ii. PECC: Pacific Economic Cooperation Council

Es una asociación de individuos, empresas, industrias gubernamentales, académicos y otros círculos intelectuales, los cuales participan en la promoción y cooperación alrededor de la zona Pacífica.

Fue fundada en 1980 en Canberra Australia y consta de 26 comités que se dedican a debatir y formular ideas sobre futuros desafíos que deben ser enfrentados en la región Asia Pacifico. Los miembros plenos de esta asociación son: Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Colombia, Ecuador, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, México, Mongolia, Nueva Zelanda, Perú, Filipinas, Singapur, Islas del Pacífico, Taipéi Chino, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam, como miembro asociado está Francia y como miembros institucionales están el PBEC y el PAFTAD.

El objetivo principal de PECC es servir de foro regional para coordinación de políticas que promuevan el desarrollo de la región. Además, es el único observador no gubernamental del APEC y le proporciona información de apoyo analítico y comercial para la toma de decisiones. (Pacific Economic Cooperation Council).

iii. APEC: Asia Pacific Economic Cooperation.

Es un foro económico multilateral conformado por 21 economías que buscan la promoción del mercado libre, la cooperación económica y consolidar la prosperidad de los países del Pacífico.

Los países miembros incluyen: Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, México, Nueva Zelanda, Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Taiwán, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam.

Fue fundada en 1989 como respuesta a la creciente interdependencia de las economías del pacífico asiático y la formación de bloques económicos regionales, tales como la Unión Europea, en otras partes del mundo.

APEC trabaja por elevar los estándares de calidad de vida y los niveles de educación mediante un crecimiento sostenible de la economía.

“Los miembros del APEC conforman aproximadamente un 40% de la población total mundial, 54% de la producción mundial y 46% de intercambio comercial global.” (Asia-Pacific Economic Cooperation).

Este foro económico no contiene un tratado formal, su funcionamiento se hace con base en declaraciones no vinculantes y todas sus decisiones son tomadas por consenso aunque, en su silla principal se encuentra Los Estados Unidos. Su secretaría general se ubica en la ciudad de Singapur y se realiza una reunión anual para coordinar y evaluar los procesos y la agenda a seguir.

iv. TTP: Trans Pacific Strategic Economic Partnership

Es un acuerdo multilateral de libre comercio que promueve la liberalización de las economías del Pacífico Asiático.

El acuerdo original fue firmado el 3 de Junio de 2005 y entró en vigor el 28 de Mayo de 2006.

El objetivo principal del acuerdo es eliminar el 90 por ciento de los aranceles entre los países miembros y lograr reducir a cero los aranceles entre estos países para el 2015.

Los países que hacen parte de este acuerdo son: Brunei, Chile, Nueva Zelanda, Singapur, Australia, Malasia, Perú, Japón, Estados Unidos y Vietnam.

En los últimos años, los líderes de los 11 miembros del TTP, identificaron como objetivos futuros promover la innovación, el crecimiento económico y apoyar la creación y retención de proyectos.

v. P4: Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica.

En un tratado de libre comercio entre Brunei, Nueva Zelanda, Singapur y Chile, el cual entró en vigencia el primero de enero de 2006. Las negociaciones de este acuerdo comenzaron en el año 2002 en la cumbre del APEC por el presidente de Chile Ricardo Lagos, el primer ministro de Nueva Zelanda Helen Clark y el primer ministro de Singapur Goh Chok Tong. Brunei entró a hacer parte de la negociación después de la quinta ronda en el 2005.

Aunque las cuatro economías tienen considerables diferencias, estos comparten características similares como: que son países relativamente pequeños, sus economías son abiertas y siguen políticas de apertura unilateral.

El objetivo principal de este acuerdo es eliminar el noventa por ciento de los aranceles entre los países miembros y para el 2015 haber logrado la reducción de estos por completo. De igual forma, este acuerdo busca incluir nuevos países para la integración comercial como lo podrían ser los Estados Unidos, Australia, Vietnam, Perú y Malasia. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2006).

vi. ARCO: Foro sobre la iniciativa de la Cuenca del Pacífico Latinoamericano.

Es una iniciativa liderada en conjunto por los Ministerios de Relaciones Exteriores y ministerios encargados del comercio exterior de los 11 países en América Latina que hacen parte de la Cuenca del Pacífico. Estos son: Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú,

Esta iniciativa tiene como temas principales la convergencia comercial, la promoción y protección de las inversiones, la infraestructura, logística, facilitación del comercio y la cooperación económica y técnica para la mejora de la competitividad. (Foro del Arco del Pacífico Latinoamericano).

2. Importancia económica de la Cuenca del Pacífico

La composición de la zona Pacífico en el mundo alberga un gran número de países de distintas regiones. Para entender su importancia, este trabajo pretende hacer un breve análisis del crecimiento económico de algunas de dichas regiones que componen este bloque comercial y el comportamiento de algunos de sus países a lo largo de los últimos años.

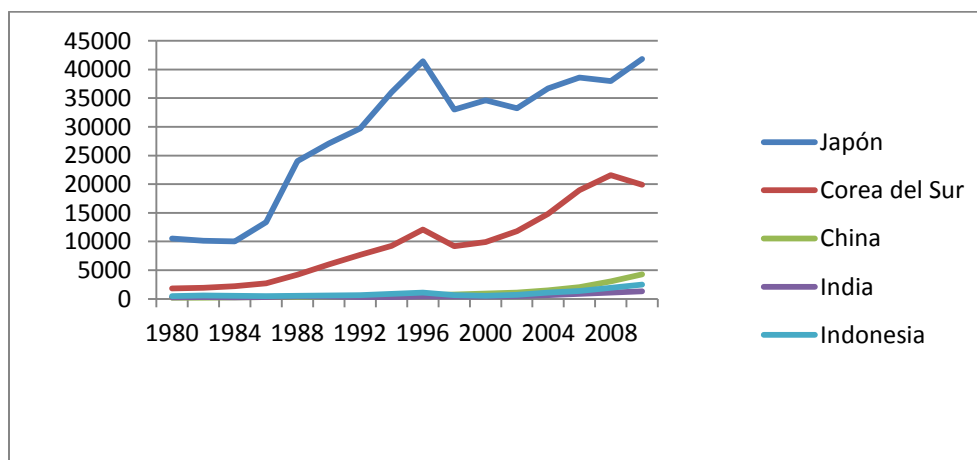
2.1 Asia

Asia es el continente más extenso y con el mayor número de población en el mundo, y ha logrado convertirse en las últimas décadas, no sólo en una de las regiones más importantes y de mayor influencia económica, sino también en un claro ejemplo de desarrollo continuo basado en transformaciones y cambios demográficos que han impulsado una fuerte corriente comercial en los distintos mercados del planeta. Esta región afirma su importancia al destacar que allí se encuentran dos de las cuatro mayores economías del globo, ubicando a China y

Japón en el segundo y tercer lugar respectivamente, justo detrás de Estados Unidos y presenta un importante e intenso crecimiento por parte de un gran número de países asiáticos.

En los últimos veinte años, quince economías del sureste y sudeste asiático, han mantenido ritmos de crecimiento del Producto Interno Bruto a niveles superiores que la media de los países que conforman la Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Se estima que la tasa de crecimiento de los países asiáticos en desarrollo, a lo largo de estos últimos años, ha tenido un promedio anual del 7.0%, lo cual es relativamente mayor si se compara con otras regiones del planeta. Sin embargo y a pesar de las cifras tan alentadoras, la zona asiática ha afrontado crisis y cambios en el transcurso de su desarrollo económico, especialmente a finales de los años 90, los cuales se han ido superando a una velocidad sorprendente que demuestra el poder y la potencialidad de esta región a nivel mundial.

Gráfica 1 Renta Bruta Nacional per cápita Países Asiáticos 1980-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

i. Antecedentes económicos de Asia

El crecimiento económico Asiático tiene como base distintos aspectos que impulsaron el desarrollo en los años sesenta. El tardío avance industrial de la región brindó ventajas considerables que pueden ser vistas desde diferentes puntos de vista. Por un lado, la importación de tecnología esencial para promover el crecimiento de la industria y la eficiencia con que algunos países asiáticos aprendieron de esta, en especial Corea del Sur, brindaron una mayor rapidez y adaptación de la producción interna de cada país, de esta manera, la región tomó pasos agigantados en cuestiones de competitividad que le permitieron mantener mayores estándares y un mejor desempeño en su participación en el comercio exterior. Por otra parte, existió una intensa intervención gubernamental que promovió la industrialización mediante el uso de subsidios que tuvieron su contraparte al fijar estándares de rendimiento a las empresas privadas. Por tanto, es preciso decir que el fortalecimiento de las instituciones sirvió como apoyo en las distintas economías para superar su situación de atraso productivo.

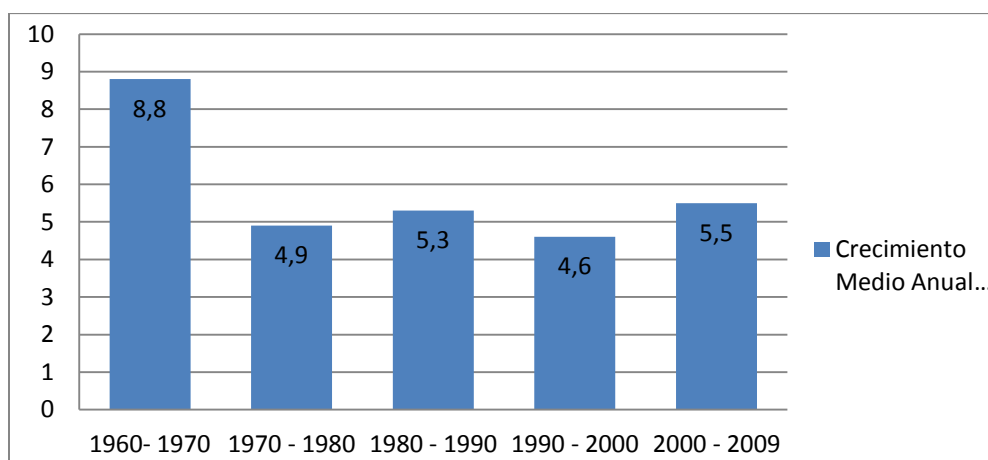
Ahora bien, cabe la pena darle peso y participación a otras ventajas que disponen los países orientales y que tuvieron un fuerte impacto en su desarrollo económico. Las características geográficas como el acceso al mar y el amplio recurso humano facilitaron la situación, en cierta medida, para que las economías se abriesen a nuevos mercados comerciales, promoviendo en particular las exportaciones de manufacturas intensivas en mano de obra. Este aspecto en general, les otorgó la oportunidad a los países asiáticos de tener una mayor participación activa en el comercio exterior mundial, mejorando sus rendimientos productivos y por ende, su desarrollo económico.

Durante esta época, Asia Oriental presentó rendimientos de crecimiento notables, en comparación con otras regiones del mundo. Mientras que países como Estados Unidos, Europa, Australia en conjunto crecían al 5,3%, América Latina y el Caribe al 4,3%, Asia lo hacía al 8,6% medio anual. Todo esto tuvo mayor incisión en

varias economías de reciente industrialización como Indonesia, Filipinas, Malasia y Tailandia, pero presentó sus mejores rendimientos en grandes como Japón y Corea del Sur. El panorama continuó siendo el mismo conforme pasaban las décadas y para los años setenta, Asia continuaba creciendo a un ritmo de 6,3%, mientras que los países de la OCDE y América Latina lo hacían al 3,5% y 3% respectivamente. En los ochenta, las cifras ya sentenciaban la indudable importancia con la que los países orientales impulsaban su economía, ya que se apoderaban de una diferencia de más de 3% en crecimiento frente a otras regiones del mundo.

En el transcurso de los años siguientes, Japón ya presentaba grandes avances y se constituía como una de las economías más importantes del planeta y junto con otras economías asiáticas, arrojaba cifras de 12,3% de la producción mundial. De igual forma lo hacían Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur, conocidos popularmente como los *Tigres Asiáticos*, que contaban con un progreso notorio en su estructura productiva, que al modernizarse, les permitió tener una participación más eficiente en el comercio internacional.

Gráfica 2. Porcentaje de crecimiento medio anual del PIB de Asia Oriental en el periodo de 1960 a 2009



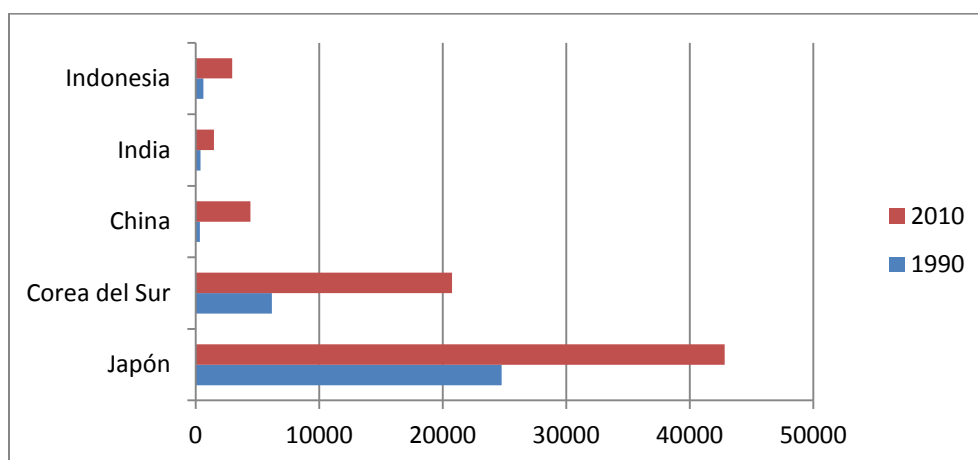
Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

El impulso económico de India y China no llegaría sino hasta los noventa, momento en el cual la región Asiática representaba un quinto del Producto Interno Bruto mundial.

Japón, sin embargo, se vio sumergido en un declive de su crecimiento a finales de los años ochenta y principios de los noventa, que contrastó fuertemente con el rendimiento económico que se venía gestando en las décadas anteriores. Su economía paso de 9% y 5% en los sesentas y setentas respectivamente, a un 1,6% en la década de los noventa, la cual se conoce como la *Década perdida* del país Nipón. Su freno económico está relacionado principalmente con la caída vertiginosa de las cotizaciones en el mercado bursátil e inmobiliario, que se presentó por un periodo de tiempo relativamente corto. Lo mismo ocurrió con otras economías del sudeste asiático como Malasia e Indonesia, que mantuvieron un crecimiento estable hasta la década de los ochenta, pero que se vieron afectados de sobremanera ante la crisis financiera de 1997.

Aunque aún existe incertidumbre acerca de las causas de su origen, la también conocida *Crisis del Fondo Monetario Internacional* vio sus inicios el 2 de julio de 1997 con la devaluación de la moneda de Tailandia, que rápidamente se esparció en otras economías como las de Malasia, Filipinas e Indonesia. La crisis financiera asiática tuvo grandes repercusiones en la población de estos países, dejando a millones de personas prácticamente en la línea de la pobreza. Todos estos hechos tuvieron una importante implicación en la pérdida de demanda y confianza económica, que afectaron fuertemente el comercio de la región y que se sumaron a un notable incremento en la alza de las tasas de deuda externa que padecieron los países del Sudeste asiático en dicho momento, sin contar el debilitamiento de la inversión extranjera que no sólo pareció afectar a aquellas economías implicadas en la crisis, sino también al resto del mundo. Por tanto, el ritmo acelerado de crecimiento que gozaba la región asiática perdió rápidamente su impulso y las tasas oficiales se mostraron cada vez menores a medida que pasaban los años, a pesar de los signos de recuperación que se presentaron a comienzos del nuevo siglo.

Gráfica 3. Producto Interno Bruto Per Cápita Países Asiáticos 1990-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

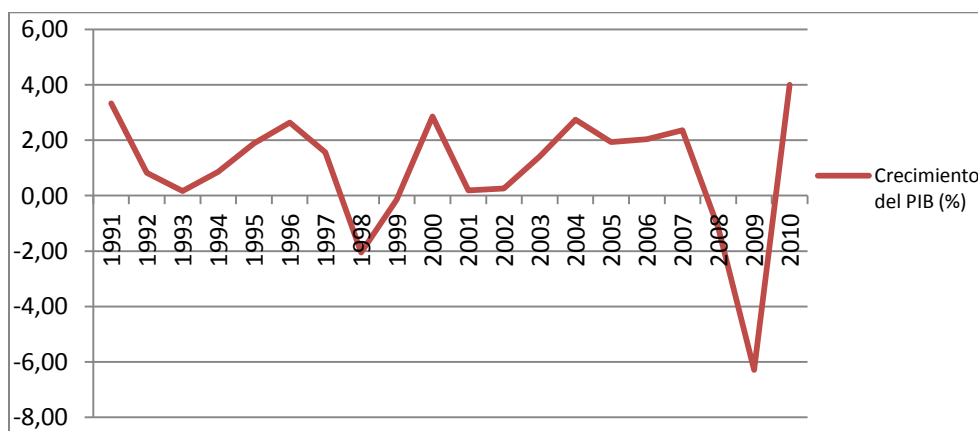
Sin embargo, dar un breve repaso por el desempeño de varias de las economías más importantes de la región asiática se muestra primordial para generar una perspectiva rápida y comprender el papel tan importante que representa esta región en el comercio mundial.

2.2 Japón

La segunda guerra mundial trajo graves consecuencias para la economía del país Nipón. El Producto Interno Bruto mostraba cifras inferiores a las que se habían obtenido los años anteriores, representados en la mitad de aquellas que se habían conseguido a finales de la década de los años treinta. A pesar de ello, la recuperación de los desastres de la guerra fue rápida y aunque existió una poca oferta de alimentos y se implementaron grandes esfuerzos para modernizar la industria, la economía mostraba signos de avance en su producción para 1952, creciendo a una tasa del 9,9% anual entre el periodo comprendido entre 1947 a 1960. Esto se debió primordialmente a que Japón contaba con un potencial laboral altamente calificado que se junto progresivamente con una infraestructura ya establecida que abrió el paso para una rehabilitación de la capacidad de producción. El gobierno por su parte, estableció una serie de reformas fiscales y

monetarias encaminadas a menguar las presiones de la demanda que se gestaron ante el propio proceso de expansión y que lograron mantenerla entre los límites de la capacidad productiva, logrando consigo una notable estabilidad en los precios. Los resultados generaron avances positivos en la industria, que se vieron acompañados por un excelente rendimiento en las exportaciones e importaciones de bienes a nivel mundial. La introducción de nuevas técnicas de mercado y administración brindaron un nuevo enfoque que encaminó a las empresas hacia un nuevo sistema productivo. La promoción de una nueva estructura educativa fortaleció la innovación, lo que a su vez generó el desarrollo de una alta competitividad en el mercado internacional, convirtiendo al país en uno de los principales importadores y exportadores del mundo. Esto se tradujo indiscutiblemente en un crecimiento económico rápido y dinámico. Para dicho momento y mientras otras economías del Este y Sudeste Asiático comenzaban a mostrar índices de fortalecimiento en el desarrollo, Japón se consolidaba como la segunda mayor economía del mundo. Sin embargo, el notable crecimiento se vio frenando ante el estallido de una burbuja especulativa a principios de la década de los noventa, que se venía formando años recientes y que sumergió al país a una profunda recesión. La producción, por lo tanto, mostró señales de contracción que se sumó a un empeoramiento en el ambiente bancario.

Gráfica 4. Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto de Japón 1991-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

Japón se vio entonces, envuelto en un declive de su crecimiento económico, que había alcanzado cifras de 3,8% para los años ochenta y que cayó a una tasa del 2,3% en los primeros años de la década de los noventa. Todo esto le valió una frenética pérdida a la mitad de participación en el peso de la producción de Asia Oriental. No obstante, la reactivación de su economía parece indicar un nuevo despegue en los últimos diez años (su renta per cápita ascendía a 26,700 dólares en el 2009, rozando con la media de la OCDE y 6 veces mayor a la media de los países asiáticos en desarrollo) y se consolida hoy en día, como la tercera economía más importante del mundo después de los Estados Unidos y China. Japón es sin lugar a dudas, una de las economías modelo que ha sorprendido al mundo debido a su gran avance y disciplina en las últimas décadas, no sólo es una pieza importante en el comercio internacional, sino que representa un claro ejemplo de progreso para todos los países del mundo.

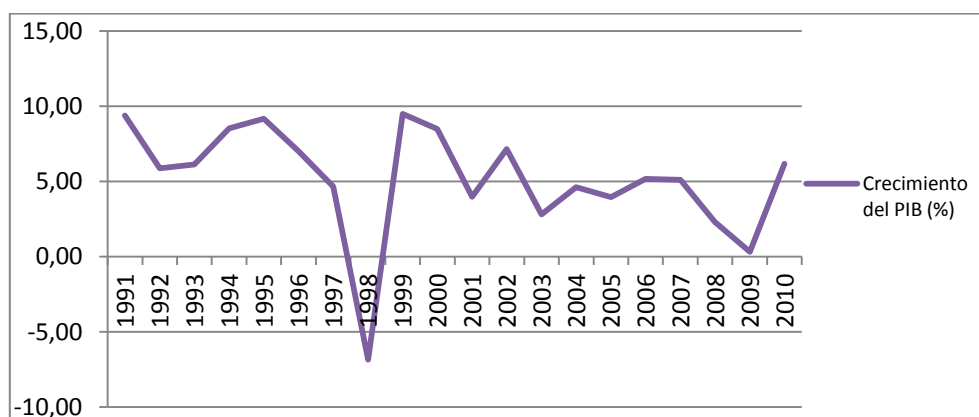
2. 3. Corea del Sur

A pesar de que la economía de Corea del Sur se concentraba principalmente en la agricultura, se realizó un fuerte cambio de enfoque que llevó la concentración de los esfuerzos hacia una rápida industrialización desde comienzos de la década de los sesenta, presentando un crecimiento promedio anual del 9% entre esta época y la llegada de los años noventa. Esto se debió en primera instancia, a la combinación de un modelo económico entre un estímulo de las exportaciones y una política de sustitución de importaciones. El crecimiento de este país no se debe a pesar de que se piense lo contrario, a la supuesta apertura indiscriminada hacia el exterior. En cambio, Corea del Sur optó por aplicar medidas proteccionistas que se ajustaban a las necesidades del desarrollo industrial del país. El sistema de aranceles se estructuró de tal forma, que se protegía hábilmente ciertos sectores que mostraban una perdurabilidad interna, por lo tanto, se diseñó una lista que se implementó a partir de 1967, donde se restringía la entrada de ciertos bienes o se implementaban restricciones a estos, para que no se afectara de ninguna forma la industria. De igual forma, se establecieron un

número de estímulos de forma directa e indirecta para aquellas empresas que estaban dispuestas a exportar, entre los que se incluía: extensión y reducción de impuestos indirectos en la compra de bienes importados o nacionales que estaba dirigidos hacia la exportación, tarifas preferenciales para la producción y transporte de bienes dirigidos al exterior, acceso automático a créditos bancarios tanto para el capital de trabajo necesario como para los importadores de insumos de bienes que estaba destinados a la exportación. De esta manera, se contribuyó de manera activa en distintos ámbitos que facilitaron un mayor dinamismo en el comercio de bienes para el mercado global.

Los años setentas estuvieron marcados por la promoción de incentivos destinados a distintas áreas estratégicas, como la agricultura. Por ello, esta época se caracterizó por un mayor proteccionismo hacia las importaciones que variaba según la industria y por lo tanto, no se realizó ninguna liberación considerable para la importación de bienes en dicho momento. En la década de los ochenta, ante una caída vertiginosa de su crecimiento económico, el gobierno implementó una estrategia que se basó en la privatización de los bancos, un alza en el nivel general de las tasas de interés y la liberación de las importaciones. Con ello, el gobierno redujo su intervención y favoreció la privatización y la regulación misma de las fuerzas del mercado. Entrados los años noventa, la desregulación, la liberalización, la privatización y la globalización se convirtieron en los pilares fundamentales de una nueva administración económica. Para dicho momento, Corea del sur aún presentaba un continuo crecimiento que estaba dictado por una tasa promedio del 7,2% anual hasta 1997 y su peso en la producción de Asia Oriental paso a representar un 11,3%, sustituyendo al 9,8% que se tenía anteriormente.

Gráfica 5. Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto de Corea del Sur 1991-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

Sin embargo, la llegada de la crisis financiera tuvo efectos dramáticos sobre los niveles de empleo y una pérdida considerable sobre los niveles de productividad. Por tanto, el Producto Interno Bruto se contrajo bruscamente y para el periodo comprendido entre 1999 y 2008, su ritmo de crecimiento fue sustancialmente inferior al del grupo de países asiáticos en desarrollo, con una tasa del 5,5% frente al 7,2% de estos últimos y su peso en la producción de Asia oriental cayó a un 9,6% en el 2009. A pesar de ello, Corea del Sur se presenta como la economía más grande de los cuatro “Tigres Asiáticos”, con una renta per cápita de 23,400 dólares, constituyendo una de las economías asiáticas con renta alta y la doceava economía más grande del mundo, calificada como país desarrollado por distintas Organizaciones Internacionales.

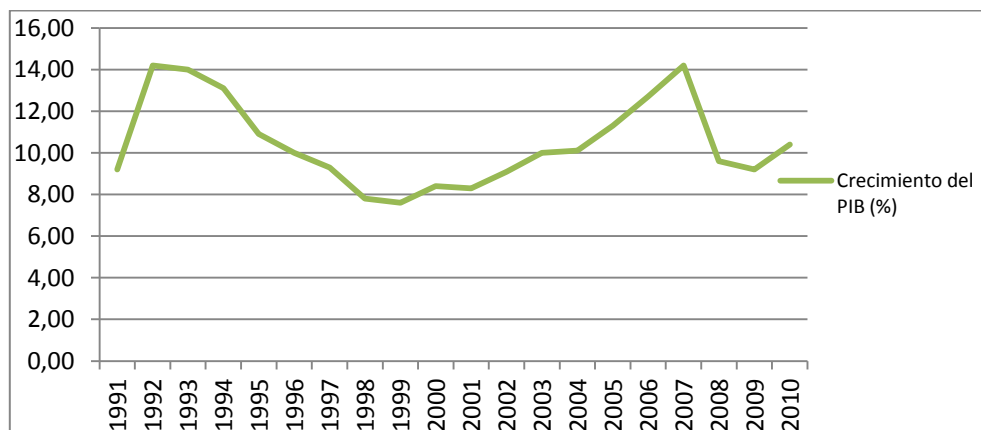
2. 4. China

Más allá de la intensa situación en la que se vieron fuertemente afectados algunos países del sudeste asiático, los años parecían preparar con antelación el ascenso de dos de los países más grandes del mundo: China e India. El despegue económico de China se debe principalmente a la reforma de su economía después de la muerte de Mao, sucedido por Deng Xiaoping, a finales de los Setentas. El proceso de apertura al comercio e integración a la economía global, le otorgó la

posibilidad de implementar una “modernización” liderada por el primer ministro Zhou Enlai y que se centraba en cuatro principales sectores económicos: la agricultura, la industria, la tecnología y la defensa. Esto dio como resultado un impulso al sistema productivo del país y por ende a su economía en general. Todos estos hechos tenían como objetivo principal convertir a este país asiático en una potencia basada en el desarrollo tecnológico, fortaleciendo la industria e implementado un gran avance en infraestructura. En la actualidad, se emplean alrededor de 780 millones de personas.

Esto ha generado sin duda, un avance destacable de la economía de China a través de las últimas décadas. El crecimiento de su PIB en los últimos 28 años ha mantenido una tasa promedio del 9,7%, que le ha otorgado el cuarto puesto mundial justo detrás de los Estados Unidos, Japón y Alemania. De igual forma, es catalogado como el país más contribuyente a la economía mundial, aportando en el 2007 cerca del 17% del crecimiento del planeta, por tanto, es preciso denotar que juega un papel decisivo en el dinamismo del comercio internacional. Este crecimiento a su vez, ha estado apoyado en 3 factores claves: La denotación del trabajo con salarios bajos, una tendencia hacia el consumo y un crecimiento en las exportaciones y abundante inversión extranjera directa.

Gráfica 6. Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto de China 1991-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

i. Denotación del trabajo

La población en China es la más extensa a nivel mundial, contando con una cifra de 780 millones de personas activas que han crecido a una tasa anual del 2,5% desde la década de los ochenta. Aunque casi el 60% de las personas aún residen en área rurales, existe una fuerte tendencia de inmigración hacia las grandes ciudades motivadas por los bajos precios de los productos agrarios, los altos impuestos y encarecimiento de la producción en la agricultura. Esto se ve traducido en una oferta laboral de grandes proporciones que ha mantenido los salarios a cifras muy bajas. Se espera que en los próximos 20 años, China cuente con 200 millones de trabajadores potenciales que trabajarán a cambio de salarios ínfimos. Sin embargo, es preciso mencionar que la riqueza en cuestión de mano de obra no es el único factor que beneficia el crecimiento sostenible de este país, puesto que hay que sumarle un notable incremento en la productividad, que se espera se duplique en los próximos años. Estos hechos han llevado en las últimas décadas, que muchas de las grandes marcas y compañías del mundo trasladen sus bases de producción a este país, inundando el comercio con productos “made in China” alrededor del mundo.

No obstante, el desempleo en China se ha convertido en un tema en el que el gobierno ha tenido que trabajar constantemente. La movilidad de la fuerza laboral del campo a las principales ciudades y el crecimiento en el número de jóvenes en edad para trabajar, han afectado de sobremanera este sector del país. Más allá de que se presenten unas cifras favorables para la productividad, la oferta laboral se ve fuertemente limitada en áreas como la agricultura y la industria, y las pobres condiciones laborales han generado cierto malestar entre la población China. Estos hechos han motivado al gobierno a ejercer varias medidas que promuevan eficazmente la oferta laboral, para asegurar una estabilidad que esté alineada con el crecimiento de la economía.

ii. Consumo

Aunque China cuenta con una de las tasas de ahorro más grandes del planeta, el gobierno ha intentado cambiar su modelo de país productor, a uno modelo también consumista. El gobierno ha intentado incentivar de manera activa, un mayor consumo interno que se equilibre en conjunto con la inversión y las exportaciones, para lograr una menor dependencia de estas dos últimas. Esto se debe principalmente a que la inversión ha alcanzado cifras sin precedentes que al sumarse con el increíble rendimiento de las exportaciones, han generado un exceso de liquidez. Por tanto, mientras en otros países han visto la importancia de que la población se dirija hacia una tendencia de ahorro, China busca que la gente gaste más en el mercado interno. Es por ello que las empresas han desarrollado nuevas competencias que buscan principalmente, explotar las oportunidades y ventajas de este mercado con un impresionante potencial.

iii. Exportaciones e inversión

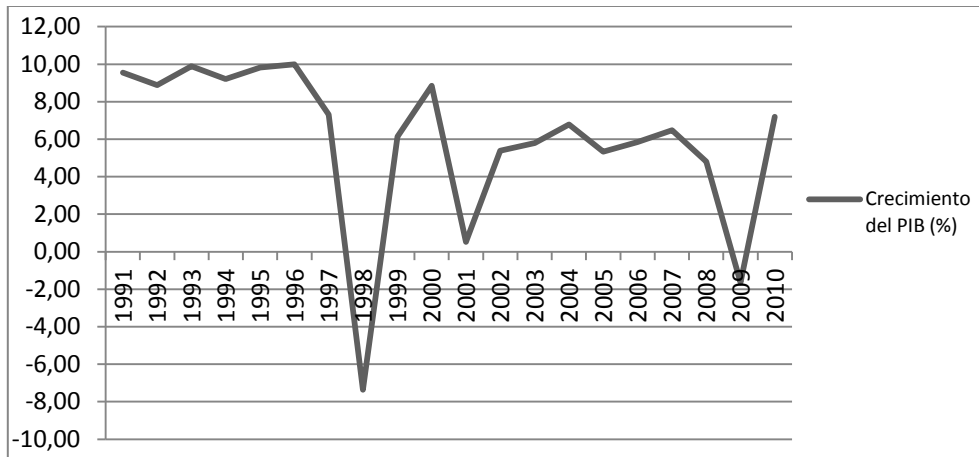
Desde la incorporación de China a la OMC en el 2001, el país ha jugado un importante papel en el comercio exterior. Desde el 2004, este gigante asiático ha logrado incrementar sus exportaciones a niveles superiores que Japón, América Latina y la mitad de los Estados Unidos. Esto lo ubica en el 2012, en el primer país exportador del mundo y en el segundo país importador, justo detrás de los Estados Unidos, lo que rectifica la importancia comercial inigualable frente a los demás países del mundo. Por otro lado, ha gozado de una importante entrada de capital extranjero, que aunque ha tenido una pequeña desaceleración en los años recientes, representó más de 50.000 millones de dólares a finales del 2011, hecho que ha impulsado fuertemente el desarrollo económico del país.

2. 5. El Sudeste Asiático

“El milagro del Este”, que hace referencia al fuerte crecimiento que se presentó en la economía de los tigres Asiáticos (Corea del Sur, Singapur, Hong Kong y Taiwán) y algunos países de la nueva industrialización (Filipinas, Tailandia, Indonesia y Malasia), ha generado cierto debate respecto a las políticas y factores que generaron dicho avance en sus economías. Por un lado, se hace gala a la apertura económica, la liberación y las políticas económicas implementadas bajo parámetros establecidos, como herramientas claves para el indiscutible avance de la región asiática, y por otro, se estudian las extensas políticas que promovieron el comercio y la industria, motivadas por una fuerte regulación de las fuerzas del mercado y una protección de las áreas productivas más prometedoras. Lo que es indiscutible, es que la implementación de las distintas estrategias que varían según el país, les ha permitido a estos países una adaptación sin igual al dinamismo del mercado, que se ha visto traducido en un claro éxito comercial que ha traído importantes oportunidades para el avance de sus economías.

Malasia presentó en el 2009, un PIB per cápita de 11.200 dólares, constituyéndose de esta manera como la segunda economía más importante del Sudeste Asiático, después de Singapur. Aunque este país cuenta con considerables dotaciones de recursos naturales, su economía ha estado principalmente impulsada por el sector manufacturero dirigido hacia el comercio exterior y el gobierno ha enfocado su esfuerzos en los últimos años, en fortalecer los sectores de integración comercial entre regiones y la alta tecnología. Este país presentó una tasa promedio de crecimiento del 8,8% en las décadas anteriores a la crisis del 97, que estuvo caracterizada principalmente por una mejora en la productividad y una importante acumulación del capital. Aunque su recuperación fue relativamente rápida, a finales de los noventa y principios del nuevo siglo su crecimiento encontró un crecimiento inferior al que se estaba mostrando en los años anteriores, con una tasa promedio anual entre 1999 y 2008 de 5,8%.

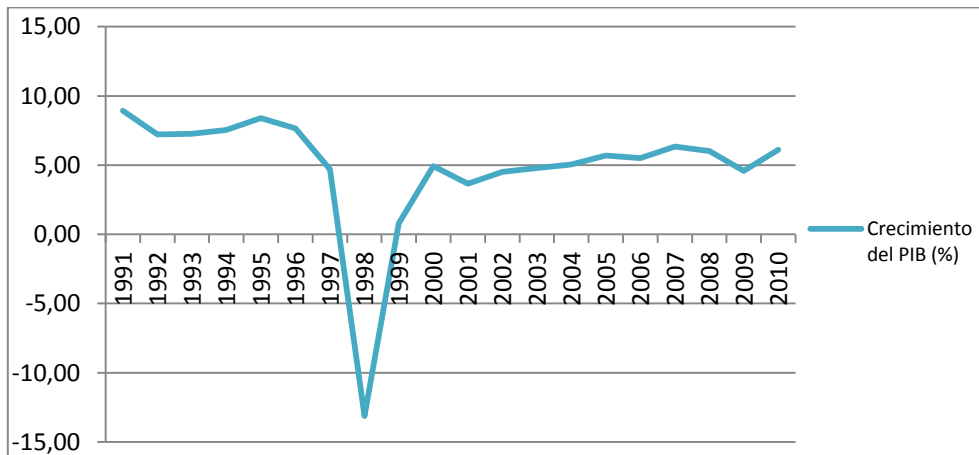
Gráfica 7. Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto de Malasia 1991-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

Indonesia, por otra parte, creció a un ritmo de 7,3% anual en el periodo de 1990 a 1997, nuevamente impulsado por notables rendimientos en la productividad, pero fue el país que presentó un mayor impacto en las consecuencias de la crisis. Su crecimiento económico en los siguientes años descendió a una tasa promedio de 4,6% entre 1999 y 2008, y se agudizaron distintos conflictos en el nivel de vida de la población.

Gráfica 8. Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto de Indonesia 1991-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

El caso es distinto para Filipinas. Su crecimiento económico entre el periodo de 1990 y 1997 marcaba tasas inferiores a las de la región, debido a que mientras el grupo crecía a un ritmo promedio de 7,4% anual, Filipinas lo hacía al 3,1%. Sin embargo, los efectos de la crisis tuvieron una menor repercusión en el país y su economía no obstante, ganó mayor dinamismo, creciendo al 4,7% promedio anual entre 1999 y el 2008.

Tailandia contó en el 2009, con una renta per cápita de 6.400 dólares y sus exportaciones tienen un peso de más de dos tercios de su Producto Interno Bruto. Su apertura comercial tuvo su inicio en la década de los ochenta, ante el régimen de un gobierno militar, pero sus tasas de crecimientos se mantenían de manera estable entrados los años noventa con una tasa promedio del 7% anual entre 1990 y 1997. Sin embargo, en julio del 1997 Tailandia mostraba índices de problema financieros que estaban ligados fuertemente a las altas tasas de endeudamiento exterior y sobre inversión, que encaminaron la salida de capitales, forzando la devaluación de la moneda. Hecho que desató un malestar especulativo en la región y que se tradujo en la devaluación de sus vecinos, lo que desató una crisis a gran escala. Esto por su parte, le valió a este país un decrecimiento en su tasa de desarrollo económico que se estancó en un 4,6% promedio anual entre el periodo de 1999 a 2008, frente al 11,1% que se presentaba en años anteriores.

Gráfica 9. Tasa de Crecimiento del Producto Interno de Filipinas y Tailandia 1992-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

2. 6. Oceanía

Este continente no cuenta con una gran superficie terrestre en comparación con los demás y su peso en la economía es muy pequeño, aportando tan solo un 1% de la producción mundial. Sin embargo, alberga dos importantes países con economías bien establecidas y desarrolladas como Australia y Nueva Zelanda. Su economía es principalmente agrícola, debido a que cuenta con un clima propicio para el cultivo de productos y es importante en ganadería, concentrando cerca del 40% del ovino mundial, que aporta a su vez, una considerable producción de lana en el globo. De igual forma, se extrae de esta región distintos minerales como el oro, la plata, el plomo, el estaño, entre otros. Predomina por otra parte, un desarrollo considerable en el sector de servicios que contribuye a una importante tasa de generación de empleo en este continente, debido a que una de sus fuentes más importantes de ingresos es el turismo. En Australia en particular, se ha desarrollado una importante industria pesada y química en los últimos años, que deben su causa a la concentración de importantes yacimientos mineros.

Nueva Zelanda por otro lado, ha enfocado su industria hacia la energía, gracias a que cuenta con un número considerable de lagos que le permiten el desarrollo de energía hidroeléctrica. La entrada de una cantidad considerable de productos

provenientes de estos países al mercado asiático, afirman la importancia de los vínculos comerciales que existen con esa región en específico.

2.6.1 Australia

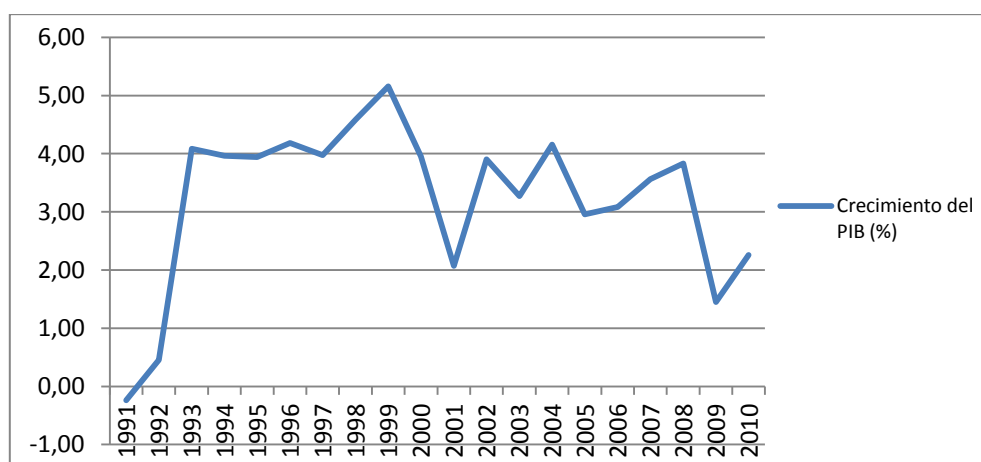
Australia ha mostrado tener una economía bastante estable en los últimos años. En 1997 su tasa de crecimiento del producto interno bruto era del 4% y su ingreso per cápita representaba cerca de 23.600 dólares, constituyéndose como uno de los más altos en comparación con alguno de los países asiáticos en el momento. Esto encuentra sus razones primordialmente en su población relativamente pequeña, en comparación con su extensión territorial, su economía bien diversificada y estructurada y un pensamiento orientado al comercio exterior. El cambio considerable de la orientación política de la década de los ochenta, caracterizado por un alto grado de regulación, le han permitido gozar hoy en día de un sistema basado en la liberación de los mercados y un tipo de cambio flexible, que se han vuelto vitales con el vínculo comercial entre este país y el continente asiático, que ha impulsado el crecimiento de las exportaciones de materias primas y que ha servido como base para su desarrollo económico en los últimos años.

La fortaleza de la economía Australia se rectifica debido a que, a pesar de presentar un déficit por cuenta corriente y presentar niveles considerables de endeudamiento externo, no registró una contracción ante la crisis financiera mundial en el 2008 y por el contrario, su crecimiento fue positivo durante este periodo. Esto se fundamenta en los distintos estímulos fiscales, ampliaciones de las garantías sobre la deuda bancaria y el incremento en el comercio de materias primas a China, uno de sus principales mercados.

Es importante resaltar el valor que constituye el sector minero en Australia. Esto se debe al descubrimiento de importantes yacimientos de recurso naturales a mediados del siglo XIX como cobre, oro, plata, plomo, gas natural, entre otros, que

han encaminado a la economía a desarrollar una industria focalizada en la extracción y comercio de estos minerales. Sin embargo, el fortalecimiento de los precios de las materia primas ha hecho que el país descuide otros sectores en la economía que son completamente ajenos al sector de la minería. Aunque el Tesoro de Australia calcula que su crecimiento tendrá una tasa del 12% anual, los otros sectores no mineros contarán tan sólo con un 2%, lo que puede ser un dato preocupante en los años que están por venir.

Gráfica 10. Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto de Australia 1991-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

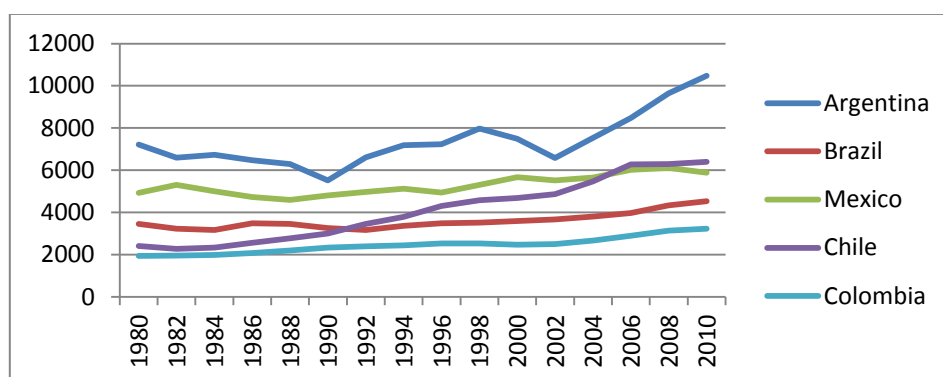
En el 2011, Australia mostró un leve retroceso debido a que el crecimiento de su Producto Interno Bruto en general fue de un 2,0% y la tasa de desempleo aumentó un 5,2%. También se ha generado una pérdida de confianza en el consumo de la población, lo que ha reducido considerablemente el nivel de la deuda en los hogares del país y un bajo rendimiento de los sectores no mineros en la economía, que han generado un poco de pesimismo y un panorama sombrío frente al crecimiento. Una de las principales causas fue las inundaciones que se presentaron en Queensland, que forzaron el cierre de varias minas de carbón, interrumpieron el suministro de alimentos y las conexiones de transporte; no obstante, se espera que el gasto de reconstrucción reactive nuevamente el crecimiento. A pesar de estos factores negativos, Australia ha mantenido buenos

índices de desarrollo, por lo cual se prevé un crecimiento potencial de su Producto Interno Bruto, una inflación estable y un funcionamiento cerca del pleno empleo de la economía en los próximos años. Cabe la pena resaltar la fuerte dependencia comercial que tiene Australia con China, que podría afectarla de sobre manera si esta última llegará a tener fallos o presentara contracciones en su economía en el futuro.

2. 7. América Latina

América Latina está caracterizada principalmente por su alta diversidad en términos naturales. Compuesta por un gran número de eco regiones, esta región es rica en recursos naturales renovables y no renovables que intensifican su importancia a nivel mundial. Su población representa cerca del 9% del total mundial y a pesar de que los países integrantes comparten ciertas similitudes, existen grandes variaciones a nivel económico, climático, lingüístico, político y social.

Gráfica 11. Renta Bruta Nacional Per Cápita Países Latino Americanos 1980-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

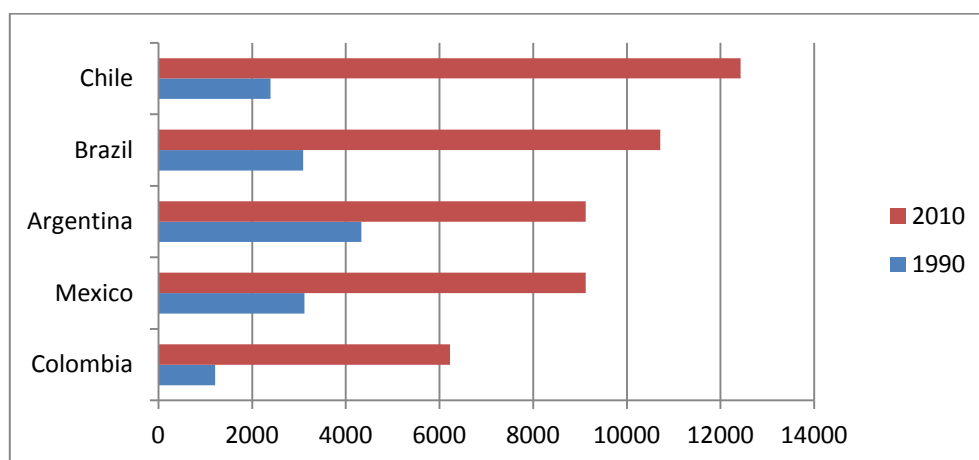
La actividad económica en América Latina ha presentado cambios notables en su tendencia a lo largo de los años y ha estado marcada por distintos acontecimientos políticos y económicos nacionales e internacionales. Parte de su

crecimiento ha estado motivado por mejoras en la producción, que se deben principalmente a la acumulación de capital y trabajo, y un notable incremento en progresos técnicos y de calidad. La primera década seguida de los años sesenta, estuvo caracterizada por un notable crecimiento económico sostenible, motivado por los bajos precios del petróleo en dicho momento, con un ritmo promedio de 3,2% frente al 2,7% de la economía mundial. De esta manera, varios países mostraron un proceso de industrialización, especialmente favorecido por el factor trabajo que estuvo dirigido principalmente por el Estado.

A pesar del estallido de la crisis del petróleo el 17 de Octubre de 1973 y de la imposición de distintas reformas estructurales por parte de los regímenes autoritarios que aparecieron en dicho momento, América latina continuó con su tendencia de crecimiento económico que mostró una tasa leve de 1,6% frente a la 3,1% de la economía del mundo. Sin embargo, la década de los ochenta estuvo enmarcada principalmente por un cambio de rumbo influenciado por los altos niveles de deuda externa, una elevada inflación, déficit en la balanza de pagos y demás aspectos que llevaron a los países de esta región a un fuerte retroceso a nivel económico. La recuperación no llegaría si no hasta la mitad de los años noventa, que se vio nuevamente truncada por el estallido de la crisis en Asia que tuvo grandes repercusiones en América Latina.

El incremento en los precios internacionales de las materias primas y unas buenas condiciones de financiación externas, le permitieron a la región a partir del 2003, reactivar su crecimiento económico con una tasa del 5,4% promedio anual; sin embargo, esta etapa se ve frenada con la llegada de la crisis internacional en el 2008 que se convirtió en un obstáculo más para el crecimiento económico en América Latina, que en dicho momento contribuía en un 8,8% de la producción mundial y en un 12,3% al crecimiento económico.

Gráfica 12. Producto Interno Bruto Per Cápita Países Latino Americanos 1990-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

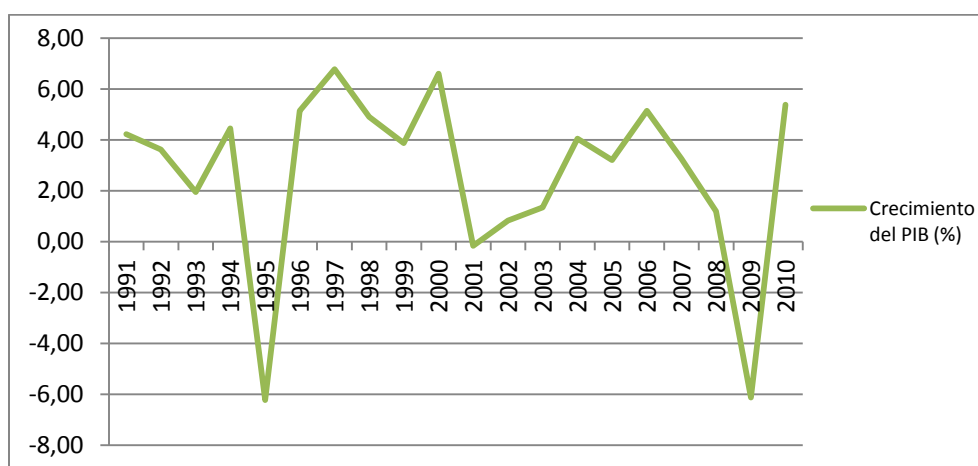
2. 7. 1. México

La economía mexicana ha mostrado una serie de cambios a lo largo de los últimos 20 años, con una tendencia un poco distinta a la de la región. Durante los años noventa la economía mexicana mostraba índices de recuperación frente a la crisis de deuda de los años anteriores y creció a un ritmo de 4% promedio anual, con excepción de 1993. El crecimiento en esta década estuvo impulsado principalmente por el factor trabajo, gracias a la intensidad que se presentaba en dicho momento de las horas trabajadas y que se ubicaba en un punto superior al del resto de América Latina, consigo también hubo un mejoramiento considerable en la calidad del mismo. Por otra parte, la implementación de programas de estabilización y la normalización de acceso de a los mercados de capital, contribuyeron a mejorar el panorama económico en la época. Sin embargo, en 1995 México se vio envuelto en una crisis de balanza de pagos que tuvo serias repercusiones internacionales y que le significó un brusco retroceso a nivel económico, con una tasa de contracción del -6,4%. No obstante, el fortalecimiento comercial con Estados Unidos, por medio del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, le ayudó a amortiguar un poco la caída y le otorgó un patrón de crecimiento que contrasta notablemente con el que presentó América Latina en

dicho años. Con esto se logró impulsar hábilmente el nivel de exportaciones, por lo que para 1996, la economía crecía a una tasa del 5% anual.

Las repercusiones de la crisis asiática en 1997 para México fueron más bien leves, lo que le permitió al país tomar un poco de ventaja frente a los demás países de América Latina en cuestiones de crecimiento. Sin embargo, el país presentó nuevamente una caída en su economía a principios del nuevo siglo, que se valió principalmente de la fuerte dependencia comercial con Estados Unidos, que se encontraría a las puertas de una recesión para ese momento; por tanto, su tasa de crecimiento para el 2001 fue de -0,1% y un 0,8% para el 2002.

Gráfica 13. Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto de México 1991-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

Los años posteriores a la llegada del *Boom* económico en el 2003, estuvieron caracterizados por un restablecimiento del rendimiento económico que se venía presentando en los años anteriores a la llegada de las crisis asiática; sin embargo, México se vería nuevamente afectado por la crisis financiera que afectó a los Estados Unidos en el 2008 y que opacó una vez más, el avance y rendimiento de su economía, que logró verse contraída a una tasa de -6,5% con la llegada del 2009. A pesar de afrontar una serie de subes y bajas económicos en los últimos años, México se establece hoy en día como la economía más industrializada de

América Latina y en los últimos años ha logrado mantenerse como una de las economías emergentes con una de la mejores tendencias de crecimiento estable en el mundo.

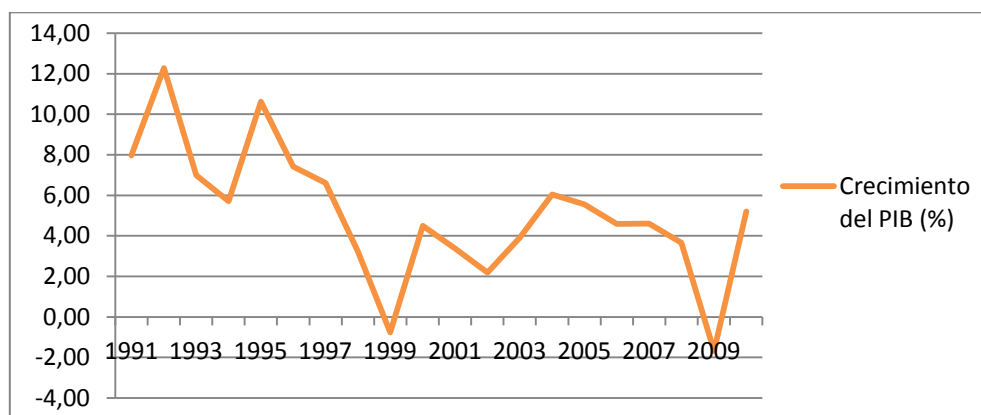
3. El Caso Chileno: Su proceso de inserción al Pacífico.

Hoy en día, Chile es uno de los países con mayor solidez económica y con mayor estabilidad social dentro de la región. A pesar de que en los últimos años este ha presentado problemas económicos, ha logrado una fuerte reactivación económica, posicionándose como la nación más competitiva a nivel de América Latina y como una de las más competitivas a nivel mundial.

Su modelo económico neoliberal se ha caracterizado por poseer un modelo abierto y enfocado a las exportaciones, donde se promueve la inversión extranjera y la busca activa de acuerdos con otros países y bloques comerciales.

Esta reactivación comenzó desde comienzos de los setentas e hizo que su PIB creciera significativamente. Durante las últimas dos décadas, este ha permanecido constante lo que demuestra la estabilidad económica del país.

Gráfica 14. Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto de Chile 1991-2010



Fuente: Banco Mundial, Elaboración propia

3. 1. Comercio Exterior

Las exportaciones chilenas se encuentran principalmente enfocadas a productos industriales, mineros y agrícolas. Dentro de la industria minera se destacan la celulosa y el metanol, dentro de la minería se destaca el cobre como producto insignia del comercio internacional chileno, el hierro y minerales no metálicos como nitratos y yodos y dentro de los productos agrícolas están las frutas, las hortalizas y vinos.

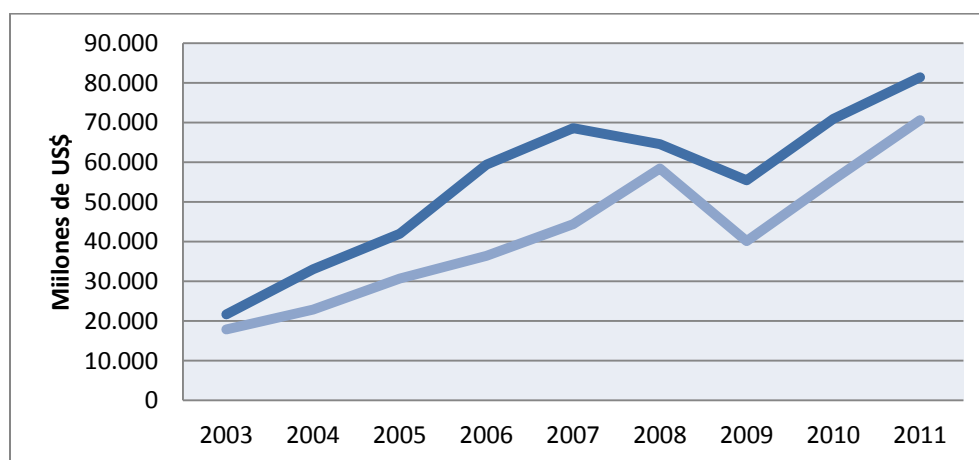
Aunque en los últimos 10 años este país ha buscado reducir su dependencia de las exportaciones de cobre, estas siguen siendo muy altas y representan en gran parte el éxito de las exportaciones chilenas.

La producción industrial se basa en el refinamiento y procesamiento de recursos minerales, agrícolas y forestales; esta industria es muy básica y sin alto valor agregado.

Algunas otras industrias importantes en el país se basan en la producción de textiles y confecciones donde se encuentra el algodón, la lana y los sintéticos y en los derivados del tabaco, el azúcar y algunos productos químicos.

En los últimos años, se ha evidenciado un incremento en los niveles de exportación chilena. Estos niveles se deben a la debilidad de la economía mundial y a la disminución en el precio de las materias primas generadas en los últimos años, que han hecho que la demanda interna incremente y con ella las compras externas. En consecuencia de estos niveles, se evidencia un superávit comercial chileno en los últimos años. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile).

Gráfica 15. Balanza de Pagos 2003-2011



Fuente: World Development Database, Elaboración propia

En la última década, este país ha promovido y consolidado acuerdos comerciales con Turquía, Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, MERCOSUR, Venezuela, India, Australia, Canadá, China, Colombia, Corea, Estados Unidos, Japón, México, Panamá, Perú, P4 (Nueva Zelanda, Singapur, Brunei, Chile), Unión Europea y EFTA (Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein); llegando a convertirse en uno de los primeros países en América Latina con mayor número de acuerdos comerciales con el resto del mundo.

3. 2. Reconocimiento de la importancia de la Cuenca del Pacífico por Chile.

La idea de que Chile sea una puerta de entrada y un vínculo activo entre el Pacífico y otras regiones ha estado vigente durante toda la historia del país. Desde que fue descubierto el país en 1513 y hasta que el Canal de Panamá fue inaugurado en 1914, Chile era el paso estratégico entre los que viajaban desde Europa hacia América, Oceanía o Asia. (Cousiño, 1999).

El puerto de Valparaíso se convirtió en un lugar de descanso y abastecimiento para muchos marinos y comerciantes. Es por esto que en este punto, se abrieron oficinas comerciales de las más grandes empresas inglesas, americanas y francesas que pasaban por ese punto. En esta época, Chile era la puerta de entrada o salida a la Cuenca del Pacífico.

A excepción de Chile, México y Perú, desde la época colonial los países en América mantuvieron muy pocas relaciones comerciales con la región Pacífica, sus lazos comerciales se enfocaban principalmente hacia Estados Unidos y Europa.

Fue solo desde comienzos de los sesenta cuando muchas de estas economías empezaron a reconocer la importancia comercial de la zona Pacífica. Los integrantes del Grupo Andino buscaron la posibilidad de ampliar sus relaciones con Asia-Pacífico, exploraban ventajas en términos de poder de negociación y de desarrollo y fomentar las relaciones entre Latinoamérica y potencias como China, Japón y Australia.

“Es hasta 1975, que el gobierno militar chileno empieza a encaminar sus esfuerzos y políticas para aprovechar el potencial de la zona. En este año desarrolló el “Objetivo Nacional de Chile” en donde se encontró la necesidad de elaborar una política hacia la Cuenca del Pacífico”. (Cousiño, 1999). Dentro de este objetivo, se buscó implementar una política enfocada hacia el comercio exterior, que permitiera la apertura de nuevos mercados, el logro de acuerdos bilaterales y la participación activa en la Comunidad del Pacífico.

Para este momento histórico Chile presentaba grandes problemas políticos que podrían interferir con sus ideales comerciales como eran: “el voto condenatorio por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas por la continua violación de los derechos humanos en el país, continuas tensiones con Argentina por la soberanía chilena sobre las Islas Picton, Lennox y Nueva, la ruptura de las relaciones diplomáticas con Bolivia y el deterioro de las relaciones con Los Estados Unidos por el asesinato de Orlando Letelier.” (Cousiño, 1999). Hechos

que interrumpieron con el pleno desarrollo de su objetivo comercial planteado anteriormente.

En 1978 tras el nombramiento del Canciller Hernán Cubillos, se implementó una política de intensificación diplomática y comercial hacia el Pacífico. (Cousiño, 1999). Decidido a terminar con estas malas relaciones y a la baja reputación del país, Cubillos formuló una política de “apertura al Pacífico”; en esta, se buscaba reforzar los lazos comerciales y económicos con la región. Cubillos consideraba que era necesario realizar una penetración diplomática que eliminara barreras y abriera zonas de entendimiento e interés común, sobre las cuales se pudieran forjar relaciones a futuro.

Es entonces cuando se abren nuevas embajadas en países importantes para el comercio de la región como fueron: Filipinas, Nueva Zelanda, Indonesia, Singapur, Malasia y Tailandia y se modificó y reformó PROCHILE, el Instituto de Promoción de Exportaciones de Chile, el cual se independizó del Ministerio de Relaciones Exteriores y Hacienda, con el objetivo de abrir nuevas oficinas comerciales y fomentar la integración económica en la zona.

En 1982, el Canciller René Rojas Galdames quien sucedió a Hernán Cubillos, empezó a buscar medidas para reforzar la “apertura al Pacífico invitando a Colombia, Perú y Ecuador, miembros de la Comisión Permanente del Pacífico Sur a que trabajaran en la cooperación comercial de la cuenca. (Cousiño, 1999). De igual forma; siguiendo el mismo objetivo, el Canciller Rojas pronunció varias manifestaciones ante la Asamblea General de las Naciones Unidas donde presentaba su interés y apoyo para constituir en el futuro una comunidad del Pacífico. De esta forma buscaba lograr algún tipo de vínculo internacional dentro de la región.

Después de la apertura de embajadas, se siguió con una incorporación a órganos de cooperación regional. El pensamiento económico que rige la región Pacífica fue definido en 1992 en la Declaración de San Francisco, como “un regionalismo

abierto basado en la creación de un área de cooperación económica y comercial dentro de los marcos de lo que era en ese entonces el GATT” (Cousiño, 1999).

Dentro de la región se busca fomentar el libre comercio, evitar la formación de bloques económicos exclusivos y buscar la cooperación para fomentar el comercio y no centralizarlos en algunos pocos países.

En este momento, el sector privado en Chile comenzó a relacionarse con las organizaciones regionales no gubernamentales de la cuenca. Desde 1979 los empresarios chilenos comenzaron a ser partícipes de las reuniones del PBEC, donde se buscó acelerar la integración comercial de Chile con los países de la cuenca, reforzar la participación de empresarios en organismos internacionales como el PBEC y generar apoyo en materia económica, social y cultural. Dada la importancia que representó Chile para este organismo, en 1983 se celebró la XVI Asamblea General del PBEC, siendo esta la primera vez que se elegía a un país latinoamericano como sede para celebrar la asamblea.

Chile se convirtió en miembro pleno del PBEC en 1989 y comenzó a reforzar sus vínculos con las nacionales de la cuenca, que se tradujeron en misiones comerciales a Japón, la República Popular China, Singapur, la creación del Comité Empresarial entre Chile y Japón, entre Chile y Singapur, la formación de una Comisión Mixta con China y los Comités de Cooperación Económica Chile y Corea. (Cousiño, 1999).

El Presidente Patricio Aylwin, quien gobernó desde 1990, afirmó en el Instituto de Estudios Estratégicos e Internacionales de Malasia, la importancia que presenta Chile como puente de comunicación entre ambos océanos y el potencial estratégico que presenta el país para el mundo como un punto de entrada para abordar otros mercados de la región, no solo pacífica pero latinoamericana.

De igual forma, el presidente Aylwin declaró que Chile presenta ventajas comerciales debido a que en los últimos años, los diferentes gobiernos chilenos realizaron cambios para mejorar su proceso de inserción comercial internacional, dentro de las cuales se encontraban la transición a la democracia, estabilidad

política y un sistema económico acorde con las megas tendencias presentadas en la región.

Siguiendo con las políticas ya establecidas en el país, el presidente Aylwin realizó diferentes visitas a las principales naciones pertenecientes a la Cuenca del Pacífico como fueron Malasia, la República Popular China, Japón, Australia y Nueva Zelanda. Desde entonces, el presidente se dedicó a realizar visitas cada año con el objetivo de mantener y avivar el ideal de cooperación regional.

En mayo de 1991 Chile logró su plena inserción al PEEC, Pacific Economic Cooperation Council, pero aun no lograba su plena integración a los principales órganos de cooperación, lo cual implicaba hacer parte del APEC, Asia Pacific Economic Cooperation, la organización más importante dentro de la región.

3.3. El Ingreso de Chile a la APEC

Tras varios años y múltiples opiniones, Chile fue aceptado miembro del APEC en Noviembre de 1994 en Jakarta Indonesia, específicamente en la VI Reunión Ministerial.

Desde 1989 fecha en la cual el APEC fue creado, Chile demostró su alto interés por ingresar a este bloque comercial, debido a que reconoció en este la importancia de compartir libremente el comercio y de tener un libre flujo de personas, de bienes y de servicios.

Para lograr una plena incorporación, Chile tuvo que someterse a un largo proceso lleno de tensiones y seguir un consenso predeterminado. “Ante el APEC, Chile argumentó la necesidad de una plena inserción con el hecho de que este está ubicado en la ribera del océano Pacífico, por su fuerte relación política y económica con los diferentes países de la zona y por la creciente importancia que estaba presentando a nivel comercial.” (Ramirez Leyton, Garay Salamanca, & De

Lombaerde, 2001, págs. 263-270). Pero en el APEC, las opiniones estaban divididas.

Por un lado, ni Estados Unidos ni Australia estaban en acuerdo con permitir la entrada de Chile y por otro lado, los países más pequeños pertenecientes al APEC temían que si este bloque se convertía en una comunidad como lo es la Unión Europea, naciones como Estados Unidos o Japón que eran las más desarrolladas y ricas, optarían por dominarlas. Por su parte, los países asiáticos temían que si Chile ingresaba, se fortalecería el crecimiento y consolidación de un bloque económico y esto llevaría a que Estados Unidos interviniera en los problemas internos de cada nación, hecho que no era de su completo agrado.

La opinión dentro de EEUU estaba dividida. El jefe del East Asia and Pacific Bureau del Departamento de Estado, quería conformar un esquema único y exclusivo para Asia y EEUU y darle instrumentos al APEC para solucionar y enfrentar disputas que pudieran surgir entre este país y los países asiáticos. Es por estas razones, que consideraba que la entrada de Chile al APEC solo haría que la organización perdiera su objetivo. El asesor económico Mickey Kantor y el secretario del tesoro Lloyd Bens Ten, defendían el regionalismo abierto entre países de la zona pacífica y querían que el APEC sirviera como un foro de cooperación entre estos. Considerar el hecho de que Chile entrara a hacer parte del acuerdo impulsaría a la economía latinoamericana. Las políticas comerciales de apertura económica chilenas, su expansión comercial y su tasa de crecimiento, se convertirían en un modelo ejemplo perfecto para todo Latino América.

Dado que la inserción de Chile estaba siendo discutida en Seattle, Estados Unidos queriendo permanecer neutral, no participó de la decisión escudándose en que este era el país anfitrión. De igual manera, afirmó que si se llegaba a un consenso para respaldar el ingreso de Chile, este también lo apoyaría.

Por su parte, Australia apoyaba la política de puertas cerradas y no estaba de acuerdo en permitir la adición de otro miembro. Esta posición se debía a la falta de la prioridad latinoamericana en la diplomacia de Australia y a que este organismo

todavía no estaba 100% consolidado y comprometía el prestigio Australiano que tanto esfuerzo había puesto para lograr la consolidación de este.

Chile tenía el apoyo de la ASEAN debido a que en 1992 en la gira presidencial en Malasia, el primer ministro malasio Mahathir respaldó la entrada del país suramericano debido a las buenas relaciones diplomáticas entre los dos países, logrando así que todo el bloque ASEAN, lo apoyara.

Para 1993, la ASEAN, China, Nueva Zelanda y Corea del Sur apoyaban el ingreso de Chile al APEC, mientras que Hong Kong, Japón y Canadá no lo apoyaban y por su parte Australia seguía teniendo opiniones encontradas.

Finalmente, la APEC evaluó de forma positiva la integración plena de Chile. Esta se evaluó como una estrategia de largo plazo con acciones encaminadas al comercio exterior. El mayor punto a favor fueron los objetivos de la política comercial chilena y su apertura al comercio exterior que se complementan con las metas propuestas por el APEC.

Tal como se menciona en el libro “El Futuro de Colombia en la Cuenca del Pacífico” los objetivos principales de Chile para entrar al APEC fueron:

- Facilitar el comercio y la inversión a través de la armonización de procedimientos aduaneros, estándares y políticas macroeconómicas.
- Promover la cooperación para el desarrollo por medio de programas de cooperación técnica especialmente en tecnología, infraestructura y recursos humanos y el apoyo para el mejoramiento en educación, transporte, energía y telecomunicaciones.
- El hecho de ser el primer país suramericano aceptado, rompiendo el esquema de Australia en cuanto a que el marco geográfico de la APEC no incluyera a sur América, permite crear una ventaja competitiva en el sentido de transformación en la puerta de entrada y salida de los mercados asiáticos.

- Ampliar el campo para las inversiones y las exportaciones chilenas, con concesiones que difícilmente podrían ser logradas a través de negociaciones individuales, por ejemplo en Japón y Corea del Sur.
- La región Asia-Pacífico se dirige hacia un modelo multilateral de desarrollo, en el cual se respetan las diferencias individuales, pero destacando simultáneamente aquellos aspectos complementarios y considerando las ventajas comparativas para cada nación.

El hecho de que Chile haya ingresado al APEC, permitió que este tenga miembros activos en los cuatro cuadrantes de la cuenca. De esta forma, se logró que el organismo integre naciones con economías totalmente diferentes que se pueden complementar entre sí.

Los objetivos comerciales de Chile coinciden con los objetivos planteados por el APEC y en especial con la propuesta de Japón, el cual “buscaba avanzar a una zona de libre comercio del Pacífico para las economías más desarrolladas en el 2010 y para las menos desarrolladas en el 2020.” (Ramirez Leyton, Garay Salamanca, & De Lombaerde, 2001, págs. 263-270). Chile ha aceptado como reto para el 2020: Lograr ser una economía abierta regional en los sectores comerciales, de servicios y de inversiones implementando sus propias políticas y procesos.

Con el objetivo de lograr lo propuesto en el APEC, Chile trabaja para lograr la reducción y eliminación de aranceles y mantener una cobertura integral de las barreras no arancelarias, abandonando el proteccionismo. En el corto plazo, se busca un enfoque sectorial que permita la liberalización por sectores, pero en el largo plazo el enfoque sectorial dejará algunas zonas rezagadas de la liberación, las cuales serán más difíciles de incluir dentro de los acuerdos comerciales, pero se espera, no afecte con el comercio efectivo en la zona.

En la Actualidad, Chile ha comenzado a invertir significativamente en países vecinos en América del Sur, como son México, Perú y Colombia, ha empezado a realizar proyectos comerciales con China, Malasia y Filipinas y reconoce la

importancia en materia de desarrollo tecnológico, comercio y aumento de la productividad que tienen los países pertenecientes a la región Pacífica.

3.4. Principales Socios Comerciales de Chile dentro del marco de la Cuenca del Pacífico

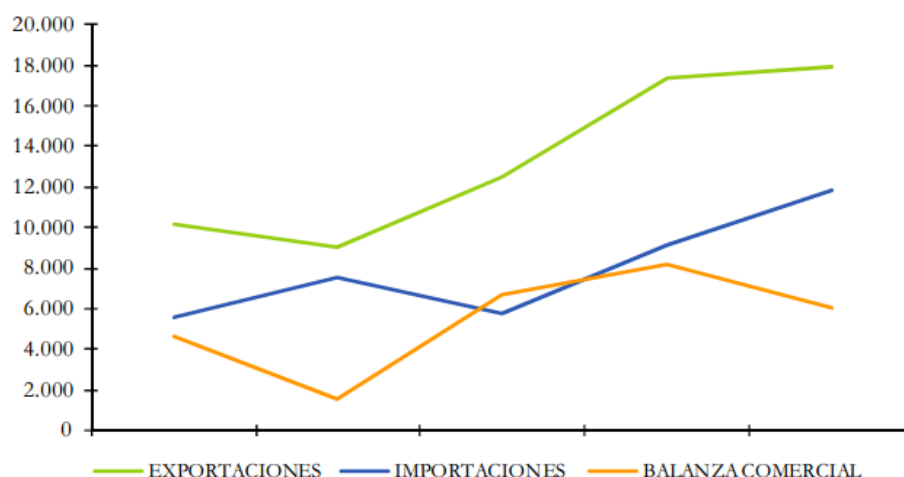
3.4.1. China.

China es el principal socio comercial de Chile y el segundo proveedor de las compras que se hacen desde el exterior. “Las exportaciones incrementaron de forma acelerada en los últimos años alcanzando un 39% de crecimiento”. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011).

Dentro de los principales productos exportados a China se encuentran los productos mineros donde predomina el cobre, aunque este ha presentado bajas en los últimos años “debido al contexto internacional que se ha tenido sobre la demanda por productos chinos, la aplicación de una política monetaria restrictiva como control inflacionario, la desacumulación de stocks y la desaceleración del sector automotriz”. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011). Dentro de los otros productos exportados, encontramos el resto de la minería, celulosa, productos alimenticios como harina de pescado y salmón y frutas y hortalizas.

Las importaciones se ven representadas principalmente en bienes de consumo, seguido por productos intermedios y bienes de capital. Se destacan los minerales refinados en bruto y tecnología como son celulares y computadores. “En el último año, las importaciones crecieron en 28% y se espera que estas aumenten para los próximos años”. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011).

Gráfica 16. Intercambio y Balanza Comercial entre Chile y China, 2007-2011. Dólares



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. DIRECON

i. Tratado de Libre Comercio Chile- China

La relación comercial entre Chile y China se consolidó desde hace varias décadas y se ha convertido en una relación bastante sólida llegando a convertirse China en el principal socio comercial de Chile. En 1970, Chile fue el primer país de Sur América en establecer relaciones diplomáticas con el país asiático y adoptar la política de "Una sola China", hecho que los ha llevado a una relación comercial y diplomática de más de 40 años y sin ningún tipo de intervención o discrepancia. Años después, fue Chile el único país de América Latina en apoyar el ingreso del país asiático a la OMC y en reconocerlo como una economía de mercado. Finalmente en el 2005, Chile se convirtió en el primer país del mundo entero en firmar un Tratado de Libre Comercio con China.

Este tratado de Libre Comercio fue suscrito el 18 de noviembre del 2005 y entró en vigor el 2006. Consta de una negociación progresiva dividida en 3 etapas: La primera, el Tratado de Libre Comercio de Bienes, la segunda, el Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios y el tercero, El Protocolo de Inversiones,

el cual se encuentra en negociaciones actualmente. Adicionalmente, se estableció paralelamente a este tratado un Memorando de Entendimiento en materia de seguridad social y cooperación laboral entre estos países.

El tratado de Libre Comercio de Bienes estipula desgravaciones arancelarias progresivas de 1, 5 y 10 años para incentivar el acceso de los productos chilenos a La República Popular y plazos de 1, 2, 5 y 10 años para las importaciones chilenas desde China. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011). Dentro de algunos de los productos que se benefician de esta desgravación se encuentran el cobre y otros minerales, hortalizas, carnes de ave, cervezas frescas, salmones, aceites de pescados, entre otros. Al mismo tiempo y con el objetivo de proteger el comercio de algunos productos sensibles a la liberalización comercial, los dos países determinaron una Lista de Excepciones donde se protegen el 1% de los productos exportados por Chile y el 3% de las importaciones chilenas.

Tabla 1. Concesiones Arancelarias otorgadas por China a las exportaciones de Chile

Categorías	Productos negociados	%
Inm	2.805	37%
1 Año (2007)	1.947	26%
5 Años (2010)	973	13%
10 Años (2015)	1.611	21%
Exd	214	3%
Total	7.550	100

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. DIRECON

El Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios fue suscrito el 13 de Abril del 2008 y entró en vigor el primero de Agosto del 2010. En este, se otorgan grandes beneficios a los exportadores chilenos en temas como servicios profesionales,

computacionales, mineros, de distribución, construcción, medioambientales y de arquitectura.

Por su lado, el Protocolo de Inversiones, el cual se encuentra actualmente en negociación, tiene como objetivo contar con un instrumento que brinde mayor seguridad jurídica a inversionistas de ambos países.

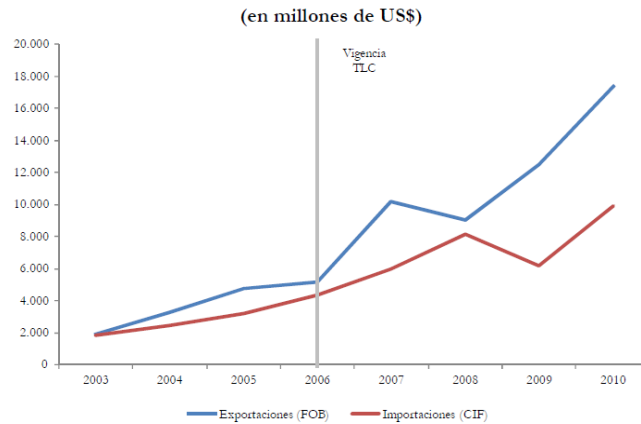
ii. Aspectos comerciales entre Chile y China.

La balanza comercial entre los dos países es positiva, obteniendo mayores crecimientos después de entrada en vigencia el TLC. Para el 2010, 746 empresas exportaron 472 productos a China, lo que muestra un relevante crecimiento comparado con el 2000 donde 429 empresas exportaron 291 productos. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011).

Por el contrario, las importaciones desde China se basan en bienes de consumo y bienes intermedios. Los más populares son los teléfonos celulares y computadores portátiles.

El en 2005, 7.123 empresas importaron 3.981 productos a Chile mientras que para el 2010, 12.778 empresas importaron 4.600 productos desde China. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011).

Gráfica 17. Evolución de las Exportaciones de Importaciones de Chile hacia y desde China. 2003-2010



Fuente: Ministerio de relaciones exteriores de Chile. DIRECON

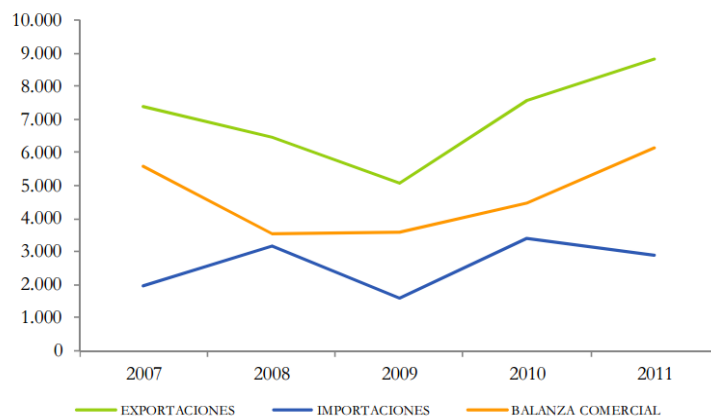
3.4.2. Japón.

Japón es el tercer socio comercial de Chile después de China y Estados Unidos. Al igual que muchos de los países de Asia, Japón importa grandes cantidades de cobre; en efecto, en el 2011 se exportaron 2.119 mil toneladas de cobre a este país.

Otros productos como el salmón y truchas, se encuentran dentro de los principales productos enviados al país asiático, alcanzando un crecimiento anual del 24% con respecto al 2011, seguidas de exportaciones no tradicionales.

En el 2011, Japón se constituyó como el quinto país de origen de las exportaciones chilenas. Principalmente, se importan bienes de consumo, seguido de bienes intermedios y finalmente bienes de capital. “Los tres principales productos importados son: Automóviles de turismo de cilindra entre 1.500 cm³ y 3.000 cm³, aceites combustibles destilados como gasoil y diesel oil y automóviles de turismo de cilindra 1.000cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³”. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011).

Gráfica 18. Intercambio y Balanza Comercial Chile - Japón



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, DIRECON

i. Acuerdo de Asociación Económica Chile- Japón.

El Acuerdo de Asociación económica entre Chile y Japón fue ratificado el 27 de marzo del 2007 en Tokio y entró en vigencia el 3 de Septiembre del 2007. Este fue el primer acuerdo firmado entre Japón y un país de América Latina y aborda temas en materia arancelaria, reglas de origen, procedimiento aduaneros, barreras técnicas al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, inversiones, comercio de servicios fronterizos, servicios financieros, entrada temporal de personas de negocios, contratación pública, propiedad intelectual, políticas de competencia, mejoramiento del ambiente de negocios, mecanismos de solución de controversias, entre otros. Además contiene anexos en cuanto a medidas anti-dumping, obstáculos técnicos al comercio y materia laboral y medio ambiental

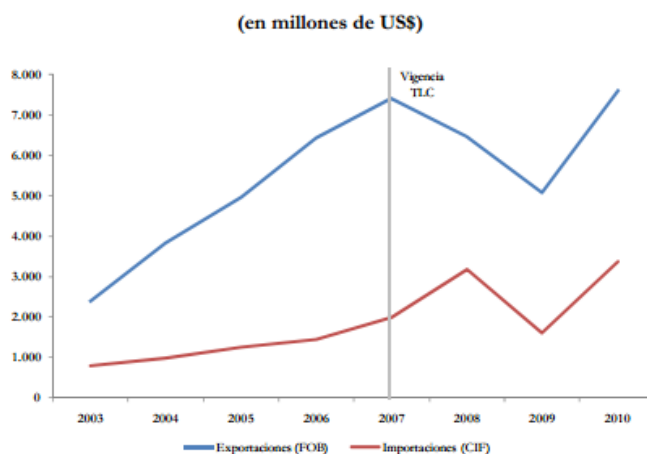
“Este acuerdo otorga preferencias arancelarias a las exportaciones chilenas. Chile otorgó a Japón un 100% en temas de preferencias arancelarias para el 77% de los

productos negociados”. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011).

ii. Aspectos comerciales entre Chile y Japón.

“Durante el 2010 y hasta ahora, Japón se posicionó como el tercer socio comercial de Chile. Desde el 2006 y hasta el 2010, el crecimiento anual del comercio con Japón fue de 8%, representando en el 2010 un 8.4% del intercambio comercial. Chile ocupa el lugar 22 como país origen de las importaciones japonesas y por el contrario Japón se ubica en el tercer lugar de las exportaciones Chilenas”. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011).

Gráfica 19. Evolución de las Exportaciones e Importaciones de Chile hacia y desde Japón. 2003-2010



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, DIRECON

“En el 2010, 551 empresas chilenas exportaron 492 productos, donde predominan los minerales de cobre y sus concentrados representando un 57% del total de los envíos” (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011), seguidos de minerales de molibdeno tostados y cátodos de cobre refinados.

Por el contrario, las importaciones chilenas totalizaron \$3.376 millones de dólares en el 2010, logrando una expansión promedio anual del 23% desde el 2006. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011) Para este mismo año, Japón se ubica en el sexto lugar de los países de origen de las importaciones chilenas. Principalmente se importan bienes intermedios, seguidos de bienes de consumo, y bienes de capital. Dentro de los principales productos comercializados se encuentran: Los aceites combustibles destilados, vehículos de turismo como cilindra entre 1.500 y 3.000 cc y camionetas con capacidad de carga entre 500 y 2.000 kilos (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2011).

3.4.3. Tratado de libre comercio Chile – P4

El P4, Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica fue firmado el 18 de Julio de 2005 en Nueva Zelanda por Singapur, Brunei, Nueva Zelanda y Chile. Estas cuatro economías comparten una visión común estratégica de integración mundial, promoviendo el libre comercio y buscado coordinar grandes temas de la globalización.

En Chile, éste tratado entró en vigor el 8 de Noviembre del 2006 constituyendo un puente comercial entre Asia Pacífico y América del Sur. “Este tiene como objetivo buscar una asociación económica estratégica a través del Pacífico que sobrepase las fronteras comerciales, donde se incluye un Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Laboral y un Acuerdo de Cooperación Medioambiental”. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2010). Muchos miembros del foro APEC ven al P4 como uno de los instrumentos más importantes e influyentes para lograr un Acuerdo de Libre Comercio de Asia Pacífico FTAAP, el cual ha estado en discusión desde el 2004.

Este acuerdo es de carácter abierto, hecho que permite que otros países se adhieran a él para así fomentar la creación de una alianza estratégica de

liberalización del comercio en Asia Pacífico. El proceso de adhesión comenzó en el 2008, lo cual dio paso a la creación del proceso TTP Trans Pacific Partnership. Este último lleva 9 rondas de negociación, las cuales comenzaron en el 2010 entre los miembros del P4 y Australia, Estados Unidos, Perú y Vietnam. En este año se celebraron 3 rondas de negociación, en el 2011 se realizaron 5 rondas y se espera que en el 2012 se realicen 5 rondas más.

Los procesos de negociación del TTP se basan en la integración comercial y económica de la región Asia Pacífico y es tal vez, es una de las negociaciones más ambiciosas.

i. Aspectos Comerciales Chile - P4

Para el año 2010, el intercambio comercial entre Chile y el P4 alcanzó \$201 millones de dólares, lo cual representa un 0.15% del total de los intercambios chilenos. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2010). Desde entrado en vigor el acuerdo, la relación comercial entre Chile y el P4 ha generado un crecimiento promedio anual del 6%, representado principalmente por los intercambios con Singapur.

“Desde el 2006 la balanza comercial ha sido negativa y teniendo en cuenta los datos del 2010, Singapur representa el 66% del intercambio total del P4 con Chile, Nueva Zelanda representa un 34% y Brunei tiene una participación casi nula.

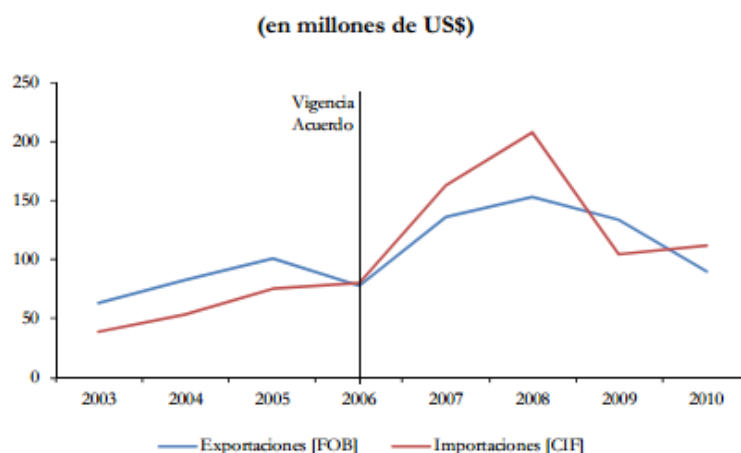
Las exportaciones de Chile hacia el P4 se basan en cobre, la celulosa, pasta química de maderas, truchas congeladas, preparaciones para la alimentación de animales, vino Cabernet Sauvignon y uva Red Globe.

En el 2006 Chile exportó 263 productos al P4, mientras que en el 2010 exportó 869. Singapur es el principal importador del P4, comercializando un total de 530

productos en el 2010. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2010).

Los principales productos importados por Chile del P4 son computadores portátiles, máquinas y aparatos para la agricultura, horticultura, silvicultura, apicultura, semillas, mantequillas, entre otros.

Gráfica 20. Evolución de las Exportaciones e Importaciones de Chile hacia y desde P4. 2003-2010



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, DIRECON

ii. Condiciones de Acceso de las exportaciones de Chile en P4

Desde que entró en vigor el Tratado, los productos exportados de Chile hacia Singapur ingresan con cero aranceles. A Nueva Zelanda ingresan 6.617 productos libres de aranceles, lo que representa un 99% del total de los productos exportados, y se espera lograr una desgravación progresiva para los productos restantes en el 2015. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2010). Finalmente, a Brunei Chile exporta con un arancel de cero, 69% de sus productos.

4. Colombia

4.1. La Cuenca del Pacífico y su importancia para Colombia

El Pacífico Colombiano alberga el 11,5% del territorio nacional y en esta zona se concentra cerca del 17,3% de la población del país. Está conformado por cuatro departamentos que cuentan con una salida al Océano los cuales son: Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño y es en esta región donde se ubica la principal puerta para el comercio de productos del país: el puerto de Buenaventura. En el Pacífico Colombia aporta acerca del 14,7% del PIB nacional y allí se produce un 9,2% de las exportaciones del país. Presenta un importante potencial en recursos naturales y a nivel turístico y portuario, que ha consolidado su relevancia para el desarrollo económico de la nación en los próximos años.

La Cuenca del Pacífico, y en particular la región Asia-Pacífico, representa un mundo de oportunidades a distintos niveles económicos y políticos. Esta zona del mundo se ha convertido rápidamente en un eje central de desarrollo y crecimiento económico, epicentro de cooperación para el comercio e inversión internacional y un punto clave para la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías. Su composición, de más de 30 naciones de tres continentes, confirma la presencia de distintos mercados con un gran valor y dinamismo. Tan sólo Asia-Pacífico concentra el 52,1% de la población mundial, 32,7% del Producto Interno Bruto (PIB), 31,6% de las importaciones y el 10,1% de las exportaciones globalmente. Por otro lado, encontramos el enorme auge y potencial que presentan las economías latinoamericanas y la presencia de Estados Unidos en este selecto grupo.

Dentro de las naciones que hacen parte de la Cuenca del Pacífico, son los países del Asia Oriental los que adquieren cierta relevancia sobre la región, esto se debe principalmente a las altas tasas de crecimiento económico que presentan, un gran dinamismo en sus exportaciones y un importante mercado con gran potencial,

gracias al número de consumidores y recursos que lo conforman. Estas razones han hecho que este mercado se convierta en una verdadera prioridad para el país, con el ánimo de explotar las múltiples oportunidades que se presentan a nivel comercial, que redundarán a su vez en un mayor progreso, desarrollo y crecimiento económico del país en los próximos años.

Colombia presenta una fuerte dependencia de los vínculos comerciales ya establecidos con Estados Unidos y sus esfuerzos a lo largo de los años, han estado enfocados en alcanzar nuevos mercados en Europa y América Latina. La implementación de un nuevo enfoque en la política para el comercio exterior de Colombia con una mirada encaminada sobre todo hacia los mercados asiáticos, le brindaría la posibilidad al país de refrescar y diversificar sus opciones de comercio en un mercado con un inmenso potencial, lo cual se vería reflejado en un importante incremento en las exportaciones y recepción de inversión extranjera de diferentes países. De igual forma, se le abrirían a Colombia nuevas e importantes puertas con nuevos mercados que aún no han sido explorados y que realmente traerían enormes beneficios para la economía.

Aunque en el camino se encuentren grandes retos, la importancia de la Cuenca del Pacífico en términos políticos, económicos y hasta sociales, es indudable para el país, gracias a que este eje económico se ha convertido en un actor estratégico a nivel mundial en los últimos años. La plena inserción comercial en este mercado, traería consigo grandes beneficios y oportunidades para el desarrollo económico colombiano.

4.2. Perspectivas de la Política exterior Colombiana hacia el Pacífico

Colombia ha sido consciente de la importancia que presenta el fortalecer y afianzar los vínculos con los países de Asia y el Pacífico en los últimos años. Esto se debe principalmente a la creciente relevancia que ha adquirido el desarrollo de vínculos de cooperación entre los mercados para facilitar el comercio y la inversión

entre los países de la región. De igual forma, la presencia de naciones con un inmenso potencial como China e India y la participación de economías emergentes del sudeste asiático como Tailandia, Malasia, Indonesia y Vietnam (estos dos últimos parte de los CIVETS al igual que Colombia) en el dinamismo del comercio de la Cuenca del Pacífico, ha obligado al país a tomar una nueva dirección y enfoque en su política exterior.

Como ha sido reconocido por el presidente colombiano Juan Manuel Santos en 2012, la diversificación de las relaciones internacionales de Colombia en la búsqueda de nuevas alianzas y socios estratégicos en el panorama internacional, brinda un apoyo clave para lograr avances significativos en la prosperidad democrática que está fundamentada bajo tres importantes pilares: Más empleo, menos pobreza y mayor seguridad. Para ello, el país ha enfocado sus esfuerzos a impulsar las relaciones bilaterales con los países en los que no se ha hecho suficiente énfasis hasta el momento, con el ánimo de generar mayores oportunidades en el comercio, la inversión e intercambio tecnológico, además de un acercamiento político más contundente. Cabe la pena mencionar de igual manera, que esta importante labor ya había sido reconocida con anterioridad, por el presidente Virgilio Barco durante su gobierno (1986-1990) cuando se estableció una estrategia para el fortalecimiento de las relaciones con los países de la cuenca, como prioridad de la política exterior colombiana.

El marco central para la implementación de dichas actividades se encuentra estructurado en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. En este se resalta la importancia de la construcción de una estrategia de inserción enfocada al mercado de Asia y el Pacífico, en la sección de política internacional, el cual ha sido reconocido notablemente como un actor estratégico a nivel mundial, en donde se estará profundizando en los siguientes puntos: (i) El dialogo político, (ii) La participación activa y constructiva de Colombia en los foros de esta región, (iii) Las relaciones económicas y culturales y (iv) Los Intercambios educativos. (Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Resumen Ejecutivo)

Estas acciones buscan dinamizar las relaciones con las naciones pertenecientes a este importante eje, fortalecer la presencia diplomática, la apertura de nuevos mercados y el desarrollo de oportunidades claves para la atracción de Inversión Extranjera Directa al país, mediante:

- a. Una mayor profundización en los flujos económicos, comerciales y políticos de Asia y del pacífico.
- b. Enfocar los esfuerzos en mejorar alianzas estratégicas con países como China, India, Turquía y Rusia, al ser aliados tradicionales y naciones que presentan un gran potencial.
- c. Fortalecimiento del dialogo político bilateral y multilateral, mediante el incremento de visitas de alto nivel en todas las áreas, enfocadas a dinamizar el mecanismo de consultas políticas y participación en eventos estratégicos internacionales.
- d. Incrementar la representación diplomática en las distintas naciones y organismos, con el ánimo de mejorar la participación de Colombia en las decisiones relevantes y de gran incisión para la económica del país.
- e. Consolidar las relaciones en el ámbito económico-comercial e identificar sectores que demuestren potencial, para que de esta forma, al abrir oficinas comerciales en los países asiáticos, se desarrollen estrategias que cumplan con los objetivos e interés del país.
- f. Atraer de la misma manera, nuevos flujos de Inversión Extranjera Directa al país.

En el Plan Nacional de Desarrollo se hace también hincapié en la importancia que tiene para Colombia el diversificar el relacionamiento en los escenarios multilaterales, en particular, con el ingreso en la OCDE y el APEC, como mecanismo fundamental para aprovechar las oportunidades comerciales. También se tienen perspectivas para establecer bases sólidas en las relaciones con ASEAN (Association Southeast Asian Nations, haciéndolo como nación individual y una

participación más visible e intensa en foros regionales como la FEALAC (Forum for East Asian-Latin America Cooperation, PECC (Pacific Economic Cooperation Council) y PBEC (Pacific Economic Council).

Por otro lado, se ha hecho énfasis en fortalecer los vínculos económicos, sociales, culturales y políticos con países de América Latina como Perú Chile y México, los cuales también hacen parte de la gran extensión territorial de la Cuenca del Pacífico. Esto se ha logrado en particular, con la conformación de la “Alianza del Pacífico”.

La Alianza del Pacífico se presenta de esta manera, como un fuerte mecanismo a nivel político, económico y de cooperación e integración entre cuatro miembros de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú, el cual fue establecido el 27 de abril de 2011 y que permite la incorporación de otros países de la región, como por ejemplo Panamá y Costa Rica, que por el momento verán su participación como observadores. Su principal objetivo es la creación de un espacio para lograr una integración profunda bajo el marco de la zona del Pacífico Latinoamericano, para impulsar fuertemente la cooperación en términos de integración regional y un mayor desarrollo y crecimiento de la competitividad de las naciones integrantes. De esta manera, dichas naciones latinoamericanas lograrán un mayor empuje para llegar a nuevos mercados como el asiático y africano.

Tal como se menciona en el sitio web del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia), los esfuerzos se han encaminado en primera instancia al fortalecimiento en los siguientes puntos:

- a. Movimiento de personas de negocios y facilitación para el tránsito migratorio, incluyendo la cooperación policial.
- b. Comercio e integración, incluyendo facilitación de comercio y cooperación aduanera.

- c. Servicio y capitales, incluyendo la posibilidad de integrar las bolsas de valores.
- d. Cooperación y mecanismos de solución de diferencias.

En este proceso se contó con la participación de los distintos organismos de promoción e inversión del país como Proexport, para el caso de Colombia, Prochile, Proméxico y Promperú, para el resto. Por su parte, esta iniciativa ha sido adelantada por los Jefes de Estados de las distintas naciones latinoamericanas, en busca de una profunda integración de los pueblos y las economías, que van acorde a los lineamientos de la política exterior.

Esto se ha convertido en un paso muy importante, al considerar que los cuatro países presentan cifras de 206 millones de habitantes, un Producto Interno Bruto (PIB) de cerca de 1.7 billones de dólares (36% de Latinoamérica) y el 55% de las exportaciones totales de la región. Todo esto le brinda a esta asociación un peso relevante que será vital para la liberación comercial del país en los próximos años.

Colombia por su parte, ha tenido un gran avance en temas de creación y desarrollo de nuevos Tratados de Libre Comercio con diferentes naciones alrededor del mundo, pero en especial con aquellos países que hacen parte de la Cuenca del Pacífico.

En la actualidad, Colombia tiene TLC vigentes con países como Canadá, México, Chile y Estados Unidos (este último entró en vigencia el 15 de Mayo de 2012) y ha adelantado negociaciones con países como Corea del Sur y Panamá. Continuando con esta tendencia, Colombia ha buscado el establecimiento de relaciones comerciales mediante tratados con países tan importantes como Japón, Australia y China, los cuales han mostrado señales positivas para el comienzo de las negociaciones en un futuro. Esto sin lugar a dudas, le generará a Colombia un gran abanico de posibilidades comerciales que se muestran esenciales para la liberación comercial y su participación en el mercado del pacífico.

Es importante dedicarle un espacio, por otra parte, al interés de Colombia por formar parte del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP por sus siglas en inglés para Trans-Pacific Partnership) y que se muestra como uno de los acuerdos más importantes, debido a que podría servir como modelo para la creación de espacio óptimo para el libre comercio en la zona Pacífica.

Este acuerdo firmado en el 2005 por Brunei, Chile, Nueva Zelanda y Singapur, entró en vigor en el 2006 como el primer Tratado de Libre Comercio (TLC) tri-continental, que busca establecer un marco estratégico que trascienda lo comercial y que incorpore distintos factores en el ámbito económico, financiero, científico, tecnológico y de cooperación entre los países. Actualmente se encuentran en negociación para la inserción en este importante tratado Australia, Estados Unidos, Japón, Malasia, Perú y Vietnam, lo que rectifica aún más, su importancia como medio para garantizar el crecimiento y dinamismo del comercio entre la región pacífica.

Estados Unidos lo ha llamado el modelo de acuerdo del siglo XXI, gracias a que no sólo presenta indicios propios de un acuerdo de libre comercio, como la liberalización de servicios, las compras públicas, la desgravación arancelaria, entre otras, sino que también hace énfasis en áreas como coherencias regulatorias y medidas para la participación de las Pymes en el proceso exportador. Por su parte, Colombia ya ha emprendido acciones aunque aún pequeñas, para lograr su inserción en este acuerdo, expresando su interés para hacer parte de las negociaciones con Vietnam, lo que entra en concordancia una vez más, con el lineamiento de la política exterior colombiana y se complementaría de manera adecuada, con su estrategia de inserción en el Asia Pacífico.

En cuestión de política orientada hacia las inversiones, Colombia ha emprendido acciones orientadas a la firma de nuevos Acuerdos para la Promoción y la Protección de Inversiones (BIT) con distintas naciones alrededor del mundo, pero

en especial con países de Asia. Un claro ejemplo de esto ha sido la firma de un acuerdo con Japón en el 2011 que se presenta como uno de los más importantes para Colombia en los últimos años, gracias a que el país nipón está ubicado en el segundo lugar, con una participación del 25,7% dentro de la cifra total de inversión proveniente de Asia.

Con este acuerdo, ya son cuatro los que Colombia ha firmado con países asiáticos, en donde se han suscrito acuerdos bilaterales de inversión con China, India y Corea del Sur. Por otra parte, los Tratados de libre Comercio han fortalecido los vínculos de inversión extranjera con los países ya mencionados anteriormente (México, Chile, Canadá y Estados Unidos), lo que refuerza aún más la atracción de capitales provenientes de naciones de la región Pacífica al país.

Otro aspecto que cabe la pena mencionar, ha sido el trabajo tan importante que ha tenido Proexport para la promoción del país y la exploración de nuevos mercados. Esta agencia, encargada de la promoción de las exportaciones no tradicionales en países y mercados que presentan gran potencial, posicionamiento de la nación como destino turístico y la atracción de inversión extranjera directa en Colombia, cuenta con un gran número de oficinas alrededor del mundo para brindar soporte e impulsar la búsqueda y cierre de oportunidades de negocios entre empresarios colombianos y compañías en el extranjero.

Esta labor se ha logrado mediante la prestación de una asesoría integral a todas aquellas personas del país que desean incursionar en el mercado internacional o participar activamente en ferias y eventos de talla mundial para el fortalecimiento de los vínculos comerciales con empresas a través del globo. Como ya se mencionó anteriormente, Proexport cuenta con una vasta red de oficinas tanto a nivel nacional como internacional. En Colombia, esta agencia está ubicada en Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Medellín y Pereira, y en cuanto a nivel internacional, está ubicada en Norteamérica, Centroamérica, Suramérica, Europa y Asia.

Por tanto, es importante resaltar la presencia en países como Estados Unidos, Canadá, México, Perú, Chile, China, India y Japón, gracias a que brinda un soporte más fuerte y seguro, para el establecimiento de relaciones comerciales y la inserción en mercados pertenecientes a la Cuenca del Pacífico, todo esto con el principal objetivo de continuar con el enfoque de la política exterior que ha adoptado el país en los últimos años.

4.3. Colombia y organizaciones en el Pacífico

i. ALIANZA DEL PACÍFICO

“La alianza del Pacífico es un mecanismo de articulación económica, política y de cooperación establecida el 27 de abril de 2011 entre Colombia, Chile, México y Perú como miembros plenos y Panamá como país observador.

El objetivo principal de esta alianza es la formación de un área de profunda integración en el marco del Arco del Pacífico Latinoamericano que busque un mayor crecimiento regional, promueva la integración comercial y aumento en el desarrollo y competitividad de las naciones. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia). De igual forma, esta alianza busca promover la inversión extranjera y el libre comercio de bienes y servicios.

Tal como lo especifica el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia bajo la primera declaración realizada en Lima, se establecieron unas áreas específicas de trabajo.

- a. Movimiento de personas de negocios y facilitación para el tránsito migratorio, incluyendo la cooperación policial.

- b. Comercio e integración, incluyendo facilitación de comercio y cooperación aduanera.
- c. Servicios de capitales, incluyendo la posibilidad de integrar las bolsas de valores.
- d. Cooperación y mecanismos de soluciones de diferencias.
- e. La creación de grupos técnicos para:
 - Instruir a los Ministros de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior para la elaboración de proyectos regidos bajo los acuerdos de libre comercio existentes entre los países miembros.
 - Impulsar los medios para lograr una interconexión física y eléctrica.
 - Conformar un GAN, Grupo de Alto Nivel, el cual estará encargado de hacer un constante seguimiento a los grupos técnicos.

Colombia como participante pleno de este acuerdo, tiene la obligación de continuar con esta alianza, como medida clara y directa para lograr una plena y rápida inserción a la región Asia Pacífico.

ii. APEC. Asia Pacific Economic Cooperation.

La participación de Colombia en el APEC es de forma parcial desde 1996 ya que hace parte del grupo de Cooperación Energética Regional. Dado un exhaustivo estudio sobre las ventajas y beneficios que traería para el país lograr una plena inserción dentro de APEC y conociendo de ante mano la moratoria al ingreso de nuevos miembros a esta organización, pactado en 1994; Colombia buscó insistir en una participación parcial por medio de grupos de trabajo establecidos por la organización en 1995.

Después de un arduo estudio acerca de las características del país y los puntos positivos que este podría aportar y ofrecer a la organización, se decidió que Colombia formará parte en las áreas de energía y telecomunicaciones. De forma inmediata, se solicitaron los respectivos permisos de acceso a los grupos de trabajo ya establecidos, logrando una pronta aprobación.

De igual forma y tras buscar la plena inserción en el APEC, el país también estableció la necesidad de hacer parte de otros organismos dentro del Pacífico, como el PBEC y PECC, para reforzar su estrategia de vincularse al comercio con esta área. Colombia ha tenido que conformarse con el título de invitado desde el 2008 en las cumbres de Perú, Singapur en 2009, Yokohama Japón en 2010 y Honolulu Hawái en 2011.

Para septiembre del 2011, el presidente Lee Myung-Bak, de Corea, ratificó su interés por impulsar el ingreso de Colombia al APEC. El país sur americano se encuentra muy positivo en cuanto a su adhesión y solo espera que el acuerdo de moratoria sea levantado. Es importante que este país siga mostrando una cara positiva y liderazgo dentro de la región latinoamericana, así como seguir fomentando los acuerdos comerciales con los países asiáticos. (El Espectador, 2011).

iii. PBEC. The Pacific Basin Economic Council.

Oficialmente, Colombia entró al PBEC en 1994, aceptado por la Asamblea General en Malasia. Desde este entonces se creó dentro del país un comité colombiano del PBEC fundado en ese entonces por el presidente de ConfeCamaras Germán Jaramillo y el Presidente de la Cámara de Comercio Guillermo Fernández de Soto. Desde este punto la Cámara de Comercio de Bogotá ha sido la encargada de la promoción y administración de este comité.

En la actualidad este comité cuenta con alrededor de 40 entidades asociadas entre las que se encuentran los principales gremios, las principales cámaras de comercio y los sectores de manufacturas, metalmecánica, servicios financieros y comerciales. (Camara de Comercio de Bogotá).

Dado que el objetivo del PBEC es fomentar el desarrollo y brindar beneficios para el sector empresarial, en 2005 el comité colombiano creó la Fundación Colombiana del Pacífico, buscando la integración de las instituciones académicas y del sector público. “El comité presta asesoría comercial, estudios académicos, publicaciones, ruedas de negocios, cursos y seminarios”. (Camara de Comercio de Bogotá).

Para Colombia, ser parte del PBEC es muy importante debido a que le permite tener una participación activa en los temas de economía y comercio que se trabajan en estos comités. De esta forma, el país puede tener una posición competitiva frente a las demás economías y le permite estar vigente en cuanto a temas comerciales y de negociación.

iv. PECC. Pacific Economic Cooperation Council

COLPECC, Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico. Este organismo está adscrito al Ministerio de Relaciones Exteriores regido por el Ministro y tiene como objetivo principal representar a Colombia en el PECC.

Bajo la administración del ex presidente Barco y por recomendación de la XVIII reunión ordinaria de la Comisión Permanente del Pacífico Sur, se creó el Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico COLPECC, “como Consejo Asesor del Gobierno Nacional adscrito al Ministerio de Relaciones Exteriores, con el objetivo de darle una estructura acorde con la del PECC”. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia).

Tras la creación y la gestión realizada por COLPECC, se identificó la necesidad de que el país hiciera parte del PECC. COLPECC logró formar parte del PECC en 1994 en Malasia, como participante en el task force de pesca; finalmente, el país logró su plena inserción en 1995. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia).

Desde entonces, Colombia ha asistido a diferentes asambleas generales y ha logrado ser miembro activo del comité permanente. Por su parte COLPECC permitió llevar a cabo 7 foros regionales entre 1992 y 1997, los cuales fueron denominados “Colombia en la era del Pacífico” donde se busca difundir algunos temas relacionados con el Asia Pacífico.

Actualmente y a nivel nacional, el Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico realiza labores para la difusión de la importancia y potencial de la Cuenca del Pacífico.

v. TPP. Trans Pacific Strategic Economic Partnership

Colombia ha declarado ante la comunidad internacional su intención e interés por entrar a formar parte de las negociaciones y ser miembro pleno del TPP. Por su parte, los nueve países miembros de este acuerdo afirmaron en noviembre del 2011 en Honolulu mientras se llevaba a cabo la ronda ministerial del APEC, que comenzarían con las discusiones y estudios necesarios que permitan la incursión de otros países a esta organización y facilitar las negociaciones en el futuro. Dentro de los países interesados en hacer parte de esta organización se encuentran Japón, México y Canadá.

vi. ARCO. Foro sobre la iniciativa de la Cuenca del Pacífico Latinoamericano

Colombia hace parte de ARCO del Pacífico desde el 2006 y trabaja activamente en cada una de las mesas de trabajo allí propuestas, las cuales son: Convergencia comercial e integración, la facilitación del comercio, infraestructura y logística, la cooperación técnica para la competitividad y la promoción y protección de inversiones. Esta mesa de trabajo está liderada por Colombia.

Pertenecer a este foro le permite al país formar parte de “un espacio de diálogo político, de concentración y convergencia en temas económico – comerciales y una cooperación económica con los demás países miembros”. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia)

4.4. Colombia y acuerdos comerciales.

En la actualidad, Colombia cuenta con los siguientes acuerdos comerciales con respecto al Pacífico

- Acuerdos vigentes con respecto al Pacífico: TLC Colombia Chile, TLC Colombia México, TLC Colombia Estados Unidos.
- Acuerdos en negociación con respecto al Pacífico: Panamá, Corea del Sur.
- Acuerdos futuros con respecto al Pacífico: Japón, China y Australia.

Dada la mayor trascendencia que tienen o tendrán algunos acuerdos comerciales para Colombia y la importancia comercial que tendrá para el país el comercio con los países asiáticos, solo se evaluará la evolución de los acuerdos o negociaciones con Corea del Sur, Japón y China.

i. Colombia Corea del Sur

Desde finales del 2009, Colombia comenzó con la primera de seis rondas de negociación con Corea del Sur para firmar un Tratado de Libre Comercio. Logrando un TLC con este país, Colombia logrará diversificar y expandir los destinos de sus exportaciones, atraerá mayores flujos de inversión extranjera que contribuirán a la generación de empleo, logrará acceso a nuevos mercados internacionales para los productos y servicios nacionales y aumentará la productividad del país.

Tal como se menciona en la página web del Sistema de Información de Comercio Exterior, las rondas de negociación se llevaron a cabo de la siguiente forma:

- La primera ronda se realizó en Seúl en 2009 y se tocaron temas con respecto a aspectos generales del acuerdo, el ámbito y la estructura de futuras negociaciones.
- La segunda ronda de negociación fue realizada en marzo del 2010, donde se acordaron temas de competencia, comercio electrónico, transparencia y servicios fronterizos.
- La tercera se realizó nuevamente en Seúl, donde se cerraron negociaciones sobre temas como obstáculos técnicos, telecomunicaciones y solución de controversias.
- La cuarta ronda se realizó en Cali en octubre de 2010, donde se tocaron propuestas para la eliminación de aranceles en productos agrícolas e industriales.
- La quinta ronda se realizó en Seúl en octubre del 2011. En esta ronda se avanzó en los capítulos de acceso a mercados de productos agrícolas e industriales, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, defensa comercial, inversión, propiedad intelectual y cooperación.

- Finalmente, la sexta ronda se realizó en Cartagena en abril del 2012. En esta ronda se trataron de cerrar la mayoría de temas tratados a lo largo de las rondas antes establecidas y se tocaron temas como: propiedad Intelectual, compras públicas, comercio y desarrollo sostenible y acceso a mercados.

De igual forma, “Colombia firmó memorandos de entendimiento con el país asiático en temas relacionados con vivienda, minería, medio ambiente, energía, vinculación de políticas y desarrollo sostenible”. (SICE, Sistema de Información sobre Comercio Exterior).

Colombia espera que dadas las numerosas negociaciones que se han tenido con Corea y teniendo en cuenta que ya se han puesto en la mesa de negociación un gran número de temas, el TLC pueda ser firmado en el menor tiempo posible.

Por otra parte, Colombia tiene claro que lograr un TLC con Corea le servirá para lograr un mayor acercamiento a los países pertenecientes al APEC, consolidar las relaciones comerciales con estos países y obtener cooperación internacional que impulsará su proceso de inserción a este grupo. Este tratado sigue los objetivos planteados en la política exterior colombiana plantada en el Plan Nacional de Desarrollo.

ii. TLC / EPA Colombia Japón

Siguiendo con las metas y objetivos planteados en el Plan Nacional de Desarrollo, el gobierno Colombiano ha adelantado negociaciones con Japón para lograr firmar un TLC- EPA.

A mediados del 2011 el presidente de Colombia Juan Manuel Santos viajó a Tokio, en su primer viaje oficial como jefe de Estado, donde se reunió con el

primer ministro japonés Yoshihiko Noda para discutir temas comerciales y económicos entre ambos países.

En esta primera reunión, se logró firmar un Acuerdo de Protección y Promoción de las Inversiones (APPRI), acuerdo firmado por el ministro de Relaciones Exteriores japonés, Koichiro Gamba y el ministro de Comercio, Industria y Turismo colombiano Sergio Díaz Granados y se acordó iniciar un estudio conjunto sobre el potencial para ambos países de firmar un Economic Partnership Agreement EPA, lo que es equivalente a un TLC. (ABC Economía.com, 2011).

Las negociaciones de este acuerdo por parte de Colombia, estuvieron a cargo de un grupo negociador, el cual estaba dirigido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el grupo estaba conformado por el Ministro de Hacienda, el Banco de la República, la Cancillería y el Departamento Nacional de Planeación.

Las negociaciones y acercamiento con el país nipón continuaron en Febrero del 2012, cuando se realizó una gira de acercamiento con este gobierno. Los encargados de realizar las negociaciones por parte de Colombia fueron la ministra de relaciones exteriores María Ángela Holguín, el viceministro de Comercio Exterior y representantes del sector privado y la academia.

Los objetivos principales de esta reunión fueron: acordar una tercera reunión la cual se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, evaluar las relaciones económicas entre los dos países, analizar la promoción comercial, hablar de las mejoras en cuanto a clima de negocios y fortalecer la cooperación económica y comercial.

Con la firma de este acuerdo, Colombia busca ir más allá de un simple acuerdo comercial. “Firmar un EPA, con el país nipón, significa lograr una alianza de cooperación de doble vía, el cual incluirá temas de educación, ciencia y tecnología, desarrollo social, telecomunicaciones y Tics”, (Mesa, 2012) entre otros, hecho que serán muy beneficiosos para Colombia.

En materia comercial, lograr la firma del EPA significará la liberalización comercial de bienes y servicios colombianos, sin exclusión alguna.

iii. TLC Colombia China

Desde hace muchos años se ha hablado sobre la necesidad y ventaja para el comercio colombiano de negociar un Tratado de Libre Comercio con China. Sin embargo, esto se ha quedado solo en intenciones y todavía no hay nada firme bajo una mesa de negociación.

El embajador chino en Colombia, Wang Xiaoyuan, ha realizado un gran número de conferencias con el objetivo de promover y dar a conocer las características e importancia del mercado chino y el gran interés de su país por lograr en un futuro la firma de un TLC con el país sur americano.

Según algunas declaraciones de Xiaoyuan, para que se logre un Tratado de Libre Comercio con Colombia es necesario que ambos países opten por realizar un estudio de viabilidad para lograr el acuerdo comercial. Es necesario analizar los pros y los contras de un futuro acuerdo, las repercusiones que tendrá el acuerdo en cada uno de los diferentes sectores económicos y firmar el tratado. (Redacción de EL PAÍS, 2012).

De igual forma, es necesario que se fortalezca el comercio entre estos dos países. Colombia debe fortalecer sus exportaciones y hacer que su balanza de pagos deje de ser deficitaria con el país asiático.

Un tratado comercial de esta magnitud, resultaría para Colombia muy beneficioso debido a que se reducirían casi por completo todos los aranceles, se incrementaría el comercio bilateral y más que un simple tratado, resultaría un tratado de cooperación e integración bilateral, en ámbitos sociales y académicos.

China concibe necesario, para la firma de un TLC, la cooperación en temas de interés común las cuales son vitales para la evolución de las relaciones comerciales con cualquier país.

Así mismo, el país asiático se encuentra muy interesado en comprar productos energéticos colombianos, tales como carbón, petróleo, coltán y ferroníquel, productos agrícolas como granos, aceites de palma, café, entre otros. Colombia, estaría muy interesado en el comercio de tecnología y automóviles y se beneficiaría con un acuerdo de cooperación en materia de financiamiento de proyectos, planeación y diseño de obras públicas.

4.5. Colombia y estrategia de penetración diplomática

Embajadas Colombianas con respecto al Pacífico:

- Embajadas en Asia: China, Corea del Sur, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Israel, Japón, Malasia.
- Embajadas en Oceanía: Australia
- Embajadas en América: Argentina, Chile, Panamá, Perú, México, Ecuador, Estados Unidos, Canadá.

Consulados con respecto al Pacífico:

- Consulados en Asia: Filipinas, Shanghái.
- Consulados en Oceanía: Australia
- Consulados en América: Estados Unidos, Panamá, Perú.

Oficinas Comerciales con respecto al Pacífico:

- Oficinas en Asia: Beijing
- Oficinas en América: Toronto, New York, Washington, Miami, Ciudad de México, Ciudad de Guatemala, Quito, Lima y Santiago de Chile.

4.6. Proceso de inserción colombiano con respecto al caso Chileno.

El proceso de inserción de Chile a la Cuenca del Pacífico explicado anteriormente, comprende los procesos de integración a organizaciones internacionales de comercio e integración como el APEC, ratificación de acuerdos comerciales o TLC con otros países, apertura de embajadas y consulados en otras naciones y apertura de oficinas comerciales.

El proceso de incorporación a la Cuenca del Pacífico que ha tenido Colombia y que se ha explicado anteriormente, se asemeja mucho en el proceso que tuvo Chile.

Aunque el proceso que ha presentado Colombia es bueno y ha contemplado casi todas las áreas internacionales, este proceso ha sido tardío con respecto al caso Chileno. Es importante recordar que Chile reconoció la importancia del mercado con el Pacífico desde la época colonial y que desde los años setentas comenzó con cambios en su política internacional y comercial. Por su parte, Colombia reconoció la importancia de este mercado hasta hace 2 décadas pero solo hasta hace una comenzó a transformar su política internacional con miras al área Pacífica.

Después del reconocimiento de la importancia del Pacífico por parte de Chile, este implementó una estrategia de penetración diplomática para fortalecer sus lazos de amistad especialmente con los países líderes dentro de la región. En los últimos años, Colombia ha abierto una serie de nuevas Embajadas y Consulados que le han ayudado al fortalecimiento de las relaciones con la comunidad internacional. Este proceso ha comenzado desde hace una década y aunque las relaciones diplomáticas con los demás países se han venido mejorando, falta todavía mucho por establecer. En la mayoría de casos, las relaciones estables de cooperación y amistad entre países se forjan a través de acciones transcurridas en décadas y no simplemente en pocos años. De igual forma y bajo las acciones realizadas por

Chile, Colombia ha fortalecido a PROEXPORT, entidad encargada de la promoción de la inversión extranjera, el turismo internacional y las inversiones no tradicionales en el país.

Debido al pronto reconocimiento de la importancia económica de los países ubicados dentro del Pacífico, Chile ha firmado un gran número de acuerdos comerciales con las potencias económicamente más fuertes dentro de la zona. Estos acuerdos han hecho que Chile fortalezca su economía y que presente grandes niveles de estabilidad ante el mundo entero. Han hecho que este sea el primer país latinoamericano en cuanto a niveles de competitividad y uno de los más llamativos para atraer inversión extranjera.

Por su parte, Colombia aunque tiene planes de aumentar y formalizar algunos acuerdos comerciales, estos son pocos. Colombia ha reconocido la importancia del comercio asiático y es por esto que ha comenzado las relaciones bilaterales con estos países; sin embargo, estos todavía no se traducen en acuerdos comerciales. De igual forma, los países asiáticos reconocen el alto potencial que tendría ratificar un acuerdo con el país sur americano, pero también afirman que para que esto sea posible, el país debe mejorar y fomentar en un gran número de aspectos internos como lo son la seguridad social, hacer que sus productos sean más competitivos a nivel internacional, mejorar su sistema logístico, entre otros.

Finalmente, Chile desde hace muchos años ha estado interesado en hacer parte de los acuerdos comerciales y de cooperación internacional. Esto le ha traído al país la oportunidad de vincularse con las economías más desarrolladas del mundo, aumentar su comercio, lograr la liberalización del comercio con los países miembros y lograr respaldo internacional. Colombia aunque no ha hecho parte de los acuerdos más importantes dentro de la región, si hace parte de algunos de ellos y ha realizado un gran número de iniciativas para formar parte de ellos y obtener respaldo por parte de otros países.

Desde un panorama general, las acciones que ha realizado Colombia para hacer parte de la Cuenca del Pacífico con respecto a las acciones realizadas por Chile

han sido buenas y muy parecidas. Aunque Colombia identificó todas estas oportunidades desde hace solo dos décadas, ha seguido de forma positiva el caso de Chile y debe seguir mejorando para tener las cualidades comerciales que tiene Chile no solo a nivel nacional sino también internacional.

4.7. El Comercio de Colombia con los países de la Cuenca del Pacífico

Las exportaciones Colombianas han tenido una tendencia positiva en sus tasas de crecimiento en los últimos años. Esto se debe en gran medida, al gran desempeño que ha tenido el comercio de bienes tradicionales del país con otros mercados del planeta. Las exportaciones de bienes no tradicionales por su parte, han presentado buenos rendimientos a pesar de los contratiempos que han traído consigo las condiciones climáticas poco favorables en el país y que afectaron en gran medida, los volúmenes de producción y disponibilidad de productos para el cumplimiento de metas trazadas en el comercio con otros países.

Tabla 2. Exportaciones Colombianas Totales a Países de la Cuenca del Pacífico 2010-2011

PAISES	FOB US\$		DIFERENCIA US\$	VARIACION 2011/2010
	2010	2011		
ESTADOS UNIDOS	16.917.946.299	21.720.184.337	4.802.238.038	28,4%
CHILE	906.924.506	2.205.006.468	1.298.081.962	143,1%
CHINA	1.966.623.923	1.989.061.246	22.437.323	1,1%
PERU	1.131.840.170	1.396.866.761	265.026.591	23,4%
MEXICO	638.214.736	704.938.268	66.723.532	10,5%
CANADA	532.126.091	614.416.193	82.290.102	15,5%
JAPON	511.058.167	527.962.611	16.904.444	3,3%
SINGAPUR	421.706.544	281.394.475	-140.312.069	-33,3%
COREA (SUR). REP. DE	372.660.520	276.148.481	-96.512.040	-25,9%
TAIWAN	188.086.613	110.270.759	-77.815.854	-41,4%
OTROS	16.232.341.073	27.127.266.487	10.894.925.414	67,1%
TOTAL	39.819.528.642	56.953.516.086	17.133.987.444	43,0%

Fuente: DANE

Como se puede apreciar en la tabla, las exportaciones colombianas aún son muy dependientes del mercado de Estados Unidos, puesto que este país tiene una

participación de cerca del 38,1% del total exportado por Colombia en el 2011. Chile por su parte, se ubicó en el tercer puesto en la tabla total con una participación del 3,8%, seguido por China, quien se lleva una cifra del 3,5% y se convierte inmediatamente en el cuarto país con mayor recepción de exportaciones colombianas en el 2011.

Por otra parte, podemos ver que Colombia mantiene un comercio todavía muy pequeño, con otros países de la Cuenca del Pacífico como Perú, con una participación en el total de las exportaciones colombianas por países de destino de 2,5%, México con un 1,2%, Canadá con un 1,1%. Así mismo, el comercio con países como Japón, Singapur, Corea del Sur y Taiwán, juntos equivalen solo al 2,1% en el total de las exportaciones.

Tabla 3. Exportaciones Colombianas de Bienes No Tradicionales a Países de la Cuenca del Pacífico 2010-2011

PAISES	FOB US\$		DIFERENCIA US\$	VARIACION
	2010	2011		2011/2010
ESTADOS UNIDOS	4.117.097.833	4.593.813.678	476.715.844	11,6%
PERU	919.886.204	1.097.461.858	177.575.654	19,3%
MEXICO	495.646.210	602.274.492	106.628.283	21,5%
CHILE	422.410.868	526.082.768	103.671.900	24,5%
CHINA	284.370.799	318.880.689	34.509.890	12,1%
CANADA	89.772.959	111.464.466	21.691.507	24,2%
JAPON	85.949.169	94.598.432	8.649.264	10,1%
COREA (SUR). REP	79.878.230	88.463.605	8.585.375	10,7%
TAIWAN	21.365.319	42.398.757	21.033.437	98,4%
TAILANDIA	37.337.831	37.365.860	28.030	0,1%
OTROS	7.914.652.057	9.655.032.947	1.740.380.890	22,0%
TOTAL	14.468.367.478	17.167.837.552	2.699.470.074	18,7%

Fuente: DANE

Al darle una mirada a la exportaciones de Colombia de bienes no tradicionales por países de destino, podemos darnos cuenta que Estados Unidos vuelve a ubicarse en el primer puesto con una participación del 26,8%. Perú, México y Chile, por su parte tienen una participación del 6,4%, 3,5% y 3,1% respectivamente, en el total

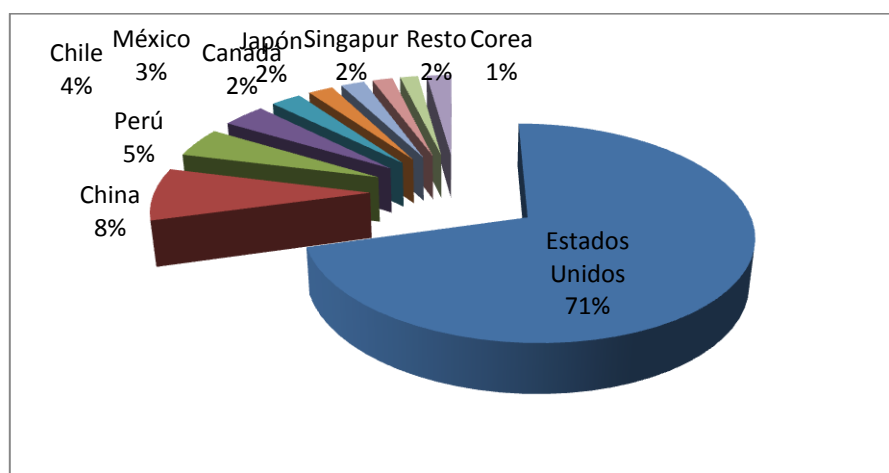
de recepción de las exportaciones de bienes no tradicionales Colombianos. China, en la tabla total, se ubica en el puesto número once, lo cual equivale a una participación del 1,9% y los otros países de Asia-Pacífico como Japón, Corea del Sur, Taiwán y Tailandia en conjunto, tienen una participación del 1,5%.

Esto nos indica que aunque Colombia mantenga relaciones comerciales con distintos países de la Cuenca del Pacífico, las exportaciones del país están aún muy centralizadas en el comercio con los Estados Unidos. Igualmente, se puede apreciar que las exportaciones hacia los países de Asia-Pacífico, sin contar a China es muy incipiente, puesto que su participación es muy pequeña en comparación con otros naciones de mayor cercanía regional como Chile, Perú o México. Esto indica que Colombia no está aprovechando el gran potencial que representa esta región no sólo para el país, sino también para el comercio mundial.

4.7.1. Comercio Colombiano con la APEC

Como grupo, el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) se constituye como el principal socio comercial de Colombia. Por tanto es importante darle una breve mirada a la balanza comercial que se tuvo con este grupo en el 2010.

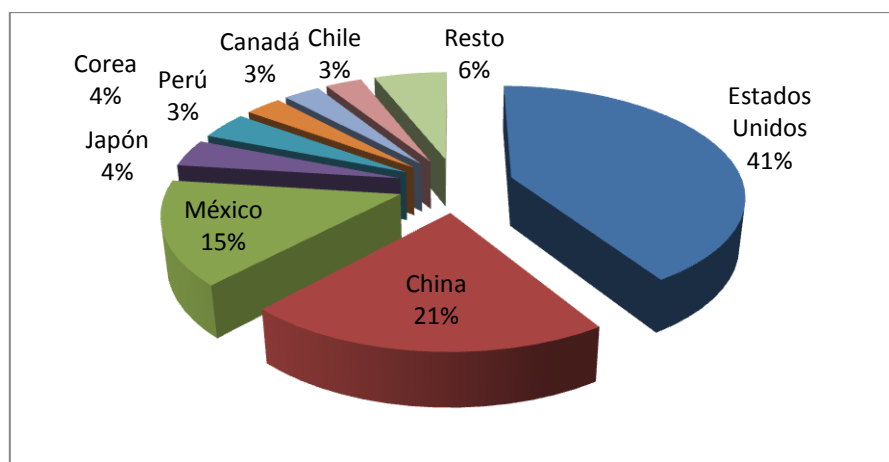
Gráfica 21. Exportaciones Colombianas con los países del APEC 2010



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Elaboración Propia

En el 2010, las exportaciones colombianas a los países que hacen parte de la APEC tuvieron un valor de US\$ 23.928 millones, lo cual equivale a un 60% de las exportaciones totales del país en dicho año.

Gráfica 22. Importaciones Colombianas de los países del APEC 2010



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Elaboración Propia

En el 2010, las importaciones colombianas de los países que hacen parte de la APEC tuvieron un valor de US\$ 24.211 millones, lo cual equivale a un 61% de las importaciones totales del país en dicho año.

La APEC por consiguiente, se constituye como el bloque comercial más importante para Colombia. Su plena inserción en este grupo, le traería al país un gran número de ventajas que facilitarían el comercio, lo que se traduciría implícitamente en un aumento sustancial en el valor de las exportaciones con el paso de los años.

4.7.2. Mirada al comercio bilateral con algunos países de Asia-Pacífico

i. China

Aunque se están estableciendo relaciones para una posible firma de un Tratado de Libre Comercio con China, por ahora el único acuerdo firmado es para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. En este se establece un marco jurídico para la creación de un espacio con gran estabilidad para proteger a los inversionistas e inversiones. Entre los productos que Colombia exporta a este país se encuentran: Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso, ferroaleaciones, desperdicios y desechos de cobre, hullas, cueros y pieles curtidas, insecticidas, azúcar de caña, polímeros de propileo o de otras olefinas en formas primarias, cueros preparados después del curtido, glicerol en bruto, aguas y lejías glicerinas, madera en bruto y café.

Por su parte, las importaciones colombianas de China se encuentran en productos como: Máquinas automáticas para procesamiento de datos, teléfonos celulares y redes inalámbricas, tubos, neumáticos, motocicletas, calzado con suela y parte superior de caucho o plástico, máquinas para imprimir, maletas, calentadores, vehículos, grúas y aparatos de elevación, monitores, proyectores y artículos de grifería.

ii. Japón

El caso con Japón es similar al de China, puesto que hasta el momento Colombia ha enfocado sus esfuerzos en el fortalecimiento de las relaciones con este país para la posible firma de un Tratado de Libre Comercio en el futuro. Por ahora, solo se cuenta con un acuerdo para la Promoción y Protección de Inversiones. Los principales productos que son exportados por Colombia al país nipón son: Café, papel y cartón, flores y capullos, pescado congelado, coques y semicoques de hulla, extractos, esencias y concentrados de café, bananas y plátanos, insecticidas, piedras preciosas o semipreciosas, óxidos de manganeso y maletas.

Las importaciones Colombianas de productos Japoneses son las siguientes: Automóviles, productos laminados planos de hierro o acero, neumáticos, partes y accesorios de vehículos, instrumentos y aparatos de medicina, herramientas hidráulicas y neumáticas, motores de émbolo. (Lacouture, 2011).

iii. Singapur

Aunque Colombia no tenga hasta la fecha, ningún acuerdo de comercio bilateral con este país, se han establecido las bases para estudiar la posibilidad de un posible Tratado de Libre Comercio en el futuro con Singapur. Los principales productos que exporta Colombia a este país son: Café, cacao, máquinas y aparatos mecánicos, aceites de petróleo o mineral, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, ferroaleaciones, cueros y pieles en bruto, piedras preciosas o semipreciosas, peces vivos, medicamentos, patinetes y juguetes.

Las importaciones colombianas de productos provenientes de Singapur son: Hidrocarburos, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, instrumentos y aparatos de medicina, pescado congelados, teléfonos, medicamentos, centrifugadoras, motores y generadores eléctricos. (Lacouture, 2011).

iv. Corea del Sur

Las relaciones comerciales colombianas con Corea del Sur han sido positivas en los últimos años. Con este país asiático se tiene firmado un acuerdo bilateral de inversión y se está negociando actualmente, un Tratado de Libre Comercio. Entre los principales productos que exporta Colombia a Corea del Sur se encuentran: Café, aceites crudos de petróleo, extractos y concentrados de café, cueros y pieles curtidos de bovino, flores, azúcar de caña, ferroaleaciones, desperdicios y desechos de fundición y lingotes de chatarra de hierro o acero.

Las principales importaciones colombianas de Corea del sur están dadas por los siguientes productos: Automóviles, vehículos para transporte de mercancías, neumáticos, autopartes, máquinas para lavar ropa, polímeros de etileno, topadoras frontales, poliacetares, máquinas para acondicionamiento de aire, y aparatos para producción de frío. (Lacouture, 2011).

4.7.3. Inversión Extranjera Directa de los Países de la Cuenca del Pacífico en Colombia

En términos de Inversión Extranjera Directa, Colombia ha sido un país muy proactivo para la atracción de capital extranjero proveniente de países pertenecientes a la Cuenca del Pacífico. Dentro del grupo de la APEC, el IED acumulado de 2000 a 2010 sin incluir aquella recibida por el petróleo, en Colombia representa un valor de US\$ 12.003 millones que equivale al 19,3% en la cifra total. Estados Unidos por su parte, tiene una participación del 80,7%, Canadá lo hace con un 10%, México con un 5,6% y Chile con un 1,3%.

La Inversión de Capital Colombiano Directo dentro de la APEC presenta un valor acumulado hasta el 2010 de US\$ 6.635 millones que equivale al 31,9% sobre las cifras totales. Este se distribuye de la siguiente manera: 71,9% para Estados Unidos, 16,4% para Perú, 5,8% para México y 5,8% para Chile, dentro del grupo.

Por su parte, al darle una mirada a la Inversión Extranjera Directa proveniente de los países de Asia- Pacífico, encontramos que en la última década las inversiones superan un valor de US\$ 3.000 millones.

Corea del Sur ha invertido cerca de US\$330 millones en los sectores de automotor, electrónica, petróleo y equipos médicos, con empresas tales como: Samsung, Hyundai Daewo, LG, Medison y Econet, entre otras.

China por otro lado, ha invertido un capital de US\$ 405 millones en los sectores de comunicaciones, minas y petróleo, proveniente de empresas tales como: ZTE, Daqing, Honghua, Lucki Lion, entre otras.

Por último y no por ello menos importante, encontramos que Japón lo ha hecho con una cifra de US\$ 2.000 millones en los sectores de automotor, minería y agroindustria, proveniente de empresas tales como: Itochu, Mitsubishi, Hino, Mazda, Yamaha, Suzuki, Mitsui, Kinzoku y Yazaki.

Estos nos indica que Colombia ha sido un país que se ha visto beneficiado por la entrada de un capital importante de inversión extranjera directa que beneficia y apoya de sobremanera algunos de los sectores más importantes del país. Es importante resaltar la importancia que tiene para Colombia los vínculos de inversión con estos países que a medida que se fortalezcan y se mantengan las relaciones con tratados y una posible inserción de Colombia al grupo de la APEC, se presentarán mayores oportunidades para un crecimiento y desarrollo económico relevante del país en el futuro.

5. CONCLUSIONES

La Cuenca del Pacífico como nuevo eje de la economía mundial, se ha convertido en un hecho más que en una simple visión que se tenía hace unas décadas. La participación de las principales potencias del mundo y de economías emergentes en el comercio de la región, han confirmado la relevancia de este bloque comercial y el potencial de su mercado. Es por ello que a lo largo de los últimos años, las distintas naciones han implementado esfuerzos encaminados a fortalecer los vínculos comerciales y los niveles de cooperación entre las mismas, con el ánimo de facilitar la apertura de nuevas puertas y caminos para el intercambio de bienes y servicios y la atracción de inversión extranjera. Esto se ha logrado a través de la creación de distintos foros y asociaciones de gran importancia, que han brindado a los países miembros distintas oportunidades y beneficios para lograr un desarrollo económico sostenible.

Dentro de los países Latino Americanos pertenecientes a la Cuenca del Pacífico, Chile es una de las naciones con mayores vínculos comerciales dentro de la región, gracias a su participación en los distintos foros y asociaciones que se han desarrollado en este bloque a lo largo de los últimos años. Este posicionamiento se logró mediante un proceso de varias décadas, en donde Chile realizó diferentes reestructuraciones en materia de política exterior, fortaleciendo su presencia diplomática y aumentando su participación en los diferentes organismos y foros suscritos bajo el marco de la Cuenca del Pacífico. Ha firmado y puesto en marcha, igualmente, un gran número de acuerdos comerciales o Tratados de Libre Comercio con los países de la zona, que le han permitido expandir su agenda a nuevos mercados y actores estratégicos a nivel mundial. Actualmente, los socios comerciales más importantes para Chile se encuentran ubicados en Asia Pacífico, que le han brindado beneficios no sólo en aspectos comerciales, si no también sociales, de inversión, educación, entre otros, y que le han permitido grandes avances en su desarrollo económico y el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida para su población. Hoy en día, Chile se muestra como una de las

economías más importantes en Latinoamérica y se ha convertido en un claro ejemplo a seguir para las demás naciones que hacen parte del continente.

Colombia por su parte, ha presentado una lenta inserción al comercio de la Cuenca del Pacífico, gracias a que sus esfuerzos han estado enfocados en gran medida, a afianzar las relaciones comerciales con otros países y regiones como Estados Unidos, Europa o América Latina y el Caribe. La visión colombiana hacia Asia-Pacífico ha llegado en años recientes y el país ha reconocido la importancia de cambiar su enfoque comercial para abrir nuevos caminos que se conecten a los mercados de estos países. Ante este hecho, la política exterior Colombiana ha estado encaminada actualmente, a dinamizar las relaciones con los países de Asia y el Pacífico, fortaleciendo la presencia diplomática, la apertura de nuevos mercados y la atracción de inversión extranjera Directa. Así mismo, el gobierno colombiano ha estado trabajando para lograr una participación más intensa en distintos escenarios multilaterales y en el establecimiento de negociaciones comerciales con varios países de esta región del mundo, mediante acuerdos de protección de inversiones y Tratados de Libre Comercio, que han brindado un panorama más amplio y que se han complementado con los ya firmados con Estados Unidos y Canadá.

6. RECOMENDACIONES

Sin embargo, el proceso de inserción a la Cuenca del Pacífico no es una tarea fácil ni tampoco inmediata. Es por esta razón que recomendamos que Colombia continúe implementando esfuerzos enfocados al desarrollo de su estrategia, para alcanzar una plena participación en el mercado del pacífico, tal y como lo ha hecho hasta el momento, siendo constante en su búsqueda por alcanzar nuevos niveles de cooperación económica con los países de la región y teniendo en cuenta que los frutos de las cambios políticos y comerciales con miras hacia el pacífico, que está realizando en este momento, se verán reflejados en su desarrollo económico futuro, como ha sido el caso específico de Chile.

Bibliografía

- ABC Economía.com. (12 de Septiembre de 2011). *Colombia y Japón refuerzan relaciones diplomáticas y comerciales*. Recuperado el Mayo de 2012, de <http://abc-economia.com/2011/09/12/colombia-y-japon-refuerzan-relaciones-diplomaticas-y-comerciales/>
- Asia-Pacific Economic Cooperation* . (s.f.). Recuperado el Enero de 2012, de <http://www.apec.org/>
- Camara de Comercio de Bogotá. (s.f.). Recuperado el Mayo de 2012, de <http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=120&conID=997>
- Cousiño, J. A. (1999). *Revista de Estudios Internacionales, Vol 32*. Recuperado el Marzo de 2012, de <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/REI/article/viewFile/14994/15406>
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. (Noviembre de 2010). *Acuerdo Estrategico Trans-Pacífico de Asociación Económica P4*. Recuperado el Abril de 2012, de http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evoluci%C3%B3n_Acuerdo_P4_4_a%C3%B1os.pdf
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. (s.f.). *Comercio Exterior de Chile Cuarto Trimestre 2011*. Recuperado el Marzo, de [http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Informe%20C%20Exterior%204trimestre%202011%20\(2\).pdf](http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Informe%20C%20Exterior%204trimestre%202011%20(2).pdf)
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. (Octubre de 2011). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a cinco años de entrada en vigencia el TLC*. Recuperado el Abril de 2012, de http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evaluaci%C3%B3n%20TLC_CHINA_5_a%C3%B1os.pdf
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. (Septiembre de 2011). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y Japón a cuatro años de la entrada en vigencia del Acuerdo de Asociación Económica*. Recuperado el Abril de 2012, de http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evaluaci%C3%B3n%20Acuerdo_JAPON_4_a%C3%B1os.pdf
- El Espectador. (17 de Septiembre de 2011). *Corea ayudará a Colombia a entrar al mercado Asiático*. Recuperado el Mayo de 2012, de <http://www.elespectador.com/economia/articulo-299991-corea-ayudara-colombia-ingresar-al-mercado-asiatico>
- Foro del Arco del Pacífico Lationamericano. (s.f.). Recuperado el Febrero de 2012, de http://www.arcodelpacifico.org/nosotros/paises_miembros

Lacouture, M. C. (6 de Octubre de 2011). *Mercado Prioritario con Asia Pacífico*. Recuperado el Mayo de 2012, de <http://www.ccc.org.co/articulos-revista-accion/ediciones/136/6141/mercado-prioritario-con-asia-pacifico.html>

Mesa, M. M. (24 de Febrero de 2012). *Japón, porque EPA y no TLC*. Recuperado el Mayo de 2012, de El Mundo.com:
http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/japon_porque_epa_y_no_tlc.php

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Mayo de 2006). *SICE, Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Recuperado el Febrero de 2012, de
http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_Asia/Studies/p4_s.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (s.f.). *Alianza del Pacífico*. Recuperado el Mayo de 2012, de <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (s.f.). *Arco del Pacífico Lationamericano*. Recuperado el Abril de 2012, de <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/la-pacific-arch>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (s.f.). *Cumbre de Lima, para la integración profunda*. Recuperado el Mayo de 2012, de
<http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Declaraci%C3%B3n%20Presidencial%20sobre%20la%20Alianza%20del%20Pac%C3%ADfico%2028%20ABR%202011.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (s.f.). *Qué es el PECC*. Recuperado el Mayo de 2012, de
http://mre.cancilleria.gov.co/wps/portal/espanol/!ut/p/c0/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os_jQsKAwo2AXYwN3n2BnA08z82BHf2dfQwMDA_2CbEdFAJSyt1c!/WCM_PORTLET=PC_7_UVRV2SD30GN530I6F4U4PM1OE0_WCM&WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/WCM_MENUPRINCIPAL_MRE/menu+prin

Osio, A. A. (Enero de 2004). Recuperado el Febrero de 2012, de
http://www.alonsoacosta.com/pdf/parlamento_asia-pacifico.pdf

Pacific Basin Economic Council. (s.f.). Recuperado el Enero de 2012, de <http://www.pbec.org>

Pacific Economic Cooperation Council. (s.f.). Recuperado el Enero de 2012, de
<http://www.pecc.org/>

Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Resumen Ejecutivo. (s.f.). Recuperado el Mayo de 2012, de
<http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=4-J9V-FE2pl%3D&tabid=1238>

Ramirez Leyton, D., Garay Salamanca, L. J., & De Lombaerde, P. (2001). *El Futuro de Colombia en la Cuenca del Pacífico*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Redacción de EL PAÍS. (5 de Abril de 2012). *Colombia podría avanzar en un TLC con China*. Recuperado el Mayo de 2012, de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-podria-avanzar-en-tlc-con-china>

SICE, Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (s.f.). *Colombia-Corea del Sur*. Recuperado el Mayo de 2012, de http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/COL_KOR_s.ASP