

**DIALOGO MAYOR TV**  
**FICHA DEL PROGRAMA DE TV**

<b>TITULO DEL PROGRAMA</b>	Economía Naranja
<b>Fecha de emisión</b>	Jueves 16 de junio de 2016
<b>Descripción corta (home)</b>	Reconocer la importancia de la 'economía naranja' o 'economía creativa'; un concepto que está revolucionando el mercado y la forma de pensar de las nuevas generaciones.
<b>Descripción Amplia (pág Interna)</b>	<p>Es importante mostrar el valor y crecimiento de la propiedad intelectual de las personas, pues campos como el diseño, el cine, las artes desde todas sus matices, la escritura, la televisión y el mundo de la moda y entretenimiento están moviendo gran parte del PIB (Producto Interno Bruto) de los países que han desarrollado la denominada "economía naranja". En América Latina y el Caribe genera 175.000 millones de dólares de los cuales 18.800 millones circulan en el comercio mundial, además de crear 10 millones de empleos en la región.</p> <p>En esta emisión, se analizará este concepto que tal vez, no es conocido por muchos.</p>
<b>Imagen del programa</b>	
<b>Fecha de publicación</b>	Viernes 17 de junio de 2016

<b>galería de imágenes (viernes siguiente a la transmisión)</b>	
<b>Fecha en que se debe publicar este programa en la sección de próxima emisión del home de Diálogo mayor (viernes anterior a la transmisión del programa)</b>	Martes 14 de junio de 2016
<b>Hashtag para redes</b>	#EconomíaNaranja

## INVITADOS

<b>Nombre completo invitado</b>	Carlos Estévez
<b>Perfil corto (home)</b>	Investigador Universidad del Rosario
<b>Perfil completo (página Interna)</b>	Biólogo de la Javeriana con maestría de la misma universidad y candidato a doctor en ingeniería de sistemas y computación de la Universidad Nacional de Colombia. Entusiasta del uso de NTICs en la educación, investigador activo en biología computacional e inteligencia artificial. Actualmente encargado de la transferencia de resultados de Investigación en la Universidad del Rosario.



<b>Nombre completo invitado</b>	Jairo Pérez
<b>Perfil corto (home)</b>	Profesor Universidad Sergio Arboleda
<b>Perfil completo (pág Interna)</b>	Comunicador social y periodista de la Universidad Javeriana. Actualmente se desempeña como Profesor – Investigador Asociado, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Sergio Arboleda donde además es Director de Medusa - Media Lab (Laboratorio de investigación y experimentación en Cibercultura). Ha escrito varios artículos sobre el tema de la educación y tics, cibercultura, Comunicación Transmediática y redes sociales.

Foto del invitado



<b>Nombre completo invitado</b>	Alfonso Parra
<b>Perfil corto (home)</b>	Director del Centro Ático – Universidad Javeriana.
<b>Perfil completo (pág Interna)</b>	Es ingeniero eléctrico y dentro de sus estudios tiene maestrías en ingeniería eléctrica y en imagen e inteligencia artificial. Cuenta también con un Doctorado en Telecomunicaciones y Tratamiento de Señal de la Universidad de Rennes I (Francia). Apoya la apropiación y uso de tecnologías en procesos de comunicación, formación y virtualización en el Centro Ático de la Universidad Javeriana.

Foto del invitado

