

EDICIÓN ESPECIAL FIL GUADALAJARA  
NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2015

**EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Dirección: Cra.7 # 12 B-41, oficina 501  
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 7724  
<http://editorial.urosario.edu.co>

**COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Juan Felipe Córdoba Restrepo

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

Sayri Karp

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

Édgar Valencia

**UNIVERSIDAD JAVERIANA**

Nicolás Morales

**EDITOR**

Claudia Luque Molano

**CORRECCIÓN DE ESTILO**

Ella Suárez

**IMAGEN DE PORTADA**

Miguel Gerardo Ramírez Leal  
Imagen basada en la técnica artesanal  
conocida como *barro bandera*

**DISEÑO Y FOTOGRAFÍA**

Miguel Gerardo Ramírez Leal  
Kilka Diseño Gráfico



editoriales afiliadas a:



**EDITORIAL**

# América Latina,

## un sueño común

*Es necesario construir un sistema de información que permita que la producción editorial circule, con el propósito de conocer y reconocer la ciencia de nuestras universidades; un sistema que, además, promueva la discusión, el debate y la comparación para dinamizar el conocimiento en beneficio de la región. Todo con un amplio sentido de lo social*

**Juan Felipe Córdoba-Restrepo (2010)**

Para la dirección de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac) es un motivo de orgullo y agradecimiento con todos y cada uno de los editores que han hecho posible que para el 2015 la construcción de esta alianza sea una realidad tangible que rinde frutos no solo por la visibilidad del conocimiento generado desde nuestras universidades, sino porque ha abierto espacios a la discusión y el fortalecimiento del oficio mismo del editor. Sin el apoyo decidido de todos y cada uno de los miembros de Eulac este esfuerzo habría sido solo un anhelo, pero el compromiso de todos ha hecho que sea realidad.

En el número 5 de *Tendencia Editorial*, José Castilho Marques Neto, en su artículo “EULAC: desafios da integração e do crescimento da edição universitária latino-americana e caribenha” (2014), menciona los objetivos iniciales considerados para la creación de Eulac:



1. La integración de las editoriales universitarias latinoamericanas y del Caribe.
2. El fomento de la producción y distribución del libro especialmente el texto universitario, las publicaciones periódicas y todos los demás materiales impresos productos del quehacer académico, que requieren la más amplia circulación.
3. El perfeccionamiento técnico y administrativo de las editoriales universitarias.
4. La difusión del pensamiento académico hacia la comunidad.

Todos ellos se han venido desarrollando gracias a la gestión de los miembros de la Junta directiva y de los representantes de cada una de las redes nacionales, cuyo compromiso ha fortalecido el sentido de la Asociación.

El portal de Eulac busca ser el centro del trabajo colectivo de las diversas asociaciones o instituciones nacionales de la región, no solo como fuente de información, sino como espacio de reunión para las ideas de todos y cada uno de sus miembros.

El proyecto de *Visibilidad y Conocimiento* presenta un avance de 2600 estructuras conceptuales, con un funcionamiento amable con el visitante que simplifica los procesos de búsqueda y que permite convertirlo en instrumento de circulación del conocimiento. En esta edición dedicamos un espacio a presentar los avances y proyección.

La estrategia que ha permitido una mayor visibilidad del trabajo editorial académico y universitario

considera las diversas modalidades y formatos editoriales de la actualidad, teniendo como principio fundamental que la edición universitaria es la posibilidad de proponer caminos para que aquello que produce alcance lo pedagógico y llegue al aula y al lector de forma dinámica y eficiente. El logro alcanzado con el “Estudio actividad editorial universitaria en América Latina”, en asocio con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), hace posible que puedan hacerse tangibles las ideas de crecimiento.

Este número da un recorrido por la edición en cinco países de América: Perú, Ecuador, Argentina, México y Colombia, desde la voz de editores de trayectoria, que cuentan, desde su experiencia, el quehacer en el ambiente universitario. Brasil nos presenta el proyecto de Biblioteca Móvil de la Universidad Estatal Paulista (Unesp), como ejemplo de fortalecimiento y libre acceso del conocimiento universitario en su entorno, y Peter Berkery, presidente ejecutivo de la Asociación Americana de Editoriales Universitarias, por sus siglas en inglés (AAUP) nos deja su reflexión del arduo trabajo de la red norteamericana.

Para la Universidad del Rosario es grato entregar este balance de la presidencia de nuestro Director editorial, Juan Felipe Córdoba Restrepo y nos compromete a seguir construyendo esta realidad con el apoyo de todos los asociados de EULAC.