MUNICIPIO SALUDABLE Y POLO DESARROLLO – DIAGNOSTICO INDUSTRIAS CULTURALES EN EL MUNICIPIO EL COLEGIO

PRESENTADO POR: JUAN PABLO ROA MARTINEZ

TRABAJO DE GRADO

COLEGIO MAYOR DE NUESTRASEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C, 2013

MUNICIPIO SALUDABLE Y POLO DESARROLLO – DIAGNOSTICO INDUSTRIAS CULTURALES EN EL MUNICIPIO EL COLEGIO

PRESENTADO POR: JUAN PABLO ROA MARTINEZ

DIRIGIDO POR: JUAN CARLOS TAFUR HERNANDEZ

TRABAJO FINAL DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COLEGIO MAYOR DE NUESTRASEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C, 2013

Tabla de Contenido

Agradecimientos I

Glosario II

Resumen III

Abstract III

1. **Introducción** 1

1.1. Problemática: 1

1.2. Hipótesis 2

2. **Presentación Municipio el Colegio** 2

3. **Diagnostico Municipio el Colegio** 3

3.1. Demografía 3

3.2. Población y Proyecciones 3

3.3. Tasa de Crecimiento 4

3.3.1. Estructura Poblacional 5

3.3.2. Número de Nacimientos 6

3.4. Social 7

3.4.1. Sisbén 7

3.4.2. NBI 8

3.4.3. Educación 9

3.4.4. Vivienda 12

3.4.5. Salud 12
3.5. Infraestructura 14
3.5.1. Servicios públicos 15
3.5.2. Red Vial 23
3.5.3. Inventario de vías 25
3.5.4. Abastecimiento 30
3.5.5. Sistema de transporte 31
3.6. POT (Plan de Ordenamiento Territorial) 31
3.7. Economía 34
3.7.1. Sector Agrícola 34
3.7.2. Suelo Rural 36
3.7.3. Turismo Como Alternativa Económica 39
3.7.4. PIB Municipal 42
3.7.5. Ingresos Municipio El Colegio 44
3.7.6. Actividad Empresarial 46
4. **Industrias Culturales en el Municipio el Colegio** 48
4.1. Inventario Cultural en el Colegio: 49
4.3. Festivales tradicionales 54
4.4. Religión: 56
5. **Objetivos del Proyecto** 57

5.1. Objetivo General: Potenciar 57

5.1.1. Objetivos Específicos 57

5.2. Objetivo General: Desarrollar 58

5.2.1. Objetivos Específicos 58

5.3. Objetivo General: Mejorar 58

5.3.1. Objetivos Específicos 59

6. **Metodología Propuesta** 59

6.1. Plan de Acción A 59

6.2. Plan de Acción B 63

6.3. Plan de Acción C 64

7. **Conclusiones** 68

8. **Recomendaciones** 69

9. **Bibliografía** 71

Lista de Tablas

Tabla 1. Población y proyecciones, El Colegio 4
Tabla 2 Estructura poblacional, El Colegio (2010) 5
Tabla 3. Nacimientos, El Colegio (2008) 7
Tabla 4. Población sisbenizada, El Colegio (2010) 8
Tabla 5. NBI, El Colegio (2010) 9
Tabla 6. Alumnos matriculados sector oficial y privado, El Colegio (2010) 10
Tabla 7. Población Asegurada, El Colegio 13
Tabla 8. Morbilidad y Mortalidad, El Colegio (2008-2010) 14

Tabla 9. Infraestructura de servicios públicos, El Colegio (2010) 22
Tabla 10. Número de usuarios de servicios públicos, El Colegio (2008) 23
Tabla 11. Vías inspección la Victoria 25
Tabla 12. Vías inspección El Triunfo.....27
Tabla 13. Vías inspección Pradilla.....28
Tabla 14. Empresas de transporte, El Colegio.....31
Tabla 15. Actividades turísticas, El Colegio 39
Tabla 16. PIB Por ramas de actividad.....42
Tabla 17. Ingresos, El Colegio.....44
Tabla 18. Impacto Esperado.....69

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Cobertura total de Acueducto 15
Ilustración 2. Cobertura total de Alcantarillado 17
Ilustración 3. Cobertura de Energía 18
Ilustración 4. Cobertura de gas Domiciliario 20
Ilustración 5. Cobertura de teléfono.....21
Ilustración 6. Vías de acceso (Bogotá- El Colegio).....30
Ilustración 7. Concentración de la actividad empresarial en la Provincia de Tequendama.....46
Ilustración 8. Alto de la Cruz 50
Ilustración 9. Camino Real Calandayma o Camino Real Embrujado: 51
Ilustración 10. Iglesia Nuestra Señora del Rosario: 51
Ilustración 11. Los Petroglificos 52
Ilustración 12. Reserva Forestal de Peñas Blancas.....53
Ilustración 13. Parque de la Cultura.....54
Ilustración 14. Seguridad e higiene en el trabajo 65
Ilustración 15. Cronograma de actividades..... **Error! Bookmark not defined.**
Ilustración 16. Cronograma de actividades Industrias Culturales . **Error! Bookmark not defined.**

Agradecimientos

Al parecer esta etapa Universitaria culminó, primero quiero agradecerle a Dios por darme la salud, sabiduría y oportunidad de haber encontrado el camino correcto para llegar el éxito. Quiero agradecer a mi familia querida por haber estado siempre a mi lado, apoyándome en momentos difíciles y felices. El amor y paciencia fue fundamental para ser lo que soy.

Estoy orgulloso de ser Rosarista, sin esta formación ética y académica no sería el mismo, ahora estoy seguro que marcó la diferencia. Aprendí a ser un profesional con altas cualidades humanas, un recurso muy importante y esencial para aportar algo a nuestra sociedad.

De igual forma quiero agradecerle a Juan Carlos Tafur, quien me oriento en este proyecto, gracias a su apoyo, consejos y dirección, logramos construir un gran proyecto, con experiencias muy enriquecedoras, mi primera aproximación a la contribución de un mejor país.

Finalmente le agradezco a toda la comunidad Rosarista, a los docentes que compartieron sus conocimientos, haciendo posible que mi formación profesional se resuma en satisfacciones personales, académicas e inquietudes insatisfechas en continua indagación.

Glosario

Industrias Culturales: Actividades productivas relacionadas con la provisión de bienes y servicios que incluyen algún tipo de manifestación artística o de la creatividad de individuos o grupos de ellos. (Alonso & Rios, 2010)

Inventario Cultural: Patrimonio cultural reconocido como riqueza y potencial cultural. El inventario es la etapa que precede y en la que se fundamentan las acciones sostenibles de gestión, protección, salvaguardia y divulgación de los bienes y manifestaciones que lo conforman. (Ministerio de Cultura, 2013)

Competitividad: Capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores (Gomez, 2005)

Productividad: La productividad es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos industriales. Suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo: cuanto menos tiempo se invierta en lograr el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema. (RAE, 2013)

Agrupación Empresarial: Cuando además del vínculo de subordinación, exista entre las entidades unidad de propósito y dirección. Comités por sectores económicos y sociales. (Baylon & Collado, 2012)

Integración: En este documento se entenderá como integración social, un proceso dinámico y multifactorial donde las personas de diferentes grupos sociales (ya sea por cuestiones económicas, culturales, religiosas o nacionales) se reúnen bajo un mismo objetivo o precepto. (Morales, 2007)

NBI: Necesidades Básicas Insatisfechas

Resumen

El proyecto "*Municipio Saludable y Polo Desarrollo*" es un proyecto de investigación desarrollado en la facultad de administración bajo el Grupo de investigación (GIPE) Grupo de Investigación de Perdurabilidad Empresarial. El propósito general del proyecto es identificar los factores de desarrollo y competitividad de diferentes municipios en Cundinamarca. Este proyecto se enfocara en el estudio de industrias culturales en el municipio "El Colegio", el cual parte de un diagnostico general de las características principales del municipio: demográfico, social, infraestructura y económico, basado principalmente en el esquema básico de ordenamiento territorial, el plan de desarrollo municipal así como el informe de estadísticas de Cundinamarca 2010 de La Secretaria de planeación del departamento y el proyectó "*Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca: Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente (tercer informe)"*, Realizado por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas-CEPEC.

Palabras Claves: Desarrollo, Competitividad, Industrias Culturales, Municipio "El Colegio", Estrategia.

Abstract

The project "*Municipio Saludable y Polo Desarrollo*" is a research project developed at the Faculty of Administration under the Research Group (GIPE) Grupo de Investigación de Perdurabilidad Empresarial. The overall purpose of the project is to identify the factors of development and competitiveness of different municipalities in Cundinamarca. This project will focus on the study of cultural industries in the municipality "El Colegio".

Keywords: Development, Competitiveness, Cultural Industries, Municipality "El Colegio", Strategy.

1. Introducción

¨*Municipio Saludable y Polo Desarrollo*¨ es un proyecto que permite identificar el desarrollo y competitividad del Municipio El Colegio. El estudio empezó como una iniciativa de La Universidad del Rosario en Alianza con la Gobernación de Cundinamarca, con el fin de identificar el estado actual del municipio, su desarrollo competitivo y así proponer algunas estrategias que permitan mejorar los diferentes sectores económicos (Turismo, Industrias Culturales, Logística y Mercado Fructífero), en términos de competitividad, y productividad. Este documento está enfocado en el tema de Industrias Culturales, partiendo de la iniciativa de ¿Cómo Potenciar, Desarrollar y Mejorar las industrias Culturales en el Municipio el Colegio? El objetivo general del documento es realizar un diagnóstico cultural, identificar factores claves de desarrollo con el fin de formular unas estrategias claras, que puedan ser implementadas con un plan de acción bajo el apoyo y consentimiento de la Alcaldía Municipal de El Colegio. La facultad de Administración tomo el proyecto con bajo el Grupo de Investigación de Perdurabilidad Empresarial (GIPE), bajo la línea de Investigación de Perdurabilidad. Escenario en el cual se desarrollan diferentes investigaciones para los estudiantes de pregrado de la universidad, con el fin de generar conocimiento para el futuro de estos en la dirección y gerencia empresarial. El proyecto se ha venido desarrollando bajo la dirección del Doctor Juan Carlos Tafur, Director del Diplomado en Gestión Pública y Contratación Estatal - Universidad Del Rosario, y docente de planta, Universidad del Rosario.

1.1. Problemática:

El municipio el Colegio cuenta con muchos atractivos y espacios turísticos que se conjugan con costumbres enriquecidas de una cultura de amabilidad, paz, folclor y demás valores, que les permiten crear industrias culturales. Para poder identificar el estado actual del municipio, su desarrollo competitivo y así proponer

estrategias que permitan mejorar los diferentes sectores económicos se debe partir de la iniciativa ¿Cómo Potenciar, Desarrollar y Mejorar las industrias Culturales en el Municipio el Colegio?

1.2. Hipótesis

Mediante la aplicación de este proyecto, se podrá fortalecer las industrias y empresas del sector turístico y cultural, promoviendo la competitividad mediante la integración y capacitación de los actores involucrados en el desarrollo cultural del Colegio. Las industrias culturales ha sido un rubro de potencial desarrollo turístico y económico de muchos municipios colombianos. La promoción, divulgación y reconocimiento del buen nombre de un municipio, atrae grandes inversiones e interés de espectadores nacionales e internacionales

2. Presentación Municipio el Colegio

El Municipio de El Colegio, está situado en el Departamento de Cundinamarca, en la parte oriental de la región del Tequendama y se encuentra a 61 km de Santafé de Bogotá D.C. El Colegio limita al norte con los municipios de La Mesa y Tena al sur con el Municipio de Viotá, al oriente en los municipios de San Antonio del Tequendama y Granada y al occidente con los municipios de Anapoima y La Mesa.

Tiene una extensión total de 117 Km2, una extensión en su área urbana de 1.13 Km2 y una extensión de su área rural de 115.87 Km2; la Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar) es de 990 metros y su temperatura media es de 24º C. (Colegio, 2012)

En el Municipio de El Colegio, se presentan los tres pisos bioclimáticos, obteniéndose variados productos y brindando una amplia diversidad de aprovechamiento agropecuario, por esta razón el municipio basa su economía en

el turismo y la agricultura, cuenta con diversos centros turísticos, balnearios, centros vacacionales, restaurantes, hoteles y establecimientos públicos como discotecas y también una amplia variedad de cultivos, donde sus días de mercado son los jueves y domingos.

Además de la cabecera municipal que cuenta con aproximadamente 20 barrios, existen 3 importantes centros poblados que tienen la categoría de inspecciones municipales, que son la inspecciones de El Triunfo, Pradilla y La Victoria y el sector rural se encuentra organizado en 40 veredas representadas por sus respectivas Juntas de Acción Comunal. (Colegio A. E., 2008 - 2011)

3. Diagnostico Municipio el Colegio

A continuación se presentara un diagnostico general de las características principales del municipio: demográfico, social, infraestructura y económico basado principalmente en el esquema básico de ordenamiento territorial, el plan de desarrollo municipal así como el informe de estadísticas de Cundinamarca 2010 de La Secretaria de planeación del departamento y el proyectó: Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca: Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente (tercer informe), Realizado por el centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas-CEPEC.

3.1. Demografía

Estas estadísticas incluyen: la población total y proyecciones, la tasa de crecimiento poblacional, estructura poblacional y el número de nacimientos.

3.2. Población y Proyecciones

Según cálculos del DANE, en el año 2010, la población cundinamarquesa se situó en 2.477.036 habitantes, mientras que para el 2011 se calcula que llegará a 2.517.215 habitantes, arrojando una tasa de crecimiento del 1,62% anual. En el

municipio de El Colegio la población total para 2010 fue de 21.196 habitantes donde 10.507 son hombre y 10.689 son mujeres y para 2011 la población esperada total es de 21.328 habitantes de los cuales 10.564 son hombres y 10.764 son mujeres (Cundinamarca, 2010). Por lo cual el municipio tiene a una participación del 16,6% de la población total de la provincia del Tequendama en 2010 (135.788).

A continuación se ilustra en el cuadro la proyección de la población del municipio de El Colegio según el informe de La Secretaria de Planeación del Departamento de Cundinamarca es la siguiente:

Tabla 1. Población y proyecciones, El Colegio

2011			**2012**		
Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto	Total
8.084	13.244	21.328	8.151	13.309	21.460

Fuente: (DANE, 2012)

Se analiza que el municipio tendra una crecimiento del 0.62% del 2010 al 2011, y para el 2012 sera del 1.46% respecto al 2011 y del 1.24% respecto al 2010. Lo cual nos demuestra que el municipio de El Colegio, tiene tendencia a crecer poblacionalmente, por lo que es un punto a favor para decidir invertir o hacer una actividad empresarial.

3.3. Tasa de Crecimiento

Según el DANE, la tasa de crecimiento intercensal (2005 vs 1993) en El colegio , es en el area urbana de 0,57% y la tasa crecimiento rural es de 0,73% para una tasa de crecimiento total del 0,67%.

3.3.1. Estructura Poblacional

En cuanto a la estructura poblacional del año 2010 en un rango de cada 4 años, la mayor parte de la poblacion esta entre los 0 y los 29 años, donde se concentra el 51% de la poblacion. Las mujeres representan el 50,4% y los hombre el 49,6% del total de la poblacion. La siguiente tabla, muestra los datos tanto de hombres como mujeres para el 2010 en la estructura poblacional, según el DANE:

Tabla 2 Estructura poblacional, El Colegio (2010)

RANGO EDAD	Hombres	Mujeres
0-4	904	864
5-9	914	895
10-14	1.015	930
15-19	1.002	974
20-24	843	885
25-29	810	839
30-34	732	802

35-39	718	743
40-44	773	846
45-49	743	773
50-54	647	639
55-59	471	469
60-64	343	322
65-69	220	236
70-74	159	193
75-79	113	140
80 Y MÁS	100	139
Total	**10.507**	**10.689**

Fuente: (Hoyos, et al., 2011)

3.3.2. Número de Nacimientos

Los nacimientos en el Municipio de El Colegio, se dan mas en la cabacera municipal que en el area rural. Para el 2008 el numero de nacimientos de varones

fue mayor que el de mujeres en un 14,6%. A continuacion, se muestran los datos respecto a los nacimiento del municipio de El Colegio, para el año 2008:

Tabla 3. Nacimientos, El Colegio (2008)

Nacimientos	Hombres	Mujeres
Cabecera municipal	45	39
Rural disperso	2	1
Centro poblado	0	1
Total	**47**	**41**

Fuente: (DANE, 2012)

3.4. Social

En cuanto a los aspectos sociales se realizó un diagnóstico del sector salud, educación, violencia, pobreza y vivienda del municipio de El Colegio.

3.4.1. Sisbén

Para el año 2010, el total de la población sisbenizada en Cundinamarca ascendió a 2.158.892 personas, lo que corresponde al 87,1% del total de la población calculada por el DANE para el mismo año. Por zonas, el 40,1% de esta población

se encuentra ubicada en la zona rural del Departamento, mientras que por niveles, el 39,7% de los sisbenizados se encuentran en nivel 1, el 45,7% en el 2 y el 13,3% en el nivel 3. (Cundinamarca S. d., 2010)

La población sisbenizada del municipio de El Colegio para 2010 se encuentra concentrada en el nivel 2 con el 56%, donde el área rural tiene el mayor porcentaje para este nivel con el 62% y el área urbana con el 38%. A continuación se muestra la tabla para el año 2010 de la población sisbenizada:

Tabla 4. Población sisbenizada, El Colegio (2010)

Área	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**	**Nivel 4+**	**Total**
URBANA	1.418	4.454	1.567	9	7.448
RURAL	4.018	7.332	1.823	352	13.525
Total	**5.436**	**11.786**	**3.390**	**361**	**20.973**

Fuente: (Cundinamarca S. d., 2010)

3.4.2. NBI

Según estimaciones realizadas, a partir de la información recolectada con la ficha del Sisbén para el año 2010, el 31,4% de la población urbana del Departamento de Cundinamarca (1.293.826 habitantes) se encuentran en el indicador NBI (es decir, con al menos una Necesidad Básica insatisfecha), mientras que para la zona rural este indicador se ubica en el 46,7% (865.071 habitantes).Por su parte, el 8,6% de la población urbana en Cundinamarca se

encuentra en miseria, mientras que para la zona rural el indicador se ubica en 14,7%.. (Cundinamarca S. d., 2010)

Para el año 2010 la población pobre según NBI del municipio de El Colegio de la zona urbana y rural es la siguiente:

Tabla 5. NBI, El Colegio (2010)

AREA	PERSONAS	%
URBANA	7.448	24,90
RURAL	13.525	38,00

Fuente: (Cundinamarca S. d., 2010)

Acerca de la población que vive en la miseria del municipio es de 7.448 en la zona urbana que es el 4,7% de la población y 13.525 en la zona rural que representan el 10,8% de la población, según lo reporto las Bases Municipales del Sisbén para el año 2010. Esto quiere decir que para el año 2010 el 35,1% de la población total del municipio está en condiciones extremas de pobreza, por lo que es importante generar estrategias de desarrollo para este sector de El Colegio.

3.4.3. Educación

Los años promedio de escolaridad de la población mayor de 15 años del municipio para 2010 en la zona urbana de un total de 5,142 personas es de 7 años, en la zona rural con un total de 9.131 personas es de 4.9 años; para un total de 14.273

personas con un promedio de 5.66 años cursados de colegio. (Cundinamarca S. d., 2010)

La tasa bruta de analfabetismo del municipio para el año 2010 según las bases municipales del Sisbén es de 365 personas analfabetas en la zona rural que representan el 7,1 de esta población, en la zona urbana 1.149 lo son es decir el 12,6% de esta población; para un total de 1.514 personas analfabetas en el municipio que representan el 10,6% de la población, por lo que solo una pequeñísima fracción de El Colegio saben leer y escribir.

A continuación se presenta la tabla donde se encuentra la cantidad de alumnos para el año 2010 que se encuentran matriculados tanto en el sector oficial como en sector privado en el Municipio de El Colegio:

Tabla 6. Alumnos matriculados sector oficial y privado, El Colegio (2010)

		Urbana	**Rural**
Sector Oficial	Preescolar	105	188
	Primaria	838	1340
	Secundaria	949	1103
	Media	375	356
	Total	**2267**	**2987**

Alumnos:		

Fuente: (Cundinamarca S. d., 2010)

		Urbana	**Rural**
Sector Privado	Preescolar	28	0
	Primaria	60	0
	Secundaria	63	0
	Media	43	0
	Total Alumnos:	**194**	0

Fuente: (Cundinamarca S. d., 2010)

De esta forma, el Municipio de El Colegio tiene mayor cobertura por parte del Estado en la educación, por lo que es importante que las entidades gubernamentales desempeñen un buen papel en la educación del municipio. El área rural tiene mayor número de estudiantes que el sector urbano, esto es un

56,9% para el área rural y 43,1% para la zona urbana. Donde se concentra el mayor número de estudiantes es en la primaria (45%) y secundaria (37%) para el área rural, mientras que para el área urbana se concentra en la secundaria (42%) y primaria (37%) respecto a la cantidad de alumnos que cada área tiene matriculada.

3.4.4. Vivienda

Según cifras del Sisbén para el 2010 en Cundinamarca hay un déficit aproximado de 618.783 viviendas, de las cuales el 60,9% corresponden a la zona urbana. En el municipio del colegio la necesidad de vivienda es de 6.943 hogares (22.35%) de los cuales 2.523 hogares se encuentran en la zona urbana (20,89%) y 4420 en la zona rural (23.19%)

La relación de viviendas, hogares y personas del municipio es de un total de 6.709 viviendas, 6.943 hogares, 20.973 personas, el número de personas por hogar es de 3.02 y el número de hogares por vivienda es de 1 hogar por cada vivienda. (Cundinamarca S. d., 2010)

3.4.5. Salud

La cobertura en salud para el municipio de El Colegio año 2010 tiene el 82% o 17.548 de su población asegurada o con algún tipo de afiliación al sistema de Salud. Para atender a sus pacientes el municipio cuenta con un hospital del estado, E.S.E Nuestra Señora del Carmen, Nivel I.

La siguiente tabla indica el porcentaje del tipo de afiliación que tiene la población asegurada de El Colegio:

Tabla 7. Población Asegurada, El Colegio

Tipo de Afiliación	% Cobertura Población Total (21196)	% Cobertura Población asegurada (17.548)
Régimen Subsidiado	52,40%	64%
Régimen Contributivo	23,90%	29%
Persona Vinculada	6,10%	7%

Fuente: (Cundinamarca S. d., 2010)

Es importante destacar que el Municipio de El Colegio, tiene más de la mitad de su población asegurada y le prestan los servicios de salud gratuitamente, pues el 64% de la población asegurada tiene un tipo de seguro subsidiado, lo cual las personas de estratos bajos pueden gozar de éste derecho fundamental.

La Tasa de Mortalidad Infantil, según lo reporta el DANE para el municipio de El Colegio ha venido disminuyendo. Para el año 2006, 2007, 2008 se tuvo una tasa respectivamente del 20,47%, 20,01%, y 18,53%. En cuanto a vacunación infantil, entre la población de o y 1 año, se encuentra una cobertura del 82,9% respecto a

un total de 703 niños, entre ese rango de edad, según lo reporta el P.A.I y La Secretaria de Salud- Cundinamarca.

Las principales causas de muerte y enfermedad que tiene la población de El Colegio, según el Plan de Desarrollo 2008-2012 del Municipio de El Colegio son las siguientes:

Tabla 8. Morbilidad y Mortalidad, El Colegio (2008-2010)

MORBILIDAD	CAUSAS
Morbilidad población de 5 a 14 años	1. Amigdalitis 2. Resfriado común 3. Parasitismo
Morbilidad población de 15 a 44 años	1. Vaginitis 2. Lumbago 3. Bronquitis
Morbilidad población de 45 a 59 años	1. Hipertensión 2. Gastritis 3. Diabetes
Morbilidad población de 60 y mas años	1. Bronquitis 2. Hipertensión 3. Vaginitis
MORTALIDAD	**CAUSAS**
Mortalidad población menores de 1 año	1. Bronco aspiración masiva 2. Desnutrición intrauterina
Mortalidad población de 1 a 4 años	1. Neuropatía
Mortalidad población de 5 a 14 años	1. Bronco aspiración 2. Sepsis
Mortalidad población de 15 a 44 años	1. Intoxicación por carbonatos 2. Cáncer de colon 3. Herida por arma de fuego
Mortalidad población de 45 a 59 años	1. Insuficiencia cardiaca 2. Neumonía viral 3. Enfermedad coronaria
Mortalidad población de 60 y mas años	1. Hipertensión 2. Insuficiencia cardiaca 3. Neumonía

Fuente: Perfil Epidemiológico

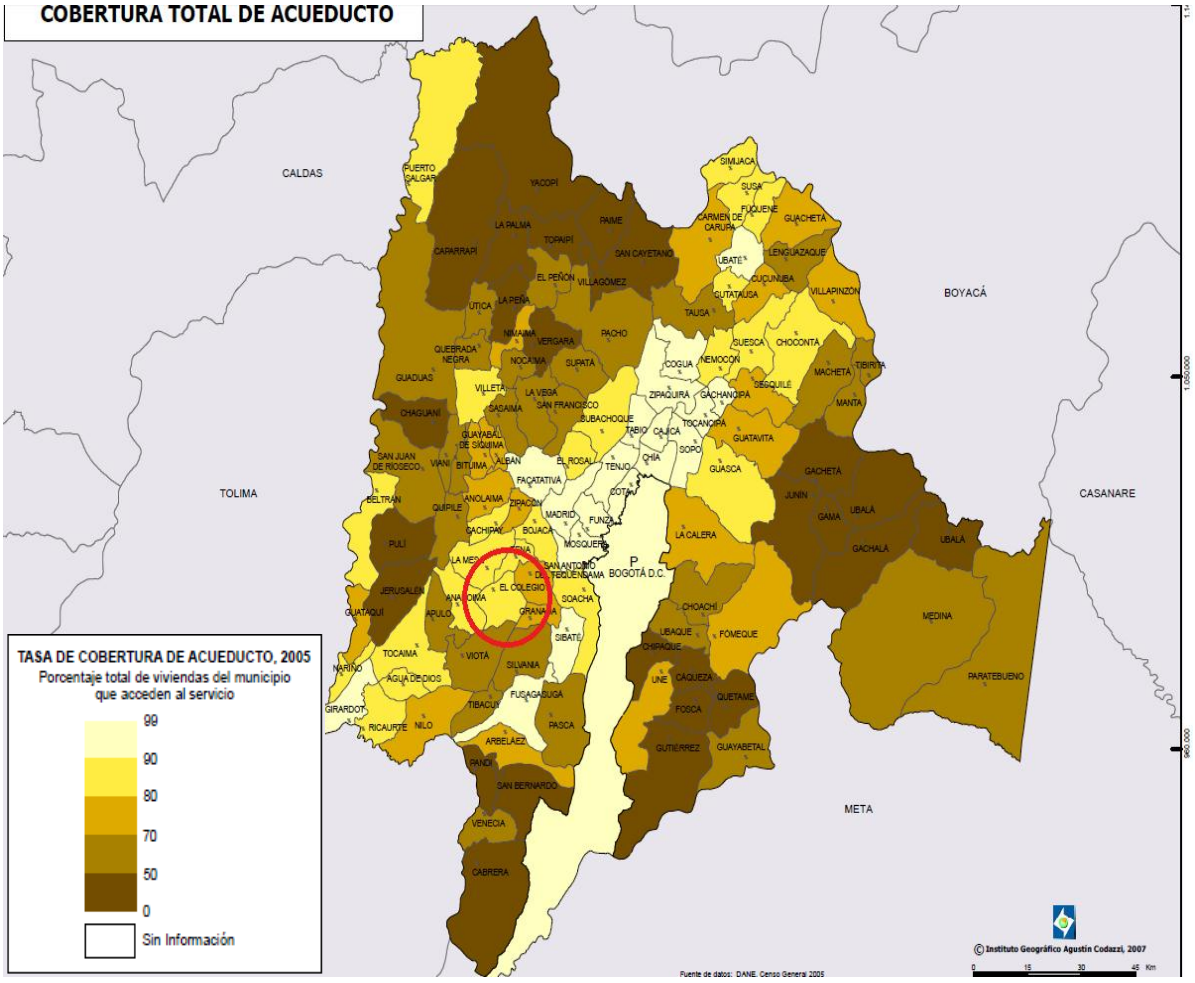
3.5. Infraestructura

A continuación se presentara la información sobre el municipio del colegio referente a servicios públicos y su cobertura, red vial, inventario de vías, abastecimiento, sistema de transporte, y POT (Plan de ordenamiento territorial)

3.5.1. Servicios públicos

El municipio del Colegio cuenta con una infraestructura de servicios públicos que abarca casi la totalidad de su población. A continuación se muestra el porcentaje de cobertura de cada tipo de servicio:

Ilustración 1. Cobertura total de Acueducto



Fuente: (IGAC & SIG-OT, 2005)

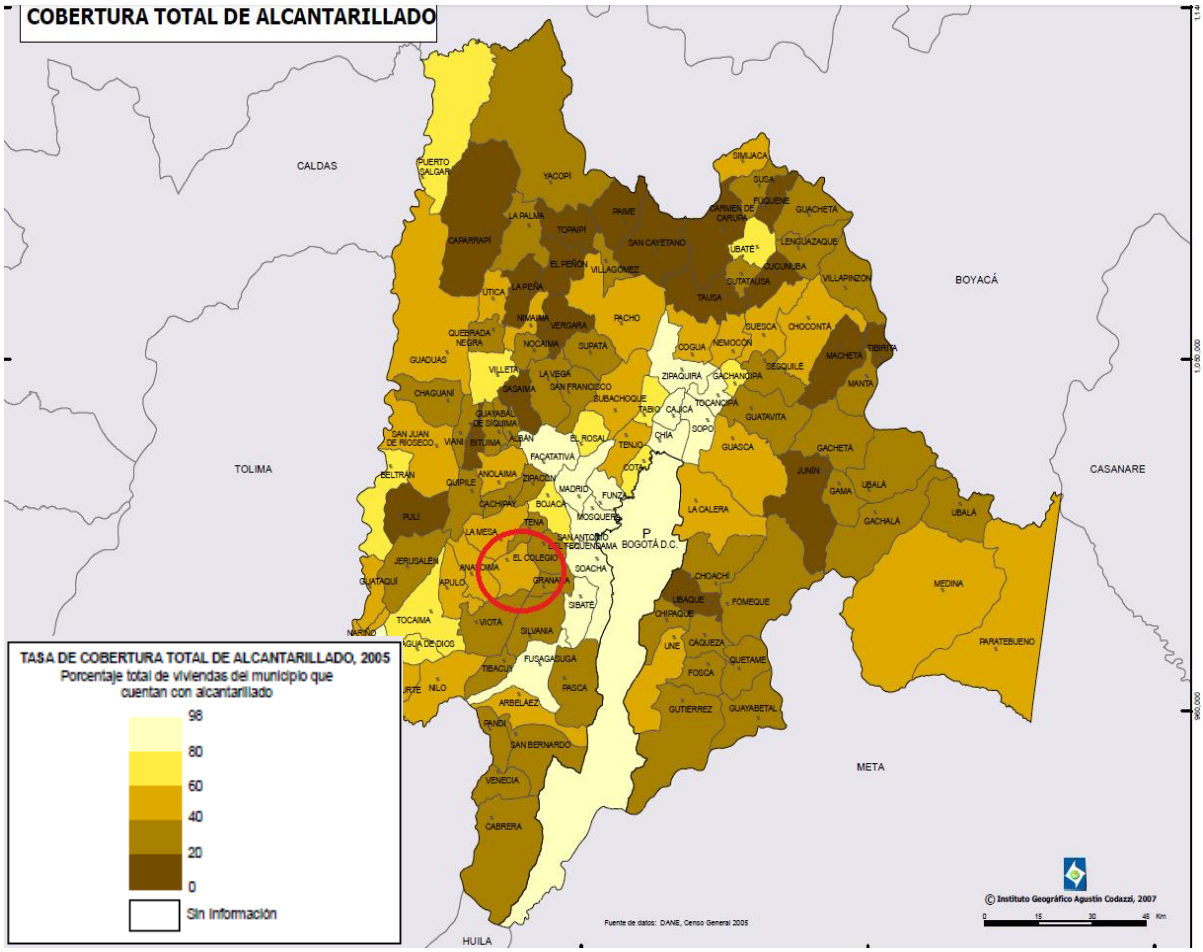
En la actualidad el sistema de acueducto del casco urbano del municipio se abastece de tres fuentes fundamentales, la primera de ellas es la quebrada Santa Marta la segunda es la quebrada La Antioquia y la tercera es la quebrada Antioqueñita. (Colegio A. M., 2012) Según el POT de 1999 del municipio, este se encargara de ampliar "la cobertura del servicio de agua potable en la cabecera municipal a los barrios que se encuentran por encima de la cota del acueducto, construyendo la planta alterna de acueducto y optimizando la planta actual, así como la reducción de las perdidas negras de agua tratada" (Colegio C. M., 1999)

EMPUCOL E.S.P. es la única empresa que suministra agua tratada y tiene cobertura en el 100% de la cabecera municipal y la vereda Trujillo. EMPUCOL E.S.P., es una empresa industrial y comercial del nivel municipal, tiene autonomía para su manejo, está orientada por su gerente, aproximadamente el 98% de activos que posee fueron entregados por la Administración Municipal ya sea como capital o para la operación. (Colegio A. M., 2012)

Según las bases Municipales del Sisbén 2010, en la zona urbana hay 2.021 (98.01%) viviendas con acueducto, faltando 41 (1.99%) viviendas por conexión.

La ubicación del suministro de agua potable para el consumo humano en la zona urbana del municipio es: fuera del lote 18 (0.9%) viviendas, dentro del lote 146 (7.1%) viviendas, dentro de la vivienda 1.898 (92%), para un total de 2062 viviendas. En la zona rural, Según las bases Municipales del Sisbén 2010, hay 2.975 (69,1%) viviendas con acueducto, faltando 1.331 (30.9%) viviendas por conexión.

Ilustración 2. Cobertura total de Alcantarillado

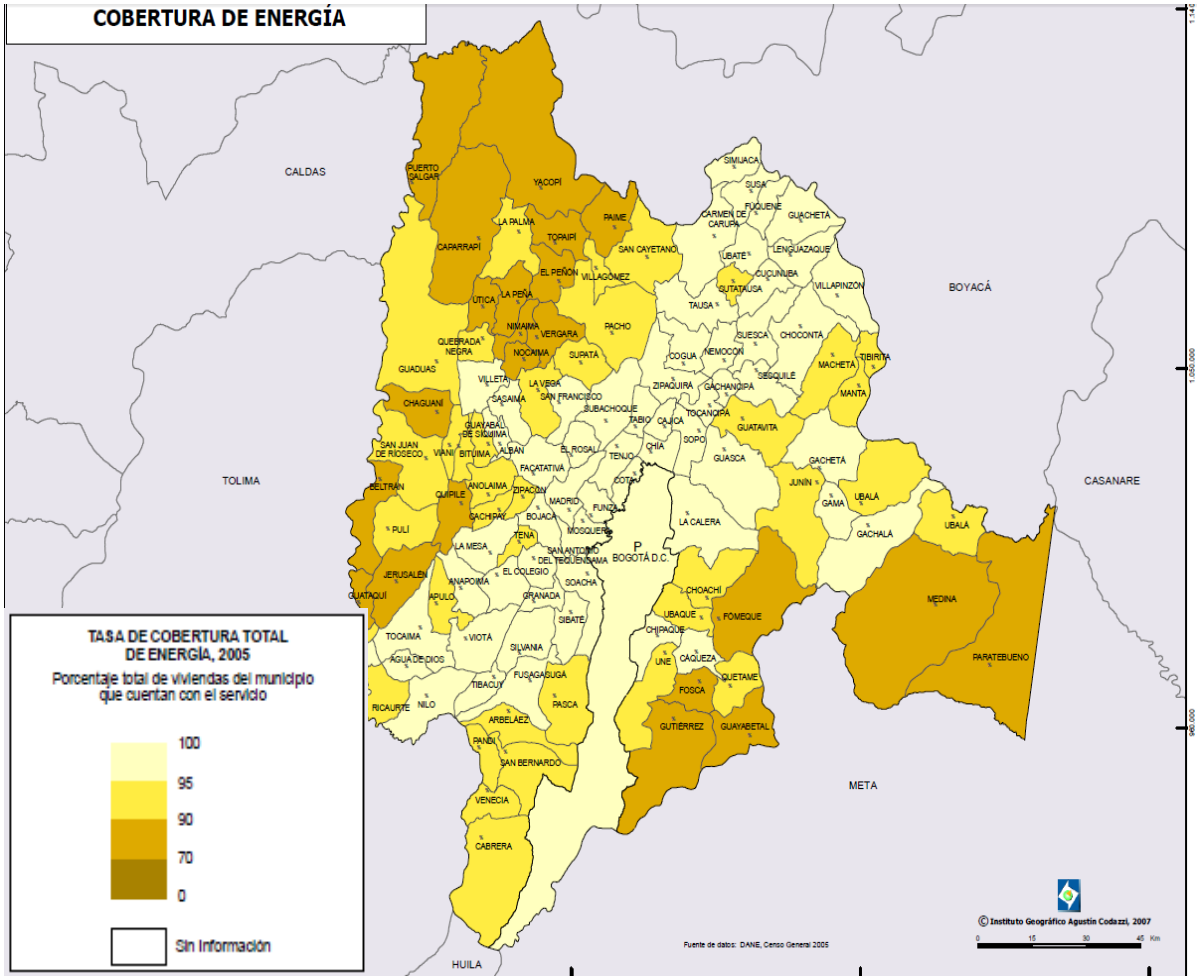


Fuente: (IGAC & SIG-OT, 2005)

El municipio en coordinación con la empresa de servicios públicos municipal EMPUCOL E.S.P. se encarga de crear el Plan Maestro Municipal de Alcantarillado que incluye las inspecciones municipales de Pradilla, El Triunfo y La Victoria. (Colegio A. M., 2012)

Según las bases Municipales del Sisbén 2010, en la zona urbana hay 1.974 (95.8%) viviendas con alcantarillado, faltando 88 (4.27%) viviendas por conexión, y en la zona rural hay 512 (11.9%) viviendas con alcantarillado, faltando 3794 (88.1%) viviendas por conexión.

Ilustración 3. Cobertura de Energía



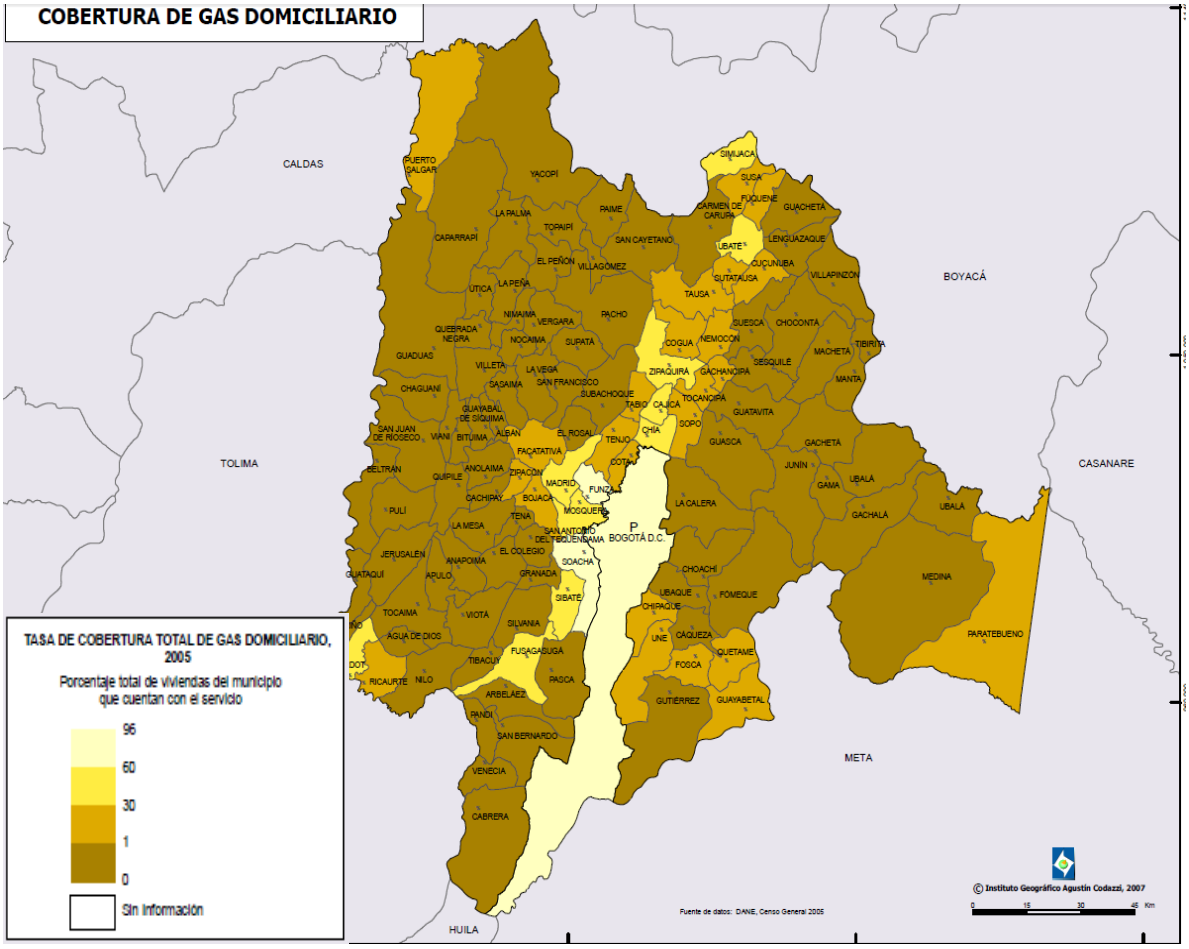
Fuente: (IGAC & SIG-OT, 2005)

La empresa operadora del servicio de energía es CODENSA S.A. E.S.P., que tiene una cobertura de aproximadamente el 60% de los predios registrados por el IGAC y presta el servicio de manera continua. Este es un municipio generador de energía, en él se encuentran ubicadas 3 centrales hidroeléctricas: Paraíso, Guaca y Darío Valencia de propiedad de la empresa EMGESA S.A. E.S.P. (Colegio A. M., 2012)

Según, las bases Municipales del Sisbén 2010, en la zona urbana hay 2.364 (98,4%) viviendas con energía eléctrica, faltando 38 (1,6%) viviendas por conexión. Y En la zona rural hay 3.983 (92.5%) viviendas con energía eléctrica, faltando 322 (7.5%) viviendas por conexión.

Así, el Municipio de El Colegio cuenta con buena cobertura de energía eléctrica, los hogares en la zona urbana el 1% utilizan velas, el 98,9% de los hogares utilizan alumbrado eléctrico y en la zona rural 7.0% utilizan velas y 92,9% alumbrado eléctrico.

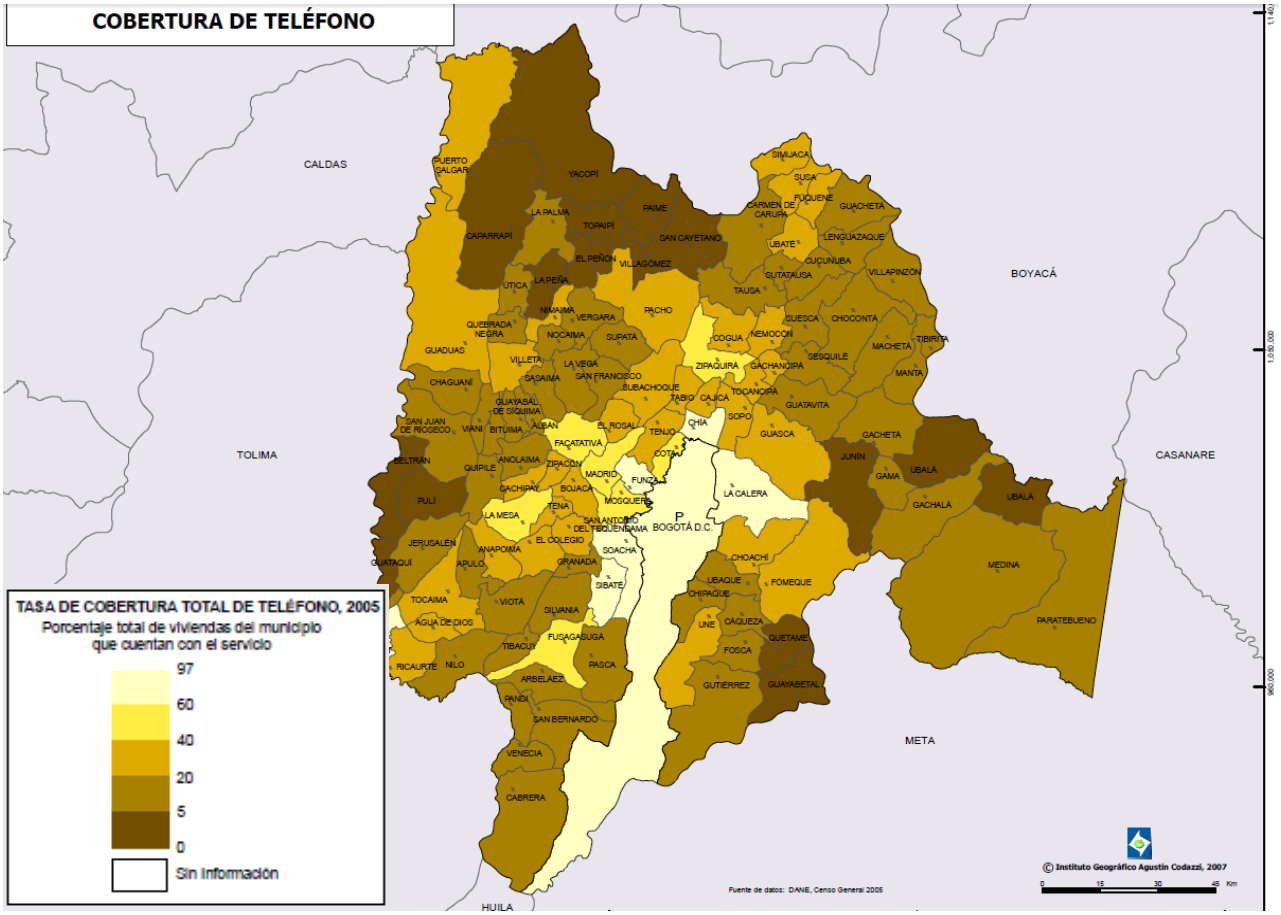
Ilustración 4. Cobertura de gas Domiciliario



Fuente: (IGAC & SIG-OT, 2005)

Como en el municipio de El Colegio sus habitantes no cuentan con el servicio de gas natural, estos cocinan en la zona urbana con leña 2,5% con carbón mineral 0% con kerosene petróleo o gasolina 4,9%, gas con cilindro o pipeta 84,4%, electricidad 2,5% y 5,7% no cocinan. En la zona rural 2,8% de los hogares no cocinan, con leña 54,7%, carbón mineral 0%, kerosene petróleo o gasolina 2%, gas en cilindro o pipeta 37,2 y con electricidad 3.2%. (Cundinamarca S. d., 2010)

Ilustración 5. Cobertura de teléfono



Fuente: (IGAC & SIG-OT, 2005)

El servicio de telefonía domiciliaria tradicionalmente ha sido prestado por TELECOM hoy Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P, También existen varios puntos de cabinas telefónicas que prestan el servicio al público. En cuanto a telefonía móvil celular tienen cobertura TIGO, COMCEL y MOVISTAR. (Colegio S. d., 2012)

Como se puede evidenciar el municipio posee infraestructura no muy desarrollada pero que suple satisfactoriamente las necesidades de la población en cuanto a

servicios de acueducto y sanitarios como también de telecomunicación; el ultimo presenta unos índices más bajos debido a la escases de inversión en tecnologías de la comunicación y redes de interconexión.

Haciendo un resumen de la infraestructura de servicios públicos para el Municipio de El Colegio, para el año 2010 con un total de 2.403 viviendas urbanas y 4.306 viviendas rurales, se tiene:

Tabla 9. Infraestructura de servicios públicos, El Colegio (2010)

SERVICIO PUBLICO	CABECERA	RURAL	COBERTURA TOTAL
Acueducto	98,1%	69,1%	79,5%
Alcantarillado	95,8%	11,9%	41,9%
Energía Eléctrica	98,4%	92,5%	94,6%
Recolección Basuras	96,9%	11,9%	42,3%
Teléfono Fijo	32,8%	11,3%	19%
Gas Natural	0%	0%	0%

Fuente: (Cundinamarca S. d., 2010)

A continuación se mostrara el número de suscriptores para el 2008, de esta forma se sabrá de la cobertura cuantos estas suscritos a cada servicio.

Tabla 10. Número de usuarios de servicios públicos, El Colegio (2008)

SERVICIO PUBLICO	NÚMERO DE SUSCRIPTORES
Acueducto	3069
Energía Eléctrica	7.999
Número de Líneas telefónicas fijas	8537

Fuente: (Cundinamarca S. d., 2010)

El municipio de El Colegio tiene mayor número de suscriptores en el servicio de línea telefónica, seguido de energía eléctrica y por último en el acueducto.

3.5.2. Red Vial

Dentro del plan de ordenamiento territorial el municipio contempla un artículo dedicado al plan de vías de El Colegio, en donde se define toda la normatividad para estas, además de los tipos de vías con las que cuenta principalmente el municipio.

El municipio divide sus vías en urbanas y regionales. Estas están clasificadas según su función y su importancia para la región:

Vía urbana de primer orden (VU-1)

Su función principal será la de interconectar los centros donde discurren las principales actividades urbanas con los diferentes barrios, facilita el enlace entre los puntos importantes de la ciudad, tiene mayor tráfico.

Vía urbana de segundo orden (VU-2)

Su función principal será la de penetración a los sectores urbanos y conexión entre barrios y urbanizaciones.

Vía urbana peatonal (VP)

Su función principal será el desplazamiento estrictamente peatonal y ocasionalmente tránsito de vehículos de emergencia.

Vía regional principal (VRP)

Conecta entre sí centros urbanos y su tráfico principal es Regional. Para el caso del Municipio se tienen la vía El Colegio – Santafé de Bogotá y la vía El Colegio – Girardot.

Vía regional secundaria (VRS)

Conecta entre sí centros urbanos, se clasifican en esta categoría las vías El Colegio – La Mesa, El Colegio – Anapoima.

Vías de penetración rural (VPR)

Esta caracterización de las vías permite un mejor manejo y control de las mismas; aunque hay una buena infraestructura vial en el municipio, todavía es necesario y de carácter importante la implementación y desarrollo de los proyectos que están planteados y que presentan grandes mejoras de ampliación y adecuación las

cuales van a mejorar el abastecimiento del municipio en gran manera. (Colegio S. d., Vías de acceso, 2008)

3.5.3. Inventario de vías

El Plan de desarrollo municipal presenta un inventario detallado del estado de las vías en las siguientes inspecciones: (Colegio S. d., Vías de acceso, 2008)

Tabla 11. Vías inspección la Victoria

ALCALDÍA MUNICIPAL EL COLEGIO CUNDINAMARCA
SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS
INVENTARIO GENERAL DE VÍAS RURALES
ENERO 05 DE 2008

A. INSPECCIÓN LA VICTORIA
VEREDAS EL CARMELO - LA CAMPOS - MARSELLLA - FLECHAS - ARCADIA - LA PITALA - SUBIA - MISIONES ALTA – ENTRERRIOS

No.	NOMBRE DE LA VÍA	VEREDAS QUE COMUNICA	LONG. APROX EN KM.	ESTADO	OBSERVACIONES
1	El Pin - La Victoria	El Carmelo, Flechas, Marsella, El Paraiso, Antioqueñita (La Rápita y Santivar Municipio de S. Antonio)	14,00	Mal estado	Se recomienda construir alcantarillas, gaviones, filtros, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y presentar proyecto de pavimentación a entes departamentales y nacionales

2	La Victoria - San Gabriel	El Carmelo, La Campos, Arcadia, Entrerrios y Java	6,00	En razante sin recebo en mal estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en concreto en las partes pendientes y presentar proyecto de pavimentación ante entes departamentales y nacionales
3	El Prado - La Victoria	Santa Isabel , Subia, Pitala, Inspección La Victoria	9,00	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, cunetear, replantear, conformar, recebar y presentar proyecto de pavimentación a entes departamentales y nacionales
4	La Victoria - Balsillas	El Carmelo	5,20	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en concreto en las partes pendientes
5	El Carmelo - Sector Santa Marta	El Carmelo	3,50	Mal estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en concreto en las partes pendientes,
6	Flechas - El Carmelo	Flechas, El Carmelo	2,80	Mal estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en concreto en las partes pendientes,
7	El Carmelo - Sector 2	El Carmelo	2,40	Mal estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en concreto en las partes pendientes,
8	El Carmelo - Calderon	El Carmelo	1,10	Base en recebo en regular estado	
9	El Carmelo - Sector 1	El Carmelo	2,30	Base en recebo en regular estado	
10	La Victoria - Tres Caminos	La Campos y El Carmelo	4,70	Razante sin recebo	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en concreto en las partes pendientes
11	La Victoria - El Carajo	La Campos	7,20	Base en recebo en mal estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en concreto en las partes pendientes
12	Tres Caminos - Moscu	La Campos	1,40	Base en recebo en regular estado	
13	El Carajo - Cristoval Tovar	La Campos	2,40	Base en recebo en regular estado	
14	Arcadia - Pedregal	Vereda Arcadia	2,50	Base en recebo	
17	Puerto Comunal - Flechas	La Pitala y Flechas	1,70	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en concreto en las partes pendientes
18	Flechas - Marsella - Paraiso	Flechas, Marsella y El Paraíso	2,70	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en concreto en las partes pendientes
19	Ramal Flechas	Flechas	0,90	Base en recebo en regular estado	
20	Marsella - Escuela	Marsella	2,10	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en concreto en las partes pendientes,
21	Marsella - El Botadero	Marsella	2,00	Base en recebo en regular estado	
22	Escuela Subia - Subia	Misiones y Subia	4,90	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en concreto en las partes pendientes,
23	Subia - El cilindro Santa Isabel	Santa Isabel, Subia y Misiones	3,10	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en concreto en las partes pendientes,
24	Cruce Sta Marta Pitala - Divino Niño	Santa Marta, Francia y Pitala	2,70	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en

					concreto en las partes pendientes y reconstruir puente sobre la quebrada Santa Marta Sector Divino Niño
25	Alto de la Mula - El Cilo	Arcadia, Entrerrios, Trinidad, Misiones y San Ramón	3,30	Base en recebo en regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, filtros, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en concreto en las partes pendientes
26	La Pitala Parte Baja, Sector Las Mercedes, Buenos Aires, Alto del Tolima	La Pitala parte baja	3,40	Regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en concreto en las partes pendientes
27	Flechas, tanque de acueducto	Flechas	2,20	Regular estado	Se recomienda construir alcantarillas, cunetear, replantear, conformar, recebar
	TOTAL LONGITUD APROXIMADA DE VIA		**97,70**		

Tabla 12. Vías inspección El Triunfo

No.	NOMBRE DE LA VIA	VEREDAS QUE COMUNICA	LONG. APROX EN KM.	ESTADO	OBSERVACIONES
1	Pradilla - El Nueve	Pradilla, Los Helechos, El Paraíso	6,50	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, gaviones, obras de arte cunetear, replantear, conformar, recebar,
2	Puerto Nuevo - Las Palmas - Recebera	Las Palmas - Brasil	6,80	Mal estado	Se recomienda construir alcantarillas, gaviones, obras de arte cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en las partes mas pendientes
3	Santivar- Peñas Blancas	Santivar y Antioquía	3,70	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en las partes mas pendientes
4	Pradilla - limite San Antonio - cruce Antioquia	Parte Alta escuela y Límetes con Brasil y La María, Antioquia	3,50	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y presentar proyecto para pavimentación
5	Cruce Antioquía, Escuela Antioqueñita	Antioquía-Antioqueñita	4,10	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en las partes mas pendientes
6	Los Helechos - Guachacá	Los Helechos - Guachacá	2,10	en buen estado (encintado)	Continuar apertura de vía a salir a la principal que conduce a la vía de El Colegio
7	Santa Cecilia, Fondaje , El Peraíso	San José, Santa Cecilia y El Paraíso	2,40	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en las partes mas pendientes
8	San - Joaquin- Divino Niño	San Joaquín-San José y Francia	4,50	Regular	Se recomienda cunetear, replantear, conformar, recebar vía existente
9	San José - Recebera	Vía San José - Santa Cecilia	2,20	Bueno	Se recomienda construir alcantarillas, y cintas en las partes pendientes
10	San josé - Campo deportivo - Francia	San José, Francia	3,30	Base en recebo en regular estado	
11	San José - Santa Cecilia	San José, Santa Cecilia	1,80	Base en recebo en regular estado	

12	Los cocos - Santa Isabel - El Encanto	Santa Isabel - Santa Cruz	1,40	Base en recebo en regular estado	
13	**LONGITUD APROXIMADA DE VÍA**		**41,00**		

Tabla 133. Vías inspección Pradilla

No.	NOMBRE DE LA VIA	VEREDAS QUE COMUNICA	LONG. APROX EN KM.	ESTADO	OBSERVACIONES
1	Pradilla - El Nueve	Pradilla, Los Helechos, El Paraíso	6,50	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, gaviones, obras de arte cunetear, replantear, conformar, recebar,
2	Puerto Nuevo - Las Palmas - Recebera	Las Palmas - Brasil	6,80	Mal estado	Se recomienda construir alcantarillas, gaviones, obras de arte cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en las partes mas pendientes
3	Santivar- Peñas Blancas	Santivar y Antioquía	3,70	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en las partes mas pendientes
4	Pradilla - limite San Antonio - cruce Antioquia	Parte Alta escuela y Límetes con Brasil y La María, Antioquia	3,50	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y presentar proyecto para pavimentación
5	Cruce Antioquía, Escuela Antioqueñita	Antioquía-Antioqueñita	4,10	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en las partes mas pendientes
6	Los Helechos - Guachacá	Los Helechos - Guachacá	2,10	en buen estado (encintado)	Continuar apertura de vía a salir a la principal que conduce a la vía de El Colegio
7	Santa Cecilia, Fondaje , El Peraíso	San José, Santa Cecilia y El Paraíso	2,40	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y construir cintas en las partes mas pendientes
8	San - Joaquin- Divino Niño	San Joaquín-San José y Francia	4,50	Regular	Se recomienda cunetear, replantear, conformar, recebar vía existente
9	San José - Recebera	Vía San José - Santa Cecilia	2,20	Bueno	Se recomienda construir alcantarillas, y cintas en las partes pendientes
10	San josé - Campo deportivo - Francia	San José, Francia	3,30	Base en recebo en regular estado	
11	San José - Santa Cecilia	San José, Santa Cecilia	1,80	Base en recebo en regular estado	

12	Vía Pradilla - Escuela	Pradilla - Escuela	1,50	Bueno	
13	Vía Cementerio - Pradilla	Puerto Nuevo - La Ceiba	1,90	Regular	Se recomienda construir obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar y construcción de cintas
14	Cruce Las Palmas recebera - Rio Bogota	Las Palmas	2,30	Base en recebo en regular estado	
15	El Tigre	El Tigre, Las Palmas	4,40	Base en recebo en regular estado	
16	Ramal El Tigre - Triviño	El Tigre	2,40	Base en recebo en regular estado	
17	Lucerna -Junca - Dario Valencia	Lucerna- Junca	6,30	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, cunetear, replantear, conformar, recebar, construir cintas en las partes mas pendientes y construir un puente en el sector límite Lucerna y Junca
18	El Mirador - Junca	Junca, Lucerna y Antioquía	1,90	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar y construcción de cintas en las partes pendientes
19	Vía La Rosita	Vereda Lucerna	2,30	Regular	Se recomienda construir alcantarillas, obras de arte, gaviones, cunetear, replantear, conformar, recebar y construcción de cintas en las partes pendientes

Con base al resumen de las vias del municipio del Colegio se puede evidenciar la falta de buena infraestructura vial que presenta, Dado que las vías en casi todos los casos presentan estado regular, es posible que la movilidad a través de la misma sea complicada para quienes transitan a través de ella y se hace aún más complejo la distribución y abastecimiento de productos cultivados. Esto afecta también al turismo de la región y por ende directamente a la economía de este municipio.

Como otro punto importante, se observa que desde el municipio de El Colegio hasta Bogotá hay una distancia de 61 km representados en las vías: Av. Boyacá, Autopista sur, vía del salto del Tequendama, pasando por el Zoológico de santa cruz y hasta llegar al municipio. (Colegio S. d., Vías de acceso, 2008)

Ilustración 6. Vías de acceso (Bogotá- El Colegio)

Fuente: (Colegio S. d., El Colegio, 2012)

3.5.4. Abastecimiento

En cuanto al tema de abastecimiento, el municipio de El Colegio está vinculado al plan maestro de abastecimiento de Bogotá, lo cual permite hacer presencia en diferentes eventos de comercialización a los cuales se vincularan en forma directa los pequeños productores del municipio, para este fin se ha constituido el comité de comercialización municipal, del cual forman parte la ADUC, el Comité Participativo de Mujeres Cafeteras, ASPROMANCOL y AROMACOL. De esta forma disminuir los costos al pequeño productor y si mismo mejorar los ingresos de estos al permitirles el vender directamente sus productos a los consumidores en el mercado de Bogotá. (Colegio A. M., 2012)

3.5.5. Sistema de transporte

El municipio cuenta con un sistema de transporte conformado por varias empresas de transporte terrestre entre otras La Macarena, Velosiba, Cootrafusa, Cooveracruz, Coomofu. Y el servicio especial de taxis de la empresa local Cointranscol Ltda. (Colegio S. d., Vías de acceso, 2008)

Tabla 144. Empresas de transporte, El Colegio

EMPRESAS	RUTAS
Flota la Macarena	El Colegio – Bogota, El Colegio-Girardot
Velosiba	El Colegio - Bogota
Cooperativa de Transportadores del Tequendama	El Colegio- Bogota, El Colegio Girardot
Coontrasvilla	El Colegio – La Mesa
Cooveracruz LTDA.	El Colegio – Bogota, El Colegio Girardot
Coontrasfusa	El Colegio – Bogota
Coomofu LTDA.	
Cointrascol LTDA	Transporte Especial El Colegio – Bogota; Transporte interno rutas veredales e inspecciones.

Fuente: (Colegio S. d., Vías de acceso, 2008)

3.6. POT (Plan de Ordenamiento Territorial)

El POT (plan de ordenamiento territorial) del municipio de El Colegio creado en el año de 2010, sirve como herramienta para clasificar y determinar usos del suelo y establecer los sistemas estructurales y planes parciales del municipio.

El municipio crea el POT considerando diferentes características del municipio, como por ejemplo: El municipio de EL Colegio está ubicado en la Cuenca del rio Bogotá, y su casco urbano está localizado en el cono de deyección de las sub-cuencas de las quebradas Santa Marta y Belén, la ubicación estratégica del municipio por su cercanía con Bogotá D.C y el municipio de Soacha, genera unas

relaciones socioeconómicas, culturales y de la provisión de bienes y servicios, que hacen necesario un manejo adecuado, en la regulación de las relaciones Bogotá-Cundinamarca, una parte importante del territorio municipal presenta problemas de Geo inestabilidad, reflejados en fenómenos como movimientos de reptación y deslizamientos rotacionales , que hacen necesario un tratamiento especial en el marco de las orientaciones de ocupación del territorio.

Definiendo el ordenamiento territorial como un conjunto de acciones político-administrativas y de planificación física concertadas, emprendidas por los municipios en orden a disponer los instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular su utilización, transformación y ocupación del espacio de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales. En el POT se plantean objetivos, estrategias y políticas orientadas a incentivar el desarrollo del municipio por medio del ordenamiento territorial. Se hace una clasificación del suelo urbano, por medio de: definición, delimitación, zonas de ampliación, zonas de expansión urbanas. Se clasifica el suelo rural y el suelo suburbano, por medio de: definición y delimitación. Se delimitan las áreas de reserva que son áreas de protección y reserva que, con base en criterios de desarrollo sostenible, permiten ordenar, planificar y regular el uso y manejo de los recursos naturales renovables y las actividades económicas que allí se desarrollan.

En el POT se plantea un plan de vías diseñado para contribuir con el desarrollo de la infraestructura municipal, teniendo en cuenta las vías principales regionales, el espacio público, los servicios públicos domiciliaros (acueducto, energía eléctrica, manejo de residuos sólidos). En el POT se crea una normativa urbana que permita ver la estructura territorial, permisos de construcción y los territorios aptos para los procesos de urbanización.

Se contempla en componente rural, con el fin de hacer una zonificación de usos del suelo, teniendo en cuenta la ubicación del municipio, y las áreas de actividades industriales. Se hace una limitación de las áreas de conservación y protección, las áreas potencialmente expuestas a amenazas y riesgos naturales, las áreas que constituyen sistemas de apropia miento de servicios públicos y para la disposición final de residuos sólidos y liquidas.

En el POT se plantean diferentes procedimientos, programas y proyectos con el fin de mejorar todo lo mencionado anteriormente generando beneficios para el municipio. También se observa la generación de plusvalías por medio de: la incorporación de suelo rural a suelo de expansión urbana o la consideración de parte del suelo rural como suburbano , el establecimiento de modificación del régimen o la zonificación de usos del suelo, la autorización de un mayor aprovechamiento del suelo en edificación, bien sea elevando el índice de ocupación o el índice de construcción o ambos a la vez, conforme al artículo 87 de la ley 388 de 1997, la ejecución de obras públicas previstas en el plan de ordenamiento territorial o en los instrumentos que lo desarrollen que generen mayor valor en predios en razón de las mismas y no se haya utilizado para su financiación la contribución de valorización. De la participación y recaudo de plusvalías se establece que, la tasa de plusvalía corresponderá al rango establecido por el decreto 1599 de 1998 reglamentario de la ley 388 de 1999 y en los términos que la ley lo establece, oscilara entre el 30% el 50% del mayor valor por metro cuadrado (decreto 1599/98, articulo 9. EL concejo municipal a iniciativa del Alcalde municipal determinara posteriormente las tasas diferenciales previo estudio los predios susceptibles de generar plusvalía.

Por otro lado, por razones de conveniencia publica el Concejo Municipal exonera del cobro de la participación de la plusvalía, precia liquidación y causación, a inmuebles destinados a la construcción de vivienda e interés social, los

propietarios de estos suscribirán un contrato con la administración en el cual, para gozar de este eximente, se obliguen a destinar el inmueble de la construcción de vivienda de interés social y a trasladar dicho beneficio a los compradores de tales viviendas.(decreto 1599, art.10).

Se crean los programas de ejecución a mediano y largo plazo y se crean los proyectos regionales a corto y mediano plazo con el fin de solucionar todos los problemas territoriales del municipio. (Cundinamarca S. d., 2010)

3.7. Economía

El Colegio, al igual que los demás municipios de la Región del Tequendama, basa su subsistencia en la producción agrícola, la explotación del turismo, la producción energética y el desarrollo agroindustrial. De esta forma, se diagnosticara acerca del municipio El Colegio su economía que incluye: los principales ejes de crecimiento económico de productividad y competitividad, PIB municipal, los ingresos recibidos para el año 2007, 2008 y 2009, y la actividad empresarial de El Colegio.

Principales Ejes de Crecimiento Económico de Productividad y Competitividad

3.7.1. Sector Agrícola

El municipio de El Colegio cuenta con una variedad de climas lo que permite una diversificación de cultivos, entre los que predominan son: Mango, Mora, Café, Plátano y Cítricos. A continuación se encuentra un diagnostico general de cada uno de estos cultivos (Cundinamarca S. d., 2010):

Café

Es el más representativo donde 2.863 Ha aproximadamente están cultivadas con este cultivo, y cerca de 2.167 productores viven del mismo. Las principales veredas productoras son: Trinidad, Entrerrios, San Ramón, Honduras, Porvenir, Pitala, Marsella, Subia, Flechas, Misiones, Santa Cruz, entre otras. Una ventaja es la presencia del Comité de Cafeteros de Cundinamarca quien presta la Asistencia Técnica Directa a los caficultores. Sin embargo, se han presentado problemas con: Disminución de los precios por la fluctuación del dólar que afecta el ingreso de los caficultores; Problemas de Broca; y Falta de Renovación de Cultivos afectando los índices productivos.

Mango

Es un cultivo con gran importancia económica para los productores. El área plantada es de 475 Ha aproximadamente. Las principales veredas productoras son: Santo Domingo, La Soledad, La Virginia, Santa Rita, San Miguel, Trujillo, El Tigre, entre otras. Un problema que se presenta es la no adopción de prácticas de manejo del cultivo como control de la mosca de la fruta, antracnosis, podas, fertilización, problemas de comercialización, y la no organización de todos los productores. En este sentido en el año 2007 se creó La Asociación de Productores de Mango, ASPROMANCOL, la cual está integrada por 35 productores.

Mora

Otro cultivo de gran importancia en el municipio con 310 Ha cultivadas, aproximadamente. Las veredas con mayores cultivos son: Arcadia, La Campos, El Carmelo, Paraíso (Sector Alto), Antioqueñita, sectores de Flechas, y Marsella. El principal problema es la comercialización dado que el precio de venta del producto no cubre en gran parte del año los costos de producción; sumado a esto la falta de

establecimiento de nuevas variedades que sean más productivas y resistentes a diferentes problemas fitosanitarios que se presentan; a lo anterior se suma la no organización de los productores.

Cítricos

Este cultivo está establecido en 500 Ha aproximadamente, en las veredas: Lucerna, San José, Santa Isabel, Francia, Pitala, Subia, Santa Isabel, Misiones, Trujillo, San Miguel, Santa Rita, La Virginia y La Soledad, entre otras. En este sector se presenta baja adopción de tecnología generando disminución en la producción y falta de un manejo pos cosecha que permita ofrecer un producto de excelente calidad.

Por lo tanto, considerando que el sector de agricultura basa sus esfuerzos de producción en el mango, la mora, el banano, los cítricos y el café; a continuación se presenta un diagnóstico de cada uno de estos productos con base a la información del censo agropecuario de los últimos 9 años del municipio de El Colegio. Analizando las cifras de las principales frutas cosechadas en el municipio El Colegio (mango, mora banano y cítricos) con base a los niveles producción, la mora es la fruta que genera un mayor rendimiento a comparación de las demás, pues pese a sus niveles bajos de siembra y cosecha es la fruta que con poca producción tiene un alto rendimiento.

3.7.2. Suelo Rural

“Constituyen esta categoría los terrenos no aptos para el uso urbano, por razones de oportunidad, o por su destinación a usos agrícolas, ganaderos, forestales, de explotación de recursos naturales y actividades análogas”. Ley 388/97 Art. 33

Delimitación

Se delimitan en esta categoría todos los predios que queden por fuera de la delimitación de los perímetros urbanos y suelos de expansión de la cabecera municipal y de las Inspecciones o centros poblados de El Triunfo, Pradilla y La Victoria. Suelo con funciones de soporte de actividades Agropecuarias. Áreas Agropecuarias Son aquellas áreas destinadas a la agricultura y/o ganadería. Se consideran dos categorías (Cundinamarca S. d., 2010):

• Agropecuaria tradicional.

• Agropecuaria semi-intensiva.

a. **Suelos de uso agropecuario tradicional**: Son aquellas áreas con suelos poco profundos pedregosos, con relieve quebrado susceptibles a los procesos erosivos y de mediana a baja capacidad agrológica.

*Ubicación***:** En el municipio se puede localizar esta zona en las veredas de: Santa Marta, Santa Isabel, Misiones, San José, Brasil, Santa Rita, Pitala, Marsella, Paraíso, La Soledad, Santo Domingo, Santa Cruz, Francia, Santa Cecilia, Guachacá, Los Helechos, Antioqueñita, Marsella, El Carmelo, Arcadia, Subía, Antioquia, La Campos, Flechas, Cúcuta y Las Palmas. Parte Alta de las veredas Trujillo, La Virginia. Costado nororiental vereda Junca.

Uso principal: Agropecuario tradicional y forestal. Se debe dedicar como mínimo el 20% del predio para uso forestal protector – productor, para promover la formación de la malla ambiental.

Usos compatibles: Infraestructura para construcción de Distritos de Adecuación de Tierras, vivienda del propietario y trabajadores, establecimientos institucionales de tipo rural, granjas avícolas, canículas y silvicultura.

Usos condicionados: Cultivos de flores, granjas porcinas, recreación, vías de comunicación, infraestructura de servicios, agroindustria, minería, parcelaciones rurales con fines de construcción de vivienda campestre siempre y cuando no resulten predios menores a los indicados por el municipio para tal fin.

Usos prohibidos: Agricultura mecanizada, usos urbanos, industria de transformación y manufacturera, extracción de capa arable del suelo.

b. **Suelos de uso agropecuario semi – intensivo**: Son aquellas áreas con suelos de mediana capacidad agrológica; caracterizadas por un relieve de plano a moderadamente ondulado, profundidad efectiva de superficial a moderadamente profunda, con sensibilidad a la erosión, pero que pueden permitir un uso semi - intensivo.

*Ubicación***:** En el municipio se puede localizar esta zona en las veredas de: San Miguel, Cúcuta, parte baja de las veredas Trujillo y La Virginia y costado Noroccidental de la vereda Junca.

Uso principal: Agropecuario tradicional a semi – intensivo y forestal. Se debe dedicar como mínimo el 15% del predio para uso forestal protector – productor para promover la formación de la malla ambiental.

Usos compatibles: Infraestructura para Distritos de Adecuación de tierras, establecimientos institucionales de tipo rural, granjas avícolas o canículas y vivienda del propietario.

Usos condicionados: Cultivos de flores, granjas porcinas, minería, recreación general, vías de comunicación, infraestructura de servicios y parcelaciones rurales con fines de construcción de vivienda campestre siempre y cuando no resulten predios menores a los autorizados por el municipio para tal fin.

Usos prohibidos: Usos urbanos y suburbanos, industriales y loteo con fines de construcción de vivienda, extracción de capa arable del suelo.”

3.7.3. Turismo Como Alternativa Económica

En cuanto al sector turismo actualmente no tiene el potencial deseado, pero que aun así tiene todas las cualidades y alternativas para explotar dado que cuenta con una diversidad de factores que lo convierten en un destino atractivo y original. La siguiente tabla amplia con una lista las principales actividades y sitios turísticos de El Colegio:

Tabla 15. Actividades turísticas, El Colegio

Cuáles son los atractivos turísticos del municipio	Fincas cafeteras, Ruta histórica y arqueológica de arte rupestre , mirador entre la iglesia y La mesa
	El mirador: El alto de La Cruz

Religioso	
Eco turístico	Áreas forestales protectoras Reserva forestal de Peñas Blancas y El santuario de las Garzas
Agro turístico	Fincas cafetera
Gastronómico	Festival Gastronómico
¿Cuáles son los eventos importantes que atraen turismo en el municipio?	Festival equino - Junio; Festival internacional de teatro callejero - Agosto; Expo mesitas - Agroindustrial - Junio; Festival turístico de la luz - Diciembre y enero;

	Sábado cultural - Ultimo sábado del mes; Festival del mango en la inspección del Triunfo - Enero; Encuentro departamental de pintores inspección de Pradilla - Noviembre; Festival y reinado de la mora en la inspección de La Victoria - Junio; Reinado Superchica ; Festival intercolegiado de la canción - Junio; Domingos campesino; Festival de la familia; Mini olimpiadas de la Discapacidad
¿La población económica activa se ha capacitado atención cliente	SI (operadores turísticos)

alternativa laboral?	

Fuente: (Cundinamarca S. d., 2010)

No obstante, así el municipio cuente con alrededor de 52 hoteles, festivales y eventos culturales, la respuesta por parte de los turistas no es la esperada para todo el potencial que dicho sector tiene; puesto que la divulgación de información en cuanto al turismo se refiere no ha sido suficiente y por qué se necesitan nuevos proyectos que exploten todos los atractivos rurales y culturales del lugar.

3.7.4. PIB Municipal

El desarrollo económico del municipio en los últimos años, medido a través del producto interno bruto, se encuentra evaluado en 11 ramas de actividad que son las que generan la productividad del municipio. La siguiente tabla muestra el PIB por ramas de actividad para el Municipio de El Colegio en millones de pesos corrientes para el año 2007:

Tabla 16. PIB Por ramas de actividad

PIB por ramas de actividad **Municipio de El Colegio** **millones de pesos corrientes - año 2007**	
Valor agregado café	917
Valor agregado flores	-

Valor agregado otros productos agrícolas	1512
Valor agregado agrícola total	2429
Valor agregado bovinos (carne)	724
Valor agregado bovinos (leche)	839
Valor agregado porcinos	160
Valor agregado aves	121
Valor agregado otro ganado mayor	27
Valor agregado resto pecuario	41
Valor agregado pecuario	1912

Fuente: (Cundinamarca S. d., Economia Nacional y Departamental, 2010)

Según la división del PIB en el municipio El Colegio, se evidencia que el sector agrícola predomina con un valor agregado de 2429 millones de pesos sobre el sector pecuario con un valor agregado total de 1912 millones de pesos, es decir, que los diversos cultivos en las veredas han sido fructíferos para el desarrollo sostenido del municipio.

3.7.5. Ingresos Municipio El Colegio

Los ingresos percibidos por los municipios se dividen en ingresos corrientes e ingresos de capital. Dentro de los ingresos corrientes se encuentran los ingresos tributarios y los no tributarios. Los tributarios son creados por el ente territorial y son el resultado de la gestión fiscal municipal; dentro de los no tributarios el mayor rubro corresponde a las transferencias del Sistema General de Participación (que está compuesto por las transferencias de libre destinación y las transferencias para inversión). Los ingresos de capital están formados principalmente por los recursos de cofinanciación, los recursos de crédito (banca comercial pública y banca comercial privada) y los recursos de balance. (Cundinamarca S. d., Aspectos Fiscales del Departamento y los Municipios, 2010)

Según el siguiente cuadro de ingresos del Municipio de El Colegio, en los años comprendidos del 2007 al 2009, los ingresos totales se han ido incrementando, pues pasaron 7.976.975 a 13.819.623, evidenciando una mejora en el desarrollo económico e inversión por parte del estado y del sistema general de participación.

Tabla 17. **Ingresos, El Colegio**

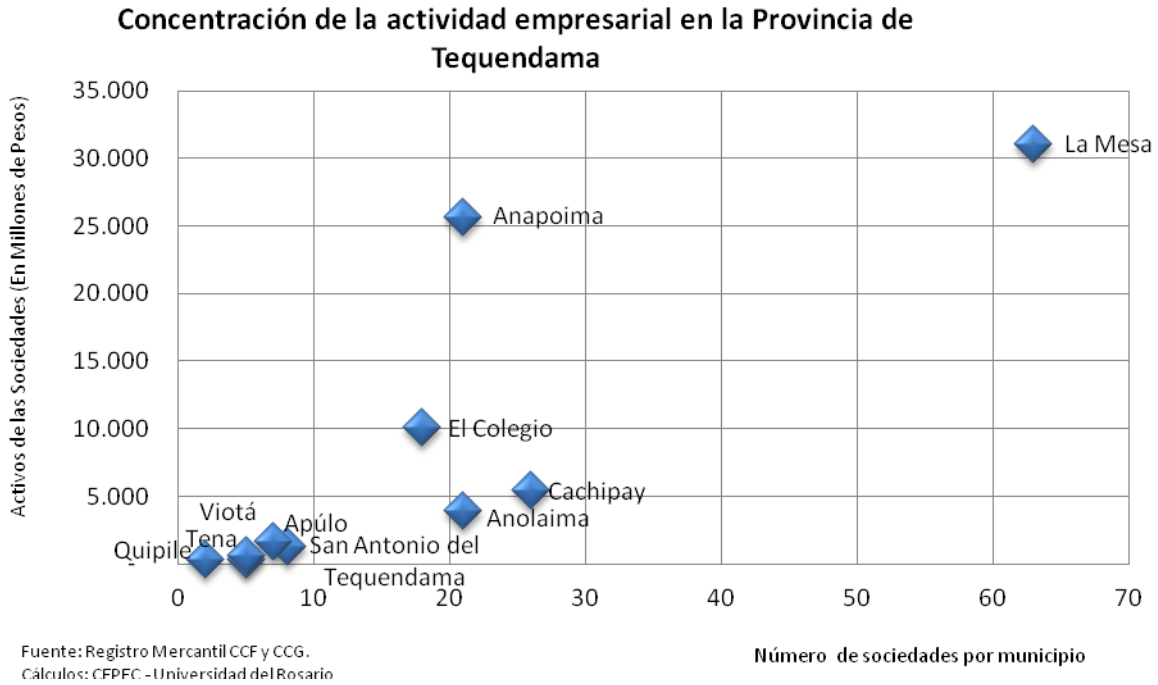
DETALLE	2.007	2.008	2.009
INGRESOS TOTALES	7.976.975	8.194.430	13.819.623
INGRESOS CORRIENTES	6.568.990	7.638.152	9.206.871
TRIBUTARIOS	2.588.256	2.823.149	3.143.574
DE NATURALEZA MUNICIPAL	2.588.256	2.823.149	3.143.574
IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO	1.612.247	1.796.460	1.835.093
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	387.508	497.341	635.866
SOBRETASA CONSUMO GASOLINA MOTOR	387.199	403.937	428.765
IMPUESTOS DE DELINEACIÓN	25.262	422	1.242
ESTAMPILLAS	77.162	31.553	91.180
CONTRIBUCIÓN SOBRE CONTRATOS DE OBRAS PÚBLICAS	12.002	20.908	78.744
OTROS	86.876	72.528	72.684
NO TRIBUTARIOS	3.980.734	4.815.003	6.063.297
TASAS POR VENTA DE SERVICIOS DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO			
OTRAS TASAS	186.446	109.478	248.524
TASAS POR BIENES Y SERVICIOS DE SALUD Y PREVISIÓN SOCIAL			
MULTAS Y SANCIONES	201.944	236.703	290.824
CONTRIBUCIONES	10.092	9.030	11.470
VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	61.402	142.248	35.811
RENTAS CONTRACTUALES	129.271	108.449	103.347
OTROS	10.092	9.030	13.582
TRANSFERENCIAS	3.391.579	4.209.095	5.371.209
TRANSFERENCIAS	3.391.579	4.209.095	5.371.209
TRANSFERENCIAS PARA FUNCIONAMIENTO	431.168	686.605	681.397
TRANSFERENCIAS PARA INVERSIÓN	2.960.411	3.522.490	4.689.812
SGP -EDUCACIÓN	340.764	442.470	468.714
SGP -SALUD	1.032.597	1.316.922	1.434.377
SGP -ALIMENTACIÓN ESCOLAR	44.625	39.786	49.152
SGP -FORZOSA INVERSIÓN	943.842	800.358	906.790
AGUA POTABLE	0	393.036	433.373
FONDO SOLIDARIDAD Y GARANTÍAS -FOSYGA-	523.192	424.089	818.251
ETESA	75.391	30.920	36.672
TRANSFERENCIA DEL SECTOR ELÉCTRICO	0	0	0
DEL NIVEL DEPARTAMENTAL	0	0	443.389
OTROS	0	74.909	99.094

Fuente: (Cundinamarca S. d., Aspectos Fiscales del Departamento y los Municipios, 2010)

3.7.6. Actividad Empresarial

Con respecto a la actividad empresarial que existe en el municipio El Colegio, se observó que existen 18 empresas instaladas en el municipio que hacen parte del crecimiento y desarrollo económico, pues de los 10 municipios que existen en la provincia, ocupa el quinto lugar en el ranking de número de empresas existentes en cada municipio, sin embargo, es el tercero en el ranking de activos de las sociedades con un promedio de 10.000 millones de pesos, siendo este un pionero en la actividad empresarial en la provincia del Tequendama. La siguiente tabla nos ilustra la explicación anterior acerca de la concentración de la actividad empresarial en la Provincia del Tequendama:

Ilustración 7. Concentración de la actividad empresarial en la Provincia de Tequendama



Fuente: (Hoyos, et al., 2011)

Por otro lado, con base a la información descrita en el actual plan de desarrollo municipal de El Colegio, se puede analizar que el municipio principalmente se centra en dos sectores que son claves para el desarrollo tanto económico como empresarial de la población, los cuales son el sector agropecuario y el sector turístico.

El primer sector fundamenta la base para la producción local de alimentos tanto para la población del municipio como para ciertos mercados a nivel nacional a través del, a su vez logra mantener unos índices de empleo satisfactorios otorgando oportunidades laborales y aprovechamiento del terreno. A pesar de que el municipio, cuente con una gran variedad de climas y terrenos aptos para producir una diversa gama de frutas y hortalizas como la mora, el banano, el mango, los cítricos y el café; el informe de desarrollo municipal deja como resultado que todavía existen importantes falencias que le han impedido al municipio tener un progreso representativo en dicho sector. Como ejemplo de lo anterior, para el caso de la mora, la cual presenta problemas al momento su comercialización a causa de los problemas fitosanitarios ocasionados por no tener los establecimientos y las adecuaciones necesarias para evitar este tipo de impedimentos en el proceso. Por otro lado, el sector en general no adquiere el rendimiento y la rentabilidad esperada dado que las frutas y hortalizas producidas en su mayoría tienen un precio de venta que no alcanza a cubrir los costos de producción; sumado a esto, el desarrollo tecnológico y de innovación no es representativo lo que no le permite tener un buen nivel de competitividad y productividad

El segundo sector, *Turismo*, logra captar un gran nivel de inversión tanto local como nacional, para mejorar los ingresos del municipio y su desarrollo sostenible. Así mismo es posible atribuir que el municipio tiene una ubicación cercana a la

capital del país, la cual es poseedora del mercado más amplio y es una de las principales fuentes de consumo, lo que le permite promover el desarrollo y el crecimiento de los 2 sectores pilares de su economía. Sin embargo, la respuesta por parte de los turistas no es la esperada para todo el potencial que dicho sector tiene puesto que el municipio solo se enfoca a un turismo de paseos cortos y familiar, sin un plus turístico que incentive a otros perfiles de turistas. Se Necesitan nuevos proyectos que exploten todos los atractivos rurales y culturales del lugar para promocionar al municipio tanto a nivel nacional como internacional.

Finalmente, cabe resaltar que según el actual plan de desarrollo municipal de El Colegio, el municipio se encuentra realizando actividades, programas y proyectos para dar impulso al desarrollo agroindustrial y turístico, lo que refleja el interés por parte de los habitantes y los entes gubernamentales para contribuir con el crecimiento y desarrollo empresarial del municipio y así mismo, mitigar los problemas que presenta estos dos pilares de actividad empresarial y económico para El Colegio.

4. Industrias Culturales en el Municipio el Colegio

Las industrias culturales son: *"[…] actividades productivas relacionadas con la provisión de bienes y servicios que incluyen algún tipo de manifestación artística o de la creatividad de individuos o grupos de ellos*" (Alonso & Rios, 2010). Para obtener mejores resultados en la investigación, se realizó una visita al Municipio El Colegio donde los investigadores se reunieron con el alcalde electo (2012 – 2016) Gilberto Moreno y todo su equipo de empalme, en esta reunión los estudiantes expusieron los diversos temas que han trabajado acerca del Municipio y expresaron las propuestas de mejora.

Con la convicción de apoyar la excelencia en la administración, organización y gestión pública en la Región de Cundinamarca, se desarrolla el proyecto Municipio

Saludable y Polo desarrollo. En el cual se identifica el desarrollo y competitividad del Municipio El Colegio. Las industrias culturales ha sido un rubro de potencial desarrollo turístico y económico de muchos municipios colombianos. La promoción, divulgación y reconocimiento del buen nombre de un municipio, atrae grandes inversiones e interés de espectadores nacionales e internacionales. El desarrollo de las industrias culturales en Colombia se encuentran entre los sectores que se encuentran en crecimiento, pasando del 1,56% del PIB en 2000 (5,6 billones de pesos) al 1,78% del PIB en 2007 (13,7 billones de pesos). (DANE, 2012) El desarrollo de este sector se debe a la generación de valor agregado de sus productos, lo cual produce diferenciación y satisfacción del cliente. En Colombia para el año 2008 solo el 33,52% de las personas encuestadas por la Encuesta de Consumo Cultural del DANE realizaban prácticas culturales. El porcentaje es relativamente alto en comparación a otros países de Latinoamérica y demuestra la potencialidad en el crecimiento de esta industria y la posibilidad de la ampliación de esta hacia nuevos nichos de mercados u océanos azules.

4.1. Inventario Cultural en el Colegio:

El municipio de Mesitas del Colegio se ha caracterizado por sus festividades, el carisma de la población y la amplia tradición cultural que tienen, la cual se refleja en cada una de las actividades culturales que se desarrollan. Por ejemplo, la instauración de los sábados de Cultura y el desarrollo del Parque de la Cultura, con el fin de promover y dar a conocer la tradición cultural de El Colegio, permite generar atractivos turísticos. Con la institucionalización de los Sábados de Cultura, que han trascendido las fronteras del municipio, la actual administración creó escenarios para la difusión, preservación del patrimonio cultural y la promoción de nuevos talentos artísticos. Estos espacios congregan a miles de personas cada semana, en busca de sano esparcimiento convirtiéndose además en un gran atractivo turístico para el municipio. (Colegio A. e., Sabados de Cultura, 2001)

Así mismo, se encuentran un sin número de expresiones artísticas que representar la tradición cultural del municipio, a saber: las expediciones por el patrimonio arqueológico de arte rupestre con inscripciones indígenas que representa gran tradición cultural material e inmaterial; festivales internacionales de Bailes Zapateados, Teatro Callejero y de Bailarines Solistas y Danza Contemporánea; las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora del Rosario; El festival turístico de la luz; El festival intercolegiado de la canción, entre otras.

Esto hace evidente la importancia del desarrollo y puesta en práctica de las tradiciones culturales del municipio para atraer y desarrollar el sector turístico de El Colegio. Todo por medio del apoyo de la Alcaldía local y la Administración Municipal de Mesitas del Colegio en conjunto con inversionistas del sector privado que desarrollan servicios turísticos y tratan de explotar las potencialidades de la región.

4.2. Sitios Turísticos de Mesitas del Colegio:

Ilustración 8. Alto de la Cruz

Fuente: (Colegio A. M., 2012)

El Alto de la Cruz es un Santuario ubicado en una cerro aproximadamente a 4 Km. vía a Bogotá. Este es considerado un atractivo religioso y turístico a este se accede mediante un camino empedrado por el cual asistentes van orando. Al llegar a la cima se puede observar el paisaje de la región, lo cual lo convierte en un excelente mirador.

Ilustración 9. Camino Real Calandayma o Camino Real Embrujado:

Fuente: (Colegio A. e., 2011)

Este camino se caracteriza por tener una tradición cultural muy arraigada con la región, combinando el misterio, los mitos urbanos de El Colegio y la magnificencia de sus paisajes; convirtiendo el Camino Real Calandayma un gran atractivo turístico para la región.

Ilustración 10. Iglesia Nuestra Señora del Rosario:

Fuente: (Colegio A. e., Mesitas del Colegio Iglesia Nuestra Señora del Rosario, 2011)

La iglesia fue fundada el 24 de Septiembre de 1944 con el Párroco Mosquera, siendo Arzobispo Ismael Perdomo. Después de esto la iglesia fue ampliada lo cual tomo 20 años para constituir la apariencia actual. Está ubicada en el centro del municipio al frente del parque de la cultura y es un gran punto de referencia y visitas por parte de turistas.

Ilustración 11. Los Petroglificos

Fuente: (Colegio A. M., 2012)

El arte rupestre hace referencia a manifestaciones estéticas sobre rocas; las presentes en el municipio, 650 en su totalidad, representan la espiritualidad y las

tradiciones indígenas de la región, siendo un atractivo turístico. En los últimos años se han llevado a cabo estudios e investigaciones para el registro y documentación de estos sitios, “A partir de 1996, la Alcaldía Cívica del Municipio de El Colegio ha venido patrocinando una investigación que busca principalmente el rescate, registro, divulgación y cuidado de los sitios con arte rupestre” (Colegio A. M., 2012)

Ilustración 12. Reserva Forestal de Peñas Blancas

Fuente: (Colegio A. M., 2012)

Es una Reserva Natural e hidráulica, que se encuentra ubicada en las veredas Antioquia, El Carmelo y La Campos del municipio El Colegio. Es una montaña de la cual nacen las quebradas Santa Martha, La Pitala, Antioquia, La Campos y el río Calandayma, abasteciendo al municipio. Así mismo, se caracteriza por la

belleza de sus paisajes siendo uno de los caminos ecos turísticos más representativos de la zona.

Ilustración 13. Parque de la Cultura

Fuente: (Colegio A. M., 2012)

Este parque se fundó el 19 de Mayo de 1990 que previamente era la plaza de mercado municipal. Está ubicado en el centro al frente del Palacio Municipal y la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario. Este posee grandes espacios para la recreación y es un punto de encuentro para los turistas; gracias a las gestiones de la alcaldía para consolidar el municipio como un sector turístico se instauro Wi Fi público en el parque.

4.3. Festivales tradicionales:

El municipio de El colegio cuenta con una amplia gama de festividades, lo cual es positivo para el turismo a lo largo del año y así mismo atacar diferentes nichos de mercados que poseen intereses diversos. Las festividades son:

- Festival equino (Junio): realizado por Acopaso y Fedequinas con el objeto de fomentar a nivel nacional e internacional el caballo de paso colombiano,

desarrollando y mejorando la raza y la exposición de los mejores ejemplares.

- Festival internacional de teatro callejero (Agosto): es un evento cuya finalidad es convocar grupos de teatro cuya puesta en escena se realice en espacios abiertos con temáticas dirigidas a todo tipo de público. Este festival ha convocado participantes de países como Rusia, México, España, Chile, Uruguay, Republica Dominicana, Cuba, Ecuador, Perú, Venezuela y Guatemala, sin incluir participantes de todas las regiones de Colombia. Tiene un fuerte apoyo de entidades a nivel nacional y del sector privado "financiado por diversas entidades del orden nacional, departamental y local de carácter público y privado. Ha sido un evento concertado con el Ministerio de Cultura de Colombia, apoyado por la Secretaría Departamental de Cultura de Cundinamarca y llevado a cabo por el Municipio de El Colegio" (Colegio A. e., Guia Cultural, Festival Internacional de teatro callejero, 2005)
- Festival turístico de la luz (Diciembre y enero): este festival se crea en el año de 1980, dedicado a la industria energética de Colombia y al sector turístico. Dado a que el municipio posee tres plantas generadoras de energía con gran relevancia en el país así como su potencialidad en turismo por lo cual anualmente se realiza el Festival Turístico y Reinado Departamental de la Luz.
- Sábado cultural (Último sábado de todos los meses): cada último sábado del mes se realiza una puesta en escena para fomentar la tradición cultural del municipio y apoyar nuevos talentos.
- Festival del mango en la inspección del Triunfo (Enero): debido a que es consagrada como la capital del mango en el país se creó el Festival Turístico del Mango en 1988. Este posee variadas actividades tales como

cabalgatas, juegos deportivos, culturales, música y especialmente el comercio y exhibición del mango.

- Encuentro departamental de pintores inspección de Pradilla (Noviembre): tradición cultural para la puesta en escena de pinturas y esculturas de diferentes artistas del departamento de Cundinamarca.
- Festival y reinado de la mora en la inspección de La Victoria (Junio): festividad que convoca turistas nacionales y posee deferentes tipos de actividades tales como: cabalgata infantil, camita por la paz, feria ganadera, cabalgatas, bailes populares y corrida de toros.
- Reinado Superchica
- Festival intercolegiado de la canción (Junio)
- Domingos campesino
- Festival de la familia
- Mini olimpiadas de la Discapacidad

4.4. Religión:

En el municipio de El Colegio, se encuentra marcada la religión y tradición católica desde su fundación. Por medio de la cual se han realizado las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora del Rosario así como la tradición de los residentes a realizar peregrinaciones religiosas, procesiones, actos litúrgicos y la vía crucis en Semana Santa.

También existen monumentos importantes para la religión y la consagración de esta mismos como lo son la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario y El Mirador de El Alto de la Cruz. A estas congregaciones religiosas asisten los residentes de El

Colegio, habitantes de corregimientos y municipios aledaños así como turistas nacionales, especialmente en Semana Santa.

5. Objetivos del Proyecto:

Este proyecto tiene tres vértices estratégicos con el fin de Potenciar, Desarrollar y Mejorar las industrias Culturales en el Municipio el Colegio. Cada uno de ellos cuenta un objetivo general y sus objetivos específicos.

5.1. Objetivo General: Potenciar

Potenciar: Promover la integración del sector Público y Privado en el tema cultural, con el fin de unir a todos los habitantes del municipio, es decir los dueños de restaurantes, balnearios, tiendas, centros vacacionales, hoteles, sitios de recreación, centros culturales, etc. Mediante la formación de comités y agrupaciones empresariales que permitan cohesionar las políticas de mejoramiento, promoción y estructuración de las industrias culturales en el municipio.

5.1.1. Objetivos Específicos

- Establecer al menos un comité empresarial por agrupación de actividades e industria cultural, donde los actores del sector público y privado se puedan reunir, compartir y aportar información relevante para incentivar estrategias de promoción y fortalecimiento del Municipio. Un espacio ideal para fortalecer aspectos como el servicio al cliente, higiene, salubridad, seguridad y salud ocupacional.
- Desarrollar políticas que permitan integrar los planes turísticos que realizan los visitantes del Municipio. Mediante la estructuración de los diferentes atractivos culturales, turísticos y recreacionales. Creando paquetes y rutas, que los turistas pueden hacer, para visitar todo el municipio.

- Unificar la publicidad y promoción de los atractivos culturales, turísticos y recreacionales del Municipio. Creando afiches, pancartas, avisos, panfletos, etc. Que promocionen todos los atractivos culturales, turísticos y recreacionales del municipio, además de los diferentes restaurantes, tiendas, hoteles y atractivos de El Colegio, que los turistas visitan.

5.2. Objetivo General: Desarrollar

Desarrollar: Establecer mediante un inventario, todos los sitios culturales, turísticos, hoteles, restaurantes, centros recreacionales, bares, cafés, etc. El cual permita identificar los sectores, atractivos y actividades claves para el crecimiento económico, productivo y competitivo de las industrias culturales.

5.2.1. Objetivos Específicos

- Desarrollar el inventario pertinente, para establecer cuáles son los sitios turísticos y de atracción a los turistas, identificando cuales están disponibles, cuáles son sus condiciones y que servicios prestan.
- Clasificar los diferentes sitios turísticos, de acuerdo a su categoría, ya sea hotelera, restaurantes, centros recreativos, deportivos, o vacacionales, Bares, etc. Con el fin de disponer información real sobre cada sector cultural y turístico.
- Identificar y evaluar al menos el 95% de los sitios censados, con el fin analizar las condiciones y calidad de los servicios, los ejes de crecimiento y las posibles Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas.

5.3. Objetivo General: Mejorar

Mejorar: Fortalecer todas las industrias y empresas culturales, promoviendo la competitividad mediante la integración, creación de nuevas estrategias y

capacitación de los actores involucrados, permitiendo el fortalecimiento cultural del Colegio, la creación de nuevos proyecto y el mejoramiento de temas sensibles como Salud, Seguridad y Salubridad en el trabajo.

5.3.1. Objetivos Específicos

- Informar y capacitar al 100% de todas las pequeñas y medianas empresas del municipio sobre posibles integraciones, alternativas estratégicas y los requisitos mínimos para tener un clima laboral agradable, promover la calidad y así, mejorar la productividad de los sitios turísticos y culturales.
- Establecer un plan de higiene y seguridad laboral entre el sector público y privado general, que permita todos las empresas e involucrados obtener herramientas necesarias para mejorar las condiciones higiénicas de los sitios turísticos y culturales, mejorar el clima laboral y promover el trabajo seguro y de alta calidad.

6. Metodología Propuesta

A continuación se encuentran las metodologías propuestas en planes de acción que permitirán concretar los objetivos organizados en tres vértices estratégicos con el fin de Potenciar, Desarrollar y Mejorar las industrias Culturales en el Municipio el Colegio. Los planes de desarrollo cuentan con tres fases para cumplir con cada objetivo general:

6.1. Plan de Acción A

Promover la integración del sector Público y Privado en el tema cultural, con el fin de unir a todos los habitantes del municipio, es decir los dueños de restaurantes, balnearios, tiendas, centros vacacionales, hoteles, sitios de recreación, centros

culturales, etc. Con el fin cohesionar las políticas de mejoramiento, promoción y estructuración de las industrias culturales en el municipio.

Una gran parte de las personas que habitan en el Colegio, son los agricultores del municipio, pertenecientes a uno de los sectores más representativos del municipio (Colegio S. d., El Colegio, 2012). Estas personas se han destacado por trabajar y explotar las riquezas de este lugar, con unos ingresos mayores a 2,429 millones de pesos (Cundinamarca S. d., Economia Nacional y Departamental, 2010) sin embargo aún es necesario más inversión y apoyo del sector público, con el fin de que se vuelvan más productivos y competitivos. La alianza o integración que se quiere realizar entre el sector público y privado, se basa en apoyar y darle una oportunidad a este gremio para que tengan una voz y colaboren con las actividades culturales del Colegio, dando a conocer sus diferentes productos y habilidades al municipio. Así se podrá mejorar la competitividad y productividad del Municipio, unificar la publicidad y promoción de todos los atractivos culturales, turísticos y recreacionales, y apoyar a los pequeños y medianos empresarios a construir juntos un mejor Municipio.

El primer paso de esta alianza, es establecer comités empresariales por actividad o sector, donde todos los habitantes empresarios ya sean grandes o pequeños puedan participar. El comité podría estar organizado por los diferentes sectores agrícolas, turísticos, culturales, recreacionales, restaurantes, hotelería, etc. En estos comités, se podrán tratar todos los temas pertinentes para apoyar y mejorar el municipio no individualmente sino grupalmente. La idea es cohesionar las políticas de mejoramiento, promoción y estructuración de las industrias culturales en el municipio. Para esto es indispensable el apoyo de todos los sectores, ya que todos deben trabajar y mejorar bajo un mismo enfoque. Los temas de servicio al cliente, seguridad, higiene y salud ocupacional son importantes para todos los

sectores, por lo tanto, la alcaldía podrá promover los espacios para tratar estos aspectos.

Desarrollar políticas que permitan integrar los planes turísticos que realizan los visitantes del Municipio. Es sumamente importante, ya que permite estructurar los diferentes atractivos culturales, turísticos y recreacionales. Creando paquetes y rutas, que los turistas pueden hacer, para visitar todo el municipio. El turista que visite el municipio podrá encontrar una variedad de alternativas para programar su viaje. Y así podrá contar con información real sobre lo que puede hacer, a donde ir, y donde descansar. La idea es construir alternativas de paquetes de visitas, que los turistas podrán escoger de acuerdo a sus necesidades, pero sintiendo, que todo el Municipio está trabajando para ofrecerle lo mejor. Para esto es necesario unificar la publicidad y promoción de los atractivos culturales, turísticos y recreacionales del Municipio. Creando afiches, pancartas, avisos, panfletos, etc. Que promocionen todos los atractivos culturales, turísticos y recreacionales del municipio, además de los diferentes restaurantes, tiendas, hoteles y atractivos de El Colegio, que los turistas visitan.

Implementar una cuña radial o comercial en televisión, con el apoyo de la alcaldía, que permitan dar a conocer todos los atractivos turísticos y culturales del municipio, sería una gran iniciativa. La competencia turística en este sector es bastante alta, por ello, es necesario publicitar el municipio por los canales posibles. Muchas personas de la Región, nunca han visitado el Municipio, tal vez porque no lo han escuchado, porque no saben de algunos atractivos o porque no tienen idea de las actividades que podrían hacer ahí. Es por esto, que el municipio necesita empezar a generar reconocimiento en la región. Existen muchas industrias culturales muy atractivas, por lo tanto promocionarlas y publicitarlas es una prioridad.

Entre las actividades culturales encontramos por ejemplo los grupos de artesanos, que se destacan por el arte rupestre, “Se conoce como arte rupestre a los rastros de actividad humana o imágenes que han sido grabadas o pintadas sobre superficies rocosas“(Martinez Celis & Botiva Contreras, 2012), esta actividad es de gran atractivo para turistas nacionales e internacionales. El grupo de investigación de arte rupestre indígena (GIPRI) es el encargado de encontrar varias piezas de este arte en total hay 650 las cuales están distribuidas en las veredas del municipio. El arte rupestre es parte del patrimonio e identidad de El Colegio, sin embargo este no es totalmente aprovechado así que es importante mostrar esta belleza de arte a los turistas, en las caminatas ecológicas, o en un centro cultural que logre desarrollar el municipio.

Así mismo El Colegio cuenta con músicos, escritores, narradores que son los encargados de contarles los mitos y leyendas de mesitas, se pueden realizar diferentes espacios culturales donde los turistas puedan ir y escuchar las diferentes historias que existen sobre este municipio, así como en los restaurantes que se sirvan platos típicos del Colegio, ambientándolo con música típica y el himno el municipio.

Para atraer más a los turistas mesitas tiene las primeras maquinarias de café que llegaron a Colombia, este municipio tiene dos de estas las cuales están en funcionamiento, y se podría mostrar a los visitantes, como es el proceso que ejecutan estas máquinas para realizar el café.

En mesitas del colegio, existe una gran diversidad de flora y fauna, de reservas ecológicas, nacimiento de agua, quebradas, parques ecológicos los cuales deben ser aprovechados y explotados en su totalidad, siempre teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente. En este municipio hay múltiples actividades para ofrecerles a los turistas gracias a la biodiversidad de su ecosistema:

- Caminatas ecológicas, mostrando y explicándoles cada parte de este.
- Zona de camping
- Escalar
- Rappel
- Espeologia en las cuevas de la victoria
- Cannopy

La idea de la propuesta es que todo este tipo de deportes, así como el turismo pasivo se desarrollen en su totalidad en el municipio, ya que esto incrementaría el número de turistas y le daría bastante rentabilidad al municipio, teniendo en cuenta que el Colegio tiene todos los recursos naturales para realizarlo.

6.2. Plan de Acción B

Establecer mediante un inventario, todos los sitios culturales, turísticos, hoteles, restaurantes, centros recreacionales, bares, cafés, etc. El cual permita identificar los sectores, atractivos y actividades claves para el crecimiento económico, productivo y competitivo de las industrias culturales.

Con el censo en el Municipio Mesitas el Colegio, se podrá identificar cuáles son los sitios más atractivos para los turistas, como ha sido el desarrollo de estos sitios y cuál ha sido el papel cultural en este sector. Actualmente, la alcaldía municipal no cuenta con información real sobre todos los sitios que de diferentes sectores turísticos y culturales, de acuerdo a la Secretaria de Planeación tan solo existen 11 ramas principales de actividad en el PIB (Cundinamarca S. d., Economia Nacional y Departamental, 2010), desconociendo el impacto real de las industrias culturales. Es importante disponer de esta información para entender en qué

condiciones se encuentran, cuales es la calidad de estos y así, poder incentivar y promover el mejoramiento de las actividades turísticas y culturales.

6.3. Plan de Acción C

Fortalecer todas las industrias y empresas culturales, promoviendo la competitividad mediante la integración, creación de nuevas estrategias y capacitación de los actores involucrados, permitiendo el fortalecimiento cultural del Colegio, la creación de nuevos proyecto y el mejoramiento de temas sensibles como Salud, Seguridad y Salubridad en el trabajo.

El Municipio del Colegio tiene un gran potencial de crecimiento cultural y económico, la explotación del turismo es una gran oportunidad para promocionar la región y mejorar las condiciones de vida de los habitantes. De los 10 municipios que existen en la provincia, El Colegio ocupa el quinto lugar en número de empresas existentes que impactan en el crecimiento y desarrollo económico del municipio (Hoyos, et al., 2011). Sin embargo, el turismo en esta región del país es muy competitivo, ya que existen lugares muy reconocidos y visitados por turistas de todo Colombia, como lo son Girardot, Melgar, entre otros. Sitios que se caracterizan por tener grandes complejos y centros vacacionales, hoteles que ofrecen gran variedad de servicios y de esparcimiento para las familias, adultos jóvenes y niños. Por lo tanto, el primer paso a seguir es fortalecer las instituciones, con el fin de que sean competitivas y atraigan más inversión. De acuerdo a la información que nos suministró la alcaldía del municipio las condiciones y ambiente de trabajo son un tema esencial para el desarrollo de las industrias culturales.

Las condiciones y ambiente de trabajo en el que las personas se desenvuelven trascienden directamente en la eficiencia, calidad y productividad de la actividad, el ambiente influye en la motivación y destreza para ejecutar alguna tarea. Por lo

cual el municipio necesita integrar una Cultura de Seguridad, Higiene y Prevención de Riesgos.

Como el eje fundamental de la economía es el turismo, es importante que las instituciones ofrezcan servicios de alta calidad, pero para lograrlo se debe mejorar las condiciones de trabajo. La Higiene y Seguridad en el trabajo es uno de los puntos clave en cualquier organización, es parte de la responsabilidad social de los empresarios cuidar a sus empleados, protegiéndolos de accidentes y asegurándoles un ambiente saludable. Los empleadores deben asegurar la seguridad física y emocional de los empleados, por lo cual es importante trabajar en tres aspectos: Cumplimiento de la legislación de Higiene y Salubridad, Seguridad del Personal y Cuidado del Medio Ambiente.

Para empezar la cultura de seguridad y prevención de riesgos debe concebirse como parte de la empresa y no como algo adicional, un departamento de recursos humanos es indispensable para coordinar los programas de atención médica, higiene, seguridad y salubridad en cualquier organización. Así se facilitara un canal directo para la comunicación y entrenamiento de los empleados. Para entender la aplicación de estos principios expondremos a continuación algunos conceptos claves que le permitirán al municipio implementar un plan de higiene seguridad y salubridad.

Primero debemos delimitar bien la diferencia entre lo que significa Higiene y Seguridad Laboral, con el fin de proponer un plan de acción general disponible para todas las personas y empresas que lo requieran.

Ilustración 14. Seguridad e higiene en el trabajo

HIGIENE	SEGURIDAD
Conjunto de normas y procedimientos	Conjunto de medidas técnicas,

tendientes a la protección de la integridad física y mental del trabajador, preservándolo de los riesgos de salud inherentes a las tareas del cargo y al ambiente físico donde se ejecutan.

Está relacionada con el diagnóstico y la prevención de enfermedades ocupacionales a partir del estudio y control de dos variables: el hombre – y su ambiente de trabajo, es decir que posee un carácter eminentemente *preventivo,* ya que se dirige a la salud y a la comodidad del empleado, evitando que éste enferme o se ausente de manera provisional o definitiva del trabajo.

Conforma un conjunto de conocimientos y técnicas dedicados a reconocer, evaluar y controlar aquellos factores del ambiente, psicológicos o tensionales,

que provienen, del trabajo y pueden causar enfermedades o deteriorar la salud.

Objetivos:

- Eliminar las causas de las enfermedades profesionales

- Reducir los efectos perjudiciales provocados por el trabajo en

educacionales, médicas y psicológicas empleados para prevenir accidentes, tendientes a eliminar las condiciones inseguras del ambiente y a instruir o convencer a las personas acerca de la necesidad de implementación de prácticas preventivas.

Según el esquema de organización de la empresa, los servicios de seguridad tienen el objetivo de establecer normas y procedimientos, poniendo en práctica los recursos posibles para conseguir la prevención de accidentes y controlando los resultados obtenidos.

El programa debe ser establecido mediante la aplicación de medidas de seguridad adecuadas, llevadas a cabo por medio del trabajo en equipo.

La seguridad es responsabilidad de Línea y una función de staff. Cada supervisor es responsable de los asuntos de seguridad de su área, aunque exista en la organización un organismo de seguridad para asesorar a todas las áreas.

La seguridad del trabajo contempla tres **áreas principales de actividad**:

- Prevención de accidentes

personas enfermas o portadoras de defectos físicos □ Prevenir el empeoramiento de enfermedades y lesiones □ Mantener la salud de los trabajadores □ Aumentar la productividad por medio del control del ambiente de trabajo. ¿Cómo podemos lograr estos objetivos? □ Educación de todos los miembros de la empresa, indicando los peligros existentes y enseñando cómo evitarlos. □ Manteniendo constante estado de alerta ante los riesgos existentes en la fábrica. □ Por los estudios y observaciones de nuevos procesos o materiales que puedan utilizarse.	• Prevención de robos • Prevención de incendios

Fuente: (Cimo, Galan, Martinez, Pacini, Quiroga, & Rodriguez, 2008)

Una vez clara la distinción de estos dos conceptos proponemos el siguiente plan de higiene y seguridad.

7. Conclusiones

Este proyecto permite el fortalecimiento de las industrias y empresas, promoviendo la competitividad mediante la integración y capacitación de los actores involucrados en el desarrollo cultural del Municipio el Colegio. Además sirve de ejemplo de estudio para todos los estudiantes de pregrado de la universidad, con el fin de generar conocimiento para el futuro de estos en la dirección y gerencia empresarial.

Con este proyecto se genera la oportunidad de informar y capacitar a todos los habitantes, pequeñas y medianas empresas del municipio sobre un plan de Acción para mejorar y potenciar las industrias culturales, espacio que permite cohesionaran todas las estrategias para impulsar el desarrollo y crecimiento competitivo y productivo del Municipio. De igual forma se han estado promoviendo los espacios pertinentes para realizar reuniones entre los habitantes y el sector público, quienes mediante de Foros, comités y encuentros han estado participando en las decisiones que afectan a la comunidad.

8. Recomendaciones

El proyecto contribuye a la consolidación estratégica del plan de desarrollo por parte de la Gobernación de Cundinamarca, así como a la base de datos de la Universidad del Rosario, con el fin de promover e incentivar la investigación en la Facultad de Administración y así conformar herramientas útiles y productivas disponibles para estudiantes de pregrado, posgrados y diplomado de la Universidad del Rosario.

Este proyecto exige altos compromisos y aplicabilidad del conocimiento generado al interior de la universidad. Se recomienda que este proyecto sea implementado de manera organizada y en un ámbito de amabilidad y relación Interpersonal positiva. Recordemos que es importante el trabajo en equipo de todos los actores del Municipio, uniendo fuerzas podrán lograr potenciar las industrias culturales.

Finalmente recomendamos tener en cuenta indicadores de gestión, para evaluar y realizar seguimiento a esta iniciativa. Para ello proponemos los siguientes indicadores:

Tabla 188. Impacto Esperado

IMPACTO ESPERADO	PLAZO (años) después d finalizado el proyecto: corto (1-4), mediano(5-9), largo (10 o más)	INDICADOR VERIFICABLE	SUPUESTOS
Censo con un cubrimiento del 100% de todas las Actividades Económicas, sociales, turísticas, y culturales en el municipio	Largo plazo 10 años o mas	% Censo Actividades = N° Empresas Censadas/N° Total de Empresas Registradas y No registradas	La alcaldía municipal deberá llevar a cabo el censo de todas las actividades en el municipio

Capacitación de las pequeñas y medianas empresas en temas de seguridad ocupacional y salubridad	Corto Plazo 1 - 4 años	% Empresas Capacitadas = N° empresas capacitadas/N° empresas totales	La alcaldía municipal deberá contar con el personal capacitado para llevar a cabo los cursos necesarios
Conformación del comité y agrupaciones empresariales del municipio	Mediano Plazo 5 - 9 años	Numero de Comités y agrupaciones empresariales por sector	La administración publica deberá promover e incentivar el desarrollo de comités por sectores económicos y sociales
Unificación de la publicidad y promoción de los atractivos culturales, turísticos y recreacionales del Municipio	Corto Plazo 1 - 4 años	Calificación (Escala de 1 a 5) de la Publicidad y Promoción por parte de los turistas. Siendo 5 muy atractiva y 1 Poco Atractiva	Se deberá realizar una investigación de mercados, enfocado en la Percepción del Turista sobre el Municipio.

9. Bibliografía

Alonso, J. C., & Rios, A. M. (2010). Concentración de la producción de las industrias culturales en Cali. Cali, Colombia: Universidad Icesi.

Baylon, A., & Collado, L. (2012). En A. Baylon, & L. Collado, *Grupos de Empresas y derecho del Trabajo* (págs. 23 - 30). Editores.

Cimo, C., Galan, A., Martinez, M., Pacini, E., Quiroga, A., & Rodriguez, G. (Agosto de 2008). Seguridad e Higiene en el trabajo.

Colegio, A. e. (Octubre de 2005). *Guia Cultural, Festival Internacional de teatro callejero*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2011, de Municpio el Colegio: http://www.guiacultural.com/guia_regional/regional/colombia/vii__festival__internacional_de_.htm

Colegio, A. E. (2008 - 2011). Manos a la obra. *Plan de Desarrollo Municipal el Colegio*, 14 - 20.

Colegio, A. e. (Octubre de 2011). *Mesitas del Colegio Iglesia Nuestra Señora del Rosario*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2011, de Municipio el Colegio: http://elcolegio-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=msAtractivos%20Turisticos-1-&x=2973414

Colegio, A. e. (09 de Julio de 2011). *Sabados de Cultura*. Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de Municio el Colegio Online: http://elcolegio-cundinamarca.gov.co/noticias.shtml?apc=Cnxx-1-&x=2973308

Colegio, A. M. (Noviembre de 2012). *El Colegio Cundinamarca*. Recuperado el Diciembre de 2012, de http://elcolegio-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mIxx-1-&m=f

Colegio, C. M. (1999). El Colegio. *Plan de ordenamiento territorial el Colegio*, 46-47.

Colegio, S. d. (2008). Vías de acceso. *Plan de desarrollo Municipal El Colegio*, 29.

Colegio, S. d. (2012). El Colegio. *Plan de desarrollo Municipal El Colegio*, 102.

Cultura, M. d. (16 de Mayo de 2013). *Ministerio de Cultura*. Recuperado el 01 de June de 2013, de http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=1313

Cundinamarca, S. d. (2010). Aspectos Fiscales del Departamento y los Municipios. *Estadísticas de Cundinamarca*, 260.

Cundinamarca, S. d. (2010). Economia Nacional y Departamental. *Estadísticas de Cundinamarca*.

Cundinamarca, S. d. (2010). Población. *Estadísticas de Cundinamarca*, 17.

Cundinamarca, S. d. (2010). Sisben. *Estadisticas de Cundinamarca*, 29.

DANE. (2012). *Estadisticas DANE.* Colombia.

Gomez, M. (10 de Enero de 2005). *EconLink*. Recuperado el Febrero de 2013, de La competitividad después de la devaluación: http://www.econlink.com.ar/competitividad-devaluacion

Hoyos, S., Arévalo, C., Vélez, R., Escobar, C. E., López, S., Noguera, A., y otros. (2011). *Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca: Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente.* Bogota, Colombia: Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas - CEPEC.

IGAC, & SIG-OT. (2005). *Tasa de Cobertura de Acueducto.* Cundinamarca: Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) y el Sistema De Información Geográfica Para La Planeación Y El Ordenamiento Territorial (SIG-OT).

Martinez Celis, D., & Botiva Contreras, A. (2012). *En Rupestre*. Recuperado el 10 de Febrero de 2012, de Introducción al arte rupestre: http://www.rupestreweb.info/introduccion.html

Morales, A. M. (2007). *Cultura sorda.* Recuperado el Diciembre de 2012, de Problematizando el concepto de integración social: Un debate sobre la

alteridad en la educación especial: http://www.cultura-sorda.eu/resources/Morales_Educacion_Especial_2007.pdf

RAE. (2013). *Real academia Española*. Recuperado el Enero de 2013, de http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm