

## Origen interno

## Origen externo

<h2>Origen interno</h2>	<h3>Lista de fortalezas</h3> <p>F1 - Podemos desarrollar una posición editorial más independiente y desligada a los compromisos tácitos de los medios especializados más tradicionales y ‘mainstream’</p> <p>F2 - Ambos directivos somos profesionales en periodismo y podemos manejar producción escrita y multimedia. Tenemos buen manejo del idioma inglés y conocimiento básico en diseño web.</p> <p>F3 – Nuestro enfoque temático no es totalmente cerrado hacia un único género musical. Se encuentra lo suficientemente definido con tres grandes familias (rock, electrónica, hip-hop). Tanto a nivel local como global.</p> <p>F4 – Nuestro proyecto pretende aumentar la capacidad de participación en la producción de contenido del público en general mediante colaboraciones y <i>free-lancing</i></p>	<h3>Lista de debilidades</h3> <p>D1 – Escaso acceso a las fuentes más privilegiadas y poderosas de la industria musical y los artistas, a los cuales los competidores recurren con más facilidad</p> <p>D2 – Escaso conocimiento de las aptitudes de gestión empresarial y jurídica.</p> <p>D3 – Escasa experiencia en el ritmo y mantenimiento de un medio de comunicación a nivel de contenido.</p> <p>D4 – El manejo de los recursos disponibles es muy limitado y tendrá que ser destinado en su mayoría a la construcción de la página.</p> <p>D5 – Necesariamente tendremos que arrancar el proyecto con un personal reducido.</p> <p>D6 – Pueden obviarse o no cubrir temáticas que puedan resultar de interés para la comunidad melómana por no encajar dentro de los tres grandes géneros que definimos.</p>
<h3>Lista de oportunidades</h3> <p>O1 – El enfoque del proyecto ha recibido buena disposición y comentarios entre nuestra comunidad más cercana.</p> <p>O2 – Muchos músicos independientes o emergentes de Bogotá se han mostrado interesados en el proyecto como una plataforma que los ayude a su difusión.</p> <p>O3 – Los medios musicales más fuertes podrían inspirarse o apreciar la importancia del tipo de contenido que queremos desarrollar.</p> <p>O4 – Sectores de la industria musical u otros negocios podrían eventualmente interesarse en tener algún tipo de patrocinio o compra de pauta dentro del proyecto.</p>	<h3>FO</h3> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Priorizar el periodismo investigativo y crítico hacia la industria musical como la principal insignia de nuestro medio y marca (<b>F1, F2, O1</b>)</li><li>2. Proporcionar un espacio dentro del proyecto que sirva como una plataforma de promoción de artistas locales de diversos géneros (<b>F1, F3, O2</b>)</li><li>3. Analizar la probabilidad de concretar por lo menos una alianza estratégica con algún medio de comunicación o institución cultural interesado en la iniciativa (<b>F1, O3, O4</b>)</li></ol>	<h3>DO</h3> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planear una regulación de la manera en la que integraríamos los patrocinios y la pauta publicitaria en nuestro proyecto (<b>O1, O4, D4</b>)</li><li>2. Considerar la creación de una categoría especial que abarque noticias y productos distanciados de los tres grandes géneros seleccionados (<b>O1, D6</b>)</li><li>3. Realizar entrevistas con periodistas musicales de trayectoria que brinden una perspectiva del panorama del periodismo musical colombiano (<b>O3, D1, D3</b>)</li></ol>
<h3>Lista de amenazas</h3> <p>A1 – Que la poca difusión o interés por los contenidos amenacen la viabilidad del proyecto.</p> <p>A2 – Que la inviabilidad financiera del proyecto en alguno de sus costos pueda arriesgar su permanencia.</p> <p>A3 – Que el medio eventualmente sea susceptible de recibir reclamos en instancias legales sin la adecuada capacidad de defenderse. O de no poder realizar acciones ante plagios o querellas que quiera interponer.</p> <p>A4 – Que la intolerancia hacia la diversidad musical amenace la integridad y aceptación del criterio periodístico del medio.</p>	<h3>FA</h3> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diversificar los contenidos a nivel infográfico y audiovisual. Que puedan tener la posibilidad de verse en un segundo idioma (TODOS o ALGUNOS?) (<b>F2, A1</b>)</li><li>2. Proporcionar un espacio dentro del proyecto que sirva como una plataforma de opinión y discusiones entre artistas, colaboradores y comunidad (<b>F4, A1, A4</b>)</li><li>3. Ejercer moderación y regulación de los espacios para comentarios de nuestros productos periodísticos, en las redes sociales y en la página web (<b>F3, F4, A4</b>)</li></ol>	<h3>DA</h3> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Integrar de forma parcial o completa un periodista musical que tenga más experiencia, criterio y fuentes en este campo de trabajo (<b>A1, D1, D3</b>)</li><li>2. Cotizar y evaluar una posible inversión publicitaria en redes sociales para mover mejor nuestros contenidos (Twitter + Facebook) (<b>A1, D4</b>)</li><li>3. Integrar de forma parcial o completa asesores de confianza en materia jurídica y empresarial (<b>A2, A3, D2, D4, D5</b>)</li><li>4. Organizar eventos de promoción del medio o recolecta de fondos mediante alternativas como una fiesta, un concierto, una rifa, etc. (<b>A2, D4</b>)</li></ol>