

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta Alcaldía

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
PROYECTO: "Municipio Saludable como Polo de Desarrollo Local"  
Gobernación de Cundinamarca – Universidad del Rosario

#### ENCUESTA A FUNCIONARIOS DE LA ALCALDÍA

Buenas días/tardes, mi nombre \_\_\_\_\_, estudiante de la Universidad del Rosario. Esta entrevista tiene como objetivo conocer la percepción que tienen los funcionarios de la alcaldía del Municipio con respecto a los pobladores del mismo. Su opinión debe ser sincera y sus respuestas lo más concretas posibles. Le garantizamos total confidencialidad ya que las respuestas obtenidas serán utilizadas única y exclusivamente de forma estadística. De ante mano le agradecemos su disposición y su tiempo, el cual sabemos es sumamente valioso. La información que nos proporciona será de vital ayuda para la realización de este proyecto. ¡Gracias!

1. Cargo que desempeña en la alcaldía: \_\_\_\_\_

2. ¿Desde hace cuanto tiempo?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 6 meses             | <input type="checkbox"/> Entre 2 años y 2 años y medio |
| <input type="checkbox"/> Entre 6 meses y 1 año        | <input type="checkbox"/> Entre 2 años y medio y 3 años |
| <input type="checkbox"/> Entre 1 año y 1 año y medio  | <input type="checkbox"/> Entre 3 años y 3 años y medio |
| <input type="checkbox"/> Entre 1 año y medio y 2 años | <input type="checkbox"/> Más 3 años y medio            |

3. ¿Cuáles cree usted que son los principales problemas que presentan los habitantes del municipio?

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Salud      | <input type="checkbox"/> Educación                      |
| <input type="checkbox"/> Económicos | <input type="checkbox"/> Seguridad                      |
| <input type="checkbox"/> Ambiental  | <input type="checkbox"/> Servicios Públicos (Agua, Luz) |

4. ¿Cuál cree usted que son las principales causas de estos problemas?

- Ingresos                       Falta de comunicación  
 Desempleo                     Mala administración de recursos del municipio  
 Ausentismo escolar         Falta de recursos para el municipio  
 Violencia                         Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 Infraestructura

5. ¿Cuál de los siguientes productos sería el de mayor beneficio para la competitividad de la región?

- Papa ¿Qué variedades? \_\_\_\_\_  
 Maíz     Arveja     Frutales     Cultivo de Flores  
 Legumbres ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
 Ganado de carne     Leche     Grand     Huevos  
 Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Considera usted que la población con actividad agrícola o pecuaria, busca mejorar sus técnicas agrarias y/o manejo de las actividades pecuarias?

- Si                                       No                                       Les es indiferente

7. ¿Qué herramientas considera que se necesitan para que la población mejore sus técnicas agrarias y/o pecuarias?

- Capacitación                       Tecnología  
 Financiación                       Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

8. ¿Cómo percibe usted los procesos productivos de la región?

	Bueno	Regular	Malo	Inapropiado	Apropiado	Escaso	Excesivo
Agrícola							
Pecuario							
Otro							

9. Según su percepción, ¿cuál de los adjetivos describe mejor a la población de la región?

- Colaboradora                       Competitiva

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Obstinado         | <input type="checkbox"/> Abiertos a consejos y mejores |
| <input type="checkbox"/> Reacios al cambio | <input type="checkbox"/> Amables                       |
| <input type="checkbox"/> Perezosos         | <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?                   |

---

10. ¿Considera pertinente que se realice un acompañamiento para el procedimiento de evaluación, desarrollo e implementación de procesos productivos por parte de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario?

- Si                       No                       Les es indiferente

La última pregunta solo se formula si responde afirmativamente a la pregunta anterior.

11. ¿Por qué considera que es adecuado el acompañamiento de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario en este proceso? DOFA del Rosario

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Experiencia    | <input type="checkbox"/> Credibilidad         |
| <input type="checkbox"/> Reconocimiento | <input type="checkbox"/> Equipo experimentado |
| <input type="checkbox"/> Formación      | <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?          |

---

Conocimiento

12. ¿Qué fortalezas ve en el municipio que permitan llevar a cabo este acompañamiento?

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Voluntad    | <input type="checkbox"/> Asociaciones creadas |
| <input type="checkbox"/> Información | <input type="checkbox"/> Intereses comunes    |
| <input type="checkbox"/> Necesidad   | <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?          |

---

Disposición

## Anexo 2: Encuesta Plaza

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
PROYECTO: "Municipio Saludable como Polo de Desarrollo Local"  
Gobernación de Cundinamarca – Universidad del Rosario  
ENCUESTA A LOS VENDEDORES DE PLAZA

1. Puesto de venta en la plaza (numero / nombre) \_\_\_\_\_

2. Género

Femenino

Masculino

3. Edad

De 15 a 20 años

De 41 a 45 años

De 21 a 25 años

De 46 a 50 años

De 26 a 30 años

De 51 a 56 años

De 31 a 35 años

Más de 56 años

De 36 a 40 años

4. ¿Desde hace cuanto tiempo tiene un puesto de venta en la plaza de mercado del municipio?

Menos de 1 año

Entre 5 y 6 años

Entre 1 y 2 años

Entre 6 y 7 años

Entre 2 y 3 años

Entre 7 y 8 años

Entre 3 y 4 años

Más de 8 años

Entre 4 y 5 años

5. ¿Cómo se asignan los puestos de la plaza de mercado?

La alcaldía los asigna

De acuerdo con la hora de llegada

La comunidad las asigna

Compra de lugares

6. ¿Paga arriendo para poder vender sus productos en la plaza de mercado?

Si

No

7. ¿Con qué frecuencia se realiza este pago?

Cada semana

Cada 3 meses

Cada quince días

Cada 6 meses

- Cada mes  Cada año  
 Cada 2 meses  Otro ¿Cuál?

8. ¿Cuánto es el pago de este arriendo?

- De 0 a 100.000  De 500.001 a 700.000  
 De 100.001 a 300.000  Más de 700.001  
 De 300.001 a 500.000

9. El puesto en la plaza de mercado del municipio, ¿siempre lo ha utilizado usted?

- Si  No

10. ¿Pertenece anteriormente a quién?

- Familia  Amigo  Otra persona

11. ¿Qué tipo de alimentos vende en el puesto de mercado?

- Hortalizas  Tubérculos  
 Lácteos  Granos  
 Frutas  Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 Carnes

12. Seleccione las frutas que vende en su puesto de mercado

- |                                    |                                       |                                     |
|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Naranja   | <input type="checkbox"/> Pitaya       | <input type="checkbox"/> Piña       |
| <input type="checkbox"/> Mandarina | <input type="checkbox"/> Banano       | <input type="checkbox"/> Aguacate   |
| <input type="checkbox"/> Uva       | <input type="checkbox"/> Durazno      | <input type="checkbox"/> Patilla    |
| <input type="checkbox"/> Mango     | <input type="checkbox"/> Manzana      | <input type="checkbox"/> Ciruela    |
| <input type="checkbox"/> Toronja   | <input type="checkbox"/> Pera         | <input type="checkbox"/> Curuba     |
| <input type="checkbox"/> Guanábana | <input type="checkbox"/> Guayaba      | <input type="checkbox"/> Maracuyá   |
| <input type="checkbox"/> Papaya    | <input type="checkbox"/> Tomate árbol | <input type="checkbox"/> Mora       |
| <input type="checkbox"/> Melón     | <input type="checkbox"/> Tomate       | <input type="checkbox"/> Fresa      |
| <input type="checkbox"/> Uchuva    | <input type="checkbox"/> Lulo         | <input type="checkbox"/> Granadilla |
| <input type="checkbox"/> Feijoa    | <input type="checkbox"/> Limón        | <input type="checkbox"/> Coco       |
| <input type="checkbox"/> Lima      |                                       |                                     |

13. Seleccione las hortalizas que venden en su puesto de mercado

- |   |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Cebolla blanca | <input type="checkbox"/> Lechuga      | <input type="checkbox"/> Pimentón      |
| <input type="checkbox"/> Espárragos     | <input type="checkbox"/> Cebolla roja | <input type="checkbox"/> Espinaca      |
| <input type="checkbox"/> Pepino         | <input type="checkbox"/> Ají          | <input type="checkbox"/> Cebolla larga |
| <input type="checkbox"/> Habichuelas    | <input type="checkbox"/> Calabaza     | <input type="checkbox"/> Puerro        |
| <input type="checkbox"/> Acelgas        | <input type="checkbox"/> Alcachofa    |  |

14. Seleccione los tubérculos que vende en su puesto de mercado

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Yuca   | <input type="checkbox"/> Hibias            |
| <input type="checkbox"/> Ñame   | <input type="checkbox"/> Papa              |
| <input type="checkbox"/> Cubios | <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____ |

15. Seleccione los granos que venden en su puesto de mercado

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Frijol verde | <input type="checkbox"/> Garbanzo          |
| <input type="checkbox"/> Frijol rojo  | <input type="checkbox"/> Maíz              |
| <input type="checkbox"/> Lenteja      | <input type="checkbox"/> Trigo             |
| <input type="checkbox"/> Arroz        | <input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____ |

16. ¿De dónde son sus proveedores?

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Locales (Municipio)              | <input type="checkbox"/> Bogotá |
| <input type="checkbox"/> Regionales (Municipios cercanos) | <input type="checkbox"/> Otro   |
| ¿Cuál? _____  |                                 |

17. ¿Cuánto son aproximadamente sus gastos semanales?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> De 0 a 100.000       | <input type="checkbox"/> De 400.001 a 500.000 |
| <input type="checkbox"/> De 100.001 a 200.000 | <input type="checkbox"/> De 500.001 a 600.000 |
| <input type="checkbox"/> De 200.001 a 300.000 | <input type="checkbox"/> De 600.001 a 700.000 |
| <input type="checkbox"/> De 300.001 a 400.000 | <input type="checkbox"/> Más de 700.001       |

18. ¿Cuánto son aproximadamente sus ventas semanales?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> De 0 a 100.000       | <input type="checkbox"/> De 400.001 a 500.000 |
| <input type="checkbox"/> De 100.001 a 200.000 | <input type="checkbox"/> De 500.001 a 600.000 |
| <input type="checkbox"/> De 200.001 a 300.000 | <input type="checkbox"/> De 600.001 a 700.000 |
| <input type="checkbox"/> De 300.001 a 400.000 | <input type="checkbox"/> Más de 700.000       |

### Anexo 3: Encuestas Productores

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
PROYECTO: "Municipio Saludable como Polo de Desarrollo Local"  
Gobernación de Cundinamarca – Universidad del Rosario  
ENCUESTA A PRODUCTORES

Por favor responda a las siguientes preguntas, seleccione las opciones que considera adecuadas para cada pregunta.

1. ¿Cómo se llama la vereda donde queda su finca? \_\_\_\_\_

2. Genero

Femenino

Masculino

3. Edad

De 15 a 20 años

De 41 a 45 años

De 21 a 25 años

De 46 a 50 años

De 26 a 30 años

De 51 a 56 años

De 31 a 35 años

Más de 56 años

De 36 a 40 años

4. La extensión aproximada de su finca está en uno de los siguientes rangos:

Menor a 5 hectáreas

Entre 5 y 10 hectáreas

Entre 10 y 20 hectáreas

Entre 20 y 50 hectáreas

Mayor a 50 hectáreas

5. Su finca es:

Agrícola

Ganadera

Ganadera y Agrícola

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál producto tiene su finca?

Papa ¿Qué variedades? \_\_\_\_\_

Maíz  Arveja  Frutales  Cultivo de Flores

Legumbres ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Ganado de carne  Leche # de litros por día

Gallinas ¿Cuántas? \_\_\_\_\_  Huevos, cantidad por día \_\_\_\_\_

Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Qué porcentaje de su finca está dirigida a la producción?

AGRÍCOLA

GANADERA

OTRA

Del 0% al 25%

Del 0% al 25%

Del 0% al 25%

Del 26% al 50%

Del 26% al 50%

Del 26% al 50%

Del 51% al 75%

Del 51% al 75%

Del 51% al 75%

Del 76% al 100%

Del 76% al 100%

Del 76% al 100%

8. ¿A quién y dónde vende sus productos?

En finca

En CORABASTOS Bogotá

En centro de acopio

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

En almacén o tienda más cercana

9. ¿De cuánto son sus ingresos mensuales aproximadamente?

AGRÍCOLA	GANADERA	OTRA
<input type="checkbox"/> De 0 a 100.000	<input type="checkbox"/> De 0 a 100.000	<input type="checkbox"/> De 0 a 100.000
<input type="checkbox"/> Del 100.001 a 300.000	<input type="checkbox"/> Del 100.001 a 300.000	<input type="checkbox"/> Del 100.001 a 300.000
<input type="checkbox"/> Del 300.001 a 500.000	<input type="checkbox"/> Del 300.001 a 500.000	<input type="checkbox"/> Del 300.001 a 500.000
<input type="checkbox"/> Del 500.001 a 700.000	<input type="checkbox"/> Del 500.001 a 700.000	<input type="checkbox"/> Del 500.001 a 700.000
<input type="checkbox"/> Más de 700.001	<input type="checkbox"/> Más de 700.001	<input type="checkbox"/> Más de 700.001

10. ¿De cuántos son sus gastos mensuales aproximadamente?

AGRÍCOLA	GANADERA	OTRA
<input type="checkbox"/> De 0 a 100.000	<input type="checkbox"/> De 0 a 100.000	<input type="checkbox"/> De 0 a 100.000
<input type="checkbox"/> Del 100.001 a 300.000	<input type="checkbox"/> Del 100.001 a 300.000	<input type="checkbox"/> Del 100.001 a 300.000
<input type="checkbox"/> Del 300.001 a	<input type="checkbox"/> Del 300.001 a	<input type="checkbox"/> Del 300.001 a

500.000	500.000	500.000
<input type="checkbox"/> Del 500.001 a 700.000	<input type="checkbox"/> Del 500.001 a 700.000	<input type="checkbox"/> Del 500.001 a 700.000
<input type="checkbox"/> Más de 700.001	<input type="checkbox"/> Más de 700.001	<input type="checkbox"/> Más de 700.001

11. ¿De qué instituciones recibe apoyo? ¿Qué tipo de apoyo? Técnico, crédito. Capacitación o comercialización ¿Cómo calificaría este apoyo?

Instituciones	Tipo de apoyo	Excelente	Bueno	Regular	Malo	No apoyo
De la Alcaldía						
De la UMATA						
De CORPOICA						
De la Corporación Colombia Internacional CCI						
Otra						

12. Según su percepción ¿Cuál cree usted que sea la razón para que en el Municipio no haya más trabajo y más ingresos?

- Falta de Asociaciones       Desconfianza con los demás productores  
 Financiación                       Falta de oportunidades de comercialización  
 Pérdidas de identidad del micro productor       Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_