

## Los retos de la edición universitaria actual frente a los sistemas de información



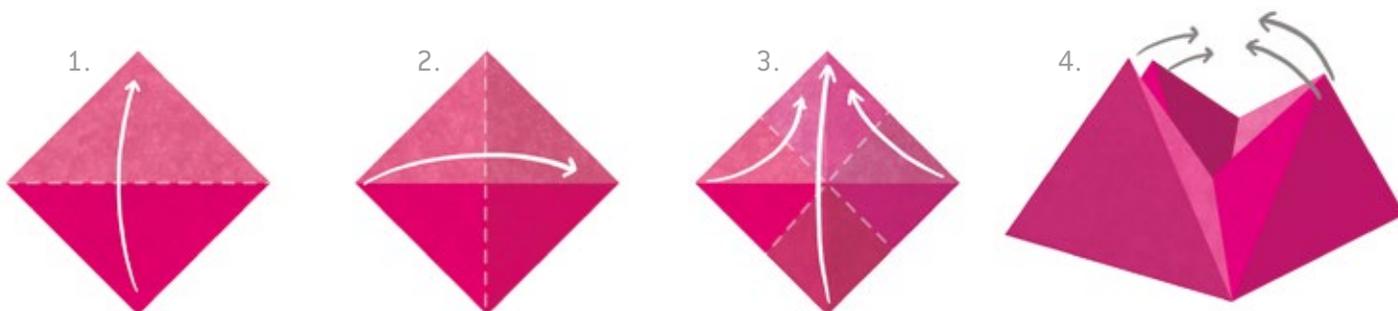
### Ingrith Torres Torres

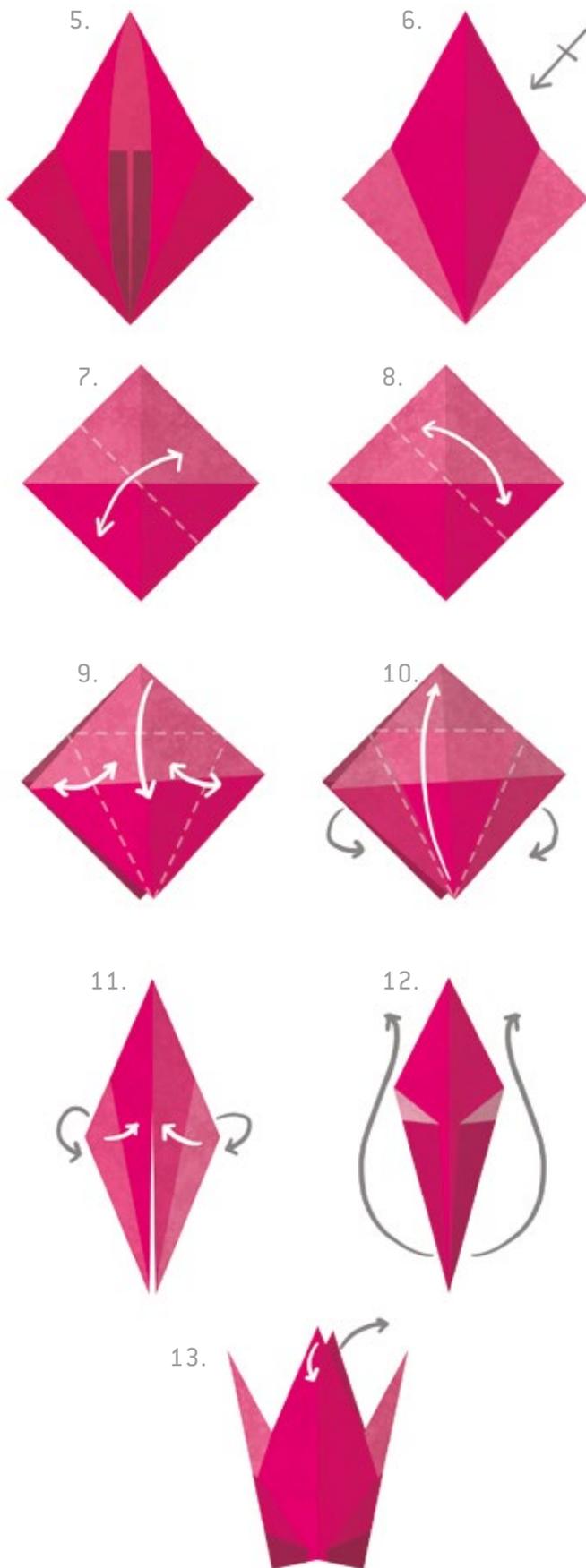
*Licenciada en Lingüística y Literatura, candidata a magíster en Literatura de la Pontificia Universidad Javeriana. Editora y correctora de estilo, con amplia experiencia en la gestión y desarrollo de proyectos editoriales. Actualmente se desempeña como Coordinadora editorial de libros en la Editorial Universidad del Rosario.*



### Claudia Luque Molano

*Comunicadora Social de la Universidad de La Sabana. Editora y experta en temas relativos a producción de libros y revistas académicas. Actualmente se desempeña como Coordinadora de publicaciones periódicas de la Editorial Universidad del Rosario.*





La globalización en el ámbito de la edición universitaria establece nuevos retos para hacer más visibles y referenciables los avances investigativos en las diferentes áreas del conocimiento. En la última década, se ha vinculado y fortalecido el criterio de selección de manuscritos, mediante la evaluación por pares externos, basada en principios que superan la evaluación meramente editorial, así como la conformación de comités editoriales y comités científicos. Todo esto con un enfoque en la calidad académica direccionada hacia el *marketing* científico.

En el caso colombiano, ha transcurrido tiempo desde que las oficinas de publicación eran consideradas el eje de la producción para consumo y abastecimiento interno. Entonces, la divulgación del saber era escasa y cerrada. Los contenidos generados por los profesores e investigadores no eran vistos más allá de la frontera de la institución o un espacio donde confluyera el conocimiento, ni se pensaba en construir redes entre profesionales de distintas universidades o naciones. Por lo cual, las coautorías, coediciones y colaboraciones entre docentes e investigadores era mínimas. Hoy en día, vemos que, ha habido una evolución en la que se pudo comprender que el conocimiento es uno y en él confluyen perspectivas distintas que complementan y construyen la investigación para la sociedad global.

Superamos, pues, el formato (libro, revista, documento de investigación) y empezamos a concentrarnos en la circulación del conocimiento de ese trabajo investigativo. Por ello, desde hace varios años ya, el papel de las editoriales “como mediadoras culturales buscan garantizar que esa información esté al alcance todos. Por eso, las editoriales cuentan con bases de datos e índices científicos, buscadores, redes sociales, servidores de información e impresos por demanda, recursos que han abierto espacio para el uso y, sobre todo, la circulación de la producción científica que difunden” (Torres & Molano, pp. 176-177). Los sistemas de indexación, en muchos aspectos, ofrecen una ventana para dar a conocer, para determinar cuán valioso o mejor, qué tan significativo puede ser el aporte del (los) investigador (es). Se evalúa su importancia de acuerdo con el nivel de citación o si se prefiere con el concepto de “usabilidad” que, en algunos casos, confronta a la academia con su esencia pero que al final define el ¿para qué hacemos investigación?

El tránsito hacia los sistemas de información ha provocado, en algunos casos, una especie de cisma con el modo habitual de hacer las cosas, que implica para editores, investigadores e instituciones dejar la arrogancia de ser “el primer nombre” para ser la que mejores aportes brinde. Desde lo local se puede llegar a lo global, no es imitar lo foráneo sino usar



las herramientas investigativas en los campos en que nuestros países de América Latina pueden aportar, la conjunción de ideas y de perspectivas son clave para que, como dijo Gabriel García Márquez (1995) “Ya es hora de que dejemos de mirarnos el ombligo, ya es hora de que sepamos que fuera de Colombia hay otros ombligos tan importantes e interesantes como el nuestro” y empecemos a mirar cómo poner a disposición de otros el conocimiento que antes eran de uso exclusivo de unos pocos.

El debate sobre “acabar” las Ciencias Humanas o reducirlas a algo menor no puede darse si no somos consecuentes con las investigaciones que brindamos, la citabilidad de un artículo o de un libro dependerá de su aporte al campo de conocimiento, y las humanidades son la clave para entender la sociedad, es ahí donde consideramos que los sistemas de indexación tienen su reto: dejar de subvalorar lo social por dar más importancia a las ciencias puras y recapacitar sobre la forma en que debe evaluarse, no por debajo sino con criterios de valor ajustados a su perfil.

Tal como mencionan Florencia y Casado (2016) “vale la pena reunir y mejorar más que multiplicar” (p. 2), enunciado que debería convertirse en objetivo para que toda institución académica destaque en la sociedad. De ahí que el trabajo en equipo entre las universidades permitirá que, como región, comencemos a repuntar en el marco internacional. Labor que se viene haciendo —pero reforzarlo es esencial—, la transición debe ser entendida como oportunidad y no como un sesgo limitante o simple burocracia:

[E]s el reto de la investigación y de la edición universitaria: romper barreras y dejar de hablar solo hacia adentro; [...] son espacios de la Universidad que garantizan a investigadores locales, regionales e internacionales que vale la pena publicar, eso es formar redes de conocimiento: abrirse hacia el otro. Y en la

Universidad del Rosario eso se incentiva. Se motiva a los investigadores y profesores para que postulen en publicaciones reconocidas del área temática mientras que las convocatorias de las revistas serán para investigadores externos. Así, se forja el conocimiento entre todos y para todos (Luque, 2016).

Todo lo anterior deriva en que, para mejorar circulación los contenidos desde las universidades, la edición universitaria debe regirse y garantizar altos estándares en sus publicaciones con criterios básicos que implican contenido científico, pertinencia y calidad.

## Referencias

- Actualidad Exterea. (2015, Abril 29) El noticiero de Gabo y quedamos QAP. [Video]. Recuperado de <https://youtu.be/e-ueVZ5jH2Q>
- Florencia, L., & Casado, M. (2016). ¿Por qué la fusión de dos revistas consolidadas? *Revista de Bioética y Derecho*, (36), 1-3. Doi: 10.1344/rbd2016.36.15372
- Luque, C. (2016). Las revistas de la Universidad del Rosario. Entrevista a Claudia Luque. *Journals & Authors*, 19 abril, 2016. Recuperado de <http://www.jasolutions.com.co/blog/las-revistas-de-la-universidad-del-rosario-entrevista-a-claudia-luque/>
- Torres Torres, I., & Molano Valencia, M. J. (2011). Pertinencia y calidad: retos para la socialización del conocimiento desde las editoriales universitarias. En J. C. Canossa-Mendes & J. F. Córdoba Restrepo. *Edición Universitaria en América Latina. Debates, retos, experiencias*. Bogotá: EULAC-ASEUC-ABEU-AL-TEXTO. Recuperado de <http://es.calameo.com/read/001047549f47db54bdba3>